

CONOCIMIENTO GLOBAL E INTERDISCIPLINARIO N°7



Compilador:
Alain Castro Alfaro

Libro resultado de investigación

EDITORIAL

CICI

CENTRO DE INVESTIGACIONES
Y CAPACITACIONES
INTERDISCIPLINARES

ISBN: 978-628-96479-9-0

Compilador

Alain Fitzgerald Castro Alfaro



Doctorante en Socioformación y Sociedad del Conocimiento

Magíster en Gestión de la Alta Dirección.

Sociólogo.

Director General Editorial CICI

Docente investigador en la Corporación

Universitaria Rafael Núñez

Investigador Asociado Minciencias

Investigador Renacyt Perú

alain.castro@curnvirtual.edu.co

director@centrodeinvestigacionescic.com.co

 <https://orcid.org/0000-0003-1727-7770>

Alain Fitzgerald Castro Alfaro: Editor y Compilador
2024 – Conocimiento Global e Interdisciplinario n° 7
Primer Volumen

Compilador:

Alain Fitzgerald Castro Alfaro

Autores: Jimmy Francys Gonza Peralta, Vilma Mamani Cori, Talia Paola Calcina Asillo, Dania Merari Torres Aguilar, Gian Carlo Valdez Velazco, Karen Paola Pineda Palomino, Nelson Pauca Gonzales, Rodolfo Alberto Inti Oropeza, Margarita Salazar Reyes, Lucerito Quicaño Romero, Shirley Lisbeth Quispe Guzmán, Solei Kenia Carvo Contreras, Ariana Lucía Barboza Valencia, Leny Yosvelyn Quispe Condori, Cecil Massiel Candela Levano, Megally Fiorella Cuello García, Lorena Dayana Purilla Pineda, Ana María del Rosario Cevallos Cardenas, Milton Antonio Lopez Cueva, Peregrino Melitón Lopez Paz, Danya Castillo Monroy, Rocio Brizayda Quispe Velásquez, Lourdes Antonieta Lopez Cueva, Iveth M. Flores Flores, Gutember V. Peralta Eugenio, Luis Miguel Henostroza Billalobos, Lizbeth Morales Perez, Marlo O. Alcántara Obando, Nancy Mónica García Bedoya, Nelly Olga Zela Payi, Pierina Sadith Velezví Estrada, Nancy Chambi Condori, Alexis Ayrton Sullca Mendoza, Marina Jimenez Condori, Diana Patricia Romero Zela, Mafalda Anastacia Zela Ilaíta, Luz Mery Espejo Chahuara, Fátima Tiznado Jiménez, Porfirio Enríquez Salas, Rodolfo Fredy Arpasi Chura, Soledad Jackeline Zegarra Ugarte, Ninfa Lizbeth Paye Zamata, Milagros Molina Chicata, Lilifort Maritza Alvarez Huayhua, Nury Gloria Ramos Calisaya, Elsa Gabriela Maquera Bernedo, William Harold Mamani Zapana, Alain Fitzgerald Castro Alfaro, Ronald Muñoz Vergara, Eber Apaza Zapana, Germán Alex Vizcarra Ugarte, Jackeline Flores Apaza, Ruth Chambi Zapana, Juan Benites Noriega, Rina Marina Quispe Flores, Rossina Dany De La Rosa Condormango, Cecilia del Carmen Vejarano Principe, Erik Hannover Diaz-Ruiz, Renzo Stefano López Luján, Edwin Jorge Lozano Diaz, Julio César Mendo Pinedo, Irina Isabel, Silva de Bracamonte, Vanya Paola Vigo Correa

Versión Digital: ISBN 978-628-96479-9-0

Editorial Centro de Investigaciones y Capacitaciones Interdisciplinarias SAS – CICI

Coordinadora: Nora González Pérez –Cartagena –Colombia

Portada: Mariapaula Valeria Ramírez Guerrero

Diagramación: Luis Fernando Solar

Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio sin la autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales

Cartagena –Colombia, Octubre de 2024

CONOCIMIENTO GLOBAL E INTERDISCIPLINARIO N° 7

Compilador

ALAIN FITZGERARD CASTRO ALFARO

Colombia

Latinoamérica

2024

Contenido

1. ACEPTACIÓN PARENTAL DEL FLUORURO DIAMINO DE PLATA COMO TERAPIA PARA CRIES DENTAL EN NIÑOS ALTIPLÁNICOS	11
1.1. Introducción	13
1.2. Metodología.....	14
1.3. Resultados.....	15
1.4. Disclusión.....	18
1.5. Conclusiones	19
2. INTELIGENCIA EMOCIONAL Y RENDIMIENTO ACADÉMICO	24
EMOTIONAL INTELLIGENCE AND ACADEMIC PERFORMANCE	24
2.1. Introducción	25
2.2. Desarrollo	26
2.3. Conclusiones	30
3. BATALLA DE AYACUCHO: UN INDICADOR DEL ORIGEN DE LA DEUDA EXTERNA E INTERNA	37
3.1. Introducción	39
3.2. Conclusiones	54
4. EN SENTIDO DE LA NEGOCIACIÓN ENTRE CANTERAC Y SUCRE EN LA CAPITULACIÓN DE AYACUCHO	58
4.1. Introducción	60
4.2. Conclusiones.....	73
5. ESTADO PERIODONTAL Y CALIDAD DE VIDA RELACIONADA A LA SALUD BUCAL EN PACIENTES ODONTOLÓGICOS DE ICA-PERÚ 2024	77
5.1. Introducción	79
5.2. Desarrollo.....	81
5.3. Metodología	84
5.4. Resultados y discusión.....	85
5.5. Conclusiones	89
6. PREDICCIÓN DE LA ANEMIA EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIMARIA EMPLEANDO REGRESIÓN LOGÍSTICA.....	95
6.1. Introducción	97
6.2. Metodología	99
6.3. Resultados	100
6.4. Conclusiones.....	103
7. PATRONES DE CONSUMO DEL VAPE EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA CIUDAD DE ICA – PERÚ	107
7.1. Introducción	108
7.2. Desarrollo.....	110
7.3. Metodología.....	113
7.4. Resultados y discusión.....	114
7.5. Conclusiones	119
8. PROPIEDADES PSICOMÉTRICAS DE LA ESCALA DE JUSTICIA ORGANIZACIONAL EN COLABORADORES DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL PERÚ	125
8.1. Introducción	127
8.2. Materiales y metodos.....	129
8.3. Resultados	131
8.4. Discusión	135
8.5. Conclusiones.....	138
9. CUENTOS TRADICIONALES Y LOS NIVELES DE COMPRENSIÓN ORAL EN NIÑOS DE LA ZONA RURAL PUNO.	146
9.1. Introducción.....	147
9.2. Desarrollo	154
9.3. Resultados	155

9.4. Conclusiones.....	157
10. RELACIÓN ENTRE EL USO DE VIDEOJUEGOS Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS.....	162
10.1. Introducción	164
10.2. Metodología.....	167
10.3. Resultados.....	168
10.4. Conclusiones	172
11. EXPLORACIÓN DEL USO DE TECNOLOGÍAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL POR ESTUDIANTES EN UNA UNIVERSIDAD DE PUNO-PERÚ: UN ENFOQUE DESCRIPTIVO.....	176
11.1. Introducción	178
11.2. Metodología	185
11.4. Resultados.....	186
11.5. Conclusiones	195
12. FACTORES VINCULADOS AL DOLOR MUSCULOESQUELÉTICO EN CIRUJANOS DENTISTAS DEL ALTIPLANO PERUANO	199
12.1. Introducción	201
12.3. Discusión	202
12.4. Resultados.....	203
12.5. Discusión	207
12.5. Conclusiones	209
13. RELACIÓN ENTRE EL USO DEL DISPOSITIVO MÓVIL Y EL ESTADO DE SALUD EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS.....	214
13.1. Introducción.....	216
13.2. Metodología	217
13.3. Resultados	219
13.6. Conclusiones	229
14. LA INTEGRACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA: UN ENFOQUE INTEGRAL	233
14.1. Introducción	234
14.2. Marco teorico	234
14.3. Conclusiones	239
15. HABILIDADES BLANDAS EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE DENTRO DE LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA	242
15.1. Introducción	244
15.2. Desarrollo.....	246
15.3. Metodología	253
15.4. Resultados.....	255
15.5. Conclusiones	261
16. COMPETENCIAS EMOCIONALES Y APRENDIZAJE COOPERATIVO EN EL CONTEXTO DE LA EDUCACIÓN VIRTUAL DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS	267
EMOTIONAL COMPETENCES AND COOPERATIVE LEARNING IN THE CONTEXT OF VIRTUAL EDUCATION OF UNIVERSITY STUDENTS.....	267
16.1. Introducción	269
16.2. Desarrollo.....	271
16.3. Metodología	281
16.4. Resultados	284
16.5. Discusión	290
16.6. Conlcusiones	291
17. INNOVACIÓN EN LA FORMACIÓN Y PRÁCTICA DE ENFERMERÍA.....	297
17.1. Introducción.....	300
17.2. Concepto de innovación en enfermería.....	302
17.3. Importancia de la innovación en la salud y la educación.....	305

17.4. Evolución histórica de la formación en enfermería.....	309
17.4. Nuevas tecnologías en la formación de enfermería.....	312
17.5. Modelos pedagógicos innovadores.....	317
17.6. Conclusiones.....	321
17.7. Recomendaciones.....	326
18. POSTOPERATORIO SIN DOLOR: LA ENFERMERÍA COMO PROTAGONISTA DEL BIENESTAR.....	331
18.1. Introducción.....	332
18.2. Importancia del manejo del dolor postoperatorio.....	336
18.3. El rol de la enfermería en la administración y monitoreo de analgésicos.....	388
18.4. Intervenciones no farmacológicas en el manejo del dolor postoperatorio.....	339
18.5. Educación del paciente y autocuidado.....	340
18.6. Conclusiones.....	341
18.7. Recomendaciones.....	342
19. LA PRÁCTICA DE LAS OBRAS DE MISERICORDIA EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA.....	344
19.1 Introducción.....	345
19.2. Metodología.....	347
19.3. Resultados.....	348
19.5. Conclusiones.....	352
19.6. Recomendaciones.....	353
20. RELACIÓN ENTRE LA PUBLICIDAD Y VENTAS EN LA EMPRESA TEXTILES PAULA, TRUJILLO.....	356
20.1. Realidad problemática.....	357
20.2. Formulación del problema.....	370
20.3. Objetivos.....	370
20.3. Objetivos.....	370
20.4. Hipótesis.....	371
20.5. Justificación.....	371
20.6. Metodología.....	372
20.7. Procedimiento.....	376
20.8. Aspectos éticos.....	378
20.9. Resultados.....	378
20.10. Discusión y conclusiones.....	388
21. GESTIÓN DE TALENTO HUMANO Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL EN LA MYPE HANDSFAST S.A.C. DE LA CIUDAD DE LIMA.....	395
21.1. Introducción.....	399
21.2. Metodología.....	408
21.3. Resultados.....	414
21.4. Discusión.....	421
21.5. Conclusiones y recomendaciones.....	422

PRESENTACION

El libro “Conocimiento Global e Interdisciplinario”, volumen 7, de la editorial Centro de Investigaciones y Capacitaciones Interdisciplinarias-CICI, es resultado de investigaciones. Los capítulos del libro son producto de investigaciones llevadas a cabo por sus autores. La misma es una publicación internacional, seriada, continua, arbitrada de acceso abierto a todas las áreas del conocimiento, que tiene la dedicación de investigadores de varios países, cuyo fin es aportar con procesos de gestión del conocimiento científico, tecnológico y humanístico en busca de la consolidación y transformación de la realidad.

El conocimiento se construye a partir del permanente intercambio de los mismos con actores del mundo académico e investigativo, permitiendo una constante comunicación que enriquece a las comunidades científicas en su nicho de conocimiento. Esta relación hace posible el acceso a saberes actualizados y pertinentes que facilitan el análisis de los fenómenos políticos, económicos y sociales de la sociedad globalizada en relación con el contexto internacional, nacional y local.

La investigación es un pilar de la modernización y del desarrollo científico-tecnológico, generando la democratización del saber cuyo fin es la descentralización del conocimiento para que éste se difunda y beneficie a la comunidad. A su vez, se genera juicio crítico para enfrentar con criterio las problemáticas de cada realidad.

Por su parte, la investigación interdisciplinar se lleva a cabo por equipos e individuos por lo cual se integra información, datos, técnicas, entre otros, de dos o más disciplinas o cuerpos especializados de conocimiento orientados para la comprensión fundamental o resolver problemas cuyas soluciones yacen más allá del ámbito de una sola disciplina o área investigativa.

Siendo así, se presenta a la comunidad internacional el libro “Conocimiento Global e Interdisciplinario”, volumen 7. Los capítulos de libro son resultado de investigaciones desarrolladas por sus autores, con aportes teóricos y prácticos, cuyos resultados de

trabajos de investigativos se presentan a través de diversas teorías, propuestas, enfoques y experiencias sobre diversos temas escritos.

Los conceptos y criterios expuestos en cada capítulo de libro, son responsabilidad exclusiva de sus autores.

Editorial CICI

Capítulo I

ACEPTACIÓN PARENTAL DEL FLUORURO DIAMINO DE
PLATA COMO TERAPIA PARA CARIES DENTAL EN NIÑOS
ALTIPLÁNICOS

1. ACEPTACIÓN PARENTAL DEL FLUORURO DIAMINO DE PLATA COMO TERAPIA PARA CARIES DENTAL EN NIÑOS ALTIPLÁNICOS

PARENTAL ACCEPTANCE OF SILVER DIAMINE FLUORIDE AS A THERAPY FOR DENTAL CARIES IN HIGHLAND CHILDREN

Jimmy Francys Gonza-Peralta

Universidad Nacional del Altiplano

francys071995@gmail.com

 <https://orcid.org/0000-0002-5202-2186>

Vilma Mamani-Cori

Universidad Nacional del Altiplano

vmamani@unap.edu.pe

 <https://orcid.org/0000-0002-7073-4419>

Talia Paola Calcina-Asillo

Universidad Nacional del Altiplano

talia.calcina@gmail.com

 <https://orcid.org/0009-0003-6265-2610>

Dania Merari Torres-Aguilar

Universidad Nacional del Altiplano

damerrytoa@gmail.com

 <https://orcid.org/0000-0002-1654-0365>

Resumen

Introducción: El fluoruro diamino de plata es una opción terapéutica económica y eficiente para el control de la progresión de las lesiones de caries dental, en especial en especialmente en lugares donde el acceso a las atenciones odontológicas convencionales son limitadas. **Objetivo:** fue evaluar la aceptación parental del fluoruro diamino de plata como opción terapéutica para las lesiones de caries dental en niños altiplánicos. **Metodología:** el estudio tuvo un diseño descriptivo transversal, la muestra estuvo conformada por 160 padres de niños menores de 72 meses de edad que se atendían en un Centro de Salud de la ciudad de Puno, Perú; quienes fueron seleccionados por muestreo

por conveniencia; la aceptabilidad parental fue evaluada con un cuestionario de 13 preguntas estructuradas en cuatro dimensiones. **Resultados:** el 60.6% de los padres tienen una opinión positiva acerca del comportamiento de su niño y un 47.5% de ellos consideran inaceptable la pigmentación dental por fluoruro diamino de plata, se demostró una relación indirecta entre la aceptación parental de la pigmentación dental con la opinión del padre acerca del comportamiento del niño ($p < 0.001^*$) y con la opinión acerca de la importancia del diente deciduo ($p < 0.001^*$). **Conclusiones:** La aceptación parental de la pigmentación por fluoruro diamino de plata está relacionada indirectamente con el grado de instrucción de los padres, con el comportamiento del niño y la importancia del diente deciduo.

Palabras clave: Caries dental, Infante, Pigmentación, Tratamiento con fluoruro.

Abstract

Introduction: Silver diamine fluoride is an economical and efficient therapeutic option for controlling the progression of dental caries lesions, especially in places where access to conventional dental care is limited. **Objective:** to evaluate parental acceptance of silver diamine fluoride as a therapeutic option for dental caries lesions in children from the highlands. **Methodology:** the study had a descriptive cross-sectional design, the sample consisted of 160 parents of children under 72 months of age who were treated at a Health Center in the city of Puno, Peru; who were selected by convenience sampling; parental acceptability was evaluated with a 13-question questionnaire structured in four dimensions. **Results:** 60.6% of parents have a positive opinion about their child's behavior and 47.5% of them consider dental staining by silver diamine fluoride unacceptable; an indirect relationship was shown between parental acceptance of dental staining and the parents' opinion about the child's behavior ($p < 0.001^*$) and the opinion about the importance of the deciduous tooth ($p < 0.001^*$). **Conclusions:** Parental acceptance of silver diamine fluoride staining is indirectly related to the parents' educational level, the child's behavior and the importance of the deciduous tooth.

Keywords: Child, Dental Caries, Fluoride Treatment, Pigmentation.

1.1. Introducción

La caries dental es una de las enfermedades bucales crónicas más prevalentes a nivel mundial que afecta a millones de niños, especialmente en comunidades con acceso limitado a atención odontológica (Organización Mundial de la Salud, 2022). En las zonas altiplánicas de Perú, como Puno, donde las condiciones socioeconómicas y geográficas dificultan la atención dental oportuna, la prevalencia de caries en niños es particularmente alta (Castillo et al., 2019; Mamani & Padilla, 2016). La inaccesibilidad a tratamientos preventivos efectivos y sostenibles agrava esta situación, lo que lleva a complicaciones dentales que afectan tanto la salud general como la calidad de vida de los niños afectados (Encalada et al., 2018; Munayco-Pantoja et al., 2020). Esta situación ha generado la indagación de opciones terapéutica que no solo sean accesibles sino también que sean efectivas y aplicables en poblaciones vulnerables.

El fluoruro diamino de plata (FDP) es una opción terapéutica económica y eficiente para el control de la progresión de las lesiones de caries dental, en especial en especialmente en lugares donde el acceso a las atenciones odontológicas convencionales son limitadas. En países asiáticos, norteamericanos y latinoamericanos, este material ha sido usado y ha demostrado resultados positivos en la reducción de la progresión de la caries (Cervantes et al., 2022; Sun et al., 2023; Thakur et al., 2022). Sin embargo, uno de los principales efectos secundarios del FDP es la pigmentación negra que produce en las lesiones cariosas tratadas, lo que ha generado preocupaciones entre padres y cuidadores en cuanto a su aceptación estética, a pesar de sus beneficios terapéuticos. Aún existen lagunas en la investigación sobre cómo esta pigmentación afecta la percepción y aceptación por parte de los padres, particularmente en contextos rurales y culturalmente diversos como Puno.

Varios estudios evaluaron la efectividad del FDP en la prevención y control de caries en niños, y demostraron que produce una disminución significativa en la progresión de la caries (Cervantes et al., 2022; Zhao et al., 2018). No obstante, son pocos los estudios que han examinado la percepción y aceptación de esta terapia por parte de los padres, en

especial en lugares altiplánicas o rurales. En tal sentido, desde el punto de vista de la estética dental es importante comprender como perciben los padres el uso de estos materiales en el tratamiento de las lesiones de caries dental y si estos están dispuestos a aceptarlo para sus hijos, a pesar de la pigmentación dental visible que genera.

El comprender la aceptación parental del FDP, facilitaría la implementación de programas preventivos y de intervención efectivos en poblaciones vulnerables, logrando la mejora de la salud bucal de los niños del altiplano. Este estudio es pertinente ante la creciente necesidad de soluciones accesibles y sostenibles para la salud dental, en especial en el contexto de la globalización de las prácticas de salud pública en poblaciones vulnerables. Así también, los resultados contribuyen con el conocimiento científico sobre tratamientos de lesiones de caries en poblaciones rurales.

Es por ello, que en este estudio tuvo el objetivo de evaluar la aceptación parental del fluoruro diamino de plata como opción terapéutica para las lesiones de caries dental en niños altiplánicos. Esto permitirá ofrecer recomendaciones para una implementación más efectiva de este tratamiento en entornos rurales como Puno.

1.2. Metodología

El estudio tuvo un diseño descriptivo transversal. La población estudiada fueron padres de niños menores de 72 meses de edad que se atendían en un Centro de Salud de la ciudad de Puno, Perú. Los datos fueron recolectados de enero a julio de 2023 en una muestra de 160 padres que fueron seleccionados por muestreo por conveniencia y que asintieron voluntariamente su participación en el estudio.

La evaluación de la aceptación de los padres hacia la pigmentación dental causada por el tratamiento con Fluoruro Diamino de Plata (FDP) en sus hijos, se hizo mediante un cuestionario validado en inglés por Crystal et al. (2017) y en español por Andia y Auris (2019). Este cuestionario, consta originalmente con 19 preguntas. Para este estudio fueron adaptadas a 13 preguntas estructuradas en cuatro dimensiones: perfil sociodemográfico, opinión de los padres sobre comportamiento del niño e importancia del diente deciduo, aceptación de la pigmentación según la ubicación del diente en la arcada, y aceptación de la pigmentación según el posible estado emocional del niño en la consulta odontológica.

Para evaluar estas dos últimas dimensiones, se proporcionó a los padres fotografías de dientes deciduos con caries y pigmentados tras el tratamiento con FDP, lo que permitió una mejor visualización de los resultados estéticos y facilitó respuestas informadas de los padres de niños altiplánicos. Los datos colectados fueron analizados mediante la estadística descriptiva con el programa estadístico SPSSv.27.

1.3. Resultados

En este estudio se encuestaron a 160 padres de niños menores de 72 meses de edad que se atendían en un Centro de Salud de la ciudad de Puno, Perú. En la tabla 1, se aprecia que el 55.6% fueron mujeres, el 46.3% tenían edades entre 31 y 40 años, el 51.1% declaró tener educación superior no universitaria y el 48.8 tenían entre 2 y 3 hijos. Los resultados revelaron que el 59.4% de los padres consideran inaceptable la pigmentación dental ocasionada por el tratamiento con FDP; siendo evidente estos resultados de rechazo en los ítems sexo, edad, relación de parentesco con el niño y número de hijos. Además, solo se demostró relación de la aceptación parental de la pigmentación dental por FDP con el grado de instrucción del padre ($p < 0.001^*$). Estos hallazgos sugieren que el grado de instrucción se relaciona inversamente con la aceptación del tratamiento de la caries dental con FDP.

Tabla 1. Perfil sociodemográfico y aceptación parental de la pigmentación dental por FDP

Ítems	Inaceptable		Aceptable		Total		p
	n	%	n	%	n	%	
Sexo							0.96*
Masculino	42	26.3	29	18.1	71	44.4	
Femenino	53	33.1	36	22.5	89	55.6	
Edad (años)							0.87*
≤ 20	14	8.8	10	6.3	24	15.0	
21 hasta 30	31	19.4	20	12.5	51	31.9	
31 hasta 40	42	26.3	32	20.0	74	46.3	
> 40	8	5.0	3	1.9	11	6.9	
Grado de Instrucción							<0.001*
Sin instrucción	2	1.3	14	8.8	16	10.0	
Secundaria	11	6.9	31	19.4	42	26.3	
Superior no universitario	73	45.6	10	6.3	83	51.9	

Superior Universitario	7	4.4	10	6.3	17	10.6
Estudio de posgrado	2	1.3	--	--	2	1.3
Relación de parentesco con el niño						0.96*
Padre	42	26.3	29	18.1	71	44.4
Madre	53	33.1	36	22.5	89	55.6
Número de hijos						0.67*
Único	13	8.1	8	5.0	21	13.1
2 a 3	47	29.4	31	19.4	78	48.8
>3	35	21.9	26	16.3	61	38.1
Total	95	59.4	65	40.6	160	100.0

*Rho de Spearman

En la tabla 2, se visualiza que el 60.6% de los padres tienen una opinión positiva acerca del comportamiento de su niño y un 47.5% de ellos consideran inaceptable la pigmentación dental por FDP; mientras que, del 39.4% de los padres que tienen una opinión negativa acerca del comportamiento de su niño, un 27.5% consideran aceptable la pigmentación dental por FDP; además, se identificó una relación indirecta entre la aceptación parental de la pigmentación dental por FDP con la opinión del padre acerca del comportamiento del niño ($p < 0.001^*$). En cuanto a la opinión del padre acerca de la importancia del diente deciduo se encontró una relación indirecta con la aceptación parental de la pigmentación dental por FDP ($p < 0.001^*$); es decir, cuanto mas importante considera el padre al diente deciduo, es menos aceptable el tratamiento de la caries dental con FDP.

Tabla 2. Aceptación parental de la pigmentación dental por FDP según comportamiento del niño e importancia del diente deciduo

Ítems	Inaceptable		Aceptable		Total		p
	n	%	n	%	n	%	
Comportamiento del niño							<0.001*
Positivo	76	47.5	21	13.1	97	60.6	
Negativo	19	11.9	44	27.5	63	39.4	
Importancia del diente deciduo							<0.001*
Nada importante	1	0.6	16	10.0	17	10.6	
Poco importante	11	6.9	29	18.1	40	25.0	
Es importante	57	35.6	10	6.3	67	41.9	
Muy importante	26	16.3	10	6.3	36	22.5	
Total	95	59.4	65	40.6	160	100.0	

*Rho de Spearman

La tabla 3, muestra los resultados sobre la aceptación parental de la pigmentación dental por FDP según ubicación del diente y estado emocional del niño. Según la ubicación del diente en la arcada dental, los padres decretaron como inaceptable la pigmentación dental por FDP tanto para dientes posteriores como para dientes anteriores con un 63.8% y 58.1% respectivamente. Mientras que, según el posible estado emocional del niño en la consulta, consideraron aceptable la pigmentación dental por FDP para aquellos casos en los que el niño patea, grita y que no puede colaborar (50.6%).

Los resultados sugieren que los padres son más propensos a rechazar la pigmentación dental en los dientes posteriores que en los anteriores. Además, el comportamiento del niño durante la consulta parece influir en la aceptación del FDP, siendo más aceptada la pigmentación cuando los niños tienen dificultades para colaborar. Estos hallazgos pueden reflejar que los padres consideran más importante la apariencia estética de los dientes anteriores y podrían ser más tolerantes con la pigmentación si la consulta se percibe como un desafío emocional para el niño.

Tabla 3. Aceptación parental de la pigmentación dental por FDP según ubicación del diente y estado emocional del niño

Ítems	Inaceptable		Aceptable	
	n	%	n	%
Ubicación del diente en la arcada				
P8. Dientes posteriores	102	63.8	58	36.3
P9. Dientes anteriores	93	58,1	67	41,9
Posible estado emocional del niño en consulta				
P10. Niño que se porta bien y puede colaborar	87	54,4	73	45,6
P11. Niño molesto, pero puede colaborar	87	54,4	73	45,6
P12. Niño que llora, pero puede colaborar	83	51,9	77	48,1
P13. Niño que patea y grita, que no puede colaborar	79	49,4	81	50,6

1.4. Disclusión

Los resultados de este estudio revelan varios factores que influyen en la aceptación parental de la pigmentación dental causada por el tratamiento con FDP en niños. Dentro de estos, destacan la ubicación del diente en la arcada y el comportamiento del niño durante la consulta. Los padres mostraron un rechazo similar hacia la pigmentación en los dientes posteriores (63.8%) como en los dientes anteriores (58.1%), lo que indica que los padres tienen una gran preocupación por la estética de los dientes. Estos hallazgos coinciden con otras investigaciones que destacan una aceptación similar a los encontrado en este estudio (Bassam et al., 2022; Crystal et al., 2017; Salim et al., 2021).

En cuanto al comportamiento del niño durante la consulta, los padres parecen ser más tolerantes hacia la pigmentación cuando el niño muestra comportamientos negativos; específicamente, cuando el niño patea y grita y no puede colaborar en un 50.6%, en contraste con el 45.6% que lo acepta cuando el niño se porta bien y colabora. Este hallazgo podría estar relacionado con la dificultad que enfrentan los padres al ver a sus hijos en situaciones estresantes o desafiantes, lo que los lleva a priorizar la efectividad del tratamiento por encima de las preocupaciones estéticas inmediatas. Este comportamiento ha sido señalado en investigaciones anteriores que sugieren que el estado emocional del niño influye en la toma de decisiones de los padres respecto a tratamientos dentales (Shivasharan et al., 2020).

Otro aspecto importante identificado en este estudio es la percepción de los padres sobre la importancia de los dientes deciduos. Aquellos que consideran que los dientes deciduos son importantes o muy importantes tienden a rechazar más la pigmentación (35.6% y 16.3%, respectivamente), lo cual coincide con investigaciones que indican que los padres que valoran la salud dental de sus hijos tienden a ser más exigentes en cuanto a la estética y funcionalidad de los tratamientos (Potgieter et al., 2024). Este fenómeno podría explicarse porque, para estos padres, la pigmentación de los dientes deciduos podría percibirse como un problema estético significativo que afecta la autopercepción del niño y su integración social, lo cual es coherente con la literatura sobre el impacto psicosocial de los tratamientos dentales visibles en niños.

El análisis estadístico mostró diferencias significativas en la aceptación del FDP dependiendo del comportamiento del niño y de la importancia asignada a los dientes deciduos, con un valor de $p < 0.001$ en ambos casos. Esto sugiere que los factores emocionales y de valor asignado a los dientes son determinantes en la decisión parental respecto a la aceptación de la pigmentación dental. Estos resultados se asemejan a lo reportado por otros estudios que indican que las actitudes parentales frente a los tratamientos dentales están influenciadas por aspectos como el estado emocional del niño y la apreciación de la importancia de la dentición decidua (Andia & Auris, 2020; Potgieter et al., 2024).

En síntesis, los resultados indican que en la aceptación parental de la pigmentación dental inducida por FDP influyen tanto consideraciones estéticas como emocionales; los padres que priorizan la estética en los dientes deciduos son menos propensos a aceptar la pigmentación, mientras que aquellos que enfrentan situaciones estresantes durante la consulta odontológica parecen estar dispuestos a aceptar los efectos secundarios de un tratamiento efectivo. Esto pone en evidencia la importancia de una comunicación asertiva entre el odontólogo y el padre, abordando los beneficios clínicos del FDP, y las preocupaciones estéticas y emocionales que pueden surgir durante el tratamiento dental.

Finalmente, el estudio destaca la importancia de considerar estos factores en el diseño de estrategias educativas dirigidas a los padres, para mejorar la aceptación de tratamientos preventivos efectivos como el FDP. Se recomienda que futuras investigaciones se centren en explorar cómo intervenciones educativas podrían influir positivamente en la percepción y aceptación de este tratamiento, especialmente en contextos culturales y sociales específicos como el de los niños altiplánicos.

1.5. Conclusiones

La aceptación parental de la pigmentación por fluoruro diamino de plata está relacionada indirectamente con el grado de instrucción de los padres, con el comportamiento del niño y la importancia del diente deciduo. Siendo más aceptada la pigmentación dental cuando los niños tienen dificultades para colaborar, posiblemente

debido al estrés asociado con la consulta. Los padres que le asignan importancia a los dientes deciduos tienden a rechazar más la pigmentación dental.

Referencias

- Andia, I., & Auris, J. (2020). Percepción y aceptación de los padres a la tinción en los tejidos dentarios después de la aplicación de fluoruro diamino de plata en el servicio de odontopediatría de la universidad peruana Cayetano Heredia en el año 2019. *[Tesis Segunda Especialidad]*. Universidad Peruana Cayetano Heredia.
- Bassam, D., Ahmed, M., Hamdy, D., Rahman, A. El, & Kabil, N. S. (2022). Assessing Parental Acceptance of Silver Diamine Fluoride Staining in Anterior and Posterior Teeth of Children in A Group of Egyptian Parents. *Advanced Dental Journal*, 4(2), 160–167. <https://doi.org/10.21608/ADJC.2022.109126.1124>
- Castillo, J. L., Palma, C., & Cabrera-Matta, A. (2019). Early Childhood Caries in Peru. *Frontiers in Public Health*, 7(November), 1–7. <https://doi.org/10.3389/fpubh.2019.00337>
- Cervantes, A., Sánchez, L., Blanco, A., Serna, A. D., & De la Cruz, D. (2022). Potencial remineralizante del fluoruro diamino de plata al 38% en dentina de dientes temporales afectada por caries. *ADM*, 79(4), 204-8. <https://doi.org/10.35366/106913>
- Crystal, Y. O., Janal, M. N., Hamilton, D. S., & Niederman, R. (2017). Parental perceptions and acceptance of silver diamine fluoride staining. *The Journal of the American Dental Association*, 148(7), 510-518.e4. <https://doi.org/10.1016/j.adaj.2017.03.013>
- Encalada, L., Garcia-Rupaya, C. R., & Del Castillo, C. E. (2018). Calidad de vida relacionada a la salud oral en escolares del sector urbano y rural. Cañar, Ecuador. *Rev Estomatol Herediana*, 28(2), 105. <https://doi.org/10.20453/REH.V28I2.3326>
- Mamani, V., & Padilla, T. C. (2016). Riesgo estomatológico e impacto de las afecciones bucales en la calidad de vida de preescolares del ambito rural en Puno. *Odontol*

- Pediatr*, 15(2), 108–116. pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/pt/biblio-835084?lang=es
- Munayco-Pantoja, E. R., Pereyra-Zaldívar, H., Cadillo-Ibarra, M. M., Munayco-Pantoja, E. R., Pereyra-Zaldívar, H., & Cadillo-Ibarra, M. M. (2020). Calidad de vida relacionada a la salud bucal en niños Perúanos con caries de infancia temprana severa. *Odontoestomatología*, 22(36), 4–14. <https://doi.org/10.22592/ODE2020N36A2>
- Organización Mundial de la Salud. (2022). *Salud bucodental*. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/oral-health>
- Potgieter, N., Pereira, V., Elias, R., Charone, S., & Groisman, S. (2024). Acceptance of the use of silver fluoride among Brazilian parents of children with special health care needs. *Frontiers in Oral Health*, 5, 1377949. <https://doi.org/10.3389/FROH.2024.1377949/BIBTEX>
- Salim, N. A., El-Smadi, L. A., Sawair, F. A., & Satterthwaite, J. D. (2021). Parental perception and acceptance of silver diamine fluoride treatment among syrian refugees. *Community Dental Health*, 38(4), 251–255. https://doi.org/10.1922/CDH_00082SALIM05
- Shivasharan, P. R., Jawdekar, A. M., Pankey, N. N., & Unnikrishnan, S. (2020). Acceptance of Parents to Silver Diamine Fluoride in Pre-cooperative Children: A Cross-sectional Study. *Journal of South Asian Association of Pediatric Dentistry*, 2(2), 49–55. <https://doi.org/10.5005/JP-JOURNALS-10077-3025>
- Sun, I. G., Duangthip, D., Lo, E. C. M., & Chu, C. H. (2023). The Caries-Arrest Effectiveness of Silver Diamine Fluoride Treatment with Different Post-Treatment Instructions in Preschool Children: A Study Protocol for a Randomized Controlled Trial. *Dentistry Journal*, 11(6), 145. <https://doi.org/10.3390/dj11060145>
- Thakur, S., Singhal, P., Chauhan, D., & Sojan, M. (2022). A Comparative Study to Evaluate the Effectiveness of Silver Diamine Fluoride at Different Time Durations of Application in Treating Carious Primary Teeth: A Randomized Trial. *International*

Journal of Clinical Pediatric Dentistry, 15(S2), S147-50. <https://doi.org/10.5005/jp-journals-10005-2326>

Zhao, I. S., Gao, S. S., Hiraishi, N., Burrow, M. F., Duangthip, D., Mei, M. L., Lo, E. C.-M., & Chu, C.-H. (2018). Mechanisms of silver diamine fluoride on arresting caries: a literature review. *International Dental Journal*, 68(2), 67–76. <https://doi.org/10.1111/idj.12320>

Capítulo II

INTELIGENCIA EMOCIONAL Y RENDIMIENTO ACADÉMICO

2. INTELIGENCIA EMOCIONAL Y RENDIMIENTO ACADÉMICO

EMOTIONAL INTELLIGENCE AND ACADEMIC PERFORMANCE

Gian Carlo Valdez Velazco

Universidad Nacional del Altiplano

gvaldez@unap.edu.pe

 <https://orcid.org/0000-0003-1282-0527>

Karen Paola Pineda Palomino

Universidad Nacional del Altiplano

kppineda@unap.edu.pe

 <https://orcid.org/0000-0002-2448-8237>

Resumen

En los últimos años es cada vez más creciente la necesidad de conocer cómo se puede mejorar el rendimiento académico de los estudiantes, para tal fin, diversas investigaciones se han dirigido a la búsqueda de su asociación con diversas variables relacionadas a la obtención del conocimiento. Una de las variables que viene siendo analizada con mayor interés es la inteligencia emocional, que viene cobrando cada vez mayor importancia en los ámbitos de la psicología y la educación, sin embargo, su asociación con el rendimiento académico de los estudiantes ha generado cierta controversia. El presente estudio tuvo como objetivo principal analizar evidencia científica que sustenta la relación entre las variables inteligencia emocional y rendimiento académico. La metodología aplicada incluyó la búsqueda bibliográfica y el análisis crítico, para tal fin, se seleccionaron artículos científicos recientes relacionados al tema en cuestión y se realizó un análisis desde la perspectiva de los autores. El análisis realizado permite concluir que existe sustento que demuestra la relación entre las variables analizadas, por lo que, es importante implementar programas dirigidos a docentes, estudiantes y padres de familia, para mejorar la inteligencia emocional en sus hijos y así mejorar en cierta medida el rendimiento académico.

Palabras clave: Autoeficacia, cognición, emociones, inteligencia emocional, rendimiento académico.

Abstract

In recent years, there has been an increasing need to know how to improve the academic performance of students. To this end, various investigations have been directed towards finding its association with various variables related to the acquisition of knowledge. One of the variables that has been analyzed with greater interest is emotional intelligence, which has been gaining increasing importance in the fields of psychology and education. However, its association with the academic performance of students has generated some controversy. The main objective of this study was to analyze scientific evidence that supports the relationship between the variable's emotional intelligence and academic performance. The methodology applied included a bibliographic search and critical analysis. To this end, recent scientific articles related to the subject in question were selected and an analysis was carried out from the perspective of the authors. The analysis carried out allows us to conclude that there is support that demonstrates the relationship between the variables analyzed. Therefore, it is important to implement programs aimed at teachers, students and parents to improve emotional intelligence in their children and thus improve academic performance to a certain extent.

Keywords: Self efficacy, cognition, emotions, emotional intelligence, academic performance.

2.1. Introducción

Se ha planteado una necesidad sobre cómo mejorar el rendimiento académico (RA) de los estudiantes (Khajehpour, 2011), es así, como en el ámbito educativo se considera que el RA es un indicador relevante para evaluar a los estudiantes, y que a la vez mide el grado en que se ha logrado la adquisición de conocimientos; por otra parte, la Inteligencia emocional (IE) es la capacidad de una persona para poder expresarse, reconocer y gestionar emociones para otros como para sí misma (Alipoura et al., 2024).

La IE ha sido uno de los temas con más repercusión en las últimas décadas en los campos de la psicología y la educación, pero su relación con el RA de los estudiantes ha generado mucha controversia en la investigación científica (Rodríguez-Rodríguez, 2020); es así, que varias investigaciones han estudiado dicha relación, dado que la educación juega un papel preponderante en los procesos cognitivos implicados en la atención y en situaciones que requieren gestión y autocontrol (Quílez-Robres et al., 2023). Para desarrollar adecuadamente este tema primero se presentan las definiciones de RA y de IE, los aspectos relacionados con la educación, la relación entre las variables, así como factores asociados a éstos para finalmente arribar a una conclusión.

2.2. Desarrollo

El RA se puede entender como el nivel de conocimientos que se han demostrado en un área o materia en comparación con la edad y a la vez el nivel académico (Jiménez Hernández, 1995). Comprender los determinantes del RA de los estudiantes es importante, tanto la empatía, la autorregulación, la autoconciencia y la motivación están estrechamente relacionados a los resultados académicos (Herut et al., 2024). Se ha determinado en un estudio que el RA de los estudiantes sobrepasa ligeramente la nota mínima aprobatoria; por lo que, se hace imprescindible el realizar investigaciones que determine las causas del bajo RA (Idrogo Zamora & Asenjo-Alarcón, 2021).

En ese sentido, la psicología y la educación deben aportar para el desarrollo de intervenciones efectivas con el fin de que los estudiantes aumenten habilidades para afrontar las situaciones de evaluación, disminuyendo la ansiedad y así lograr mejores niveles de desempeño académico (Ávila-Toscano et al., 2021).

Por otra parte, la IE se define como la capacidad de controlar los sentimientos y emociones propios y ajenos, para discriminar entre ellos y utilizar esta información para guiar el pensamiento y las acciones (Salovey & Mayer, 1989), también se considera como el conjunto de capacidades que permiten a un estudiante el manejo adecuado de sus emociones y de las relaciones interpersonales, cuando es sometido a situaciones estresantes, como el ámbito educativo (Idrogo Zamora & Asenjo-Alarcón, 2021), siendo

más que un conjunto de habilidades o competencias profesionales que afectan la capacidad de los estudiantes para gestionar sus emociones (ALmegewly et al., 2022).

Entre tanto, desarrollar las habilidades asociadas con la IE demuestra influir de manera positiva en las dimensiones académica, social y laboral (García-Ancira, 2020), así también en el bienestar psicológico y físico, además la satisfacción personal y mejorar el RA (Navarro et al., 2022), por lo que, se debe entender como un predictor del bienestar socioemocional, que está directa e indirectamente relacionado con otros factores (Quílez-Robres et al., 2023), por consiguiente, el aprendizaje socioemocional es importante para mejorar el bienestar psicológico tanto de docentes como estudiantes (Ramos Monsivais & Roque Hernández, 2021); una de las propiedades de la IE es que, ejerce un efecto directo sobre la autoeficacia académica e indirecto-parcial por medio del compromiso (Bonilla-Yucailla et al., 2022).

Cabe señalar que, el proceso de enseñanza aprendizaje es una construcción social donde se ven involucrados docentes y estudiantes, siendo relevante tener conocimiento de las habilidades múltiples, los estilos de aprendizajes y emocionales ayudando a tener herramientas para guiar y proyectar la toma de decisiones teniendo en cuenta aspectos tanto cognitivos como emocionales (Flores Ferro et al., 2023), por eso la educación debe fomentar a la formación tanto emocional, valores y a la vez el autocuidado (García-Ancira, 2020)

En ese sentido, el comprender los determinantes del RA de los estudiantes es primordial, en el que los docentes desde la educación temprana, infantil hasta la educación superior, deben individualizar el soporte educativo para adaptarse a las capacidades cognitivas y necesidades emocionales de los estudiantes. Así mismo los responsables de la generación de políticas educativas deberían promover entornos de aprendizaje propicios (Herut et al., 2024); siendo preponderante tener en cuenta las condiciones en las que se desenvuelve la docencia, por ejemplo la calidad del sueño y tiempo de descanso disminuido son factores que afectan aspectos emocionales e influyen de forma negativa en la salud y el RA (Ardiles Irrarázabal et al., 2020).

Además, el aprendizaje socioemocional en educación superior es muy relevante debido a la relación de las competencias emocionales con las genéricas, y a su probable influencia sobre el RA (Arntz Vera & Trunce Morales, 2019); a la vez, considerar otras variables, como las necesidades educativas especiales, deserción escolar o indicadores de calidad (Soto-Romero et al., 2023).

Tener en cuenta también que los docentes con IE elevada tienen mayor empatía y resiliencia al desgaste mental y al síndrome de burnout; por lo que, suelen crear ambientes de aprendizaje positivos influyendo así sobre el RA (Ramos Monsivais & Roque Hernández, 2021), y estos mismos docentes deben capacitar en el uso y desarrollo de la misma en sus estudiantes (Romero Caballero et al., 2022). Por otra parte, en la práctica educativa, el tiempo es corto para enseñar al alumnado la importancia que adquieren las emociones, ni se aplican procedimientos, técnicas y estrategias para afrontar asertivamente a las emociones. Por ende, la formación continua de los docentes en habilidades emocionales se hace esencial (Usán Supervía et al., 2020).

Por otra parte se ha observado que numerosos estudios han relacionado la IE con el RA, observándose que la correlación es fuerte en países con una educación desarrollada y más débil en aquellos en vías de desarrollo, también varía si el RA se mide de manera global o materias específicas (Quílez-Robres et al., 2023), así mismo, se ha visto relación entre ambas variables en estudios con estudiantes de enfermería (ALmegewly et al., 2022), de inglés (Yang & Duan, 2023), estudiantes universitarios (Oquendo Figueroa, 2023); de forma general, existe mayor porcentaje de adolescentes que poseen una IE “adecuada” comparados con aquellos que tienen carencias (Pérez-Mármol et al., 2023)

En el mismo sentido, se ha observado que hay una asociación entre las diferentes competencias sociales y emocionales para un buen RA (Sospedra-Baeza et al., 2022), al estudiar la dimensión adaptabilidad y el RA de los estudiantes universitarios, se encontró relación significativa (Idrogo Zamora & Asenjo-alarcón, 2021); También se relacionan el bienestar físico y psicológico, satisfacción personal y mejor RA (Navarro et al., 2022) y se puede apreciar que las puntuaciones en IE en el sexo femenino fueron consistentemente más altas que las del masculino (Jiménez-Blanco et al., 2020), y la IE promedio en

estudiantes con alta autoestima fue más alto (Alipoura et al., 2024), encontrándose que aquellos alumnos que disponen de ciertas habilidades socioemocionales se benefician de un mejor RA (Martí et al., 2022).

También, se encontró que, existen asociación entre la competencia social emocional y la salud, el bienestar, el rendimiento académico de los estudiantes y las interacciones sociales funcionales y asociaciones negativas con la ansiedad, el estrés y el Burnout (Almeida Brantes & Guedes Gondim, 2022); a su vez, los estudiantes con bajo RA prestan poca atención a sus emociones, por el contrario los estudiantes con un RA adecuado presentan un buen desarrollo de estas habilidades (Sánchez Cruz et al., 2021).

Por el contrario, algunas investigaciones muestran que no parece existir relación entre la IE rasgo y el rendimiento académico (Rodríguez-Rodríguez, 2020) tampoco en la enseñanza de matemáticas (Romero Caballero et al., 2022), ni relacionada al avance curricular (Arntz Vera & Trunce Morales, 2019).

Con respecto a otros aspectos psicológicos se aprecia que una mayor percepción de habilidades para regular y comprender las emociones se asocia con una menor sintomatología de depresión, ansiedad y estrés (Ardiles Irarrázabal et al., 2020); también se encontró que existe relación entre todas las dimensiones de la IE con mayor fortaleza en la regulación y comprensión emocional, y el autoconcepto general. Además, aquellos sujetos que comprenden mejor sus emociones siguen hábitos más saludables (Pérez Mármol et al., 2023a) sin embargo el coeficiente de correlación en algunos casos es muy débil (Fontanillas-Moneo et al., 2022).

Por otra parte, se debe considerar algunos factores que intervienen en el RA y la IE, por ejemplo cómo reaccionan los estudiantes frente a las horas de autoformación, acceso tecnológico, adaptación al cambio, esfuerzo para mejorar el RA, posiciones de liderazgo, mediación ante situaciones conflictivas y poder de convencimiento (Oquendo Figueroa, 2023); a su vez se debe investigar los factores académicos, e indicadores de salud (Pérez Mármol et al., 2023b), también la deserción escolar, las necesidades educativas especiales o indicadores de calidad (Soto-Romero et al., 2023).

Por consiguiente es necesario contar con un diagnóstico de la inteligencia emocional en el estudiantado, para que las instituciones implementen estrategias de mejoras tanto educacionales y personales (Navarro et al., 2022), y establecer programas para estimular la inteligencia emocional a nivel escolar puede mejorar el desarrollo personal de las personas y también su rendimiento académico (Quílez-Robres et al., 2023); a la vez programas que permitan crear en el docente habilidades como la regulación emocional para su salud emocional y mental, así como crear vínculos sanos y positivos con los estudiantes (Ramos Monsivais & Roque Hernández, 2021); esto sería posible a través, de la formación y la intervención, promover la adquisición de un repertorio que ayude al estudiante a afrontar mejor sus emociones y las de los demás y este desarrollo cuente con la ayuda de padres y docentes (Almeida Brantes & Guedes Gondim, 2022).

En ese sentido, existen propuestas de programas para mejorar las habilidades cognitivas ayuda a los estudiantes a manejar las emociones, desempeñarse mejor y obtener calificaciones más altas dentro de un mundo en línea como por ejemplo el Programa *Collaborative International Online Learning* (COIL) (Núñez et al., 2023)

2.3. Conclusiones

El RA es el nivel de conocimientos que se han demostrado en un área o materia y tiene determinantes como los factores psicológicos que intervienen en los resultados, y que la IE es la capacidad de poder manejar los sentimientos y emociones tanto propios como ajenos, y así diferenciar entre ellos y usar esta información para orientar el pensamiento y las acciones; además la educación mediante los responsables de la generación de políticas educativas, debieran contribuir también a la formación emocional de los estudiantes. Por otra parte, la mayoría de investigaciones revela una relación significativa entre el RA y la IE, sin embargo, hay algunos estudios que difieren, probablemente a la aparición de variables intervinientes como lugar de procedencia, tipo de medición, factores psicológicos etc. Por lo que, se deben implementar programas dirigidos a docentes, estudiantes y padres de familia, para mejorar la IE en sus hijos y así mejorar en cierta medida el RA.

Referencias

- Alipoura, N., Sangib, S., Babamiric, M., & Armana, P. (2024). Investigating the relationship between emotional intelligence and self-esteem with educational performance in paramedical students. *Medicina Clinica Practica*, 7(1), 100398. <https://doi.org/10.1016/j.mcpsp.2023.100398>
- ALmegewly, W. H., Rawdhan, A., Saleh, M., Alrimal, M., Alasmari, R., Alhamad, S., Almuqri, R., Aljebreen, M., Alsubaie, H., & Farghaly Abdelaliam, S. M. (2022). Correlation between emotional intelligence and academic achievement among undergraduate nursing students. *International Journal of Africa Nursing Sciences*, 17. <https://doi.org/10.1016/j.ijans.2022.100491>
- Almeida Brantes, C. dos A., & Guedes Gondim, S. M. (2022). Competências socioemocionais no ensino fundamental: uma revisão sistemática. *Pre-Print*, 29(versão 1), 1–31.
- Ardiles Irrarázabal, R., Barraza López, R., Koscina Rojas, I., & Espínola Salas, N. (2020). Emotional intelligence and its preventive potential for anxious-depressive symptoms and stress among nursing students. *Ciencia y Enfermería*, 26, 1–15. <https://doi.org/10.29393/CE26-201ERA40020>
- Arntz Vera, J., & Trunce Morales, S. (2019). Inteligencia emocional y rendimiento académico en estudiantes universitarios de nutrición. *Investigación En Educación Médica*, 8(31), 82–91. <https://doi.org/10.22201/facmed.20075057e.2019.31.18130>
- Ávila-Toscano, J. H., Vargas-Delgado, L. J., Rambal-Rivaldo, L. I., & Oquendo-González, K. P. (2021). Test Anxiety university students: role of engagement, emotional intelligence and factors associated to academictest solving. *Psicogente*, 24(46). <https://doi.org/10.17081/psico.24.46.4338>
- Bonilla-Yucailla, D., Balseca-Acosta, A., Cárdenas-Pérez, M. J., & Moya-Ramírez, D. (2022). Emotional intelligence, engagement and academic self-efficacy. Analysis mediation within Ecuadorian universities. *Interdisciplinaria*, 39(2), 249–264. <https://doi.org/10.16888/interd.2022.39.2.16>

- Flores Ferro, E., Maureira Cid, F., Cuevas González, C., & Vásquez Herrera, C. (2023). ¿Cuáles son los estilos de aprendizaje, Inteligencia Múltiples y Emocional del estudiantado de primer año de pedagogía en educación física? *Revista Internacional de Investigación En Ciencias Sociales*, 19(2), 373–384. <https://doi.org/10.18004/riics.2023.diciembre.373>
- Fontanillas-Moneo, J., Torrijos Fincias, P., & Rodríguez-Conde, M. J. (2022). Relationship Between Emotional Intelligence and Academic Performance in Secondary Education. *Revista de Humanidades (SPAIN)*, 33(2), 102–118. <https://doi.org/10.5944/reop.vol.33.num.2.2022.34362>
- García-Ancira, C. (2020). La inteligencia emocional en el desarrollo de la trayectoria académica del universitario. *Revista Cubana de Educación Superior*, 39(2), 1–22. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=So257-43142020000200015%0Ahttp://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=So257-43142020000200015%0Ahttp://scielo.sld.cu/pdf/rces/v39n2/0257-4314-rces-39-02-e15.pdf%0Ahttp://scielo.sld.cu/sciel
- Herut, A. H., Muleta, H. D., & Lebeta, M. F. (2024). Emotional intelligence as a predictor for academic achievement of children: Evidence from primary schools of southern Ethiopia. *Social Sciences and Humanities Open*, 9. <https://doi.org/10.1016/j.ssaho.2023.100779>
- Idrogo Zamora, D. I., & Asenjo-alarcón, J. A. (2021). Relación entre inteligencia emocional y rendimiento académico en estudiantes universitarios peruanos. *Revista de Investigación Psicológica*.
- Idrogo Zamora, D. I., & Asenjo-Alarcón, J. A. (2021). Relación entre inteligencia emocional y rendimiento académico en estudiantes universitarios peruanos. *Revista Investigación de Psicología*, 26, 69–79. <https://doi.org/10.53287/ryfs1548js42x>
- Jiménez-Blanco, A., Sastre, S., Artola, T., & Alvarado, J. M. (2020). Emotional intelligence and academic achievement: A developmental model. *Revista Iberoamericana de Diagnostico y Evaluacion Psicológica*, 3(56), 129–141. <https://doi.org/10.21865/RIDEP56.3.10>

- Jiménez Hernández, M. (1995). Competencia social: intervención preventiva en la escuela. *Infancia y Aprendizaje*. https://www.researchgate.net/profile/Manuel-Jimenez-21/publication/259442484_Competencia_social_intervencion_preventiva_en_la_escuela/links/54461db60cf2d62c304da000/Competencia-social-intervencion-preventiva-en-la-escuela.pdf
- Khajepour, M. (2011). Relationship between emotional intelligence, parental involvement and academic performance of high school students. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 15, 1081–1086. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2011.03.242>
- Martí, G. P., Caballero, F. S., & Sellabona, E. S. (2022). Academic achievement in middle childhood: relationships with Emotional Intelligence and Social Skills. *Revista de Educacion*, 2022(395), 277–303. <https://doi.org/10.4438/1988-592X-RE-2022-395-515>
- Navarro, N., Illesca, M., Rojo, R., González, L., Gittermann, R., Garrido, R., & Rascón, C. (2022). Inteligencia emocional y perfil sociodemográfico en estudiantes de primer año de una facultad de Medicina. *Revista Médica de Chile*, 150(1), 54–61. <https://doi.org/10.4067/s0034-98872022000100054>
- Núñez, M. E., García, P. M., & Abbas, A. (2023). The mediating role of self-regulation between emotional intelligence and student performance in online global classroom-based collaborative international online learning (COIL): Empirical evidence from four partner universities of Latin America. *Research in Globalization*, 7. <https://doi.org/10.1016/j.resglo.2023.100178>
- Oquendo Figueroa, E. A. (2023). Inteligencia Emocional Y Rendimiento Académico En Estudiantes De Una Universidad Ecuatoriana. *Chakiñan, Revista De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 2023(21), 140–152. <https://doi.org/10.37135/chk.002.21.09>
- Pérez Mármol, M., Castro Sánchez, M., Chacón Cuberos, R., & Gamarra Vengoechea, M. A. (2023a). Emotional intelligence in Secondary Education: relationship with social and academic factors. *Revista Fuentes*, 25(2), 126–137. <https://doi.org/10.12795/revistafuentes.2023.20909>

- Pérez Mármol, M., Castro Sánchez, M., Chacón Cuberos, R., & Gamarra Vengoechea, M. A. (2023b). Relationship between academic performance, psychosocial factors and healthy habits in secondary school students. *Aula Abierta*, 52(2), 281–288. <https://doi.org/10.17811/rifie.52.3.2023.281-288>
- Quílez-Robres, A., Usán, P., Lozano-Blasco, R., & Salavera, C. (2023). Emotional intelligence and academic performance: A systematic review and meta-analysis. *Thinking Skills and Creativity*, 49(June). <https://doi.org/10.1016/j.tsc.2023.101355>
- Ramos Monsivais, C. L., & Roque Hernández, R. V. (2021). La influencia docente y el rendimiento académico en estudiantes de una Universidad Pública Mexicana. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 7(3), 6.
- Rodríguez-Rodríguez, D. (2020). Emotional intelligence profiles at the end of primary education and academic performance. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 52(1), 218–225. <https://doi.org/10.14349/RLP.2020.V52.21>
- Romero Caballero, S., Hernández Sanchez, I., Barrera Villarreal, R., & Mendoza Rojas, A. (2022). Inteligencia emocional y desempeño académico en el área de las matemáticas durante la pandemia. *Revista de Ciencias Sociales.*, 28(2), 110–121. <https://www.redalyc.org/journal/280/28070565008/html/>
- Salovey, P., & Mayer, J. D. (1989). Emotional intelligence. *Educational Leadership*, 58(3), 14–18. <https://doi.org/10.2190/dugg-p24e-52wk-6cdg>
- Sánchez Cruz, L., Valarezo Encalada, C. M., Martínez Paredes, G. B., & Sánchez Artigas, R. (2021). Inteligencia emocional y rendimiento académico: estudio en escolares de Huambaló, Ecuador. *Correo Científico Médico*, 25(3). <http://www.revcoemed.sld.cu/index.php/cocmed/article/view/3965>
- Sospedra-Baeza, M. J., Martínez Álvarez, I., & Hidalgo-Fuentes, S. (2022). Inteligencias múltiples, emociones y creatividad en estudiantes universitarios españoles de primer curso. *Revista Digital de Investigación En Docencia Universitaria*, 16(2), e1153. <https://doi.org/10.19083/ridu.2022.1153>

- Soto-Romero, O., Venegas-Linares, D., & Medina-Hernández, E. (2023). Socio-emotional factors incidence in the academic performance of secondary students. *Educacion y Humanismo*, 25(44), 121–145. <https://doi.org/10.17081/eduhum.25.44.5344>
- Usán Supervía, P., Salavera Bordás, C., & Mejías Abad, J. J. (2020). Relationship between emotional intelligence, academic burnout and school performance in adolescent students. *Revista CES Psicología*, 13(1), 125–139. <https://doi.org/10.21615/CESP.13.1.8>

Capítulo III

BATALLA DE AYACUCHO: UN INDICADOR DEL ORIGEN DE LA DEUDA EXTERNA E INTERNA

3. BATALLA DE AYACUCHO: UN INDICADOR DEL ORIGEN DE LA DEUDA EXTERNA E INTERNA

BATTLE OF AYACUCHO: AN INDICATOR OF THE ORIGIN OF EXTERNAL AND INTERNAL DEBT

Nelson Paucca Gonzales

Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú

nelfilosofia@gmail.com

 <https://orcid.org/0000-0001-9589-864X>

Rodolfo Alberto Inti Oropeza

Universidad Nacional de Educación. Lima, Perú

rioune@gmail.com

 <https://orcid.org/0000-0002-2658-7159>

Margarita Salazar Reyes

Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú

salazarmrgt@gmail.com

 <https://orcid.org/0009-0002-9037-3654>

Lucerito Quicaño Romero

Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú

romerolucero801@gmail.com

 <https://orcid.org/0009-0005-7497-8647>

Shirley Lisbeth Quispe Guzmán

Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú

shirleyquispeguzman14@gmail.com

 <https://orcid.org/0009-0001-5609-1314>

Resumen

En el marco del bicentenario, resulta esencial revisar los documentos históricos sobre la Batalla de Ayacucho para rastrear el origen de las deudas externas e internas. Este ensayo ha tenido como objetivo: analizar el impacto histórico de dicha batalla y las condiciones políticas y económicas que la rodearon, con el fin de entender su relevancia en la liberación del Perú. La metodología empleada, incluye un examen de fuentes históricas,

documentos contemporáneos y estudios previos sobre la independencia peruana, destacando las contribuciones de diversos sectores sociales y el liderazgo de figuras clave como Simón Bolívar y Antonio José de Sucre, así como la participación indígena. En conclusión, se afirma que la lucha por la independencia revela las raíces de las dificultades económicas y sociales que persistieron en el Perú post-independencia, y destaca la importancia de grupos frecuentemente omitidos en las narrativas históricas convencionales. Este enfoque integral subraya no solo la importancia de la Batalla de Ayacucho, sino también la complejidad de la lucha por la libertad y la justicia en la región.

Palabras clave: Batalla de Ayacucho, deuda externa, deuda interna, bicentenario, Sucre, Bolívar, indígenas .

Abstract

In the context of the bicentennial, it is essential to review the historical documents on the Battle of Ayacucho in order to trace the origin of external and internal debts. This essay has aimed to analyze the historical impact of this battle and the political and economic conditions that surrounded it, in order to understand its relevance in the liberation of Peru. The methodology employed includes an examination of historical sources, contemporary documents and previous studies on Peruvian independence, highlighting the contributions of various social sectors and the leadership of key figures such as Simón Bolívar and Antonio José de Sucre, as well as indigenous participation. In conclusion, it is stated that the struggle for independence reveals the roots of the economic and social difficulties that persisted in post-independence Peru, and highlights the importance of groups frequently omitted in conventional historical narratives. This comprehensive approach underlines not only the importance of the Battle of Ayacucho, but also the complexity of the struggle for freedom and justice in the region.

Keywords: Battle of Ayacucho, external debt, internal debt, bicentennial, Sucre, Bolívar, indigenous people.

3.1. Introducción

La independencia del Perú constituye un hito histórico de profunda importancia, marcando no solo el fin del dominio colonial español, sino también el inicio del proceso de construcción de un nuevo Estado soberano. En el marco del bicentenario, resulta crucial reconsiderar y profundizar en los hechos y el significado de la Batalla de Ayacucho, ampliamente reconocida como la confrontación decisiva que aseguró la libertad del Perú y, por extensión, la de América Latina en su conjunto.

Este análisis tuvo como objetivo principal examinar de manera exhaustiva las decisiones financieras y las dinámicas sociales de la época, además de la influencia en el desarrollo del naciente Estado peruano, así como las implicaciones a largo plazo de estas decisiones sobre la estabilidad económica del país. Se abordó la cuestión de las deudas internas y externas que emergieron tras la independencia, la gestión de los recursos por parte de los líderes revolucionarios, y el papel de diversos grupos sociales en el proceso de liberación.

La investigación se centró en un análisis crítico de documentos históricos y testimonios contemporáneos para ofrecer una visión comprensiva de las dificultades económicas y sociales que enfrentó el Perú durante sus primeros años como república. A través de este enfoque, se busca esclarecer cómo estas circunstancias moldearon el desarrollo temprano del Estado y cómo las decisiones de entonces continúan influyendo en las problemáticas económicas y sociales actuales.

Los hallazgos de esta investigación han proporcionado una visión más matizada de los desafíos que moldearon los primeros años del Estado peruano, al tiempo que han desentrañado las raíces de las problemáticas económicas y sociales que persisten hasta el presente. Al examinar estos temas, se busca promover un diálogo constructivo que subraye la importancia de la historia en la configuración de un futuro más equitativo y sostenible para el Perú.

Batalla de Ayacucho y su significado para el Perú y América Latina

La Batalla de Ayacucho, conmemorando su bicentenario, es reconocida como el evento clave para la independencia del Perú y gran parte de América del Sur. Esta batalla, ocurrida el 9 de diciembre de 1824 en la Pampa de Ayacucho, marcó el fin del dominio colonial español, con Antonio José de Sucre liderando a las fuerzas patriotas y José de la Serna a los realistas. La batalla se destacó por su estrategia avanzada y su impacto decisivo en la región.

La participación de indígenas quechuas, aimaras, negros y líderes femeninas fue crucial para la independencia. Perú era estratégico en la erradicación de la colonización española, con Simón Bolívar y José de San Martín desempeñando roles fundamentales en la liberación.

Es importante reconocer la contribución de los indígenas, a menudo ignorada en relatos históricos, para ofrecer una narrativa más inclusiva y completa. Examinar los antecedentes y causas de la Batalla de Ayacucho ayuda a enriquecer la comprensión del proceso de independencia y a honrar a todos los que contribuyeron valientemente al evento.

El proceso de la batalla también implica resaltar figuras históricas como San Martín, Tupac Amaru y los hermanos Angulo, que reflejan la lucha prolongada por la libertad en Perú y Latinoamérica.

Oposición contra el régimen español. Los levantamientos contra el régimen español fueron impulsados por factores económicos, sociales y políticos, incluyendo el movimiento de Túpac Amaru en 1780 y los problemas documentados en informes como el de Demetrio O'Higgins en 1804. El descontento general se manifestó en protestas y revueltas contra las reformas borbónicas, tributos excesivos y usurpaciones de tierras, con el bandolerismo reflejando la crisis social y la inseguridad. En 1814, los hermanos Angulo y Manuel García Pumacahua lideraron un movimiento en Cusco contra el gobierno borbónico, enfrentándose a las autoridades coloniales. Para 1818, la creciente difusión de publicaciones subversivas a favor de la independencia llevó a las autoridades españolas a abandonar la ciudad. En respuesta, el intendente Manuel Quimper Benites del Pino

fortaleció las milicias en diversas localidades para enfrentar la situación (Cavero, 2023, p. 154).

El 1 de noviembre de 1820, el general Juan Antonio Álvarez de Arenales llegó a Huamanga y proclamó la Independencia del Perú, avanzando luego hacia Jauja con el mismo objetivo. Durante este tiempo, el general español Mariano Ricafort emprendió represalias contra los habitantes de Huamanga y extendió su campaña a las pampas de Chupasconga, donde perpetró una masacre que causó miles de muertos y una devastación considerable.

Llegada se San Martín al Perú. El 8 de septiembre de 1820, Don José de San Martín desembarcó en la bahía de Paracas, en un contexto de creciente debilitamiento del Virreinato del Perú. En los meses siguientes, San Martín logró la independencia de varias provincias, incluyendo Trujillo, Guayaquil, Tarma, Huamanga y partes de Lima. Su esfuerzo culminó con la proclamación formal de la independencia del Perú el 28 de julio de 1821 en la Plaza Mayor de Lima (Díaz et al., 2021, p. 329).

En reconocimiento a sus acciones, San Martín fue proclamado "Protector de la Independencia del Perú" y ejerció su gobierno durante más de un año. Su administración enfrentó oposición principalmente debido a sus ideas monárquicas para el futuro del Perú, las cuales eran contrarias a las propuestas republicanas defendidas por destacados intelectuales como José Baquijano y Carrillo y Sánchez Carrión. En medio de este debate, San Martín solicitó la ayuda de Simón Bolívar, lo que llevó a la célebre Conferencia de Guayaquil, con el objetivo de asegurar la continuación del proceso independentista y convertir a Guayaquil en un puerto estratégico para Perú. Posteriormente, se convocó el primer Congreso peruano, donde San Martín presentó su renuncia al cargo de Protector y se retiró del país.

En los meses siguientes, el Congreso peruano debatió sobre el modelo de gobierno a adoptar, optando finalmente por el sistema republicano y procediendo a la redacción de la primera constitución del Perú. Sin embargo, las estrategias implementadas para desalojar a las fuerzas españolas resultaron ser un fracaso rotundo, como lo demostraron las derrotas en las batallas de Moquegua y Torata (Contreras y Cueto, 2013, pp. 66-67). En

medio de esta crisis, San Martín, el 20 de septiembre de 1822, emitió una proclama a los peruanos anunciando su retiro del escenario político y la transferencia del poder al recién constituido Congreso.

Llegada de Bolívar al Perú. En este contexto crítico, Simón Bolívar llegó al Perú el 1 de septiembre de 1823. Al día siguiente de su llegada, fue invitado por el Congreso, dado que la situación política se encontraba en un estado de creciente caos, con enfrentamientos entre el Congreso, presidido por José de la Riva Agüero, y otras facciones. El presidente del Congreso confirió a Bolívar poderes absolutos para liderar la lucha contra los partidarios de la corona española.

Bolívar procedió a organizar el abastecimiento de armamentos y uniformes para el ejército libertador y reclutó nuevos soldados, formando una fuerza de aproximadamente 10,000 hombres. Como parte de su estrategia, decidió marchar hacia los Andes, a pesar de que muchos de sus soldados carecían de experiencia en enfrentar el severo frío de las montañas, lo cual complicaba la respiración y el avance de las tropas.

La batalla de Junín. Tras completar el cruce de los Andes peruanos, el 1 de agosto de 1824 en Cerro de Pasco, el Libertador dirigió a su ejército con las siguientes palabras:

«¡Soldados! Vais a completar la obra más grande que el cielo ha podido encargarse a los hombres: la de salvar un mundo entero de la esclavitud, ¡Soldados! Los enemigos que vais a destruir se jactan de catorce años de triunfos; ellos, pues, serán dignos de medir sus armas con las vuestras que han brillado en mil combates» —«Vosotros sois invencibles.» (Granados, 2019, p. 264).

La afirmación inicial de Bolívar, "¡Soldados! Vais a completar la obra más grande que el cielo ha podido encargarse a los hombres: la de salvar un mundo entero de la esclavitud", subraya la magnitud y la importancia histórica de la misión que sus soldados están a punto de llevar a cabo. Bolívar presenta la liberación del Perú y la culminación de la independencia como una tarea de trascendencia celestial, dotando a la empresa de un carácter sagrado y universal.

A continuación, el Libertador señala que los enemigos que enfrentarán han disfrutado de catorce años de victorias, lo que implica que están acostumbrados al éxito y,

por lo tanto, serán adversarios formidables. Al contrastar la experiencia bélica de sus enemigos con el historial de combate de sus propias tropas, Bolívar enaltece la experiencia y el valor de sus soldados, sugiriendo que sus armas, "que han brillado en mil combates", están igualmente a la altura de este desafío.

Finalmente, al afirmar "Vosotros sois invencibles", Bolívar busca infundir en sus tropas una firme convicción en su propia superioridad y capacidad para superar al enemigo. Esta expresión de confianza no solo pretende elevar la moral de sus soldados, sino también consolidar su determinación y unidad ante la batalla decisiva que se avecina

El Teniente General José de Canterac, al enterarse de que Bolívar se dirigía a Jauja, intentó adelantarse para interponerse entre la tropa de Bolívar y dicha localidad. Sin embargo, no logró su objetivo, ya que el Libertador lo superó gracias a la estrategia ordenada por el general argentino Necochea. Finalmente, Canterac y Bolívar se encontraron en la pampa de Junín, enfrentándose el 6 de agosto de 1824, cuatro días después de aquel encuentro. Esta batalla, caracterizada por su osadía, permitió al ejército patriota aplicar estrategias inspiradas en Napoleón, infligiendo así una derrota decisiva a los realistas. Mientras tanto, en Europa, bajo el gobierno de la monarquía Borbón, España afrontaba un conflicto interno respecto al reinado de Fernando VII, criticado por su absolutismo y por haber abolido la Constitución de Cádiz. Esto provocó una división en las tropas españolas ubicadas en el Perú, destacando el levantamiento del general Olañeta – que ocupaba el Alto Perú– en contra del virrey La Serna, exacerbando aún más la situación. Estas crisis internas y externas de la monarquía española favorecieron la situación en América del Sur, facilitando el avance de los movimientos independentistas.

Olañeta se encontraba haciendo frente a La Serna, el Libertador creía que Olañeta se había convencido en la separación realista, nombrándolo como "protector de la libertad"; sin embargo, la situación era todo lo contrario Olañeta no se convirtió en patriótico sino en ultra realista. Es así, que La Serna decidió dividir su ejército en dos, pues, enfrentándose con Bolívar y al español Olañeta, este último es considerado uno de los culpables de la pérdida de la batalla de Ayacucho. Finalmente, después del enfrentamiento del 6 de agosto de 1824 en las pampas de Junín, la victoria ha sido para las tropas patriotas.

A partir de este momento la paz no reinó como se esperaba por lo que los restos de los días han sido agotadores.

La batalla de Ayacucho. A raíz de los combates continuos entre las tropas patriotas y realistas, se produjo otra batalla de gran relevancia el 9 de diciembre de 1824 en las pampas de Quinua, cerca de Ayacucho. Para este evento crucial, el 7 de diciembre, las fuerzas realistas bajo el mando del general La Serna se posicionaron en una parte elevada del cerro, mientras que las tropas patriotas comandadas por el general Sucre ocuparon las llanuras circundantes. El 8 de diciembre, ambas partes comenzaron a inspeccionar el terreno donde se libraría la batalla decisiva.

Durante la noche de ese día, el general Valdés intentó provocar alarma entre las filas patriotas mediante la acción de tiradores. Sin embargo, el coronel Córdoba anticipó y neutralizó esta maniobra, lo que facilitó la alineación efectiva de las tropas independentistas. A pesar de que la temporada habitual en la región andina es de lluvias, el clima en esta ocasión resultó ser favorable, con un cielo despejado que acompañó a los soldados durante los preparativos.

El general Monet, en su calidad de mediador, sostuvo una reunión con el coronel Córdoba con el objetivo de coordinar un encuentro entre los familiares y amigos de ambos bandos, dado que el enfrentamiento involucraba a peruanos de ambos bandos, con la excepción de algunos españoles presentes. Después de estos arreglos, las tropas de los dos bandos comenzaron a tomar sus posiciones para el enfrentamiento decisivo.

La batalla comenzó el 9 de diciembre de 1824 a las 9 de la mañana. A las 10 de la mañana, el general Valdés dio la orden de avanzar hacia el barranco, pero la inesperada intervención de Carreño y sus montoneros permitió que las tropas patriotas se reorganizaran, aunque enfrentaron dificultades debido al empuje de las fuerzas realistas. Al enterarse de la situación, el general Sucre decidió enviar refuerzos del batallón vencedor.

Un error estratégico por parte de los realistas fue el avance autorizado por Joaquín Rubín. A medida que avanzaban las horas, se produjo un enfrentamiento extremadamente violento entre las fuerzas realistas, lideradas por el general Ferraz, y los Granaderos y

Húsares de Colombia. Sucre intervino exitosamente con dos brigadas realistas, logrando capturar al virrey. Al recibir la noticia de esta captura, Valdés comprendió que la causa realista estaba perdida (Pereyra, 1975, pp. 77-81).

La rendición de Canterac y la capitulación de Ayacucho. Al enterarse de las bajas sufridas por las tropas realistas y de la captura del virrey La Serna, el general José de Canterac se vio forzado a solicitar una rendición ante el general Antonio José de Sucre. Pasado el mediodía, los generales realistas se reunieron de manera improvisada para formalizar su rendición. Además, algunos soldados realistas, al conocer la situación, comenzaron a desobedecer las órdenes de sus superiores.

Al caer la noche, el coronel La Mar, acompañado de un ayudante, solicitó una reunión con Canterac para informarle que Sucre estaba dispuesto a ofrecer una capitulación honrosa. El mismo día se redactaron los primeros artículos del acuerdo de capitulación, y al día siguiente se ultimarían los detalles.

En consecuencia, el 11 de diciembre de 1824, se selló el pacto conocido como la Capitulación de Ayacucho en la ciudad de Huamanga – Ayacucho, entre los representantes realistas, José de Canterac, y el patriota, José de Sucre. Aunque el documento de la capitulación lleva la fecha del 9 de diciembre, es importante señalar que la firma final del acuerdo se llevó a cabo el 11 de diciembre. El 9 de diciembre se redactó el borrador de la capitulación y, el 10 de diciembre, se ajustaron algunos detalles y se comunicaron a los jefes de las tropas. Finalmente, el 11 de diciembre, se realizaron las firmas por ambos representantes.

Este acuerdo marcó formalmente la independencia del Perú y, por extensión, simbolizó un avance significativo para la liberación de América Latina. Sin embargo, la capitulación fue objeto de controversia posterior a su firma. En el análisis contemporáneo, se observa que los realistas obtuvieron ciertos beneficios en el tratado, aunque muchos de ellos no aceptaron las condiciones y los enfrentamientos continuaron. Además, el territorio peruano sufrió fragmentaciones; en 1825, gran parte del Alto Perú se proclamó como la República Bolivariana en honor a Simón Bolívar, que posteriormente y actualmente se conoce con el nombre de Bolivia.

A raíz de los tratados del artículo 6 y 8 de la capitulación, España declaró la guerra al Perú sosteniendo que aquellos artículos habían sido incumplidos. Por tanto, el 2 de mayo de 1866 se llevó a cabo la guerra. Este conflicto fue el último enfrentamiento entre Perú y España. Gracias a la estrategia de José Gálvez, el Perú consiguió una victoria decisiva en esta contienda.

El precio de la independencia: Inicio de la deuda externa para el Perú

El tema de la deuda externa es un problema persistente en la actualidad. No obstante, el objetivo de esta investigación es examinar sus raíces históricas, para lo cual se ha recurrido a Contreras y Cueto (2013). Según los autores, la lucha por la independencia del Perú, entre 1820 y 1826, puede dividirse en cuatro períodos que ayudan a comprender los rezagos de la deuda externa.

El primer período abarca desde el desembarco de San Martín en la Bahía de Paracas hasta la proclamación de la independencia en Lima el 28 de julio de 1821. El segundo período se extiende desde la proclamación de la independencia hasta el 20 de septiembre de 1822, cuando San Martín transfiere el mando al Congreso recién elegido. El tercer período va desde la recepción del mando por parte del Congreso hasta el 1 de septiembre de 1823, cuando Bolívar es convocado y se le concede poder absoluto para liderar el proceso de independencia. El cuarto período cubre desde la llegada de Bolívar hasta su salida en 1826.

Durante este tiempo, el Perú enfrentaba una grave crisis política y financiera, exacerbada por largas e intensas batallas que se extendieron casi dos décadas, muchas de las cuales resultaron infructuosas para los libertadores. La situación del país era desfavorable para los planes de San Martín a su llegada en 1820. Debido a la falta de acuerdo con el virrey Pezuela en la conferencia de Miraflores. En consecuencia, San Martín primero se dedicó a expandir su dominio en diversas provincias, como Huaura, Ica, Huamanga y Huanta, hasta proclamar la independencia del Perú en la ciudad de Lima, en cuatro plazas: la Plaza Mayor, la Plazuela de la Merced (en la sexta cuadra del Jirón de la Unión), la Plaza Santa Ana (actualmente Plaza Italia) y la Plaza de la Inquisición (hoy Plaza Bolívar del Congreso de la República) (Malpartida, 2019).

Primera fase de la deuda externa. Durante este período crítico, San Martín, consciente de la crisis que atravesaba el país, se vio en la necesidad de recurrir a empréstitos internacionales. Con este fin, envió a dos de sus diplomáticos de confianza a Inglaterra. En el pujante mercado londinense, se realizó "El primer préstamo extranjero, por un monto de 1,2 millones de libras esterlinas a un interés del 6 por ciento anual, fue negociado en el boyante mercado londinense [...]" (Quiroz, 2013, p. 137). El préstamo de 1,2 millones de libras esterlinas, obtenido en el mercado londinense, ilustra la creciente interconexión entre las economías emergentes y los centros financieros internacionales durante el siglo XIX. Con un interés anual del 6 por ciento, este acuerdo refleja cómo las economías emergentes empezaban a atraer capital extranjero, aprovechando las condiciones favorables del mercado londinense. Esta transacción no solo representó un avance significativo en el acceso a financiamiento externo, sino que también subrayó el papel crucial de Londres como un centro primordial para la inversión internacional y el flujo de capital.

No obstante, el acuerdo suscitó controversias, ya que solo se recibieron 900 000 libras de la suma pactada. Además, cuando San Martín se retiró del Perú, el préstamo aún no había sido formalmente ejecutado, siendo finalmente concretado durante el mandato del presidente José de la Riva Agüero en 1823. Esta demora en la formalización del empréstito impidió su utilización efectiva, evidenciándose en la falta de inversiones claras y el retraso en el pago de salarios. Como resultado, la situación económica del país se agravó aún más.

Es relevante considerar que San Martín solicitó apoyo de los países vecinos, en particular de Chile, para enfrentar la crisis en Perú. Esta solicitud recibió una respuesta positiva del presidente chileno Bernardo O'Higgins.

"[...] en virtud del cual se comprometía Chile (Abril 26) á auxiliar al Perú con una fuerza de 2,500 a 3,000 hombres equipados y listos, sin perjuicio de la división Chilena que existía en el Perú, cuyo auxilio debía salir de Valparaíso del 15 al 20 de Julio. Todos los gastos de transportes, sueldos y demás que ocurrieran eran de cuenta del Perú. Del

empréstito negociado en Londres suplía la quinta parte con los mismos riesgos y gravámenes que Chile. (Paz, 1868-1874, p.72)”.

El compromiso de Chile de proporcionar una fuerza militar significativa a Perú destaca la relevancia de la cooperación regional en el proceso de consolidación de las independencias sudamericanas. El acuerdo, descrito en la cita, pone de manifiesto tanto el respaldo estratégico que Chile estaba dispuesto a ofrecer como el peso financiero que Perú debía asumir para recibir dicho apoyo. La disposición de una quinta parte del empréstito negociado en Londres para cubrir estos gastos ilustra la interdependencia económica y política entre las naciones involucradas, así como los riesgos compartidos en el esfuerzo común por estabilizar y consolidar los nuevos gobiernos independientes en la región.

Aunque la aceptación de la solicitud de apoyo era previsible, el interés económico de los países operantes en recibir una considerable suma del estado peruano era significativo. A pesar de que San Martín necesitaba tanto apoyo militar como financiamiento, estos no se concretaron según sus expectativas. Esta situación revela que los beneficios derivados de los préstamos no llegaron a los ejecutantes del acuerdo, sino que fueron aprovechados por otros actores. En particular, aquellos que se beneficiaron en mayor medida fueron los participantes en las victorias de las batallas de Junín y Ayacucho.

Otro país que ofreció apoyo a la campaña libertadora ha sido la Gran Colombia, aunque dicho auxilio estuvo sujeto a un contrato que estipulaba su pago posterior. En contraste, Argentina no proporcionó apoyo, apelando al principio de neutralidad. Las decisiones desacertadas tanto de quienes brindaron apoyo como de aquellos que se abstuvieron resultaron en varias derrotas hasta el año 1822, lo que desalentó a las fuerzas libertadoras en Lima y acentuó la presencia del dominio español (Dávalos, 2006).

Además, los cambios radicales en los mandos en Perú causaron desconcierto en los países que habían estado apoyando la campaña, especialmente en la Gran Colombia, dado que Argentina se mantuvo al margen.

Otro hecho significativo fue la deslealtad tanto de algunos militares como de los países que supuestamente ofrecían apoyo. En el caso de la Gran Colombia, el auxilio se envió cuando las tropas ya no estaban presentes en Perú. Por su parte, Argentina continuó

aferrándose a la neutralidad, sin proporcionar apoyo efectivo. Estas actitudes evidencian la falta de compromiso en la ejecución de las acciones requeridas, lo que resalta la ausencia de lealtad en la colaboración prometida.

Propagación de la crisis económica. Mientras estos eventos se desarrollaban en el campo de batalla, el encargado de guiar el destino del país continuaba realizando préstamos para asuntos de menor relevancia para la campaña libertadora. En consecuencia, José de la Riva Agüero fue destituido de su cargo, y el mando fue asumido por Felipe Santiago de Torre Tagle. Este último tuvo que invitar a Simón Bolívar para finalizar el plan libertador. Posteriormente, en la asamblea del Congreso Constituyente, se le concedió a Bolívar el poder absoluto sobre el Perú, apenas un día después de su llegada al país

El Congreso autoriza al Libertador Presidente de Colombia, Simón Bolívar, para que termine las ocurrencias provenientes de la continuación del Gobierno de D. José de la Riva Agüero en una parte de la República después de su destitución en 23 de Junio, y de la disolución de la Representación Nacional. 2. Se le confieren todas las facultades necesarias al cabal lleno de este negocio, pudiendo designar para el efecto la persona ó personas de su confianza. (Paz, 1868-1874, p. 168)

La cita subraya que el Congreso otorga a Simón Bolívar una autoridad amplia para enfrentar y resolver las dificultades que surgieron a raíz de la destitución de José de la Riva Agüero y la disolución de la Representación Nacional en Perú. Esta decisión pone de manifiesto la confianza depositada en Bolívar para restaurar el orden político en el país, otorgándole todas las facultades necesarias para cumplir con esta misión crucial. Además, Bolívar tiene la potestad de seleccionar a sus colaboradores de confianza para asistir en la resolución de los problemas asociados con la crisis política y administrativa. Por ende, el ejercicio de estas amplias atribuciones por parte de Bolívar se conoce históricamente como el establecimiento de un régimen dictatorial, dado que concentra en su persona un poder excepcionalmente amplio y absoluto para tomar decisiones y ejecutar acciones.

Segunda fase de la deuda externa. Según Basadre (2005), señala una segunda fase de la deuda externa contraída con los prestamistas ingleses, que ascendía a más de 616,000 libras, derivada del empréstito negociado con Thomas Kinder y autorizado por John Parish Robertson en 1824. Resulta notable que, de esta suma total, solo se emitieron bonos por 577,500 libras, mientras que aproximadamente 200,385 libras no fueron entregadas en efectivo, sino en forma de productos. Estos hechos evidencian las irregularidades en las acciones de Simón Bolívar en nombre del estado peruano.

En última instancia, es importante destacar, a modo de resumen, las deudas externas que se habían acumulado a lo largo del proceso de independencia del Perú.

Colombia 5.000.000 pesos* y 1.000.000 pesos** Chile 3.000.000 pesos* Bolivia 800.000 pesos* Inglaterra 900.000 pesos* (primera entrega) Inglaterra 616.000 pesos* (segunda entrega) * Repartida entre Venezuela, Ecuador y Colombia. ** Regalo del Congreso colombiano a Bolívar en 1825. (Basadre, 2005, p.199)

La información revela las cantidades específicas de financiamiento y deuda involucradas en el proceso de independencia de Perú. Se observa que Colombia contribuyó con un total de 5,000,000 pesos, de los cuales 1,000,000 pesos fueron un obsequio del Congreso colombiano a Simón Bolívar en 1825, mientras que el resto se repartió entre Venezuela, Ecuador y Colombia. Chile aportó 3,000,000 pesos y Bolivia contribuyó con 800,000 pesos. Inglaterra, por su parte, proporcionó un total de 1,516,000 pesos en dos entregas, con 900,000 pesos correspondientes a la primera entrega y 616,000 pesos a la segunda. Este desglose subraya la magnitud del apoyo financiero internacional y el impacto de las deudas acumuladas durante la independencia.

Es notable cómo se utiliza el término "apoyo" en este contexto. Desde una perspectiva analítica, el término "apoyo" podría no ser el más adecuado; en su lugar, podría considerarse más apropiado el término "aprovechamiento". Desde el inicio del proceso, se acordaba la entrega de un monto inicial, pero al momento de su efectivización, solo se entregó una parte en efectivo y el resto en productos, además de los retrasos en las entregas. Estos hechos sugieren que lo que inicialmente se presentó como apoyo podría interpretarse más correctamente como una estrategia de aprovechamiento e inversión a

largo plazo. De hecho, resulta evidente que esta inversión resultó ser bastante beneficiosa para los involucrados.

La deuda interna: un hecho obligatorio en el proceso de la independencia

La situación económica del Perú, siempre problemática, debido a la mala administración más que a la falta de recursos, se agravó tras la llegada de Don José de San Martín, quien decidió separar la administración española del país. Esta transición provocó serias dificultades financieras. Según Basadre (2014), el Tesoro enfrentaba graves problemas: los salarios de militares y civiles estaban impagos, a pesar de las medidas de austeridad como el recorte de sueldos superiores a cien pesos, y se acumulaban deudas por suministros al ejército y al gobierno. Además, la inseguridad y el desorden social se intensificaron con la proliferación de malhechores en los alrededores de la capital.

Esta situación refleja la precariedad del Estado peruano en ese momento, caracterizada por la incapacidad para cumplir con sus obligaciones financieras y mantener el orden público. La falta de recursos y el descontrol efectivo complicaron la consolidación de la nueva república, generando un ambiente de incertidumbre y crisis estructural en la sociedad peruana de la época.

Situación económica del nuevo estado. En el contexto de la lucha por la independencia del Perú, la situación económica del nuevo Estado se encontraba en una posición extremadamente precaria. Las arcas públicas, debilitadas por años de conflicto y por la transición del poder colonial a la administración republicana, se vieron forzadas a recurrir a medidas desesperadas para financiar las necesidades más básicas del gobierno y del ejército. Una de las manifestaciones más claras de esta penuria económica es la aprobación de un contrato de empréstito con el comercio de Lima.

[...] La aprobación de un contrato de empréstito con el comercio de Lima, por el que el Estado recibía 200 mil pesos en especies y víveres para devolver 300 mil en efectivo y que fue una más entre las muestras de penuria en la que entonces se vivía (Basadre, 2014, p. 88).

El análisis del autor revela la grave crisis financiera que enfrentaba el naciente Estado peruano durante su proceso de consolidación. La necesidad de recurrir a un

empréstito oneroso —donde el gobierno recibió 200 mil pesos en bienes y alimentos a cambio de devolver 300 mil en efectivo— destaca la desesperación y la falta de alternativas económicas. Este contrato, que impuso una carga adicional a un tesoro ya agotado, demuestra cómo las autoridades aceptaron condiciones desventajosas para asegurar la supervivencia del Estado en un momento crítico.

Este tipo de transacciones, que en circunstancias normales serían desfavorables, subraya la urgencia y escasez que caracterizaban la economía peruana. Además, revela la dependencia del Estado en actores privados, como el comercio de Lima, reflejando la debilidad estructural del gobierno republicano en sus primeros años. El empréstito ilustra las dificultades del Perú para establecer una economía estable y autónoma, aún influenciada por ataduras coloniales.

Costo del recibimiento de nuevos líderes. La llegada de líderes revolucionarios a la capital solía provocar euforia popular y simbolismo político, proyectando una imagen de unidad y esperanza. Estos eventos no solo tenían un carácter ceremonial, sino que también buscaban elevar el ánimo de una población desgastada por años de conflicto y legitimar el nuevo orden emergente.

La llegada del visitante provocó una notable afluencia de forasteros a la capital y una duplicación en los precios de los alimentos. Las calles, plazas y residencias fueron decoradas para la ocasión. Tagle y sus ministros se dirigieron al Callao a caballo para escoltar al ilustre viajero, mientras el estruendo de la artillería, el repique de las campanas y las aclamaciones entusiastas marcaban su paso por la ciudad. Los banquetes y brindis, que celebraron el evento con gran pompa, buscaban olvidar las desilusiones y sufrimientos del pasado, así como las preocupaciones e incertidumbres del presente (Basadre, 2014, p. 73).

Esta ostentosa demostración organizada por Tagle refleja un fenómeno recurrente en la actualidad: el deseo de impresionar a los demás mediante apariencias vanidosas, a pesar de no tener los recursos para sustentar tales gastos. Estos gastos, aunque innecesarios, se realizaron con el objetivo de impresionar al visitante, resultando en un gasto absurdo que exacerbó aún más la crisis económica del país en ese momento.

Las medidas extremas adoptadas por Bolívar para asegurar el financiamiento de la campaña final de independencia peruana incluyeron el reclutamiento forzado de hombres de entre 12 y 40 años, lo que refleja la urgencia y escasez de combatientes. El 18 de febrero de 1824, se decretó una contribución general en la antigua intendencia de Trujillo para recaudar 300 mil pesos para la caja militar y 100 mil pesos mensuales para el ejército libertador. Este financiamiento se obtuvo mediante impuestos severos y la confiscación de bienes eclesiásticos, evidenciando el sacrificio y la carga impuesta a las comunidades locales. La recolección de recursos financieros, materiales y humanos, incluyendo joyas, subraya el esfuerzo colectivo necesario para la independencia, a pesar de las tensiones sociales y económicas resultantes. Este período refleja las raíces de las dificultades económicas y sociales actuales en Perú, donde las celebraciones y privilegios contrastaban con el saqueo y la miseria del pueblo.

El general Simón Bolívar, líder de la campaña final que derrotó al ejército realista en Perú, también participó en prácticas cuestionables de expropiación y abuso de autoridad. Su ministro, José Faustino Sánchez Carrión, recibió varias propiedades como recompensa, y Bolívar fue galardonado con más de un millón de pesos por un congreso que actuó bajo su influencia. Además, Agustín Gamarra le otorgó medallas de oro y plata en su honor. Estas recompensas, dadas en un contexto de crisis fiscal extrema, reflejan la dependencia del nuevo Estado en Bolívar y la falta de autonomía del congreso. Las prácticas políticas y económicas de esta época, junto con el resentimiento hacia el gobierno y los altos costos del proceso independentista, contribuyeron a una débil participación en la causa y a un sentimiento de desilusión que impactó el desarrollo de la nueva república. La corrupción y el mal manejo de los libertadores, descritos por Quiroz como crueles y despilfarradores, dejaron cicatrices profundas en la población, debilitando el republicanismo y dificultando la consolidación de un gobierno estable y equitativo (Quiroz, 2013, p 133).

La consolidación de las deudas internas. Este proceso hace notar la inclusión de las obligaciones directas como indirectas, indica una estrategia por parte del gobierno para organizar y formalizar las deudas acumuladas. Sin embargo, el dramático aumento en el monto consolidado también sugiere una incapacidad para manejar eficientemente las

finanzas públicas, exacerbando la presión sobre el presupuesto nacional y reflejando la falta de estabilidad económica.

Este fenómeno histórico subraya cómo las decisiones financieras tomadas en periodos de crisis pueden tener efectos duraderos en la economía de una nación. El aumento vertiginoso de la deuda en un corto período de tiempo pone de relieve las dificultades que enfrentaba el Perú para equilibrar sus cuentas y gestionar sus obligaciones financieras, así como las tensiones entre las necesidades inmediatas de financiamiento y la estabilidad económica a largo plazo. En consecuencia, estos eventos contribuyen a una comprensión más profunda de las dificultades económicas que moldearon el desarrollo temprano del Estado peruano y las implicaciones de su gestión financiera durante los primeros años de la república.

3.2. Conclusiones

La Batalla de Ayacucho, librada en 1824, resultó decisiva para la independencia del Perú y el colapso del dominio español en América del Sur. Este enfrentamiento selló la liberación de gran parte de la región y destacó el liderazgo estratégico de Antonio José de Sucre, así como la valiosa contribución de diversos sectores sociales. La victoria en Ayacucho subrayó la importancia de la cohesión y el sacrificio de las fuerzas patriotas en el proceso de liberación.

El impacto histórico de la Batalla de Ayacucho va más allá de la independencia peruana, simbolizando el colapso del dominio español en toda América del Sur. Además de mostrar la destreza de líderes como Bolívar y Sucre, reveló la valentía de grupos sociales frecuentemente ignorados en los relatos convencionales. Recordar esta batalla en su contexto ayuda a apreciar la complejidad de la lucha por la libertad y la justicia en la región.

La independencia del Perú estuvo caracterizada por graves dificultades económicas y políticas, destacando una creciente acumulación de deuda externa. Desde los primeros préstamos internacionales bajo San Martín hasta la compleja administración de Bolívar, la ineficaz gestión financiera y la escasez de recursos crearon una carga económica persistente, que influyó de manera duradera en la estabilidad del naciente estado peruano.

La crisis económica durante la independencia reveló la interdependencia entre el apoyo internacional y los intereses locales. Las transacciones financieras complicadas, los préstamos incompletos y el aprovechamiento de los prestamistas convirtieron el apoyo inicial en una pesada deuda, evidenciando no solo las dificultades de financiar la guerra, sino también el impacto prolongado de estas deudas en la estabilidad económica del Perú.

La independencia del Perú marcó el inicio de una profunda crisis económica, evidenciada por una creciente deuda externa y una gestión financiera deficiente. Los primeros préstamos internacionales, mal administrados y a menudo insuficientes, exacerbaban las dificultades económicas del nuevo Estado, complicando su consolidación y reflejando una dependencia insostenible del financiamiento extranjero.

El manejo ineficaz de las finanzas y los gastos extravagantes durante el proceso de independencia resultaron en una carga económica prolongada para Perú. Las deudas acumuladas y la falta de recursos evidencian la debilidad estructural del Estado en sus inicios, afectando su capacidad para establecer una economía estable y funcional, y dejando un legado de inestabilidad que influiría en su desarrollo futuro.

Referencias

- Basadre, J. (2014). *Historia de la república del Perú* (Tomo I). <https://bibliotecacarmelitas.weebly.com/uploads/2/8/9/5/2895662/254708803-historia-de-la-republica-del-peru-t-1-1.pdf>
- Cavero, R. (2023). *La batalla de Ayacucho y la independencia*. Fondo editorial universidad nacional de San Cristóbal de Huamanga.
- Contreras, C. y Cueto, M. (2013). *Historia del Perú contemporáneo* (5^{ta} Edición). https://www.academia.edu/37157952/HISTORIA_DEL_PER%C3%A9A_CONTEMPORANEO_Carlos_Contreras_pdf
- Dávalos, (2006). *La primera centuria: causas geográficas, políticas y económicas que han detenido el progreso moral y material del Perú en el primer siglo de su vida independiente*. <https://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/la-primera-centuria-causas-geograficas-politicas-y-economicas-que-han-detenido-el-progreso-moral->

[y-material-del-peru-en-el-primer-siglo-de-su-vida-independiente-tomo-iii--
o/html/ff49ddao-82b1-11df-acc7-002185ce6064_3.html](https://www.biblioteca.dgacp.gob.pe/revistas/revista-de-historia-y-cultura/revista-de-historia-y-cultura-2019-2020/revista-de-historia-y-cultura-2019-2020-3.html)

Granados, R. M. (2019). *Historia General de Colombia: Prehistoria, Conquista, Colonia, Independencia y República*. Ediciones LAVP

Hunt, S. J. (2011). *La formación de la economía peruana*. Instituto de Estudios Peruanos.

Malpartida, J. (2019, 28 de julio). Plazas de la libertad: los cuatro espacios donde José de

San Martín proclamó la Independencia. *El Comercio*.

[https://elcomercio.pe/lima/patrimonio/fiestas-patrias-plazas-libertad-cuatro-
espacios-jose-san-martin-proclamo-independencia-noticia-ecpm-659455-
noticia/?ref=ecr](https://elcomercio.pe/lima/patrimonio/fiestas-patrias-plazas-libertad-cuatro-espacios-jose-san-martin-proclamo-independencia-noticia-ecpm-659455-noticia/?ref=ecr)

Ministerio de economía y finanzas. (2024). *Informe anual de deuda pública 2023*.

[https://www.mef.gob.pe/contenidos/deuda_publ/documentos/Informe_Deuda_Pu
blica_2023.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/deuda_publ/documentos/Informe_Deuda_Publica_2023.pdf)

Pereyra, N. E. (2017). La batalla de Ayacucho (9 de diciembre de 1824): Cultura y memoria de un acontecimiento. *Revista Del Archivo General De La Nación*, 32(1), 271-283.

<https://doi.org/10.37840/ragn.v32i1.18>

Quiroz, A. W. (2013). *Historia de la corrupción del Perú*.

[https://fondoeditorial.iep.org.pe/producto/historia-de-la-corrupcion-en-el-peru-
tercera-edicion/](https://fondoeditorial.iep.org.pe/producto/historia-de-la-corrupcion-en-el-peru-tercera-edicion/).

Capítulo IV

EN SENTIDO DE LA NEGOCIACIÓN ENTRE CANTERAC Y
SUCRE EN LA CAPITULACIÓN DE AYACUCHO

4. EN SENTIDO DE LA NEGOCIACIÓN ENTRE CANTERAC Y SUCRE EN LA CAPITULACIÓN DE AYACUCHO

IN THE SENSE OF THE NEGOTIATION BETWEEN CANTERAC AND SUCRE IN THE CAPITULATION OF AYACUCHO

Rodolfo Alberto Inti Oropeza

Universidad Nacional de Educación. Lima, Perú

rioune@gmail.com

 <https://orcid.org/0000-0002-2658-7159>

Nelson Pauca Gonzales

Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú

nelfilosofia@gmail.com

 <https://orcid.org/0000-0001-9589-864X>

Solei Kenia Carvo Contreras

Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú

soleilire@gmail.com

 <https://orcid.org/0009-0003-7100-4631>

Ariana Lucía Barboza Valencia

Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú

arianabvo4@gmail.com

 <https://orcid.org/0009-0008-1797-094X>

Leny Yosvelyn Quispe Condori

Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú

yosve48@gmail.com

 <https://orcid.org/0009-0005-8224-8601>

Resumen

En el contexto del bicentenario de la Capitulación de Ayacucho, resulta oportuno reflexionar sobre los acontecimientos de esta etapa de la historia peruana. Recientemente, en los departamentos de Puno, Ayacucho y Lima, las protestas de los ciudadanos resultaron en una represión gubernamental que dejó un saldo de más de 60 muertos. Este

trágico episodio ha resaltado la necesidad de revisar los documentos relacionados con la capitulación de Ayacucho, firmada el 11 de diciembre de 1824, la cual había proporcionado una cierta estabilidad en aquel momento. No obstante, es esencial subrayar que este acuerdo no marcó el fin absoluto de los conflictos, ya que las luchas continuaron, siendo el combate del 2 de mayo entre las tropas españolas y peruanas un episodio clave en el cual, los españoles alegaron el incumplimiento de la capitulación como justificación para la guerra. Este análisis tuvo propósito clarificar el sentido de la Capitulación. Para ello, se empleó un enfoque cualitativo que permitió la revisión exhaustiva de fuentes históricas, mientras que el método hermenéutico permitió una interpretación profunda del acuerdo y sus implicaciones. Se concluyó que la capitulación fue un acuerdo negociado que buscó equilibrar los intereses de las partes involucradas. Además, facilitó una transición pacífica hacia la independencia. Por otra, también introdujo desafíos económicos, tales como la deuda contraída por el gobierno español, y problemas persistentes de desigualdad económica y social. Finalmente, la capitulación dejó un legado de fragmentación y desigualdad que continúa influyendo en el desarrollo y la cohesión social en Sudamérica.

Palabras clave: Capitulación de Ayacucho, independencia, negociación, tropa realista, tropa patriota.

Abstract

In the context of the bicentennial of the Capitulation of Ayacucho, it is appropriate to reflect on the events of this stage of Peruvian history. Recently, in the departments of Puno, Ayacucho and Lima, citizen protests resulted in government repression that left more than 60 dead. This tragic episode has highlighted the need to review the documents related to the capitulation of Ayacucho, signed on December 11, 1824, which had provided a certain stability at that time. However, it is essential to emphasize that this agreement did not mark the absolute end of the conflicts, since the fighting continued, with the combat on May 2 between Spanish and Peruvian troops being a key episode in which the Spanish alleged non-compliance with capitulation as justification for war. This analysis was intended to clarify the meaning of the Capitulation. To achieve this, a qualitative approach

was used that allowed for an exhaustive review of historical sources, while the hermeneutical method allowed for a deep interpretation of the agreement and its implications. It was concluded that the capitulation was a negotiated agreement that sought to balance the interests of the parties involved. Furthermore, it facilitated a peaceful transition to independence. On the other hand, it also introduced economic challenges, such as the debt incurred by the Spanish government, and persistent problems of economic and social inequality. Finally, the capitulation left a legacy of fragmentation and inequality that continues to influence development and social cohesion in South America.

Keywords: Capitulation of Ayacucho, independence, negotiation, royalist troops, patriotic troops.

4.1. Introducción

La Capitulación de Ayacucho, suscrita el 11 de diciembre de 1824, constituye un hito fundamental en la historia de América Latina, marcando el fin definitivo del dominio colonial español en Perú y consolidando la independencia de gran parte de Sudamérica. Este acuerdo no solo puso término a una serie de combates decisivos, sino que también instauró un proceso de reconciliación entre las partes en conflicto: el ejército realista bajo el mando del teniente general José de Canterac y las fuerzas patriotas lideradas por el Gran Mariscal Antonio José de Sucre, incluyendo también a los actores indígenas quechuas, aymaras, negros, y mujeres, quienes a menudo son excluidos de los relatos históricos.

El propósito principal de este análisis ha sido examinar el significado de la Capitulación de Ayacucho como un proceso negociador, explorando cómo este acuerdo reflejó las necesidades y realidades de las partes involucradas, así como sus implicaciones tanto históricas como contemporáneas.

Para alcanzar este objetivo, se ha empleado un enfoque cualitativo que facilitó una revisión exhaustiva de las fuentes históricas y la aplicación del método hermenéutico. Este método permitió interpretar el significado de la capitulación para realistas y patriotas, así como evaluar sus repercusiones en la actualidad. La metodología cualitativa utilizada

posibilita una comprensión más profunda de los contextos y motivaciones subyacentes a las decisiones tomadas durante la negociación.

En el desarrollo del análisis, se ha destacado de manera rigurosa el proceso de la Capitulación de Ayacucho, considerando el contexto histórico y subrayando la relevancia de la batalla y la capitulación para el proceso de independencia en América Latina. En segundo lugar, se ha examinado el proceso de negociación entre las fuerzas realistas y patriotas, identificando los factores que llevaron a la rendición y al acuerdo final. Finalmente, se ha explorado el impacto de la capitulación en Perú y Sudamérica, tanto en el momento de su firma como en sus consecuencias a largo plazo.

Finalmente se precisa que la Capitulación de Ayacucho no fue simplemente una rendición, sino un proceso negociador complejo que intentó equilibrar los intereses y proteger a las partes involucradas, facilitando una transición pacífica hacia la independencia. Aunque este acuerdo fue crucial para la liberación de Perú y otras colonias sudamericanas, también dejó desafíos persistentes relacionados con la deuda económica, las divisiones sociales y la construcción de una identidad nacional unificada. A pesar de los avances políticos conseguidos con la independencia, la ausencia de reformas estructurales adecuadas ha dejado un legado de desigualdad económica y fragmentación social que continúa influyendo en la estabilidad y el desarrollo de los países sudamericanos hasta el presente.

Capitulación de Ayacucho: un hecho que marca la Independencia de América Latina

Desde una perspectiva histórica, la Capitulación de Ayacucho se erige como un acontecimiento de vital importancia, marcando el clímax del conflicto entre el ejército patriota y las fuerzas invasoras que, desde la llegada de la empresa invasora en 1532, habían enfrentado un rechazo persistente en Perú y en América Latina en general. Este rechazo surgió debido a la opresión y las injusticias impuestas por los personajes de la empresa. La Batalla y la subsecuente capitulación adquieren un profundo significado para los pueblos de Hispanoamérica, ya que simbolizan el fin de la dominación española y el inicio de la independencia en la región.

Desde la perspectiva de Cavero (2023), “La batalla, efectuada el 9-XII-1824, significó —como ya es conocido— la consolidación del proceso independentista en el Perú y América del Sur, poniendo fin a la dominación española” (p. 164). Este enfrentamiento no solo representó un avance crucial en la liberación del Perú, sino que también tuvo un impacto decisivo en otros movimientos independentistas en América Latina, incluyendo Bolivia, Colombia, Ecuador y Venezuela. La batalla se erigió como un símbolo de unidad y resistencia, reflejado en el himno nacional de Colombia y en diversas representaciones artísticas y literarias, que han contribuido a mantener vivo el recuerdo de la lucha por la libertad frente al poder colonial español.

“[...], en la memoria popular quinua, se menciona una valiosa y destacada participación de la Virgen de la Asunción (Mamacha Asunción) y su acompañante, el *Warakaq Niño*, quienes definieron con su ayuda divina el triunfo de las fuerzas patriotas; además, velaron por la seguridad de los habitantes de Quinua” [...] (Cavero, 2023, p.165)

Este testimonio refleja cómo, en el ámbito de la memoria colectiva, figuras religiosas y simbólicas se integran en la narrativa de los eventos históricos, contribuyendo a la construcción de una identidad cultural y a la legitimación de las victorias. La Virgen de la Asunción y el *Warakaq Niño*¹, en este contexto, no solo son vistos como protectores espirituales, sino como agentes activos en la consecución de la independencia, reforzando la percepción de que la victoria fue alcanzada con la intervención de fuerzas sobrenaturales. Esta percepción también subraya la importancia de la religiosidad en la vida comunitaria andina, donde las creencias populares juegan un papel significativo en la interpretación y conmemoración de eventos históricos. En síntesis, las figuras religiosas han trascendido su rol meramente simbólico para convertirse en elementos cruciales en la memoria popular de Quinua, subrayando la intersección entre la historia, la religión y la identidad cultural en el relato de la independencia.

¹ En castellano se traduce como el: Niño guerrero o el niño que guerrea. Puesto el término *warakaq*, indica una acción.

La capitulación como proceso de consolidación de la independencia. Por otra parte, la capitulación se concibe como un proceso de conciliación basado en la equidad entre las partes negociadoras. En este caso, los representantes del ejército realista, encabezados por el teniente General José de Canterac, y las fuerzas patriotas lideradas por el Gran Mariscal Antonio José de Sucre, llevaron a cabo un acuerdo fundamental para el proceso de independencia. La batalla, que tuvo lugar el 9 de diciembre de 1824, resultó en la derrota de las tropas realistas. El acuerdo formal de capitulación fue firmado el 11 de diciembre de ese mismo año, confirmando la legitimidad de la derrota realista. Sin embargo, este acuerdo también tuvo implicaciones económicas significativas para Perú. Según Pereyra (1975), el tratado estipuló que: "El Estado del Perú reconocerá la deuda contraída hasta hoy por la hacienda del gobierno español en el territorio. El Congreso del Perú resolverá sobre este artículo lo que convenga a los intereses de la república" (p. 107, 8º Tratado de la Capitulación).

La inclusión de este artículo en la capitulación refleja la realidad de que el gobierno español había acumulado deudas significativas en Perú durante el conflicto. Aunque el acuerdo permitió una resolución pacífica, la carga económica de esta deuda recayó sobre el nuevo estado peruano. En este sentido, la cuestión de por qué Perú debía asumir esta deuda se aclara al considerar la composición de los ejércitos involucrados. Como señala Vega (2001):

[...] el llamado ejército "español" estaba compuesto mayoritariamente peruano. Los españoles integrantes de aquel ejército fueron una pequeña minoría, ni el seis por ciento del total. Ellos sumaban, en efecto, algo más de quinientos hombres entre unos siete mil quinientos efectivos. Los demás eran soldados quechuas, aymaras, mestizos y algunos sargentos negros. (p. 1).

Respecto a la composición de la tropa realista, se revela que, a pesar de su denominación, la mayoría de las tropas que combatiendo bajo el estandarte realista eran en realidad peruanos o de origen americano. De los aproximadamente 7,500 efectivos, solo un pequeño porcentaje eran soldados de origen español, mientras que la mayoría consistía en indígenas quechuas y aymaras, mestizos y algunos soldados de ascendencia africana.

Esta composición mixta destaca la compleja realidad del ejército realista, que, a pesar de estar al servicio de la corona española, incluía en gran medida a individuos que eran nativos de las regiones que ellos mismos estaban intentando subyugar. Para muchos de los soldados que lucharon bajo el mando realista, el conflicto no era meramente una lucha por el dominio imperial, sino también una batalla con implicaciones directas para sus propios pueblos y sus propias vidas.

En consecuencia, el ejército realista veo por conveniente apelar a la rendición una vez enterado de la presión del virrey José de la Serna. En realidad, ha sido una opción acertada por Canterac, puesto que, en caso de no ser así, el derramamiento de sangre se iba ver consumado sin mayor reparo. Asimismo, el acuerdo de capitulación, en parte, refleja una tentativa de proteger a estos soldados americanos, quienes, aunque estaban al servicio del ejército realista, en su mayoría compartían raíces y lazos culturales con las fuerzas patriotas.

Otro de los factores que permitió la ejecución de la negociación ha sido que la composición mayoritariamente de la tropa patriota. Ambas tropas tenían claro que seguir luchando significaría una guerra civil entre compatriotas y exacerbar el sufrimiento de la población local. Asimismo, la inclusión de peruanos en ambos bandos del conflicto subraya la necesidad de una reconciliación nacional y la construcción de una identidad unificada post-independencia.

En lo que concierne al Artículo 6° de la capitulación de Ayacucho se sostiene que:

El Estado del Perú respetará igualmente las propiedades de los individuos españoles que se hallaren fuera del territorio, de las cuales serán libres de disponer en el término de tres años, debiendo considerarse en igual caso las de los americanos que no quieran trasladarse a la Península, y tengan allí intereses de su pertenencia (Pereyra, 1975, p. 107).

La cláusula en cuestión estipula que el Estado peruano se compromete a respetar y proteger las propiedades de los ciudadanos españoles que se encontraran fuera del territorio peruano al momento de la capitulación. En concreto, esta disposición permitía a aquellos españoles que poseían bienes en Perú, pero residían en la Península Ibérica,

continuar administrando o disponer de sus propiedades durante un período de tres años. Esta medida tenía como objetivo garantizar que las inversiones y propiedades acumuladas por los ciudadanos españoles no fueran confiscadas de manera inmediata, facilitando así una transición ordenada y minimizando posibles agravios derivados de la pérdida abrupta de sus bienes.

Además, la cláusula extendía una protección análoga a los ciudadanos americanos que, manteniendo propiedades en España y decidiendo no trasladarse a la Península, también conservaran sus derechos sobre dichas propiedades. Este aspecto del acuerdo refleja un esfuerzo por equilibrar los intereses de ambas partes involucradas en el conflicto, asegurando que aquellos que deseaban conservar sus bienes en España pudieran hacerlo, siempre y cuando no afectaran los intereses de la independencia americana.

Supuestos acuerdos equitativos en la capitulación. En términos de negociación, esta disposición subraya el carácter conciliatorio y la búsqueda de acuerdos equilibrados que caracterizaron el proceso de la capitulación. Al otorgar un período de tres años para la disposición de propiedades, el acuerdo no solo protegió los derechos de propiedad, sino que también facilitó una transición pacífica y ordenada. Este enfoque mitigó los potenciales conflictos y resentimientos que podrían haber surgido de una confiscación inmediata de bienes. Al mismo tiempo, el tratado ayudó a consolidar la independencia peruana manejando con delicadeza las cuestiones complejas relacionadas con la propiedad y la lealtad residual, promoviendo así una integración efectiva bajo el nuevo gobierno peruano y fomentando una estabilidad más duradera.

Aunque estos acuerdos impusieron desafíos económicos y políticos para el nuevo estado peruano, también permitieron una transición pacífica hacia la independencia. Conmemorar la batalla y la capitulación de Ayacucho no solo resalta el valor y la persistencia del ejército libertador, sino que también subraya la importancia de avanzar como nación unida en busca de estabilidad y bienestar duraderos.

Este análisis subraya que, aunque la Batalla de Ayacucho fue un hito fundamental en la consecución de la independencia, la verdadera mejora en términos de desarrollo económico y cohesión social sigue siendo una tarea pendiente. Para avanzar hacia una

auténtica mejora, es imperativo que los peruanos trabajen en la construcción de una identidad nacional que respete la diversidad cultural y fomente el desarrollo integral del país. En este proceso, el gobierno debe desempeñar un papel crucial como promotor del cambio, impulsando una identidad nacional que refleje los valores y la riqueza cultural del Perú.

Según la concepción de Caveró (2020):

El esfuerzo valió la pena, sin duda; sin embargo, no fue del todo logrado, porque si bien obtuvimos la independencia en el aspecto político, no logramos en lo económico y, peor aún, en lo social. Sin duda, nuestras diferencias socioeconómicas se mantienen incólumes hasta nuestros días, ya que como peruanos no hemos logrado desarrollar una identidad propia; pues los sistemas de gobierno no lo permiten ni lo promueven (Caveró, 2023, p.166).

El autor hace notar que la Batalla de Ayacucho representó un logro significativo en términos políticos al poner fin al dominio español y establecer la independencia del país, este triunfo no se tradujo en una mejora proporcional en los ámbitos económico y social. También recalca que, a pesar de la obtención de la independencia, las profundas desigualdades socioeconómicas persisten en el Perú hasta el presente. Esto sugiere que la independencia no resolvió los problemas estructurales del país, como las disparidades económicas y la falta de cohesión social. El autor atribuye este estancamiento a una falta de desarrollo de una identidad nacional cohesiva y a la ineficacia de los sistemas de gobierno posteriores en fomentar una verdadera integración y equidad.

La afirmación de Caveró implica que el éxito político logrado con la independencia no ha sido acompañado de un progreso igual en la construcción de una sociedad más equitativa y unificada. Esto pone de relieve las limitaciones de los procesos de independencia en abordar los desafíos internos de una nación y sugiere que la consolidación de una identidad nacional sólida y el desarrollo económico y social siguen siendo tareas cruciales para el Perú.

El proceso de negociación en la Batalla de Ayacucho

Durante el proceso de evolución histórica, las distintas sociedades han enfrentado conflictos de intereses, y las guerras han sido una de las principales formas de resolver tales discrepancias. No obstante, con el tiempo, se ha observado que las derrotas en el campo de batalla no siempre conducían a una conclusión definitiva del conflicto. Los líderes militares, al reconocer la eficacia de sus fuerzas y su situación desfavorable, a veces optaban por solicitar la paz mediante la rendición. Es crucial entender que la rendición no implicaba necesariamente el abandono total de la guerra, sino que a menudo conducía a la negociación y la búsqueda de acuerdos.

Un ejemplo significativo de este proceso es la Batalla de Ayacucho, en la que la rendición de las tropas realistas, comandadas por José de Canterac, ante las fuerzas patriotas bajo el mando de Antonio José de Sucre, culminó en la capitulación de Ayacucho. En este contexto, Canterac solicitó a Sucre llegar a un acuerdo, lo que llevó a la firma de un tratado que marcó el fin de la batalla. Este evento demuestra cómo la negociación se convirtió en una herramienta esencial para resolver disputas entre las partes involucradas y alcanzar acuerdos que legitimaran los resultados.

El proceso de negociación. En este sentido, implica la interacción entre dos o más partes que buscan alcanzar un consenso sobre asuntos de interés común. A través de la comunicación abierta y el intercambio de propuestas, las partes implicadas trabajan para resolver conflictos y encontrar soluciones que equilibren sus necesidades y objetivos, a pesar de que estas negociaciones a veces no son bien recibidas por las tropas que han obtenido victorias en el campo de batalla. Por su parte, Restrepo (2013) señala que “La Negociación entendida, como la búsqueda del restablecimiento de equilibrios y en ningún caso como la exigencia arbitraria de un criterio por sobre otro” (p. 27). El autor ofrece una mirada general sobre el propósito y la naturaleza de la negociación en contextos de conflicto. La misma que permite analizar la negociación que se llevó a cabo en la Batalla de Ayacucho. La Batalla de Ayacucho, librada el 9 de diciembre de 1824, representó un enfrentamiento decisivo en la guerra de independencia sudamericana. Tras una serie de intensos combates, las fuerzas patriotas, lideradas por el general Antonio José de Sucre,

lograron una victoria significativa sobre el ejército realista comandado por el jefe de Estado Mayor, José de Canterac. Sin embargo, el conflicto no terminó inmediatamente con la batalla. Aquel acontecimiento terminó con la negociación a fin de cerrar el conflicto de manera ordenada y pacífica.

En ese sentido, la negociación no debe verse como una imposición unilateral de una parte sobre otra, sino como un esfuerzo por restablecer el equilibrio entre las partes en conflicto. En el caso de la Batalla de Ayacucho, esta definición se materializa en el acuerdo de capitulación que siguió a la victoria patriota. La capitulación de Ayacucho del 11 de diciembre de 1824 no fue simplemente una rendición del ejército realista, sino un acuerdo negociado que buscaba restablecer un equilibrio político y militar tras el enfrentamiento.

José de Canterac, al reconocer la derrota y la imposibilidad de continuar la lucha en esas condiciones, optó por solicitar un acuerdo con Sucre. Este acto no fue una mera sumisión, sino un proceso negociado en el que se discutieron términos para asegurar una transición pacífica hacia la independencia del Perú. El acuerdo permitió una retirada organizada de las fuerzas españolas, garantizó el respeto hacia los seguidores del rey que decidieron quedarse en Perú, y facilitó una transición ordenada al nuevo régimen independiente.

Asimismo, la capitulación de Ayacucho ejemplifica una visión holística sobre la negociación como un medio para restablecer el equilibrio entre las partes, en lugar de imponer una solución unilateral. El tratado resultante no solo puso fin a las hostilidades, sino que también estableció las bases para una resolución pacífica del conflicto, demostrando cómo la negociación puede ser una herramienta eficaz para alcanzar acuerdos que satisfagan las necesidades y objetivos de todas las partes involucradas, evitando la imposición arbitraria de un criterio sobre otro.

La negociación como acuerdo conciliatorio. Por su parte, Padilla (2029), sostiene que el proceso de negociación “Solo se requiere encontrar la voluntad de sentarse con el adversario y determinar si es posible llegar a un acuerdo que sirva al interés de las partes de mejor forma de lo que sus BATNA podría hacerlo” (p. 122). Se resalta que la cita enfatiza que la clave para una negociación exitosa es la voluntad de las partes involucradas para

sentarse y discutir un acuerdo. En lo que respecta a *Best Alternative to a Negotiated Agreement* traducido al idioma castellano refiere a Mejor Alternativa a un Acuerdo Negociado (BATNA), refiere a las opciones que tienen las partes en ausencia de un acuerdo negociado. En el contexto de Ayacucho, las alternativas para las tropas realistas incluían la continuación de la guerra en una situación de desventaja o una rendición incondicional. La disposición de Canterac a negociar reflejó su evaluación de que un acuerdo negociado con Sucre ofrecería un resultado más favorable que estas alternativas. Este acuerdo no solo permitió una retirada ordenada de las fuerzas españolas, sino que también garantizó el respeto y la protección para los seguidores del rey que decidieron quedarse en Perú. Asimismo, para Sucre y las fuerzas patriotas, la negociación también ofreció una forma de asegurar una transición pacífica hacia la independencia sin el riesgo de una prolongación del conflicto o nuevas hostilidades.

El significado de la Capitulación de Ayacucho para las tropas realistas y patriotas

La Capitulación de Ayacucho, formalizada el 11 de diciembre de 1824 entre las tropas realistas bajo el mando del general José de Canterac y las fuerzas patriotas dirigidas por Antonio José de Sucre, tuvo un impacto significativo tanto para las tropas realistas como para las patriotas.

En primer lugar, el acuerdo marcó la rendición oficial de las fuerzas realistas, simbolizando la aceptación de su derrota en el campo de batalla y el fin del dominio colonial español en Perú. Para las tropas realistas, esta rendición representó un reconocimiento de la superioridad militar patriota y el cese de su capacidad para continuar la guerra bajo las circunstancias prevalecientes.

En segundo lugar, la capitulación garantizó derechos y protección para los líderes y soldados españoles que se rendían. El acuerdo incluyó la salvaguarda de sus bienes y la seguridad durante su retirada, elementos cruciales para evitar represalias y asegurar una salida ordenada del país. Esta protección también se extendió a los ciudadanos españoles residentes en Perú, facilitando una transición pacífica y previniendo posibles actos de venganza contra ellos.

En tercer lugar, la capitulación permitió a las tropas realistas conservar un grado de dignidad y moralidad. La rendición no implicó una humillación completa, sino una formalización del fin del conflicto bajo términos negociados. Esto ayudó a mitigar el impacto emocional y psicológico de la derrota, proporcionando una salida digna para los oficiales y soldados que habían participado en la guerra.

En cuarto lugar, el acuerdo facilitó una retirada organizada de las fuerzas realistas, evitando una dispersión caótica que podría haber complicado la consolidación del nuevo orden en Perú. Esta organización fue crucial para prevenir enfrentamientos desordenados y asegurar una transición pacífica en el país.

En quinto lugar, la capitulación permitió la conservación de recursos valiosos y equipos militares, evitando su pérdida en un conflicto prolongado. Este aspecto práctico fue fundamental para evitar el desperdicio de suministros y equipos, que podrían haber sido necesarios para una retirada ordenada y la preservación de las fuerzas restantes.

Significada de la capitulación desde la óptica patriota. Desde la perspectiva de las tropas patriotas, la Capitulación de Ayacucho representó un hito crucial en la consolidación de la independencia de Perú y, por extensión, de gran parte de Sudamérica. La rendición de las fuerzas realistas permitió a los patriotas afirmar su victoria y consolidar la independencia de las colonias sudamericanas del dominio español, marcando el fin efectivo del colonialismo en la región.

En primer lugar, la firma del acuerdo proporcionó legitimidad internacional a los movimientos independentistas. La rendición oficial de las fuerzas realistas permitió a los patriotas presentar al nuevo estado peruano como una entidad soberana y legítima, obteniendo el reconocimiento y respaldo de otras naciones y potencias internacionales que, de otro modo, podrían haber mantenido una postura escéptica ante la independencia.

En segundo lugar, la capitulación facilitó una transición relativamente pacífica del poder, contribuyendo a la estabilidad política y social en el Perú. Al evitar una guerra prolongada y el desgaste asociado, el acuerdo permitió a las nuevas autoridades patriotas concentrarse en la consolidación del gobierno y en la construcción de una nación independiente.

En tercer lugar, la victoria en Ayacucho fortaleció la unidad y cohesión entre las distintas facciones patriotas que habían combatido contra el dominio español. La capitulación sirvió como un punto de convergencia para las fuerzas que, a pesar de sus diferencias, unieron sus esfuerzos en la lucha por la independencia. Esta victoria compartida fortaleció la identidad nacional y la solidaridad entre los líderes y tropas patriotas.

En cuarto lugar, el impacto de la rendición de las fuerzas realistas en Ayacucho se extendió a otros movimientos independentistas en Sudamérica. La noticia de la victoria patriota en Perú inspiró y motivó a otros líderes en la región, acelerando el proceso de independencia de países como Bolivia, Colombia, Ecuador y Venezuela. Este efecto dominó contribuyó a la liberación generalizada del continente del yugo colonial español.

Algunos rezagos que afectan el pleno desarrollo de un país republicano en la actualidad

En tiempos como hoy, muchos jóvenes suelen pasar por desapercibo los hechos cotidianos de la sociedad, por lo que ensayo ha hecho reflejar los acontecimientos históricos y el vacío generado hasta la actualidad, sin bien es cierto, los libertadores tanto del sur como de norte ha hecho el mayor esfuerzo para independizar el Perú por ende América Latina, pero también es de notarse que son ellos precisamente quienes iniciaron con las deudas externas, puesto por parte de gobierno de turno la deuda interna ya estaba consumado. Es penoso revisar los libros de historia, analizar los procesos y llegar a la conclusión de que falta de voluntad de parte de los gobernantes durante más de docenas años no se haya podido pagar estas deudas, más el intento del pago siempre ha caído en el robo sistemático de los gobiernos quienes asumen el poder con el lema de servir a la ciudadanía. En los últimos 30 años de la vida republicana los presidentes que han terminado su mandato, siempre han sido procesados por corrupción y la actual tampoco será ajeno a ello. El Perú ha llegado al bicentenario con una presidente, que debió marcar una nueva visión de la historia. Sin embargo, tal visión nueva de la historia es una utopía, pues tomó el poder en medio de una crisis social provocada por los medios de comunicación, a esto se ha sumado la matanza de más de 60 ciudadanos civiles que salieron a protestar en contra

de la actual presidenta, la señora, hizo notar su fragilidad como persona y hoy sigue en el poder gracias al apoyo condicionado del Congreso de la Republica.

Por su parte, Padilla (2029) argumenta que “Solo se requiere encontrar la voluntad de sentarse con el adversario y determinar si es posible llegar a un acuerdo que sirva al interés de las partes de mejor forma de lo que sus BATNA podría hacerlo” (p. 122). Según el autor, el éxito en las negociaciones depende esencialmente de la disposición de las partes en conflicto para dialogar y alcanzar acuerdos que resulten beneficiosos para ambos lados de manera más eficaz que las alternativas disponibles.

La voluntad como un elemento esencial para la negociación. En este contexto, implica una actitud proactiva y constructiva por parte de los líderes o representantes en conflicto. En situaciones históricas, como la Capitulación de Ayacucho, esta disposición fue crucial para encontrar soluciones pacíficas y efectivas. En lugar de centrarse exclusivamente en las mejores alternativas a un acuerdo negociado (BATNA), las partes involucradas deben estar dispuestas a considerar y discutir acuerdos mutuamente beneficiosos. Este enfoque resalta la importancia de la negociación para lograr soluciones justas y equitativas en contextos de conflicto. La disposición para dialogar y buscar acuerdos que favorezcan a ambas partes es esencial para la resolución exitosa de disputas y la construcción de una paz duradera.

Los rezagos de la capitulación. En el contexto actual, es indispensable resaltar acerca de los rezagos que ha dejado hasta la actualidad repercute por falta de voluntad de los gobernantes. Por tanto, urge explicitar que la Capitulación de Ayacucho en la independencia de Perú y Sudamérica, generó la desigualdad económica, debido a que no abordó las profundas desigualdades económicas que habían sido exacerbadas durante el periodo colonial. Estas desigualdades han persistido a lo largo de los años y siguen afectando el desarrollo económico de los países sudamericanos. La falta de una reforma estructural adecuada desde la independencia ha dejado a muchos países con disparidades económicas marcadas que limitan su crecimiento y cohesión social.

Por otro lado, la independencia no resolvió de manera efectiva las divisiones sociales y políticas internas. A pesar de la capitulación, las luchas entre facciones patriotas

y la falta de cohesión social han persistido, creando desafíos para la estabilidad política. La fragmentación política y social heredada del periodo colonial sigue influyendo en la gobernabilidad y en la capacidad de los países para desarrollar políticas inclusivas y efectivas.

Asimismo, generó un déficit en el proceso de construcción de una identidad nacional coherente y unificada ha sido lento y problemático. La falta de una identidad nacional consolidada ha dificultado el desarrollo de un sentido común de pertenencia y propósito entre los ciudadanos, lo que afecta la estabilidad política y el progreso social de los países republicanos en la actualidad.

4.2. Conclusiones

La Capitulación de Ayacucho es un evento histórico clave que selló el fin del dominio español en Sudamérica y marcó el inicio de una nueva era para la región. Este acuerdo no solo significó la liberación efectiva del Perú, sino también un impacto decisivo en otros movimientos independentistas en América Latina, promoviendo una unidad regional y consolidando la independencia de diversas naciones. La batalla y su posterior capitulación simbolizan el anhelo de libertad de los pueblos sudamericanos y han sido celebradas como un hito fundamental en el proceso de emancipación del continente.

La intervención de figuras religiosas como la Virgen de la Asunción en la memoria popular de Quinua destaca la profunda integración de la religión en la narrativa de la independencia. Estas figuras no solo fueron vistas como protectores espirituales, sino como agentes activos en la consecución de la victoria patriota, reflejando cómo las creencias y símbolos culturales desempeñan un papel crucial en la construcción de identidad y la legitimación de eventos históricos en la región andina.

La negociación realizada tras la Batalla de Ayacucho representa un ejemplo paradigmático de cómo las rendiciones militares pueden transformarse en acuerdos negociados que facilitan una transición ordenada y pacífica. La disposición del General José de Canterac para dialogar con Antonio José de Sucre, en lugar de optar por una lucha prolongada, permitió una resolución equilibrada y respetuosa que consolidó la independencia y evitó el derramamiento adicional de sangre.

La capitulación de Ayacucho ejemplifica la negociación como una herramienta para restablecer el equilibrio entre partes en conflicto, subrayando que el éxito en la resolución de disputas no radica en la imposición unilateral, sino en la voluntad de ambas partes para alcanzar acuerdos mutuamente beneficiosos. Este enfoque, que evita la imposición arbitraria, demostró ser crucial para garantizar una transición pacífica y ordenada hacia el nuevo régimen independiente.

Para las tropas realistas, la Capitulación de Ayacucho representó la aceptación digna de la derrota, facilitando una retirada organizada y evitando represalias. El acuerdo garantizó la protección de los bienes y derechos de los soldados y civiles españoles, lo que permitió una transición relativamente pacífica y minimizó el impacto negativo de la derrota sobre su moral y bienestar.

Para las tropas patriotas, la capitulación significó un triunfo decisivo que consolidó la independencia del Perú y fortaleció el movimiento independentista en Sudamérica. Este acuerdo no solo legitimó el nuevo estado peruano ante la comunidad internacional, sino que también contribuyó a la estabilidad política y social, promoviendo la unidad entre diversas facciones patriotas y acelerando la independencia de otros países sudamericanos.

Desde la perspectiva actual, la Capitulación de Ayacucho no abordó las profundas desigualdades económicas heredadas del periodo colonial, lo que ha dejado una huella duradera en el desarrollo de los países sudamericanos. La persistencia de disparidades económicas y la falta de reformas estructurales adecuadas han limitado el crecimiento y cohesión social en la región, reflejando cómo la independencia no resolvió completamente los desafíos socioeconómicos que afectan a estos países.

La falta de una identidad nacional unificada desde la independencia ha sido un obstáculo significativo para la estabilidad política y el progreso social en los países republicanos. La fragmentación política y social heredada del periodo colonial sigue influyendo en la gobernabilidad, evidenciando la necesidad de desarrollar una identidad nacional consolidada para promover la cohesión social y avanzar en la construcción de un estado más inclusivo y equitativo.

Referencias

- Basadre, J. (2005). *La historia de la República del Perú* (Tomo I).
<https://bibliotecacarmelitas.weebly.com/uploads/2/8/9/5/2895662/254708803-historia-de-la-republica-del-peru-t-1-1.pdf>
- _cavero, R. (2023). *La Batalla de Ayacucho y la independencia*. Fondo Editorial Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga.
- Cavero, R. (2020). Vírgenes y niños andinos en la independencia americana. *Nueva Antropología*, 32(90), 64–80.
<https://revistas.inah.gob.mx/index.php/nuevaantropologia/article/view/16018>
- García, O. (2023). *Capitulación de Ayacucho: ¿Rendición o acuerdo?*
<https://boletinsociedades.com/2023/01/20/capitulacion-de-ayacucho-rendicion-o-acuerdo/>
- Restrepo, E. (2013). *La negociación y la cultura, es fundamental conocerla para el éxito en el mercado*.
<https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/revista-estrategica-organizacio/article/download/1479/1787/2766>
- Padilla, R. (2019). *No somos eficientes cuando se trata de negociar: Aproximando brevemente a los abogados a un proceso efectivo de negociación*.
<https://rchdp.udp.cl/index.php/rchdp/article/view/438/420>
- Pereyra, H. (1975). *La campaña libertadora de Junín y Ayacucho*. Editorial jurídicas S.A.
- Vega, J. J. (2001). *La Batalla de Ayacucho: Hacia una visión de los vencidos*.
<https://beta.acuedi.org/book/212>

Capítulo V

ESTADO PERIODONTAL Y CALIDAD DE VIDA RELACIONADA A LA
SALUD BUCAL EN PACIENTES ODONTOLÓGICOS DE ICA-PERÚ 2024

5. ESTADO PERIODONTAL Y CALIDAD DE VIDA RELACIONADA A LA SALUD BUCAL EN PACIENTES ODONTOLÓGICOS DE ICA-PERÚ 2024

PERIODONTAL STATUS AND ORAL HEALTH-RELATED QUALITY OF LIFE IN DENTAL PATIENTS IN ICA-PERU 2024

Cecil Massiel Candela Levano

Universidad Privada Autónoma de Ica (UAI) Ica, Perú

cecil.candela@autonomadeica.edu.pe

 <https://orcid.org/0000-0003-2616-0670>

Megally Fiorella Cuello García

Universidad Privada Autónoma de Ica (UAI) Ica, Perú

megally.cuello@autonomadeica.edu.pe

 <https://orcid.org/0009-0006-3704-042X>

Lorena Dayana Purilla Pineda

Universidad César Vallejo

lorenadppo8@gmail.com

 <https://orcid.org/0009-0002-0758-3256>

Ana María del Rosario Cevallos Cardenas

Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica

amcevalloscardenas@gmail.com

 <https://orcid.org/0009-0003-4230-1514>

Resumen

La calidad de vida relacionada con la salud bucal se reconoce cada vez más como un resultado esencial en la evaluación de las enfermedades periodontales. Este estudio tiene como objetivo investigar la relación entre la gravedad de la periodontitis y la calidad de vida, medida a través del Perfil de Impacto en la Salud Oral (OHIP-14). Con una metodología de tipo cuantitativo, transversal, con un diseño no experimental; con la participación de 385 participantes. De los cuáles, en su mayoría, el 60,2% eran hombres,

44,6% tenían entre 45 a 64 años, 40% tenía un nivel socioeconómico medio, el 40,5% eran solteros, y el 27,3% había visitado al odontólogo solo cuando tenía molestias. En cuanto al estado periodontal, la mayoría de los individuos presentaban periodontitis en etapa III (39,2%) y etapa I (24,9%). Con respecto al impacto. El impacto tuvo un promedio de 15.2 ± 10.3 , en la etapa III de severidad. Se halló una relación significativa entre las etapas de periodontitis respecto a la edad, nivel de instrucción, nivel socioeconómico y frecuencia de visitas al odontólogo. Asimismo, la dimensión de malestar psicológico mostró valores ligeramente mayores en el grupo con severidad de etapa III. Por último, se hallaron diferencias estadísticamente significativas entre las etapas de severidad y puntuaciones de la OHIP-14, menos con la dimensión de dolor físico. En conclusión, la calidad de vida asociada a la salud bucal se ve impactada no solo por la presencia de la enfermedad periodontal, sino también por su grado de severidad.

Palabras clave: Calidad de Vida en Relación con la Salud, periodontitis, salud pública, adultos.

Abstract

Oral health-related quality of life is increasingly recognized as an essential outcome in the evaluation of periodontal diseases. This study aims to investigate the relationship between periodontitis severity and quality of life, measured through the Oral Health Impact Profile (OHIP-14). With a quantitative, cross-sectional methodology, with a non-experimental design; with the participation of 385 participants. Of these, 60.2% were mostly men, 44.6% were between 45 and 64 years of age, 40% had a medium socioeconomic level, 40.5% were single, and 27.3% had visited the dentist only when they had discomfort. Regarding periodontal status, most individuals had stage III (39.2%) and stage I (24.9%) periodontitis. Regarding impact. The impact had an average of 15.2 ± 10.3 , in stage III severity. A significant relationship was found between the stages of periodontitis with respect to age, educational level, socioeconomic level and frequency of visits to the dentist. Likewise, the dimension of psychological discomfort showed slightly higher values in the group with stage III severity. Finally, statistically significant differences

were found between severity stages and OHIP-14 scores, except for the physical pain dimension. In conclusion, the quality of life associated with oral health is impacted not only by the presence of the disease but also by the presence of the disease.

Keywords: health-related quality of life, periodontitis, public health, adults.

5.1. Introducción

La salud bucal es un ámbito de la salud integral y es fundamental para tener calidad de vida. Toda persona debe conservar un estado de salud oral que le faculte dialogar, masticar, distinguir sabores, sonreír, vivir exento del dolor y molestias, y vincularse con otros sin limitaciones (Petersen 2003).

El estado periodontal y la calidad de vida (EPCV) se establece por el nexo entre la problemática cotidiana y situación oral. La Organización Mundial de la Salud evoca que la salud bucodental se relaciona con el confort físico, psicológico y social, de la misma manera que con los tejidos (blandos y duros) de la cavidad oral. Por consiguiente, comprender la mecánica de la influencia con la que actúa la periodontitis y las repercusiones sobre los aspectos físicos y psicosociales de los pacientes son de vital importancia para orientar lo indispensable y oportuno que son los tratamientos en favor de la prevención del avance de dolencias o padecimientos y preservar su calidad de vida (Masood et al. 2019).

La piorrea (periodontitis) es un padecimiento contagioso y crónico, diferenciado por el deterioro progresivo del periodonto (tejidos de soporte del diente), apreciando en la radiografía una disminución ósea alveolar e inserción dental (Husain y Tatengkeng 2019). El padecimiento periodontal es un rasgo que puede involucrar la comodidad habitual en términos psicosociales y de apariencia, lo que contribuye de forma contraproducente en la condición de vida de los pacientes odontológicos (Husain y Tatengkeng 2019). Los principales factores predisponentes son la deficiente higiene bucal, tabaquismo y diabetes (Cruz Hernández, Rubio Ríos, y Torres López 2013).

Asimismo, su avance se ve asociado con circunstancias como el escaso ingreso económico y conseguir la atención bucal a través de programas costeados por el gobierno (Papapanou et al. 2018). Otras referencias y factores de riesgo de la piorrea es la falta de

control metabólico, realidad socioeconómica, grado de escolaridad, patologías en la oclusión, etc. (Morales et al. 2016).

Investigaciones demográficas evidencian un crecimiento relevante en la población alrededor de los 60 años a más, en países desarrollados con porcentaje entre 15% a 20%, y en países latinoamericanos, donde el envejecimiento se singulariza por ser acelerado y porque se da en un entorno de pobreza y discrepancia socioeconómica, en este panorama, los países latinoamericanos deben contemplar las demandas de los adultos mayores que son de tamaño similar al de las naciones desarrolladas, pero con recursos limitados (Sanz et al. 2020).

En el Perú, un gran reto que toman los odontólogos generales en la consulta clínica es no ser capaz de diagnosticar oportunamente los casos de padecimiento periodontal, por déficit de conocimiento y carencia de instrumento de diagnóstico que posibilite el hallazgo rápido y acertado a nivel de comunidad. Por lo que es indispensable perfeccionar un instrumento global para estudios epidemiológicos futuros que favorezcan a afrontar este problema, fundamentados en Clasificación de las Enfermedades y Condiciones Periodontales actuales (Chan, Pasternak, y West 2017).

Otro elemento es la inconsciencia acerca de la magnitud de la salud oral para la salud integral. Problema reflejado en el personal sanitario, normas gubernamentales y la sociedad en general. Se debe ofrecer a los pacientes un grado de atención óptimo y trabajo coordinado, con la finalidad de que odontólogos y médicos desarrollen un papel multidisciplinario.

Una realidad agregada a este desafío es la desinformación por parte de la comunidad acerca de enfermedades periodontales. Además, es una idea equívoca del paciente normalizar el sangrado de las encías, y desconocer la trascendencia e impacto que tiene sobre la salud integral.

Así pues, aquellos individuos que padecen de piorrea tienden a exteriorizar de manera negativa la impresión que tienen de su salud bucal y la baja calidad de vida en contraste con personas con un estado sano de salud bucal (Meusel et al. 2019).

En consecuencia, el propósito de esta indagación fue precisar los rasgos del estado periodontal y la calidad de vida vinculada a la salud bucal en pacientes odontológicos de la región Ica, Perú.

5.2. Desarrollo

La calidad de vida relacionada con la salud bucal está determinada por la interacción entre las condiciones bucales y los problemas cotidianos. La Organización Mundial de la Salud (OMS) indica que la salud bucodental interactúa con la salud física, psicológica y social, así como con los tejidos blandos y duros presentes en la cavidad oral, por lo que existe relación entre el cuidado dental y una buena calidad de vida. El término 'calidad de vida' fue utilizado por primera vez por el economista británico Pigou A en 1920. Más tarde, después de la Segunda Guerra Mundial, este término se expandió a otras áreas, incluida la salud. A medida que el concepto de salud pasó de un modelo biológico a uno biopsicosocial, los médicos e investigadores comenzaron a reconocer la existencia de la calidad de vida en medicina y odontología (Piquou 2017). La calidad de vida se define como la percepción de un individuo de la posición en la vida en el contexto de la cultura y los sistemas de valores en los que vive y en relación con sus metas, expectativas, estándares y preocupaciones personales.

La calidad de vida relacionada con la salud es una compensación entre cuánto tiempo y qué tan bien vive la gente (Baiju et al. 2017). Es un atributo estrictamente personal y sus dimensiones cambian de persona a persona, de contexto a contexto y de cultura a cultura. En ciertos aspectos, la calidad de vida equivale al estado de salud, o en otras palabras, mala salud significa mala calidad de vida y viceversa. Pero ahora se reconoce cada vez más que la calidad de vida se refiere a algo mucho más amplio que la salud. Su evaluación en un paciente representa el impacto que una enfermedad y su posterior tratamiento tienen en la percepción del paciente de su bienestar.

La calidad de vida relacionada con la salud es un constructo complejo y multidimensional compuesto por un conjunto de conceptos. Los primeros artículos que hacían referencia al término "calidad de vida relacionada con la salud" fueron publicados a

mediados de la década de 1980 y desde entonces, se han atribuido muchos cambios a esta definición y medición (Marcel 2014). La calidad de vida relacionada con la salud es un componente importante de la calidad de vida, estando compuesta por aspectos físicos, cognitivos, emocionales y sociales (Dijkers 2007). Hoy en día, es bien sabido que puede ser modulada directa o indirectamente por desequilibrios en la salud como enfermedades, trastornos o lesiones, siendo sensible a los signos, síntomas y efectos del tratamiento. Así, este constructo puede ser evaluado tanto por enfoques generales como por enfoques específicos, como la salud bucal (Zucoloto, Maroco, y Campos 2020).

La dimensión de la salud bucodental se ha ampliado con la incorporación del concepto de bienestar después de que la Organización Mundial de la Salud ampliara la definición de salud con la inclusión del bienestar social (Organización Mundial de la Salud s. f.). Desde entonces, se considera que la salud bucodental también contribuye al bienestar general y no a la mera ausencia de enfermedades. Las actividades cotidianas como comer, hablar, sonreír y las contribuciones creativas a la sociedad son determinantes del bienestar de un individuo. Por lo tanto, ahora se entiende que la salud bucodental es parte integral de la salud y el bienestar general (Sekulić et al. 2020).

Según estudios la salud bucal puede afectar a las personas física y psicológicamente y puede influir en muchos aspectos como la forma en que disfrutan la vida, hablan, mastican, saborean los alimentos, socializan y el bienestar social. Así, algunos estudios recientes en la literatura científica evaluaron el impacto de aspectos generales y específicos de la salud bucal, como el uso de prótesis, tratamientos quirúrgicos, hábitos parafuncionales, dolor dental, entre otros, sobre la calidad de vida en diferentes muestras, siendo común la asociación de las condiciones bucales evaluadas sobre los factores de calidad de vida relacionada con la salud de los pacientes (Yactayo et al. 2021).

Otro aspecto a considerar es que, a través de la evaluación del impacto de los problemas bucodentales en la calidad de vida relacionada con la salud, podemos realizar un aporte vital para mejorar las estrategias de prevención e intervención odontológica, promoviendo una mejor calidad de vida de las personas (Yactayo et al. 2021).

Aunque los problemas de salud bucal rara vez ponen en peligro la vida, siguen siendo un importante problema de salud pública debido a su alta prevalencia y ahora se reconoce ampliamente que la salud bucal puede contribuir a tener consecuencias sociales, económicas y psicológicas (Díaz-Cárdenas, Tirado-Amador, y Tamayo-Cabeza 2018). En otras palabras, la salud bucal puede afectar la calidad de vida de una persona. Y en términos más simples, la calidad de vida relacionada con la salud es el impacto de las condiciones bucales en el funcionamiento diario.

La evidencia publicada durante las últimas dos décadas sugiere que la presencia de periodontitis tiene un efecto perjudicial en la calidad de vida de las personas afectadas (Buset et al. 2019). También hay evidencia de que el tratamiento periodontal, así como la mejora de las medidas clínicas de la enfermedad, como la profundidad de las bolsas al sondaje y el nivel de inserción clínica, también puede mejorar los resultados subjetivos, como las medidas de calidad de vida informadas por el paciente. Se ha informado que los síntomas de periodontitis, como el dolor, la recesión gingival y la halitosis, afectan el malestar físico y psicológico, además de provocar una limitación funcional (Shanbhag, Dahiya, y Croucher 2018).

Los resultados de estudios previos indican que puede haber una peor calidad de vida relacionada con la salud oral cuanto mayor es la pérdida de inserción (Ferreira et al. 2017). En la literatura, los estudios sobre este tema han agrupado a los pacientes con periodontitis; por ejemplo, en un estudio a gran escala de 767 participantes, el grupo de control contenía participantes que estaban periodontalmente sanos o tenían una pérdida de inserción baja, inferior a 2 mm, con un grupo de prueba con pérdida de inserción moderada a grave (Sam y Leung 2006). En un estudio que evaluó el impacto de la gravedad de la enfermedad periodontal crónica, utilizaron el OHIP-14 y demostraron que los pacientes con periodontitis grave tenían una peor calidad de vida relacionada con la salud oral que aquellos con periodontitis leve o moderada (Meusel et al. 2015).

Por lo tanto, sería beneficioso un estudio con el objetivo de poder investigar la asociación entre la calidad de vida relacionada con la salud bucal, medida por el OHIP-14, y la presencia de diferentes severidades de enfermedad periodontal.

5.3. Metodología

Se realizó un estudio descriptivo, de corte transversal, con un enfoque cuantitativo. Este estudio se analizó en los pacientes atendidos en consultorios odontológicos del ámbito privado. De esta población, se obtuvo una muestra de 385 personas, utilizando la fórmula general de estudios descriptivos, con un intervalo de confianza del 95%. Los pacientes recibieron información detallada sobre el estudio y se obtuvo el consentimiento informado por escrito de cada uno de los participantes inscritos. Se incluyeron en el estudio los pacientes diagnosticados con periodontitis según la clasificación actual (Caton et al. 2018), mayor igual a 18 años y dispuestos a participar. Los criterios de exclusión fueron la presencia de embarazo, cualquier enfermedad sistémica o medicación que pudiera afectar al periodonto, incapacidad para responder preguntas o someterse a un examen clínico y terapia periodontal en los últimos 6 meses.

Los datos se recopilaron mediante la realización de un examen clínico intraoral basados en la última clasificación de periodontitis y una encuesta mediante cuestionario (OHIP-14). Los datos clínicos se obtuvieron a través de un examen dental realizado por cuatro dentistas calibrados con unidades profesionales, utilizando luz artificial, un espejo dental y una sonda periodontal de la OMS. Los datos periodontales basados en un examen visual, y la historia dental del paciente. Se realizó capacitación y calibración previa del examinador y capacitación del asistente de registro. La variabilidad intraexaminador (valor kappa) varió de 0,81 a 0,85 para todas las observaciones.

El análisis de datos se realizó utilizando el software de SPSS. El nivel de significancia para todas las pruebas estadísticas se estableció en 0,05. Se realizó el análisis bivariado empleando la prueba de Chi².

5.4. Resultados y discusión

De los 385 participantes del estudio, 153 (39,8%) eran hombres y 232 (60,2%) eran mujeres, con una edad media $\pm$ desviación estándar de 49,50 $\pm$ 9,24 años. Las características sociodemográficas de la población del estudio se describen en la tabla 1.

Se obtuvo una relación significativa entre los grupos de etapas en cuanto a edad, nivel de instrucción, nivel socioeconómico, frecuencia de visitas al odontólogo (ver Tabla 2). La edad media de los pacientes con periodontitis en etapa III fue significativamente mayor que la de otros grupos de etapas de periodontitis ($p < 0,001$), en cuando al género no hubo diferencias significativas.

Tabla 1. Distribución de las características sociodemográficas

Características sociodemográficas

Variable		Frecuencia	Porcentaje
Sexo	Femenino	153	39,8%
	Masculino	232	60,2%
Edad	De 18 a 44 años	83	21,5%
	De 45 a 64 años	172	44,6%
	De 65 años a más	130	33,7%
Nivel de instrucción	Primaria	7	1,8%
	Secundaria	7	1,8%
	Técnico Superior	90	23,4%
	Superior Universitario	281	73%
Nivel socioeconómico	Bajo	132	34,3%
	Medio	154	40%
	Alto	99	25,7%
Estado civil	Soltero	156	40,5%
	Casado	109	28,4%
	Viudo	120	31,1%
Frecuencia de visita al odontólogo	Menor de 6 meses	62	16,1%
	De 7 a 12 meses	72	18,7%
	Más de un año	105	27,3%
	Sólo cuando tengo molestias	146	37,9%

Tabla 2. Distribución de las características sociodemográficas según la severidad de la enfermedad periodontal

Variables	Etapas de periodontitis				
	I	II	III	IV	
Sexo					
Femenino	68 (70,8%)	19(30,6)	40 (26,5)	26 (34,2%)	0,679 ^a
Masculino	28 (29,2%)	43 (69,4%)	111 (73,5%)	50 (65,8%)	
Edad					
De 18 a 44 años	48 (50%)	23 (37,1%)	12 (7,9%)	0 (0,0%)	0,0001 ^{*,a}
De 45 a 64 años	37 (38,5%)	17 (27,4%)	94(62,3%)	24 (31,4%)	
De 65 años a más	11 (11,5%)	22 (35,5%)	45(29,8%)	52 (68,4%)	
Nivel de instrucción					
Primaria	5 (5,2%)	0 (0,0%)	2 (1,3%)	0 (0,0%)	<0,001 ^{*,a}
Secundaria	3 (3,1%)	0 (0,0%)	4 (2,6%)	0 (14,3%)	
Técnico Superior	10 (10,4)	7 (11,3%)	58 (38,4%)	15 (19,7%)	
Superior Universitario	78 (81,3%)	55 (88,7%)	87 (57,6%)	61 (80,3%)	
Nivel socioeconómico					
Bajo	11 (11,5%)	13 (21%)	89 (58,9%)	19 (25%)	<0,001 ^{*,a}
Medio	34 (35,4%)	35 (56,5%)	46 (30,5%)	39 (51,3)	
Alto	51 (53,1%)	14 (22,6%)	16 (10,6%)	18 (23,7)	
Estado civil					
Soltero	28 (17,9%)	18 (11,5%)	62 (39,7%)	48 (30,8%)	0,319 ^a
Casado	22 (20,2%)	17 (15,6%)	37 (33,9%)	33 (30,3%)	
Viudo	21 (17,5%)	16 (13,3%)	33 (27,5%)	50 (41,7%)	
Frecuencia de visita al odontólogo					
Menor de 6 meses	51 (82,3%)	6 (9,7%)	3 (4,8%)	2 (3,2%)	<0,001 ^{*,a}
De 7 a 12 meses	18 (25%)	30 (41,7%)	18 (25%)	6 (8,3%)	
Más de un año	18 (17,1%)	20 (19%)	44 (41,9%)	23 (21,9%)	
Sólo cuando tengo molestias	9 (6,2%)	6 (4,1%)	86 (58,9%)	45 (30,8%)	

*p < 0.05.

^a Chi-square test

La tabla 3 muestra que en 6 de las 7 dimensiones, existen diferencias estadísticamente significativas entre los grupos de etapa y entre los grupos de grado con respecto a la puntuación total de la OHIP-14 según su severidad y todas las dimensiones. La puntuación total más alta de la OHIP14 se encontró en la etapa III. Al observar las puntuaciones de cada subescala, la puntuación más alta se registró para el malestar psicológico entre todos los pacientes con periodontitis, Asimismo el dominio de malestar psicológico se mostraron valores mayores en el grupo con severidad de etapa III seguido de la incapacidad psicológica en la etapa IV de severidad (Tabla 3).

Tabla 3. Calidad de vida relacionada a la salud según etapas de la periodontitis.

OHIP-14	Etapas de periodontitis				
	I [DE]	II [DE]	III [DE]	IV [DE]	
Puntaje total	2.72 ± 1.42	8.48 ± 5.62	15.2 ± 10.3	12.38 ± 8.31	0,001*
Limitación funcional	0.04 ± 0.20	0.58 ± 1.14	2.18 ± 1.37	1.33 ± 0.80	0,001*
Dolor físico	0.33 ± 1.21	1.26 ± 1.02	2.74 ± 2.25	3.27 ± 1.15	0,073
Malestar psicológico	0.37 ± 1.13	0.96 ± 1.50	4.91 ± 1.80	2.61 ± 1.97	0,001*
Incapacidad física	0.53 ± 1.12	1.48 ± 0.72	2.77 ± 1.92	2.81 ± 2.15	0,001*
Incapacidad psicológica	0.37 ± 0.89	1.72 ± 1.72	3.57 ± 1.95	3.21 ± 1.73	0,001*
Incapacidad social	0.17 ± 0.24	0.82 ± 1.12	1.90 ± 1.04	1.51 ± 1.02	0,001*
Desventaja	0.73 ± 0.43	1.38 ± 0.95	1.96 ± 1.14	1.09 ± 1.21	0,001*

*p < 0.05

Los resultados de este estudio brindan información valiosa sobre la relación entre los factores demográficos, la gravedad de la periodontitis y su impacto en la calidad de vida, medida mediante el cuestionario OHIP-14.

Este estudio encontró que la mayoría de los participantes eran mujeres (60,2 %), sin diferencias significativas entre géneros con respecto a la gravedad de la periodontitis. Esto coincide con los hallazgos de Botelho et al. (2020), quienes informaron que, si bien los hombres generalmente presentan una mayor prevalencia de periodontitis, las diferencias

en la progresión de la enfermedad entre géneros no siempre son estadísticamente significativas. En ambos estudios, la ausencia de diferencias basadas en el género sugiere que otros factores, como los hábitos de higiene bucal, el acceso a la atención y el nivel socioeconómico, pueden desempeñar un papel más crítico en la gravedad de la enfermedad (Botelho et al. 2020).

La edad media de los pacientes con periodontitis en etapa III fue significativamente mayor que en otros grupos ($p < 0,001$), lo que indica que las personas mayores son más propensas a padecer etapas avanzadas de la enfermedad. Esto es coherente con estudios como Wang et al. (2021), que demostraron una fuerte correlación entre la edad y la progresión de la periodontitis. A medida que las personas envejecen, la exposición acumulada a factores de riesgo como la mala higiene bucal, la función inmunitaria reducida y las condiciones de salud sistémicas (por ejemplo: diabetes) probablemente contribuyan al avance de la periodontitis.

Se encontró una relación significativa entre la gravedad de la periodontitis y los niveles socioeconómicos y educativos, un hallazgo que se refleja en investigaciones recientes. Ahmed et al. (2022) y Genco et al. (2020,) destacan que un nivel socioeconómico y una educación más bajos se asocian con niveles más altos de periodontitis, probablemente debido al acceso limitado a la atención dental y a una menor alfabetización en salud. Estos estudios subrayan la importancia de abordar los determinantes sociales de la salud para reducir la carga de la enfermedad periodontal en poblaciones vulnerables.

También se encontró que la frecuencia de las visitas al dentista estaba significativamente relacionada con la etapa de la periodontitis, lo que refuerza la noción de que la atención preventiva regular juega un papel fundamental en el manejo de la salud periodontal. Akhter et al. (2021), observaron que los pacientes con visitas dentales más frecuentes tienden a tener periodontitis menos grave, lo que destaca la importancia del acceso a la atención regular para prevenir la progresión de la enfermedad periodontal.

El estudio encontró diferencias estadísticamente significativas en 6 de las 7 dimensiones de OHIP-14 entre diferentes grupos de severidad de la periodontitis, y la puntuación general más alta se observó en pacientes con periodontitis en etapa III. Esto

sugiere que a medida que progresa la periodontitis, tiene un impacto progresivamente negativo en la calidad de vida de los pacientes, particularmente en las dimensiones psicológica y social. Estos hallazgos están en línea con la investigación de John et al. (2019), quienes encontraron que los pacientes con periodontitis grave informaron un mayor impacto en su bienestar psicológico y funcionamiento social.

La angustia psicológica fue el dominio más afectado en todos los pacientes, especialmente en aquellos con gravedad en etapa III, lo que coincide con los estudios de Shao et al. (2022) y Albandar et al. (2020). Ambos estudios encontraron que la periodontitis está asociada con una mayor carga psicológica, en particular ansiedad y depresión, ya que la enfermedad puede provocar pérdida de dientes, problemas estéticos y deterioro funcional, lo que afecta aún más la salud mental y la interacción social.

En la etapa IV, la discapacidad psicológica se volvió más prominente, lo que indica que el impacto de la enfermedad se extiende más allá de la angustia y se extiende a deterioros más profundos en la vida diaria y la autopercepción. Esto está respaldado por Papapanou et al. (2021), quienes informaron que los pacientes con periodontitis avanzada tienen más probabilidades de experimentar limitaciones en su capacidad para trabajar, socializar y realizar actividades diarias, lo que agrava aún más su calidad de vida.

Los resultados de este estudio, corroborados por otras investigaciones recientes, refuerzan la importante carga que supone la periodontitis para los pacientes, en particular en las fases avanzadas. La relación entre la gravedad de la enfermedad y la calidad de vida subraya la necesidad de una intervención temprana y de estrategias de salud pública específicas que aborden los aspectos socioeconómicos y psicológicos de la atención de la salud bucal. Abordar estos factores puede mejorar el bienestar físico y emocional de las personas afectadas por periodontitis.

5.5. Conclusiones

En la actualidad, se reconoce ampliamente que las enfermedades bucodentales pueden tener diversos efectos sobre las personas, su bienestar y su calidad de vida. Esta problemática requiere la implementación de políticas de investigación, ciencia y tecnología, junto con una mayor inversión a nivel estatal, con el fin de incentivar el

desarrollo de estos estudios, que son de interés social y con un enfoque de salud pública. Además, se necesita un mayor número de estudios longitudinales prospectivos y que incluyan población adulta y adulta mayor, para aportar aún más información que permita una mejor toma de decisiones.

Referencias

- Ahmed, Israa et al. 2020. «Risk indicators of apical periodontitis in an adult Sudanese population». <https://wjarr.com/sites/default/files/WJARR-2020-0295.pdf> 7(3): 204-12. <https://wjarr.com/content/risk-indicators-apical-periodontitis-adult-sudanese-population> (18 de septiembre de 2024).
- Albandar, Jasim M. 2024. «Disparities and social determinants of periodontal diseases». *Periodontology 2000*. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/prd.12547> (18 de septiembre de 2024).
- Baiju, Rm, Elbe Peter, No Varghese, y Remadevi Sivaram. 2017. «Oral Health and Quality of Life: Current Concepts». *Journal of Clinical and Diagnostic Research : JCDR* 11(6): ZE21. [/pmc/articles/PMC5535498/](https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/35535498/) (13 de septiembre de 2024).
- Botelho, João et al. 2020. «The impact of nonsurgical periodontal treatment on oral health-related quality of life: a systematic review and meta-analysis». *Clinical Oral Investigations* 24(2): 585-96. <https://link.springer.com/article/10.1007/s00784-019-03188-1> (18 de septiembre de 2024).
- Buset, Sabrina et al. 2019. «Are periodontal diseases really silent? A systematic review of their effect on quality of life». *Journal of clinical periodontology* 43(4): 333-44. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/26810308/> (13 de septiembre de 2024).
- Caton, Jack et al. 2018. «A new classification scheme for periodontal and peri-implant diseases and conditions – Introduction and key changes from the 1999 classification». *Journal of Clinical Periodontology* 45: S1-8. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/jcpe.12935> (13 de septiembre de 2024).

- Chan, Samuel, Graham M. Pasternak, y Malcolm J. West. 2017. «The place of periodontal examination and referral in general medicine». *Periodontology 2000* 74(1): 194-99. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/28429485/> (18 de septiembre de 2024).
- Cruz Hernández, Ismaray, Gretel Rubio Ríos, y Mileydi de la C. Torres López. 2013. «Enfermedad periodontal inmunoinflamatoria crónica. Municipio Fomento. 2010». *Gaceta Médica Espirituana* 15(1): 30-36. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1608-89212013000100005&lng=es&nrm=iso&tlng=es (18 de septiembre de 2024).
- Díaz-Cárdenas, Shyrley, Lesbia Tirado-Amador, y Guillermo Tamayo-Cabeza. 2018. «Impacto de la sonrisa sobre calidad de vida relacionada con salud bucal en adultos». *Revista clínica de periodoncia, implantología y rehabilitación oral* 11(2): 78-83.
- Dijkers, Marcel. 2007. «“Quality of life” label, and the need to bring about clarity in conceptualizations». *International journal of nursing studies* 44(1): 153-55. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/16978628/> (13 de septiembre de 2024).
- Ferreira, M. et al. 2017. «Impact of periodontal disease on quality of life: a systematic review». *Journal of periodontal research* 52(4): 651-65. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/28177120/> (13 de septiembre de 2024).
- Genco, Robert J., y Mariano Sanz. 2020. «Clinical and public health implications of periodontal and systemic diseases: An overview». *Periodontology 2000* 83(1): 7-13. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/prd.12344> (18 de septiembre de 2024).
- Husain, Fuad Akbar, y Fransiske Tatengkeng. 2019. «Oral Health-Related Quality of Life Appraised by OHIP-14 Between Urban and Rural Areas in Kutai Kartanegara Regency, Indonesia: Pilot Pathfinder Survey». *The open dentistry journal* 11(1): 557-64. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/29238416/> (18 de septiembre de 2024).
- John, Mike T. et al. 2016. «Integration of oral health-related quality of life instruments». *Journal of Dentistry* 53: 38-43.

- Marcel, W. 2014. «Definitions of quality of life: what has happened and how to move on». *Topics in spinal cord injury rehabilitation* 20(3): 167-80. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/25484563/> (13 de septiembre de 2024).
- Masood, Mohd et al. 2019. «Relationship of periodontal disease and domains of oral health-related quality of life». *Journal of Clinical Periodontology* 46(2): 170-80. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/jcpe.13072> (18 de septiembre de 2024).
- Meusel, Dayse et al. 2015. «Impact of the severity of chronic periodontal disease on quality of life». *Journal of oral science* 57(2): 87-94. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/26062856/> (13 de septiembre de 2024).
- . 2019. «Impact of the severity of chronic periodontal disease on quality of life». *Journal of oral science* 57(2): 87-94. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/26062856/> (18 de septiembre de 2024).
- Morales, Alicia et al. 2016. «Las enfermedades periodontales como enfermedades crónicas no transmisibles: Cambios en los paradigmas». *Revista clínica de periodoncia, implantología y rehabilitación oral* 9(2): 203-7. http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-01072016000200019&lng=es&nrm=iso&tlng=es (18 de septiembre de 2024).
- Organización Mundial de la Salud. «Salud bucodental y calidad de vida | FDI». <https://www.fdiworldddental.org/es/salud-bucodental-y-calidad-de-vida> (13 de septiembre de 2024).
- Papapanou, Panos et al. 2018. «Periodontitis: Consensus report of workgroup 2 of the 2017 World Workshop on the Classification of Periodontal and Peri-Implant Diseases and Conditions». *Journal of Clinical Periodontology* 45: S162-70. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/jcpe.12946> (18 de septiembre de 2024).
- Petersen, Poul Erik. 2003. «The World Oral Health Report 2003: continuous improvement of oral health in the 21st century--the approach of the WHO Global Oral Health

- Programme». *Community dentistry and oral epidemiology* 31 Suppl 1(SUPPL. 1): 3-24. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/15015736/> (18 de septiembre de 2024).
- Piqou, Arthur Cecil. 2017. «The economics of welfare». *The Economics of Welfare*: 1-876.
- Sam, N, y W. Keung Leung. 2006. «Oral health-related quality of life and periodontal status». *Community dentistry and oral epidemiology* 34(2): 114-22. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/16515675/> (13 de septiembre de 2024).
- Sanz, Mariano et al. 2020. «Treatment of stage I-III periodontitis-The EFP S3 level clinical practice guideline». *Journal of clinical periodontology* 47 Suppl 22(Suppl 22): 4-60. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/32383274/> (18 de septiembre de 2024).
- Sekulić, Stella, Mike T. John, Cynthia Davey, y Ksenija Rener-Sitar. 2020. «Association between Oral Health-Related and Health-Related Quality of Life ». *Zdravstveno Varstvo* 59(2): 65-74.
- Shanbhag, Siddharth, Manu Dahiya, y Ray Croucher. 2018. «The impact of periodontal therapy on oral health-related quality of life in adults: a systematic review». *Journal of clinical periodontology* 39(8): 725-35. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/22694297/> (13 de septiembre de 2024).
- Wang, I. et al. 2020. «Association between periodontitis and systemic medication intake: A case-control study». *Journal of Periodontology* 91(10): 1245-55. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/JPER.19-0593> (18 de septiembre de 2024).
- Yactayo, María T. et al. 2021. «Impact of oral diseases on oral health-related quality of life: A systematic review of studies conducted in Latin America and the Caribbean». *PloS one* 16(6). <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/34077473/> (13 de septiembre de 2024).
- Zucoloto, Miriane, João Maroco, y Juliana Alvares Duarte Bonini Campos. 2020. «Impact of oral health on health-related quality of life: A cross-sectional study». *BMC Oral Health* 16(1): 1-6. <https://link.springer.com/articles/10.1186/s12903-016-0211-2> (13 de septiembre de 2024).

CAPITULO VI

PREDICCIÓN DE LA ANEMIA EN ESTUDIANTES DE UNA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIMARIA EMPLEANDO
REGRESIÓN LOGÍSTICA

6. PREDICCIÓN DE LA ANEMIA EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIMARIA EMPLEANDO REGRESIÓN LOGÍSTICA

PREDICTION OF ANEMIA IN STUDENTS OF AN ELEMENTARY SCHOOL USING LOGISTIC REGRESSION

Milton Antonio Lopez Cueva

Universidad Nacional del Altiplano

malopez@unap.edu.pe

 <https://orcid.org/0000-0002-5063-3717>

Peregrino Melitón Lopez Paz

Universidad Nacional del Altiplano

peregrinolopez@unap.edu.pe

 <https://orcid.org/0000-0002-6593-6999>

Danya Castillo Monroy

Universidad Nacional del Altiplano

danyadanya1010@gmail.com

 <https://orcid.org/0000-0001-9456-6491>

Rocio Brizayda Quispe Velásquez

Universidad Nacional del Altiplano

rocioquispevelasquez@gmail.com

 <https://orcid.org/0000-0002-7674-428X>

Lourdes Antonieta Lopez Cueva

Universidad Nacional Mayor de San Marcos

lourdes.lopez6@unmsm.edu.pe

 <https://orcid.org/0000-0002-8817-0316>

Resumen

La anemia infantil es un problema de salud pública que afecta el desarrollo físico y cognitivo de los niños. Este estudio tuvo como objetivo analizar la anemia en niños de la institución educativa primaria San Martín de Porres en Puno-Perú. Se adoptó un diseño transversal, recopilando datos demográficos y antropométricos de 201 niños de 1º a 5º grado de primaria. Se utilizó la regresión logística para modelar la probabilidad de anemia y la validación cruzada para evaluar la capacidad predictiva del modelo. Las variables

estudiadas fueron edad, sexo, peso, talla, presión arterial y el índice de Masa corporal (IMC). Como resultado se obtuvo una matriz de confusión que reveló una precisión del 70.65%, con una sensibilidad del 67.27% y una especificidad del 73.91% del modelo. La curva ROC sugirió una buena capacidad discriminativa del modelo. Se concluye que el modelo predictivo mostró un rendimiento moderado en la identificación de casos de anemia, este análisis puede ayudar a la detección temprana y la intervención adecuada, mejorando la salud y el rendimiento académico de los niños, y abre la puerta a futuras investigaciones y acciones centradas en la salud infantil en contextos similares.

Palabras clave: Anemia infantil, análisis predictivo, regresión logística, salud pública, desarrollo infantil, factores de riesgo, nutrición infantil, salud escolar.

Abstract

The Child anemia is a public health problem that affects the physical and cognitive development of children. The aim of this study was to analyze anemia in children of the San Martín de Porres primary school in Puno-Peru. A cross-sectional design was adopted, collecting demographic and anthropometric data from 201 children from 1st to 5th grade of primary school. Logistic regression was used to model the probability of anemia and cross-validation was used to evaluate the predictive capacity of the model. The variables studied were age, sex, weight, height, blood pressure and body mass index (BMI). As a result, a confusion matrix was obtained that revealed an accuracy of 70.65%, with a sensitivity of 67.27% and a specificity of 73.91% of the model. The ROC curve suggested a good discriminative ability of the model. It is concluded that the predictive model showed moderate performance in identifying cases of anemia, this analysis can help early detection and appropriate intervention, improving the health and academic performance of children, and opens the door to future research and actions focused on child health in similar contexts.

Keywords: Childhood anemia, predictive analytics, logistic regression, public health, child development, risk factors, child nutrition, school health.

6.1. Introducción

La anemia infantil es una problemática de salud pública que persiste en diversas comunidades alrededor del mundo, afectando el desarrollo físico y cognitivo de los niños. En este contexto, el presente estudio se centra en el análisis predictivo de la anemia en niños pertenecientes a la institución educativa primaria San Martín, ubicada en la ciudad de Puno-Perú (Mendoza et al., 2022). La anemia, caracterizada por niveles bajos de hemoglobina en la sangre, puede tener consecuencias significativas en el rendimiento académico y la calidad de vida de los niños (Casapia & Mendoza, 2022; Reátegui-Díaz, 2023).

La anemia persiste en diversas poblaciones en el Perú, lo cual viene aumentando en los últimos años, debido a que muchos padres de familia no están informados en base a la alimentación que le deben proporcionar a sus hijos.

La elección de esta población específica se fundamenta en la importancia de abordar la anemia desde sus primeras etapas, donde la detección temprana y la intervención adecuada pueden tener un impacto significativo en la salud a largo plazo (Oblitas et al., 2023; Vicente-Pérez, 2023). Los niños en edad escolar son especialmente vulnerables, ya que se encuentran en un período crucial de crecimiento y desarrollo. La falta de nutrientes esenciales puede no solo afectar su salud física, sino también obstaculizar su capacidad para concentrarse en las actividades académicas (Garabano et al., 2022; García et al., 2022).

A través de la aplicación de técnicas estadísticas, se desarrolló un modelo predictivo que permite identificar factores de riesgo y características asociadas a la anemia en este grupo particular de niños. Este enfoque estadístico avanzado proporciona una herramienta valiosa para la identificación temprana de casos de anemia y la formulación de estrategias preventivas (Narváez et al., 2022). La utilización de la regresión logística permite entender la complejidad de las relaciones entre las diversas variables y su impacto en la presencia de anemia (Narváez et al., 2021; Romaní et al., 2021).

Con lo mencionado anteriormente se desea crear un impacto positivo no solo a nivel individual sino también a nivel comunitario, abriendo la puerta a futuras investigaciones y

acciones centradas en la salud infantil (Batún-Garrido et al., 2018; Medina et al., 2015; Zavaleta-Martínez et al., 2018).

Trabajos relacionados:

Efectos del consumo de alimentos en la concentración de hemoglobina y el riesgo de anemia infantil en Perú – 2018.

El objetivo de esta investigación fue evaluar cómo el consumo de diferentes alimentos impacta en los niveles de hemoglobina y la prevalencia de anemia en niños menores de tres años en Perú durante el año 2018. La metodología: Estudio cuantitativo, descriptivo, transversal y retrospectivo utilizando datos de encuestas nacionales sobre la alimentación y salud infantil. Resultados: Alimentos con impacto positivo: Verduras: Lechuga, apio y beterraga contribuyen a aumentar los niveles de hemoglobina y reducir la prevalencia de anemia. Carne roja: El consumo de hígado está asociado con una mayor concentración de hemoglobina. Frutas: La papaya también muestra un efecto positivo en la reducción del riesgo de anemia. Tubérculos: La papa tiene un efecto positivo cuando se consume en cantidades menores a 50 kg anuales. Otros factores significativos: Características biológicas: Las características tanto de la madre como del niño son importantes para la concentración de hemoglobina. Condiciones socioeconómicas: Las condiciones del hogar tienen una influencia significativa en los niveles de hemoglobina y la prevalencia de anemia. Conclusión: Un mayor consumo de hígado de res, lechuga y beterraga incrementa los niveles de hemoglobina, mientras que el consumo moderado de papa (menos de 50 kg anuales) y la inclusión de apio y papaya en la dieta se asocian con una reducción del riesgo de anemia. Estos resultados subrayan la importancia de fomentar una dieta equilibrada y rica en nutrientes específicos para combatir la anemia infantil en Perú (Mendoza et al., 2022).

Factores asociados a la anemia en niños menores de cinco años de un distrito de Huaraz, Ancash

El objetivo de esta investigación fue identificar factores asociados a la anemia en niños menores de cinco años en La Libertad, Huaraz. Fue un estudio cuantitativo,

observacional, retrospectivo, con análisis de historias clínicas de 110 niños menores de cinco años en 2019. Se utilizó muestreo probabilístico y análisis estadístico con IBM SPSS Statistics 22. Se obtuvo como resultado que la prevalencia de anemia moderada en niños menores de cinco años en La Libertad, Huaraz, fue del 30%. Los factores asociados incluyen sexo masculino (3.66 veces mayor riesgo), edad mayor de un año (13.99 veces mayor riesgo), pertenecer a un caserío diferente a Cajamarquilla (3.63 veces mayor riesgo) y no tener servicios básicos completos (2.72 veces mayor riesgo). Esto subraya la necesidad de intervenciones específicas en estos grupos. Se concluyó que los principales factores asociados a la anemia fueron el sexo masculino, la edad mayor de 1 año, pertenecer a un caserío diferente a Cajamarquilla y la falta de servicios básicos completos (Narváez et al., 2022).

6.2. Metodología

Para llevar a cabo el análisis predictivo de la anemia en niños de la institución educativa primaria San Martín de Porres en la ciudad de Puno-Perú, se siguió un enfoque metodológico que abarca la recolección de datos, el procesamiento de muestras y la aplicación de técnicas estadísticas. El estudio adoptó un diseño transversal, recopilando información en un momento específico en el tiempo, lo que permitió capturar una instantánea representativa de la situación de los niños en relación con la anemia. La población de los estudiantes fue de 567 estudiantes, por lo que nuestra muestra se centró en 201 estudiantes, la muestra se seleccionó de manera no probabilística, considerando las variables como edad, sexo, Presión Arterial, Índice de masa corporal (IMC), peso y talla. Los datos se obtuvieron de un establecimiento de la red de salud Simón Bolívar – Puno, los datos se obtuvieron en formato Excel.

Se empleó la regresión logística como método estadístico para modelar la probabilidad de la presencia de anemia en función de las variables independientes identificadas en la encuesta. Se realizó un análisis multivariado para controlar posibles variables de confusión, la validación cruzada se aplicó para evaluar la capacidad predictiva del modelo y garantizar su robustez. Se utilizó herramientas estadísticas como el software

R versión 4.4.1, Python versión 3.12.4 para realizar los análisis, asegurando la precisión y la replicabilidad de los resultados.

Finalmente, los hallazgos del estudio se presentaron de manera clara y comprensible, con el objetivo de proporcionar recomendaciones prácticas y pertinentes para la prevención y el manejo de la anemia en niños de la institución educativa primaria San Martín de Porres y potencialmente, en contextos similares.

6.3. Resultados

A continuación, se presentan los resultados obtenidos a partir del análisis de los datos recopilados en este estudio, así como la evaluación del rendimiento de un modelo predictivo, el cual revela datos significativos en la predicción de la anemia en la institución educativa primaria.

Tabla 1. Variables del estudio.

Nº	Variables	Total	Dtype
1	Edad	201	Int
2	Sexo	201	Int
3	Peso	201	Float
4	Talla	201	Float
5	PAB	201	Float
6	IMC	201	Float

Fuente: Autores

La tabla 1 nos presenta datos de una muestra de 201 individuos con las siguientes variables medidas, edad (como punto entero), sexo, peso, talla, Pab (Presión Arterial), y IMC (Índice de Masa Corporal), todas expresadas como números de punto flotante. Estos datos sugieren que se ha recogido información detallada sobre características demográficas (edad y sexo) y medidas antropométricas (peso, talla, Pab y IMC).

Tabla 2. Exploración de los datos

Variable	Media	Desviación Estándar	Mínimo	Máximo	Percentil 25	Percentil 50	Percentil 75
Edad	7.8606965	1.5876075	6	11	6	8	9
Sexo	0.4776119	0.5007457	0	1	0	0	1
Peso	23.5306468	8.3504017	11.2	55.35	16.9	22.9	28.4
Talla	1.2616418	0.102234	1.05	165,000	1.19	125,000	1.32
PAB	63.840796	7.2934578	46	88	59	62	67
IMC	14.3995079	3.3155531	5.84022	24.94009	12.032	14.23052	16.2813

Fuente: Autores

Respecto a la tabla 2, se presenta las estadísticas descriptivas de las variables medidas, detallando la edad promedio de 7.86 años con moderada variabilidad (mínimo 6 años, máximo 11 años), y una distribución equilibrada por sexo (48%), (desviación estándar 0.50). El peso promedio es 23.53 kg (desviación estándar 8.35 kg), con variabilidad amplia (mínimo 11.2 kg, máximo 55.35 kg), y la talla promedio es 1.26 metros (desviación estándar 0.10). La variable PAB tiene un promedio de 63.84 unidades (desviación estándar 7.29), y el IMC promedio es 14.40 (desviación estándar 3.32), indicando mayoría en rangos saludables.

Tabla 3. Matriz de confusión.

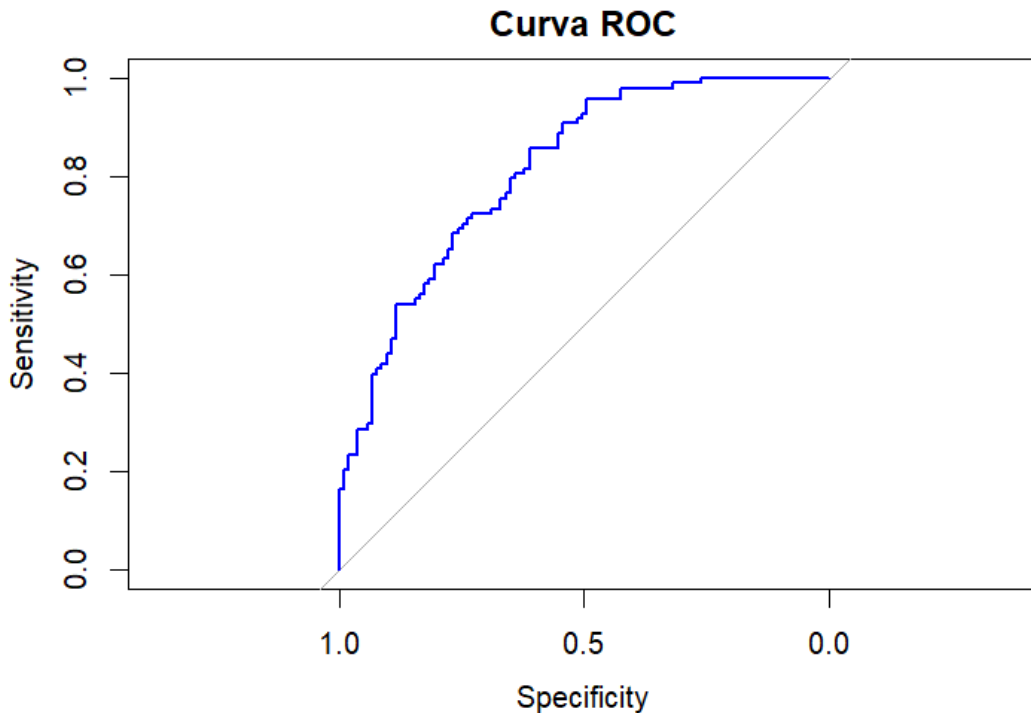
	0	1
0	68	24
1	35	74

Elaboración: Autores

La matriz de confusión muestra el rendimiento de un modelo de predicción de anemia utilizando regresión logística, donde 0 indica ausencia de anemia y 1 indica presencia de anemia. La matriz indica que hay 92 pacientes sin anemia y 109 con anemia en los datos reales. Las predicciones del modelo identificaron 103 pacientes sin anemia y 98 con anemia. De los 103 predichos sin anemia, 68 eran correctos y 35 incorrectos (falsos negativos). De los 98 predichos con anemia, 74 eran correctos y 24 incorrectos (falsos positivos). Esto da una exactitud de 70.65%, con una sensibilidad de 67.27%, especificidad

de 73.91% (68/92, valor predictivo positivo de 75.51% (74/98) y valor predictivo negativo de 65.05%. Entonces se puede indicar que el modelo tiene un rendimiento moderado con un buen equilibrio entre la detección correcta de pacientes con y sin anemia, aunque se observan falsos positivos y falsos negativos que sugieren la posibilidad de mejoras adicionales en el modelo.

Figura 1. Curva ROC.



Elaboración: Autores

Respecto a la figura 1, en el eje Y representa la sensibilidad (verdaderos positivos) y el eje X representa 1 - especificidad (falsos positivos). La curva ROC muestra cómo varían la sensibilidad y la especificidad a diferentes umbrales de clasificación, la curva ROC se muestra bastante alejada de la línea diagonal, lo que sugiere que el modelo tiene una buena capacidad discriminativa, por lo que la forma de la curva sugiere que el AUC es significativamente mayor que 0.5, lo que confirma que el modelo es efectivo en la predicción de anemia.

6.4. Conclusiones

El estudio realizado en la institución educativa primaria San Martín de Porres en la ciudad de Puno-Perú destaca la persistencia de la anemia infantil como un problema de salud pública que afecta negativamente el desarrollo físico y cognitivo de los niños. Mediante el uso de técnicas estadísticas avanzadas, se desarrolló un modelo predictivo basado en la regresión logística para identificar factores de riesgo asociados a la anemia en esta población escolar específica. Los resultados del estudio indican que variables como la edad, el sexo, el peso, la talla, la presión arterial y el índice de masa corporal son determinantes en la presencia de anemia en los niños.

El modelo predictivo mostró un rendimiento moderado, con una precisión del 70.65%, lo cual sugiere un equilibrio razonable en la identificación correcta de casos de anemia y no anemia. Sin embargo, la presencia de falsos positivos y falsos negativos señala la necesidad de ajustes y mejoras adicionales en el modelo.

La implementación de este análisis predictivo tiene el potencial de generar un impacto positivo tanto a nivel individual como comunitario, facilitando la detección temprana de anemia y la implementación de estrategias preventivas y de intervención adecuadas. Esto, a su vez, puede contribuir significativamente a mejorar la salud y el rendimiento académico de los niños afectados, abriendo la puerta a futuras investigaciones y acciones centradas en la salud infantil en contextos similares.

Referencias

- Batún-Garrido, J., & Salas-Magaña, M. (2018). Relación entre la presencia de anemia y el riesgo de osteoporosis en mujeres con artritis reumatoide. *Revista de Osteoporosis y Metabolismo Mineral*. <https://doi.org/10.4321/s1889-836x2018000100003>
- Casapia, W. J. T. (2020). Factores relacionados a anemia en niños de 6-24 meses en el Establecimiento de Salud Fortaleza, Ate-Lima durante el año 2021. <https://doi.org/10.59590/upsjb/fcs.med.hum/tesis/4492>
- Espino, L., Aparco, J., Robles, E., Gonzáles, E., Pillaca, J., & Mayta-Tristán, P. (2014). Consumo de suplementos con multimicronutrientes Chispitas y anemia en niños de

- 6 a 35 meses: estudio transversal en el contexto de una intervención poblacional en Apurímac, Perú. <https://doi.org/10.1590/s1726-46342012000300004>
- Garabano, G., Bielke, H., Cubecino, A., Robador, N., Olivetto, J., Gamarra, D., Leimann, D., Sierto, M., & Beltramino, M. L. (2022). Epidemiología de la fractura de cadera en la Argentina. Anemia, internación prolongada y puntaje ASA como factores predictivos de morbilidad y mortalidad en el análisis de 1000 pacientes. *Revista de la Asociación Argentina de Ortopedia y Traumatología*. <https://doi.org/10.15417/issn.1852-7434.2022.87.1.1340>
- García, M., & Quijano, E. (2022). Factores sociodemográficos asociados a anemia ferropénica en niños de cinco años, Microrred Cajaruro, región Amazonas. *Revista científica UNTRM*. <https://doi.org/10.25127/rcsh.20225.863>
- Jaramillo-Ospina, A., Castaño, I., Padilla, N., & Callé, N. (2023). Factores modificables asociados a la pérdida de donantes en un banco de leche humana. *Revista de Salud Pública*. <https://doi.org/10.15446/rsap.v25n1.104729>
- Medina, C., Osorio, T., Vizconde, D., & Benites, M. (2015). Modelos lineales generalizados para pronóstico de la anemia infantil mediante factores asociados. *UCV-Scientia*. <https://www.semanticscholar.org/paper/f675cc6442fc6917d5a6f8dcf13f8dd246f0f84d>
- Mendoza, A., Mamani, J., & Mamani, R. (2022). Efectos del consumo de alimentos en la concentración de hemoglobina y el riesgo de anemia infantil en el Perú – 2018. *Salud*. <https://doi.org/10.14482/sun.37.2.618.921>
- Narváez, S., León, B., & Paredes, A. (2021). Anemia en niños menores de tres años en la zona altoandina San Antonio - La Libertad. *Revista Científica Pakamuros*. <https://doi.org/10.37787/pakamuros-unj.v9i3.220>
- Narváez, S., Ríos, O., Benavides, R., & Valverde, S. (2022). Factores asociados a la anemia infantil en una zona rural de Huaraz. *Comuni@cción*. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.13.4.782>

- Oblitas, M, Montalvo, Y., Romaní, K., & Fernandez, M. (2023). Prevalencia de anemia ferropénica y factores asociados en embarazadas peruanas. *Index de enfermería digital*. <https://doi.org/10.58807/indexenferm20235827>
- Reátegui-Díaz, M., Bernabé-Barreto, A., Vilchez-Villarreal, N., Noriega-Arce, N., & Romaní, F. (2023). Anemia y comunicación verbal efectiva en niños y niñas de 9 a 36 meses. *Andes Pediátrica*. <https://doi.org/10.32641/andespediatr.v9i4.4314>
- Romaní, K., Montalvo, Y., Encarnación, J., Rosa, L., & Velásquez, C. (2021). Análisis del modelo multicausal sobre el nivel de la anemia en niños de 6 a 35 meses en Perú. *Enfermería Global*. <https://doi.org/10.6018/eglobal.472871>
- Shamah-Levy, T., Mejía-Rodríguez, F., García-Guerra, A., Mundo-Rosas, V., & Cruz-Gongora, V. (2023). Factores asociados con anemia y deficiencia de micronutrientes en mujeres mexicanas. Ensanut Continua 2022. *Salud Pública de México*. <https://doi.org/10.21149/15066>
- Velarde, D. (2023). *Factores asociados a la anemia en menores de 3 años del centro de salud Nocheto en el periodo 2018-2019*. <https://doi.org/10.59590/upsjb/fcs.med.hum/tesis/3440>
- Vicente-Perez, L. (2023). Intervención gubernamental y erradicación de la anemia en adolescentes embarazadas, Perú. *Gaceta Científica*. <https://doi.org/10.46794/gacien.9.4.2079>
- Zavaleta-Martínez, M., Chew-Wong, A., & Rosas-Cabral, A. (2018). Anemia postrasplante renal, su efecto en la función y en la sobrevida del injerto. *Lux Médica*. <https://doi.org/10.33064/39lm20181330>

Capítulo VII

PATRONES DE CONSUMO DEL VAPE EN ESTUDIANTES
UNIVERSITARIOS DE LA CIUDAD DE ICA – PERÚ

7. PATRONES DE CONSUMO DEL VAPE EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA CIUDAD DE ICA – PERÚ

VAPE CONSUMPTION PATTERNS IN UNIVERSITY STUDENTS IN THE CITY OF ICA - PERU

Cecil Massiel Candela Levano

Universidad Privada Autónoma de Ica (UAI) Ica, Perú

cecil.candela@autonomadeica.edu.pe

 <https://orcid.org/0000-0003-2616-0670>

Megally Fiorella Cuello García

Universidad Privada Autónoma de Ica (UAI) Ica, Perú

megally.cuello@autonomadeica.edu.pe

 <https://orcid.org/0009-0006-3704-042X>

Lorena Dayana Purilla Pineda

Universidad César Vallejo

lorenadppo8@gmail.com

 <https://orcid.org/0009-0002-0758-3256>

Ana María del Rosario Cevallos Cardenas

Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica

amcevalloscardenas@gmail.com

 <https://orcid.org/0009-0003-4230-1514>

Resumen

El uso de cigarrillos electrónicos entre los adolescentes hoy en día resulta preocupante a nivel mundial y esto debido a varias razones. Entre ellas, los cigarrillos electrónicos contienen sustancias químicas, algunas de las cuales son carcinógenos. El objetivo fue investigar los hábitos de tabaquismo entre los estudiantes universitarios y los factores que influyen en el uso de cigarrillos electrónicos por parte de los estudiantes universitarios. Se utilizó la metodología de un estudio de diseño no experimental, transversal basado en cuestionarios en estudiantes de pregrado de la ciudad de Ica en

diferentes Universidades. Se realizó una encuesta en línea basada en el cuestionario GYTS y fue completada por 232 estudiantes. Los resultados fueron el 85,8% estuvo representado por estudiantes de 16 a 25 años, Con respecto a las motivaciones de los estudiantes el 37,6% no tiene una motivación en específico, finalmente que un 92,1% cree firmemente en dejar de fumar si quisieran. Asimismo, se encontró diferencias significativas al evaluar las percepciones de riesgo entre fumadores y no fumadores de cigarrillo electrónico.

Palabras clave: Cigarros electrónicos, estudiantes universitarios, hábito de fumar, salud pública.

Abstract

The use of e-cigarettes among adolescents today is of worldwide concern for several reasons. Among them, e-cigarettes contain chemicals, some of which are carcinogens. The objective was to investigate smoking habits among college students and the factors that influence the use of e-cigarettes by college students. The methodology of a non-experimental, cross-sectional design study based on questionnaires in undergraduate students of the city of Ica in different Universities was used. An online survey based on the GYTS questionnaire was conducted and was completed by 232 students. The results were 85.8% were represented by students aged 16 to 25 years. Regarding the motivations of the students, 37.6% did not have a specific motivation, finally 92.1% strongly believed in quitting smoking if they wanted to. Likewise, significant differences were found when evaluating risk perceptions between smokers and non-smokers of electronic cigarettes.

Keywords: Electronic cigarettes, university students, smoking, public health, public health.

7.1. Introducción

Los cigarrillos electrónicos se han vuelto ampliamente disponibles desde su aparición en 2004, y su uso ha aumentado significativamente en todo el mundo, especialmente entre adolescentes y adultos jóvenes (Kurdi et al. 2021). La creciente

popularidad mundial de los cigarrillos electrónicos supera la velocidad a la que deben progresar la investigación y el aprendizaje científicos debido a los efectos a largo plazo de los mismos en la salud (Carrillo et al. 2024).

El uso de cigarrillos electrónicos (e-cigarrillos) entre los jóvenes ha crecido exponencialmente en los últimos años en varios países, y su popularidad se atribuye a una variedad de factores, como el éxito del marketing dirigido a los jóvenes y la atracción derivada de su novedad, el diseño del producto y la disponibilidad de sabores (Lotrean et al. 2021), (Lee et al. 2020). Actualmente, los cigarrillos electrónicos no están regulados en muchos países.

El uso de cigarrillos electrónicos entre los adolescentes es preocupante por varias razones (Kaleta et al. 2019). En primer lugar, los cigarrillos electrónicos contienen sustancias químicas, algunas de las cuales son carcinógenos conocidos (Bernat et al. 2018). La evidencia emergente también sugiere que el vapor de los cigarrillos electrónicos puede tener efectos cardiovasculares y pulmonares negativos (Ickes et al. 2020). Además, la mayoría de los adolescentes informan que usan líquidos electrónicos con nicotina. La nicotina es adictiva y puede tener efectos negativos duraderos en el desarrollo cerebral (Kinouani et al. 2020).

El consumo de cigarrillos electrónicos parece variar según el género. Entre los fumadores actuales, los hombres tienen más probabilidades de informar que fuman y de preferir los cigarrillos electrónicos a los cigarrillos convencionales en comparación con las mujeres (Jones, Asare, y Lanning 2021).

El estado de tabaquismo de los estudiantes también influye en su consumo de cigarrillos electrónicos, donde los usuarios de cigarrillos electrónicos tenían mayores probabilidades de convertirse en fumadores de cigarrillos convencionales que los no usuarios, posiblemente porque el uso de cigarrillos electrónicos puede contribuir a la adicción a la nicotina y, por lo tanto, al inicio del tabaquismo (Hiler et al. 2020).

La Organización Mundial de la Salud subraya que tanto los productos de tabaco como los cigarrillos electrónicos plantean riesgos para la salud y que lo más seguro es no consumir ninguno de ellos. El Foro de Sociedades Respiratorias Internacionales

recomienda una mayor investigación sobre los efectos de los cigarrillos electrónicos en la salud y la vigilancia de su uso en diferentes países (Organización Mundial de la Salud s. f.). Los cigarrillos electrónicos han sido autorizados en el mercado abierto y se han comercializado agresivamente entre los jóvenes. Treinta y cuatro países prohíben la venta de cigarrillos electrónicos, 88 países no tienen una edad mínima para comprarlos y 74 países no tienen regulaciones vigentes para estos productos nocivos (Organización Mundial de la Salud s. f.). Por ello La falta de políticas de regulación y control de calidad para los cigarrillos electrónicos hace que sea difícil determinar la seguridad de estos dispositivos, y sus riesgos potenciales para la salud siguen sin estar claros.

Sin embargo, los riesgos para la salud de los cigarrillos electrónicos no se han estudiado adecuadamente, los datos sobre sus efectos y riesgos para el cuerpo humano son limitados. A pesar de que el uso de cigarrillos electrónicos es un fenómeno mundial, hay una escasez de datos sobre la percepción de los usuarios sobre los cigarrillos electrónicos, particularmente entre los adultos jóvenes (Górna, Napierala, y Florek 2020). Los estudios sobre el uso de cigarrillos y cigarrillos electrónicos entre los consumidores de cigarrillos electrónicos aún están en sus primeras etapas, y la mayoría de ellos son cuestionarios sobre información básica del consumidor, comportamiento de consumo y preferencias. La mayoría de los encuestados son consumidores de cigarrillos electrónicos europeos, estadounidenses o chinos, y hay informes limitados sobre el comportamiento de vapeo de los consumidores de cigarrillos electrónicos a nivel nacional. Existe una necesidad urgente de investigar el uso de cigarrillos electrónicos.

Por lo tanto, realizamos una encuesta transversal sobre el uso de cigarrillos electrónicos para investigar los hábitos de tabaquismo entre los estudiantes universitarios. Uno de nuestros intereses de investigación fue el uso de cigarrillos electrónicos y otro enfoque se centró en los factores que influyen en el uso de cigarrillos electrónicos por parte de los estudiantes universitarios.

7.2. Desarrollo

El cigarrillo electrónico que se utiliza hoy en día no tiene una larga historia. Fue desarrollado por primera vez en 2003 por Hon Lik, un farmacólogo chino. Los cigarrillos

electrónicos son productos que normalmente vaporizan una sustancia líquida que contiene nicotina, agentes aromatizantes, propilenglicol y/o glicerol (Grana, Benowitz, y Glantz 2014).

Dado que el cigarrillo electrónico no se quema y emite humo como un cigarrillo normal, se puede pensar que no causa el efecto de tabaquismo pasivo, pero los estudios sugieren lo contrario. (Schober et al. 2014) llevaron a cabo un estudio para investigar la contaminación en interiores asociada con el uso del cigarrillo electrónico; y en consecuencia, encontraron 7 hidrocarburos poliaromáticos, un alto nivel de nicotina, propano-1-2-diol, glicerina y aluminio clasificados como agentes cancerígenos por la Agencia Internacional para la Investigación sobre el Cáncer. De manera similar, otro estudio mostró que el formaldehído, el acetaldehído, el isopreno, el ácido acético, la 2-butanodiona, la acetona, el propanol, el propilenglicol, la diacetina (emitida por aditivos aromatizantes), los aceites aromáticos y la nicotina se difundían desde el vapor emitido al ambiente durante el uso de cigarrillos electrónicos (Nayir et al. 2016).

En la literatura, hay un número limitado de informes de casos sobre el efecto del cigarrillo electrónico en los pulmones. El propilenglicol presente en el contenido del cigarrillo electrónico puede causar irritación de las vías respiratorias superiores e inferiores. En la literatura existen informes de casos sobre el desarrollo de neumonía eosinofílica y bronquiolitis subaguda asociadas al uso del cigarrillo electrónico. En un estudio realizado se intentó determinar los efectos agudos de los cigarrillos electrónicos (Gennimata et al. 2012). Se observaron cambios en los resultados de las pruebas de espirometría realizadas antes y después de la inhalación de vapor de cigarrillo electrónico durante un período de 10 minutos. Se encontró que la inhalación de 10 minutos de vapor de cigarrillo electrónico causó un aumento instantáneo en la resistencia de las vías respiratorias tanto en los que nunca habían fumado como en los fumadores habituales (Wu et al. 2019). En otro estudio, se observó que causaba inflamación en las vías respiratorias y, en consecuencia, desencadenaba una hiperactivación de las vías respiratorias causada por alérgenos. Como resultado de algunos estudios, se ha comprobado que el cigarrillo electrónico podría aumentar la tasa de desarrollo de infecciones virales y bacterianas, así como la virulencia

de patógenos como el *Staphylococcus aureus* resistente a la meticilina, debido a sus efectos sobre el tracto respiratorio. También se estudiaron los efectos del uso del cigarrillo electrónico en el sistema cardiovascular (Hwang 2016). El cigarrillo electrónico puede aumentar la frecuencia cardíaca, la presión arterial y el riesgo de sufrir enfermedades cardíacas que predisponen a arritmias cardíacas. Pero en algunos estudios no se encontraron cambios en las funciones cardíacas durante las evaluaciones ecocardiográficas del corazón después del uso del cigarrillo electrónico. El glicerol contenido en los cigarrillos electrónicos puede convertirse en una sustancia irritante cuando se calienta, y se cree que esto provoca un mayor riesgo de enfermedad cardiovascular (Lippi et al. 2014). Se ha pronosticado que algunos metales pesados detectados en niveles tóxicos en los cigarrillos electrónicos podrían tener el potencial de causar problemas mayores que los del consumo de cigarrillos convencionales. Aunque los cigarrillos electrónicos parecen ser menos dañinos que los cigarrillos comunes, causan preocupación debido a su contenido de metales como el níquel y el cromo, que son venenosos para los humanos (Williams 2015).

En conclusión, el cigarrillo electrónico es una elección personal, pero hay que tener en cuenta que tiene algunos efectos adversos para la salud, como los cigarrillos normales, y que sus tasas de éxito son bajas cuando se utiliza con la intención de dejar de fumar. Otro punto importante es que el cigarrillo electrónico abre el camino a la adicción al tabaco en niños y jóvenes, por lo que se deben realizar trabajos preventivos destinados a abordar este preocupante hecho.

En Europa, la adicción a este tipo de dispositivos ha aumentado significativamente entre los jóvenes, del 7,4% en 2014 al 17,55% en 2018, con efectos que se producen en diferentes regiones en comparación con no fumar ningún tipo en comparación con los estudiantes que; fuman cigarrillos, estudian menos, se concentran menos en clase y tienen grados más bajos. El hábito de fumar se ha observado entre los jóvenes de 14 a 18 años en España, con mayor prevalencia entre las mujeres. Asimismo, en un estudio mostraron que el 27,5% de los adolescentes consume cigarrillo electrónico (CE) por diferentes motivos relacionados con cuestiones sociales y culturales, sin excluir el estrés de su entorno (García

y Zurita 2024). En los países en desarrollo su uso se asocia con enfermedades como el cáncer y las enfermedades cardiovasculares (Sánchez-Ventura et al., 2020). Asimismo, en Colombia alrededor del 10% de las personas entre 17 y 25 años fuman, con las tasas más altas entre los hombres. En Ecuador, la situación del consumo de tabaco de 1.755 jóvenes estudiantes universitarios mostró que el mes pasado fumaron 391 personas, lo que representa el 23,3%, incluidos 92 hombres y 299 mujeres (Santander et al. 2022). En el Perú, según la Encuesta Global de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS), las tasas de uso experimental y ocasional de cigarrillos electrónicos son ligeramente más altas, especialmente en las zonas urbanas. Las cifras varían, pero algunos estudios informan que entre el 1 y el 3 por ciento de los jóvenes han probado los cigarrillos electrónicos al menos una vez (Ministerio de Salud s. f.).

7.3. Metodología

Se realizó un estudio de diseño no experimental, transversal basado en cuestionarios en estudiantes de pregrado de la ciudad de Ica en diferentes Universidades. Los estudiantes universitarios fueron reclutados directamente para participar a través de sus páginas oficiales de grupos de estudiantes de todas las universidades y en portales de redes sociales como Facebook. La encuesta fue voluntaria, autoadministrada, en-línea, basada en el cuestionario GYTS y fue completada por 232 estudiantes, los criterios de inclusión incluyen asistir a universidades privadas y públicas, así como tener acceso a Internet. Se excluyó a los estudiantes que no estaban dispuestos a participar en el estudio.

Instrumento de estudio

Los ítems de la encuesta fueron adoptados previamente. Luego, algunos ítems fueron modificados con base en discusiones entre investigadores. El instrumento fue revisado por un panel de expertos del campo para validez aparente, luego fue traducido y examinado para claridad a través de un estudio piloto ($n = 30$). La consistencia interna del cuestionario medida por alfa de Cronbach varió de 0.790 (sección de hábitos de uso) a 0.755 (sección de percepción de riesgo) lo que indicó buena confiabilidad. El cuestionario

comprendía tres secciones principales: demografía, hábitos de fumar percepciones y motivaciones.

El presente estudio incluye información recopilada a través de cuestionarios anónimos con respecto a las siguientes cuestiones:

- Características sociodemográficas;
- Opiniones respecto al uso del cigarrillo electrónico (se enumeraron varias afirmaciones y los estudiantes tuvieron que declarar si estaban de acuerdo o no con ellas; las posibilidades de respuesta variaban desde "totalmente de acuerdo" hasta "totalmente en desacuerdo").
- Comportamiento relacionado con el uso de cigarrillos electrónicos (se preguntó a los estudiantes si habían usado cigarrillos electrónicos al menos una vez durante su vida o en el mes anterior);
- Intención de usar cigarrillos electrónicos el próximo año (se preguntó a los estudiantes si tenían la intención de usar cigarrillos electrónicos el próximo año; las posibilidades de respuesta variaban desde definitivamente no hasta definitivamente sí);
- Fuentes de información sobre el uso del cigarrillo electrónico;
- Motivaciones para utilizar cigarrillos electrónicos

Análisis estadístico

Todos los datos recopilados se ingresaron en el paquete estadístico para ciencias sociales (SPSS, versión 23). Se utilizó un análisis descriptivo para presentar los datos como recuentos (porcentaje). El análisis univariado se realizó utilizando la prueba de Chi cuadrado.

7.4. Resultados y discusión

A continuación, se detallan las tablas descriptivas, siendo las siguientes:

Tabla 1. Caracterización de la muestra de estudiantes universitarios

		Frecuencia	Porcentaje
Edad	16 a 25 años	199	85,8%
	Más de 25 años	33	14,2%
Sexo	Femenino	181	78,0%
	Masculino	51	22,0%
Ciclo académico	Del I al V ciclo	180	77,6%
	De VI a X ciclo	52	22,4%

Fuente: Base de datos

En la tabla 1, se observa los datos demográficos de los participantes, del 100% de los participantes, en su mayoría, el 85,8% estuvo representado por estudiantes de 16 a 25 años, el 78% por el sexo femenino, y el 77,6% del I al V ciclo.

Tabla 2. Hábitos de fumar

		Frecuencia	Porcentaje
¿Ha consumido (fumado) alguna vez en su vida cigarrillos electrónicos?	Sí	96	41,3%
	No	136	58,7%
¿Ha consumido (fumado) cigarrillos electrónicos en el último mes?	Sí	28	12,1%
	No	204	87,9%
¿Ha consumido cigarrillos electrónicos en el último año 2024?	Sí	46	19,8%
	No	186	80,2%

En la tabla 2, se detalla los hábitos de fumar, donde, el 41,3% ha consumido alguna vez en su vida cigarrillos electrónicos, mientras que el 12,1% reporta haber consumido en el último mes, y el 19.8% haber consumido en el último año.

Tabla 3. Percepción de riesgo, motivación y actitud

		Frecuencia	Porcentaje
Percepción de riesgo	Alta	93	40,1%
	Baja	139	59,9%
Actitud de dejar de fumar	Desean dejar de fumar ahora	46	51,7%
	Durante los últimos 12 meses han intentado dejar de fumar	52	58,4%
	Serían capaz de dejar de fumar si quisieran	82	92,1%

En la tabla 3, se detalla que el 59,9% de los estudiantes tiene una percepción de riesgo baja. Además, de los encuestados, el 51,7% consideró dejar de fumar en el instante de la encuesta, el 58,4% intento dejar de fumar durante los últimos 12 meses y el 92,1% cree firmemente en dejar de fumar si quisieran.

Con respecto a las motivaciones de los estudiantes, el 37,6% no tiene una motivación en específico, el 16,1% se lo recomendó algún amigo/familiar, el 12,9% porque les gusta el sabor, el 11,8% porque les agrada el sabor y olor en comparación con el cigarrillo convencional, el 10,8% porque lo relaja, el 6,5% porque los creen más seguros que los convencionales y el 4,3% porque les ayuda a controlar el apetito (Fig. 1).

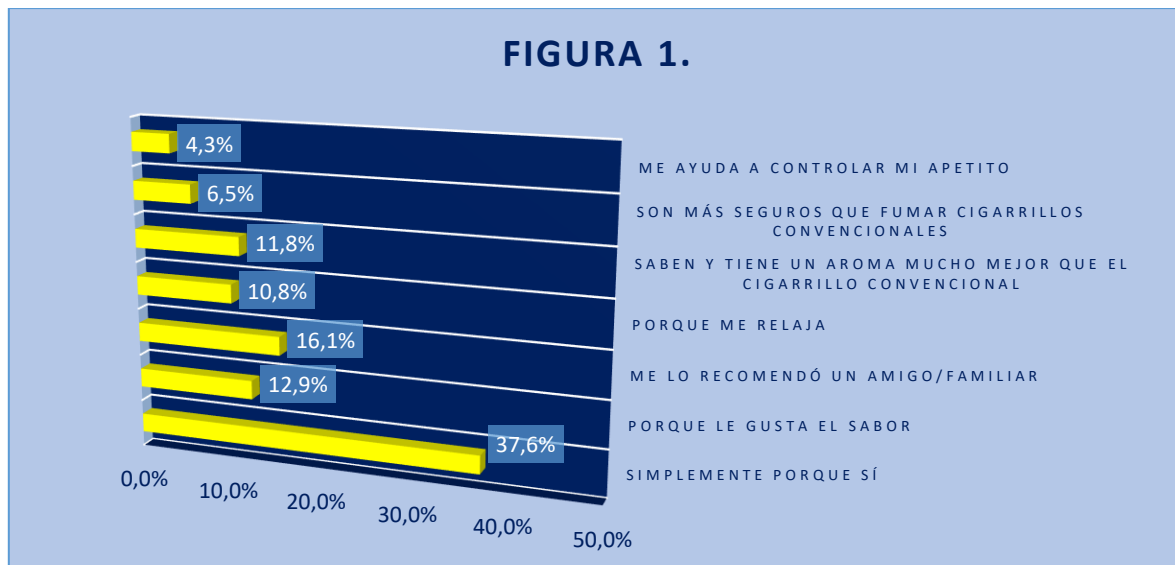


Tabla 4. Percepción de riesgo y hábito de fumar

Variables		Hábito de fumar		
		No n (%)	Si n (%)	p-valor
Percepción de riesgo	Baja	47 (33,8%)	92 (66,2%)	0,0001**
	Alta	89 (95,7%)	4 (4,3%)	

En la tabla 4, se demuestra que el 66,2% de los que fuman tienen una percepción de riesgo baja, en comparación con los que no fuman que el 95,7% tienen una percepción de riesgo alta, siendo estas diferencias significativas (p valor < 0,05).

Al analizar la prevalencia del consumo del cigarrillo electrónico, se denota una alta prevalencia ante otros estudios, como el realizado en España con el 20% (Fernández-García et al. 2020), en Arabia Saudita de 11,8%(Bin Abdulrahman et al. 2022) y en Eslovaquia solo el 5% (Babjaková et al. 2022) lo cual podría atribuirse al hecho de que los cigarrillos electrónicos son más caros y, por lo general, su costo no es asequible para los estudiantes universitarios, sin embargo en la literatura se reporta estudios con similares resultados, como el realizado en Chile con el 32,9% (Páez C. et al. 2021), y en Colombia con el 38,5% (Moreno Reyes et al. 2020), Esto puede haber ocurrido debido a la difusión de campañas publicitarias agresivas por parte de los fabricantes de cigarrillos electrónicos que tienen como objetivo promover el uso de cigarrillos electrónicos. Los principales argumentos de la industria del cigarrillo electrónico incluyen los beneficios para la salud de los cigarrillos electrónicos sobre los cigarrillos tradicionales, la reducción en el consumo de cigarrillos tradicionales, el abandono del hábito de fumar, la minimización de la exposición pasiva y la posibilidad de usar cigarrillos electrónicos en lugares donde está prohibido fumar.

Es particularmente preocupante que menos de la mitad de los participantes reportaron que los cigarrillos electrónicos son dañinos para su salud y casi el 40% de la muestra indicó que las personas no podrían volverse adictas o no estaban seguras de si las personas podrían volverse adictas a los cigarrillos electrónicos. Estos resultados son similares a trabajos anteriores sobre cigarrillos, en los que algunos estudiantes no son

conscientes de la naturaleza aditiva de los cigarrillos, por ello, incluir mensajes sobre el riesgo de adicción a la nicotina asociado con el uso de cigarrillos electrónicos es una prioridad de salud pública.

En general, la literatura muestra que el estado de tabaquismo de los familiares y amigos afecta el comportamiento de fumar de los estudiantes. Los resultados de nuestro estudio mostraron que el 37,6% no presenta motivos para el inicio del vicio, mientras que el 16,1% de los fumadores afirmó que comenzaron a fumar porque sus amigos/familiares eran fumadores.

Estos resultados pueden llevarnos a creer que los cigarrillos electrónicos introducen nuevos vicios entre las personas que no tienen antecedentes de fumar de forma tradicional, y la muy baja proporción de publicidad como motivo de consumo significa que la práctica no se extenderá tanto a través de este medio. Las escenas de personas usando cigarrillos electrónicos están más relacionadas con eventos sociales y momentos "divertidos" de las personas, esta información nos lleva a darnos cuenta de que prácticas muy relacionadas con el ámbito social que requieren de este tipo de factores para incrementar su consumo, ya que suelen consumirlo a través de los cigarrillos electrónicos de otras personas, ya sean amigos, familiares o conocidos.

Los resultados de este estudio respaldan la hipótesis de que las percepciones de bajo riesgo de los cigarrillos electrónicos pueden aumentar el riesgo de su uso, lo cual es consistente con varios estudios. Se ha sugerido que las percepciones son un buen punto de intervención para la prevención del consumo y que la política pública prohíbe la promoción de los cigarrillos electrónicos como una opción menos dañina o adictiva que los cigarrillos o como una alternativa para dejar de fumar porque la evidencia es insuficiente para respaldar estas afirmaciones.

Por lo tanto, es fundamental que existan intervenciones que tengan como objetivo promover hábitos saludables entre los estudiantes y que puedan desincentivar el uso de este tipo de dispositivos, previniendo en última instancia el aumento del consumo de otros productos.

Finalmente, cabe resaltar que el presente estudio es transversal y, por lo tanto, no se puede establecer la causalidad. Las investigaciones futuras deben examinar cómo se relacionan las percepciones de daño y beneficio con el inicio de los cigarrillos electrónicos en estudios longitudinales.

7.5. Conclusiones

Consideramos importante educar a los estudiantes sobre los peligros de los químicos en los líquidos de los cigarrillos electrónicos, así como las consecuencias para la salud. Es necesario un seguimiento continuo de los patrones de uso, en particular en estudiantes mayores, para comprender mejor cómo las tendencias del vapeo afectan a este importante grupo de población. En un futuro estudio será necesario realizar más investigaciones que incluyan otras variables relacionadas con el consumo de cigarrillos y cigarrillos electrónicos.

Referencias

- Bin Abdulrahman, Khalid A. et al. 2022. «Smoking Habits among College Students at a Public University in Riyadh, Saudi Arabia». *International Journal of Environmental Research and Public Health* 19(18). /pmc/articles/PMC9517305/ (12 de septiembre de 2024).
- Babjaková, Jana et al. 2022. «E-Cigarette Use, Opinion About Harmfulness and Addiction Among University Students in Bratislava, Slovakia». *Central European Journal of Public Health* 30(88): S50-56. <https://doi.org/10.21101/cejph.a7240>.
- Bernat, Debra et al. 2018. «Electronic Cigarette Harm and Benefit Perceptions and Use among Youth». *American journal of preventive medicine* 55(3): 361. /pmc/articles/PMC6168072/ (9 de septiembre de 2024).
- Carrillo, Genny, Nina I. Mendez-Dominguez, Maria Elena Acosta Enriquez, y Javier Morán-Martínez. 2024. «Attitudes, Behaviors, and Perceptions of Students Vaping in Three Mexican Universities». *International Journal of Environmental Research and Public Health* 21(4): 464. /pmc/articles/PMC11050418/ (9 de septiembre de 2024).

- Fernández-García, Daniel et al. 2020. «Smoking in nursing students: A prevalence multicenter study». *Medicine* 99(14). /pmc/articles/PMC7220658/ (12 de septiembre de 2024).
- García, Hordan, y Danny Zurita. 2024. *Uso del tabaco y cigarrillo electrónico y sus consecuencias en la salud mental de adultos jóvenes en América Latina*.
- Gennimata, Sofia-Antiopi et al. 2012. «Acute effect of e-cigarette on pulmonary function in healthy subjects and smokers». *European Respiratory Journal* 40(Suppl 56).
- Górna, Ilona, Marta Napierala, y Ewa Florek. 2020. «Electronic Cigarette Use and Metabolic Syndrome Development: A Critical Review». *Toxics* 8(4): 1-24. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/33212878/> (9 de septiembre de 2024).
- Grana, Rachel, Neal Benowitz, y Stanton A. Glantz. 2014. «E-cigarettes: A scientific review». *Circulation* 129(19): 1972-86.
- Hiler, Marzena et al. 2020. «Reasons for Transition From Electronic Cigarette Use to Cigarette Smoking Among Young Adult College Students». *Journal of Adolescent Health* 66(1): 56-63.
- Hwang, JH. 2016. «Electronic cigarette inhalation alters innate immunity and airway cytokines while increasing the virulence of colonizing bacteria». *Springer JH Hwang, M Lyes, K Sladewski, S Enany, E McEachern, DP Mathew, S Das, A Moshensky Journal of molecular medicine, 2016•Springer* 94(6): 94. <https://link.springer.com/article/10.1007/s00109-016-1378-3> (9 de septiembre de 2024).
- Ickes, Melinda et al. 2020. «Prevalence and reasons for Juul use among college students». *Journal of American college health : J of ACH* 68(5): 455. /pmc/articles/PMC6763357/ (9 de septiembre de 2024).
- Jones, Rebecca D., Matthew Asare, y Beth Lanning. 2021. «A Retrospective Cross-Sectional Study on the Prevalence of E-cigarette Use Among College Students».

- Journal of Community Health* 46(1): 195-202. <https://link.springer.com/article/10.1007/s10900-020-00869-x> (9 de septiembre de 2024).
- Kaleta, Dorota, Mirosław Niedzin, Agnieszka Jankowska, y Kinga Polańska. 2019. «Predictors of E-Cigarette Use Susceptibility—A Study of Young People from a Socio-Economically Disadvantaged Rural Area in Poland». *International Journal of Environmental Research and Public Health* 16(20). /pmc/articles/PMC6843563/ (9 de septiembre de 2024).
- Kinouani, Shérazade et al. 2020. «Motivations for Using Electronic Cigarettes in Young Adults: A Systematic Review». <https://doi.org/10.1080/08897077.2019.1671937> 41(3): 315-22. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1080/08897077.2019.1671937> (9 de septiembre de 2024).
- Kurdi, Rana et al. 2021. «Prevalence, Risk Factors, Harm Perception, and Attitudes Toward E-cigarette Use Among University Students in Qatar: A Cross-Sectional Study». *Frontiers in Public Health* 9: 682355. /pmc/articles/PMC8417713/ (6 de septiembre de 2024).
- Lee, Yue Chune, Li Chuan Chang, Chieh Hsu, y Pei Ching Chen. 2020. «Comparing the Characteristics of Cigarette Smoking and e-Cigarette and IQOS Use among Adolescents in Taiwan». *Journal of Environmental and Public Health* 2020(1): 7391587. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1155/2020/7391587> (6 de septiembre de 2024).
- Lippi, Giuseppe et al. 2014. «E-cigarettes and cardiovascular risk: Beyond science and mysticism». *Seminars in Thrombosis and Hemostasis* 40(1): 60-65.
- Lotrean, Lucia, Milena Man, Cristina Gavrilescu, y Mira Florea. 2021. «Electronic Cigarette Use and Its Relationship with Smoking and Alcohol and Illicit Drug Consumption

- among Romanian University Students». *Medicina* 57(2): 1-10.
/pmc/articles/PMC7913983/ (6 de septiembre de 2024).
- Ministerio de Salud. «El cigarrillo electrónico incrementa cuatro veces más la adicción al tabaco convencional - Noticias - Ministerio de Salud - Plataforma del Estado Peruano». <https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/28917-el-cigarrillo-electronico-incrementa-cuatroveces-mas-la-adiccion-al-tabaco-convenciona> (9 de septiembre de 2024).
- Moreno Reyes, Sandra Patricia et al. 2020. «Prevalence and potential factors associated with tobacco consumption in schooled adolescents». *Aquichan* 20(1): 1-12.
- Nayir, Erdinc, Burak Karacabey, Onder Kirca, y Mustafa Ozdogan. 2016. «Electronic cigarette (e-cigarette)». *Journal of Oncological Science* 2(1): 16-20.
- Organización Mundial de la Salud. «E-cigarettes are harmful to health». <https://www.who.int/news/item/05-02-2020-e-cigarettes-are-harmful-to-health> (9 de septiembre de 2024a).
- . «Urgent action needed to protect children and prevent the uptake of e-cigarettes». <https://www.who.int/news/item/14-12-2023-urgent-action-needed-to-protect-children-and-prevent-the-uptake-of-e-cigarettes> (9 de septiembre de 2024b).
- Páez C., Santiago et al. 2021. «Percepción y prevalencia del consumo de cigarrillos electrónicos en estudiantes de Medicina». *Revista chilena de enfermedades respiratorias* 37(4): 275-84.
http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=So717-73482021000400275&lng=es&nrm=iso&tlng=es (12 de septiembre de 2024).
- Santander, José Martínez et al. 2022. «Uso del cigarrillo electrónico en estudiantes de Latinoamérica ARTÍCULO DE REVISIÓN Uso del cigarrillo electrónico en estudiantes de Latinoamérica». *Rev. Med. Ateneo. Junio* 24(1): 100-108.
<http://orcid.org/>.

- Schober, Wolfgang et al. 2014. «Use of electronic cigarettes (e-cigarettes) impairs indoor air quality and increases FeNO levels of e-cigarette consumers». *International Journal of Hygiene and Environmental Health* 217(6): 628-37.
- Williams, Monique. 2015. «Strategies to Reduce Tin and Other Metals in Electronic Cigarette Aerosol». *PLOS ONE* 10(9): e0138933. <https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0138933> (9 de septiembre de 2024).
- Wu, Qun, Di Jiang, Maisha Minor, y Hong Wei Chu. 2019. «Electronic Cigarette Liquid Increases Inflammation and Virus Infection in Primary Human Airway Epithelial Cells». *PLOS ONE* 9(9): e108342. <https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0108342> (9 de septiembre de 2024).

Capítulo VIII

PROPIEDADES PSICOMÉTRICAS DE LA ESCALA DE JUSTICIA
ORGANIZACIONAL EN COLABORADORES DE INSTITUCIONES
EDUCATIVAS DEL PERÚ

8. PROPIEDADES PSICOMÉTRICAS DE LA ESCALA DE JUSTICIA ORGANIZACIONAL EN COLABORADORES DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL PERÚ

PSYCHOMETRIC PROPERTIES OF THE ORGANIZATIONAL JUSTICE SCALE AMONG EMPLOYEES OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS IN PERU

Iveth M. Flores-Flores

Universidad César Vallejo

IFLORES@ucv.edu.pe

 <https://orcid.org/0000-0003-1838-0390>

Gutember V. Peralta-Eugenio

Universidad César Vallejo

gperaltae@ucvvirtual.edu.pe

 <https://orcid.org/0000-0002-1177-6088>

Luis Miguel Henostroza-Billalobos

Universidad César Vallejo

lhenostroza@ucvvirtual.edu.pe

 <https://orcid.org/0000-0002-0321-9249>

Lizbeth Morales-Perez

Universidad César Vallejo

lmoralespe@ucvvirtual.edu.pe

 <https://orcid.org/0000-0001-7737-8384>

Marlo O. Alcántara-Obando

Universidad César Vallejo

malcantarao@ucvvirtual.edu.pe

 <https://orcid.org/0000-0001-9034-5018>

Resumen

La muestra estuvo constituida por 316 docentes de ambos sexos de educación básica regular de Chimbote, Perú, con edades entre 21 y 68 años ($M=46.92$, $DE=9.90$). Se administró la Escala de Justicia Organizacional de Colquitt (2001) y adaptada por Díaz-Gracia et al. (2014). Los hallazgos confirman una estructura factorial aceptable ($CFI=.940$,

TLI=.931, RMSEA=.069, SRMR=.047), además se acepta el supuesto de la invarianza factorial según sexo en las cuatro fases ($\Delta CFI < .010$, $\Delta RMSEA < .015$, $\Delta SRMR < .030$). Se reporta un Omega superior a .80 tanto en la muestra total y en los grupos muestrales según sexo. Finalmente, guarda correlación estadísticamente significativa con las puntuaciones de bienestar en el trabajo ($r = .231^{**}$ y $.365^{**}$) con una AVE de .51 a .79. Los resultados obtenidos en este estudio brindan un soporte robusto para las evidencias de validez y confiabilidad de la Escala de Justicia Organizacional en el contexto de docentes de educación básica en el contexto aplicado. La estructura factorial confirmada, junto con la invarianza factorial según sexo y los altos índices de consistencia interna, refuerzan la utilidad de este instrumento para evaluar percepciones de justicia organizacional en este grupo poblacional. Estos hallazgos aportan a la literatura existente y ofrecen una herramienta fiable para futuras investigaciones en el área de la psicología organizacional.

Palabras clave: Justicia organizacional, docentes, validez, confiabilidad, invarianza factorial.

Abstract

The sample consisted of 316 teachers (both male and female) from regular basic education in Chimbote, Peru, aged between 21 and 68 years ($M = 46.92$, $SD = 9.90$). The Organizational Justice Scale by Colquitt (2001), as adapted by Díaz-Gracia et al. (2014), was administered. The findings confirm an acceptable factor structure ($CFI = .940$, $TLI = .931$, $RMSEA = .069$, $SRMR = .047$). Additionally, the assumption of factorial invariance across sex in all four phases was upheld ($\Delta CFI < .010$, $\Delta RMSEA < .015$, $\Delta SRMR < .030$). An Omega coefficient greater than .80 was reported both for the total sample and within sex-based subgroups. Finally, the scale demonstrated statistically significant correlations with work well-being scores ($r = .231^{**}$ and $.365^{**}$), with an AVE ranging from .51 to .79. The results of this study provide strong evidence supporting the validity and reliability of the Organizational Justice Scale within the context of basic education teachers. The confirmed factorial structure, along with the observed factorial invariance across sex and high internal consistency, underscores the utility of this instrument for assessing perceptions of

organizational justice in this population. These findings contribute to the existing literature and offer a reliable tool for future research in organizational psychology.

Keywords: Organizational justice, teachers, validity, reliability, factorial invariance.

8.1. Introducción

A lo largo de la historia, el ser humano ha enfrentado diversos conflictos sociales, sin importar su clase, religión o estatus (Hobsbawm, 2011). La búsqueda de justicia ha sido un motor constante de cambio, influyendo en la evolución de las sociedades. Con el tiempo, la discriminación se ha reconocido como un problema social significativo, originado en prejuicios y prácticas injustas (Rawls, 2005). En respuesta, surgieron movimientos sociales que, con el apoyo de organismos internacionales como la International Labour Organization (ILO por sus siglas en inglés), lograron avances importantes en la defensa de los derechos laborales y la promoción de condiciones justas de trabajo (Horbath y Gracia, 2014; Horbath, 2016).

La psicología del trabajo ha centrado sus investigaciones en la justicia organizacional (JO) durante las últimas seis décadas, reconociéndola como una variable esencial para comprender las dinámicas dentro de las organizaciones (Vaamonde & Salessi, 2013). Estudios han evidenciado que las percepciones de justicia de los colaboradores están relacionadas de manera positiva con el compromiso organizacional (Bakhshi et al., 2009; Loi et al., 2006; Thompson & Heron, 2005), la satisfacción laboral (Lee & Rhee, 2023; Zainalipour et al., 2010) y la confianza (Bidarian & Jafari, 2012).

Otras investigaciones han demostrado que una deficiente justicia organizacional es un predictor psicosocial de salud (Elovainio et al., 2002), que afecta la salud mental (Brouwers et al., 2016; Clausen et al., 2022; Ferrie et al., 2006), la intención de rotación de empleados (Clausen et al., 2022) y genera malestar psicológico (Sun et al., 2023). El interés por estudiar la justicia organizacional ha llevado al desarrollo de instrumentos de medida, como la escala de Colquitt (2001), basada en el modelo de Greenberg (1987). Este instrumento, con 20 ítems distribuidos en cuatro dimensiones, ha mostrado evidencia sólida

de validez y confiabilidad, siendo ampliamente utilizado en contextos como el español (Díaz-Gracia et al., 2014).

El término Justicia Organizacional, acuñado por Greenberg (1987), hace referencia a la percepción que tienen los empleados sobre lo que consideran equitativo dentro de la organización. La JO es un factor clave para el adecuado funcionamiento de la organización, promueve un alto rendimiento laboral y fortalece las relaciones interpersonales, mejorando la eficacia en el trabajo (Vaamonde & Salessi, 2013). La manera en que los trabajadores perciben la justicia dentro de sus organizaciones se refleja tanto en sus actitudes y comportamientos (Mladinic & Isla, 2002).

Las percepciones de JO son interpretaciones cognitivas que surgen a partir de la valoración de eventos, situaciones y/o conductas que ocurren en el entorno laboral (Rodríguez-Montalbán et al., 2015), estas cogniciones son factores determinantes de diversas actitudes y comportamientos de los colaboradores dentro de la organización.

Se han identificado cuatro dimensiones de justicia en el ámbito laboral: la J. Distributiva, que se refiere a la equidad en los resultados obtenidos, como salarios, recompensas, promociones, entre otros; J. Procedimental, relacionada con la imparcialidad de los métodos y procedimientos utilizados para determinar las distribuciones y toma de decisiones; J. Interpersonal, se asocia con el grado en que los gestores tratan de manera digna y respetuosa a las personas afectadas por los procedimientos y decisiones distributivas; y J. Interaccional, está vinculada a la transparencia y claridad de la información y las explicaciones brindadas a los empleados sobre las decisiones tomadas (Bies & Shapiro, 1987; Colquitt, 2001; Colquitt et al., 2001; Cropanzano & Greenberg, 1997; Omar, 2010). Estas cuatro dimensiones de la justicia pueden ser evaluadas mediante la escala de Justicia Organizacional, desarrollada por Colquitt (2001).

Se han desarrollado varios instrumentos para medir la percepción de justicia organizacional. Algunos autores sostienen que este constructo debe evaluarse utilizando un solo ítem para cada dimensión de justicia organizacional (Jordan & Turner, 2008). Otros investigadores proponen escalas con dos factores (Greenberg, 1993), tres factores (Niehoff & Moorman, 1993) e incluso cuatro factores como Colquitt (2001).

Para capturar la justicia organizacional se han desarrollado diversas medidas, entre las cuales se incluyen: la justicia procedimental (Bauer et al., 2001; Hicks & Lawrence, 1993), la justicia distributiva (Price, 1997), y la justicia interactiva (Bies & Moag, 1986). Además, se ha diseñado una medida de percepción global de justicia organizacional (Ambrose & Schminke, 2009).

En el contexto peruano se han utilizado herramientas para medir Compromiso Organizacional (Neyra et al., 2020), Entusiasmo en el Trabajo (Flores et al., 2015), entre otras que miden constructos similares. Sin embargo, aunque son útiles, no miden específicamente la justicia organizacional, que se refiere a la percepción de equidad de los trabajadores en su entorno laboral, un concepto distinto del compromiso organizacional, que refleja la identificación afectiva del trabajador con su organización (Betanzos & Paz, 2007). En Perú se ha validado la escala de JO de Colquitt (2001) en colaboradores de una minera (Arias-Gallegos et al., 2023); en ese tenor el presente estudio analiza las propiedades psicométricas de dicha escala y compara la estructura factorial según sexo.

8.2. Materiales y metodos

Diseño

El diseño es de tipo instrumental, enfocado en examinar y establecer las evidencias psicométricas necesarias para la validación, adaptación y creación de un instrumento psicológico (Ato et al., 2013).

Participantes

La muestra fue seleccionada mediante muestreo no probabilístico, estuvo conformada por 316 docentes de ambos sexos que laboraban en instituciones educativas de Chimbote y Nuevo Chimbote, con al menos tres meses de antigüedad en la institución. La edad de los participantes va de 21 a 68 años ($M=46.92$, $DE=9.90$). La selección se basó en el criterio de ítems, que sugiere un tamaño muestral de 10 a 30 participantes por reactivo en estudios psicométricos, lo que hace que la cantidad de participantes en esta investigación se considere adecuada (Gorsuch, 1983).

Instrumentos

Escala de Justicia Organizacional, desarrollado por Colquitt (2001), adaptado por Rodríguez-Montalbán et al. (2015). El instrumento validado consta de 20 ítems con cinco opciones de respuesta tipo Likert entre 1 (nunca) hasta 5 (siempre), 4 dimensiones: Justicia distributiva (4 reactivos), procedimental (7 reactivos), interpersonal (4 reactivos) e informativa (5 reactivos). Los coeficientes de Cronbach para cada subdimensión estaban dentro de los parámetros aceptables, justicia procedimental $\alpha = .88$, distributiva $\alpha = .95$, interpersonal $\alpha = .91$ y .94 para informativa (Díaz-Gracia et al., 2014).

Procedimiento

Se gestionaron los permisos necesarios con las diversas instituciones educativas de Chimbote y Nuevo Chimbote. Una vez obtenidos los permisos, se solicitó a los participantes la firma de la carta de consentimiento informado y se les proporcionó información detallada sobre el objetivo de la investigación psicométrica. La Escala de Justicia Organizacional fue administrada colectivamente a los colaboradores de las diferentes instituciones educativas. Se aseguró que todos los resultados obtenidos se mantendrían en estricta confidencialidad, respetando su derecho a la privacidad. Posteriormente, se llevó a cabo una verificación exhaustiva para el tratamiento estadístico de los datos, con el fin de excluir aquellos que no cumplían con los criterios de inclusión establecidos.

Análisis de datos

En primer lugar, se analizó los estadísticos descriptivos de los ítems, como frecuencia de respuesta, media, dispersión entre otros valores. Se valoró el supuesto de la normalidad univariada y se descartó la presencia de multicolinealidad. La Escala de Justicia Organizacional fue analizada bajo la estructura factorial propuesta por Colquitt (2001) y reafirmada por Díaz-Gracia et al. (2014). Se efectúa el análisis factorial confirmatorio usando el método de máxima verosimilitud robustos (MLR), por carecer de normalidad multivariada (Brown, 2015). Los índices aceptables para el ajuste global son propuestos por Bentler (1990): CFI y TLI $> .90$, RMSEA y SRMR $< .080$.

Para la estimación de la invarianza factorial según sexo, fue realizada a través del análisis multigrupo. Se recurrió a la estimación progresiva de las cuatro fases sugeridas:

invarianza configural, métrica, fuerte y estricta. Las cuales siguen una lógica de presentar modelos de comparación (según dos grupos muestrales), iniciando sin restricciones, luego restricciones en los pesos factoriales, acto seguido anidando restricciones en las covarianzas y finalmente en los residuos. Se acepta la presencia de invarianza si cumple con el siguiente criterio $\Delta RMSEA < .015$, $\Delta SRMR < .030$, $\Delta CFI < .010$ (Chen, 2007). La confiabilidad es estimada a través de coeficiente Omega, donde los valores de aceptación deben ser superiores a .70 (Zinbarg et al., 2005). Finalmente, se correlacionan las puntuaciones de la escala de justicia organizacional con las puntuaciones de bienestar en el trabajo para conocer las evidencias de validez convergente, apoyándose con la varianza media explicada (Fornell & Larcker, 1981). Se usó el software R Project y Rstudio versión 4.4.1 para cada análisis realizado.

8.3. Resultados

Descriptivos

La frecuencia de respuesta de los colaboradores se centra en las opciones de respuesta “A veces” y “Casi siempre” en la mayoría de los reactivos, y en al menos cuatro reactivos la tendencia de respuesta más frecuente se concentra en “Casi siempre” y “Siempre”. Los valores promedio van de 2.90 (ítem 6) a 4.34 (ítem 14) y la dispersión va de .88 a 1.19. Los valores de asimetría y curtosis sugieren presencia de normalidad univariada (Curran et al., 1996). Asimismo se reporta buena discriminación entre las respuestas emitidas por los participantes ($>.30$) (Reynolds et al., 2021).

Tabla 1

Valores descriptivos

Ítem	% Frecuencia de respuesta					M	DE	g1	g2	Discriminación
	N	CN	AV	CS	S					
JO1	9.52	10.8	41.3	28.6	9.84	3.18	1.07	-.36	-.36	.56
JO2	5.71	14	38.7	32.1	9.52	3.26	1.00	-.31	-.31	.58
JO3	3.81	11.1	35.2	37.1	12.7	3.44	.98	-.39	-.39	.55
JO4	5.71	14.6	38.4	31.4	9.84	3.25	1.01	-.28	-.28	.55
JO5	5.4	10.2	33.7	37.5	13.3	3.43	1.02	-.49	-.49	.42
JO6	13.7	17.8	36.5	29.5	2.54	2.90	1.06	-.36	-.36	.46
JO7	6.98	13	43.2	26.3	10.5	3.20	1.03	-.22	-.22	.65

JO8	5.4	14.3	33	34.9	12.4	3.35	1.04	-.36	-.36	.58
JO9	5.71	12.7	30.2	38.7	12.7	3.40	1.05	-.49	-.49	.65
JO10	14.6	21.6	30.2	24.4	9.21	2.92	1.19	-.04	-.04	.36
JO11	6.03	12.4	29.8	32.4	19.4	3.47	1.12	-.42	-.42	.61
JO12	2.22	2.54	12.4	34	48.9	4.25	.93	-1.39	-1.39	.48
JO13	2.54	2.22	12.1	32.4	50.8	4.27	.94	-1.47	-1.47	.50
JO14	2.22	1.59	8.89	34.3	53	4.34	.88	-1.67	-1.67	.48
JO15	3.17	6.35	14	27.6	48.9	4.13	1.08	-1.18	-1.18	.25
JO16	2.22	4.13	18.7	41.9	33	3.99	.94	-.93	-.93	.59
JO17	7.62	6.98	25.1	36.8	23.5	3.62	1.14	-.72	-.72	.69
JO18	5.4	9.84	27	37.5	20.3	3.57	1.08	-.59	-.59	.66
JO19	2.86	6.35	21.3	41	28.6	3.86	1.00	-.80	-.80	.68
JO20	3.81	6.98	27.6	39.4	22.2	3.69	1.01	-.64	-.64	.67

Nota. N=Nunca; CN=Casi nunca; AV=A veces CS=Casi siempre; S=Siempre; M=Media; DE=Desviación estándar; g1=Asimetría; g2=Curtosis

Análisis factorial confirmatorio

El instrumento de Justicia Organizacional sostiene una estructura factorial de cuatro factores subyacentes de primer orden diseñada. Respetando la estructura factorial teórica (Colquitt, 2001; Díaz-Gracia et al., 2014) se procedió analizar la estructura de las evidencias empíricas, haciendo uso del MLR. Los valores indican un buen ajuste (CFI=.940, TLI=.931, RMSEA=.069, SRMR=.047). También se confirmó la estructura en los grupos muestrales de hombres (CFI=.946, TLI=.938, RMSEA=.065, SRMR=.051) y mujeres (CFI=.921, TLI=.909, RMSEA=.079, SRMR=.064) (Ver tabla 3). Los pesos factoriales estandarizados de la muestra global y según sexo son superiores va de .38 a .84, con evidencias de confiabilidad a través de coeficiente Omega de .83 a .93, considerada buena (Zinbarg et al., 2005) (Ver tabla 2).

Tabla 2

Cargas factoriales estandarizadas

Ítem	Justicia distributiva			Justicia procedimental			Justicia interpersonal			Justicia informativa		
	MG	H	M	MG	H	M	MG	H	M	MG	H	M
JO1	.87	.86	.87									
JO2	.87	.87	.86									
JO3	.84	.84	.85									
JO4	.82	.81	.82									
JO5				.56	.62	.50						

JO6	.54	.54	.54									
JO7	.77	.73	.83									
JO8	.77	.79	.77									
JO9	.79	.81	.76									
JO10	.44	.50	.40									
JO11	.72	.83	.61									
JO12				.92	.93	.91						
JO13				.94	.93	.94						
JO14				.88	.85	.91						
JO15				.44	.38	.47						
JO16							.74	.75	.73			
JO17							.84	.84	.84			
JO18							.84	.83	.85			
JO19							.85	.86	.84			
JO20							.86	.83	.89			
ω	.91	.91	.91	.85	.87	.83	.87	.86	.92	.92	.92	.93

Nota. MG=Muestra general; H=Hombres; M=Mujeres; ω =Coeficiente Omega

Invarianza factorial

Debido a la presencia de un ajuste aceptable en la muestra total y en los dos grupos muestrales (hombres y mujeres), se estimó la invarianza factorial según sexo. En el modelo de invarianza configural sin restricciones los índices indican ajuste aceptable (CFI=.932, TLI=.922, RMSEA=.073, SRMR=.056). Luego se estimó el modelo de invarianza métrica al restringir las cargas factoriales, cumpliendo el supuesto (Δ CFI=.002, Δ RMSEA=.002, Δ SRMR=.003), evidenciando equivalencia en las cargas factoriales. Acto seguido, se realizó la invarianza fuerte, la que consiste en sumar la restricción en las covarianzas, la evidencia confirma la presencia de dicha invarianza (Δ CFI=.002, Δ RMSEA=.001, Δ SRMR=.002), informando equivalencia a nivel de covarianzas. Finalmente, se procedió a la estimación de la invarianza estricta, los hallazgos fueron favorable (Δ CFI=.002, Δ RMSEA=.001, Δ SRMR=.000), concluyendo así, que las cargas factoriales, covarianzas y residuos son invariantes según sexo (Chen, 2007).

Tabla 3

Modelo	χ^2 (gl)	CFI	TLI	RMSEA [IC 90%]	SRMR	$\Delta\chi^2$ (Δ gl)	Δ CFI	Δ RMSEA	Δ SRMR
--------	---------------	-----	-----	-------------------	------	----------------------------------	--------------	----------------	---------------

Hombres	245.163 (164)	.946	.938	.065 [.047; .082]	.051				
Mujeres	319.027 (164)	.921	.909	.079 [.066; .092]	.064				
M1	564.051 (328)	.932	.922	.073 [.063; .084]	.056				
M2	573.124 (344)	.934	.927	.071 [.060; .081]	.059	9.073 (16)	.002	.002	.003
M3	598.152 (360)	.932	.928	.070 [.060; .080]	.061	25.028 (16)	.002	.001	.002
M4	618.760 (380)	.930	.930	.069 [.059; .079]	.061	20.608 (20)	.002	.001	.000

Nota. M=Invarianza configural; M2=Invarianza métrica; M3=Invarianza fuerte; M4=Invarianza estricta

Relación con otras variables

Las evidencias empíricas del instrumento de Justicia organizacional se correlacionaron con las puntuaciones de la escala de bienestar en el trabajo. Se informa de correlaciones positivas de efecto pequeño a medio ($r=.231^{**}$ a $.365^{**}$) (Cohen, 1988). Además, se reporta la varianza media explicada para Justicia Organizacional (AVE=.51 a .79) y Bienestar en el Trabajo (AVE=.62), indicando que los indicadores se explican adecuadamente por el factor latente al que pertenecen (Fornell & Larcker, 1981).

Tabla 4

Correlación entre justicia organizacional y bienestar en el trabajo

Variables	1	2	3	4	5
1. Justicia distributiva	(.79)				
2. Justicia procedimental	,558**	(.51)			
3. Justicia interpersonal	,120*	,201**	(.75)		

4. Justicia informativa	,366**	,483**	,553**	(.77)	
5. Bienestar en el trabajo	,231**	,251**	,256**	,365**	(.62)

Nota. Los valores del paréntesis se refieren a la varianza media extraída

8.4. Discusión

La población docente enfrenta desafíos continuos en su entorno laboral, los cuales pueden influir negativamente en su percepción de la justicia organizacional y, en consecuencia, en su bienestar emocional y mental (Çelik & Kalkan, 2022; Pan et al., 2022). En un contexto de altas exigencias laborales y expectativas elevadas, es fundamental disponer de herramientas confiables y válidas para evaluar la percepción de la justicia organizacional entre los docentes. En este sentido, los resultados de la EJO ofrecen evidencias psicométricas prometedoras.

En relación con la validez de la estructura interna, la medida de justicia organizacional revela una estructura factorial compuesta por cuatro factores, lo que respalda el modelo teórico propuesto desde su creación (Colquitt, 2001; Díaz-Gracia et al., 2014). Estos resultados son congruentes con investigaciones previas, como el estudio realizado en Noruega con una muestra de soldados del ejército, que también reportó una estructura de cuatro factores (Olsen et al., 2012). De manera similar, un estudio en trabajadores mineros de Arequipa, Perú, identificó un modelo de cuatro factores (Arias-Gallegos et al., 2023).

Los resultados de este estudio muestran que la Escala de Justicia Organizacional (EJO) presenta un buen ajuste ($CFI = .940$, $TLI = .931$, $RMSEA = .069$, $SRMR = .047$) utilizando el método de Máxima Verosimilitud Robusta (MLR). Los análisis también indican un ajuste adecuado tanto en hombres ($CFI = .946$, $TLI = .938$, $RMSEA = .065$, $SRMR = .051$) como en mujeres ($CFI = .921$, $TLI = .909$, $RMSEA = .079$, $SRMR = .064$). Estos hallazgos son consistentes con otros estudios en diversos contextos (Díaz-Gracia et al., 2014; Maier et al., 2007; Olsen et al., 2012; Omar et al., 2018).

Asimismo, las cargas factoriales oscilan entre .38 y .84, lo cual se considera un rango aceptable (Zinbarg et al., 2005). Estas cargas son consistentes con las reportadas en estudios previos (Díaz-Gracia et al., 2014; Maier et al., 2007; Olsen et al., 2012; Omar et al., 2018; Rodríguez-Montalbán et al., 2015). No obstante, un estudio reciente (Arias-Gallegos et al.,

2023) recomendó la eliminación del ítem 17 debido a su baja carga factorial y sugiere precaución con los ítems 7, 8 y 17, ya que presentaron cargas factoriales negativas.

Respecto a la confiabilidad de las dimensiones, evaluada a través del coeficiente Omega, se obtuvieron valores aceptables ($\omega = .83$ a $.93$), similares a estudios previos (Rodríguez-Montalbán et al., 2015; Olsen et al., 2012). Cabe destacar que el coeficiente Omega ofrece un beneficio significativo al proporcionar valores de confiabilidad más precisos (Zinbarg et al., 2005). Al realizar análisis que involucran cargas factoriales, este coeficiente facilita la obtención de resultados más consistentes y representa con precisión el nivel de confiabilidad subyacente, independientemente del número de ítems utilizados (Ventura-León & Caycho-Rodríguez, 2017). Sin embargo, un estudio (Arias-Gallegos et al., 2023) reveló baja confiabilidad en la dimensión de justicia distributiva al emplear el coeficiente Omega, lo cual podría atribuirse a diferencias culturales.

Los hallazgos de invarianza factorial indican que la estructura dimensional, las relaciones entre factores y los errores de medición son equivalentes entre sexos, lo que refuerza la validez del instrumento para su aplicación en ambos grupos. Este nivel de invarianza garantiza que las comparaciones entre sexos en futuras investigaciones sean válidas y no estén sesgadas por diferencias en la estructura factorial o en los errores de medición (Chen, 2007). Estos resultados son consistentes con otros estudios que han demostrado la invarianza factorial del instrumento según el género y la ocupación de los colaboradores (Omar et al., 2018).

Por otro lado, se observó una correlación positiva entre el constructo de Justicia Organizacional (JO) y el bienestar laboral ($r = .231^{**}$ a $.365^{**}$). De manera similar, otro estudio encontró una relación positiva entre este constructo y el engagement en el trabajo ($r = .44$ a $.52$) (Rodríguez-Montalbán et al., 2015). Estos hallazgos resaltan una asociación positiva entre los constructos, indicando que la presencia de las dimensiones de justicia organizacional se relaciona, en una medida pequeña a moderada, con el bienestar y el engagement en el ámbito laboral (Cohen, 1988). Esta evidencia refuerza la convergencia entre los constructos correlacionados y subraya que ambos instrumentos capturan de

manera efectiva rasgos similares, lo que valida su fundamento teórico en el contexto de la medición psicológica (Alarcón, 2013).

Dentro de las limitaciones, es importante mencionar que se optó por un muestreo no probabilístico, lo cual constituye una limitación al momento de generalizar los resultados. Por lo tanto, se sugiere que en futuros estudios se utilicen muestras más representativas de colaboradores en instituciones educativas. Otra limitación es que la validez en relación con otras variables fue evaluada utilizando un solo constructo; en consecuencia, se recomienda emplear más medidas que puedan proporcionar evidencias de validez convergente y discriminante. Además, se considera una limitación el haber basado todo el análisis psicométrico en la Teoría Clásica de los Test (TCT). Por lo tanto, se recomienda que en futuros estudios se exploren las evidencias de validez a través de otros enfoques, como la Teoría de Respuesta al Ítem (Baker & Kim, 2017) o redes psicométricas (Borsboom et al., 2022).

A pesar de las limitaciones, los hallazgos de este estudio respaldan el uso de la Escala de Justicia Organizacional en el contexto educativo peruano, tanto para investigaciones como para aplicaciones prácticas. Esta validación tiene implicaciones importantes. En primer lugar, la escala se presenta como una herramienta confiable para evaluar la percepción de justicia organizacional entre los colaboradores de instituciones educativas, lo que facilita la exploración de su relación con factores críticos como el bienestar laboral, la satisfacción y el compromiso. En segundo lugar, los resultados obtenidos pueden ser útiles para identificar áreas de mejora dentro de las instituciones educativas, lo que podría facilitar la implementación de políticas que promuevan un entorno laboral más justo y equitativo. Estos hallazgos son particularmente relevantes para los gestores educativos y los responsables de recursos humanos, ya que les permitirán diseñar e implementar intervenciones orientadas a fortalecer la percepción de justicia en el lugar de trabajo, lo que, en última instancia, podría contribuir a mejorar el clima organizacional y el rendimiento institucional.

8.5. Conclusiones

La evidencia descriptiva sugiere coherencia en el autoinforme de los participantes con una distribución normal univariada e índices discriminación adecuados, lo cual permite dar viabilidad para confirmar la estructura factorial propuesta por el autor y las diferentes validaciones en español, tanto en la muestra total, y en los grupos muestrales de hombres y mujeres. Además, se reporta la invarianza factorial según sexo en las cuatro fases (configural, métrica, escalar y estricta). Las evidencias de confiabilidad son favorables, reportadas a través del coeficiente Omega. Finalmente, la evidencia empírica se correlaciona con las puntuaciones bienestar en el trabajo, con una varianza media explicada buena. Dichos hallazgos, sugieren que la percepción de justicia organizacional es un factor relevante en la salud ocupacional de los docentes, lo que subraya la importancia de intervenciones organizacionales que promuevan un entorno justo y equitativo en las instituciones educativas.

Referencias

- Alarcón, R. (2013). *Métodos y diseños de investigación del comportamiento*. (2^{da} ed.). Lima: Universidad Ricardo Palma.
- Ambrose, M. L., & Schminke, M. (2009). The role of overall justice judgments in organizational justice research: A test of mediation. *Journal of Applied Psychology*, 94(2), 491–500. <https://doi.org/10.1037/a0013203>
- Arias-Gallegos, W., Velásquez Ramos, D., Salas Palomino, K., & Olivares Villanueva, S. (2023). Análisis psicométrico de la Escala de Justicia Organizacional de Colquitt en trabajadores de la ciudad de Arequipa, Perú. *Revista de Psicología*, 32(1). <https://doi.org/10.5354/0719-0581.2023.68185>
- Ato, M., López, J. & Benavente A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Anales de Psicología*, 29(3), 1038-1059. <http://www.redalyc.org/pdf/167/16728244043.pdf>
- Baker, F. B., & Kim, S.-H. (2017). *The Basics of Item Response Theory Using R*. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-54205-8>

- Bakhshi, A., Kumar, K., & Rani, E. (2009). Organizational justice perceptions as predictor of job satisfaction and organization commitment. *International Journal of Business and Management*, 4(9). <https://doi.org/10.5539/ijbm.V4n9p145>
- Bauer, T. N., Truxillo, D. M., Sanchez, R. J., Craig, J. M., Ferrara, P., & Campion, M. A. (2001). Applicant reactions to selection: development of the selection procedural justice scale (SPJS). *Personnel Psychology*, 54(2), 387–419. <https://doi.org/10.1111/J.1744-6570.2001.tb00097.x>
- Bentler, P. M. (1990). Comparative fit indexes in structural models. *Psychological Bulletin*, 107(2), 238–246. <https://doi.org/10.1037/0033-2909.107.2.238>
- Betanzos, N., & Paz, F. (2007). Análisis psicométrico del Compromiso Organizacional como variable actitudinal. *Anales de Psicología / Annals of Psychology*, 23(2), 207–215. <https://revistas.um.es/analesps/article/view/22411>
- Bidarian, S., & Jafari, P. (2012). The Relationship Between Organizational Justice and Organizational Trust. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 47, 1622–1626. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.06.873>
- Bies, R., & Moag, J. (1986). *Interactional justice: communication criteria of fairness*. <https://www.bibsonomy.org/bibtex/286955417120c1aa6eb9b9b33273d7ae8/wiljami>
74
- Bies, R.J., & Shapiro, D.L. (1987) Interactional fairness judgments: The influence of causal accounts. *Social Justice Research* 1, 199–218. <https://doi.org/10.1007/BF01048016>
- Borsboom, D. (2022). Possible Futures for Network Psychometrics. *Psychometrika*, 87(1), 253–265. <https://doi.org/10.1007/s11336-022-09851-z>
- Brouwers, E. P. M., Mathijssen, J., Van Bortel, T., Knifton, L., Wahlbeck, K., Van Audenhove, C., Kadri, N., Chang, C., Goud, B. R., Ballester, D., Tófoli, L., Bello, R., Jorge-Monteiro, M. F., Zäske, H., Milačić, I., Uçok, A., Bonetto, C., Lasalvia, A., Thornicroft, G., & Van Weeghel, J. (2016). Discrimination in the workplace, reported by people with major depressive disorder: a cross-sectional study in 35 countries. *BMJ Open*, 6(2), e009961. <https://doi.org/10.1136/bmjopen-2015-009961>

- Brown, T. A. (2015). *Confirmatory factor analysis for applied research*, 2nd ed. The Guilford Press.
- Çelik, H. & Kalkan, Ö. (2022). Organizational Justice, Perceived Stress and Leader Support as Predictors of Teachers' Job Satisfaction. *Acta Educationis Generalis*, 12(1) 127-145. <https://doi.org/10.2478/atd-2022-0007>
- Chen, F. F. (2007). Sensitivity of Goodness of Fit Indexes to Lack of Measurement Invariance. *Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary Journal*, 14(3), 464-504. <https://doi.org/10.1080/10705510701301834>
- Clausen, T., Rugulies, R., & Li, J. (2022). Workplace discrimination and onset of depressive disorders in the Danish workforce: A prospective study. *Journal of Affective Disorders*, 319, 79–82. <https://doi.org/10.1016/j.jad.2022.09.036>
- Cohen, J. (1988). *Statistical power analysis for the behavioral sciences* (2.a ed.). Lawrence Erlbaum Associates, Publishers. <https://www.utstat.toronto.edu/~brunner/oldclass/378f16/readings/CohenPower.pdf>
- Colquitt, J. A. (2001). On the dimensionality of organizational justice: A construct validation of a measure. *Journal of Applied Psychology*, 86(3), 386-400. <https://doi.org/10.1037/0021-9010.86.3.386>
- Colquitt, J. A., Conlon, D. E., Wesson, M. J., Porter, C. O. L. H., & Ng, K. Y. (2001). Justice at the millennium: A meta-analytic review of 25 years of organizational justice research. *Journal of Applied Psychology*, 86(3), 425–445. <https://doi.org/10.1037/0021-9010.86.3.425>
- Cropanzano, R., & Greenberg, J. (1997). Progress in Organizational Justice: Tunneling through the Maze. *International Review of Industrial and Organizational Psychology*, 12, 317-372. <https://www.researchgate.net/publication/261286563>
- Curran, P. J., West, S. G., & Finch, J. F. (1996). The robustness of test statistics to nonnormality and specification error in confirmatory factor analysis. *Psychological Methods*, 1(1), 16-29. <https://doi.org/10.1037/1082-989X.1.1.16>

- Díaz-Gracia, L., Barbaranelli, C., & Moreno-Jiménez, B. (2014). Spanish version of Colquitt's Organizational Justice Scale. *Psicothema*, 26(4), 538-544.
<https://doi.org/10.7334/psicothema2014.110>
- Elovainio, M., Kivimäki, M., & Vahtera, J. (2002). Organizational Justice: Evidence of a New Psychosocial Predictor of Health. *American Journal of Public Health*, 92(1), 105-108.
<https://doi.org/10.2105/AJPH.92.1.105>
- Ferrie, J. E., Head, J., Shipley, M. J., Vahtera, J., Marmot, M. G., & Kivimäki, M. (2006). Injustice at work and incidence of psychiatric morbidity: the Whitehall II study. *Occupational and Environmental Medicine*, 63(7), 443-450.
<https://doi.org/10.1136/oem.2005.022269>
- Flores, C., Fernández, A., Juárez, A., Merino-Soto., & Guimet, M. (2015). Entusiasmo por el trabajo (engagement): Un estudio de validez en profesionales de la docencia en Lima, Perú. *Liberabit*, 21 (2), 195-206.
<http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v21n2/a03v21n2.pdf>
- Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Evaluating Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Error. *Journal of Marketing Research*, 18(1), 39.
<https://doi.org/10.2307/3151312>
- Gorsuch, R. (1983). *Factor analysis* (2nd ed.). Lawrence Erlbaum Associates.
- Greenberg, J. (1987). A Taxonomy of Organizational Justice Theories. *Academy of Management*, 12(1), 9-22. <https://doi.org/10.2307/257990>
- Greenberg, J. (1993). The social side of fairness: Interpersonal and informational classes of organizational justice. *Justice in the workplace: Approaching Fairness in Human Resource Management*, 79-103.
- Hicks, A. J., & Lawrence, J. A. (1993). Children's criteria for procedural justice: Developing a Young People's Procedural Justice Scale. *Social Justice Research*, 6(2), 163-182.
<https://doi.org/10.1007/BF01048475>
- Hobsbawm, E. (2011). *Historia del Siglo xx*. Editorial Crítica

- Horbath, JE y Gracia, A. (2014). Discriminación laboral y vulnerabilidad de las mujeres frente a la crisis mundial en México. *Economía, Sociedad y Territorio*, XIV (45), 465-495. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11130276005>
- Horbath, JE, (2016). Contrastes regionales de la discriminación laboral hacia los jóvenes en México. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 14 (2), 1273-1290. <https://www.redalyc.org/pdf/773/77346456027.pdf>
- Jordan, J. S., & Turner, B. A. (2008). The feasibility of single-item measures for organizational justice. *Measurement in Physical Education and Exercise Science*, 12(4), 237-257. <https://doi.org/10.1080/10913670802349790>
- Lee, H.-W., & Rhee, D.-Y. (2023). Effects of Organizational Justice on Employee Satisfaction: Integrating the Exchange and the Value-Based Perspectives. *Sustainability*, 15(7), 5993. <https://doi.org/10.3390/su15075993>
- Loi, R., Hang-Yue, N., & Foley, S. (2006). Linking employees' justice perceptions to organizational commitment and intention to leave: The mediating role of perceived organizational support. *Journal of Occupational and Organizational Psychology*, 79(1), 101-120. <https://doi.org/10.1348/096317905X39657>
- Maier, G. W., Streicher, B., Jonas, E., & Woschée, R. (2007). Gerechtigkeitseinschätzungen in Organisationen. *Diagnostica*, 53(2), 97-108. <https://doi.org/10.1026/0012-1924.53.2.97>
- Mladinic, A., & Isla, P. (2002). Justicia Organizacional: Entendiendo la Equidad en las Organizaciones. *Psykhé*, 11(2), 171-179. <https://teologiayvida.uc.cl/index.php/psykhe/article/view/20143>
- Neyra Vilcarromero, M., Aliaga Jimenez, B. K., Burgos Chavez, V. S., & Álvarez Manrique, V. D. (2020). Validación del instrumento compromiso organizacional "CO" en docentes de diversas instituciones UGEL 006, Lima, 2020. *Revista De Investigación Valor Agregado*, 7(1), 11-21. <https://doi.org/10.17162/riva.v7i1.1412>
- Niehoff, B. P., & Moorman, R. H. (1993). Justice as a Mediator of the Relationship between Methods of Monitoring and Organizational Citizenship Behavior. *The Academy of Management Journal*, 36(3), 527-556. <https://doi.org/10.2307/256591>

- Olsen, O. K., Eidhamar, A., Myrseth, H., & Hystad, S. W. (2012). Psychometric Properties of a Four-Component Norwegian Organizational Justice Scale. *Psychological Reports*, 110(2), 571–588. <https://doi.org/10.2466/01.08.14.PRo.110.2.571-588>
- Omar, A. (2010). Las organizaciones positivas. *Fundamentos de Psicología Positiva*, 216-255. <https://www.researchgate.net/publication/273204309>
- Omar, A., Salessi, S., Vaamonde, J., Urteagaa, F. (2018). Propiedades psicométricas de la Escala de Justicia Organizacional de Colquitt en trabajadores argentinos. *Liberabit* 24(1), 61-79. <https://doi.org/10.24265/liberabit.2018.v24n1.05>
- Pan, X., Cao, J., Li, J., & Wang, Y. (2022). *Relationship among Teachers' Perception of Organizational Justice, Job Burnout and Organizational Citizenship Behavior*. Preprints. <https://doi.org/10.20944/preprints202208.0545.v1>
- Price, J. L. (1997). Handbook of organizational measurement. *International Journal of Manpower*, 18(4/5/6), 305–558. <https://doi.org/10.1108/01437729710182260>
- Rawls, J. (2005). *A Theory of Justice*. Harvard University Press. <https://doi.org/10.2307/j.ctvjf9z6v>
- Reynolds, C. R., Altmann, R. A., & Allen, D. N. (2021). Item Analysis: Methods for Fitting the Right Items to the Right Test. En C. R. Reynolds, R. A. Altmann, & D. N. Allen (Eds.), *Mastering Modern Psychological Testing: Theory and Methods* (pp. 263-289). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-030-59455-8_7
- Rodríguez-Montalbán, R., Martínez-Lugo, M., & Sánchez-Cardona, I. (2015). Análisis de las propiedades psicométricas de la escala de justicia organizacional de Colquitt en una muestra de empleados (as) en Puerto Rico. *Revista puertorriqueña de psicología*, 26(2), 270-286. <https://www.repsasppr.net/index.php/rep/article/view/272/272>
- Sun, J., Yang, Z., Zhu, T., Jiang, Z., Zheng, X., Li, C., & Cao, X. (2023). The impact of organizational justice on psychological distress among Chinese public hospitals nurses: A cross-sectional study. *Medicine*, 102(17), e33684. <https://doi.org/10.1097/MD.00000000000033684>

- Thompson, M., & Heron, P. (2005). The difference a manager can make: organizational justice and knowledge worker commitment. *The International Journal of Human Resource Management*, 16(3), 383–404.
<https://doi.org/10.1080/0958519042000339561>
- Vaamonde. J. D., & Salessi, S. (2013). Justicia organizacional: un análisis de sus implicancias teóricas y su exploración empírica en el ámbito organizacional argentino. *Ciencia y Tecnología "Divulgación de la Producción Científica y Tecnológica de la UNR"*, 743-746.
<https://www.researchgate.net/publication/280114100>
- Ventura-León, JL, & Caycho-Rodríguez, T. (2017). El coeficiente Omega: un método alternativo para la estimación de la confiabilidad. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 15 (1), 625-627.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=77349627039>
- Zainalipour, H., Fini, A. A. S., & Mirkamali, S. M. (2010). A study of relationship between organizational justice and job satisfaction among teachers in Bandar Abbas middle school. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 5, 1986–1990.
<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2010.07.401>
- Zinbarg, R. E., Revelle, W., Yovel, I., & Li, W. (2005). Cronbach's α , Revelle's β , and McDonald's ω H: Their relations with each other and two alternative conceptualizations of reliability. *Psychometrika*, 70(1), 123-133.
<https://doi.org/10.1007/s11336-003-0974-7>

Capítulo IX

CUENTOS TRADICIONALES Y LOS NIVELES DE COMPRENSIÓN
ORAL EN NIÑOS DE LA ZONA RURAL PUNO.

9. CUENTOS TRADICIONALES Y LOS NIVELES DE COMPRENSIÓN ORAL EN NIÑOS DE LA ZONA RURAL PUNO.

TRADITIONAL STORIES AND ORAL COMPREHENSION IN CHILDREN IN THE RURAL AREA OF PUNO.

Nancy Mónica García Bedoya

Universidad Nacional del Altiplano

ngarcia@unap.edu.pe

 <https://orcid.org/0000-0002-2202-130X>

Nelly Olga Zela Payi

Universidad Nacional del Altiplano Puno

nzela@unap.edu.pe

 <https://orcid.org/0000-0001-9119-1102>

Pierina Sadith Velezví Estrada

Universidad Nacional del Altiplano

pvelezvia@unap.edu.pe

 <https://orcid.org/0000-0003-1983-9925>

Nancy Chambi Condori

Universidad Nacional del Altiplano Puno

nchambi@unap.edu.pe

 <https://orcid.org/0000-0002-4520-4707>

Resumen

Un cuento es una historia de ficción abreviada, en cambio los cuentos tradicionales están relacionadas a las tradiciones, costumbres o hábitos la misma que tiene un mensaje del lugar. Tuvo como objetivo Determinar la influencia de los cuentos tradicionales y los niveles de comprensión oral en niños y niñas de la zona rural de Puno, el enfoque fue el cuantitativo con diseño cuasi experimental con pre y posprueba, tuvo una población de cuarenta y nueve niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa de Acora, para los resultados se utilizó la Prueba Estadística Chi Cuadrada. Llegando a la conclusión que existe un alto nivel de comprensión oral en, según los ítems de la prueba EDNA, en los niveles

literal, criterial e inferencial lo que significa que se viene haciendo uso de dicha estrategia en institución mencionada.

Palabras clave: : Comprensión oral; cuentos tradicionales, nivel literal, nivel criterial, nivel inferencial.

Abstract

A story is an abbreviated fictional story, while traditional stories are related to traditions, customs or habits that have a message about the place. Its objective was to determine the influence of traditional stories and the levels of oral comprehension in boys and girls in the rural area of Puno, the approach was quantitative with a quasi-experimental design with pre- and post-test, it had a population of forty-nine children and 5-year-old girls from the Acora Educational Institution, the Chi Square Statistical Test was used for the results. Reaching the conclusion that there is a high level of oral comprehension in, according to the items of the EDNA test, at the literal, criterion and inferential levels, which means that this strategy is being used in the aforementioned institution.

Keywords: Oral comprehension; traditional stories, literal level, criterial level, inferential level.

9.1. Introducción

En la actualidad, las estadísticas revelan cifras alarmantes respecto a la escasa práctica de la lectura y su efecto en el desarrollo académico de los estudiantes. Esto puede deberse a fallos en el sistema educativo, falta de incentivos para la lectura, o una preferencia creciente por los medios visuales en detrimento de los libros, una estrategia es la narración de cuentos a niñas y niños para el desarrollo del lenguaje oral. En este contexto, Marín-Díaz y Sánchez-Cuenca (2015) llevan a cabo una investigación titulada "Formación en valores y cuentos tradicionales en la etapa de educación infantil", en la que consideran los valores como un componente clave en el desarrollo de los niños. El objetivo principal de su estudio es identificar qué valores cree el profesorado que se transmiten a través de los cuentos

infantiles. El estudio, de diseño descriptivo, revela que los cuentos tradicionales comunican distintos valores dependiendo de la etapa educativa en la que se utilicen y de la experiencia profesional de los docentes. En conclusión, se determina que la educación en valores mediante cuentos tradicionales es una metodología efectiva para la socialización en la etapa de Educación Infantil.

Castillo Mardones, P., & Gràcia, M. (2022). en la investigación denominada "Uso y desarrollo de la lengua oral en el aula rural: Cambio de paradigmas educativos". Analiza extensamente sobre el rol de la escuela en diversos contextos, pero se ha prestado poca atención a los retos y oportunidades que enfrentan las escuelas ubicadas en áreas rurales de Chile. En este contexto, y dado el valor del desarrollo de la competencia comunicativa, es fundamental entender, desde la perspectiva de los docentes, cómo manejan el uso y desarrollo del lenguaje oral entre los estudiantes de zonas rurales. Este artículo examina las percepciones y estrategias de los docentes que trabajan en escuelas rurales en relación con el desarrollo del lenguaje oral en el aula, teniendo en cuenta sus historias escolares y familiares. Para ello, se realizaron entrevistas a ocho docentes de dos regiones del país, utilizando la Escala EVALOE. Los principales hallazgos revelan factores que afectan la competencia comunicativa en el entorno rural y un perfil de docentes que, a pesar de numerosas dificultades, están creando oportunidades para fomentar esta y otras competencias. Los resultados se analizan en función de la literatura sobre la reflexión docente, la competencia comunicativa y el papel de la escuela como entorno natural para el desarrollo de esta competencia.

Postigo de Caffè, C., Lambrisca, B., Hernández, C. A., & Checa, L. E. (2004). en la investigación titulada: La producción simbólica en los discursos narrativos escritos de los escolares. Considera necesario investigar cómo los niños estructuran sus discursos escritos y cómo se manifiestan en ellos las marcas del sujeto enunciador, comprender que la producción simbólica abarca el conjunto de representaciones mediante las cuales un individuo expresa su interpretación única de la realidad. Dentro de las funciones de simbolización, destaca el lenguaje como una de las más importantes, dado que la cultura se sustenta en procedimientos simbólicos, conceptos y distinciones que son articulados a

través del lenguaje. Aunque los niños llegan a la escuela con un conocimiento funcional del lenguaje hablado, este conocimiento no siempre se traduce en competencia escrita. Al redactar una narración escrita, los niños enfrentan dificultades tanto en la expresión como en el contenido. Por ello, la investigación se centra en analizar tanto la organización formal como el contenido de estos textos.

Norambuena Albornoz, Y., Sáez Carrillo, K., Riffo Ocares, B., & Gutiérrez Gómez, F. (2023). En la investigación titulada “Evaluación del vocabulario receptivo en preescolares mediante una tarea automatizada de reconocimiento auditivo de palabras”, investigación realizada en Universidad de Concepción, Chile, en el que se presenta los resultados iniciales obtenidos con REVOC:1, una herramienta automatizada para el reconocimiento auditivo de palabras, utilizada para evaluar el vocabulario receptivo en preescolares hispanohablantes. La tarea fue diseñada en Unity para tablets de 8 pulgadas en un formato auto aplicado e incluye parámetros como precisión y tiempo de respuesta. Se trabajó con una muestra no probabilística de 242 niños chilenos monolingües de entre 4 y 6 años. La lista de palabras para la evaluación se extrajo de TEVI-R, una prueba en papel para medir el vocabulario receptivo auditivo. Se analizó la funcionalidad de la herramienta automatizada y los valores de los parámetros evaluando el desempeño por grupo etario tanto a nivel general como por ítem. Los resultados mostraron un alto desempeño en los ítems seleccionados, con diferencias significativas en precisión y tiempo de respuesta según el grupo etario. Se observó una correlación negativa entre la precisión y las latencias totales y correctas, con variaciones significativas entre los grupos de edad. El análisis por ítems permitió observar cómo la relación entre tiempo y precisión varía con la edad, así como el impacto de la dificultad de las palabras en las latencias. REVOC:1 demostró una adecuada evaluación del vocabulario receptivo y está lista para avanzar a nuevas fases de desarrollo.

Ponce, H. H., Oliva, M. F. R., & González, C. G. (2022), en la investigación titulada “Las tecnologías aplicadas a la educación: el uso del booktuber para el desarrollo de la expresión oral” el estudio se enmarca específicamente en el campo de la alfabetización, la lectura y la escritura. Su objetivo es examinar cómo la tecnología educativa, a través del uso del booktuber, puede servir como una estrategia para mejorar la expresión oral de los

estudiantes y su capacidad crítica para interpretar la realidad. Se empleó una metodología cuasi-experimental con diseño pretest-posttest, con una muestra de 44 alumnos de 6° de Educación Primaria de un centro educativo en Cádiz (España), divididos en un grupo control y un grupo experimental. La intervención consistió en nueve sesiones dedicadas inicialmente al trabajo de la expresión oral y, posteriormente, a la creación de un booktuber. Se utilizaron cuestionarios para evaluar el contexto de ambos grupos, una rúbrica para medir la expresión oral y otro cuestionario para valorar el éxito y la aceptación del booktuber. Se encontraron diferencias significativas entre los grupos, lo que respalda la efectividad del booktuber como herramienta educativa.

Benavides Marín, J. L., Ortiz Rodríguez, J. J., & Reza Segovia, A. V. (2021). En la investigación titulada “ Expresión oral en inglés en niños de dos a cuatro años mediante la estimulación temprana” el estudio parte de la premisa que el aprendizaje de un segundo idioma es más fácil y agradable en la infancia temprana, ya que no hay presión ni comparaciones con la lengua materna. Este proceso ocurre de manera natural, similar a cómo se aprende el idioma nativo. No obstante, aún persiste una falta de conocimiento sobre la estimulación intelectual temprana. El propósito de este estudio descriptivo es identificar una serie de actividades de estimulación temprana que favorezcan el desarrollo de la expresión oral y el aprendizaje del inglés como segunda lengua. La investigación se llevó a cabo en el centro de estudios Yes Aprendo Inglés en Santo Domingo, Ecuador. La muestra consistió en ocho niños de entre dos y cuatro años que participaron en actividades correspondientes a los niveles básicos I y II del programa de estimulación temprana. Los resultados indican que la implementación de estas actividades permite a los niños adquirir un sólido conocimiento del inglés a una edad temprana, desafiando la creencia de que son demasiado pequeños para aprender un nuevo idioma o que esto podría interferir con el aprendizaje de su lengua materna. Se concluye que es fundamental que los padres fomenten el aprendizaje de un nuevo idioma desde una edad temprana.

Colognesi, S., Coppe, T., y Lucchini, S. (2023). En la investigación “Mejorar las habilidades del lenguaje oral de los estudiantes de primaria a través de presentaciones

grabadas en video". Este estudio se enmarca en el ámbito de la enseñanza de la comunicación oral en la lengua materna (L1) en la educación primaria en Bélgica. La literatura sugiere que la calidad de las interpretaciones orales puede mejorar mediante la revisión, y el uso de grabaciones en vídeo podría facilitar este proceso. No obstante, la investigación existente no se ha centrado en los estudiantes de primaria ni en la enseñanza de la L1. El estudio, compara dos condiciones en las que los estudiantes realizaron interpretaciones en vivo o crearon interpretaciones en vídeo, tras un programa de instrucción de tres semanas que abarcó doce clases escolares. Se observó una mejora en las habilidades de comunicación oral en ambas condiciones. Sin embargo, los estudiantes que utilizaron la condición de vídeo mostraron una mayor mejora en la comunicación verbal y no verbal, especialmente en los géneros televisivos.

Bernstein, KA, van Huisstede, L., Marley, SC, Gao, YB, Pierce-Rivera, M., Ippolito, E., ... y Gantwerker, J. (2024). En el estudio: Haz gestos como un gatito y no olvidarás tu cuento: la hora del cuento basada en el drama y encarnada apoya las habilidades narrativas de los niños en edad preescolar. Rescata que la comprensión de historias habladas es un factor crucial para el desarrollo de la comprensión lectora. Ayudar a los niños en edad preescolar a desarrollar habilidades sólidas en la comprensión narrativa oral les proporciona una base sólida para tener éxito en la escuela primaria. Se ha comprobado que los gestos y los movimientos corporales favorecen la comprensión narrativa y la memoria en los niños. Este estudio investiga si el uso de la instrucción basada en el drama (DBI, por sus siglas en inglés), que se basa de forma natural en gestos y movimientos, durante la lectura de cuentos, mejora la comprensión y el recuerdo de las historias en los preescolares. Comparamos las narraciones de cuentos de niños que participaron en sesiones de lectura DBI (n = 90) con las de aquellos que escucharon el mismo libro en sesiones de lectura tradicionales (BAU, por sus siglas en inglés) (n = 106). Los resultados indican que el uso de gestos y movimientos durante la narración se asoció con una mayor retención de detalles de la historia en una tarea de narración libre (cuando los niños relatan la historia sin ayuda adicional), aunque no en una tarea de narración guiada (cuando responden a preguntas sobre la historia). Los niños que participaron en las sesiones de lectura DBI emplearon el doble de gestos relevantes durante

las tareas de narración en comparación con sus compañeros en las sesiones BAU. Además, el uso de gestos y movimientos jugó un papel significativo en la relación entre el tipo de sesión y el rendimiento en la narración libre. Este estudio proporciona evidencia alentadora sobre la eficacia de las sesiones de lectura basadas en dramatización en las aulas preescolares para mejorar la comprensión auditiva y la memoria de las historias. Los hallazgos apoyan la teoría del aprendizaje del lenguaje a través de gestos y sugieren que el drama puede ofrecer beneficios adicionales para el desarrollo de la alfabetización.

Šimleša, S., Cepanec, M., y Ljubešić, M. (2017). La investigación considera que el papel de las funciones ejecutivas en la comprensión del lenguaje en niños en edad preescolar. El propósito de este estudio fue investigar cómo diferentes aspectos de las funciones ejecutivas—como el control inhibitorio, la memoria de trabajo, la planificación y la flexibilidad cognitiva—se relacionan con la comprensión del lenguaje en niños en edad preescolar. La muestra consistió en 203 niños de cuatro y cinco años, con un desarrollo cognitivo no verbal promedio. Para evaluar las funciones ejecutivas, se utilizaron varios instrumentos: la tarea Grass/Snow, la tarea de inhibición (NEPSY-II), la tarea Digit Span, y las tareas CANTAB y Dimensional Change Card Sort. La comprensión del lenguaje se evaluó mediante las Escalas de Desarrollo del Lenguaje de Reynell. Los resultados indicaron que los únicos factores que predijeron de manera significativa la comprensión del lenguaje fueron la memoria de trabajo verbal, evaluada con la tarea Digit Span, y el control inhibitorio, medido con la tarea Grass/Snow. Este estudio subraya la importancia del control inhibitorio y la memoria de trabajo en la comprensión del lenguaje en los niños en edad preescolar.

Kendeou, P., Van Den Broek, P., White, MJ y Lynch, J. (2007). En la investigación: Comprensión en niños en edad preescolar y primaria: desarrollo de habilidades e intervenciones estratégicas.

Takacs, ZK y Bus, AG (2018). En su estudio titulado “Cómo las imágenes de los libros ilustrados ayudan a los niños a comprender las historias: un experimento de seguimiento ocular” El estudio de diseño intraparticipante, 41 niños (edad media = 64 meses, rango = 50-81) escucharon cuentos breves bajo cuatro condiciones diferentes. En todas las condiciones, el texto escrito estaba visible en la pantalla (similitud con la experiencia tradicional de un

libro de cuentos), pero se combinó con diferentes tipos de información: (a) solo narración oral, (b) narración oral y una imagen congruente con la narración, (c) narración oral y una imagen incongruente, y (d) solo una imagen sin narración oral. Se utilizó un rastreador ocular para registrar los movimientos oculares de los niños mientras observaban la pantalla. Un hallazgo clave fue que las imágenes congruentes mejoraron significativamente las narraciones de los niños en comparación con las imágenes incongruentes. Los datos del seguimiento ocular revelaron que los niños exploraron las imágenes de una manera que les permitió integrar de manera óptima la narración y la imagen. Se analizan las implicaciones de estos resultados para la lectura interactiva y el diseño de libros de cuentos ilustrados.

La investigación sobre la narración de cuentos ha demostrado que las historias son fundamentales en el desarrollo cognitivo y emocional de los niños. Estudios previos han indicado que la narración no solo mejora la comprensión lectora, sino que también fomenta la creatividad y la empatía en los niños (Bruner, 1990; Vygotsky, 1978).

La literatura sobre la comprensión lectora ha enfatizado la importancia de la interacción con textos significativos. Investigaciones anteriores han mostrado que los niños que participan en actividades de lectura compartida y discusión de cuentos desarrollan mejores habilidades de comprensión (Pressley & Afflerbach, 1995; National Reading Panel, 2000)

La investigación en el campo de la psicología del desarrollo ha subrayado el papel de la narrativa en la construcción del conocimiento. Estudios anteriores han demostrado que los cuentos ayudan a los niños a organizar su pensamiento y a entender conceptos abstractos (Bruner, 1996; Nelson, 1993).

La investigación sobre el desarrollo de la alfabetización ha mostrado que la lectura en voz alta es una práctica efectiva para mejorar la comprensión lectora. Estudios previos han indicado que los niños que escuchan cuentos regularmente desarrollan un mayor interés por la lectura y mejores habilidades lingüísticas (Neuman & Roskos, 1993; Whitehurst & Lonigan, 1998).

La comprensión lectora analiza cómo la literatura andina puede ser utilizada como herramienta para mejorar la comprensión lectora en estudiantes de educación primaria en

Perú (Pérez, 2018), la narrativa andina investiga el impacto de las narrativas andinas en la comprensión lectora de los niños, destacando la importancia de la identidad cultural (Gómez 2020), los cuentos andinos propone el uso de cuentos andinos como un recurso didáctico para fomentar la comprensión lectora en el aula (Torres 2019), la importancia de los cuentos andinos en la formación de la comprensión lectora en la educación infantil (Gonzales, 2019)

9.2. Desarrollo

La metodología que se utilizó en la presente investigación es de enfoque cuantitativo de tipo experimental y diseño con preprueba-pos prueba y grupo control (Hernández y Mendoza, 2018). En el estudio participaron 49 niños de cinco años en total, de los cuales 25 niños son de la sección "A" (Grupo Control) y 24 niños de la sección "B" (Grupo Experimental) de la Institución Educativa Inicial N° 194 "Corazón de Jesús" Distrito de Acora, los cuales fueron seleccionados de manera no probabilística por conveniencia, debido a su accesibilidad. Para ello se compartió tres cuentos de la preprueba: "El sapito saltarin", "La conejita comelona" y "El zorro friolento",

La prueba de entrada fue la Evaluación del Desarrollo de la narrativa (EDNA) esta prueba evalúa la comprensión del discurso narrativo desde los tres años a diez años de edad. (Coloma et al., 2013). Se narraron tres cuentos y, al finalizar de cada uno de ellos, se aplicó un cuestionario con preguntas específicas, para la confiabilidad, se tomó una muestra piloto, realizando el análisis del coeficiente de Cronbach denotando una elevada consistencia interna entre los ítems, ya que el resultado del cálculo correspondiente fue de 0.9458, lo que evidencia que los ítems del instrumento contribuyen de manera significativa a la definición de los conceptos que se desean investigar. La intervención se realizó en la misma institución, aplicando cuentos propios de su entorno cultural, adaptados a la edad del niño como son: "Tatu el Kirkincho", "El zorro y el zorrino", "Las ranas gigantes del Lago Titicaca" y "El zorro y la perdiz", las mismas que en cada una de ellas se evoca un mensaje.

Para analizar se aplicó la prueba Estadística Chi Cuadrada, el que permitió determinar las diferencias significativas entre los resultados de la prueba de salida del grupo control con el grupo experimental.

9.3. Resultados

Tabla 1. Prueba de entrada y salida en el grupo control de los niños y niñas (sección "A")

Categorías	Prueba de Entrada		Prueba de Salida	
	Fr.	%	Fr.	%
Logro - A	1	4.00%	2	8.00%
Proceso - B	16	64.00%	15	60.00%
Inicio - C	8	32.00%	8	32.00%
TOTAL	25	100.00%	25	100.00%
<i>Nota: Datos obtenidos de la Matriz de evaluación de cuentos 2023.</i>				

En la tabla 1, se muestran los resultados totales para de la prueba de entrada y salida en el grupo control de los niños y niñas de la zona rural de Puno, se observa que el 64% que representa a 16 alumnos tienen su evaluación en la categoría de proceso, mientras que el 32% tienen su evaluación en la categoría de inicio, y que en la prueba de salida para el mismo grupo se observa que el 60% que representa a 15 alumnos se encuentran en la categoría de proceso, seguido del 32% que se encuentran en la categoría de inicio y el 8% en la categoría de logro.

Tabla 2. Prueba de entrada y salida en el grupo experimental de los niños y niñas (Sección "B")

Categorías	Prueba de Entrada		Prueba de Salida	
	Fr.	%	Fr.	%
Logro - A	1	4.17%	4	16.67%
Proceso - B	15	62.50%	20	83.33%
Inicio - C	8	33.33%	0	0.00%
TOTAL	24	100.00%	24	100.00%
<i>Nota: Datos obtenidos de la Matriz de evaluación de cuentos 2023.</i>				

En la tabla 2, se muestran los resultados totales para de la prueba de entrada y salida en el grupo experimental de los niños y niñas de la zona rural de Puno, se observa que el

62.50% que representa a 15 alumnos tienen su evaluación en la categoría de proceso, mientras que el 33.33% tienen su evaluación en la categoría de inicio, y que en la prueba de salida para el mismo grupo se observa que el 83.33% que representa a 20 alumnos se encuentran en la categoría de proceso, seguido del 16.67% que se encuentran en la categoría de logro y ninguno en la categoría de inicio.

Tabla 3. Comparación entre el grupo experimental y el grupo control para la prueba de salida

Categorías	Grupo experimental		Grupo control	
	Fr.	%	Fr.	%
Logro - A	4	16.67%	2	8.00%
Proceso - B	20	83.33%	15	60.00%
Inicio - C	0	0.00%	8	32.00%
TOTAL	24	100.00%	25	100.00%
<i>Nota: Datos obtenidos de la aplicación del cuestionario de preguntas 2023.</i>				

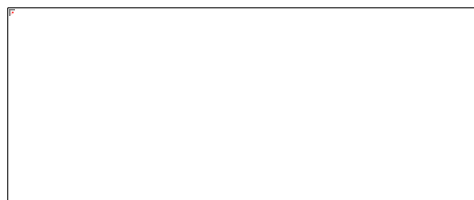
En la tabla N° 3, muestran los resultados totales para la evaluación de la prueba de salida entre el grupo experimental y el grupo control de los niños y niñas de la zona rural de Puno, donde en la prueba de salida para el grupo experimental se observa que el 16.67% que representa a 4 alumnos tienen su evaluación en la categoría de logro, mientras que el 83.33% tienen su evaluación en la categoría de proceso, para el grupo control se observa que el 60% que representa a 15 alumnos se encuentra en la categoría de proceso y el 32% de alumnos del grupo control se encuentran en la categoría de Inicio.

Prueba Chi cuadrado

OBSERVADOS			
Categorías	Grupo experimental	Grupo control	Total
Logro - A	4	2	6
Proceso - B	20	15	35
Inicio - C	0	8	8
TOTAL	24	25	49
	48.98%	51.02%	

ESPERADOS

Categorías	Grupo experimental	Grupo control	Total
Logro - A	2.93877551	3.0612245	6
Proceso - B	17.14285714	17.857143	35
Inicio - C	3.918367347	4.0816327	8
TOTAL	24	25	49



Chi Calculado = **1.684**

DISTRIBUCION DE χ^2

Grados de libertad	Probabilidad											
	0,95	0,90	0,80	0,70	0,50	0,30	0,20	0,10	0,05	0,01	0,001	
1	0,004	0,02	0,06	0,15	0,46	1,07	1,64	2,71	3,84	6,64	10,83	
2	0,10	0,21	0,45	0,71	1,39	2,41	3,22	4,60	5,99	9,21	13,82	
3	0,35	0,58	1,01	1,42	2,37	3,66	4,64	6,25	7,82	11,34	16,27	
4	0,71	1,06	1,65	2,20	3,36	4,88	5,99	7,78	9,49	13,28	18,47	
5	1,14	1,61	2,34	3,00	4,35	6,06	7,29	9,24	11,07	15,09	20,52	
6	1,63	2,20	3,07	3,83	5,35	7,23	8,56	10,64	12,59	16,81	22,46	
7	2,17	2,83	3,82	4,67	6,35	8,38	9,80	12,02	14,07	18,48	24,32	
8	2,73	3,49	4,59	5,53	7,34	9,52	11,03	13,36	15,51	20,09	26,12	
9	3,32	4,17	5,38	6,39	8,34	10,66	12,24	14,68	16,92	21,67	27,88	
10	3,94	4,86	6,18	7,27	9,34	11,78	13,44	15,99	18,31	23,21	29,59	
No significativo									Significativo			

El valor de Chi cuadrado para $P=0.05$ es de 5.99. El valor de la Chi Calculado es de 1.684. la Chi calculado es menor a la Chi de la Tabla, por lo que hay diferencias significativas entre los resultados de la prueba de salida del grupo control con el grupo experimental.

9.4. Conclusiones

El uso de cuentos tradicionales como estrategia para la mejora de la comprensión oral, está enfocado en la comprensión del habla en niños y niñas, resultado de esto nos lleva a uno de los problemas comunes que a inicios se tuvo en la aplicación, los niños y las niñas sólo respondían preguntas del nivel literal.

Se reconoce que los niños tienen la facilidad de adaptarse fácilmente y lograr entender el mensaje de los cuentos tradicionales compartidos en la presente investigación y ello logra fortalecer diversos valores.

Los cuentos logran desarrollar una mejor comprensión del lenguaje hablado en niños y niñas, también propone crear programas educativos para promover la comprensión auditiva, apoyados en el uso de diversos medios sean escritos o virtuales que los docentes ponen en práctica.

Los cuentos tradicionales mejora la comprensión oral en niños, la misma que satisface de forma integral estas necesidades, permitiendo y facilitando la mitigación de los problemas identificados en ésta investigación, considerando que son fáciles de transportar porque son portátiles, mejoran significativamente la memoria, son livianos y pueden facilitar el aprendizaje de otro idioma porque reproducen sonidos en diferentes idiomas.

Referencias

- Benavides Marín, J. L., Ortiz Rodríguez, J. J., & Reza Segovia, A. V. (2021). Expresión oral en inglés en niños de dos a cuatro años mediante la estimulación temprana. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 12(23).
- Bernstein, KA, van Huisstede, L., Marley, SC, Gao, YB, Pierce-Rivera, M., Ippolito, E., ... y Gantwerker, J. (2024). Haz gestos como un gatito y no olvidarás tu cuento: la hora del cuento basada en el drama y encarnada apoya las habilidades narrativas de los niños en edad preescolar. *Early Childhood Research Quarterly*, 66, 178-190.
- Castillo Mardones, P., & Gràcia, M. (2022). Uso y desarrollo de la lengua oral en el aula rural: Cambio de paradigmas educativos. *Psicoperspectivas*, 21(3), 21-35.
- Colognesi, S., Coppe, T., y Lucchini, S. (2023). Mejorar las habilidades del lenguaje oral de los estudiantes de primaria a través de presentaciones grabadas en video. *Teaching and Teacher Education*, 128, 104141.
- Duke, N. K., & Pearson, P. D. (2002). Effective Practices for Developing Reading Comprehension.

- Gómez, L. (2020). Narrativas andinas y su impacto en la comprensión lectora de los niños. *Journal of Andean Studies*, 5(1), 22-35.
- González, M. (2019). La importancia de los cuentos andinos en la formación de la comprensión lectora en la educación infantil. *Revista de Educación Intercultural*, 12(3), 45-60.
- Kendeou, P., Van Den Broek, P., White, MJ y Lynch, J. (2007). Comprensión en niños en edad preescolar y primaria: desarrollo de habilidades e intervenciones estratégicas. *Estrategias de comprensión lectora: teorías, intervenciones y tecnologías*, 27-45.
- Marín-Díaz, V., & Sánchez-Cuenca, C. (2015). Formación en valores y cuentos tradicionales en la etapa de educación infantil. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 13(2), 1093-1106.
- Morrow, L. M. (2013). Literacy Development in the Early Years: Helping Children Read and Write.
- Nicolopoulou, A. (2010). The Role of Narrative in the Development of Young Children's Understanding of the World.
- Norambuena Albornoz, Y., Sáez Carrillo, K., Riffo Ocares, B., & Gutiérrez Gómez, F. (2023). Evaluación del vocabulario receptivo en preescolares mediante una tarea automatizada de reconocimiento auditivo de palabras (REVOC: 1). *Boletín de filología*, 58(1), 455-488.
- Pérez, M. (2018). La comprensión lectora en la educación primaria: Un enfoque desde la literatura andina. *Revista de Educación Andina*, 12(3), 45-60
- Ponce, H. H., Oliva, M. F. R., & González, C. G. (2022). Las tecnologías aplicadas a la educación: el uso del booktuber para el desarrollo de la expresión oral. *Revista Brasileira de Educação*, 27, e270057.
- Postigo de Caffé, C., Lambrisca, B., Hernández, C. A., & Checa, L. E. (2004). La producción simbólica en los discursos narrativos escritos de los escolares. *Cuadernos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Jujuy*, (22), 33-45.

- Šimleša, S., Cepanec, M., y Ljubešić, M. (2017). El papel de las funciones ejecutivas en la comprensión del lenguaje en niños en edad preescolar. *Psicología* , 8 (02), 227.
- Smith, M. (2015). The Importance of Storytelling in Early Childhood Education.
- Takacs, ZK y Bus, AG (2018). Cómo las imágenes de los libros ilustrados ayudan a los niños a comprender las historias: un experimento de seguimiento ocular. *Journal of Experimental Child Psychology* , 174 , 1-12.
- Torres, R. (2019). Cuentos andinos: Un recurso para la enseñanza de la lectura. *Educación y Cultura*, 15(2), 78-90.

Capítulo X

RELACIÓN ENTRE EL USO DE VIDEOJUEGOS Y EL
RENDIMIENTO ACADÉMICO DE ESTUDIANTES
UNIVERSITARIOS

10. RELACIÓN ENTRE EL USO DE VIDEOJUEGOS Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

RELATIONSHIP BETWEEN THE USE OF VIDEO GAMES AND THE ACADEMIC PERFORMANCE OF COLLEGE STUDENTS

Alexis Ayrton Sullca Mendoza

Universidad Nacional del Altiplano

aayrtonsm@gmail.com

 <https://orcid.org/0009-0007-7437-0433>

Marina Jimenez Condori

Universidad Nacional de Juliaca

m.jimenezc@unaj.edu.pe

 <https://orcid.org/0009-0000-7508-1114>

Diana Patricia Romero Zela

Universidad Peruana Unión

dromero@upeu.edu.pe

 <https://orcid.org/0009-0006-7912-463X>

Mafalda Anastacia Zela Ilaíta

Universidad Peruana Cayetano Heredia

mafaldazela@gmail.com

 <https://orcid.org/0000-0002-9813-9742>

Luz Mery Espejo Chahuara

Universidad Peruana Unión.

luz.espejo@upeu.edu.pe

 <https://orcid.org/0000-0002-5313-1288>

Resumen

El estudio aborda la preocupación sobre el impacto del uso de videojuegos en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios, con el objetivo principal de

explorar esta relación en la Facultad de Ingeniería, Estadística e Informática de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno, Perú. Utilizando un cuestionario digital distribuido a 224 estudiantes seleccionados mediante muestreo aleatorio simple, se recopilaron datos sobre el tiempo dedicado a los videojuegos y el rendimiento académico. Los resultados mostraron que la mayoría de los estudiantes dedica entre 3 y 4 horas diarias a jugar videojuegos, siendo la relajación la principal motivación, y que sus calificaciones mayoritariamente se encuentran entre 11 y 17. Se encontró una fuerte correlación negativa significativa (coeficiente de correlación de -0.735) entre el tiempo dedicado a los videojuegos y el rendimiento académico, sugiriendo que un mayor tiempo de juego está asociado con un menor rendimiento académico. La investigación concluye que, aunque los videojuegos pueden tener beneficios en habilidades no académicas, es necesario equilibrar su uso para evitar impactos negativos significativos en el desempeño académico.

Palabras clave: Videojuegos, rendimiento académico, estudiantes universitarios, correlación negativa, tiempo, relajación, impacto.

Abstract

The study addresses the concern about the impact of video game use on the academic performance of university students, with the main objective of exploring this relationship in the Faculty of Engineering, Statistics and Computer Science of the Universidad Nacional del Altiplano de Puno, Peru. Using a digital questionnaire distributed to 224 students selected by simple random sampling, data were collected on time spent playing video games and academic performance. The results showed that most students spent between 3 and 4 hours a day playing video games, with relaxation being the main motivation, and that their grades were mostly between 11 and 17. A strong significant negative correlation (correlation coefficient of -0.735) was found between time spent playing video games and academic performance, suggesting that more time spent playing video games is associated with lower academic performance. The research concludes that,

although video games may have benefits in non-academic skills, it is necessary to balance their use to avoid significant negative impacts on academic performance.

Keywords: Video games, academic performance, college students, negative correlation, time, relaxation, impact.

10.1. Introducción

La relación entre el uso de videojuegos y su impacto en la vida de los usuarios ha sido objeto de creciente interés en las últimas décadas (Valle, 2022). Desde su origen, los videojuegos han evolucionado significativamente en términos de complejidad y accesibilidad, convirtiéndose en una forma predominante de entretenimiento a nivel mundial. Actualmente, existen aproximadamente 2,3 mil millones de jugadores en todo el mundo, incluyendo 234 millones en América Latina (Hernández, 2022). Esta expansión ha llevado a una integración profunda de los videojuegos en la vida cotidiana de jóvenes y mayores, con beneficios en habilidades no académicas, pero también ha suscitado preocupaciones respecto a los posibles efectos negativos, incluyendo la adicción a los videojuegos (Adžić et al., 2021; Kolek et al., 2023).

Los trastornos por uso de videojuegos han sido reconocidos como una preocupación significativa en las clasificaciones diagnósticas más recientes, como el DSM-5 y la CIE-11 (Adžić et al., 2021). Estas clasificaciones buscan diferenciar entre una preocupación social y un trastorno clínico, subrayando que no todos los jugadores están en riesgo de adicción (Adžić et al., 2021).

Por otro lado, la pandemia de COVID-19 ha impactado diversas industrias, pero la industria de los videojuegos ha mostrado una resiliencia notable, con un crecimiento en ventas del 37% en 2020. Se ha visto un aumento significativo en audiencia y facturación, demostrando la creciente importancia de los videojuegos como parte de los procesos sociales y culturales actuales (Hernandez, 2022). Reflexionar sobre estos productos culturales implica repensar la sociedad y buscar formas de utilizar los videojuegos para abordar desafíos sociales más amplios.

El rendimiento académico se refiere al nivel de logro educativo alcanzado por un estudiante en relación con los objetivos curriculares establecidos. Este rendimiento se evalúa a través de diversas métricas, como calificaciones, pruebas estandarizadas y evaluación de competencias. Es un indicador crucial del éxito educativo y del desarrollo personal del estudiante. Comprender los factores que influyen en el rendimiento académico permite diseñar estrategias para mejorar la calidad educativa (Adžić et al., 2021). Sin embargo, la adicción a los videojuegos es una preocupación creciente. Investigaciones han demostrado que ciertas características de los videojuegos pueden fomentar la lealtad y la adicción entre los jugadores, afectando potencialmente su rendimiento académico y su vida social. Este estudio pretende explorar la relación entre el uso de videojuegos y el rendimiento académico de los estudiantes universitarios.

En este estudio, mediante el uso de la estadística descriptiva, pruebas estadísticas de normalidad y coeficiente de correlación se analiza de manera rigurosa si el tiempo dedicado a los videojuegos guarda una relación significativa con el rendimiento académico de los estudiantes universitarios en la Facultad de Ingeniería, Estadística e Informática de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno- Perú.

Trabajos Relacionados

Videojuegos y generación de capacidades y habilidades en estudiantes universitarios

El propósito de este estudio fue comprender y examinar las percepciones de los estudiantes universitarios sobre la adquisición de capacidades y habilidades a través del uso de videojuegos. Para ello, se desarrolló una metodología exploratoria y descriptiva mediante la realización de una encuesta dirigida a los estudiantes de la institución universitaria Tecnológico de Antioquia. Los resultados indicaron que los videojuegos efectivamente pueden ser un medio para adquirir y mejorar capacidades y habilidades, y también se identificaron las capacidades y habilidades que se desarrollan con esta herramienta. Las implicaciones prácticas de esta investigación incluyen su potencial para apoyar estudios futuros relacionados con la percepción de los videojuegos en el ámbito universitario, reconociendo que este es un campo poco explorado en términos de análisis y

percepción de los videojuegos como generadores de capacidades y habilidades en los estudiantes universitarios (Hernandez, 2022).

Influencia de los videojuegos en los estudiantes de educación superior

Este estudio expone los resultados de una investigación sobre el efecto del uso de videojuegos en la educación de estudiantes de nivel superior. El objetivo es determinar si esta tecnología influye en sus estudios, mediante una investigación de campo con enfoque cuantitativo y de nivel descriptivo-explicativo. Se diseñó una encuesta para recopilar datos, aplicada a universitarios de instituciones del municipio de Mazatlán, México. Entre los resultados más destacados, se encontró que la mayoría de los encuestados no perciben tener adicción a los videojuegos, aunque afirman jugar más de 21 horas por semana. Esto sugiere que, efectivamente, no presentan adicción a los videojuegos o que estos no impactan negativamente en sus estudios (Sosa et al., 2018).

Uso de videojuegos y redes sociales de los estudiantes universitarios

En este estudio se menciona que el uso de videojuegos en la población ha ido en aumento, cambiando tanto desde el ámbito tecnológico como social las formas de interacción de las personas en sus redes sociales. Esto ha generado dudas y falta de atención sobre cómo los videojuegos se integran en las rutinas e identidades de los individuos. Desde el Trabajo Social, es fundamental abordar estos cambios desde una perspectiva holística que permita describir cómo los videojuegos han pasado de ser un medio de entretenimiento a convertirse en un proceso de cambio cultural, influyendo en los medios de actuación y desarrollo de las personas. Esta evolución genera tanto oportunidades como problemas relacionados con el uso de los videojuegos (Acosta, 2022).

Adaptación de la Escala de Experiencias relacionadas con los videojuegos (CERV) en estudiantes universitarios de Ate, 2022

Este estudio tuvo como objetivo determinar las propiedades psicométricas de la escala de experiencias relacionadas con los videojuegos (CERV) en estudiantes universitarios de Ate, 2022. El diseño del estudio fue instrumental y de tipo aplicado. El

cuestionario evaluó dos dimensiones: dependencia y evasión, y consecuencias negativas, aplicado a una muestra de 780 estudiantes universitarios. Los resultados mostraron que los ítems miden el constructo mediante la V de Aiken, con 17 ítems que cumplen el criterio de >0.8 para ser aprobados. La escala presentó una prueba de esfericidad de Bartlett con una significancia de 0.0 y un KMO de .661. El análisis factorial confirmatorio confirmó la sectorización de las dos dimensiones y cada una con ítems adecuados para una medición estadísticamente proporcional. La confiabilidad se calculó mediante el Alfa de Cronbach, obteniendo un valor de .873, lo que indica que la prueba es confiable. En conclusión, el instrumento es válido y confiable para su aplicación y puede servir como referencia para futuras investigaciones (Calderon & Huanca, 2022).

10.2. Metodología

Para realizar el análisis entre el rendimiento académico y uso de video juegos en estudiantes universitarios, primeramente, se aplicó un cuestionario digital empleando la herramienta Google forms, la elección del cuestionario en línea se debió a su facilidad de distribución y la comodidad que ofrece tanto para los encuestados como para los investigadores, permitiendo una recolección de datos eficiente y precisa. Se tuvo una población de 535 estudiantes, empleando muestreo aleatorio simple se determinó el tamaño de la muestra en 224 estudiantes.

Para determinar la muestra se usó la siguiente formula:

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{(N - 1)e^2 + Z^2 \times p \times q}$$

Donde:

N	Población	535
p	Probabilidad de éxito	0.5
q	Probabilidad de fracaso	0.5
e	Error de estimación	0.05
z	Nivel de confianza (95% según la tabla de distribución normal)	1.96

$$n = \frac{535 \times 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{(535 - 1)0.05^2 + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5} \quad n = 223.845 \approx 224$$

Una vez aplicado el cuestionario se realizó la limpieza de los datos, resolviendo problemas de duplicidad, inconsistencia, valores faltantes. Luego obtuvo las estadísticas descriptivas para cada uno de los ítems del cuestionario, estas estadísticas se presentan a nivel de tablas de frecuencia. Para probar la relación entre las variables rendimiento académico y uso de videojuegos se tienen que probar primeramente la normalidad de los datos para determinar si se aplica una prueba estadística paramétrica o una no paramétrica. Se aplicó la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov debido al tamaño de la muestra. Finalmente se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman para analizar la relación entre las variables.

10.3. Resultados

Como resultados se presentan las tablas de frecuencias para cada uno de los ítems del cuestionario aplicado a los estudiantes.

Tabla 1. ¿Cuántos años tienes?

Edad	Frecuencia	Porcentaje (%)
16 a 19	70	31.3
20 a 23	84	37.5
24 a 27	67	29.9
Más de 28	3	1.3
Total	224	100.0

Fuente: Autores

La Tabla 1 presenta la distribución de edades de una muestra de 224 personas. La mayoría de los participantes tienen entre 20 y 23 años, representando el 37.5% de la muestra. Le sigue el grupo de 16 a 19 años, con un 31.3%. Las personas de 24 a 27 años constituyen el 29.9% de la muestra, mientras que solo un 1.3% tiene más de 28 años.

Tabla 2. ¿Cuál es tu sexo?

Sexo	Frecuencia	Porcentaje (%)
Masculino	176	78.6
Femenino	48	21.4
Total	224	100.0

Fuente: Autores

La Tabla 2 muestra la distribución de sexo en una muestra de 224 personas. La mayoría de los participantes son de sexo masculino, con un 78.6%, mientras que el 21.4% son de sexo femenino.

Tabla 3. ¿Cuántas horas al día dedicas a estudiar, aparte de las sesiones de clase?

Número de Horas	Frecuencia	Porcentaje (%)
1 hora	18	8.0
2 horas	160	71.4
3 horas	23	10.3
4 horas	23	10.3
Total	224	100.0

Fuente: Autores

La Tabla 3 refleja la cantidad de horas diarias que los estudiantes dedican al estudio fuera del horario de clases en una muestra de 224 personas. La mayoría dedica 2 horas al día, representando el 71.4% de la muestra. Un 10.3% de los estudiantes estudian 3 horas diarias, y otro 10.3% dedica 4 horas al estudio. Solo un 8.0% de los participantes estudian 1 hora al día.

Tabla 4. ¿Cuál fue tu promedio de calificación en el anterior semestre?

Promedio	Frecuencia	Porcentaje (%)
menor a 10	21	9.4
11-14	91	40.6
15-17	97	43.3
18-20	15	6.7
Total	224	100.0

Fuente: Autores

La Tabla 4 muestra los promedios de calificación del semestre anterior para una muestra de 224 estudiantes. La mayoría obtuvo un promedio entre 15 y 17, lo cual representa el 43.3% de la muestra. Un 40.6% de los estudiantes tuvo un promedio entre 11

y 14, mientras que el 9.4% obtuvo menos de 10. Solo un 6.7% de los participantes logró un promedio entre 18 y 20.

Tabla 5. ¿Cuántas horas al día te dedicas a los videojuegos?

Cantidad de Horas	Frecuencia	Porcentaje (%)
más de 4 horas	31	13.8
3 a 4 horas	118	52.7
1 a 2 horas	19	8.5
menos de 1 hora	56	25.0
Total	224	100.0

Fuente: Autores

La Tabla 5 presenta la cantidad de horas diarias que los participantes dedican a los videojuegos en una muestra de 224 personas. La mayoría, el 52.7%, juega entre 3 y 4 horas al día. Un 25.0% dedica menos de 1 hora diaria a esta actividad, mientras que el 13.8% juega más de 4 horas al día. Finalmente, un 8.5% de los participantes juega entre 1 y 2 horas diarias.

Tabla 6. ¿Cuántos días a la semana juegas videojuegos?

Número de días	Frecuencia	Porcentaje (%)
7 días	43	19.2
5 a 6 días	57	25.4
3 a 4 días	30	13.4
1 a 2 días	55	24.6
0 días	39	17.4
Total	224	100.0

Fuente: Autores

La Tabla 6 muestra la frecuencia semanal con la que los participantes juegan videojuegos en una muestra de 224 personas. Un 25.4% juega entre 5 y 6 días a la semana, y un 24.6% dedica entre 1 y 2 días a esta actividad. El 19.2% juega videojuegos todos los días, mientras que un 17.4% no juega en absoluto. Finalmente, el 13.4% de los participantes juega entre 3 y 4 días a la semana.

Tabla 7. ¿Cuál es tu principal motivación para jugar videojuegos?

Motivación	Frecuencia	Porcentaje (%)
Competencia	53	23.7
Socialización	33	14.7
Entretenimiento	49	21.9
Relajación	89	39.7
Total	224	100.0

Fuente: Autores

La Tabla 7 muestra las principales motivaciones para jugar videojuegos en una muestra de 224 personas. La motivación más común es la relajación, representando el 39.7% de las respuestas. La competencia es la razón para el 23.7% de los participantes, mientras que el 21.9% juega por entretenimiento. La socialización es la motivación principal para el 14.7% de los encuestados.

Prueba de Normalidad

Para establecer la relación entre el uso de video juegos y el rendimiento académico tenemos que establecer que prueba estadística aplicar, para ello tenemos que realizar la prueba de normalidad para cada una de las variables. Definimos la hipótesis nula e hipótesis alterna de la siguiente forma:

Ho: Los datos provienen de una distribución normal

Ha: Los datos NO provienen de una distribución normal

Tabla 8. Prueba de Normalidad para las variables

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
RendimientoAcademico	0.201	224	0.000
VideoJuegos	0.119	224	0.000

Fuente: Autores

Empleamos la prueba de Kolmogorov-Smirnov debido a que la muestra es superior a 50, analizamos la significancia y para ambas variables encontramos que es menor a 0.05

entonces podemos afirmar que las variables Rendimiento Académico y Videojuegos no provienen de una distribución normal.

Correlación

Como los datos no provienen de una distribución normal aplicamos el coeficiente de correlación de Spearman.

Tabla 9. Correlaciones para las variables Rendimiento Académico y Videojuegos

		RendimientoAcademico	VideoJuegos
Rho de Spearman	RendimientoAcademico	Coeficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	224
	VideoJuegos	Coeficiente de correlación	-.735**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	224

Fuente: Autores

La Tabla 9 muestra las correlaciones de Spearman entre el rendimiento académico y el tiempo dedicado a los videojuegos en una muestra de 224 personas. El coeficiente de correlación de -0.735^{**} indica una fuerte correlación negativa entre estas dos variables, lo que sugiere que, a mayor tiempo dedicado a los videojuegos, menor es el rendimiento académico. Esta relación es estadísticamente significativa con un valor p (bilateral) de 0.000.

10.4. Conclusiones

Los videojuegos se han integrado profundamente en la vida cotidiana de personas de todas las edades y han demostrado beneficios en habilidades no académicas, aunque también han suscitado preocupaciones sobre posibles efectos negativos, como la adicción a los videojuegos.

La investigación utilizó una muestra de 224 estudiantes universitarios de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno-Perú, seleccionada mediante muestreo aleatorio simple y basada en un cuestionario en línea, para analizar la relación entre el uso de videojuegos y el rendimiento académico.

La mayoría de los estudiantes dedica entre 3 y 4 horas diarias a jugar videojuegos, y la motivación principal para jugar es la relajación. Además, el promedio de calificaciones de la mayoría de los estudiantes se encuentra entre 11 y 17.

Se encontró una fuerte correlación negativa significativa entre el tiempo dedicado a los videojuegos y el rendimiento académico, lo que sugiere que a mayor tiempo dedicado a los videojuegos, menor es el rendimiento académico de los estudiantes.

Referencias

- Acosta, D. (2022). Uso de videojuegos y redes sociales de los estudiantes universitarios. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/34742>
- Adžić, S., Al-Mansour, J., Naqvi, H., & Stambolić, S. (2021). The impact of video games on Students' educational outcomes. *Entertainment Computing*, 38. <https://doi.org/10.1016/j.entcom.2021.100412>
- Calderon, K., & Huanca, Gi. (2022). Adaptación de la Escala de Experiencias relacionadas con los videojuegos (CERV) en estudiantes universitarios de Ate, 2022. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/104742>
- Hernandez, C. (2022). Videojuegos y generación de capacidades y habilidades en estudiantes universitarios. <https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/4082/1.VIDEOJUEGOS%20Y%20GENERACION.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Kolek, L., Ropovik, I., Šisler, V., van Oostendorp, H., & Brom, C. (2023). Video games and attitude change: A meta-analysis. *Contemporary Educational Psychology*, 75. <https://doi.org/10.1016/j.cedpsych.2023.102225>
- Sosa, J., Ruiz, J., & Covarrubias, J. (2018). Influencia de los videojuegos en los estudiantes de educación superior. *RITI Journal*, 6(11), 55–60.

Valle, R. (2022). Videojuegos y estudiantes universitarios cubanos. *Opuntia Brava*, 14(4), 333-344.

Capítulo XI

EXPLORACIÓN DEL USO DE TECNOLOGÍAS DE INTELIGENCIA
ARTIFICIAL POR ESTUDIANTES EN UNA UNIVERSIDAD DE
PUNO-PERÚ: UN ENFOQUE DESCRIPTIVO

11. EXPLORACIÓN DEL USO DE TECNOLOGÍAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL POR ESTUDIANTES EN UNA UNIVERSIDAD DE PUNO-PERÚ: UN ENFOQUE DESCRIPTIVO

EXPLORATION OF THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES BY STUDENTS AT A UNIVERSITY IN PUNO-PERU: A DESCRIPTIVE APPROACH

Milton Antonio Lopez Cueva

Universidad Nacional del Altiplano

malopez@unap.edu.pe

 <https://orcid.org/0000-0002-5063-3717>

Fátima Tiznado Jiménez

Universidad Nacional del Altiplano

ftiznado@unap.edu.pe

 <https://orcid.org/0000-0001-6593-7281>

Porfirio Enríquez Salas

Universidad Nacional del Altiplano

p.enriquez@unap.edu.pe

 <https://orcid.org/0000-0002-7980-8090>

Rodolfo Fredy Arpasi Chura

Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez

rodolfoarpasi@uancv.edu.pe

 <https://orcid.org/0000-0002-4665-0792>

Soledad Jackeline Zegarra Ugarte

Universidad Nacional del Altiplano

sjzegarra@unap.edu.pe

 <https://orcid.org/0000-0001-8776-9936>

Resumen

El objetivo del estudio fue evaluar el impacto y la frecuencia del uso de la inteligencia artificial (IA) en el aprendizaje académico de los estudiantes de una

Universidad de Puno Perú. La metodología consistió en un cuestionario estructurado que incluyó 7 preguntas, sobre el tipo de IA más utilizada, la percepción de los conocimientos proporcionados por la IA, la utilidad de la IA en el aprendizaje universitario, la posible dependencia de estas tecnologías y la necesidad de integrar criterios de aprendizaje relacionados con la IA en los programas educativos, se trabajó con 188 estudiantes. Los datos fueron analizados y presentados en tablas y gráfico de barras que muestran el porcentaje de respuestas según el sexo y otros factores relevantes. Los resultados significativos revelan que ChatGPT y Copilot son las IA más utilizadas. En detalle, el 57% de los varones usa ChatGPT, en comparación con el 36% de mujeres. En contraste, el 26% de varones utiliza Copilot, siendo superados por el 34% de mujeres que también la utilizan. La mayoría de los estudiantes consideran que los conocimientos de la IA son buenos o regulares, y creen que es útil en el aprendizaje universitario. Sin embargo, un porcentaje significativo de los encuestados también reconoce la posibilidad de volverse dependientes de estas tecnologías. No obstante, los estudiantes, también apoyan la incorporación de criterios de aprendizaje relacionados con la IA en los programas educativos. Se concluye que la IA es importante en el aprendizaje académico, aunque existen preocupaciones sobre la dependencia tecnológica, la percepción general es que la IA es una herramienta valiosa que debería ser integrada en programas educativos. Estos hallazgos proporcionan una base sólida para futuras investigaciones y para el desarrollo de políticas educativas que maximicen el impacto positivo de la IA en el aprendizaje académico.

Palabras clave: Inteligencia Artificial, Aprendizaje Académico, ChatGPT, Copilot, Dependencia Tecnológica.

Abstract

The objective of the study was to evaluate the impact and frequency of the use of artificial intelligence (AI) in the academic learning of artificial intelligence (AI) in the academic learning of students at a university in Puno, Peru. The methodology consisted of a structured questionnaire that included 7 questions, on the type of AI most used, the

perception of the knowledge provided by AI, the usefulness of AI in university learning, the possible dependence on these technologies and the need to integrate learning criteria related to AI in educational programs, worked with 188 students. The data were analyzed and presented in tables and bar chart showing the percentage of responses according to gender and other relevant factors. Significant results reveal that ChatGPT and Copilot are the most frequently used AI. In detail, 57% of males use ChatGPT, compared to 36% of females. In contrast, 26% of males use Copilot, being outnumbered by the 34% of females who also use it. The majority of students consider AI knowledge to be good or fair, and believe it is useful in university learning. However, a significant percentage of respondents also acknowledge the possibility of becoming dependent on these technologies. Students, however, also support the incorporation of AI-related learning criteria in educational programs. It is concluded that AI is important in academic learning, although there are concerns about technology dependency, the general perception is that AI is a valuable tool that should be integrated into educational programs. These findings provide a solid foundation for future research and for the development of educational policies that maximize the positive impact of AI on academic learning.

Keywords: Artificial Intelligence, Academic Education, ChatGPT, Copilot, Technological Dependence.

11.1. Introducción

En la última década, la inteligencia artificial (IA) ha transformado diversos sectores, y la educación no ha sido la excepción. Estudios recientes han demostrado que la IA puede mejorar significativamente la eficiencia y la personalización del aprendizaje, adaptando el contenido educativo a las necesidades individuales de los estudiantes (Luckin et al., 2016). Varias investigaciones han resaltado herramientas como los tutores inteligentes y los sistemas de recomendación que pueden facilitar un aprendizaje más efectivo y accesible (Holmes, 2019). Por ejemplo, un estudio realizado por Baker & B. White (2014) señala que los sistemas basados en IA pueden identificar patrones de aprendizaje y predecir el

rendimiento académico, permitiendo intervenciones pedagógicas más precisas. Además, la IA no solo optimiza el proceso educativo, sino que también fomenta el desarrollo de habilidades críticas en los estudiantes, preparando a las nuevas generaciones para los desafíos del futuro digital (Zawacki-Richter et al., 2019).

La incorporación de la IA en la educación abarca una variedad de aplicaciones, desde asistentes virtuales que proporcionan retroalimentación inmediata hasta plataformas de aprendizaje adaptativo que ajustan el contenido según el progreso del estudiante (Chen et al., 2020). Estas tecnologías no solo mejoran la eficiencia del proceso de enseñanza, sino que también amplían el acceso a la educación de calidad en regiones remotas o con recursos limitados (Yin et al., 2019). Asimismo, la IA está revolucionando la evaluación educativa, ofreciendo análisis detallados de las capacidades y necesidades de los estudiantes, lo que permite una intervención temprana y personalizada (Heffernan & Heffernan, 2014). En un estudio de la UNESCO, Holmes (2019) subraya que la IA tiene el potencial de transformar la educación al abordar desafíos como la escasez de maestros calificados y la necesidad de formación continua de los docentes.

Las investigaciones también destacan que la IA puede promover la equidad en la educación. Según un estudio de Luckin et al. (2016), las herramientas de IA pueden proporcionar recursos educativos personalizados a estudiantes con discapacidades, mejorando su experiencia de aprendizaje y facilitando su inclusión en el entorno educativo tradicional. Además, la IA puede ayudar a reducir las tasas de abandono escolar mediante la identificación temprana de estudiantes en riesgo y la implementación de estrategias de intervención adecuadas (Baker Baker & B. White, 2014). Estas aplicaciones de IA no solo benefician a los estudiantes, sino que también apoyan a los docentes en la gestión de sus clases y en la creación de planes de estudio más efectivos y adaptados a las necesidades de sus alumnos.

En el contexto peruano, la adopción de la inteligencia artificial en el ámbito educativo ha sido objeto de creciente interés académico y gubernamental. Según un estudio de la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI), la integración de la IA en las

universidades peruanas está en sus primeras etapas, pero ya muestra un potencial significativo para mejorar la calidad del aprendizaje y la gestión educativa (Rodríguez, 2020). Además, en la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), se han implementado proyectos piloto que utilizan IA para personalizar la enseñanza y ofrecer soporte académico a los estudiantes, con resultados prometedores en términos de retención y rendimiento académico (González, 2019). A pesar de estos avances, la investigación también destaca desafíos como la necesidad de infraestructura tecnológica adecuada y la capacitación de docentes en el uso de herramientas basadas en IA (Cáceres, 2021).

El Ministerio de Educación de Perú ha reconocido la importancia de la IA en la educación y ha comenzado a desarrollar políticas y estrategias para su implementación en el sistema educativo nacional (Ministerio de Educación del Perú, 2020). Estas iniciativas buscan no solo mejorar la calidad educativa, sino también preparar a los estudiantes para un mercado laboral cada vez más digitalizado y tecnológicamente avanzado (Sánchez, 2021). Un informe del Ministerio de Educación del Perú (2020) destaca la necesidad de fomentar la alfabetización digital entre los estudiantes y docentes, asegurando que todos puedan aprovechar las oportunidades que ofrece la IA. Sin embargo, es crucial abordar las barreras existentes, como la brecha digital y la resistencia al cambio por parte de algunos sectores de la comunidad educativa (Vega, 2020).

El impacto de la IA en la educación superior en Perú también se refleja en la creciente cantidad de investigaciones y publicaciones académicas sobre el tema. Un estudio de la Universidad de Lima encontró que el uso de sistemas de tutoría inteligente y plataformas de aprendizaje adaptativo ha mejorado significativamente el rendimiento académico de los estudiantes de ingeniería (Mejía, 2018). Estas investigaciones subrayan la necesidad de un enfoque estratégico y coordinado para la implementación de IA en la educación, que incluya la colaboración entre instituciones educativas, el sector privado y el gobierno.

El objetivo principal de esta investigación es determinar el impacto y la frecuencia del uso de la inteligencia artificial en el aprendizaje académico de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano en Puno – Perú específicamente en la Facultad de Ingeniería Estadística e Informática (FINESI).

Esta investigación de tipo descriptivo contribuirá a comprender mejor el rol de la IA en la educación superior y ofrecerá recomendaciones para una integración más efectiva de estas tecnologías en el ámbito académico.

Trabajos relacionados

La inteligencia artificial y su producción científica en el campo de la educación

Este estudio presenta una revisión bibliométrica centrada en la interacción entre la inteligencia artificial y la educación, con el propósito de explorar la magnitud del impacto de los avances tecnológicos en el entorno educativo. La revisión se basa en la búsqueda de las palabras clave “inteligencia artificial” y “educación” dentro de la base de datos Scopus, restringiendo los resultados al área de las ciencias sociales. El análisis se realiza en inglés y abarca varias dimensiones: temas abordados, tipos de publicaciones, áreas temáticas, países, revistas, autores y años de publicación. Para examinar la relación entre las palabras clave, se utiliza el software VosViewer. Los hallazgos indican que las publicaciones provienen de 103 países, destacándose especialmente seis naciones con más de 100 publicaciones cada una: Estados Unidos (25%), China (13%), Reino Unido (8%), España (5%), Canadá e India (4%). Además, el 98% de los artículos se publica en inglés. En conclusión, se observa un notable crecimiento en la integración de la inteligencia artificial en el ámbito educativo, con su aplicación tanto en tareas administrativas como en los procesos de enseñanza-aprendizaje. (Mena et al, 2024)

Impacto de la inteligencia artificial en el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera tecnologías de la información

Este proyecto de investigación tiene como meta establecer criterios de aprendizaje que analicen cómo la Inteligencia Artificial (IA) puede mejorar el rendimiento académico de los estudiantes en la carrera de Tecnologías de la Información, aprovechando los

avances tecnológicos actuales. La IA es fundamental en la realización de tareas porque puede imitar el comportamiento humano y ayudar a reducir el tiempo necesario para completarlas. La investigación aborda el problema de que los estudiantes no disponen de herramientas tecnológicas integradas con IA que puedan potenciar su rendimiento analítico y el desarrollo de sus habilidades cognitivas. Para esto, se emplearán métodos como el análisis histórico-lógico, análisis y síntesis, inducción y deducción, análisis estadístico-matemático y revisión bibliográfica. El estudio considera tanto variables dependientes como independientes y se orienta hacia la formulación de conclusiones y recomendaciones, culminando en la presentación de una propuesta concreta. Se concluye que la integración de criterios de aprendizaje basados en la Inteligencia Artificial resulta ser muy beneficiosa para el rendimiento académico, ya que busca optimizar la eficacia y la relevancia de los métodos de formación profesional para los estudiantes. (Gutiérrez, 2022)

Inteligencia artificial en la educación: una revisión (Artificial Intelligence in Education: A Review)

En la actualidad, prácticamente todas las actividades están de alguna forma conectadas con la tecnología informática. La adopción de tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial (IA) está abriendo un abanico de nuevas posibilidades, oportunidades y desafíos en el ámbito educativo. Mediante el uso de la IA, que emula la capacidad humana para hacer deducciones o prever resultados, los sistemas computarizados pueden ofrecer orientación, apoyo o retroalimentación personalizados a estudiantes y maestros durante el proceso de aprendizaje. Este artículo tiene como objetivo explorar cómo la inteligencia artificial está afectando el proceso educativo, describir algunas de las aplicaciones de la IA en el contexto de la educación y destacar los beneficios que se perciben con su implementación. (Krstić & Krstić, 2022)

Una implementación a gran escala de análisis predictivos del aprendizaje en la educación superior: el papel y la perspectiva de los docentes (A large-scale implementation of predictive learning analytics in higher education: the teachers' role and perspective)

Recopilando datos de aprendizaje de largo plazo de diversas fuentes, los análisis predictivos de aprendizaje (PLA) se emplean para identificar a los estudiantes que podrían no completar un curso, comúnmente denominados estudiantes en riesgo. Los resultados sobre cómo los profesores perciben, utilizan e interpretan los datos de PLA son diversos y señalan la necesidad de investigar más en este ámbito. El propósito de este estudio es examinar si al proporcionar a los docentes de una universidad de educación a distancia acceso a datos de PLA se puede predecir el desempeño de los estudiantes y capacitar a los profesores para identificar y asistir a los estudiantes en riesgo. A través de los principios de los modelos de Aceptación de la Tecnología y Resistencia Académica, un estudio multimétodo que abarcó a toda la universidad, con la participación de 59 profesores, nueve cursos y 1325 estudiantes, reveló que los docentes pueden tener un impacto positivo en el rendimiento de los estudiantes al involucrarse con los datos de PLA. Las entrevistas semiestructuradas de seguimiento ofrecieron una visión más profunda sobre cómo los docentes utilizan realmente estos datos predictivos y mostraron su influencia en las prácticas educativas y en las estrategias de intervención para apoyar a los estudiantes en riesgo. (Herodotou et al, 2022)

El ecosistema ASSISTments: construcción de una plataforma que reúna a científicos y docentes para una investigación mínimamente invasiva sobre el aprendizaje y la enseñanza humanos (The ASSISTments Ecosystem: Building a Platform that Brings Scientists and Teachers Together for Minimally Invasive Research on Human Learning and Teaching)

El proyecto ASSISTments es un ecosistema que involucra a varios cientos de maestros, una plataforma y un grupo de investigadores trabajando en conjunto. Profesionales del desarrollo ayudan a capacitar a los maestros y los incentivan a participar en estudios. A través de la plataforma y el uso del contenido que los maestros eligen, los investigadores se benefician de manera directa o indirecta. La plataforma, alojada por el Instituto Politécnico de Worcester, permite a los maestros crear "ASSISTments" personalizados (compuestos por preguntas con respuestas, pistas, soluciones, videos en

línea, etc.) o usar ASSISTments precontruidos, agruparlos en un conjunto de problemas y asignarlos a los estudiantes. El sistema proporciona retroalimentación inmediata a los estudiantes durante su trabajo y genera datos detallados a nivel de estudiante para los maestros sobre cualquier tarea asignada. El término "ASSISTments" combina la "asistencia" en la tutoría con la "evaluación" para maestros y estudiantes. Aunque inicialmente se centraba en las matemáticas, la plataforma ahora incluye contenido de muchas otras materias (como ciencias, inglés, estadísticas, etc.). Sin embargo, debido a su vasta biblioteca de contenido matemático, la plataforma es utilizada principalmente por profesores de matemáticas. En el último año escolar (2013-2014), más de 50,000 estudiantes usaron ASSISTments, y esta cifra ha ido duplicándose anualmente durante los últimos ocho años. La plataforma permite a cualquier usuario, principalmente a investigadores, crear ensayos controlados aleatorios con el contenido, lo que ha permitido utilizar la herramienta en más de 18 estudios publicados y un número similar de estudios no publicados. Los datos recopilados por el sistema también se han utilizado en varias docenas de publicaciones revisadas por pares en el campo de la minería de datos. Este artículo no se centrará en revisar estas publicaciones, sino en compartir por qué ASSISTments ha tenido éxito y qué lecciones se han aprendido en el camino. La primera lección fue construir una plataforma orientada a las ciencias del aprendizaje, no un producto enfocado en un tema específico de matemáticas. Es decir, ASSISTments es una herramienta, no un currículo. La segunda lección se resume en el mantra "Poner al maestro al mando, no a la computadora". Esta lección se refiere a desarrollar un sistema flexible que permita a los maestros usar la herramienta en armonía con la rutina del aula. Una vez que los maestros están utilizando la herramienta, es más probable que deseen participar en estudios de investigación. Estas lecciones se derivaron de las decisiones de diseño sobre lo que la plataforma apoya y no apoya. En conclusión, se presentarán los objetivos futuros del proyecto. (Heffernan, 2014)

11.2. Metodología

El presente estudio es de tipo cuantitativo trasversal y se desarrolló en la Universidad Nacional del Altiplano en Puno – Perú específicamente en la Facultad de Ingeniería Estadística e Informática (FINESI).

Técnicas e instrumentos

Los datos fueron obtenidos mediante un cuestionario (formulario de Google) dirigido a todos los estudiantes de FINESI, se pretendió recopilar datos que permitan evaluar cómo y con qué frecuencia se utilizan las herramientas de IA en su formación académica. Específicamente, se buscó identificar las percepciones de los estudiantes sobre la utilidad de la IA en su proceso de aprendizaje, la dependencia que pueden desarrollar hacia estas tecnologías, y la necesidad de que los docentes incorporen criterios de aprendizaje relacionados con la IA en los planes de estudio.

Se exploraron aspectos clave como las ventajas percibidas de la IA en términos de personalización del aprendizaje, la capacidad de la IA para fomentar habilidades críticas y el equilibrio necesario para evitar una dependencia excesiva de estas tecnologías. Los hallazgos de este estudio proporcionaron una base para futuras investigaciones y estrategias educativas que busquen maximizar los beneficios de la IA en el aprendizaje universitario. Además, los resultados pueden servir como base para políticas educativas que promuevan el uso responsable y eficaz de la IA en la formación académica, asegurando que todos los estudiantes tengan acceso a herramientas que potencien su aprendizaje y desarrollo profesional.

Análisis estadístico

Para explicar la información se utilizó cuadros estadísticos y graficas con los resultados obtenidos de la investigación, los datos fueron procesados en Microsoft Excel 2024. Además, se empleó muestreo aleatorio simple para determinar el tamaño de la muestra y estadística descriptiva para la construcción de tablas y gráficos.

Población y muestra

Población: La población se consideró a través de la cantidad de estudiantes de la carrera de Ingeniería estadística e Informática representado por 368 estudiantes.

Muestra: De una población total de 368 estudiantes, se tomó como muestra la participación de 188 estudiantes para ser encuestadas, y dieron las respuestas necesarias para el desarrollo de este estudio de investigación.

Para determinar la muestra se usó la siguiente formula:

$$\frac{N \times Z^2 \times p \times q}{(N - 1)e^2 + Z^2 \times p \times q}$$

Donde:

N	Población	368
p	Probabilidad de éxito	0.5
q	Probabilidad de fracaso	0.5
e	Error de estimación	0.05
z	Nivel de confianza (95% según la tabla de distribución normal)	1.96

$$n = \frac{368 \times 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{(368 - 1)0.05^2 + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5} \quad n = \frac{353.4272}{1.8779} = 188.203418 \approx 188$$

La muestra n estimada indica que al menos 188 deben ser encuestados para que el estudio alcance el 95% de fiabilidad considerando el 5% de margen de error.

11.4. Resultados

¿Qué IA usas?, ¿Conoces alguna otra IA fuera de la lista presentada?

Tabla 1. Uso de los diferentes tipos de IAs por los estudiantes.

Sexo	Uso	ChatGPT	GEMINI	BLACKBOX	GOOGLE BARD	COPILOT	GAMMA	PERPLEXITY	LLAMA	CLAUDE	OTROS
Masculino	Si	57%	18%	7%	10%	26%	10%	3%	1%	7%	2%
	No	2%	41%	52%	50%	34%	50%	56%	59%	52%	57%
Femenino	Si	36%	11%	7%	7%	6%	4%	2%	2%	4%	3%

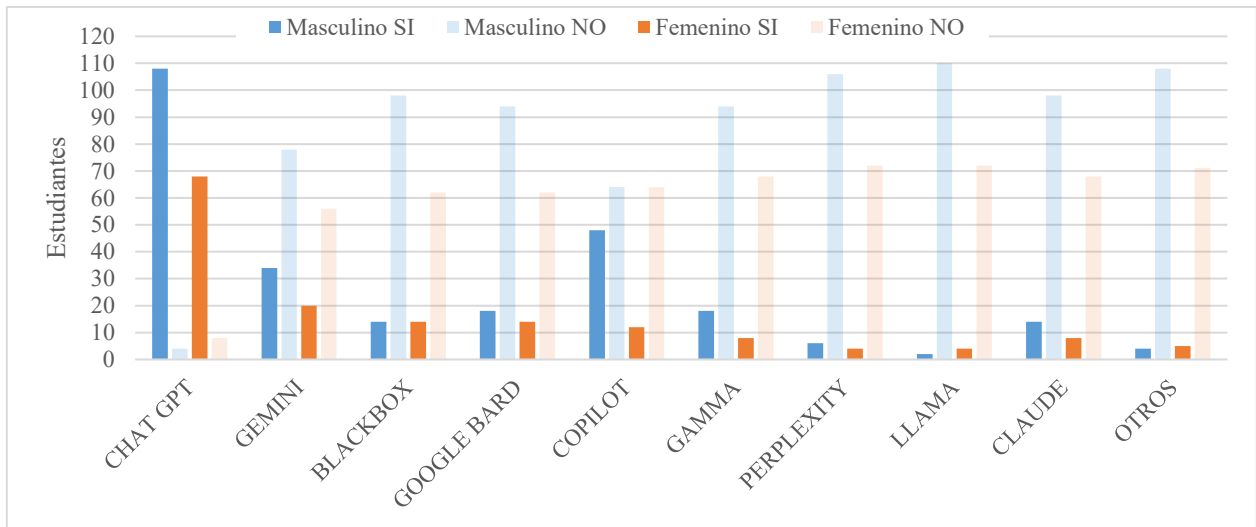
No	4%	30%	33%	33%	34%	36%	38%	38%	36%	38%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Autores

que son el 36%. La segunda IA más usada se observa que el 26% del sexo masculino COPILOT y con el 34% es por el sexo femenino, siendo esta última la mayor parte en el uso de COPILOT.

Otras IAs que se mencionaron en las respuestas fueron Poe, BHuman, Koala, CICI, Zzzcode, Leonardo, Aithor, Mistral y Antropic que son usados por una cantidad menor de estudiantes.

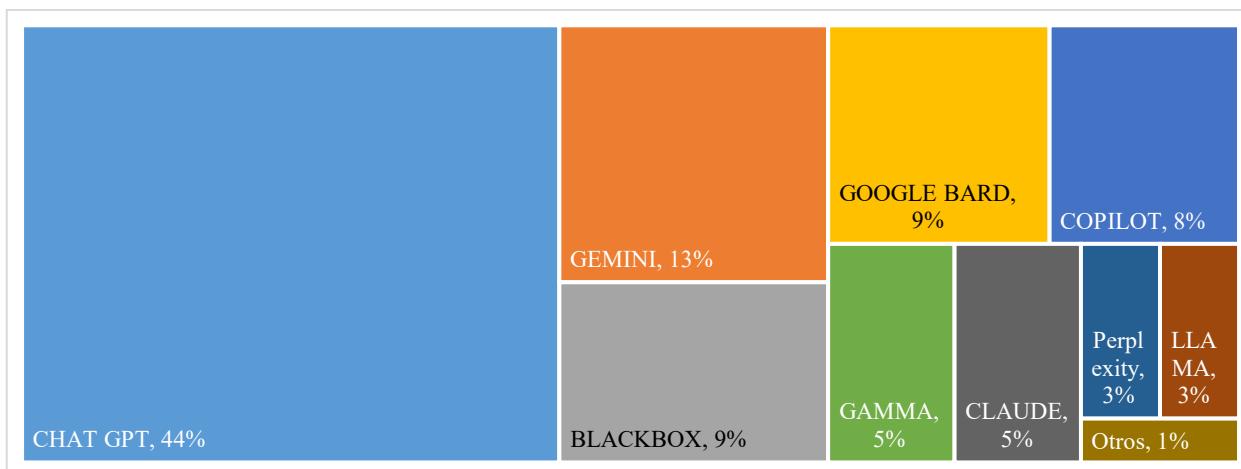
Figura 1. Frecuencia de uso de las diferentes IAs por los estudiantes de sexo masculino y femenino



Fuente: Autores

En la Figura 1, se observa que las IA más utilizada por los estudiantes de ambos sexos es ChatGPT seguido de COPILOT y en tercer lugar se usan GEMINI. BLACKBOX, GOOGLEBARD, GAMMA y CLAUDE casi con la misma frecuencia.

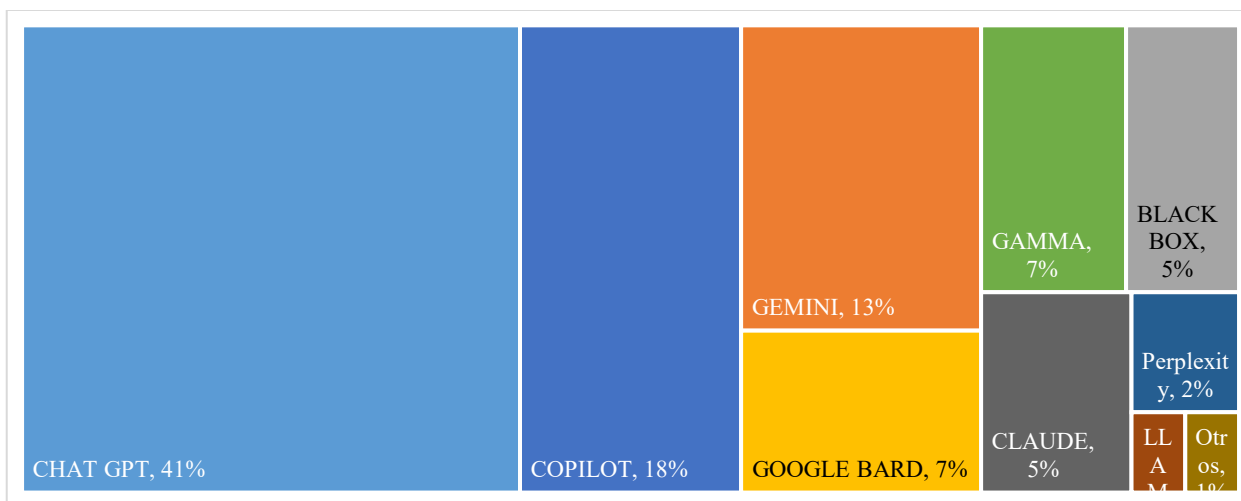
Figura 2. IAs más usadas por los estudiantes de sexo femenino.



Fuente: Autores

En la Figura 2, podemos observar que la IA más utilizada por los estudiantes de sexo femenino es ChatGPT con 44% seguido de GEMINI con 13% y en tercer lugar encontramos a BLACKBOX y GOOGLE BARD con un 9%, COPILOT CON 8%, GAMMA y CLAUDE con el 5%.

Figura 3. IAs más usadas por los estudiantes de sexo masculino.



Fuente: Autores

En la Figura 3, podemos observar que la IA más utilizada por los estudiantes de sexo masculino es ChatGPT con 41% seguido de COPAILOT con 18% y en tercer lugar encontramos GEMINI con 13%, GAMMA y GOOGLE BARD con 7% al fina BLACKBOX y CLAUDE con el 5%.

Si observamos la Figura 2 y la Figura 3, podemos observar que los estudiantes de sexo femenino tienen mayor diversidad en el uso de las IAs. Ya que en segundo lugar usan un modelo de Google. En cambio, los estudiantes del sexo masculino eligen con un 59% Open AI, puesto que COPILOT es parte de Open IA.

¿Consideras que los resultados que proporciona la IA son?

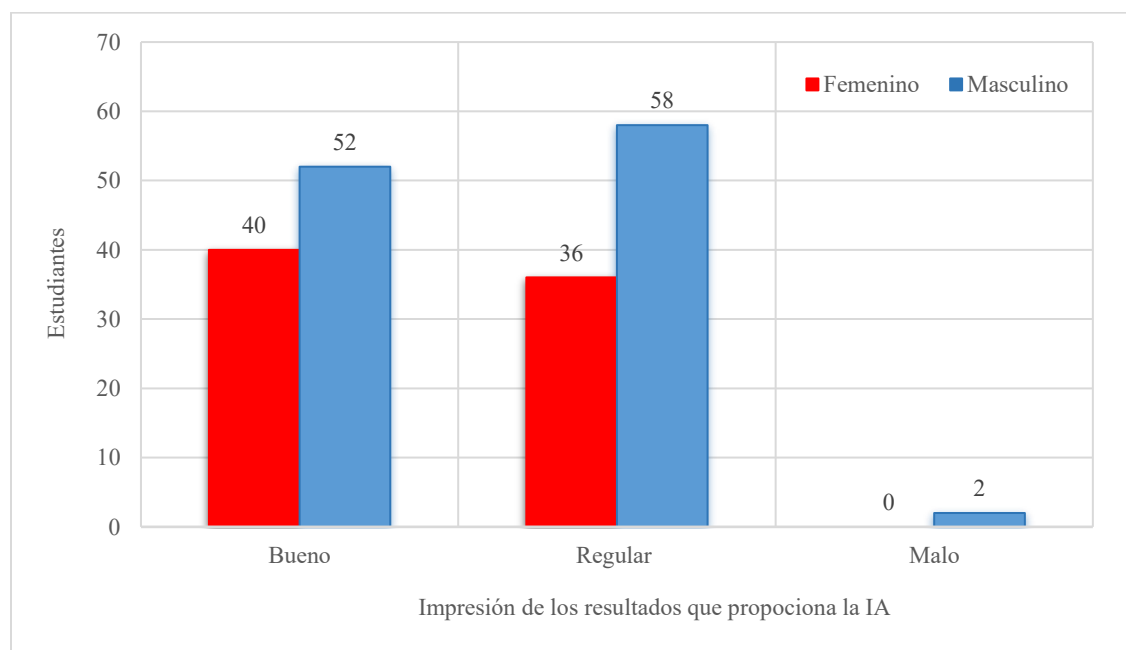
Tabla 2. Opinión de estudiantes sobre su conocimiento de la IA según el sexo.

	Bueno	Regular	Malo	Total
Femenino	21%	19%	0%	40%
Masculino	28%	31%	1%	60%
Total	49%	50%	1%	100%

Fuente: Autores

En la Tabla 2, podemos observar que del 100% de los estudiantes que fueron encuestados el 50% de los estudiantes consideran de los resultados que proporciona la IA son regulares, el 49% considera que es bueno y el 1% considera que es malo. Es decir, la mayoría de los estudiantes consideran que son buenos y confiables los resultados que muestra la IA.

Figura 4. Opinión de estudiantes sobre su conocimiento de la IA según el sexo.



Fuente: Autores

En la Figura 4, se puede observar que, de un total de 188 estudiantes investigados, 112 son de sexo masculino. Entre ellos, 52 consideran que los resultados de la IA son buenos, 58 consideran que son regulares y dos opinan que son malos.

1.1. ¿Considera usted que la IA es útil en el aprendizaje universitario?

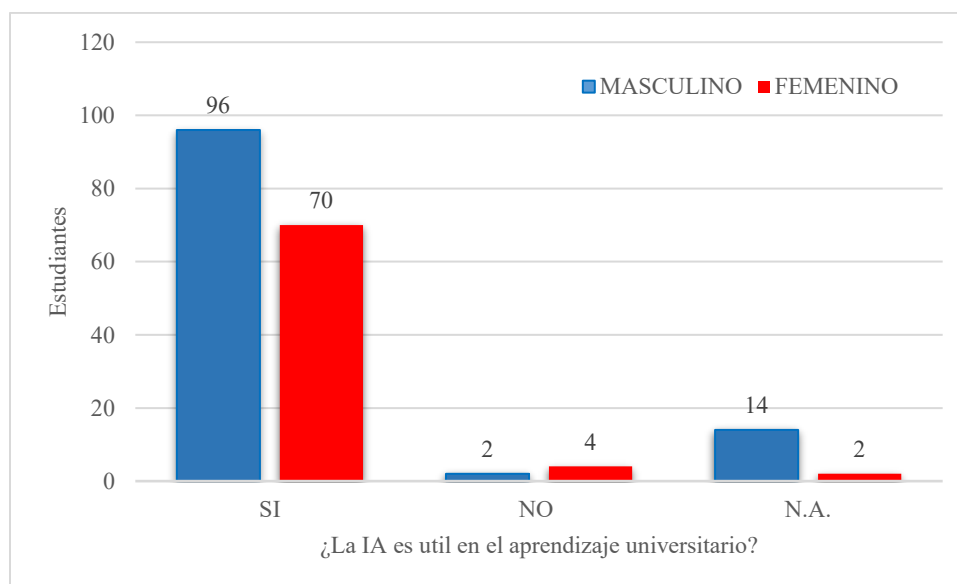
Tabla 3. Estudiantes que consideran que la IA es útil en el aprendizaje universitario.

	Si	No	N. A.	Total
Masculino	51%	1%	7%	60%
Femenino	37%	2%	1%	40%
Total	88%	3%	9%	100%

Fuente: Autores

En la Tabla 3, podemos observar que del 100% de los estudiantes universitarios encuestados, el 88% consideran que la IA es útil en el aprendizaje universitario, solo el 3% de los estudiantes no lo consideran necesario y el 9% tiene dudas al respecto.

Figura 5. Estudiantes que consideran que la IA es útil en el aprendizaje universitario.



Fuente: Autores

En la Figura 5, podemos ver que, de un total de 188 estudiantes universitarios, de los cuales 76 son mujeres y 112 son varones, 70 mujeres y 96 varones creen que la IA es útil

en el aprendizaje universitario, 4 mujeres y 2 varones creen que no es útil y 2 mujeres y 14 varones no opinaron.

Los resultados demuestran que la mayoría de los estudiantes piensan que la IA es útil en el aprendizaje universitario, por lo tanto, debería de implementarse en la metodología de enseñanza de los docentes.

¿Crees que la IA nos hace dependientes de su uso?

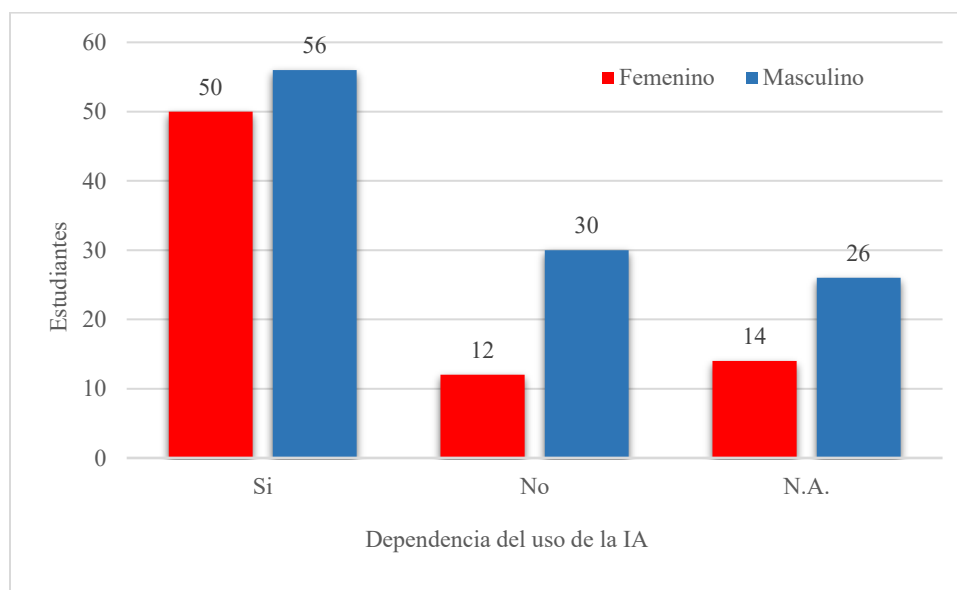
Tabla 4. Opinión de estudiantes sobre la dependencia del uso de la IA según el sexo.

	Si	No	N. A.	Total
Femenino	27%	06%	7%	40%
Masculino	30%	16%	14%	60%
Total	56%	22%	21%	100%

Fuente: Autores

En la Tabla 4, podemos observar que del 60% de los estudiantes con sexo masculino que fueron investigados el 30% opinan que el uso de la IA nos hace dependientes.

Figura 6. Opinión de estudiantes sobre la dependencia del uso de la IA según el sexo.



Fuente: Autores

En la Figura 6, se puede observar que, de un total de 188 estudiantes investigados, 76 son mujeres. Entre ellas, 50 opinan que el uso de la IA nos hace dependientes, 12 mujeres

opinan que no nos hace dependientes y 14 mujeres no tienen opinión definida sobre el tema. Podemos decir que 50 mujeres opinan que somos dependientes con el uso de la IA.

¿Consideras que es necesario que en la enseñanza universitaria los docentes incorporen estrategias relacionadas con la IA?

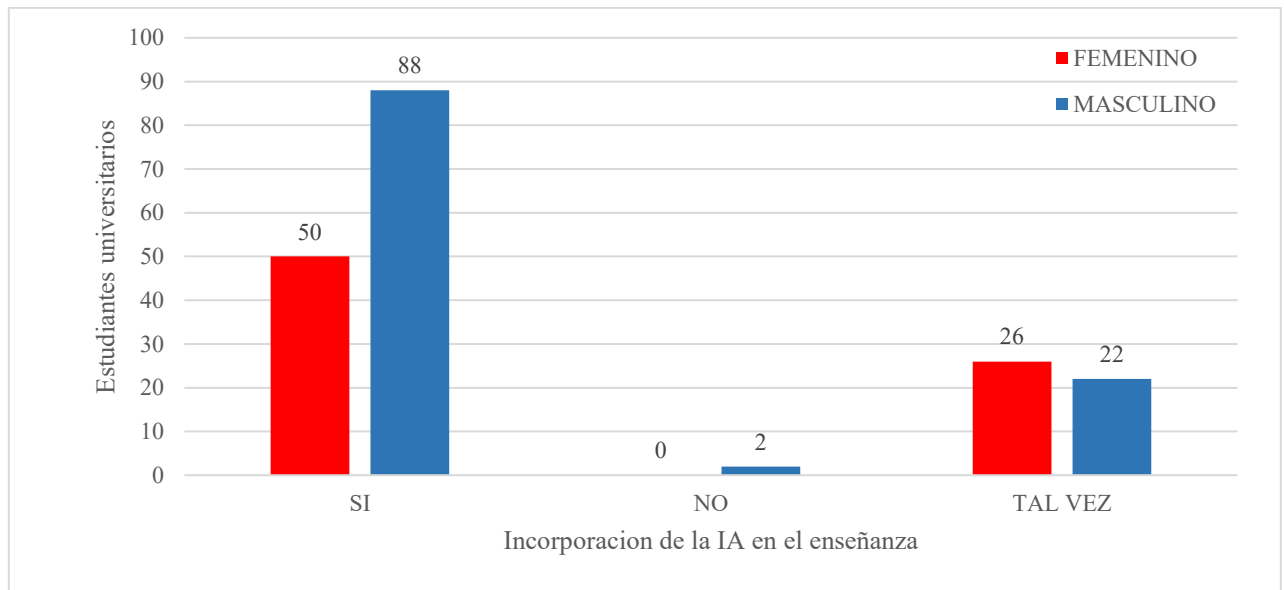
Tabla 5. Opinión de los estudiantes, sobre la incorporación de la IA en la carrera.

	Si	No	Tal vez	Total
Femenino	27%	0%	14%	40%
Masculino	47%	1%	12%	60%
TOTAL	73%	1%	26%	100%

Fuente: Autores

En la Tabla 5, podemos observar que del 100% de los estudiantes universitarios encuestados, el 73% consideran que es necesario que los docentes incorporen estrategias relacionadas con la IA en la enseñanza, solo el 1% de los estudiantes no lo consideran necesario y el 26% tiene dudas al respecto.

Figura 7: Percepción de estudiantes sobre la incorporación de IA en la enseñanza



Fuente: Autores

En la Figura 7, podemos observar que se encuestaron a 188 estudiantes universitarios, de los cuales 76 son mujeres y 112 son hombres. Entre las mujeres encuestadas, 50 consideran indispensable que los docentes integren estrategias de enseñanza relacionados con la Inteligencia Artificial (IA), mientras que ninguna opinó que esto fuera innecesario. Por otro lado, entre los hombres encuestados, 88 consideran necesario incorporar estas estrategias, mientras que solo 2 expresaron que no lo es. Además, se encontró que 48 estudiantes, tanto hombres como mujeres, tienen dudas al respecto.

Estos resultados indican un fuerte apoyo entre los encuestados hacia la integración de la IA en la enseñanza universitaria, con una clara mayoría tanto entre mujeres como hombres que ven esta inclusión como beneficiosa. Sin embargo, existe un grupo significativo que aún no está completamente convencido o tiene interrogantes al respecto.

¿Para qué tipo de consultas utilizar más la IA?

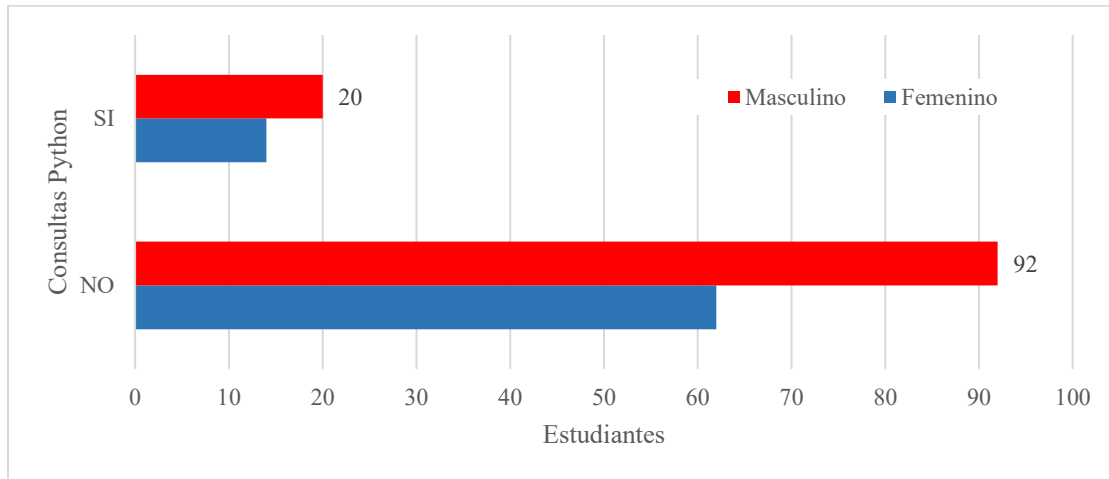
Tabla 6. Consultas hechas por los estudiantes en la IA sobre el lenguaje de programación Python.

	No	Si	Total
Femenino	33%	7%	40%
Masculino	49%	11%	60%
Total	82%	18%	100%

Fuente: Autores

En la Tabla 6, podemos observar que del 100% de estudiantes de la Facultad de Ingeniería Estadística e Informática, de los cuales el 18% usaron más la IA para hacer consultas sobre el lenguaje de programación en Python, mientras que el 82% de los estudiantes no usaron la IA para este propósito.

Figura 8. Consultas hechas por los estudiantes para el lenguaje de programación en Python por sexo.



Fuente: Autores

En la Figura 8, se puede observar que, de un total de 188 estudiantes, de los cuales 112 son varones, 20 de ellos usaron más la IA para hacer consultas en base al Lenguaje de Programación en Python y 76 son mujeres de las cuales 14 usaron más la IA para hacer consultas para el Lenguaje de Programación en Python, dando un total de 34 personas haciendo más consultas en la IA y 154 sin hacerlas para este propósito.

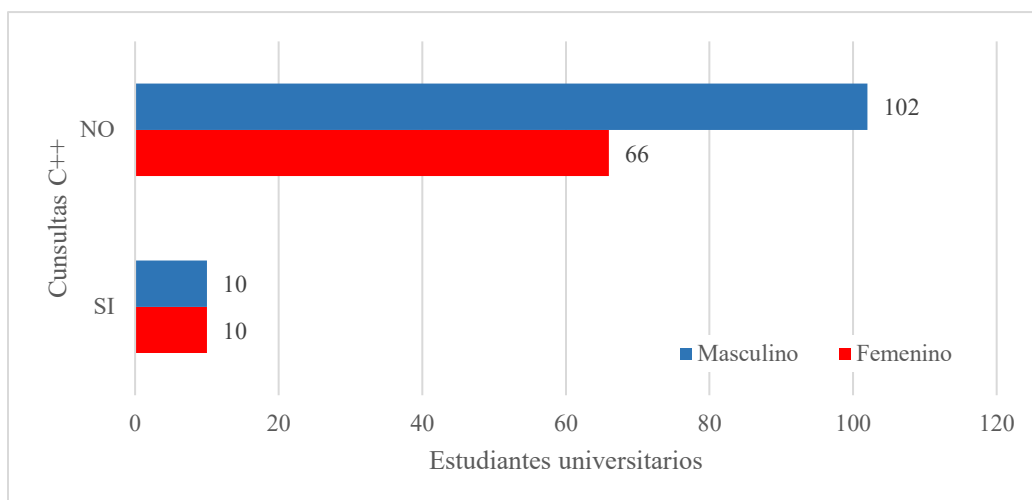
Tabla 7. Consultas hechas por los estudiantes en la IA sobre el lenguaje de programación en C++

	No	Si	Total
Femenino	35%	5%	40%
Masculino	55%	5%	60%
Total	90%	10%	100%

Fuente: Autores

En la Tabla 7, podemos observar que del 100% de estudiantes, de los cuales el 10% usaron más la IA para hacer consultas sobre el lenguaje de programación en C++, mientras que el 90% de los estudiantes no usaron la IA para para este propósito.

Figura 9. Consultas hechas por los estudiantes para el lenguaje de programación en C++ por sexo.



Fuente: Autores

En la Figura 9, se puede observar que, de un total de 188 estudiantes, de los cuales 112 son varones, 10 de ellos usaron más la IA para hacer consultas en base al Lenguaje de Programación C++ y 76 son mujeres de las cuales 10 usaron más la IA para hacer consultas para el Lenguaje de Programación C++, dando un total de 20 personas haciendo más consultas en la IA y 168 sin hacerlas para este propósito.

11.5. Conclusiones

Los hallazgos de esta investigación indican que la inteligencia artificial juega un papel importante en el aprendizaje académico de los estudiantes de la Facultad de Ingeniería Estadística e Informática de la Universidad Nacional del Altiplano en Puno Perú. ChatGPT y Copilot son las herramientas de IA más utilizadas, con una notable preferencia entre los varones por ChatGPT y una mayor diversidad en el uso de diferentes IAs entre las mujeres. La percepción general de los estudiantes sobre la calidad de los conocimientos proporcionados por la IA es positiva, destacando la utilidad de estas herramientas en el aprendizaje universitario.

Sin embargo, también se identificó una preocupación considerable sobre la posible dependencia de estas tecnologías. A pesar de esto, existe un fuerte consenso sobre la

necesidad de que los docentes integren estrategias de enseñanza relacionados con la IA en sus sesiones de clases. Esta integración no solo podría potenciar el aprendizaje personalizado y eficiente, sino que también prepararía mejor a los estudiantes para enfrentar los retos del futuro laboral en un mundo cada vez más digitalizado.

Finalmente, la investigación subraya la importancia de una implementación equilibrada y consciente de la IA en la educación superior, promoviendo tanto sus beneficios como la mitigación de sus posibles riesgos. Los resultados proporcionan una base sólida para futuras investigaciones y para el desarrollo de políticas educativas que maximicen el impacto positivo de la IA en el aprendizaje.

Referencias

- Baker, R. S., & Inventado, P. S. (2014). Educational data mining and learning analytics. In J. A. Larusson & B. White (Eds.), *Learning analytics: From research to practice* (pp. 61-75). Springer. Recuperado de https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-1-4614-3305-7_4.
- Cáceres, P. (2021). Desafíos y oportunidades en la implementación de inteligencia artificial en la educación superior en Perú. *Revista de Innovación Educativa*, 15(2), 45-58. Recuperado de <https://www.revista-innovacion-educativa.org.pe/index.php/revista/article/view/42>.
- Chen, L., Chen, P., & Lin, Z. (2020). Artificial intelligence in education: A review. *IEEE Access*, 8, 75264-75278. Recuperado de <https://ieeexplore.ieee.org/document/9091108>.
- González, M. (2019). Uso de herramientas de inteligencia artificial en la educación superior: Experiencias en la PUCP. Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/15326>.
- Heffernan, N. T., & Heffernan, C. L. (2014). The ASSISTments ecosystem: Building a platform that brings scientists and teachers together for minimally invasive

- research on human learning and teaching. *International Journal of Artificial Intelligence in Education*, 24(4), 470-497. Recuperado de <https://link.springer.com/article/10.1007/s40593-014-0024-x>.
- Holmes, W. (2019). Artificial intelligence in education: Promises and implications for teaching and learning. UNESCO. Recuperado de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000366994>.
- Luckin, R., Holmes, W., Griffiths, M., & Forcier, L. B. (2016). *Intelligence unleashed: An argument for AI in education*. Pearson. Recuperado de <https://www.pearson.com/content/dam/one-dot-com/one-dot-com/global/Files/about-pearson/innovation/open-ideas/Intelligence-Unleashed-Publication.pdf>.
- Ministerio de Educación del Perú. (2020). Estrategias para la implementación de la inteligencia artificial en el sistema educativo peruano. Lima: MINEDU. Recuperado de <http://www.minedu.gob.pe/estrategias-IA>.
- Rodríguez, L. (2020). La inteligencia artificial en las universidades peruanas: Un estudio exploratorio. *Revista Peruana de Educación*, 12(1), 23-38. Recuperado de <http://revistaedu.com/ia-universidades-peruanas>.
- Sánchez, R. (2021). La IA en la educación: Oportunidades y retos en el contexto peruano. Lima: Fondo Editorial de la UNI. Recuperado de <http://www.uni.edu.pe/fondo-editorial/ia-en-educacion>.
- Vega, M. (2020). Brecha digital y resistencia al cambio: Desafíos en la adopción de nuevas tecnologías en la educación peruana. *Revista de Educación y Tecnología*, 8(3), 12-29. Recuperado de <http://www.rev-edu-tec.org.pe/articulo/39>.
- Yin, C., Mei, L., & Zhang, X. (2019). The application of artificial intelligence in education: A meta-analysis. *International Journal of Smart Technology and Learning*, 1(1), 1-14. Recuperado de <https://www.inderscience.com/jhome.php?jcode=ijsmarttech>.

Capítulo XII

FACTORES VINCULADOS AL DOLOR MUSCULOESQUELÉTICO
EN CIRUJANOS DENTISTAS DEL ALTIPLANO PERUANO

12. FACTORES VINCULADOS AL DOLOR MUSCULOESQUELÉTICO EN CIRUJANOS DENTISTAS DEL ALTIPLANO PERUANO

FACTORS ASSOCIATED WITH MUSCULOSKELETAL PAIN IN DENTIST FROM THE PERUVIAN HIGHLANDS

Ninfa Lizbeth Paye-Zamata

Universidad Nacional del Altiplano

liz1j89@gmail.com

 <https://orcid.org/0009-0005-7019-3148>

Vilma Mamani-Cori

Universidad Nacional del Altiplano

vmamani@unap.edu.pe

 <https://orcid.org/0000-0002-7073-4419>

Milagros Molina-Chicata

Universidad Nacional del Altiplano

mmolina@unap.edu.pe

 <https://orcid.org/0000-0003-0150-8415>

Lilifort Maritza Alvarez-Huayhua

Universidad Nacional del Altiplano

liliahna_02@hotmail.com

 <https://orcid.org/0000-0002-7330-5441>

Resumen

Introducción: el dolor musculoesquelético es una manifestación clínica que afecta los músculos, huesos, ligamentos, tendones y nervios, pudiendo afectar a los profesionales del área de la salud debido a las demandas físicas y ergonómicas de la profesión. Objetivo: fue evaluar los factores vinculados al dolor musculoesquelético en Cirujanos Dentistas del Altiplano Peruano. Metodología: el estudio tuvo un enfoque cuantitativo y transversal, la muestra estudiada estuvo conformada por 152 cirujanos dentistas de la ciudad de Puno, la selección fue por muestreo no probabilístico por conveniencia del investigador; se evaluó variables sociodemográficas y características del dolor musculoesquelético. Resultados: el

73% de los encuestados refirieron haber experimentado dolor musculoesquelético; además, se demostró asociación con el sexo ($p=0.013$) y la actividad física diaria ($p=0.042$); la zona corporal con mayor afectación fue la zona lumbar (86.5%), seguida del cuello (76.6%); el 38.7% de los encuestados reportaron que la incapacidad laboral por el dolor fue poco frecuente; y el 63.1% refirieron no haber buscado asistencia médica debido al dolor musculoesquelético. Conclusiones: El estudio resalta la necesidad de implementar estrategias preventivas y correctivas en el entorno laboral odontológico para reducir la incidencia de trastornos musculoesqueléticos y mejorar el bienestar profesional.

Palabras clave: Dentista; Dolor Musculoesquelético; Ergonomía.

Abstract

Introduction: musculoskeletal pain is a clinical manifestation that affects muscles, bones, ligaments, tendons and nerves, and can affect health professionals due to the physical and ergonomic demands of the profession. Objective: the objective was to evaluate the factors linked to musculoskeletal pain in dentist from the Peruvian Altiplano. Methodology: the study had a quantitative and cross-sectional approach, the sample studied consisted of 152 dental surgeons from the city of Puno, the selection was by non-probabilistic sampling for the convenience of the researcher; sociodemographic variables and characteristics of musculoskeletal pain were evaluated. Results: 73% of respondents reported having experienced musculoskeletal pain; in addition, an association was demonstrated with sex ($p = 0.013$) and daily physical activity ($p = 0.042$); the body area with the greatest affectation was the lumbar area (86.5%), followed by the neck (76.6%); 38.7% of respondents reported that work disability due to pain was rare; and 63.1% reported not having sought medical care due to musculoskeletal pain. Conclusions: The study highlights the need to implement preventive and corrective strategies in the dental work environment to reduce the incidence of musculoskeletal disorders and improve professional well-being.

Keywords: Dentistry; Ergonomics; Musculoskeletal Pain.

12.1. Introducción

El dolor musculoesquelético es una manifestación clínica que afecta los músculos, huesos, ligamentos, tendones y nervios, resultante de la sobrecarga o tensión prolongada en estas estructuras (Agredo-Silva et al., 2021; Kawtharani et al., 2023). Este tipo de dolor es común en profesiones que exigen posturas estáticas o movimientos repetitivos, como en cirujanos dentistas, enfermeros, trabajadores de oficina, y obreros de la construcción (Aljinović et al., 2023; Cezar-Vaz et al., 2023). Las zonas corporales más afectadas incluyen la espalda baja (lumbar), el cuello, los hombros y las extremidades superiores (Bhatia et al., 2023). Y los factores causales incluyen la ergonomía deficiente, la sobrecarga física, el estrés psicosocial, y la falta de actividad física adecuada (Agredo-Silva et al., 2021).

Los trastornos musculoesqueléticos, como el dolor lumbar, son una de las principales causas de discapacidad en todo el mundo, afectando a más de 1,710 millones de personas (OMS, 2021). Estos trastornos limitan significativamente la movilidad, destreza y capacidad laboral; siendo especialmente preocupantes en cirujanos dentistas, quienes están en alto riesgo debido a las posturas prolongadas y repetitivas durante su práctica (Edrees et al., 2024). Estas posturas ergonómicas incrementan el riesgo de desarrollar trastornos musculoesqueléticos, especialmente en áreas como el cuello, la espalda y las extremidades superiores (Bhatia et al., 2023; Macrì et al., 2023).

Algunos estudios revelaron que más del 70% de los profesionales del área de la odontología experimentan algún tipo de dolor musculoesquelético durante su carrera (Balacco & Puche, 2022; Macrì et al., 2023; Meisha et al., 2019). Otros estudios han evidenciado que factores como la edad, el género, el tiempo de ejercicio físico, y las prácticas ergonómicas inadecuadas son determinantes clave en la aparición de estos trastornos (Bhatia et al., 2023; Jradi et al., 2020). La práctica odontológica implica diversos procedimientos clínicos y de laboratorio que requieren mucha mano de obra y que requieren gran precisión, atención y paciencia (Mathew et al., 2024).

Además, el dolor musculoesquelético representa un desafío crítico en el ámbito de la salud ocupacional, especialmente en profesiones como la odontología (Aljinović et al., 2023; Kawtharani et al., 2023). Los cirujanos dentistas están expuestos a factores de riesgo

ergonómicos significativos, que aumentan la carga física sobre el sistema musculoesquelético (Cezar-Vaz et al., 2023). Esta situación no solo compromete la salud y el bienestar de estos profesionales, sino que también afecta su rendimiento laboral, incrementa el ausentismo, y genera costos elevados en términos de atención médica y pérdida de productividad (Aljinović et al., 2023).

El Altiplano Peruano presenta características geográficas y socioeconómicas únicas que pueden influir en la salud ocupacional de los cirujanos dentistas. Las bajas temperaturas, la altitud y las condiciones de trabajo en áreas rurales pueden exacerbar los riesgos de desarrollar trastornos musculoesqueléticos. Comprender los determinantes específicos del dolor musculoesquelético en los cirujanos dentistas de esta región es crucial para el desarrollo de estrategias preventivas y terapéuticas que mejoren su calidad de vida y desempeño laboral.

Por lo expuesto es que se planteó este estudio, con el propósito de evaluar los factores vinculados al dolor musculoesquelético en Cirujanos Dentistas del Altiplano Peruano.

12.3. Discusión

El estudio tuvo un enfoque cuantitativo y transversal. La población estudiada fueron Cirujanos Dentistas de la ciudad de Puno; siendo 152 de estos quienes conformaron la muestra, la selección fue por muestreo no probabilístico por conveniencia del investigador. Se incluyó a todos aquellos Cirujanos Dentistas colegiados y habilitados por el Colegio Odontológico del Perú de la región de Puno que consintieron ser parte del estudio.

Los factores vinculados al dolor musculoesquelético se evaluaron mediante un cuestionario validado (Maco, 2009; Younis et al., 2022), este contiene 9 preguntas distribuidas en 2 secciones: datos sociodemográficos (5 preguntas) y cuestionario sobre dolor musculoesquelético (4 preguntas). Las preguntas de la sección datos sociodemográficos incluye sexo, edad, tiempo de actividad física al día, trabajo a cuatro manos, actividad laboral predominante y situación laboral; mientras que, la segunda

sección sobre dolor musculoesquelético considera preguntas como presencia de dolor musculoesquelético, intensidad del dolor y zonas de respuesta dolorosa, interferencia en la capacidad laboral y búsqueda de asistencia médica.

Los datos fueron recolectados mediante una encuesta con un cuestionario en línea difundido mediante el correo personal y mensajería instantánea. En la primera parte de cuestionario se incluyó el consentimiento informado, solo si el encuestado indicaba estar de acuerdo con participar voluntariamente en el estudio tenía acceso a las preguntas sobre datos sociodemográficos y dolor musculoesquelético, asimismo, el cuestionario en línea fue configurado para asegurar el anonimato de los participantes. Este estuvo disponible en línea por un tiempo de 3 meses de junio hasta agosto de 2023. Los datos recolectados fueron analizados mediante la estadística descriptiva y la comprobación de hipótesis fue hecha con la prueba Chi-Cuadrado.

12.4. Resultados

Un total de 152 Cirujanos Dentistas fueron encuestados. De estos, un 57.9% correspondían al sexo femenino, un 43.4% tenían edades entre 30 a 39 años, el 40.8% indicaron realizar menos de 30 minutos de actividad física diaria, un 36.2%, reportaron como actividad odontológica predominante a la práctica de la odontología general, un 59.9% indicaron que no practican el trabajo a cuatro manos y un 64.5% de ellos indicaron una situación laboral independiente (ver Tabla 1). En cuanto al dolor musculoesquelético, el 73% de los encuestados refirieron haber experimentado dolor; es así que, al asociarlos con los factores sociodemográficos, sólo el sexo ($p=0.013$) y la actividad física diaria ($p=0.042$) evidenciaron asociación estadísticamente significativa con el dolor musculoesquelético; siendo el sexo femenino y el realizar actividad física menos de 30 minutos, los factores que ocupa un mayor porcentaje de haber sentido presencia de dolor musculoesquelético con un 46.7% y 34.2% respectivamente.

Tabla 1. Factores Sociodemográficos

Factores (n=152)	Dolor musculoesquelético						p
	Presenta		No presenta		Total		
	n	%	n	%	n	%	
Sexo							
Masculino	40	26.3	24	15.8	64	42.1	0.013
Femenino	71	46.7	17	11.2	88	57.9	
Edad (años)							
Hasta 29	35	23.0	14	9.2	49	32.2	0.406
30 a 39	48	31.6	18	11.8	66	43.4	
40 a 49	21	13.8	4	2.6	25	16.4	
50 a más	7	4.6	5	3.3	12	7.9	
Actividad física al día							
Más de 30 minutos	36	23.7	18	11.8	54	35.5	0.042
30 minutos	23	15.1	13	8.6	36	23.7	
Menos de 30 minutos	52	34.2	10	6.6	62	40.8	
Actividad odontológica predominante							
Odontología general	42	27.6	13	8.6	55	36.2	0.074
Rehabilitación oral	31	20.4	9	5.9	40	26.3	
Endodoncia	15	9.9	4	2.6	19	12.5	
Ortodoncia	7	4.6	10	6.6	17	11.2	
Odontopediatría	11	7.2	3	2.0	14	9.2	
Otros	5	3.3	2	1.3	7	4.6	
Trabajo a cuatro manos							
Si	42	27.6	19	12.5	61	40.1	0.342
No	69	45.4	22	14.5	91	59.9	
Situación laboral							
Independiente	74	48.7	24	15.8	98	64.5	0.688
Contratado a sueldo fijo	18	11.8	7	4.6	25	16.4	
Nombrado	11	7.2	7	4.6	18	11.8	
Contratado a sueldo por porcentaje	7	4.6	2	1.3	9	5.9	
Desempleado	1	0.7	1	0.7	2	1.3	
Total	111	73.0	41	27.0	152	100.0	

*Chi-Cuadrado

De los 111 encuestados que refirieron haber sufrido dolor musculoesquelético (Ver tabla 1). El 86.5% indicaron que la zona corporal con mayor afectación fue la zona lumbar, seguida del cuello con un 76.6%; evidenciando una diferencia estadísticamente notable a favor del sexo femenino en la experiencia de dolor en las zonas cuello ($p=0.001$), brazo ($p=0.005$), mano-muñeca (0.032) (Ver Figura 1).

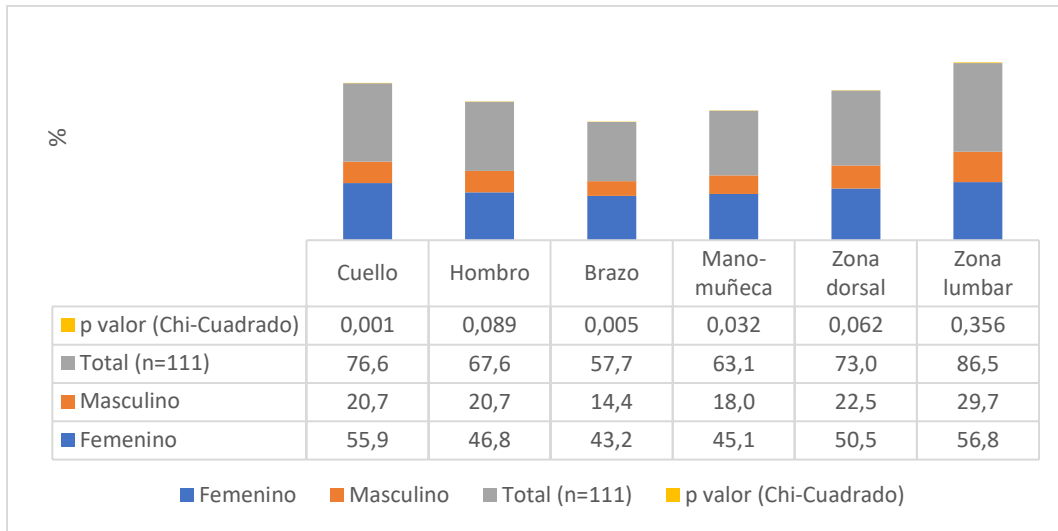


Figura 1. Presencia de dolor musculoesquelético según zona corporal afectada

En la Figura 2, se aprecia la intensidad del dolor de acuerdo a la zona corporal; donde la mayoría de los encuestados calificaron con una intensidad leve al dolor presente en las zonas cuello (35.1%), brazo (31.5%), hombro (35.1%) y zona dorsal (37.8%); y con una intensidad moderada al dolor presente en la zona mano-muñeca (30.6%) y en la zona lumbar (40.0%). Esto sugiere que, aunque el dolor es común, su impacto en la capacidad laboral no siempre es severo, lo que podría reflejar mecanismos de adaptación o tolerancia por parte de los profesionales

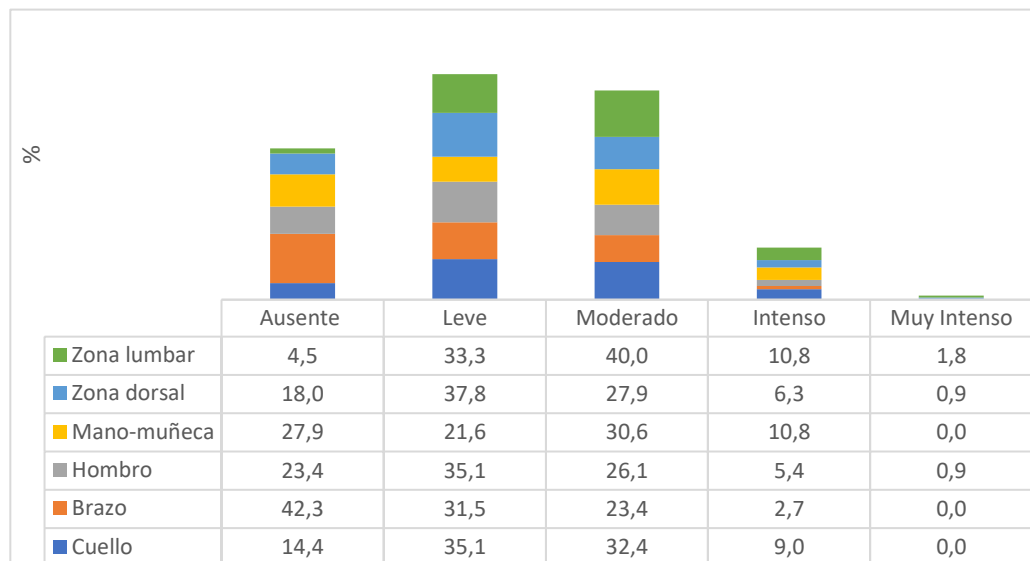


Figura 2. Intensidad del dolor musculoesquelético de acuerdo a la zona corporal

Con respecto a la frecuencia de incapacidad laboral por dolor musculoesquelético (Ver Figura 3). El 38.7% de los encuestados reportaron que fue poco frecuente, seguido del 35.1% que indicaron que fue moderadamente frecuente.

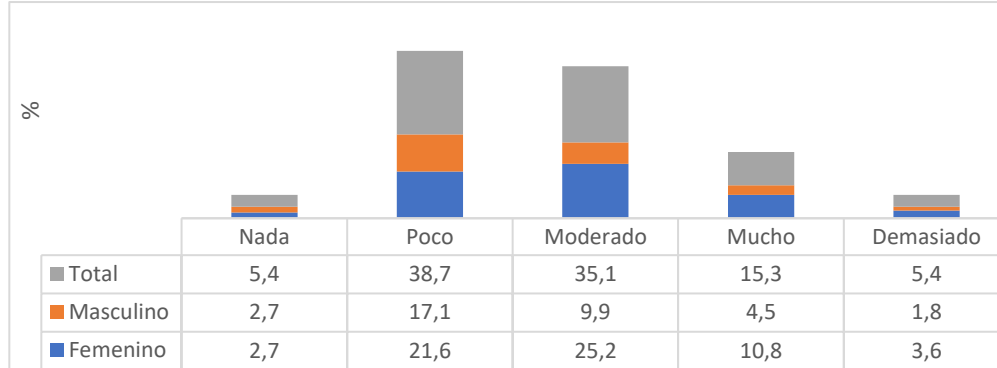


Figura 3. Frecuencia de incapacidad laboral por dolor musculoesquelético

Finalmente, el 63.1% refirieron no haber buscado asistencia médica debido al dolor musculoesquelético; y un 42.3 % de estos correspondía al sexo femenino (ver Figura 4). Esto podría señalar una subvaloración del dolor o barreras en el acceso a la atención, lo que podría tener consecuencias negativas a largo plazo para su salud y calidad de vida.

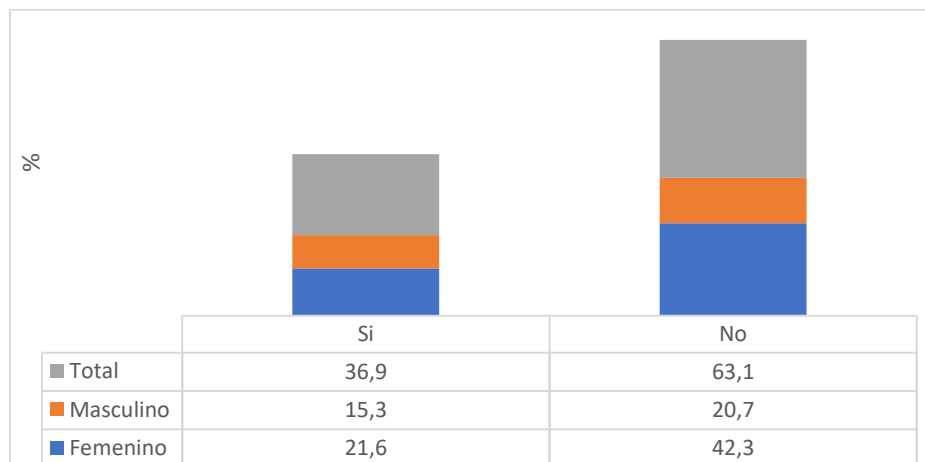


Figura 4. Búsqueda de asistencia médica por dolor musculoesquelético

12.5. Discusión

Los resultados de este estudio evidencian una alta prevalencia de dolor musculoesquelético entre los Cirujanos Dentistas, con un 73% de los encuestados reportando haber experimentado este tipo de dolor. Estos hallazgos concuerdan con estudios previos que han documentado una elevada incidencia de trastornos musculoesqueléticos en profesionales de la salud, particularmente en odontología, donde las posturas prolongadas y repetitivas son una constante (Álvarez et al., 2019; Balacco & Puche, 2022; Macrì et al., 2023; Meisha et al., 2019).

Además, el análisis estadístico reveló una asociación significativa entre el dolor musculoesquelético y dos factores demográficos específicos: el sexo y la actividad física diaria. Se demostró estadísticamente que las dentistas presentaron una mayor prevalencia de dolor en las zonas del cuello, brazo, y mano-muñeca en comparación con sus contrapartes masculinas, otros estudios también reportaron similares resultados (Adulyawat et al., 2022; Álvarez et al., 2019; Bhatia et al., 2023) . Esta diferencia podría estar relacionada con factores biológicos y ergonómicos, dado que investigaciones previas sugieren que las mujeres podrían ser más susceptibles a desarrollar dolor musculoesquelético debido a diferencias en la composición muscular y en la distribución de la carga física.

Asimismo, la baja actividad física diaria, definida como menos de 30 minutos de ejercicio, también se asoció con una mayor prevalencia de dolor. Este hallazgo subraya la importancia de la actividad física regular como un factor protector contra los trastornos musculoesqueléticos. La insuficiente actividad física puede contribuir a la debilidad muscular y a la reducción de la flexibilidad, lo cual incrementa la vulnerabilidad al dolor en profesionales que realizan tareas físicamente exigentes.

En cuanto a la localización e intensidad del dolor musculoesquelético, este se reportó con mayor frecuencia en la zona lumbar y en el cuello, lo cual es consistente con la literatura que identifica estas áreas como las más afectadas en la práctica odontológica (Al-Huthaifi et al., 2023). Las posturas encorvadas y las posiciones fijas durante largos periodos, típicas de la labor odontológica, son factores de riesgo bien conocidos para el

dolor en estas zonas (Rana et al., 2024; Thacker et al., 2023). Mientras que, la intensidad del dolor varió según la región corporal afectada, con la mayoría de los encuestados reportando un dolor leve en áreas como el cuello, brazo, hombro, y dorsal, mientras que el dolor en la zona lumbar y la mano-muñeca fue mayormente clasificado como de intensidad moderada; esto último coincide con lo reportado por Bathia et al. (2023) y Al-Huthaifi et al. (2023). Este patrón sugiere que, aunque el dolor es común, su severidad puede depender tanto de la zona afectada como de la naturaleza de las tareas realizadas. Estos hallazgos refuerzan la necesidad de implementar intervenciones ergonómicas que reduzcan la carga en las áreas más vulnerables del cuerpo.

A pesar de la alta prevalencia de dolor musculoesquelético, el impacto en la capacidad laboral fue moderado, con un 38.7% de los encuestados indicando que la incapacidad laboral fue poco frecuente, contrario a lo reportado por Younis et al. (2022). Este resultado podría indicar que muchos dentistas desarrollan mecanismos de adaptación que les permiten continuar trabajando a pesar del dolor, aunque posiblemente a costa de su bienestar a largo plazo. Sin embargo, la prevalencia moderada de incapacidad laboral sugiere que, en algunos casos, el dolor puede tener un impacto significativo en la productividad y en la calidad del trabajo.

A diferencia de otro estudio, donde el 96.4% de los participantes habían buscado atención médica (Younis et al., 2022); es preocupante que en este estudio el 63.1% de los dentistas que experimentaron dolor musculoesquelético no buscaron asistencia médica, lo que podría reflejar una subestimación del impacto del dolor o la existencia de barreras en el acceso a la atención médica. Este comportamiento podría tener consecuencias negativas, ya que el dolor no tratado puede volverse crónico y llevar a complicaciones más graves, afectando tanto la salud personal como la práctica profesional. La falta de búsqueda de asistencia médica fue particularmente prevalente entre las mujeres, lo que sugiere una necesidad urgente de aumentar la concienciación y la educación sobre la importancia de la atención médica temprana para el dolor musculoesquelético.

Los hallazgos de este estudio subrayan la necesidad de implementar intervenciones ergonómicas y programas de prevención que aborden los factores de riesgo específicos en

la práctica odontológica. La implementación de pausas regulares, ejercicios de estiramiento, y la promoción de la actividad física regular podrían ser estrategias efectivas para reducir la prevalencia y la severidad del dolor musculoesquelético. Además, es crucial fomentar una cultura de atención médica proactiva entre los dentistas, especialmente en las mujeres, para prevenir complicaciones a largo plazo y mejorar la calidad de vida de estos profesionales.

Finalmente, este estudio proporciona evidencia significativa sobre los desafíos que enfrentan los Cirujanos Dentistas en relación con la salud musculoesquelética y destaca la importancia de medidas preventivas y correctivas para mitigar el impacto del dolor en su bienestar y capacidad laboral.

12.5. Conclusiones

En conclusión, el estudio revela una alta prevalencia de dolor musculoesquelético entre los Cirujanos Dentistas, con un mayor riesgo asociado al sexo femenino y a la baja actividad física. A pesar de la frecuencia del dolor, su impacto en la capacidad laboral es moderado, y la falta de búsqueda de asistencia médica destaca la necesidad de una mayor concienciación y medidas preventivas para mejorar la salud y el bienestar de estos profesionales.

Referencias

- Adulyawat, W., Chokechanachaisakul, U., & Janwantanakul, P. (2022). Poor neck posture and longer working duration during root canal treatment correlated with increased neck discomfort in dentists with <5-years' experience in endodontics. *Journal of occupational health*, 64(1). <https://doi.org/10.1002/1348-9585.12362>
- Agredo-Silva, V. V., Arias-Arango, M. C., Monsalve, J. V., Zapata-Ortega, N., Zapata-Martínez, R. S., Zuluaga-Tamayo, M., Agredo-Silva, V. V., Arias-Arango, M. C., Monsalve, J. V., Zapata-Ortega, N., Zapata-Martínez, R. S., & Zuluaga-Tamayo, M. (2021). Riesgo biomecánico por sobrecarga estática y presencia de trastornos musculoesqueléticos en odontólogos durante su práctica clínica asistencial. Una revisión narrativa. *CES Odontología*, 34(2), 123–138. <https://doi.org/10.21615/CESODON.5989>

- Al-Huthaifi, B. H., Al Moaleem, M. M., Alwadai, G. S., Abou Nassar, J., Ahmed A. Sahli, A., Hassan Khawaji, A., Khalid Juraybi, A., Ali Alsheri, Y., Aldharae, K., Yaqoub, A. A., Ali Aljabali, S., Mohamed Dobashi, A., & Waleed Al-Qubati, S. (2023). High Prevalence of Musculoskeletal Disorders Among Dental Professionals: A Study on Ergonomics and Workload in Yemen. *Medical science monitor : international medical journal of experimental and clinical research*, 29. <https://doi.org/10.12659/MSM.942294>
- Aljinović, J., Barun, B., Benzon, B., Marinović, I., Aljinović, A., & Poljičanin, A. (2023). Neck Disability Index Detects Higher Neck-Related Disability Levels among Physiotherapists and Family Medicine Specialists than among Dentists. *Healthcare (Basel, Switzerland)*, 11(4). <https://doi.org/10.3390/HEALTHCARE11040581>
- Álvarez, D. M. P., Carrasco, F. L., Sanmartín, J. M., & Pesantez, K. del R. Á. (2019). Prevalencia de dolor musculoesquelético y factores asociados en odontólogos de la ciudad de Cuenca, Ecuador, 2016. *Acta Odontológica Colombiana*, 9(1), 24–36. <https://doi.org/10.15446/aoc.v9n1.73029>
- Balacco, M. E., & Puche, M. S. (2022). Prevalencia de dolor musculoesquelético en odontólogos pertenecientes al centro odontológico OSEP y hospitales públicos afines de la provincia de Mendoza, Argentina. *Revistas de la Facultad de Odontología, Universidad Nacional de Cuyo*, 16(2), 31–38. <https://bdigital.uncu.edu.ar/19265>
- Bhatia, V., Vaishya, R. O., Jain, A., Grover, V., Arora, S., Das, G., Abdulla, A. M., Sainudeen, S., Mohamed Ali, A. B., & Saluja, P. (2023). Identification of prevalence of musculoskeletal disorders and various risk factors in dentists. *Heliyon*, 10(1). <https://doi.org/10.1016/J.HELİYON.2023.E23780>
- Cezar-Vaz, M. R., Xavier, D. M., Bonow, C. A., Vaz, J. C., Cardoso, L. S., Sant'Anna, C. F., da Costa, V. Z., Nery, C. H. C., Alves, A. S., Vettorello, J. S., de Souza, J. L., & Loureiro, H. M. A. M. (2023). Musculoskeletal Pain in the Neck and Lower Back Regions among PHC Workers: Association between Workload, Mental Disorders, and

- Strategies to Manage Pain. *Healthcare (Basel, Switzerland)*, 11(3).
<https://doi.org/10.3390/HEALTHCARE11030365>
- Edrees, A., Abu Rayyan, I., Splieth, C. H., Alkilzy, M., Barbe, A. G., & Wicht, M. J. (2024). Musculoskeletal disorders and risk indicators for pain chronification among German dentists: A cross-sectional questionnaire-based study. *Journal of the American Dental Association* (1939), 155(6), 536–545.
<https://doi.org/10.1016/J.ADAJ.2024.03.007>
- Jradi, H., Alanazi, H., & Mohammad, Y. (2020). Psychosocial and occupational factors associated with low back pain among nurses in Saudi Arabia. *Journal of Occupational Health*, 62(1), 12126. <https://doi.org/10.1002/1348-9585.12126/7249954>
- Kawtharani, A. A., Chemeisani, A., Salman, F., Younes, A. H., & Msheik, A. (2023). Neck and Musculoskeletal Pain Among Dentists: A Review of the Literature. *Cureus*, 15(1). <https://doi.org/10.7759/CUREUS.33609>
- Maco, M. M. (2009). *Dolor Musculoesquelético Ocupacional En Alumnos De Postgrado De La Facultad De Odontología De La Universidad Nacional Mayor De San Marcos [Tesis Pregrado]* [Universidad Nacional Mayor de San Marcos].
[//efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://cybertesis.unmsm.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/a9c3586c-217a-464c-ae30-ccoaa1c0343a/content](https://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://cybertesis.unmsm.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/a9c3586c-217a-464c-ae30-ccoaa1c0343a/content)
- Macrì, M., Flores, N. V. G., Stefanelli, R., Pegreff, F., & Festa, F. (2023). Interpreting the prevalence of musculoskeletal pain impacting Italian and Peruvian dentists likewise: A cross-sectional study. *Frontiers in public health*, 11.
<https://doi.org/10.3389/FPUBH.2023.1090683>
- Mathew, M., Doppalapudi, R., & Ravi, J. (2024). A quantitative study on the impact of educational modules on the awareness of postural ergonomics among the dental clinical trainees of Jouf University: A North Saudi Arabian Cohort. *Heliyon*, 10(1).
<https://doi.org/10.1016/J.HELİYON.2024.E24090>
- Meisha, D. E., Alsharqawi, N. S., Samarah, A. A., & Al-Ghamdi, M. Y. (2019). Prevalence of work-related musculoskeletal disorders and ergonomic practice among dentists in

- Jeddah, Saudi Arabia. *Clinical, cosmetic and investigational dentistry*, 11, 171–179.
<https://doi.org/10.2147/CCIDE.S204433>
- Rana, M. A., Ahmed, S. S., Awan, N., & Siddique, N. (2024). Are we straining to succeed? Prevalence of work-related musculoskeletal disorders among dentists in teaching hospitals. *JPMA. The Journal of the Pakistan Medical Association*, 74(7), 1265–1269.
<https://doi.org/10.47391/JPMA.10371>
- Thacker, H., Yasobant, S., Viramgami, A., & Saha, S. (2023). Prevalence and determinants of (work-related) musculoskeletal disorders among dentists - A cross sectional evaluative study. *Indian journal of dental research : official publication of Indian Society for Dental Research*, 34(1), 24–29. https://doi.org/10.4103/IJDR.IJDR_376_22
- OMS. (2021). *Trastornos musculoesqueléticos*. Organización Mundial de la Salud.
<https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/musculoskeletal-conditions>
- Younis, U., Shakoor, A., Chaudhary, F. A., Din, S. U., Sajjad, S., Younis, M., Javed, M. Q., & Alam, M. K. (2022). Work-Related Musculoskeletal Disorders and Their Associated Risk Factors among Pakistani Dental Practitioners: A Cross-Sectional Study. *BioMed Research International*, 2022. <https://doi.org/10.1155/2022/4099071>

Capítulo XIII

RELACIÓN ENTRE EL USO DEL DISPOSITIVO MÓVIL Y EL
ESTADO DE SALUD EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

13. RELACIÓN ENTRE EL USO DEL DISPOSITIVO MÓVIL Y EL ESTADO DE SALUD EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

THE NEED FOR INTERVENTION AND EDUCATIONAL STRATEGIES TO PROMOTE A HEALTHY AND CONSCIOUS USE OF MOBILE DEVICES IS HIGHLIGHTED.

Peregrino Melitón Lopez Paz

Universidad Nacional del Altiplano

peregrinolopez@unap.edu.pe

 <https://orcid.org/0000-0002-6593-6999>

Porfirio Enríquez Salas

Universidad Nacional del Altiplano

p.enriquez@unap.edu.pe

 <https://orcid.org/0000-0002-7980-8090>

Nury Gloria Ramos Calisaya

Universidad Nacional del Altiplano

ngramos@unap.edu.pe

 <https://orcid.org/0000-0002-8261-9194>

Elsa Gabriela Maquera Bernedo

Universidad Nacional del Altiplano

egmaquera@unap.edu.pe

 <https://orcid.org/0000-0002-5825-9686>

William Harold Mamani Zapana

Universidad Nacional del Altiplano

wmamani@unap.edu.pe

 <https://orcid.org/0000-0002-1168-7712>

Resumen

El presente estudio tiene como objetivo determinar la relación entre el uso de dispositivos móviles y el estado de salud física y mental de estudiantes universitarios de una universidad pública en Puno, Perú. Además, busca identificar patrones de uso y su impacto en problemas como la ansiedad, la depresión y el insomnio, con el fin de

desarrollar estrategias y políticas que promuevan un uso saludable de estos dispositivos. Para ello, se trabajó con una muestra aleatoria de 98 estudiantes del V al X semestre, quienes respondieron un cuestionario virtual de 19 preguntas a través de Google Forms. Los datos obtenidos fueron analizados mediante el software SPSS V.25, utilizando análisis descriptivo, tablas de frecuencias y gráficos estadísticos. Los resultados indican que todos los estudiantes poseen un teléfono móvil, y la mayoría lo utiliza para fines educativos. Sin embargo, más de la mitad perciben que el uso del móvil afecta negativamente su rendimiento académico. Un 70.41% de los encuestados considera que el uso del móvil ha afectado su capacidad de atención, y un 47.96% ha experimentado ansiedad o estrés relacionados con su uso. Además, el 57.14% es consciente de los riesgos para la salud asociados con el uso excesivo del móvil. En conclusión, aunque el teléfono móvil es una herramienta indispensable y útil para la vida académica, su uso inadecuado puede tener consecuencias negativas significativas para la salud mental y el rendimiento académico de los estudiantes. Se destaca la necesidad de estrategias de intervención y educación para promover un uso saludable y consciente de los dispositivos móviles

Palabras clave: Dispositivos móviles, salud mental, estudiantes universitarios, ansiedad, rendimiento académico, estrategias de intervención, salud física.

Abstract

The present study aims to determine the relationship between the use of mobile devices and the physical and mental health status of university students at a public university in Puno, Peru. In addition, it seeks to identify patterns of use and their impact on problems such as anxiety, depression and insomnia, in order to develop strategies and policies that promote a healthy use of these devices. To this end, we worked with a random sample of 98 students from V to X semester, who answered a virtual questionnaire of 19 questions through Google Forms. The data obtained were analyzed using SPSS V.25 software, using descriptive analysis, frequency tables and statistical graphs. The results indicate that all students own a cell phone, and most of them use it for educational purposes. However, more than half perceive that cell phone use negatively affects their

academic performance. Some 70.41% of respondents believe that cell phone use has affected their attention span, and 47.96% have experienced anxiety or stress related to its use. In addition, 57.14% are aware of the health risks associated with excessive cell phone use. In conclusion, although the cell phone is an indispensable and useful tool for academic life, its inappropriate use can have significant negative consequences for students' mental health and academic performance.

Keywords: Mobile devices, mental health, college students, anxiety, academic performance, intervention strategies, physical health.

13.1. Introducción

Los dispositivos electrónicos modernos y el rápido crecimiento del Internet posibilitan el acceso a la información en cualquier momento, desde cualquier lugar. Ahora, las personas pueden comunicarse e intercambiar documentos e información sin necesidad de estar en la misma ubicación (González et al., 2019). Investigaciones a nivel nacional e internacional indican que los ordenadores de sobremesa continúan siendo el dispositivo corporativo más común en el entorno laboral, ya que las empresas suelen proporcionarlos a sus empleados, le siguen en popularidad los ordenadores portátiles y los dispositivos móviles (González et al., 2019).

La presencia de los teléfonos inteligentes ha influido y transformado la vida social de la población (Albarello et al., 2021), principalmente de los jóvenes, quienes son los mayores usuarios de estas tecnologías, atraviesan una etapa del ciclo vital en la que se producen cambios biológicos, fisiológicos y psicológicos, cruciales para la búsqueda de su identidad (Hanna Lavalley et al., 2020). Los teléfonos inteligentes han permitido que los estudiantes accedan al conocimiento universal de manera gratuita e instantánea pero la falta de supervisión parental, el escaso uso educativo en las escuelas, la creciente independencia de los adolescentes y la brecha digital entre padres e hijos y entre profesores y alumnos (Zamora, 2020), hacen que estos dispositivos se utilicen de manera inapropiada, lo cual puede representar riesgos para la salud física y mental (Sánchez & Calderón, 2021). Además, se puede indicar que el teléfono celular es una herramienta

tecnológica conveniente y muy útil para las actividades académicas actuales, aunque su uso puede convertirse en una fuente de distracción dependiendo de los hábitos del estudiante (Cigarroa et al., 2022).

La mayoría de los estudiantes utilizan al menos un teléfono inteligente, el cual ha pasado a formar parte de su estilo de vida por ser considerado una herramienta práctica y accesible para socializar, entretenerse, informarse y aprender (Sánchez & Calderón, 2021). Además, en la educación universitaria se ha observado que los estudiantes pueden desarrollar una dependencia, que se define como una adicción conductual que provoca un deterioro emocional y social en quienes la padecen (Castillo et al., 2021), y un uso inadecuado de las redes sociales a través de sus teléfonos inteligentes (Mejia et al., 2017). Esta dependencia a menudo se relaciona con problemas de salud mental como la depresión, la ansiedad y la baja autoestima (Aldana-Zavala et al., 2021), así como con problemas de insomnio, escasa socialización y la pérdida significativa de tiempo dedicado a los estudios (Mejia et al., 2017). También se pueden presentar problemas físicos como dolor y rigidez en las manos y dedos, dolor de cuello, cefalea (Cuzco, 2022), entonces se deben fomentar hábitos saludables, estrategias en el uso adecuado de la tecnología principalmente entre la población joven (Carrion et al., 2016).

Por lo mencionado en los párrafos previos esta investigación plantea como objetivo fundamental, determinar la relación entre el uso del dispositivo móvil y el estado de salud en estudiantes universitarios de una Universidad pública en Puno- Perú, para identificar patrones de uso y su impacto en la salud mental y física, como la ansiedad, la depresión, el insomnio y otros problemas relacionados. Además, de proporcionar datos relevantes para desarrollar estrategias de intervención y políticas universitarias que promuevan un uso saludable de los dispositivos móviles, contribuyendo así a mejorar la calidad de vida y el rendimiento académico de los estudiantes.

13.2. Metodología

Para el desarrollo del presente estudio se trabajó con estudiantes universitarios de una Universidad Pública de Puno-Perú. La población estuvo constituida por 132 estudiantes del V al X semestre. Aplicando muestreo aleatorio simple con una confianza

del 95% se obtuvo el tamaño de muestra de 98 estudiantes. Se aplicó un cuestionario virtual empleando la herramienta Google Forms, en donde se recolectó los datos para el posterior procesamiento. El cuestionario estuvo constituido por 19 preguntas (las dos primeras corresponden a la edad y sexo de los encuestados). Las variables con sus dimensiones que sirvieron para elaborar el cuestionario se presentan en la siguiente tabla acompañado del código de pregunta por cada dimensión.

Tabla 1. Variables y dimensiones del cuestionario

Variables	Dimensiones	Preguntas
Uso del Dispositivo Móvil	Acceso a dispositivo móvil	P3, P4
	Uso de dispositivo móvil para actividades educativas	P5, P6, P7, P8
	Tiempo medio utilizando dispositivo móvil	P9
	Aplicaciones del móvil para fines educativos	P10
Estado de salud	Impacto y utilidad del uso del teléfono móvil en la vida académica	P11, P12
	Distracción y atención relacionadas con el uso del teléfono móvil	P13, P14
	Bienestar relacionado con el uso del teléfono móvil	P15 P16, P17, P18, P19

Fuente: Autores

El archivo de los datos se consolidó en documento con extensión *xlsx*, a este archivo se realizó una limpieza de datos antes de empezar con el procesamiento. Luego en el entorno de SPSS V. 25 se realizó la importación de los datos. Con los datos se procedió a realizar el análisis descriptivo para cada variable con sus respectivas dimensiones, este análisis se realizó de manera profunda, se obtuvieron tablas de frecuencias y gráficos estadísticos que permitieron conocer mejor el comportamiento de las variables.

13.3. Resultados

Se elaboró tablas de frecuencia y gráficos estadísticos para cada una de las preguntas del cuestionario.

Tabla 2. ¿Cuál es su edad en años?

Rango Edad	Frecuencia	Porcentaje (%)
16-20	15	15.3
21-25	70	71.4
26-30	8	8.2
31-35	5	5.1
Total	98	100.0

Fuente: Autores

La Tabla 2 presenta la distribución de edades en años de los participantes del estudio. La mayoría de los encuestados, un 71.4%, se encuentra en el rango de edad de 21 a 25 años, con un total de 70 individuos. El segundo grupo más numeroso, representando el 15.3% de la muestra, está compuesto por 15 participantes de entre 16 y 20 años. El 8.2% de los encuestados, equivalente a 8 personas, tiene entre 26 y 30 años, mientras que el grupo de edad de 31 a 35 años es el menos representado, con 5 individuos, constituyendo el 5.1% de la muestra.

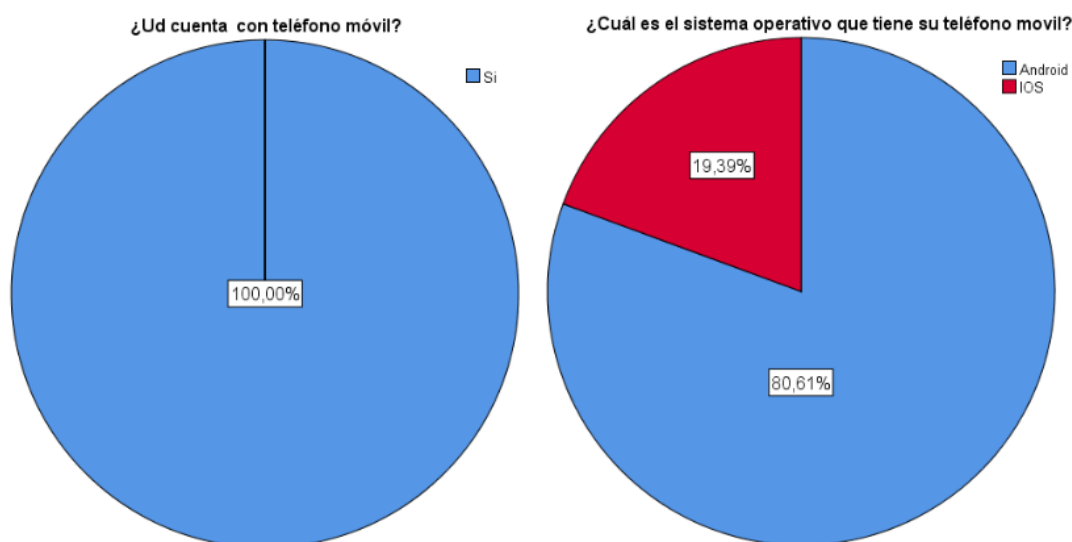
Tabla 3. ¿Cuál es su género?

Genero	Frecuencia	Porcentaje (%)
Mujer	17	17.3
Varón	81	82.7
Total	98	100.0

Fuente: Autores

La Tabla 3 muestra la distribución de género entre los participantes del estudio. De los 98 encuestados, la gran mayoría, un 82.7%, son varones, lo que equivale a 81 personas. En comparación, solo el 17.3% de los participantes son mujeres, sumando un total de 17 individuos. Estos datos indican una representación significativamente mayor de varones en la muestra del estudio.

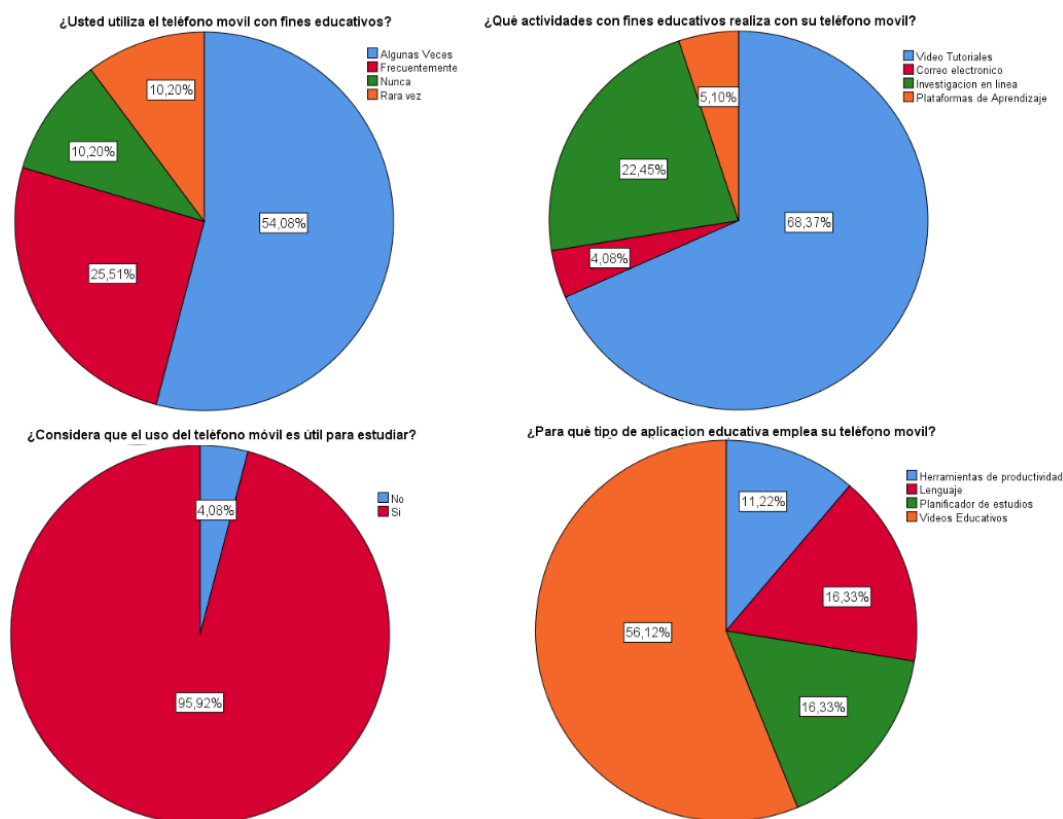
Figura1. Gráficos de P3 y P4 referente a la dimensión Acceso a dispositivo móvil



Fuente: Autores

La Figura 1 muestra que todos los participantes del estudio poseen un teléfono móvil. La respuesta "Sí" fue dada por el 100% de los encuestados. Esto indica que el uso del teléfono móvil es universal entre los participantes de la muestra. Además, se muestra la distribución de los sistemas operativos de los teléfonos móviles entre los participantes del estudio. De los 98 encuestados, el 80.61% utiliza el sistema operativo Android. Por otro lado, el 19.39% de los participantes tiene teléfonos móviles con el sistema operativo iOS, esto indica que la mayoría de los participantes prefieren el sistema operativo Android.

Figura 2. Gráficos de P5, P6, P7 y P8 referente a la dimensión Uso de dispositivo móvil para actividades educativas

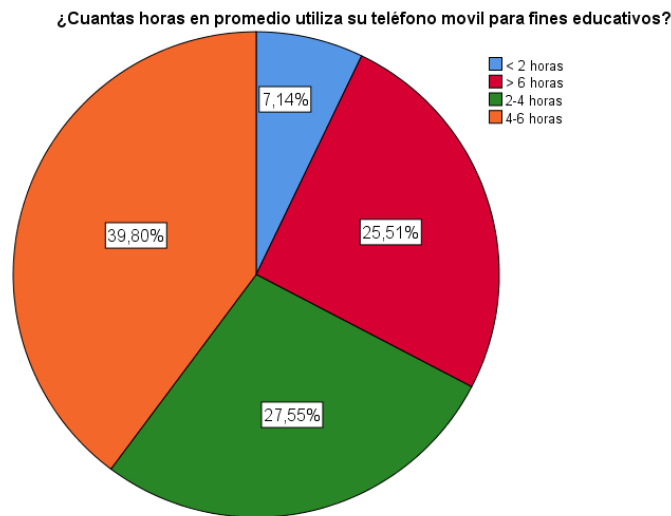


Fuente: Autores

La Figura 2, para el grafico 1 muestra que la mayoría de los encuestados (54.08%) utiliza el teléfono móvil con fines educativos algunas veces, mientras que el 25.51% lo hace frecuentemente, un 10.2% de las personas indicaron que nunca lo usan para este propósito y otro 10.2% rara vez lo emplean con fines educativos. En conjunto, estos datos reflejan que una significativa proporción de los encuestados aprovechan su móvil con fines educativos. Para el grafico 2 se observa que la mayoría, un 68.37%, utiliza su dispositivo para ver video tutoriales, lo que indica una preferencia clara por el contenido visual y práctico. Un 22.45% de los encuestados emplean su móvil para realizar investigaciones en línea, buscando información y recursos educativos. Solo un 5.1% usa plataformas de aprendizaje específicas, y un 4.08% revisa su correo electrónico con fines educativos. Estos datos revelan una tendencia hacia el uso de contenidos audiovisuales y la búsqueda de información directa como principales actividades educativas realizadas en el móvil.

Para el gráfico 3, muestra que el 95.92% de los encuestados considera que el uso del teléfono móvil es útil para estudiar, mientras que solo el 4.08% opina que no es útil, indicando un consenso abrumador sobre la utilidad del teléfono móvil como herramienta de estudio. Finalmente, para el gráfico 4 se presenta que el 56.12% de los encuestados utiliza su teléfono móvil principalmente para ver videos educativos, mientras que el 16.33% lo emplea para aplicaciones de aprendizaje de idiomas y otro 16.33% para planificadores de estudios; solo el 11.22% usa herramientas de productividad. Esto indica una clara preferencia por los videos educativos como recurso principal, seguido por aplicaciones relacionadas con la gestión del aprendizaje y el estudio, y en menor medida, por herramientas de productividad.

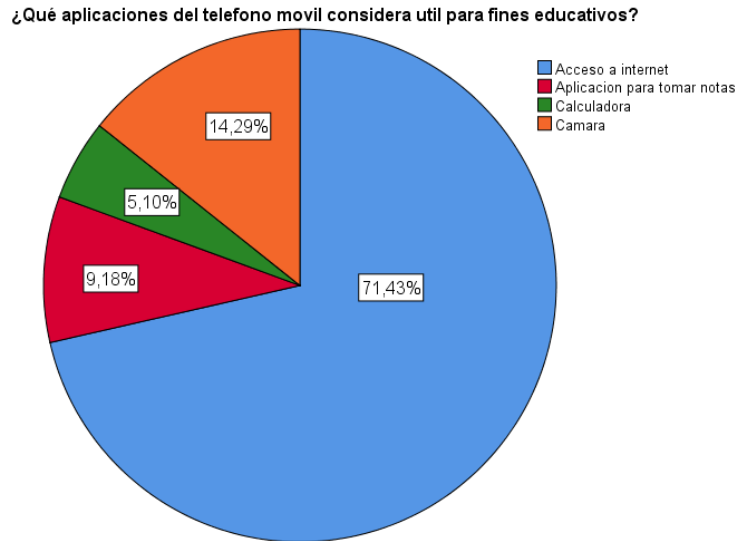
Figura 3. Gráficos de Pg referente a la dimensión Tiempo medio utilizando dispositivo móvil



Fuente: Autores

La Figura 3 presenta el promedio de horas que los encuestados utilizan su teléfono móvil con fines educativos. La mayoría, un 39.8%, dedica entre 4 y 6 horas, mientras que un 27.55% emplea entre 2 y 4 horas. Un 25.51% de los encuestados utiliza el móvil para aprender por más de 6 horas y un pequeño 7.14% lo hace por menos de 2 horas. Estos datos sugieren que una gran proporción de usuarios dedica una cantidad significativa de tiempo diario a actividades educativas en sus dispositivos móviles.

Figura 4. Gráficos de P10 referente a la dimensión Aplicaciones del móvil para fines educativos

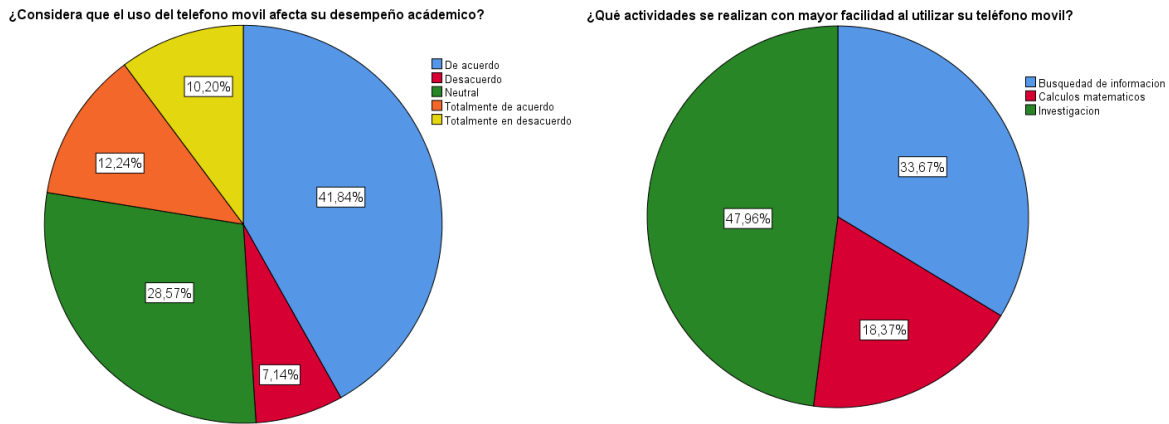


Fuente: Autores

La Figura 4 muestra las aplicaciones de teléfonos móviles que los encuestados consideran útiles para fines educativos. La mayoría, un 71.43%, valora el acceso a internet como la herramienta más útil, destacando la importancia de la conectividad para la educación. Un 14.29% considera útil la cámara, posiblemente para capturar imágenes o videos educativos. Un 9.18% encuentra útil la aplicación para tomar notas, y un 5.1% valora la calculadora. Estos resultados reflejan que la conectividad y la capacidad de documentar visualmente son percibidas como las principales ventajas educativas de los teléfonos móviles.

}

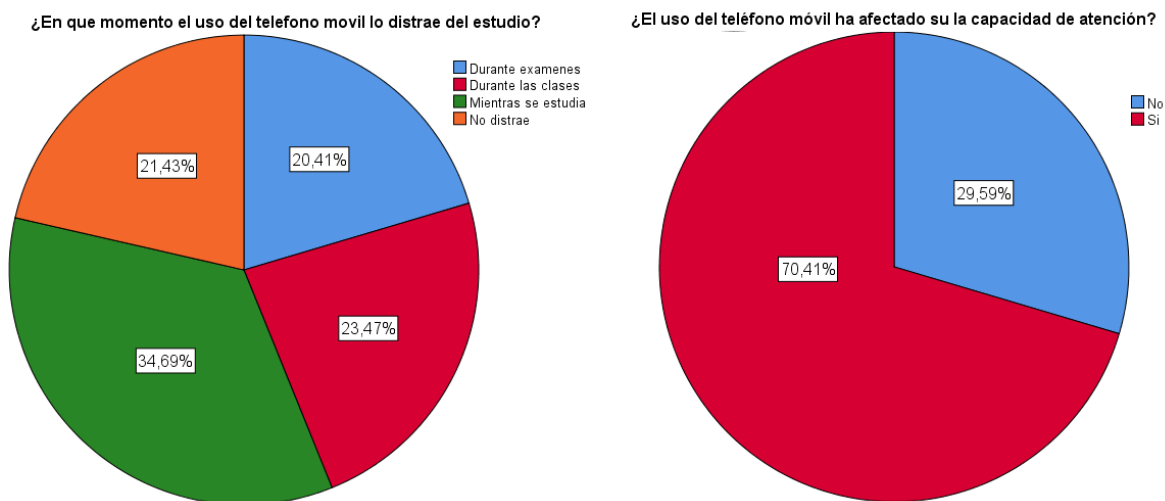
Figura 5. Gráficos de P11, P12 referente a la dimensión Impacto y utilidad del uso del teléfono móvil en la vida académica



Fuente: Autores

En la Figura 5, se muestra las opiniones de los encuestados sobre si el uso del teléfono móvil afecta su desempeño académico. Un 41.84% está de acuerdo en que afecta su desempeño, mientras que un 12.24% está totalmente de acuerdo, sumando un total de 54% que perciben un impacto negativo. Por otro lado, un 10.2% está totalmente en desacuerdo y un 7.14% en desacuerdo, representando un 17.3% que no ven un efecto negativo. Un 28.57% mantiene una postura neutral. En conjunto, estos datos sugieren que más de la mitad de los encuestados creen que el uso del móvil afecta su rendimiento académico, aunque una minoría significativa no lo considera así. Además, se muestra las actividades que los encuestados consideran más fáciles de realizar con su teléfono móvil, la mayoría, un 47.96%, encuentra que la investigación es la actividad más facilitada por el uso del móvil, la búsqueda de información sigue con un 33.67%, indicando que los encuestados valoran la accesibilidad rápida a datos y recursos, los cálculos matemáticos son considerados más fáciles por un 18.37%. Estos resultados destacan que las funciones de búsqueda y acceso a información y la capacidad de realizar investigaciones son las actividades educativas más beneficiadas por el uso del teléfono móvil.

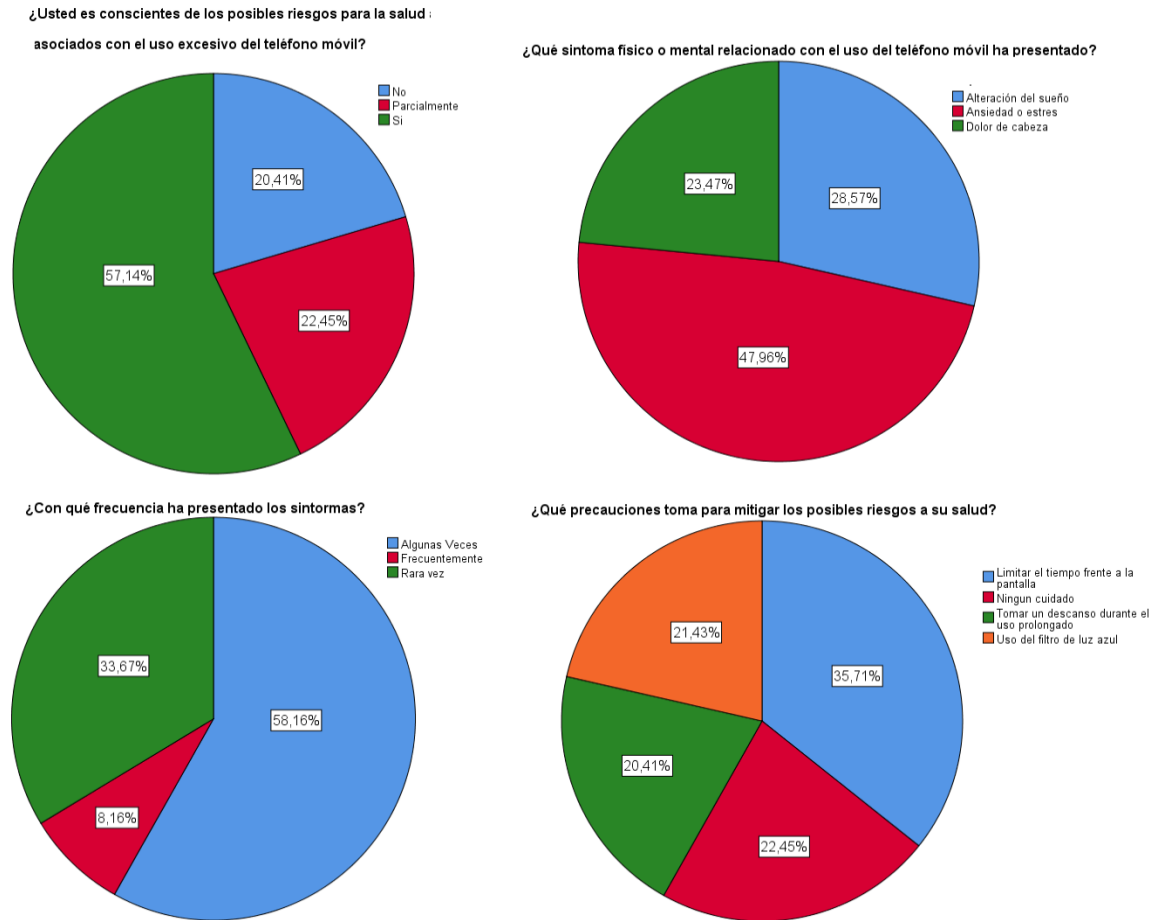
Figura 6. Gráficos de P13, P14 referente a la dimensión Distracción y atención relacionadas con el uso del teléfono móvil



Fuente: Autores

Respecto a la Figura 6, se muestra los momentos en que el uso del teléfono móvil distrae a los encuestados del estudio. Un 34.69% indica que se distrae mientras estudia, seguido por un 23.47% que se distrae durante las clases. Un 20.41% menciona que el móvil los distrae durante los exámenes, y un 21.43% afirma que el teléfono no los distrae en absoluto. Estos resultados sugieren que, para la mayoría, el teléfono móvil es una fuente de distracción significativa principalmente durante el estudio y las clases, aunque una quinta parte no percibe tal distracción. Además, se presenta el impacto del uso del teléfono móvil en la capacidad de atención de los encuestados. Un 70.41% afirma que el uso del móvil ha afectado su capacidad de atención, mientras que un 29.59% considera que no ha tenido ningún efecto. Estos datos indican que una gran mayoría de los encuestados perciben una influencia negativa del uso del móvil en su capacidad de concentrarse.

Figura 7. Gráficos de P15, P16, P17, P18 referente a la dimensión Bienestar relacionado con el uso del teléfono móvil



Fuente: Autores

Respecto para la Figura 7, para el grafico 1 revela que la mayoría de los encuestados (57.14%) son conscientes de los posibles riesgos para la salud asociados con el uso excesivo del teléfono móvil, mientras que el 22.45% tiene una conciencia parcial sobre estos riesgos y el 20.41% no está consciente en absoluto. Estos resultados indican que, aunque más de la mitad de la población encuestada está bien informada sobre los peligros potenciales, aún existe una proporción significativa (42.86%) que no tiene una comprensión completa de estos riesgos, lo que sugiere la necesidad de una mayor educación y concienciación pública en este ámbito. Para el grafico 2, indica que, en relación con el uso del teléfono móvil, el 47.96% de los encuestados ha presentado ansiedad o estrés, el 28.57% ha experimentado alteraciones del sueño, y el 23.47% ha sufrido dolores de cabeza, reflejando que casi la

mitad de los participantes reporta síntomas de ansiedad o estrés, mientras que las alteraciones del sueño y los dolores de cabeza también son síntomas comunes, pero menos prevalentes.

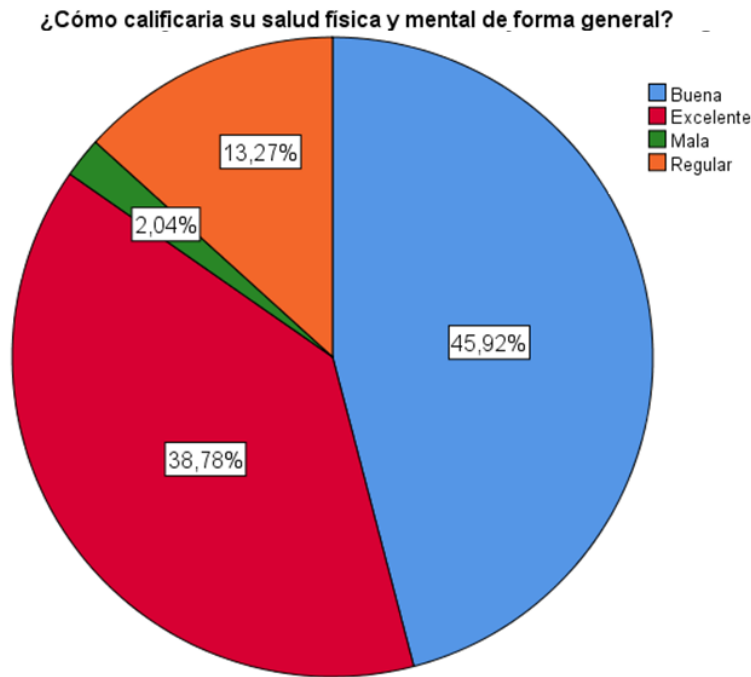
Para el gráfico 3 se muestra que el 58.16% de los encuestados ha experimentado síntomas relacionados con el uso del teléfono móvil algunas veces, mientras que el 33.67% los ha experimentado rara vez. Solo un pequeño porcentaje, el 8.16%, reportó experimentar estos síntomas con frecuencia. Estos resultados sugieren que la mayoría de los participantes ocasionalmente experimenta efectos adversos derivados del uso del teléfono móvil, mientras que una proporción considerable los experimenta en menor medida, y una minoría los enfrenta con mayor regularidad. Finalmente, para el gráfico 4 se observa que las precauciones que los encuestados adoptan para mitigar los posibles riesgos a su salud relacionados con el uso del teléfono móvil. Un 35.71% limita su tiempo frente a la pantalla, mientras que el 22.45% indica no tomar ninguna precaución. Además, un 20.41% opta por tomar descansos durante el uso prolongado, y un 21.43% utiliza filtros de luz azul en sus dispositivos. Estos datos muestran que, aunque una parte significativa de los participantes toma medidas activas para reducir los riesgos asociados, aún existe una proporción considerable que podría beneficiarse de una mayor conciencia y prácticas de precaución frente al uso continuo del teléfono móvil.

Respecto para la Figura 7, para el gráfico 1 revela que la mayoría de los encuestados (57.14%) son conscientes de los posibles riesgos para la salud asociados con el uso excesivo del teléfono móvil, mientras que el 22.45% tiene una conciencia parcial sobre estos riesgos y el 20.41% no está consciente en absoluto. Estos resultados indican que, aunque más de la mitad de la población encuestada está bien informada sobre los peligros potenciales, aún existe una proporción significativa (42.86%) que no tiene una comprensión completa de estos riesgos, lo que sugiere la necesidad de una mayor educación y concienciación pública en este ámbito. Para el gráfico 2, indica que, en relación con el uso del teléfono móvil, el 47.96% de los encuestados ha presentado ansiedad o estrés, el 28.57% ha experimentado alteraciones del sueño, y el 23.47% ha sufrido dolores de cabeza, reflejando que casi la mitad de los participantes reporta síntomas de ansiedad o estrés, mientras que las

alteraciones del sueño y los dolores de cabeza también son síntomas comunes, pero menos prevalentes.

Para el gráfico 3 se muestra que el 58.16% de los encuestados ha experimentado síntomas relacionados con el uso del teléfono móvil algunas veces, mientras que el 33.67% los ha experimentado rara vez. Solo un pequeño porcentaje, el 8.16%, reportó experimentar estos síntomas con frecuencia. Estos resultados sugieren que la mayoría de los participantes ocasionalmente experimenta efectos adversos derivados del uso del teléfono móvil, mientras que una proporción considerable los experimenta en menor medida, y una minoría los enfrenta con mayor regularidad. Finalmente, para el gráfico 4 se observa que las precauciones que los encuestados adoptan para mitigar los posibles riesgos a su salud relacionados con el uso del teléfono móvil. Un 35.71% limita su tiempo frente a la pantalla, mientras que el 22.45% indica no tomar ninguna precaución. Además, un 20.41% opta por tomar descansos durante el uso prolongado, y un 21.43% utiliza filtros de luz azul en sus dispositivos. Estos datos muestran que, aunque una parte significativa de los participantes toma medidas activas para reducir los riesgos asociados, aún existe una proporción considerable que podría beneficiarse de una mayor conciencia y prácticas de precaución frente al uso continuo del teléfono móvil.

Figura 8. Gráficos de P19 referente a la dimensión Bienestar relacionado con el uso del teléfono móvil



Fuente: Autores

La Figura 8 muestra que el 45.92% de los encuestados califica su salud física y mental de forma general como buena, el 38.78% la considera excelente, el 13.27% la describe como regular y solo el 2.04% la califica como mala, indicando que la mayoría de los participantes perciben su salud positivamente, aunque hay una minoría que reconoce problemas de salud

13.6. Conclusiones

Relación negativa entre el uso del móvil y la salud mental: El estudio revela que un uso inadecuado y excesivo del teléfono móvil entre los estudiantes universitarios se asocia con problemas de salud mental como ansiedad, estrés, insomnio y baja autoestima. La mayoría de los encuestados experimenta síntomas adversos relacionados con el uso del móvil, lo que destaca la necesidad de estrategias de intervención para fomentar hábitos saludables.

Prevalencia y dependencia del teléfono móvil: Todos los estudiantes encuestados poseen un teléfono móvil, considerándolo una herramienta indispensable para la vida

diaria y académica. Sin embargo, esta dependencia puede llevar a una adicción conductual que afecta negativamente su rendimiento académico y su bienestar emocional y social.

Impacto en el rendimiento académico: Más de la mitad de los encuestados perciben que el uso del teléfono móvil afecta negativamente su desempeño académico. Las principales actividades que facilitan con el móvil son la investigación y la búsqueda de información, aunque también se señala que el móvil puede ser una fuente significativa de distracción durante el estudio y las clases.

Necesidad de mayor concienciación sobre riesgos: Aunque una parte significativa de los estudiantes es consciente de los riesgos para la salud asociados con el uso excesivo del móvil, una proporción considerable aún no tiene una comprensión completa de estos riesgos. Esto sugiere la necesidad de campañas educativas que promuevan un uso responsable y medidas preventivas para mitigar los efectos negativos del uso del móvil.

Referencias

- Albarello, F., Arri, F., & Luna, A. (2021). The use of the smartphone for the management of collaborative work in argentine higher education students during the COVID-19 pandemic. *Contratexto*, 36, 65–85. <https://doi.org/10.26439/CONTRATEXTO2021.No36.5195>
- Aldana-Zavala, J. J., Valdivieso, P. A. V., Isea-Argüelles, J. J., & Colina-Ysea, F. J. (2021). Smartphone dependency and addiction in university students. *Formacion Universitaria*, 14(5), 129–136. <https://doi.org/10.4067/So718-50062021000500129>
- Carrion, C., Arroyo, L., Castell, C., Puigdomenech, E., Gomez, S., Domingo, L., & Espallargues, M. (2016). Utilización del telefono movil para el fomento de hábitos saludables en adolescentes. Estudio con grupos focales. *Rev Esp Salud Pública*, 90(6). www.msc.es/resp
- Castillo, M., Tenezaca, J., & Mazón, J. (2021). Dependencia al dispositivo móvil e impulsividad en estudiantes universitarios de Riobamba-Ecuador. *REVISTA EUGENIO ESPEJO*, 15(3), 59–68. <https://doi.org/10.37135/ee.04.12.07>

- Cigarroa, I., Fierro-Villaruel, I., Bravo-Leal, M., Parra-Acevedo, M. P., Guzmán-Muñoz, E., Tapia-Figueroa, A., & Zapata-Lamana, R. (2022). Asociación entre tiempo de uso de teléfono celular, nivel de actividad física y rendimiento académico en universitarios. *Universidad y Salud*, 24(2), 135–143. <https://doi.org/10.22267/rus.222402.267>
- Cuzco, C. (2022). Relación entre el uso frecuente del celular y el rendimiento académico en estudiantes de educación básica superior de la Unidad Educativa Chiquintad periodo octubre 2021-febrero 2022. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/22650>
- González, E., López, J., González, S., García, G., & Álvarez, T. (2019). Principales consecuencias para la salud derivada del uso continuado de nuevos dispositivos electrónicos con PVD. *Rev Esp Salud Pública*, 93, 1–11. www.msc.es/resp
- Hanna Lavalle, M. I., Ocampo Rivero, M. M., Janna Lavalle, N. M., Mena Gutiérrez, M. C., & Torreglosa Portillo, L. D. (2020). Redes sociales y calidad de vida relacionada con la salud en estudiantes universitarios. *Revista Cuidarte*, 11(1). <https://doi.org/10.15649/cuidarte.953>
- Mejía, C., Flores, S., Verastegui, A., García, K., Vargas, M., Cárdenas, M., & Quiñones, D. (2017). Uso del Smartphone y de Facebook asociado a la autopercepción del rendimiento académico en estudiantes de Medicina peruanos. *Revista Cubana de Información En Ciencias de La Salud*, 28(1), 76–87. <http://scielo.sld.cu>
- Sánchez, P., & Calderón, G. Y. (2021). Diferencias en el uso del dispositivo móvil entre estudiantes de secundaria y universidad en México. *RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación y El Desarrollo Educativo*, 11(22). <https://doi.org/10.23913/ride.v11i22.932>
- Zamora, R. (2020). Las ventajas de la utilización de dispositivos móviles en el proceso de aprendizaje en la educación básica. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 5(1), 91–102. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.6796085>

Capítulo XIV

LA INTEGRACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL EN LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA: UN
ENFOQUE INTEGRAL

14. LA INTEGRACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA: UN ENFOQUE INTEGRAL

INTEGRATING CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY INTO STRATEGIC PLANNING: A COMPREHENSIVE APPROACH

Alain Fitzgerald Castro Alfaro

Institución Universitaria Mayor de Cartagena

acastro@umayor.edu.co

 <https://orcid.org/0000-0003-1727-7770>

Ronald Muñoz Vergara

Institución Universitaria Mayor de Cartagena

decano.admonyturismo@umayor.edu.co

 <https://orcid.org/0009-0009-1925-600x>

Resumen

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha emergido como un componente esencial en la gestión empresarial contemporánea, influyendo en la planeación estratégica de las organizaciones. Este artículo explora la interrelación entre RSE y planeación estratégica, analizando cómo la inclusión de principios responsables puede enriquecer el desempeño empresarial y promover la sostenibilidad a largo plazo. Se revisan teorías relevantes, se presentan casos prácticos y se discuten los beneficios y desafíos asociados con la integración de la RSE en la estrategia organizacional. A través de un enfoque multidimensional, se argumenta que la alineación entre RSE y planeación estratégica no solo mejora la competitividad empresarial, sino que también contribuye al bienestar social y ambiental.

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresarial, Planeación Estratégica, sostenibilidad, grupos de interés, desempeño organizacional.

Abstract

Corporate Social Responsibility (CSR) has emerged as an essential component of contemporary business management, influencing the strategic planning of organizations. This article explores the interrelationship between CSR and strategic planning, analyzing how the inclusion of responsible principles can enrich business performance and promote long-term sustainability. Relevant theories are reviewed, practical cases are presented, and the benefits and challenges associated with integrating CSR into organizational strategy are discussed. Through a multidimensional approach, it is argued that the alignment between CSR and strategic planning not only improves business competitiveness, but also contributes to social and environmental well-being.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Strategic Planning, Sustainability, Stakeholders, Organizational Performance.

14.1. Introducción

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se ha convertido en un imperativo estratégico para las organizaciones que buscan no solo maximizar sus beneficios económicos, sino también contribuir positivamente a la sociedad y al medio ambiente. Este artículo explora la interrelación entre la RSE y la planeación estratégica, analizando cómo las empresas pueden integrar principios responsables en sus procesos de toma de decisiones.

14.2. Marco teorico

Responsabilidad Social Empresarial

La RSE se define como la responsabilidad que tiene una empresa de actuar en beneficio de la sociedad y el medio ambiente, más allá de la simple búsqueda de beneficios económicos. Este enfoque se ha vuelto crucial en un mundo donde los consumidores, empleados, inversionistas y otras partes interesadas exigen mayor transparencia y responsabilidad (Carroll, 2021).

Revisiones de Literatura

Las revisiones recientes sobre la RSE han enfatizado su impacto positivo en el desempeño organizacional. López et al. (2022) realizaron un análisis meta-analítico de más de 200 estudios y encontraron que existe una correlación significativa entre la implementación de prácticas de RSE y la rentabilidad a largo plazo de las empresas. Además, señalaron que las empresas que adoptan un enfoque proactivo hacia la RSE suelen tener una mejor percepción por parte de los consumidores, lo que se traduce en un aumento en la lealtad de los clientes.

Un estudio de Martínez et al. (2023) subraya la importancia de la transparencia en las prácticas de RSE. Los autores argumentan que las empresas que comunican abiertamente sus iniciativas de RSE no solo mejoran su reputación, sino que también generan confianza en sus grupos de interés, lo que puede resultar en relaciones más fuertes y sostenibles.

Grupos de Interés

Los grupos de interés son definidos como individuos o colectivos que tienen un interés en las actividades de una empresa. La teoría de los grupos de interés, formulada por Freeman (1984), sostiene que las organizaciones deben considerar las expectativas y necesidades de todos los grupos que pueden influir en su desempeño.

Importancia de los Grupos de Interés en la RSE

La gestión de grupos de interés es fundamental en la RSE y la planeación estratégica. Agle et al. (2021) exploraron cómo las empresas que involucran a sus grupos de interés en el desarrollo de iniciativas de RSE son más propensas a lograr resultados positivos tanto en términos de sostenibilidad como de rentabilidad. La participación activa de los grupos de interés permite a las empresas identificar oportunidades para la innovación y el crecimiento sostenible.

La investigación de Hockerts y Wüstenhagen (2021) destaca que las empresas que priorizan la comunicación y el diálogo con sus grupos de interés suelen adaptarse mejor a

las expectativas cambiantes de la sociedad. Esto implica que la integración de la RSE en la planeación estratégica debe contemplar un enfoque inclusivo y participativo.

Relación entre RSE y Planeación Estratégica

Sinergias Potenciales

La sinergia entre la RSE y la planeación estratégica puede ser vista como una forma de capitalizar oportunidades que beneficien tanto a la empresa como a la sociedad. Las organizaciones que alinean sus objetivos estratégicos con principios de RSE pueden mejorar su reputación y, al mismo tiempo, contribuir a la sostenibilidad.

Gestión de Grupos de Interés

La identificación y gestión de las expectativas de los grupos de interés es crucial para el éxito de las iniciativas de RSE. Las empresas que involucran activamente a sus grupos de interés en la toma de decisiones estratégicas tienden a tener mejores resultados en términos de sostenibilidad y reputación. Esto puede incluir desde la participación de empleados y clientes hasta la colaboración con comunidades locales y organizaciones no gubernamentales (Freeman, 1984).

Casos Prácticos

Unilever

Unilever ha sido pionera en la integración de la sostenibilidad en su modelo de negocio. A través de su "Unilever Sustainable Living Plan", la compañía ha establecido objetivos claros relacionados con la reducción del impacto ambiental y la mejora del bienestar social. Este enfoque ha resultado en una mejora significativa en la percepción de la marca y en el rendimiento financiero (Unilever, 2023).

Patagonia

Patagonia es otro ejemplo de una empresa que ha integrado la RSE en su estrategia de manera efectiva. La compañía no solo se dedica a la producción de ropa sostenible, sino que también participa activamente en iniciativas ambientales y sociales. Su compromiso con la sostenibilidad ha fortalecido su relación con los consumidores y ha llevado a un aumento en las ventas (Patagonia, 2023).

Beneficios de la Integración de RSE en la Planeación Estratégica

Ventajas Competitivas

Las empresas que integran la RSE en su planeación estratégica pueden obtener ventajas competitivas significativas. Un análisis de 2023 mostró que las empresas socialmente responsables tienen más probabilidades de atraer y retener talento, lo que a su vez contribuye a un mejor desempeño organizacional (Edelman, 2023).

Innovación

La integración de la RSE también puede impulsar la innovación. Al abordar problemas sociales y ambientales, las empresas pueden desarrollar productos y servicios que satisfacen las necesidades cambiantes de los consumidores (Szekely & Strebel, 2023). Esto no solo mejora la percepción de la empresa, sino que también crea nuevas oportunidades de mercado.

Desafíos en la Integración de RSE y Planeación Estratégica

Resistencia Interna

Uno de los principales desafíos es la resistencia interna al cambio. Muchas organizaciones enfrentan dificultades para adoptar prácticas de RSE debido a la falta de compromiso por parte de la alta dirección o la cultura organizacional (Kotter, 2022). Es crucial que la alta dirección promueva y respalde la integración de la RSE en todas las áreas de la organización.

Medición del Impacto

Medir el impacto de las iniciativas de RSE puede ser complejo. Muchas empresas carecen de las herramientas necesarias para evaluar de manera efectiva el retorno de la inversión en RSE (Epstein & Roy, 2021). La falta de métricas claras puede dificultar la justificación de los recursos destinados a estas iniciativas.

Tendencias Futuras en RSE y Sostenibilidad

Enfoque en la Sostenibilidad Circular

Una de las tendencias más destacadas en RSE es el aumento del enfoque en la sostenibilidad circular. Las empresas están comenzando a adoptar modelos de negocio que minimizan el desperdicio y maximizan el reciclaje y la reutilización de recursos (Ellen MacArthur Foundation, 2022). Esto no solo reduce el impacto ambiental, sino que también puede resultar en ahorros significativos para las empresas.

Digitalización y RSE

La digitalización también está transformando la forma en que las empresas implementan sus estrategias de RSE. La tecnología permite una mayor transparencia y rendición de cuentas, facilitando la comunicación de las iniciativas de RSE a los grupos de interés (Szekely & Strebel, 2023). Además, las herramientas digitales pueden ayudar a las empresas a recopilar y analizar datos sobre su impacto social y ambiental, lo que a su vez mejora la toma de decisiones.

Inclusión y Diversidad

La inclusión y la diversidad están ganando protagonismo en las agendas de RSE. Las empresas están comenzando a reconocer la importancia de crear un ambiente de trabajo inclusivo y diverso, no solo como un imperativo ético, sino también como una estrategia para mejorar la innovación y el desempeño (Martínez et al., 2023).

Presión de los Consumidores

Los consumidores son cada vez más exigentes en cuanto a la responsabilidad social de las empresas. Un informe de 2023 indicó que el 72% de los consumidores consideran la sostenibilidad como un factor clave en sus decisiones de compra (Edelman, 2023). Esta presión está llevando a las empresas a adoptar prácticas más sostenibles y responsables.

14.3. Conclusiones

La integración de la RSE en la planeación estratégica es esencial para que las empresas no solo mejoren su reputación y rendimiento, sino que también contribuyan al bienestar social y ambiental. Para lograrlo, es fundamental que las organizaciones aborden los desafíos de implementación y medición. A medida que las empresas navegan por un entorno empresarial cada vez más complejo y regulado, la capacidad de integrar la RSE en la planeación estratégica será un factor clave para su éxito futuro.

Referencias

- Agle, B. R., Mitchell, R. K., & Sonnenfeld, J. A. (2021). Who matters to CEOs? An investigation of stakeholder attributes and salience, corporate performance, and CEO demographics. *Academy of Management Journal*, 44(5), 759-786.
- Brown, T. J., & Dacin, P. A. (2022). The company and the product: Corporate associations and consumer product responses. *Journal of Marketing*, 61(1), 68-84.
- Carroll, A. B. (2021). Corporate social responsibility: Evolution of a definitional construct. *Business & Society*, 60(2), 247-272.
- Edelman. (2023). 2023 Edelman Trust Barometer. Edelman.
- Ellen MacArthur Foundation. (2022). Completing the Picture: How the Circular Economy Tackles Climate Change. <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/>
- Epstein, M. J., & Roy, M. (2021). Managing a company's total environmental and social risk. *MIT Sloan Management Review*, 42(3), 22-33.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic management: A stakeholder approach*. Pitman.

- Hockerts, K., & Wüstenhagen, R. (2021). Greening goliaths versus white-washing david: Consequences of the role of stakeholder engagement in sustainability. *Business Strategy and the Environment*, 30(3), 915-926.
- Kotter, J. P. (2022). *Leading Change*. Harvard Business Review Press.
- López, A., et al. (2022). The impact of corporate social responsibility on firm performance: A meta-analysis. *Journal of Business Research*, 144, 100-111.
- Martínez, M., et al. (2023). Transparency and trust in corporate social responsibility. *Journal of Business Ethics*, 176(3), 511-529.
- Patagonia. (2023). Our Footprint. <https://www.patagonia.com/our-footprint/>
- Szekely, F., & Strebel, H. (2023). The impact of corporate sustainability on competitiveness: A meta-analysis. *Business Strategy and the Environment*, 32(4), 1234-1247.
- Unilever. (2023). Unilever Sustainable Living. <https://www.unilever.com/sustainable-living/>

Capítulo XV

HABILIDADES BLANDAS EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE
DENTRO DE LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA

15. HABILIDADES BLANDAS EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE DENTRO DE LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA

SOFT SKILLS IN THE LEARNING PROCESS WITHIN UNIVERSITY EDUCATION

Eber Apaza Zapana

Universidad Peruana Unión

eberapaza@gmail.com

 <https://orcid.org/0000-0002-3759-5795>

Germán Alex Vizcarra Ugarte

Universidad Peruana Unión

germanalexvizcarra4@gmail.com

 <https://orcid.org/0000-0001-8124-5373>

Jackeline Flores Apaza

Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez

jackyfa@hotmail.com

 <https://orcid.org/0000-0001-9003-333X>

Ruth Chambi Zapana

Universidad Peruana Unión

ruthy.788@gmail.com

 <https://orcid.org/0009-0004-9235-4048>

Juan Benites Noriega

Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez

jbenitesnor@hotmail.com

 <https://orcid.org/0000-0003-3842-8435>

Rina Marina Quispe Flores

Universidad Peruana Unión

rinamarinaquispe2018@gmail.com

 <https://orcid.org/0000-0001-6195-2185>

Resumen

La investigación es un estudio centrado en la identificación de las principales habilidades blandas que son participes en el proceso de aprendizaje, esto aplicado dentro del contexto de la educación universitaria, en la cual el desarrollo de habilidades blandas, como importancia. El objetivo de la investigación es determinar las principales habilidades blandas que son necesarias para la mejora del proceso de aprendizaje, el cual tiene relación con los procesos de enseñanza. La metodología de investigación se centra en un estudio a nivel cuantitativo de la cual describe los principales características y habilidades blandas para el tratamiento de los procesos de aprendizaje. Se diseñará un instrumento de recolección de datos, el cual permite identificar estas habilidades blandas y su práctica en la educación universitaria. Dentro de estas habilidades blandas se pueden encontrar la comunicación efectiva, así como el trabajo efectivo, los hábitos de adaptación, la resolución de conflictos, la empatía y el liderazgo. Estas habilidades son importantes para el desarrollo integro de los estudiantes, pues son complemento de las habilidades técnicas y académicas y son necesarias en el campo laboral. A pesar de ello, el enfoque en el desarrollo de habilidades blandas dentro del contexto de educación universitaria no es tomado con importancia. Por ello, el estudio explorar como las habilidades blandas se deben de integrar y desarrollar en el proceso de aprendizaje dentro de la educación superior, para ello se identifica la percepción de estudiantes y docentes, con el fin de establecer su importancia y su efectiva dentro de estrategias educativas utilizadas para su aplicación.

Palabras clave: Habilidades blandas, proceso de aprendizaje, educación universitaria, importancia.

Abstract

The research is a study focused on the identification of the main soft skills that are involved in the learning process, this applied within the context of university education, in

which the development of soft skills is important. The objective of the research is to determine the main soft skills that are necessary for the improvement of the learning process, which is related to the teaching processes. The research methodology focuses on a quantitative study of which it describes the main characteristics and soft skills for the treatment of learning processes. A data collection instrument will be designed, which allows the identification of these soft skills and their practice in university education. Within these soft skills can be found effective communication, as well as effective work, adaptive habits, conflict resolution, empathy, and leadership. These skills are important for the integral development of students, as they complement technical and academic skills and are necessary in the workplace. Despite this, the focus on the development of soft skills within the context of university education is not taken seriously. Therefore, the study explores how soft skills should be integrated and developed in the learning process within higher education, for this the perception of students and teachers is identified, in order to establish their importance and effectiveness within the educational strategies used for their application.

Keywords: Soft skills, learning process, university education, importance.

15.1. Introducción

Dentro del contexto de la educación universitaria, el desarrollo de las habilidades blandas ha ganado una buena importancia en los últimos años, es decir las habilidades blandas, son conocidas como competencias interpersonales o habilidades sociales, lo que incluye una variedad de capacidades como la comunicación efectiva, además de criterios de adaptabilidades, el trabajo en equipo, la empatía, la resolución de conflictos y sobre todo el liderazgo. Esas habilidades son fundamentales para el desarrollo integral de cada estudiante, ya que se complementan con las habilidades académicas y técnicas que son necesarios para su futuro laboral. Entonces, a pesar de su relevancia, entonces el enfoque en el desarrollo de habilidades blandas en el contexto de educación universitaria, puesto que no es recibido con la atención adecuada. Por ello, la investigación es una propuesta de exploración de las habilidades, lo cual se establecen para el desarrollo de los procesos de

aprendizaje dentro de la educación universitaria, para ello es necesario la identificación de la percepción de los estudiantes y de los docentes sobre la importancia y la efectividad de cada estrategia educativa que están utilizadas para su diversificación.

El problema de investigación aborda la falta de comprensión y la evaluación sistemática del desarrollo de las habilidades blandas en el proceso de aprendizaje dentro de la educación universitaria. Todo ello se centra en la importancia de las habilidades blandas que enfocan al éxito académico y profesional a los estudiantes, lo que implica que existen pocas estrategias de introducción y aplicación de planes de estudio para mejora de habilidades blandas en el proceso de aprendizaje, lo cual es percibido por estudiantes como por docentes. Se tiene la necesidad de identificar las prácticas más efectivas de habilidades blandas bajo diversas temas y contextos de la educación. Entonces el estudio es a nivel de exploración que busca llenar un vacío de investigación sobre el estado actual del desarrollo de habilidades blandas en la educación universitaria y para ello generar las recomendaciones de las soluciones y las estrategias que ya se han experimentado.

El objetivo de la investigación es analizar la aplicación de habilidades blandas en el proceso de aprendizaje, esto enfocado en la educación universitaria, para ello es importante establecer las condiciones necesarias del estudio. Con estos valores es importante establecer las recomendaciones necesarias para la aplicación de habilidades blandas en el marco de la educación universitaria y luego de ello sugerir las estrategias encontradas sobre el tema.

La investigación se justifica por la alta demanda de mercado actual sobre profesionales que deben poseer conocimiento técnico, así como las habilidades blandas, lo que permite su fácil incursión dentro de trabajo dinámicos, puesto que ello les permite colaborar de forma eficiente en los resultados. Entonces, en las universidades se deben desempeñar un papel importante que la preparación de estudiantes para esas situaciones. Entonces, la falta de comprensión sobre el método de enseñanza y el desarrollo de habilidades blandas en el contexto de educación universitaria limita de alguna manera la capacidad de educación por parte de las instituciones educativas. Por ello el estudio, permite la identificación de las fortalezas y debilidades del proceso de aprendizaje, basado

en el uso de habilidades blandas, lo que permite generar una proporción de las recomendaciones, para ello es importante mejorar la preparación integral de cada estudiante en la parte profesional y laboral. El estudio permite abordar de forma exploratoria, la posibilidad de generar nuevas líneas de investigación, que permitan profundizar en métodos más efectivos para la enseñanza y las habilidades críticas.

15.2. Desarrollo

Habilidades blandas

Las habilidades blandas, son competencias transversales, puesto que se interrelacionan con los demás, este conjunto de capacidades no son técnicas, lo que implica que las personas interactuar de forma asertiva con el resto, la adaptación de a diversos entornos, también se debe a la resolución de problemas de forma creativa y permite liderar los equipos de trabajo. Las habilidades blandas incluyen a la comunicación efectiva, el trabajo en equipo, la resolución de problemas, la empatía, la adaptabilidad, el pensamiento crítico y el liderazgo. Esto dentro de la educación universitaria, las habilidades blandas son importantes, puesto que son complementos de las competencias técnicas que son adquiridos en el proceso de formación del profesional, para ello se consideran vitales en el desarrollo integral de cada estudiante.

Moreno et al. (2021), indican que en el actual contexto, las habilidades blandas con temas de importancia e interés para aspecto como la ciencia y la pedagogía, esto porque impacta en procesos diversos como la política, la sociedad, la cultura y otros.

Las habilidades blandas con un conjunto de capacidades que las personas demuestran entre personas, para ello se deben de comunicarse efectivamente, deben de practicar la escucha activa, la gestión de sus tiempos, el desarrollo de la empatía, entre otros aspectos que le suman como persona. Es decir, con habilidades no cognitivas, que en general son esenciales para el logro de objetivos y el cumplimiento más eficaz de actividades o tareas (Sarmiento, 2023).

Importancia de las habilidades blandas

La importancia de las habilidades blandas, en especial en el ámbito de educación universitaria, puesto que permite la estudiante estar preparado para afrontar el mercado laboral y a la vez fortalecer su desarrollo personal (Recuenco et al., 2021). En lo referente a las empresas e instituciones son las que están en busca de personal son esas características, recurso humano que tengan conocimientos sólidos y con habilidades sociales, tales como la comunicación efectiva, el trabajo en equipo, la gestión de conflictos y tener carácter para liderar proyectos y actividades. Las habilidades blandas permiten un aprendizaje continuo y generan una adaptación al entorno laboral que es de constante cambio, lo cual es una característica de la propia globalización y el entorno competitivo (De La Ossa V, 2022).

Por lo tanto, la importancia de las habilidades blandas, son un plus importante en la vida universitaria, esto debido a que permite incorporar buenas prácticas y hábitos entre la interrelación entre compañeros, lo cual permite encaminarse en un ambiente propicio para el desarrollo de una vida profesional y mejorar la competitividad en el mercado laboral.

Tipos de las habilidades blandas

Dentro de las habilidades blandas que pueden identificarse en el contexto universitario se pueden distinguir:

- La comunicación efectiva, que es la capacidad de transmisión de las ideas de forma clara y con insistencia, esta puede ser de tipo oral o de forma escrita, lo cual garantiza el éxito académico, como profesional. Dentro de las instalaciones educativas, la comunicación efectiva permite facilitar la colaboración y el aprendizaje compartido entre los propios estudiantes (Gil et al., 2022).
- El trabajo en equipo y la colaboración, es la habilidad que permiten que el trabajo se hace se forma correcta con la participación de los demás, en ella se puede compartir ideas y responsabilidades, a la vez permite contribuir con el éxito colectivo y es importante para la mayoría de especialidades. En tanto, en la parte universitaria, se motiva por medio del uso de proyectos grupales y de las actividades colaborativas (Ruiz et al., 2023).
- El pensamiento crítico, o conocido como la resolución de problemas, es la capacidad que permite analizar la información de forma crítica, permite evaluar las

opciones y la toma de decisiones informadas, el cual es clave para el desarrollo profesional, como en lo académico. Este tipo de facultad se puede construir desde los métodos de enseñanza, lo que implica un análisis, un estudio crítico y discusión sobre ellos (Mackay et al., 2018).

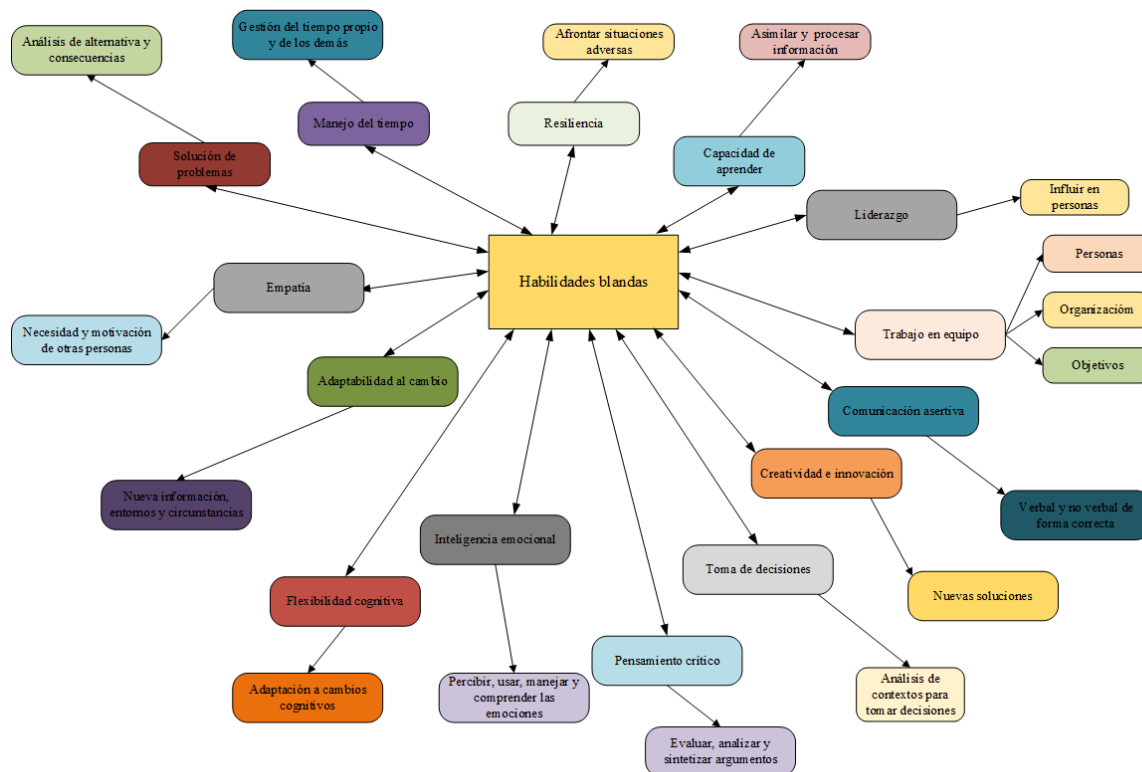
- El liderazgo, es la habilidad que permite dirigir equipos de trabajo, puesto que motivan a la gestión de recursos, además estos proyectos se centran de una forma eficaz de manejo de la competencia clave, lo que implica que los estudiantes puedan aspirar a posiciones competitivas, en el cual el liderazgo es un factor predominante. En el sector universitario, se puede desarrollar el liderazgo por medio de roles de asumir cargos en los proyectos y actividades dentro de clase, lo que cual se pueden extender a actividades extracurriculares, esto según sea el caso (Castro et al., 2020).

- Gestión del cambio, o conocido como la capacidad de adaptabilidad a nuevas circunstancias o entornos, para ello es importante gestionar el cambio de forma efectiva, lo que implica lo esencial dentro del entorno de aprendizaje, para ello es importante considerar la tecnología, la cual es un recurso importante para afrontar la modernidad y los cambios de enfoques en el proceso de aprendizaje y enseñanza (Almeida, 2019).

Recuenco et al. (2021), hace una apreciación sobre las diferencias de habilidades blandas sobre las duras, ya que estas últimas son fáciles de cuantificar, son de carácter técnico, tiene elementos que no generan diferencias, no añaden valor a la organización, son reconocidos en escenarios, no aportan a la solución de problemas o la reducción de incertidumbre, se centran en lo tangible de la organización, mientras que las habilidades blandas, son algo más complejas de cuantificar, son de carácter emocional, generan diferenciación, agregan bastante valor a la organización, no son visibles, pero si se pueden percibir, permiten afrontar la incertidumbre y se relación con las partes intangibles de la organización (Martínez et al., 2017).

Moreno et al. (2021), hace una recopilación de las principales habilidades blandas dentro del contexto de la educación universitaria, los cuales influyen en otros contextos como el sector laboral, el campo del empresariado y la sociedad, las cuales se muestran en la figura siguiente.

Figura 1.
Tipos de habilidades blandas



Nota: En base al estudio de Moreno et al. (2021)

En el contexto actual, las habilidades blandas pueden asumirse como atributos adicionales de las personas, para ello se deben centrarse en la personalidad y las habilidades, estas pueden ser: Adaptabilidad, la comunicación, el pensamiento creativo, la fiabilidad, la ética de trabajo, el optimismo, el trabajo en equipo, la resolución de problemas, la resolución de conflictos, la gestión del tiempo y el pensamiento crítico (Correal, 2023).

Dentro de los métodos para el desarrollo de habilidades blandas, esto en la educación universitaria, se pueden considerar estrategias de tipo pedagógica (Rodríguez et al., 2021), el cual permite el desarrollo de habilidades blandas en el entorno universitario, lo cual son:

- El aprendizaje basado en proyectos, conocido por sus siglas de ABP, el cual es un enfoque pedagógico que permite centrarse en el aprendizaje activo, lo que implica la realización de los proyectos que necesitan la colaboración, la resolución de los problemas

y el desarrollo del pensamiento crítico (De la Torre, 2021). Este enfoque facilita a los estudiantes para la adquisición de las habilidades blandas, lo que implica la aplicación de conocimiento teóricos en situaciones reales, problemas, necesidades del mundo real (Inga et al., 2023).

- El proceso de aprendizaje cooperativo, el cual implica el desarrollo de actividades de aprendizaje en un grupo de estudiantes, los cuales deben de trabajar de forma conjunta para el logro de sus objetivos como equipo (Vivero et al., 2018). Este enfoque permite formar equipos de trabajo, mejora la comunicación, permite desarrollar el poder de negociación y la resolución a diversos conflictos (Toro, 2017).

- Las simulaciones, los cuales pueden centrarse en los juegos de roles, es decir, las simulaciones brindan un entorno seguro para el desarrollo de habilidades blandas para la negociación, la toma de decisiones y el desarrollo de liderazgo, esto basado en situaciones simuladas, que pueden asemejar situaciones reales, así como sus problemas (Alonso & Navazo, 2019).

- El desarrollo de competencias por medio de actividades extracurriculares, este proceso permite generar grupos de trabajo, como clubes de estudiantes, equipos de deporte y grupos de estudiantes, los cuales permiten generar oportunidades para el desarrollo de estas habilidades blandas, como la comunicación efectiva, el trabajo en equipo, y la gestión del liderazgo (Carrión, 2018).

Figura 2.

Principales habilidades blandas en el entorno universitario



Nota: En base al estudio de Moreno et al. (2021).

Dentro del estudio se aprecia que las habilidades que más resaltan son el trabajo en equipo y la comunicación, seguido de la creatividad, la resiliencia, la escucha y la comprensión del otro, el liderazgo y las relaciones interpersonales, todo ello contribuye a mejores resultados en el desarrollo personal y desarrollo profesional.

Por su parte Moreno et al. (2021), cita a Ortega et al. (2016), el cual describe algunas de las estrategias para el desarrollo de habilidades blandas, siendo ellas las que se resumen en el siguiente gráfico.

Figura 3.

Estrategias de formación de habilidades blandas



Nota: En base al estudio de Ortega et al. (2016).

A ello, se suma que la formación de habilidades blandas está enfocada en el cumplimiento de objetivos de la universidad, esto debe relacionados con las metas y así con la consolidación de estudiantes, todo ello en el proceso de evaluación, para generar medio de cambio y mejoramiento, para los futuros resultados, a ellos se suma la inclusión de las necesidades, intereses y la manera de cómo actúan los miembros del equipo.

Actividades a nivel formación que permiten el fortalecimiento de habilidades blandas, para ello se tienen tipo de actividades y sus categorías siendo ellas:

Tabla 1**Categorización de actividades para el desarrollo de habilidades blandas en la etapa universitaria**

Dinámica	Actividades
Crítico y reflexivos	Estudios de casos Ensayo Lectura crítica Foros de discusión Debates Prácticas hermenéuticas Juegos de roles
Conocimiento aplicado	Aprendizaje basado en problemas Aprendizaje basado en proyectos Actividades específicas prácticas Talleres
Síntesis y generación de conocimiento	Desarrollo de mapas conceptuales Infografías Mapas conceptuales Exposiciones y ponencias
Reformas educativas e innovación	Desarrollo de habilidades duras Desarrollo de habilidades técnicas Innovación de conocimiento interdisciplinario

Nota En base a teorías de estudio de Moreno et al. (2021).

15.3. Metodología

La investigación es tipo documental en la cual se aborda otras investigaciones desde el enfoque cualitativo, de las cuales caracterizar y ver las percepciones de otros autores, se hace para ello una descripción exploratoria, para ello se hace la interpretación de la intervención del desarrollo de habilidades blandas.

Para ello se hace la exploración de publicaciones de temas afines al analizado, para su reconocimiento de su incidencia en la parte científica, para ello se usan fuentes documentales, sobre las habilidades blandas dentro del marco de estudios universitarios y su impacto en la futura vida profesional, para ello se aplica la revisión documental.

La metodología, consisten en el proceso de identificar los conceptos clave, es decir sobre las habilidades blandas y su aplicación en el proceso de aprendizaje, para ello se identifican varias investigaciones las cuales se resumirán en las referencias bibliográficas.

Para la formulación de una breve encuesta se centrará en los siguientes temas y sobre que habilidades blandas son las más frecuentes, las cuales se clasificarán

Tabla 2

Temática para el desarrollo de la encuesta

Dinámica	Actividades	Habilidades blandas relacionadas
Crítico y reflexivos	Estudios de casos	
	Ensayo	
	Lectura crítica	
	Foros de discusión	
	Debates	
	Prácticas hermenéuticas	
	Juegos de roles	
Conocimiento aplicado	Aprendizaje basado en problemas	Resiliencia
		Capacidad de aprender
	Aprendizaje basado en proyectos	Liderazgo
		Trabajo en equipo
	Actividades específicas prácticas	Comunicación asertiva
	Talleres	Creatividad e innovación
Síntesis y generación de conocimiento		Toma de decisiones
	Desarrollo de mapas conceptuales	Pensamiento crítico
	Infografías	Inteligencia emocional
		Flexibilidad cognitiva

	Mapas conceptuales	Adaptabilidad al cambio
	Exposiciones y ponencias	Empatía
Reformas educativas e innovación	Desarrollo de habilidades duras	Manejo y gestión del tiempo
	Desarrollo de habilidades técnicas	
	Innovación de conocimiento interdisciplinario	

Nota: Para el desarrollo e cuestionario

Los estudios se centran en la percepción de estudiantes y docentes a nivel universitario en el cual, se aproxima un estudio de 1546 participantes, para ello se aplica la muestra estadísticamente significativa, siendo los resultados de ello:

$$Muestra (n) = \frac{1.96^2(1546)(0.50)(0.50)}{0.05^2(1546 - 1) + 1.96^2(0.50)(0.50)} = 307.86$$

$$n = 308 \text{ participantes}$$

Donde, el valor de estadístico Z, toma el valor de 1.96, para un nivel de confianza del 95%, lo que implica un error del 5%, para los valores de probabilidades se establecen 50% en contra y favor.

15.4. Resultados

En cuanto a los resultados se muestran las percepciones de cada uno entrevistado, para ello se ha centrado en los aspectos más importantes.

1. Percepción de habilidades blandas

Tabla 3

¿Cómo define las habilidades blandas de forma concreta?

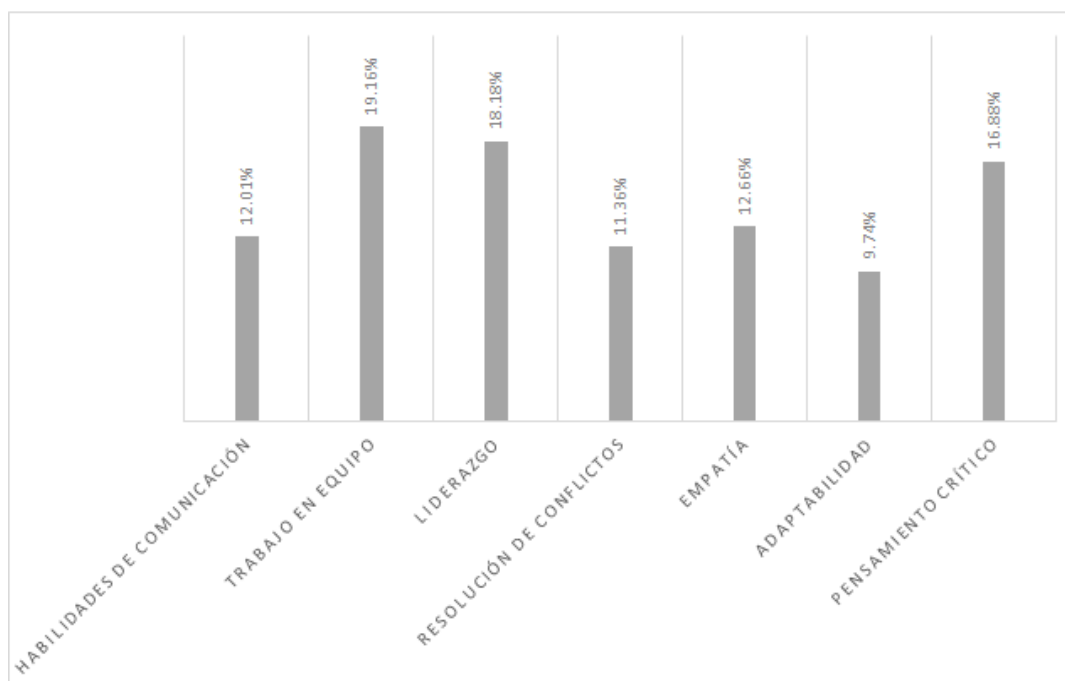
	Frecuencia	Porcentaje
Habilidades de comunicación	37	12.01%
Trabajo en equipo	59	19.16%
Liderazgo	56	18.18%
Resolución de conflictos	35	11.36%

Empatía	39	12.66%
Adaptabilidad	30	9.74%
Pensamiento crítico	52	16.88%
	308	100.00%

Nota: Procesado en MS Excel

Figura 4.

¿Cómo define las habilidades blandas de forma concreta?



Nota: Procesado en MS Excel

De la tabla 3 y figura 4, las personas participantes han identificado que las habilidades blandas son más asociadas a los términos de trabajo en equipo, liderazgo, pensamiento crítico y empatía. Esto hace que el desarrollo de estas habilidades debe ser priorizadas, no solo en el aspecto académico, si no que en la práctica de las actividades cotidianas y las actividades laborales.

2. Importancia de la práctica de las habilidades blandas en la vida académica y profesional de los estudiantes.

Tabla 4

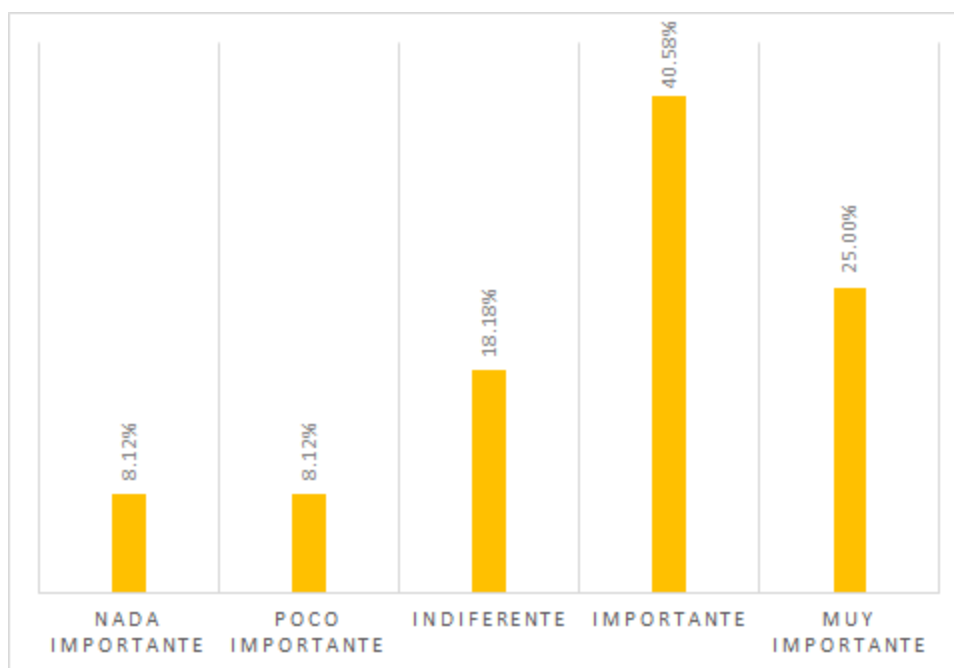
¿Cuál es la importancia que le das a la práctica de habilidades blandas en la vida profesional y académica?

	Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	25	8.12%
Poco importante	25	8.12%
Indiferente	56	18.18%
Importante	125	40.58%
Muy importante	77	25.00%
	308	100.00%

Nota: Procesado en MS Excel

Figura 5.

¿Cuál es la importancia que le das a la práctica de habilidades blandas en la vida profesional y académica?



Nota: Procesado en MS Excel

De la tabla 4 y figura 5, las personas participantes han identificado que las habilidades blandas como un aspecto importante, ya que el 40.58% de los encuestados, han indicado su importancia en el ámbito académico y profesional, puesto que les permite generar más interés en el aprendizaje, las buenas relaciones y sobre todo para el éxito en los resultados,

de la misma manera se ha considerado un valor del 25% de los encuestado que lo han considerado muy importante o vital para el desempeño.

3. Perspectiva de aplicación de las habilidades blandas en los procesos de aprendizaje

Tabla 5

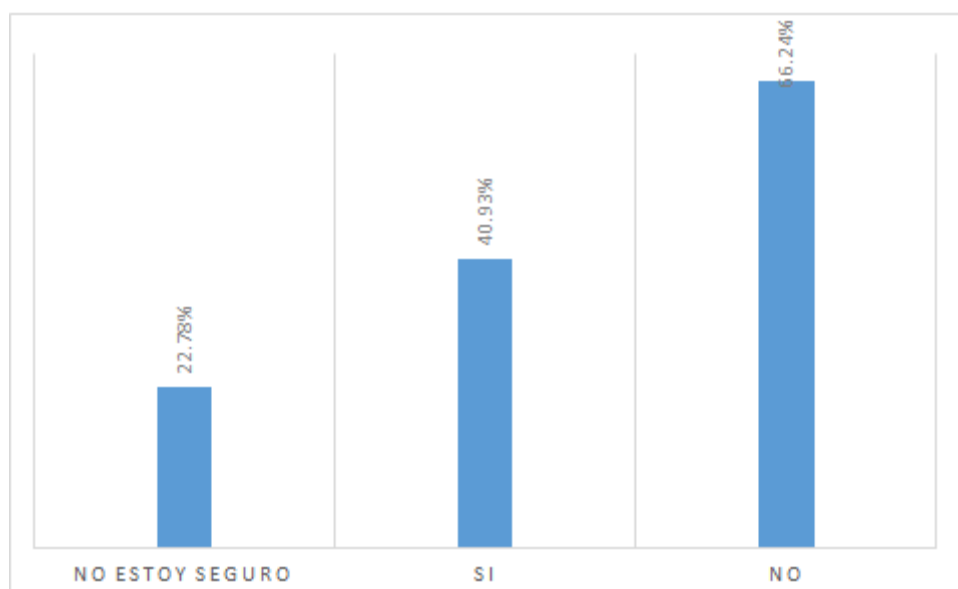
¿Cree que las habilidades blandas se desarrollan adecuadamente en los cursos actuales de su universidad?

	Frecuencia	Porcentaje
No estoy seguro	54	22.78%
SI	97	40.93%
NO	157	66.24%
	308	129.96%

Nota: Procesado en MS Excel

Figura 6.

¿Cree que las habilidades blandas se desarrollan adecuadamente en los cursos actuales de su universidad?



Nota: Procesado en MS Excel

De la tabla 5 y figura 6, las personas participantes han identificado que las habilidades blandas no están siendo aplicadas dentro de los programas académicos, así como en los cursos, lo que implica que se deben de implementar programas asociados al

desarrollo de estas habilidades y capacidad muy importantes, para sobresalir del método tradicional de aprendizaje.

4. Perspectiva de la participación de las universidades en el desarrollo de habilidades blandas

Tabla 6

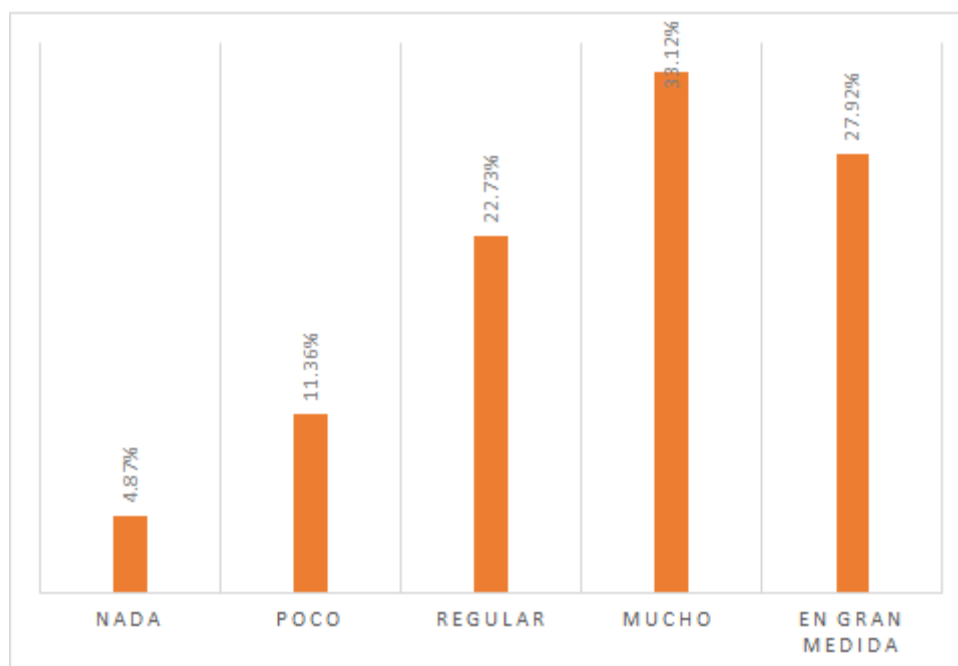
¿En qué medida los docentes de su universidad enfatizan la enseñanza de habilidades blandas en sus cursos?

	Frecuencia	Porcentaje
Nada	15	4.87%
Poco	35	11.36%
Regular	70	22.73%
Mucho	102	33.12%
En gran medida	86	27.92%
	308	100.00%

Nota: Procesado en MS Excel

Figura 7.

¿En qué medida los docentes de su universidad enfatizan la enseñanza de habilidades blandas en sus cursos?



Nota: Procesado en MS Excel

De la tabla 6 y figura 7, las personas participantes han identificado que las habilidades blandas son enfatizadas por las universidades en estos tiempos, puesto que garantiza la formación adecuada de los estudiantes en el campo laboral, así como en la vida profesional, se ha venido dándole importancia al desarrollo de estas capacidades.

5. Métodos de enseñanza y desarrollo de habilidades blandas.

Tabla 7

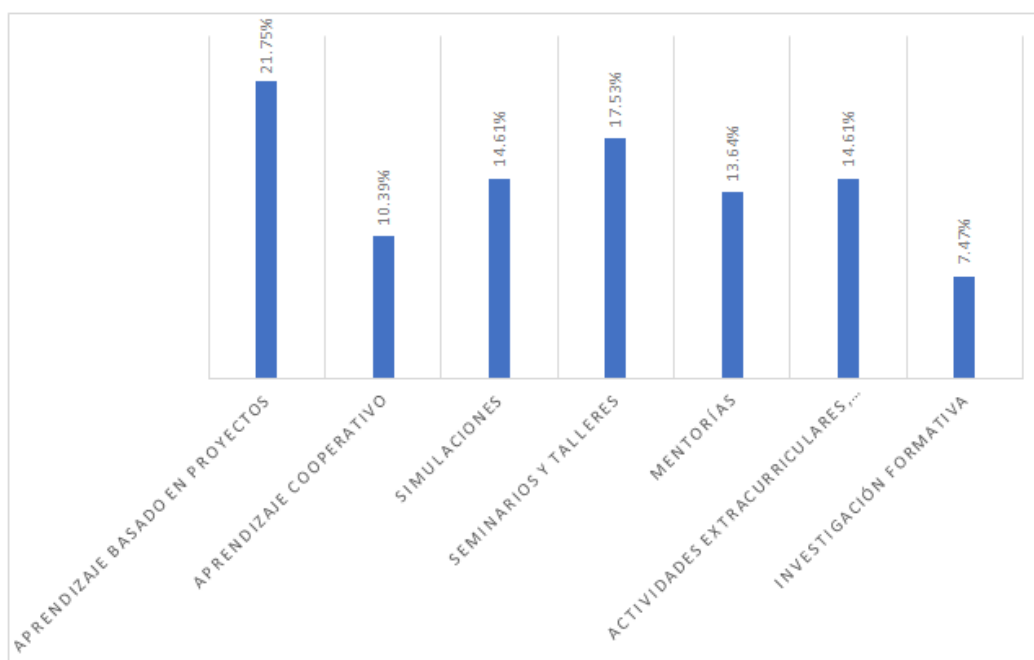
¿Qué métodos considera más efectivo para el desarrollo de habilidades blandas en la educación universitaria?

	Frecuencia	Porcentaje
Aprendizaje basado en proyectos	67	21.75%
Aprendizaje cooperativo	32	10.39%
Simulaciones	45	14.61%
Seminarios y talleres	54	17.53%
Mentorías	42	13.64%
Actividades extracurriculares, clubes, deportes, extensión social	45	14.61%
Investigación formativa	23	7.47%
	308	100.00%

Nota: Procesado en MS Excel

Figura 8.

¿Qué métodos considera más efectivo para el desarrollo de habilidades blandas en la educación universitaria?



Nota: Procesado en MS Excel

De la tabla 7 y figura 8, las personas participantes han identificado que los métodos de aprendizaje más frecuentes son el aprendizaje basado en proyectos, seguido de seminarios y talleres, simulaciones y actividades extracurriculares, en las cuales pueden afianzar y mejorar sus propósitos de trabajo y establecer sus metas como estudiantes, a la vez compartir un ambiente donde desarrollen sus habilidades interpersonales.

Estos son datos importantes sobre las perspectivas y la importancia que tiene las habilidades blandas en el éxito del aprendizaje, mejora de procesos de enseñanza.

15.5. Conclusiones

Se ha determinado que las habilidades blandas son esenciales para el desarrollo integral de los estudiantes en su etapa universitaria, puesto que les da base para su incursión en el campo laboral. Es por ello que las entidades educativas, deben tomar consideración en el desarrollo y la concientización de estos temas en sus programas educativos, esto en función de los tiempos actuales y la demanda del mercado laboral.

Es importante el reconocimiento de las principales habilidades blandas son más asociadas al proceso de aprendizaje son el trabajo en equipo, liderazgo, pensamiento crítico y empatía. Esto hace que el desarrollo de estas habilidades debe ser priorizadas, no solo en el aspecto académico, si no que en la práctica de las actividades cotidianas y las actividades laborales.

Es importante que los centros de formación tomen importancia en la incorporación de estrategias y métodos para el desarrollo de habilidades sociales, además que les permiten enfocarse en el desarrollo de capacidades, como la comunicación efectiva, el desarrollo de trabajo en equipo, la resolución de conflictos y problemas, la empatía, el pensamiento crítico, la gestión del tiempo, entre otras, lo que implica que tanto docentes y estudiantes deben estar conscientes que estas habilidades son tomadas en consideración en el campo laboral, lo que hace más factible incursionar en ellos de forma efectiva.

Referencias

- Almeida, V. (2019). *Propuesta metodológica de gestión del cambio para la diversificación de la empresa*. Orellana. 1–237.
<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6568/1/T2815-MDTH-Almeida-Propuesta.pdf>
- Alonso, D., & Navazo, P. (2019). Juegos y simulaciones en la educación actual. *Prisma Social, Revista de Ciencias Sociales*, 7–8.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6972156.pdf>
- Bizarro, W., Sucari, W., & Quispe-Coaquira, A. (2019). Evaluación formativa en el marco del enfoque por competencias. *Revista Innova Educación*, 1(3), 374–390.
<https://doi.org/10.35622/j.rie.2019.03.r001>
- Carrión, G. (2018). *Incidencia de las actividades extracurriculares académicas en el desarrollo de las competencias cognitivas y en la conducta vocacional de los estudiantes del sexto ciclo de la escuela profesional de literatura de la UNFV y la UNMSM*.
<https://core.ac.uk/download/pdf/323349167.pdf>

- Castro, G., Puerto, C., & Rodríguez, M. (2020). La influencia del liderazgo en la motivación de los colaboradores. Estudio de caso del Instituto Nacional de Tecnología Industrial. *Nature Microbiology*, 3(1), 641. https://ri.unsam.edu.ar/bitstream/123456789/1266/1/TFPP_EEYN_2020_CGE-PC-RMF.pdf
- Correal, C. A. (2023). El pensamiento creativo-crítico para la resolución de problemas en el área de Lenguaje. *Revista Latinoamericana Ogmios*, 3(7), 165–177. <https://doi.org/10.53595/rlo.v3.i7.062>
- De La Ossa V, J. (2022). Habilidades blandas y ciencia. *Revista Colombiana de Ciencia Animal*, 14(1), 2027–4297. <https://doi.org/10.24188/recia.v14.n1.2022.945>
- De la Torre, B. (2021). Aprendizaje basado en proyectos: Estudio de caso sobre el potencial del método como modelo de enseñanza-aprendizaje en educación secundaria. *Universidad de Valladolid*, 1–536. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/48525/TESIS-1872-210727.pdf?sequence=4>
- Figuerola, P., Barquisimeto, D. E., Natividad, G., & Peraza, A. (2022). *Escuela inteligente y el desarrollo de las habilidades blandas*. 26, 403–428. 10.46498/reduipb.v26i2.1627
- Gil, L., Martínez, G., & Rodríguez, C. A. (2022). Estilos de comunicación: Una revisión teórica hacia las habilidades directivas en las organizaciones. *Revista Científica de La UCSA*, 9(3), 85–96. <https://doi.org/10.18004/ucsa/2409-8752/2022.009.03.85>
- Inga, A., Valeriano, H., & Verastegui, E. (2023). *Niveles de desarrollo de habilidades blandas en estudiantes de Ingeniería de una Universidad Pública de Huancayo 2022*. 1–178. https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/12943/8/IV_PG_MRHGO_TE_Inga_Valeriano_Verastegui_2023.pdf
- Mackay, R., Franco, D., & Villacis, P. (2018). El Pensamiento Crítico. *Universidad y Sociedad*, 10(3), 134–141. <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- Maida, E., & Pacienza, J. (2018). Metodologías de desarrollo de software. *Biblioteca Digital de La Universidad Católica Argentina*, 117.

- <https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/522/1/metodologias-desarrollo-software.pdf>
- Martínez, M., Gómez Pérez, H., & Alirio Martínez González, J. (2017). La gestión de la incertidumbre: Empresas inteligentes con trabajadores del conocimiento. *Revista Boletín Redipe*, 6(8), 132–143. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6224319.pdf>
- Moreno, L., Silva, M., Hidrobo, C., Rincón, D., Fuentes, G., & Quintero, Y. (2021). Formación en habilidades blandas en instituciones de educación. In *Corporación Universitaria Minuto de Dios*. [https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/14369/1/Libro_Formación en habilidades blandas en instituciones de educacion superior_2022.pdf](https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/14369/1/Libro_Formación_en_habilidades_blandas_en_instituciones_de_educacion_superior_2022.pdf)
- Navarrete, J. (2024). *Estrategias didácticas virtuales y su importancia en el aprendizaje*. 10.35381/r.k.v9i17.3374
- Recuenco, A., Reyes, W., & Olano, S. (2021). *Habilidades blandas en la gerencia moderna*. 24(4), 289–297. <https://dpersonas.com/2020/01/31/habilidades-blandas-que-son-y-por-que-son-importantes/>
- Rodríguez, J., Rodríguez, R., & Fuerte, L. (2021). Habilidades blandas y el desempeño docente en el nivel superior de la educación. *Propósitos y Representaciones*, 9(1), 10–38. <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2021.v9n1.1038><http://dx.doi.org/10.20511/pyr2021.v9n1.1038>
- Ruiz, E. I., Martínez de la Cruz, N. L., & Galindo González, R. M. (2023). El trabajo en equipo y la colaboración como habilidades blandas para la formación de la ciudadanía democrática. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(5), 368–378. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i5.1323>
- Sánchez, J., & Hernández, G. (2022). *Desarrollo de habilidades blandas como estrategia para la colocación laboral de los universitarios*. <https://revistas.itsup.edu.ec/index.php/sinapsis/article/view/641>

- Sarmiento, I. K. (2023). Tendencias sobre competencias Blandas: del Saber Hacer hacia la Formación del Ser. *Revista Latinoamericana Ogmios*, 3(8), 55–81. <https://doi.org/10.53595/rlo.v3.i8.o82>
- Toro, C. (2017). *Propuesta para el manejo de conflictos laborales en el área de Mantenimiento de la Universidad Central del Ecuador*. 133. <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6151/1/T2581-MDTH-Toro-Propuesta.pdf>
- Vivero, N., Toala-, M., & Macías, M. A. (2018). El aprendizaje cooperativo en el proceso de enseñanza aprendizaje de la escritura del idioma académico inglés como lengua extranjera. *Polo Del Conocimiento*, 3(12), 160. <https://doi.org/10.23857/pc.v3i12.823>

Capítulo XVI

COMPETENCIAS EMOCIONALES Y APRENDIZAJE
COOPERATIVO EN EL CONTEXTO DE LA EDUCACIÓN
VIRTUAL DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

16. COMPETENCIAS EMOCIONALES Y APRENDIZAJE COOPERATIVO EN EL CONTEXTO DE LA EDUCACIÓN VIRTUAL DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

EMOTIONAL COMPETENCES AND COOPERATIVE LEARNING IN THE CONTEXT OF VIRTUAL EDUCATION OF UNIVERSITY STUDENTS

Eber Apaza Zapana

Universidad Peruana Unión

eberapaza@gmail.com

 <https://orcid.org/0000-0002-3759-5795>

Germán Alex Vizcarra Ugarte

Universidad Peruana Unión

germanalexvizcarra4@gmail.com

 <https://orcid.org/0000-0001-8124-5373>

Jackeline Flores Apaza

Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez

jackyfa@hotmail.com

 <https://orcid.org/0000-0001-9003-333X>

Ruth Chambi Zapana

Universidad Peruana Unión

ruthy.788@gmail.com

 <https://orcid.org/0009-0004-9235-4048>

Juan Benites Noriega

Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez

jbenitesnor@hotmail.com

 <https://orcid.org/0000-0003-3842-8435>

Rina Marina Quispe Flores

Universidad Peruana Unión

rinamarinaquispe2018@gmail.com

 <https://orcid.org/0000-0001-6195-2185>

Resumen

La presente investigación se entra en el estudio de la correlación de competencias emocionales y el aprendizaje cooperativo en el contexto de la educación virtual de estudiantes universitarios, de la carrera profesional de Administración de una universidad privada. El objetivo es determinar el grado de correlación de variables, lo cual permite tener un criterio de las necesidades y mejoras que se deben aplicar para lograr mejores rendimientos académicos y el desarrollo de la parte emocional de los estudiantes. El contexto de educación virtual a nivel universitario, ha permitido participar de forma efectiva para el logro de aprendizaje cooperativo. Esto en contraste con la educación presencial, lo que implica que la educación virtual presenta muchos desafíos, esto debido a la ausencia de contacto directo entre los docentes y los estudiantes. La metodología de investigación, parte por la identificación de los principales contextos referidos a las variables de estudio, con la cual establecer un cuestionario para determinar la percepción de los estudiantes en base a estos conceptos y como lo perciben, el cual esta aplicado a 1120 estudiantes de la carrera de Administración, lo cual indicada que tiene una muestra representativa de 286 estudiantes. Se ha obtenido un nivel de correlación de Rho de Spearman con el 0.00% de nivel de significación, inferior al requerido, siendo el coeficiente de correlación de 0.757, lo que implica que mientras mejor se han desarrollado las competencias emocionales se pueden tener mejores resultados con el desarrollo de un aprendizaje cooperativo, todo ello es afectado por otros factores que influyen en los resultados.

Palabras clave: Competencias emocionales, aprendizaje cooperativo, factores, estudiantes universitarios, educación virtual.

Abstract

This research is based on the study of the correlation of emotional competencies and cooperative learning in the context of virtual education of university students, of the professional career of Administration of a private university. The objective is to determine the degree of correlation of variables, which allows us to have a criterion of the needs and

improvements that must be applied to achieve better academic performance and the development of the emotional part of the students. The context of virtual education at the university level has allowed effective participation for the achievement of cooperative learning. This is in contrast to face-to-face education, which implies that virtual education presents many challenges, due to the absence of direct contact between teachers and students. The research methodology starts with the identification of the main contexts referred to the study variables, with which to establish a questionnaire to determine the perception of students based on these concepts and how they perceive it, which is applied to 1120 students of the Administration career, which indicates that it has a representative sample of 285 students. A correlation level of Spearman's Rho with 0.00% of significance level has been obtained, lower than the required, with the correlation coefficient being 0.757, which implies that the better the emotional competencies have been developed, the better results can be obtained with the development of cooperative learning, all of which is affected by other factors that influence the results.

Keywords: Emotional competencies, cooperative learning, factors, university students, virtual education.

16.1. Introducción

En estos últimos años, la educación virtual ha sido una estrategia importante para compartir conocimiento, así como el desarrollo de habilidades, lo que implica que el método de enseñanza se ha transformado en el ámbito de la educación superior. Siendo este método que se ha expandido debido a la pandemia de Covid-19, además de los avances de la tecnología, la existencia de necesidades más flexibles para el proceso de enseñanza y aprendizaje. Por ello, la educación virtual también se ha presentado como un método que implica tener desafíos, para ello surgen las nuevas estrategias en la parte pedagógica lo que permite asegurar un desarrollo integral de cada estudiantes, de esta manera, el contexto donde se aplica la educación virtual, se suma dos aspectos importantes para el logro de objetivos académicos y el desarrollo del personal de los

estudiantes universitarios que logran mejorar sus competencias emocionales y el desarrollo de aprendizaje cooperativo como miembros de equipos de trabajo.

Dentro del contexto de educación virtual, en especial para estudiantes universitarios, ha surgido una enorme preocupación creciente sobre el desarrollo adecuado de las competencias emocionales en los estudiantes y medir su capacidad para la participación de manera efectiva en entornos de aprendizaje cooperativo (Garcia et al., 2024). A diferencia de las educaciones presenciales, la educación virtual presenta los desafíos únicos, como la falta de contacto directo entre los docentes y los estudiantes, la necesidad de contar con la autodisciplina y autogestión, y la dificultad para establecerse las conexiones emocionales y sociales (Melendez et al., 2021). Esto por lo general afecta de forma negativa tanto el desarrollo de competencias emocionales, como son los factores de empatía, la autorregulación y la parte de resolución de conflictos, como es importante la efectividad del aprendizaje cooperativo, que esto depende en gran medida de la comunicación abierta, con ello también se centran en la colaboración y la confianza entre los miembros del grupo (Aguilar, 2020).

Entonces, a ello se centra el problema el cual radica en que ambas áreas, como son las competencias emocionales y aprendizaje cooperativo, lo que implica establecer márgenes cruciales para el éxito académico y sobre todo los profesionales de los estudiantes, lo que implica que existe una falta de investigación que exploren que factores permiten mejorar la correlación de las competencias en el entorno virtual (Castro et al., 2016). La correlación es vital para la comprensión de cómo los estudiantes pueden aprender mejor en un entorno en el que las dinámicas interpersonales y emocionales, lo que implica que generan diferencia al entorno virtual.

El objetivo es determinar la relación de las competencias emocionales y el aprendizaje cooperativo en el contexto de la educación virtual universitaria, para ello se busca entender cómo las competencias emocionales influyen en la dinámica y la efectividad del aprendizaje cooperativo dentro del entorno virtual, lo que implica la identificación de patrones y las conexiones significativas.

También es importante identificar los desafíos específicos que enfrentan todos los estudiantes universitarios en el desarrollo de las competencias emocionales en un entorno de aprendizaje virtual, para ello se deben de identificar las dificultades que enfrentan los estudiantes para el logro de habilidades emocionales como son la empatía, la autorregulación de las emocionales y mejorar la comunicación efectiva en base a la educación virtual.

El estudio de centran en que la educación virtual, se ha convertido con una modalidad cada vez más importante dentro de la educación superior, esto desde la pandemia que ha permitido el desarrollo del aprendizaje digital. En este panorama, la comprensión del impacto que tienen las competencias emocionales y el aprendizaje cooperativo lo que interactúan en entornos virtuales que son importantes para el desarrollo de educación integral. Las competencias emocionales son esenciales para lograr la motivación, el manejo de estrés, la autorregulación, por ello el aprendizaje cooperativo es importante para el desarrollo de aptitudes de trabajo en equipos, los métodos de resolución de problemas, el fomentar la comunicación, todas ellas son importante y pertinentes para afrontar la vida profesional.

16.2. Desarrollo

Competencias emocionales.

Las competencias emocionales son las capacidades de una persona para lograr el reconocimiento, la comprensión y la gestión de las propias emociones y por lo tanto las de los demás. Este tipo de competencias influyen muchas veces las habilidades como la autorregulación de las emociones, el desarrollo de la empatía, la motivación y la capacidad de manejar todas las situaciones de estrés y el conflicto (Pérez & Filella, 2019). En un entorno de aprendizaje de tipo virtual, donde la interacción de frente es limitada, estas competencias son fundamentales para el mantenimiento del bienestar emocional de los estudiantes y la facilidad para el logro de la comunicación efectiva.

El término de competencias emocionales ha venido estudiándose desde diversos enfoques conceptuales y teóricos, siendo uno de ello el modelo descrito por Daniel Goleman halla por 1995, quien fomento la idea de la inteligencia emocional (Infantes,

2023), siendo ella la capacidad de reconocimiento de nuestros propios sentimientos y también los de los demás, además de la forma de motivarnos y el manejo efectivo de las relaciones, su modelo se centra en aspectos como:

- La conciencia de cada uno, siendo ella la habilidad de reconocer y entender las propias emociones y sus efectos, cabe decir que ello implica tener una imagen precisa de uno mismo y sobre todo la confianza en las capacidades de cada uno (Perera, 2017).
- La autorregulación, siendo ella la capacidad de manejo de las propias emociones de forma efectiva, lo que incluye a ello el manejo de las habilidades como las autorregulaciones emocionales, así como el control de los impulsos de cada uno, lo que implica la práctica de la adaptabilidad a situaciones y la capacidad de enfrentar las emociones negativas que se le presenta a alguien y tomarlo como una situación constructiva (Villalba, 2016).
- La motivación, ella es la capacidad de estar motivado para el logro de objetivos, esto más allá de las recompensas, lo que incluye a ello es la orientación hacia el logro, la persistencia frente a los obstáculos y la buena disposición de asumir los retos (Padovan, 2020).
- La empatía, siendo ella la capacidad de entendimiento de las emociones de los demás, lo que implica tener una respuesta adecuada, esta competencia es importante ya que permite establecer las relaciones interpersonales de forma efectiva y la construcción de un ambiente de más confianza y buena colaboración (Villalba, 2016)..
- Las habilidades sociales, son las capacidades de manejo de las relaciones y con ello se pueden construir redes sociales de forma efectiva, esto incluye habilidades para la comunicación, el poder de negociación, el manejo de los conflictos y el liderazgo (Chaca & Contreras, 2022).

Otro modelo importante fue desarrollado en 1990 por Salovey y Mayer (Infantes, 2023), los que describieron la inteligencia emocional como un mecanismo de inteligencia social que permite el desarrollo de habilidades para el seguimiento de sentimientos,

emociones propias y de las personas que nos rodean, siendo ello una herramienta de uso de información como guía de pensamiento y de acciones, este modelo se basa en:

- La percepción emocional, lo que implica tener la capacidad de identificación de las emociones de uno mismo y del entorno, así como los objetos, el arte, la historia, la música, etc. (Vila, 2020).
- La facilitación emocional del pensamiento, siendo ella la habilidad para el uso de las emociones para priorización del pensamiento y con ello tener mejor enfoque en la atención y retener la información más relevante (Damián et al., 2021).
- La comprensión emocional, siendo ella la capacidad de comprensión y análisis de las emociones, esto permite predecir el cambio de las emociones con el pasar del tiempo y con ello la comprensión de las relaciones entre las diversas emociones (Prado, 2021).
- El manejo emocional, es la habilidad que permite regular las emociones tanto propias como ajenas, lo que implica la promoción del crecimiento emocional y personal (Bentancour & Vales, 2021).

A todo ello, surge la importancia de las competencias emocionales en la educación, para lo cual nos enfocamos en el contexto educativo, donde las competencias emocionales son vitales para varios aspectos del desarrollo de los estudiantes, a ello se suma la literatura de investigación en la cual muchas investigaciones han demostrado que las competencias emocionales está bien relaciones con el rendimiento académico, puesto que el bienestar emocional permite mejorar las capacidades de los estudiantes para la interacción de forma efectiva de estudiantes y sus docentes, a todo ello se suma conceptos como:

- El rendimiento académico, las cuales son influenciadas por las competencias emocionales, lo que permite facilitar el aprendizaje por medio de la ayuda de los estudiantes al manejo de su estrés, el manejo de emociones como la ansiedad y la frustración, siendo estas perjudiciales si no se manejan de forma adecuada, los estudiantes para ello desarrollan habilidades de autorregulación emocionales y motivación interna que les permite enfocarse en un carácter más resiliente, lo que les permite afrontar situaciones adversas, tanto en la parte académica como en la

parte personal, todo encaminado con una actitud positiva para lograr el aprendizaje (López et al., 2023).

- El bienestar emocional, en la cual la educación no solo es el proceso de adquisición de conocimiento, sino que permite el desarrollo de bienestar emocional y la práctica de habilidades útiles para la vida. Las competencias emocionales entonces son esenciales para el bienestar emocional de todo estudiante, ya que les permite reconocer sus propias emociones, le manejo de conflictos de forma efectiva y la construcción de las relaciones más sanas con compañeros y docentes, estas habilidades permiten e particular aplicación en la educación virtual, en el cual la interacción social es limitada y las emociones que tienden a tener impacto en el proceso de aprendizaje (Blanco & Blanco, 2021).
- La interacción social y el aprendizaje cooperativo, en donde las competencias emocionales juegan un papel importante en el proceso de aprendizaje, debido a que la metodología educativa enfocada en el trabajo en equipos y las actitudes de colaboración. Para el logro del aprendizaje cooperativo el cual debe ser efectivo, debido a que los estudiantes tienen la capacidad de aplicar la comunicación efectiva, las habilidades de empatía, así como la parte de manejo de conflictos y el trabajo en búsqueda de objetivos colectivos. Entonces las competencias emocionales permiten tener la base necesaria para lograr habilidades interpersonales, que les permite crear un espacio de aprendizaje cooperativo (Juárez et al., 2019).

A todo ello, el desarrollo de competencias emocionales dentro del contexto de educación virtual, permite enfrentar desafíos, puesto que limitada a interacción directa de los interesados, puesto que dificulta la identificación de las emociones reales, lo cual se no aporta en el desarrollo de habilidades emocionales en tiempo real, pero, pueden generar oportunidades para el desarrollo de nuevas formas de comunicación y la práctica de colaboración (Revelo et al., 2017).

En el contexto de educación virtual, es importante considerar las estrategias pedagógicas a utilizar, las cuales deben promover el desarrollo de competencias

emocionales, es decir la promoción de actividades como la reflexión emocional, las discusiones grupales sobre la gestión emocional, el uso de plataformas digitales para la socialización, además de la integración de herramientas tecnológicas que permitan compartir la comunicación emocionales, mediante discusiones y espacios de retroalimentación.

Además, los docentes deben estar en constante seguimiento de las necesidades emocionales de sus estudiantes dentro del entorno virtual, en casos proporcionar el soporte necesario y los recursos para el desarrollo de las competencias emocionales. Para ello los docentes pueden incluir dentro de sus sesiones algunos referidos a la tutoría, talleres que incluyan la práctica de habilidades emocionales y la implementación de programas de aprendizaje socioemocional adaptados a los entornos digitales de estos tiempos.

Aprendizaje cooperativo

El aprendizaje cooperativo es un enfoque pedagógico que permite enfatizar la colaboración entre los estudiantes con el fin de alcanzar los objetivos en común. Este tipo de estrategia a nivel de educación permite mejorar las habilidades de resolución de problemas, mejores criterios para la toma de decisiones grupales, además del desarrollo de un sentido de responsabilidades compartida (Vivero et al., 2018). La educación virtual, por lo tanto, es el aprendizaje cooperativo puede ser más complejo esto por el motivo que la falta de interacción física, la dependencia de algunas herramientas digitales y sobre todo la necesidad de habilidades de comunicación mediadas por la propia tecnología (Hervada et al., 2022).

El aprendizaje cooperativo tiene su fundamento en las teorías educativas y en bases psicológicas que destacan la importancia de los valores de colaboración y de las interacciones sociales en el proceso de aprendizaje. Para ello los principales conceptos de teóricas se han desarrollado el aprendizaje cooperativo incluyen a Lev Vygotsky, John Dewey y Jean Piaget (Carino, 2018).

En el año 1978, Lev Vygotsky realizó una propuesta sobre el aprendizaje como un proceso social el cual es mediado por la interacción de otros (Padovan, 2020). Su teoría se

centra en el constructivismo social, el cual hace que el aprendizaje ocurra dentro de un contexto sociocultural, además que la interacción de compañeros, sea más competente, a ello se cómo el desarrollo cognitivo, Para ello el aprendizaje cooperativo, se deben tomar en consideración que los estudiantes deben ser beneficiados para trabajar con otros niveles diferentes de habilidades y conocimiento, lo cual refuerzas el desarrollo social y cognitivo (Solís et al., 2022).

Por su parte, Jean Piaget en el año 1965, indica que se debe de darle importancia a la interacción social, esto para el desarrollo cognitivo, en ese escenario los niños construyen de forma activa su conocimiento por medio de la interacción con el entorno y la interacción de los demás (Infantes, 2023). En ese contexto el aprendizaje cooperativo, es la parte de interacción que promueve el desarrollo del pensamiento crítico y la resolución de problemas, ya que los estudiantes deben negociar, justificar y debatir sus puntos de vista desde su perspectiva.

De la misma manera en 1938, John Dewey, hace énfasis en la importancia del aprendizaje enfocado a la experiencia y la colaboración, en el cual, la educación debe ser un proceso a nivel participativo, el cual involucre de forma activa a los estudiantes, para afrontar los problemas dentro del contexto social, entonces el enfoque de trabajo grupal y los métodos de resolución de problemas se pueden incluir dentro de la filosofía educativa (Ruiz, 2013).

Para mejor comprensión del aprendizaje cooperativo, se deben de considerar los principios fundamentales, siendo ellos:

- La interdependencia positiva, donde cada integrante el grupo siente la necesidad que el éxito sea para el grupo, esto por medio de metas compartidas, el disfrute de las recompensas conjuntas, que los recursos divididos o sobre los roles que son asignados dentro el equipo de trabajo (Vivero et al., 2018).
- La interacción promotora, en ella los estudiantes deben de apoyarse mutuamente, para mejorar el sistema de motivación, lo que cual proporciona la retroalimentación de los refuerzos para el aprendizaje, la interacción directa es importante para el

desarrollo de habilidades sociales y emocionales, lo que permite la construcción de relación de buena confianza (Juárez et al., 2019).

- La responsabilidad individual y grupal, en ellas los estudiantes deben de trabajar conjuntamente, en la cual uno es responsable de su propio aprendizaje y también debe de contribuir de forma equitativa con el grupo, lo que a la vez refuerza que los miembros del grupo participen de forma activa y tengan un beneficio de aprendizaje cooperativo (Solís et al., 2022).
- Las habilidades interpersonales y del grupo, para ello el aprendizaje cooperativo sea efectivo, los estudiantes deben de desarrollar las habilidades interpersonales, como la comunicación, la resolución de conflictos, la toma de decisiones y el liderazgo, en ello las habilidades son esenciales para el desarrollo de trabajo de forma efectiva, esto aplicado en el grupo y los logros de objetivos comunes (Solís et al., 2022).
- El procesamiento grupal, en el cual los participantes reflexionan sobre la dinámica de trabajo en grupo, para ello evalúan que debe estar bien, tomando los logros de las metas y en ello pueden mejorar los procesos de colaboración, el proceso de asimilación es importante para el mejoramiento de las funcionalidades del grupo y motivar el aprendizaje continuo (Aguilar, 2020).

Entonces, el aprendizaje cooperativo, genera beneficios, dentro del ámbito educativo, todo ello en termino de los resultados académicos como del desarrollo socioemocional de los estudiantes, siendo estos beneficios expresados como:

- Mejoramiento del rendimiento académico, en el cual el aprendizaje cooperativo puede mejorar el rendimiento académico de los estudiantes, en el cual el trabajo en equipo, los estudiantes tienen la oportunidad de discutir conceptos, así como la resolución de los problemas en conjunto y también enseñar a los demás compañeros, lo cual refuerza el conocimiento propio y la comprensión de los saberes propios (Lorente et al., 2021).
- Desarrollo de habilidades sociales y emocionales, en el cual el aprendizaje cooperativo, promueve el desarrollo de habilidades sociales y emocionales, como

es el caso de la empatía, la práctica de una comunicación efectiva, los valores de cooperación y la resolución de conflictos, para ellos las habilidades son esenciales para el éxito en la vida profesional como personal (Juárez et al., 2019).

- Motivación para una mejor participación y mejor compromiso, en el cual el aprendizaje cooperativo puede incrementar el nivel de participación y el compromiso de los estudiantes en escenarios de apoyo y colaboración, para ello, los estudiantes, suelen ser involucrados y son ellos los responsables de su propio método de aprendizaje y a la vez comparten con el resto de compañeros (Padovan, 2020).
- Promoción de un entorno de aprendizaje inclusivo, para ello se debe de generar condiciones de ambientes de aprendizaje lo que implica que se deben de motivar a la participación de cada estudiantes, la independencia de las habilidades y de los antecedentes, esto a la vez permite generar condiciones apropiadas para el desarrollo del aprendizaje, en el cual los estudiantes se ven beneficiados para mejorar el proceso de aprendizaje, tomando diversas perspectivas y además a ello se suma las experiencias de sus compañeras (Hervada et al., 2022).

Es importante, considerar que el aprendizaje cooperativo es enfocado en la educación virtual, lo que es un oportunidad única, puesto que la interacción física es ausente, ya que el sistema depende mucho de las herramientas digitales, a ello se suman las dificultades de la colaboración efectiva, es por ello, que el uso adecuado de las tecnologías y las estrategias pedagógicas, el proceso de aprendizaje cooperativo puede ser una herramienta poderosa para la promoción del aprendizaje interactivo, en el cual se desarrollan las habilidades socioemocionales.

Dentro de las estrategias para la implementación del aprendizaje cooperativo en la educación virtual se pueden incorporar:

- El uso de herramientas de colaboración en línea, lo que implica el uso de plataforma como Google, Microsoft Teams, Meet, foros de discusión, entre otros, lo que permite la colaboración en tiempo real y el intercambio de ideas entre los participantes (Nieto, 2024).

- El uso de grupos de trabajos virtuales, para ello se debe generar grupos de trabajo en la modalidad virtual que permite a los participantes desarrollar sus actividades por medio de la interacción social y soporte mutuo (Revelo et al., 2017).
- La aplicación de roles y su asignación en el grupo, para ello, cada miembro del equipo debe nombrar un líder el cual tiene el cargo de asegurar la participación activa de los integrantes, con el cual se desarrollan una serie de actividades y mejoren sus habilidades emocionales (Pérez & Filella, 2019).
- La participación en actividades de reflexión, en el cual se aplica la retroalimentación necesaria para que los estudiantes trabajen en base a la dinámica de grupos y se mejoren el proceso de aprendizaje, en el cual se pueden mejorar el sistema colaboración y el rendimiento como grupo de trabajo (Juárez et al., 2019).

A ello se suma la correlación entre estas dos variables que son las competencias emocionales y el aprendizaje cooperativo, esto bajo el contexto de educación virtual en los estudiantes de nivel superior, siendo ello un tema de interés académico (Blanco & Blanco, 2021). La comprensión de estas competencias se interrelaciona dentro del marco de educación virtual, como importante para el mejoramiento tanto del rendimiento académico, así como el desarrollo personal de cada estudiante, una adecuada gestión emocional, puede generar la facilidad en la cooperación efectiva entre los propios estudiantes, fomentando un ambiente de aprendizaje más inclusivo y productivo. Del mismo tiempo, la práctica de aprendizaje cooperativo puede ofrecer un espacio para que los estudiantes logren el desarrollo y el refuerzo de sus competencias emocionales, por medio de la interacción y la colaboración de las labores en equipo (Revelo et al., 2017).

Es por ello que, la exploración de esta correlación no solo ofrece un panorama integral del impacto de la educación virtual en el desarrollo de las habilidades de los estudiantes, sino que también proporciona valiosas orientaciones para el diseño de estrategias pedagógicas que promueven un aprendizaje efectivo e integral (Roa, 2021). A medida que las entidades educativas continúan adaptándose a los desafíos de educación virtual, es importante que se comprenda porque es vital la integración de las competencias emocionales y el aprendizaje cooperativo, lo que implica generar entornos de aprendizaje

que no solo impartan conocimiento y saberes, además de ello deben de fomentar y motivar el desarrollo personal, social y profesional de cada estudiante (Pérez & Filella, 2019).

Entonces, la importancia de conocer la correlación de las competencias emocionales y el aprendizaje cooperativo, se centra en se debe de comprender los elementos que afectan al proceso de aprendizaje dentro del contexto de educación virtual. Para ello una parte importante del desarrollo de las competencias emocionales se centra en la facilidad de cooperación y colaboración entre estudiantes, lo que implica un aprendizaje efectivo usando herramientas digitales, de la misma manera el aprendizaje cooperativo permite darle un contexto ideal para la práctica y mejora de competencias emocionales, mediante el intercambio de ideas y el trabajo en equipo.

Comprender esta relación permite la toma de decisiones en los interesados, para la mejora de diseños de programas de enseñanza que son más efectivos lo que integran ambos aspectos, que son la promoción de un entorno de aprendizaje más inclusivo, emocionalmente más estable y con la cultura de cooperación. Es decir, en la educación superior, los estudiantes deben de adquirir y asimilar conocimiento y experiencias a nivel académico y también enfocarse en el aspecto emocional para ser integro en su vida profesional y personal.

Por lo tanto, el desarrollo de las competencias emocionales es importante dentro de la vida académica puesto que le asegura un buen rendimiento, más en un contexto de educación virtual, para ello estas competencias le permiten facilidad en el proceso de aprendizaje y la mejora emocional de cada estudiantes, puesto que la cooperación implica interacción entre ellos, de la misma manera, es importante que la entidades educativas, generen un desarrollo de las competencias emocionales de cada programa, lo que implica que las estrategias pedagógicas que están se deben de promover desde el entornos del aprendizaje integral, formándose un proceso más efectivo y de contexto digital.

16.3. Metodología

La metodología de estudio se centra en un estudio de enfoque cuantitativo y cualitativo, el cual se quiere determinar el valor de la correlación de las competencias emocionales y el aprendizaje cooperativo, lo que implica que por medio del análisis estadístico de datos numéricos que serán recolectadas por medio de instrumentos estandarizados, lo que permite el uso de cuestionario mediante una encuesta, la cual debe aplicar la escala Likert para cuantificar las competencias emocionales y su participación en el aprendizaje cooperativo, en lo referente a lo cualitativo, se hace la exploración de las percepciones, experiencias y sentimiento de cada estudiantes, esto en su postura con respecto a las competencias emocionales y como afecta en la participación en actividades de aprendizaje cooperativo, esto en el ámbito virtual, lo que se enfoca en pequeñas entrevistas.

El nivel de investigación es correlación, puesto que se debe determinar el grado de asociación entre las variables, lo que implica tener la base para establecer un principio de causalidad, para el estudio de quiere conocer si existe relación significativa de las competencias emocionales y el aprendizaje cooperativo dentro del contexto de educación virtual de estudiantes.

Mientras que el diseño de investigación, es no experimental y transversal, puesto que, se no se realizara la manipulación de las variables independientes, sino que se observa y se debe de analizar la relación entra las variables, esto presentándose un contexto natural para la educación virtual. La parte de transversal, se debe a la modalidad de recolección de datos, que se hacen desde un solo punto en el tiempo, estableciendo una situación actual en la que los estudiantes deben de analizarse desde los términos de competencias emocionales y el aprendizaje cooperativo, para ello se debe de diseñar el análisis de la evaluación entre las variables desde un momento establecido.

En cuanto a las variables se tiene que identificar la medición de las mismas por medio de dimensiones e indicadores, siendo ellas.

Variable 1: Competencias emocionales, el cual implica que se debe estructura, como indican Goleman y Salovey y Mayer, en sus propios modelos teórico de inteligencia emocional.

Tabla 8. Desarrollo de dimensiones e indicadores de las competencias emocionales

Variables	Dimensiones	Indicadores
Variable 1: Competencias emocionales	Conciencia propia: Es la capacidad de reconocer las propias emociones y su impacto en el comportamiento	Autoconocimiento emocional Autoconfianza
	Autorregulación emocional: Es la capacidad de manejo y control de las emociones de forma adecuada	Control de impulso Manejo de estrés Adaptabilidad
	Motivación: Es el impulso interno que permite dirigir el comportamiento hacia el logro de los objetivos	Orientación al logro Iniciativa Persistencia
	Empatía: Es la capacidad de percibir y comprender las emociones de los demás	Sensibilidad interpersonal Comprensión emocional
	Habilidades sociales: es la capacidad para interactuar de manera efectiva con los demás.	Comunicación efectiva Manejo de conflictos Trabajo en equipo.

Nota: En base a teorías de Goleman y Salovey y Mayer.

Entonces, a ello se suma la variable 2, en la cual interfiere el aprendizaje cooperativo, el cual es tratado por los fundamentos de Johnson y Smith, el cual se enfoca en:

Tabla 9. Desarrollo de dimensiones e indicadores del aprendizaje cooperativo

Variables	Dimensiones	Indicadores
Variable 2: Aprendizaje cooperativo	Interdependencia positiva, que es el grado en que los estudiantes perciben que su éxitos están interrelacionados con los estudiantes de sus compañeros	Metas compartidas Tareas distribuidas equitativamente. Recompensas conjuntas

Interacción promotora, es el nivel de interacción directa de los estudiantes para fomentar el aprendizaje mutuo.	Frecuencia de comunicación Apoyo mutuo Discusión de ideas.
Responsabilidad individual y grupal, en el cual cada miembro debe ser responsable de su propio aprendizaje a la vez contribuir con el grupo	Participación activa Cumplimiento de tareas individuales Evaluación del grupo
Habilidades interpersonales y de grupo, el cual es la capacidad de trabajar efectivamente en grupo	Resolución de conflictos Habilidades de liderazgo Toma de decisiones grupales
Procesamiento de grupo, es la capacidad del grupo para reflexionar sobre sus dinámicas y métodos de trabajo con el fin de mejorar los procesos de desarrollo de sus trabajos.	Evaluación de procesos grupales Retroalimentación entre miembros del grupo. Ajuste de estrategias de trabajo

Nota: En base a teorías de Johnson y Smith.

Para la estimación de la muestra se aplicará la fórmula para población finitas, el cual se basa en 1120 estudiantes de la carrera de Administración, lo cual indicada que tiene una muestra representativa de 286 estudiantes, siendo el método de estimación:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 pq}{e^2(N - 1) + Z^2 pq}$$

En el cual, el valor de N: 1120, total de población, el valor de Z, es un parámetro estadístico que al 95% de confianza toma el valor de 1.96, mientras que el valor de e, es el error del 5% o 0.05, mientras que p y q, son probabilidades a favor y en contra, los cuales toman el valor de 0.5 para ambos casos, entonces:

$$Muestra (n) = \frac{1.96^2(1120)(0.50)(0.50)}{0.05^2(1120 - 1) + 1.96^2(0.50)(0.50)} = 286.23$$

$n = 286$ estudiantes encuestados

Lo cual implica que se deben de tomar el cuestionario a 286 estudiantes de administración de la UPeU. Para el análisis de datos se deben de utilizar las herramientas estadísticas de forma descriptiva que permitan caracterizar la muestra y establecer el valor de análisis correlacional, por medio de Rho de Spearman, el apropiado para valores no paramétricos, y con ello medir el valor de correlación entre las competencias emocionales y el aprendizaje cooperativo.

16.4. Resultados

En cuanto a los resultados de correlación entre las variables de competencias emocionales y aprendizaje cooperativo se tiene:

Tabla 10. Grado de correlación entre las competencias emocionales y aprendizaje cooperativo

		Competencias emocionales	Aprendizaje cooperativo
Rho de Spearman	Competencias emocionales	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,757**
		N	286
	Aprendizaje cooperativo	Coeficiente de correlación	,757**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	286

Nota: Procesado en SPSS V. 25

En la tabla 3, se observa el valor de correlación de las competencias emocionales y la variable de aprendizaje cooperativo, en el cual se tiene un valor fuerte y positivo, para un valor de 0.000 de valor de significancia el cual es inferior a 0.05, lo que hace que el valor de 0.757 sea estadísticamente significativo para el valor de Rho de Spearman, es decir que el aprendizaje cooperativo se incrementan y fortalece en base a las buenas competencias emocionales que desarrollan los estudiantes, lo que lo hace importante, como valor esquema de trabajo en un entorno virtual como en uno presencial.

Entonces, los motivos que generan esta correlación pueden ser que el aprendizaje cooperativo, está en función del manejo de la comunicación, la colaboración y la tolerancia mutua entre los participantes, lo que implica el uso de competencias emocionales, tales como la autorregulación mutua, la empatía y el uso de habilidades interpersonales, lo que condiciona al estudiante a que se enfoquen en una activa participación en actividades grupales, todo ello permite lograr resultado eficaces con la participación de todos.

El desarrollo de las competencias emocionales, a la vez mejora el nivel de empatía y los hábitos de trabajo en equipo, lo que es un motivo de fortalecimiento dentro de los equipos de trabajo, es decir, se genera un espacio consensuado para todos, en el que se hace una retroalimentación activa para el desarrollo de aprendizaje cooperativo y lo que fortalece de forma importante las habilidades interpersonales.

Dentro del entorno virtual, la interacción directa genera un inconveniente puesto que es ausente, con ello se debe de aplicar estrategias para la mejora de comunicación, lo cual se centra en un contexto donde los estudiantes deben tener la capacidad de trabajo en equipo y con ello el logro de objetivos comunes, la comunicación es importante porque permite la gestión de las emociones dentro de entornos virtuales, así como presenciales, todo ello influye en la correlación de estas dos variables.

De la misma manera se mide la correlación de conciencia propia y el aprendizaje cooperativo, lo cual se presenta continuación.

Tabla 11. *Grado de correlación entre la conciencia propia y aprendizaje cooperativo*

			Conciencia propia	Aprendizaje cooperativo
Rho de Spearman	Conciencia propia	Coeficiente de correlación	1,000	,645**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	286	286
	Aprendizaje cooperativo	Coeficiente de correlación	,645**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	286	286

Nota: Procesado en SPSS V. 25

En la tabla 4, se muestra un valor 0.645 para el coeficiente de Rho de Spearman, que es estadísticamente significativa, lo que implica que hay correlación positiva moderada entre la conciencia propia y el aprendizaje cooperativo, lo que indica que mientras sea la conciencia propia, es decir la autoconfianza y autorregulación de cada estudiante, tienden a mejorar su nivel de aprendizaje cooperativo, puesto que mejora sus habilidades prácticas y de aprendizaje en equipo.

Es importante considerar el desarrollo de las competencias emocionales, por medio de programas educativo, lo que implica la integración de actividades de trabajo en equipo, además de la mejora de conciencia propia para apoyo y soporte de estudiantes frente al manejo de sus emociones, lo cual implica mejor cohesión grupal y mejores resultados como grupo.

A ello se debe de sumar la formación de habilidades de colaboración, en el cual el rol pasa a los docentes, los cuales deben de incorporar estrategias de enseñanza que permitan la reflexión personal y mejorar la conciencia emocional dentro del grupo de trabajo.

De la misma manera se mide la correlación de entre la autorregulación emocional y el aprendizaje cooperativo, lo cual se centra en la forma adecuada de manejo de las emociones en torno a un contexto, es decir se debe de tener el control de las emociones, independiente del escenario donde se esté desarrollando las actividades, para ello se centran en aspectos como el manejo de estrés, así como el control de los impulsos y la adaptabilidad a situaciones.

Tabla 12. Grado de correlación entre la autorregulación emocional y aprendizaje cooperativo

			Autorregulación emocional	Aprendizaje cooperativo
Rho de Spearman	Autorregulación emocional	Coeficiente de correlación	1,000	,635**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	286	286
	Aprendizaje cooperativo	Coeficiente de correlación	,635**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.

N	286	286
---	-----	-----

Nota: Procesado en SPSS V. 25

El valor de correlación mostrado en la tabla 5, entre los factores de autorregulación emocional y los valores de aprendizaje cooperativo es de 0.635 como coeficiente Rho de Spearman, el cual indica que una relación positiva y moderadamente fuerte, entre ambas variables, esto con un nivel de significación de 0.000 que lo hace estadísticamente significativo, lo que implica que estudiantes con la capacidad de control de impulsos, manejo de estrés y adaptabilidad al entorno y circunstancia están preparados de forma más efectiva en el desarrollo del aprendizaje cooperativo.

A todo ello, la autorregulación emocional, implica la mejora de capacidad de control de impulso, así como el control de estrés que son propios del entorno de aprendizaje y de las circunstancias, para ello se deben de trabajar en las habilidades interpersonales, cada estudiante debe fortalecer sus hábitos de trabajo en equipo, la participación efectiva en situaciones prácticas y tener criterios necesarios para el manejo de conflictos, sin perder de vista los objetivos que se han propuesto como grupo.

El nivel de correlación de 0.635 entre ambas variables refleja también que el aprendizaje cooperativo, mejora el desarrollo del trabajo en grupo, puesto que se motivan entre todos a cumplir con las metas en común, la mejor gestión de las emociones, la interacción efectiva entre miembros, lo que hace más productivo el método de trabajo. Otro aspecto a considerar es el desarrollo del sistema de aprendizaje cooperativo, el cual debe ser enfocado en una dinámica grupal, para incentivar la participación en ellos.

De la misma manera se determina el valor de correlación entre la motivación y el aprendizaje cooperativo, para ello se toma la motivación como el impulso interno que le permite a los estudiantes manejar la dirección y su comportamiento para el logro de sus objetivos, para ello es importante conocer la orientación a los logros, contar con iniciativa y tener la persistencia necesaria para el logro de objetivos.

Tabla 13. *Grado de correlación entre la motivación y aprendizaje cooperativo*

	Aprendizaje
Motivación	cooperativo

Rho de Spearman	Motivación	Coeficiente de correlación	1,000	,682**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	286	286
	Aprendizaje cooperativo	Coeficiente de correlación	,682**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	286	286

Nota: Procesado en SPSS V. 25

En la tabla 6, se aprecia el valor de correlación de la motivación y el aprendizaje cooperativo, siendo el valor de Rho de Spearman de 0.682, lo que refleja que existe una correlación positiva y moderadamente fuerte entre ambas variables, con un valor de significancia de 0.000, que lo hace estadísticamente significativo, esto debido a que estudiantes que tienen mejor orientación a los logros, tiene la iniciativa necesaria y la perseverancia como valor, suelen tener mejor participación activa para el desarrollo de aprendizaje cooperativo.

Siendo la motivación un impulso que parte del interior de cada uno, el cual permite dirigir el comportamiento hacia el logro de los objetivos en común, esto en base a aspectos como la orientación de logros, la persistencia y la iniciativa. Para ello se deben de incluir los entornos de aprendizaje que sean desafiantes pero que se pueden materializar, lo que implica proporcionar retroalimentación positiva, además de la eficiencia en los estudiantes.

Otro aspecto que hace que la correlación entre estos factores de motivación y el aprendizaje cooperativo es el establecimiento de metas alcanzables, lo que implica el uso de métodos de evaluación que permiten el reconocimiento de los logros individuales como del equipo, todo ello genera un valor de colaboración y participación activo, para ello se debe desarrollar programas sobre competencias emocionales que enseñen a estudiantes a mantener la motivación durante el desarrollo de actividades grupales.

Otro los factores estudiados es la correlación de la empatía y el aprendizaje cooperativo, siendo ello la capacidad de percepción y comprensión de las emociones de los demás, para ello es importante el desarrollo de la sensibilidad interpersonal y de la

comprensión emocional, ambas permiten detectar la relación con el aprendizaje en entornos virtuales.

Tabla 14. Grado de correlación entre la empatía y aprendizaje cooperativo

Rho de Spearman	Empatía	Coeficiente de correlación	Empatía	Aprendizaje cooperativo
			1,000	,698**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	286	286
	Aprendizaje cooperativo	Coeficiente de correlación	,698**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	286	286

Nota: Procesado en SPSS V. 25

En la tabla 7, se aprecia el valor de correlación con el coeficiente de Rho de Spearman con un valor de significancia de 0.000, que lo hace estadísticamente significativo, siendo el valor de 0.698, que es un valor de correlación positiva y moderadamente fuerte, lo que hace que los estudiantes con mejor sensibilidad interpersonal y comprensión emocional, tiendan a desarrollar mejor rendimiento en el aprendizaje cooperativo, lo que también es importante para mejorar la capacidad de comprensión de sentimiento con el resto de integrantes, genera un mejor ambiente de entendimiento de diversas perspectivas, lo que hace eficiente el método de trabajo. A la vez, se genera una cohesión grupal más efectiva, se reduce la aparición de conflictos, se tiene mejores condiciones para la comunicación, lo que implica tener eficiencia en el resultado de las actividades colectivas.

Otro de los factores analizados son las habilidades sociales y su relación con el aprendizaje cooperativo, el cual condiciona que la aplicación de comunicación efectiva, el manejo de conflictos y el trabajo en equipo, puesto que son capacidades para la interacción de manera efectiva con los demás.

Tabla 15. *Grado de correlación entre habilidades sociales y el aprendizaje cooperativo*

			Habilidades sociales	Aprendizaje cooperativo
Rho de Spearman	Habilidades sociales	Coeficiente de correlación	1,000	,715**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	286	286
	Aprendizaje cooperativo	Coeficiente de correlación	,715**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	286	286

Nota: Procesado en SPSS V. 25

De la tabla 8, se aprecia que se tiene un coeficiente de correlación de 0.715, entre el factor de habilidades sociales y el aprendizaje cooperativo, lo que hace que exista una relación positiva y moderadamente fuerte entre estos dos factores, lo que cual tiene un nivel de significación de 0.000, lo que hace que estadísticamente válido, para ello se tiene que mientras los estudiantes sean capaces de desarrollar la comunicación efectiva, el manejo de conflictos y el trabajo en equipo, tienden a ser más participativos y el desarrollo de aprendizaje cooperativo.

16.5. Discusión

Encalada & Tafur (2022), ha desarrollo su estudio sobre las habilidades socioemocionales, en la cual la ha relacionado con el aprendizaje cooperativo, en el cual ha encontrado en una población de 145 estudiantes, la relación de positiva de 0.707 entre ambas variables, lo que implica que los estudiantes que tiene mejores condiciones de desarrollo de sus habilidades socioemocionales, tiene un mejor rendimiento y aporte para lograr un aprendizaje cooperativo, lo que cual se centra en el logro de objetivos colectivos.

De la misma manera en el estudio de Vila (2020), se ha obtenido resultados de 0.678 de correlación de Rho de Spearman para la inteligencia artificial y el aprendizaje cooperativo, lo cual se enfoca en una correlación moderada fuerte de ello se deduce que si mayor es la inteligencia emocional, se tiene a que los estudiantes puedan generar un mayor sentido de práctica de una aprendizaje cooperativo, lo cual es beneficioso para ellos.

En otro estudio desarrollado por (Chaca & Contreras, 2022), se ha encontrado un nivel de correlación de 0.766, entre las variables de habilidades blandas y el desempeño laboral, lo que indica que la correlación es buena y positiva, esto implica que si se desarrollan de forma adecuada las habilidades blandas estas permiten mejorar el desempeño laboral. Lo cual están enfocados en un trabajo cooperativo.

Siendo un valor cercano con el estudio realizado de la presente investigación con un valor de 0.767 de correlación entre estas variables que son afectadas por factores actuales, más en el entorno virtual, lo cual genera algunas dificultades para la interacción entre los estudiantes, a diferencia de ambientes presenciales, donde las actividades se realizan con comunicación directa.

16.6. Conclusiones

Se ha determinado un valor de correlación de 0.757 de Rho de Spearman para las competencias emocionales y el aprendizaje cooperativo, el cual significa que tiene una relación positiva y moderadamente fuerte. En el cual los resultados indican que las competencias emocionales son un importante factor en conseguir aprendizajes cooperativos, además de la combinación de factores como la autorregulación de emociones, la autoconciencia propia, la motivación, el desarrollo de la empatía y el desarrollo de habilidades sociales, todo ello implica un desarrollo del aprendizaje cooperativo, en lo correspondiente al contexto de educación virtual.

Se ha determinado el valor de correlación de 0.645 con un nivel de significación de 0.000, para el Rho de Spearman, lo que implica que la conciencia propia, es un factor importante para el logro de aprendizaje cooperativo, es decir que los estudiantes con autoconfianza y autoconocimiento emocional, son capaces de reconocer sus propias emociones y el impacto que generan con su comportamiento dentro del entorno, lo que implica que pueden tener mejores resultados en el aprendizaje cooperativo.

Se tiene el valor de correlación de 0.635, entre los factores de autorregulación emocional y el aprendizaje cooperativo, en el cual se tiene la capacidad de manejo de impulso, el control de estrés y adaptabilidad a entornos y circunstancias, los cuales son

habilidades importantes para el desarrollo de aprendizaje cooperativo, ya que la autorregulación es la capacidad de manejo y el control de emociones de forma efectiva.

Se ha encontrado un valor de 0.682 de correlación entre los factores de motivación y el aprendizaje cooperativo, lo que implica que la motivación es un factor importante para los estudiantes, ya que mientras mejor estén centrado en la orientación hacia los logros y objetivos, opten por mostrar iniciativa y sean persistentes, obtendrán mejores resultados en su aprendizaje cooperativo, puesto que la motivación es un impulso interno que permite dirigir el comportamiento hacia el logro de las metas, ya sean grupales o individuales.

Se ha obtenido un valor de 0.698 en la correlación de factores de empatía con el aprendizaje cooperativo, en el cual se ha determinado una relación positiva y moderadamente fuerte, lo que demuestra que estudiantes con capacidad de sensibilidad interpersonal y comprensión de emociones son capaces de lograr mejores resultados en base al aprendizaje cooperativo, es decir tiene la capacidad de percepción y comprensión de las emociones de los demás.

Se determinó el valor de 0.715 para la correlación de las habilidades sociales y el proceso de aprendizaje cooperativo, siendo este resultado una relación positiva y moderadamente fuerte, en el cual se tiene que estudiantes con una buena capacidad de comunicación, un buen manejo de conflictos y sentido de trabajo en equipo, son propensos a lograr mejores resultados de aprendizaje grupal, puesto que cuenta con la capacidad de interactuar de forma más efectiva con los demás.

Referencias

- Aguilar, F. (2020). Del aprendizaje en escenarios presenciales al aprendizaje virtual en tiempos de pandemia. *Estudios Pedagógicos*, 46(3), 213–223. <https://doi.org/10.4067/S0718-07052020000300213>
- Bentancour, P., & Vales, L. (2021). *Características de la capacidad empática de adultos que se encuentran en un proceso de revinculación con niños y adolescentes institucionalizados*. 15, 118–134. <https://doi.org/10.7714/CNPS/15.2.210>

- Blanco, M. A., & Blanco, M. E. (2021). Bienestar emocional y aprendizaje significativo a través de las TIC en tiempos de pandemia. *Ciencia Unemi*, 14(36), 21–33. <https://doi.org/10.29076/issn.2528-7737vol14iss36.2021pp21-33p>
- Carino, N. (2018). *J. Piaget y L. Vygotsky: Análisis de teorías y sus implicancias en el campo pedagógico*. 1–63. https://ri.unlu.edu.ar/xmlui/bitstream/handle/rediunlu/523/Carino_Noelia_Lía_TF_G.pdf?sequence=2&isAllowed=y%0Ahttps://ri.unlu.edu.ar/xmlui/handle/rediunlu/523
- Castro, N., Suárez, X., & Soto, V. (2016). El uso del foro virtual para desarrollar el aprendizaje autorregulado de los estudiantes universitarios. *Innovación Educativa*, 16(70), 29–42. <https://www.scielo.org.mx/pdf/ie/v16n70/1665-2673-ie-16-70-00023.pdf>
- Chaca, A. E., & Contreras, L. A. (2022). Habilidades blandas y desempeño laboral de los trabajadores administrativos en el trabajo remoto en la Escuela de Posgrado Huancayo, 2021. *Universidad Continental Continental*, 1–175. https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/10572/1/IV_PG_MR_HGO_TE_Chaca_Contreras_2022.pdf
- Damián, I., Camizán, H., & Benites, L. (2021). El Aprendizaje colaborativo como estrategia didáctica en América Latina. *TecnoHumanismo*, 1(8), 31–52. <https://doi.org/10.53673/th.v1i8.41>
- Encalada, E. L., & Tafur, N. M. (2022). Habilidades socioemocionales y aprendizaje cooperativo en estudiantes de educación secundaria. *Revista Eduser*, 9(2), 7–18. <https://doi.org/10.18050/eduser.v9n2a1>
- García, A. M., Tasayco, A. A., & Vilca, E. J. (2024). Inteligencia emocional y modalidad de educación virtual: Revisión bibliográfica. *Horizontes. Revista de Investigación En Ciencias de La Educación*, 8(33), 1122–1139. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v8i33.787>
- Hervada, B., Maneiro, R., & Carballares Revesado, D. (2022). El Aprendizaje Cooperativo Como Estrategia Para La Enseñanza Inclusiva. *Papeles Salmantinos de Educación*,

- Núm, 26, 261–279.
<https://revistas.upsa.es/index.php/papeleseducacion/article/view/616>
- Infantes, Á. (2023). *Modelos de inteligencia emocional*. 1990, 1–13.
[https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/125883/1/Tema_2 - Modelos de Inteligencia emocional - Infantes-Paniagua.pdf](https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/125883/1/Tema_2_-_Modelos_de_Inteligencia_emocional_-_Infantes-Paniagua.pdf)
- Juárez, M., Rasskin, I., & Mendo, S. (2019). Humanismo digital: Fronteras y vías libres entre la tecnología y la conciencia. *Revista Prisma Social*, 26, 200–210.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7016662.pdf>
- López, S., Maldonado, J., Orellana, G., Moran, E., & Herrera, L. (2023). La importancia de la Inteligencia Emocional en la práctica Pedagógica de los Docentes de Educación General Básica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(5), 309–331.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i5.7708
- Lorente, S., Fauquet, J., Redolar, D., Prat-Ortega, G., Pardo, A., & Bonillo, A. (2021). *El aprendizaje cooperativo mejora el rendimiento académico*. *Cinaic*, 119–124.
<https://doi.org/10.26754/cinaic.2021.0026>
- Melendez, P., Carrera Hernandez, C., & Madrigal Luna, J. (2021). Desafíos educativos en ambientes virtuales: escuelas rurales y urbanas. *Propositos Y Representaciones*, 9(3).
<https://doi.org/10.20511/pyr2021.v9n3.1333>
- Nieto, E. (2024). Trabajo colaborativo en educación a distancia desde las vivencias de estudiantes universitarios. *Horizontes. Revista de Investigación En Ciencias de La Educación*, 8(32), 202–224. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v8i32.717>
- Padovan, I. (2020). Teorías de la motivación, aplicación práctica. *Universidad Nacional de Cuyo*, 1–108. https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/15664/teorias-de-la-motivacin.-aplicacin-prctica.pdf
- Perera, C. (2017). *Conciencia Emocional y Regulación Emocional*.
<http://hdl.handle.net/2445/118533>
- Pérez, N., & Filella, G. (2019). Educación emocional para el desarrollo de competencias emocionales en niños y adolescentes. *Praxis & Saber*, 10(24), 23–44.
<https://doi.org/10.19053/22160159.v10.n25.2019.8941>

- Prado, J. (2021). *Habilidades sociales para la resolución de conflictos y la convivencia. Estudio de caso*. 77. <https://digibuo.uniovi.es/dspace/handle/10651/60238>
- Revelo, O., Collazos, C., & Jiménez, J. (2017). El trabajo colaborativo como estrategia didáctica para la enseñanza/aprendizaje de la programación: una revisión sistemática de la literatura. *TecnoLógicas*, 21(41), 123–7799. <http://www.scielo.org.co/pdf/teclo/v21n41/v21n41a08.pdf>
- Roa, J. C. (2021). Importancia del aprendizaje significativo en la construcción de conocimientos. *Revista Científica de FAREM-Estelí*, 63–75. <https://doi.org/10.5377/farem.voio.11608>
- Ruiz, G. (2013). *La teoría de la experiencia de John Dewey: significación histórica y vigencia en el debate teórico contemporáneo John Dewey's experience theory: historical significance and relevance at contemporary pedagogical debate*. 11(15), 103–124. <https://doi.org/10.14516/fde.2013.011.015.005>
- Solís, P., Gallego, M. G., & Real, S. (2022). ¿El aprendizaje cooperativo promueve la inclusión? Revisión sistemática. *Páginas de Educación*, 15(2), 01–21. <https://doi.org/10.22235/pe.v15i2.2803>
- Vila, S. (2020). *Inteligencia emocional y el aprendizaje cooperativo en estudiantes de primaria de la institución educativa privada Santísima Virgen de Guadalupe – Chilca, 2019*. <https://repositorio.upci.edu.pe/bitstream/handle/upci/263/TESIS - VILA VILCHEZ SENDY GUADALUPE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Villalba, M. (2016). *La autorregulación de nuestras emociones*. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/18423/TFG-B.934.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vivero, N., Toala-, M., & Macías, M. A. (2018). El aprendizaje cooperativo en el proceso de enseñanza aprendizaje de la escritura del idioma académico inglés como lengua extranjera. *Polo Del Conocimiento*, 3(12), 160. <https://doi.org/10.23857/pc.v3i12.823>

Capítulo XVII

INNOVACIÓN EN LA FORMACIÓN Y PRÁCTICA DE ENFERMERÍA

17. INNOVACIÓN EN LA FORMACIÓN Y PRÁCTICA DE ENFERMERÍA

INNOVATION IN NURSING EDUCATION AND PRACTICE

Rossina Dany De La Rosa Condormango

Doctora en Educación

Ministerio de Salud– Trujillo - Perú

rossdanydelarosac@gmail.com

 orcid.org/0000-0002-4243-9420

Cecilia del Carmen Vejarano Principe

Estudiante pregrado de Enfermería

cvejarano@ucvvirtual.edu.pe

 orcid.org/0000-0003-3860-7628

Resumen

La innovación en la formación y práctica de enfermería es un aspecto clave para enfrentar los retos del sistema de salud moderno y mejorar la calidad del cuidado al paciente. Este artículo revisa y analiza los avances más recientes en el ámbito de la educación en enfermería, destacando el papel fundamental de las tecnologías emergentes y los nuevos enfoques pedagógicos. Se examinan métodos innovadores como el uso de simulaciones clínicas de alta fidelidad, la realidad aumentada y virtual, y las plataformas digitales interactivas, los cuales han transformado la forma en que los estudiantes adquieren competencias y habilidades clínicas. Además, se exploran estrategias educativas como el aprendizaje basado en problemas (ABP), el aprendizaje activo y la educación basada en competencias, que han demostrado ser efectivas para fortalecer el pensamiento crítico y la toma de decisiones en entornos clínicos complejos.

En cuanto a la práctica profesional, el estudio analiza cómo estas innovaciones han impactado positivamente en la atención al paciente, contribuyendo a una mayor precisión en los procedimientos y una reducción significativa de errores médicos. Sin embargo, también se identifican desafíos importantes, como la necesidad de capacitación continua

para los educadores y profesionales de enfermería, así como las barreras financieras y culturales que dificultan la implementación de estas tecnologías.

Los resultados sugieren que, aunque existen obstáculos, la integración de métodos y tecnologías innovadoras en la formación y práctica de enfermería tiene un gran potencial para mejorar los resultados clínicos y la satisfacción del paciente. Se concluye con recomendaciones para fortalecer la adopción de estas estrategias en los programas educativos de enfermería, promoviendo una formación más adaptativa y centrada en el paciente que responda a las demandas del entorno sanitario actual.

Palabras claves: Innovación, Formación en enfermería, Práctica clínica, Simulaciones clínicas, Aprendizaje basado en problemas (ABP), Realidad virtual y aumentada, Educación basada en competencias, Tecnología en salud, Cuidado centrado en el paciente, Mejora de resultados clínicos.

Abstract

Innovation in nursing education and practice is a key factor in addressing the challenges of the modern healthcare system and enhancing the quality of patient care. This article reviews and analyzes the most recent advances in nursing education, highlighting the fundamental role of emerging technologies and new pedagogical approaches. Innovative methods such as high-fidelity clinical simulations, augmented and virtual reality, and interactive digital platforms are examined, showcasing their transformative impact on the way students acquire clinical competencies and skills. Additionally, educational strategies like Problem-Based Learning (PBL), active learning, and competency-based education are explored, all of which have proven effective in strengthening critical thinking and decision-making in complex clinical environments.

Regarding professional practice, the study analyzes how these innovations have positively impacted patient care, contributing to greater accuracy in procedures and a significant reduction in medical errors. However, significant challenges are also identified,

such as the need for ongoing training for nursing educators and professionals, as well as financial and cultural barriers that hinder the implementation of these technologies.

The results suggest that, despite existing obstacles, the integration of innovative methods and technologies in nursing education and practice has great potential to improve clinical outcomes and patient satisfaction. The article concludes with recommendations to strengthen the adoption of these strategies in nursing education programs, promoting a more adaptive and patient-centered approach that meets the demands of the current healthcare environment.

Keywords: Innovation, Nursing education, Clinical practice, Clinical simulations, Problem-Based Learning (PBL), Virtual and augmented reality, Competency-based education, Health technology, Patient-centered care, Improved clinical outcomes.

17.1.- Introducción

En la actualidad, el campo de la salud enfrenta desafíos cada vez más complejos debido a factores como el envejecimiento de la población, la prevalencia de enfermedades crónicas y el rápido desarrollo de nuevas tecnologías. Estos cambios han generado la necesidad de adaptar y mejorar la calidad del cuidado proporcionado por los profesionales de la salud, en especial los enfermeros, quienes desempeñan un papel esencial en el sistema sanitario al ser los principales proveedores de cuidados directos a los pacientes. Para enfrentar estos retos, la innovación en la formación y práctica de enfermería ha emergido como una prioridad estratégica, reconociendo que la educación tradicional ya no es suficiente para preparar a los enfermeros para los entornos clínicos contemporáneos.

Históricamente, la formación en enfermería se ha basado en enfoques didácticos y teóricos, con una fuerte dependencia de la enseñanza en el aula y experiencias prácticas limitadas. Si bien este enfoque ha sido efectivo en el pasado, el ritmo acelerado de los cambios en la atención sanitaria exige nuevas metodologías educativas que desarrollen no solo habilidades técnicas, sino también competencias críticas como la toma de decisiones, el pensamiento crítico y la capacidad de adaptación. Las innovaciones tecnológicas y

pedagógicas, como las simulaciones clínicas de alta fidelidad, la realidad aumentada y virtual, y las plataformas de aprendizaje digital, están transformando la forma en que los estudiantes de enfermería adquieren conocimientos y habilidades, permitiéndoles practicar en entornos controlados y realistas antes de enfrentar situaciones reales en el entorno hospitalario.

Por otra parte, la práctica de la enfermería ha evolucionado para incluir enfoques más centrados en el paciente, con un énfasis creciente en la atención integral y holística que considera no solo los aspectos físicos del paciente, sino también sus necesidades emocionales y psicosociales. La implementación de innovaciones tecnológicas en el cuidado, como los sistemas de monitorización remota y el uso de dispositivos portátiles para la recolección de datos en tiempo real, ha permitido a los enfermeros ofrecer un cuidado más personalizado y efectivo. Esto se alinea con la tendencia hacia la atención sanitaria basada en datos, que utiliza información clínica para tomar decisiones más informadas y mejorar los resultados de salud.

Sin embargo, a pesar de los numerosos beneficios asociados con estas innovaciones, existen importantes barreras que dificultan su adopción en la formación y la práctica de la enfermería. Entre estas barreras se encuentran la resistencia al cambio por parte de los educadores y profesionales de la salud, la falta de recursos económicos para adquirir nuevas tecnologías, y la necesidad de desarrollar programas de capacitación continua para asegurar que el personal docente y clínico esté preparado para utilizar estas herramientas de manera efectiva. Además, se requieren esfuerzos coordinados para integrar estas innovaciones en los currículos de las instituciones educativas y en las políticas de los centros de salud, garantizando una implementación coherente y sostenible.

Este artículo tiene como objetivo analizar en profundidad las principales tendencias y avances en la innovación de la formación y práctica de enfermería. A través de una revisión exhaustiva de la literatura y el análisis de estudios recientes, se discutirán tanto los beneficios potenciales como los desafíos de adoptar estas innovaciones. Asimismo, se presentarán recomendaciones para facilitar su integración en los programas educativos y en la práctica clínica, destacando la importancia de una educación adaptativa y centrada

en el paciente que prepare a los futuros enfermeros para los exigentes entornos clínicos del siglo XXI. La transformación de la educación y la práctica de enfermería mediante la innovación es crucial para garantizar una atención de alta calidad, segura y eficaz, alineada con las necesidades actuales y futuras del sistema de salud global.

17.2.- CONCEPTO DE INNOVACIÓN EN ENFERMERÍA

Definición de Innovación en el Contexto de la Enfermería

La innovación es un concepto amplio y dinámico que se refiere a la implementación de nuevas ideas, métodos, tecnologías o procesos para mejorar un área específica de estudio o práctica. En el contexto de la enfermería, la innovación se entiende como un proceso integral de cambio que busca transformar tanto la formación académica como la práctica clínica, con el objetivo de mejorar los resultados de salud, optimizar la calidad del cuidado al paciente y responder de manera efectiva a los desafíos emergentes del sistema sanitario.

1. Innovación en la Formación de Enfermería

En el ámbito educativo, la innovación implica la adopción de nuevas estrategias pedagógicas, el uso de tecnologías avanzadas y la implementación de metodologías centradas en el estudiante que promuevan un aprendizaje activo, reflexivo y basado en competencias. La innovación en la formación de enfermería se enfoca en el desarrollo de habilidades prácticas y cognitivas que preparen a los estudiantes para entornos clínicos complejos y dinámicos. Ejemplos de innovación en este ámbito incluyen el uso de simulaciones clínicas de alta fidelidad, realidad virtual, realidad aumentada y plataformas de aprendizaje digital que permiten a los estudiantes adquirir competencias en un entorno seguro y controlado.

Las tecnologías emergentes permiten simular escenarios clínicos reales, exponiendo a los estudiantes a situaciones desafiantes antes de enfrentarse a pacientes reales, lo que mejora su capacidad de toma de decisiones y su preparación para la práctica profesional. Además, el uso de modelos pedagógicos como el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) y la educación basada en

competencias fomenta el desarrollo del pensamiento crítico, la colaboración y la capacidad de análisis, cualidades esenciales para el ejercicio efectivo de la enfermería.

2. Innovación en la Práctica Clínica de Enfermería

En la práctica clínica, la innovación implica la adopción de nuevas tecnologías, métodos de atención basados en evidencia y enfoques centrados en el paciente que permitan a los enfermeros proporcionar un cuidado más seguro, efectivo y personalizado. La innovación en este contexto puede incluir la implementación de herramientas de monitorización remota, el uso de dispositivos portátiles para la recopilación de datos en tiempo real y la integración de sistemas de registros electrónicos de salud (EHR). Estas tecnologías facilitan la toma de decisiones informadas, mejoran la coordinación del cuidado y reducen los errores médicos, contribuyendo así a una atención más precisa y eficiente.

La innovación en la práctica de enfermería también se manifiesta en el desarrollo de nuevos roles profesionales, como los enfermeros de práctica avanzada (EPA) y los gestores de casos, que permiten una mayor autonomía y liderazgo en el cuidado del paciente. Estos roles innovadores amplían las responsabilidades del personal de enfermería, permitiéndoles desempeñar funciones especializadas que mejoran la continuidad del cuidado y promueven intervenciones preventivas y personalizadas.

3. Innovación Organizacional y Política en Enfermería

Además de los cambios en la educación y la práctica clínica, la innovación en enfermería también se extiende al ámbito organizacional y político. Las innovaciones en este contexto incluyen la implementación de políticas de atención centrada en el paciente, la promoción de modelos de cuidado integrados y la adopción de prácticas basadas en evidencia. Estas iniciativas buscan mejorar la

calidad del cuidado, aumentar la eficiencia del sistema de salud y responder a las necesidades cambiantes de la población.

Por ejemplo, el uso de modelos de atención colaborativa que integran a diferentes profesionales de la salud permite una atención más coordinada y centrada en el paciente, lo que resulta en mejores resultados clínicos y una mayor satisfacción del paciente. Asimismo, la promoción de la práctica basada en evidencia garantiza que las intervenciones de enfermería se fundamenten en los mejores datos disponibles, mejorando la calidad del cuidado y reduciendo la variabilidad en la práctica clínica.

4. Características de la Innovación en Enfermería

La innovación en enfermería se caracteriza por ser:

- **Transformadora:** Implica cambios significativos que mejoran la calidad del cuidado y la efectividad de la educación.
- **Adaptativa:** Se adapta a las necesidades cambiantes del entorno sanitario y a las expectativas de los pacientes y profesionales.
- **Centrada en el paciente:** Prioriza la mejora de la experiencia del paciente y los resultados de salud.
- **Basada en evidencia:** Utiliza datos e investigaciones científicas para fundamentar los cambios en la práctica y la educación.
- **Colaborativa:** Involucra la cooperación entre diferentes profesionales de la salud y disciplinas académicas para desarrollar enfoques integrados de atención.

5. Beneficios de la Innovación en Enfermería

La innovación tiene múltiples beneficios en la enfermería, tanto para los estudiantes como para los profesionales y pacientes:

- **Para los estudiantes:** Mejora la calidad del aprendizaje, permite el desarrollo de habilidades prácticas y cognitivas avanzadas, y aumenta la confianza y la preparación para la práctica clínica.

- **Para los profesionales:** Facilita la adopción de nuevas tecnologías, mejora la eficiencia del cuidado y permite una mayor satisfacción laboral a través de roles más especializados y autónomos.
- **Para los pacientes:** Contribuye a una atención más segura, personalizada y centrada en sus necesidades, mejorando los resultados clínicos y la experiencia del paciente.

6. Desafíos de la Innovación en Enfermería

A pesar de sus numerosos beneficios, la innovación en enfermería también enfrenta importantes desafíos. Entre ellos se encuentran:

- **Resistencia al cambio:** La adopción de nuevas tecnologías y métodos pedagógicos puede ser lenta debido a la resistencia de algunos educadores y profesionales de la salud.
- **Limitaciones económicas:** La implementación de tecnologías avanzadas requiere una inversión significativa que puede no estar al alcance de todas las instituciones educativas y sanitarias.
- **Brecha en la capacitación:** La falta de formación adecuada para los docentes y el personal clínico puede dificultar la integración efectiva de estas innovaciones.

17.3.- Importancia de la Innovación en la Salud y la Educación

La innovación es crucial para el avance del sistema sanitario y la educación en enfermería, ya que permite responder a los rápidos cambios del entorno clínico y a las crecientes expectativas de los pacientes. La introducción de enfoques innovadores en la formación de enfermería permite a los estudiantes adquirir habilidades prácticas, pensamiento crítico y competencias interpersonales que son esenciales para el ejercicio profesional. A nivel clínico, la innovación mejora la seguridad del paciente, reduce los tiempos de atención y permite una toma de decisiones más informada basada en datos precisos. La falta de innovación puede

conducir a prácticas obsoletas y a una formación inadecuada, lo que afecta directamente la calidad del cuidado y la satisfacción del paciente.

1. Respuesta a los Desafíos del Sistema de Salud

Los sistemas de salud contemporáneos enfrentan desafíos complejos, como el envejecimiento de la población, el aumento de las enfermedades crónicas, la escasez de personal sanitario y las crecientes expectativas de los pacientes. Estos desafíos requieren soluciones innovadoras para garantizar una atención segura, eficaz y centrada en el paciente. La innovación en salud permite la creación de nuevas herramientas tecnológicas, procesos y modelos de atención que responden a estas necesidades. Por ejemplo:

- **Monitorización remota de pacientes:** Permite a los profesionales de enfermería vigilar los signos vitales y el estado de salud de los pacientes en tiempo real, facilitando la detección temprana de complicaciones y la intervención rápida.
- **Sistemas de historia clínica electrónica (EHR):** Mejoran la comunicación y coordinación del cuidado, reducen los errores médicos y permiten una toma de decisiones más informada basada en datos actualizados.
- **Dispositivos de tecnología portátil (wearables):** Permiten a los pacientes y profesionales monitorizar condiciones de salud crónicas de manera continua, promoviendo una atención preventiva y personalizada.

La innovación también permite desarrollar nuevas terapias y enfoques de cuidado que mejoran la calidad de vida de los pacientes y reducen los costos asociados a hospitalizaciones prolongadas y tratamientos ineficaces.

2. Mejora en la Calidad de la Formación de Enfermería

La innovación en la educación de enfermería es fundamental para preparar a los futuros profesionales para los retos del entorno clínico moderno. Las metodologías educativas tradicionales, basadas en conferencias y prácticas limitadas, ya no son suficientes para desarrollar las competencias necesarias en un

entorno sanitario dinámico y tecnológicamente avanzado. La incorporación de métodos y tecnologías innovadoras ofrece múltiples beneficios:

- **Simulaciones clínicas de alta fidelidad:** Permiten a los estudiantes practicar habilidades en un entorno seguro y controlado, enfrentándose a situaciones clínicas complejas antes de interactuar con pacientes reales.
- **Aprendizaje digital y recursos en línea:** Facilitan el acceso a una amplia gama de materiales educativos, permitiendo un aprendizaje autónomo y flexible que se adapta a las necesidades individuales de los estudiantes.
- **Realidad aumentada y virtual:** Ofrecen experiencias inmersivas que mejoran la comprensión de conceptos complejos, como la anatomía y los procedimientos clínicos, y permiten a los estudiantes practicar en entornos virtuales antes de ingresar a la práctica clínica.

Estas innovaciones no solo mejoran la experiencia de aprendizaje, sino que también preparan a los estudiantes para enfrentarse a los desafíos del entorno clínico real, promoviendo el desarrollo de habilidades críticas como la toma de decisiones, el pensamiento analítico y la colaboración.

3. Adaptación a los Avances Tecnológicos

La rápida evolución de la tecnología ha transformado significativamente la forma en que se proporciona la atención sanitaria y cómo se educa a los futuros profesionales. La innovación permite a las instituciones mantenerse actualizadas con estos avances, asegurando que los profesionales de enfermería estén preparados para utilizar herramientas tecnológicas avanzadas en su práctica diaria. Por ejemplo:

- **Inteligencia artificial (IA):** Ayuda en la interpretación de datos complejos, como los resultados de pruebas de laboratorio o imágenes médicas, apoyando a los enfermeros en la toma de decisiones clínicas más rápidas y precisas.

- **Telemedicina y atención a distancia:** Permiten a los enfermeros brindar atención y seguimiento a pacientes en áreas remotas o con movilidad reducida, mejorando el acceso a los servicios de salud.
- **Aplicaciones móviles de salud:** Facilitan la educación del paciente y el autocuidado, permitiendo a los enfermeros proporcionar orientación y recursos educativos directamente a los pacientes a través de sus dispositivos móviles.

La adaptación a estas nuevas tecnologías es crucial para asegurar que el personal de enfermería pueda ofrecer un cuidado actualizado y basado en evidencia, maximizando la eficiencia y efectividad del sistema sanitario.

4. Fomento del Pensamiento Crítico y la Resolución de Problemas

La innovación en la educación fomenta el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico y resolución de problemas, competencias esenciales para los enfermeros en el entorno clínico. Los enfoques pedagógicos innovadores, como el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) y la educación basada en competencias, promueven el análisis reflexivo y la toma de decisiones basada en datos y evidencia. Esto permite a los estudiantes enfrentar escenarios clínicos complejos con confianza y preparación, mejorando su capacidad para proporcionar un cuidado seguro y efectivo.

Además, la innovación fomenta una **cultura de aprendizaje continuo**, donde tanto estudiantes como profesionales se sienten motivados a actualizar sus conocimientos y habilidades de manera constante, manteniéndose al día con los últimos avances científicos y tecnológicos.

5. Mejora en la Satisfacción del Paciente y del Profesional de Enfermería

La adopción de prácticas innovadoras tiene un impacto directo en la satisfacción tanto de los pacientes como de los profesionales de enfermería. Un entorno de atención actualizado, que utiliza tecnologías avanzadas y enfoques centrados en el paciente, contribuye a:

- **Mejorar la experiencia del paciente:** Al proporcionar un cuidado más personalizado, preciso y eficiente, lo que aumenta la confianza del paciente en el sistema de salud.
- **Reducir el estrés y el agotamiento profesional:** La implementación de tecnologías que automatizan tareas repetitivas y mejoran la eficiencia permite a los enfermeros dedicar más tiempo a la atención directa al paciente, reduciendo el riesgo de agotamiento y mejorando la satisfacción laboral.
- **Fomentar el desarrollo profesional:** La capacitación continua y la oportunidad de trabajar con nuevas tecnologías motivan a los profesionales de enfermería a mejorar sus competencias y asumir roles de liderazgo en el cuidado del paciente.

6. Impulso a la Práctica Basada en Evidencia

La innovación también promueve la práctica basada en evidencia, un enfoque que utiliza la mejor evidencia científica disponible para guiar las decisiones clínicas y educativas. Este enfoque garantiza que los cuidados proporcionados se fundamenten en datos sólidos y resultados de investigaciones actualizadas, mejorando así la calidad del cuidado y reduciendo la variabilidad en la práctica clínica.

17.4.- Evolución Histórica de la Formación en Enfermería

La educación en enfermería ha evolucionado desde un enfoque predominantemente empírico, donde los aprendizajes se realizaban a través de la observación y la práctica directa en entornos hospitalarios, hacia un modelo estructurado que integra teoría, práctica y tecnología avanzada. En el siglo XIX, con Florence Nightingale como pionera, la formación en enfermería comenzó a profesionalizarse, introduciendo estándares educativos y prácticas basadas en evidencia. A lo largo del siglo XX, se formalizó la educación con la creación de programas académicos y universidades especializadas, incorporando asignaturas teóricas y prácticas clínicas supervisadas. En las últimas décadas, el desarrollo de

nuevas tecnologías ha permitido una transformación radical, introduciendo simulaciones de alta fidelidad, plataformas digitales y herramientas de realidad aumentada que preparan a los estudiantes para escenarios clínicos complejos.

El siglo XX marcó una etapa de expansión significativa en la formación de enfermería, impulsada por los avances científicos y la creciente demanda de personal sanitario calificado. La educación en enfermería pasó de ser un aprendizaje en hospitales a convertirse en un programa académico formal en universidades e institutos de educación superior.

- **Década de 1920 a 1950:** La formación se enfocó en el aprendizaje práctico en entornos hospitalarios, donde los estudiantes realizaban prácticas supervisadas bajo la dirección de enfermeras experimentadas. Sin embargo, la educación seguía estando dominada por la enseñanza empírica y carecía de una base científica sólida.
- **Década de 1960 a 1980:** La enfermería comenzó a ser reconocida como una disciplina académica, y se introdujeron programas de licenciatura (BSN) y maestría en enfermería, integrando estudios teóricos y científicos en el currículo. Durante este periodo, surgieron nuevas teorías de enfermería que proporcionaron marcos conceptuales para guiar la práctica clínica, como la teoría del autocuidado de Dorothea Orem y la teoría de la adaptación de Sister Callista Roy.
- **Década de 1980 en adelante:** La formación en enfermería se expandió aún más, incluyendo programas de doctorado (PhD y DNP), que permitieron a los enfermeros avanzar en la investigación y el liderazgo en políticas de salud. La educación basada en competencias y la práctica basada en evidencia se convirtieron en componentes esenciales del currículo, alineando la formación con los estándares internacionales de calidad y seguridad en el cuidado de la salud.

4. Siglo XXI: La Era Digital y la Innovación en la Educación de Enfermería

El inicio del siglo XXI ha sido testigo de una transformación radical en la formación de enfermería, impulsada por los avances en tecnología digital y el acceso a información global. La innovación educativa ha permitido la incorporación

de herramientas tecnológicas que mejoran tanto la enseñanza como el aprendizaje práctico. Entre las principales tendencias contemporáneas se encuentran:

- **Simulaciones Clínicas de Alta Fidelidad:** Estas simulaciones utilizan maniqués avanzados que imitan respuestas fisiológicas humanas y permiten a los estudiantes practicar habilidades en un entorno controlado. Las simulaciones han demostrado ser efectivas para mejorar la preparación clínica de los estudiantes, reduciendo errores y aumentando la confianza en sus competencias.
- **Realidad Virtual (VR) y Realidad Aumentada (AR):** Estas tecnologías ofrecen experiencias inmersivas que permiten a los estudiantes practicar procedimientos complejos y explorar escenarios clínicos interactivos. La VR y la AR ayudan a cerrar la brecha entre el aprendizaje teórico y la experiencia práctica, facilitando la adquisición de habilidades clínicas en un entorno seguro.
- **Plataformas de Aprendizaje Digital:** La educación en línea y los recursos digitales han facilitado el acceso a materiales educativos, permitiendo un aprendizaje flexible y a demanda. Las plataformas digitales incluyen cursos interactivos, videos educativos, estudios de casos virtuales y foros de discusión, que fomentan un aprendizaje activo y colaborativo.
- **Educación Basada en Competencias:** Este enfoque se centra en el desarrollo de habilidades específicas que los estudiantes deben dominar para ser competentes en la práctica clínica. La educación basada en competencias permite una evaluación más objetiva del desempeño del estudiante, enfocándose en la práctica reflexiva y la mejora continua.

5. Perspectivas Futuras: La Enfermería en la Era de la Inteligencia Artificial y la Atención Personalizada

Mirando hacia el futuro, la formación en enfermería continuará evolucionando para adaptarse a los avances tecnológicos y a las necesidades cambiantes del sistema de salud global. La incorporación de inteligencia artificial (IA), análisis de datos y tecnologías portátiles permitirá a los enfermeros participar

en la atención personalizada y basada en datos, mejorando así la precisión del diagnóstico y la eficiencia del tratamiento.

El futuro de la formación de enfermería también se centrará en el desarrollo de competencias avanzadas para el manejo de pacientes complejos, la promoción de la salud pública y la preparación para emergencias y pandemias. Además, se espera una mayor integración de la investigación en los programas educativos, preparando a los estudiantes para contribuir a la práctica basada en evidencia y liderar innovaciones en el cuidado de la salud.

17.5. Nuevas Tecnologías En La Formación De Enfermería

La incorporación de tecnologías emergentes en la formación de enfermería ha transformado de manera significativa los métodos educativos y ha mejorado la preparación de los estudiantes para la práctica clínica. Estas herramientas innovadoras permiten una experiencia de aprendizaje más interactiva y realista, lo que facilita el desarrollo de competencias críticas y fortalece la capacidad de los futuros profesionales para enfrentar los desafíos del entorno sanitario moderno. A continuación, se describen las principales tecnologías que están revolucionando la educación en enfermería.

1. Simulaciones Clínicas de Alta Fidelidad

Las simulaciones clínicas de alta fidelidad han ganado popularidad en la formación de enfermería como una herramienta educativa que ofrece un entorno seguro y realista para practicar habilidades clínicas y enfrentarse a situaciones complejas sin riesgo para los pacientes reales. Estas simulaciones utilizan maniqués avanzados equipados con sensores que pueden imitar respuestas fisiológicas humanas, como cambios en los signos vitales, movimientos respiratorios y reacciones a medicamentos.

Ventajas de las Simulaciones Clínicas:

- Permiten a los estudiantes practicar una amplia gama de procedimientos, desde la inserción de vías intravenosas hasta la reanimación cardiopulmonar (RCP).

- Fomentan el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico, toma de decisiones y trabajo en equipo.
- Proporcionan retroalimentación inmediata, lo que permite a los estudiantes reflexionar sobre sus acciones y aprender de los errores sin poner en riesgo a los pacientes.
- Facilitan el aprendizaje práctico en un entorno controlado, lo que ayuda a reducir la ansiedad de los estudiantes al enfrentarse a situaciones clínicas reales.

Las simulaciones también permiten a los educadores diseñar escenarios personalizados para evaluar el desempeño del estudiante en situaciones específicas, como emergencias médicas, manejo de crisis o cuidados paliativos. Al replicar condiciones realistas, las simulaciones ayudan a los estudiantes a desarrollar competencias y confianza antes de ingresar al entorno clínico.

2. Realidad Virtual (VR) y Realidad Aumentada (AR)

La realidad virtual (VR) y la realidad aumentada (AR) están emergiendo como tecnologías innovadoras en la formación de enfermería, ofreciendo experiencias inmersivas y visuales que facilitan la comprensión de conceptos complejos y mejoran el aprendizaje práctico.

- **Realidad Virtual (VR):** La VR utiliza dispositivos como gafas de realidad virtual para crear entornos simulados tridimensionales donde los estudiantes pueden interactuar y practicar procedimientos clínicos. En la formación de enfermería, la VR permite a los estudiantes participar en escenarios clínicos virtuales, como realizar una evaluación de un paciente, manejar una emergencia médica o practicar técnicas de enfermería en un entorno seguro y realista.
- **Realidad Aumentada (AR):** La AR superpone información digital sobre el entorno físico, permitiendo a los estudiantes visualizar estructuras anatómicas en 3D, recibir instrucciones paso a paso para procedimientos clínicos y obtener datos adicionales sobre el paciente. La AR se utiliza para enseñar anatomía, mostrar rutas de acceso

para procedimientos invasivos y guiar a los estudiantes en la aplicación de técnicas complejas.

Beneficios de la VR y AR en la Educación de Enfermería:

- Mejora la retención del conocimiento al proporcionar experiencias visuales e interactivas.
- Permite a los estudiantes practicar habilidades clínicas repetidamente sin riesgo para los pacientes.
- Facilita el aprendizaje remoto, lo que es especialmente útil en tiempos de pandemia o cuando el acceso a prácticas clínicas es limitado.
- Incrementa la motivación y el compromiso de los estudiantes al ofrecer una experiencia educativa innovadora y dinámica.

3. Plataformas de Aprendizaje Digital y Recursos en Línea

Las plataformas de aprendizaje digital han transformado la forma en que se imparte la educación en enfermería, facilitando el acceso a una amplia gama de recursos interactivos y herramientas de e-learning que complementan la enseñanza tradicional en el aula.

- E-learning y Recursos Interactivos: El uso de cursos en línea, videos educativos, módulos interactivos y estudios de casos virtuales permite a los estudiantes aprender a su propio ritmo y revisar el contenido según sus necesidades. Los recursos en línea incluyen simulaciones interactivas, cuestionarios de autoevaluación y foros de discusión, que fomentan el aprendizaje activo y colaborativo.
- Sistemas de Gestión del Aprendizaje (LMS): Las plataformas LMS, como Moodle, Canvas y Blackboard, permiten a los educadores organizar cursos, asignar tareas, realizar evaluaciones y proporcionar retroalimentación a los estudiantes. Estas plataformas también facilitan la comunicación y la colaboración, permitiendo a los estudiantes participar en discusiones en línea y trabajar en proyectos grupales.

- **Aprendizaje Adaptativo:** Las herramientas de aprendizaje adaptativo utilizan algoritmos para ajustar el contenido educativo en función del desempeño del estudiante, ofreciendo una experiencia personalizada que ayuda a identificar áreas de mejora y proporciona recursos específicos para apoyar el aprendizaje.

Ventajas del Aprendizaje Digital:

- Ofrece flexibilidad y accesibilidad, permitiendo a los estudiantes acceder a materiales educativos desde cualquier lugar y en cualquier momento.
- Fomenta el autoaprendizaje y la responsabilidad, ya que los estudiantes pueden gestionar su propio progreso.
- Permite a los educadores utilizar datos y análisis para monitorear el rendimiento del estudiante y adaptar el contenido según sus necesidades.

4. Inteligencia Artificial (IA) y Análisis de Datos

La inteligencia artificial (IA) está comenzando a desempeñar un papel cada vez más importante en la formación de enfermería, proporcionando herramientas para personalizar el aprendizaje, analizar datos y mejorar la toma de decisiones.

- **Asistentes Virtuales:** Los asistentes virtuales impulsados por IA pueden proporcionar tutoría y apoyo a los estudiantes, respondiendo preguntas, explicando conceptos complejos y guiando a los estudiantes a través de simulaciones clínicas.
- **Análisis de Datos Educativos:** El uso de análisis de datos permite a los educadores identificar patrones de aprendizaje, evaluar el progreso del estudiante y proporcionar intervenciones personalizadas. Los datos recolectados pueden ayudar a identificar áreas de debilidad y ofrecer recursos adicionales para mejorar el desempeño.
- **Simulaciones Impulsadas por IA:** Las simulaciones clínicas que incorporan IA pueden adaptarse en tiempo real a las decisiones del estudiante, ofreciendo escenarios personalizados y retroalimentación específica basada en sus acciones.

Impacto de la IA en la Formación de Enfermería:

- Mejora la precisión de las evaluaciones y permite un aprendizaje más personalizado.
- Proporciona experiencias de aprendizaje adaptativas que se ajustan a las necesidades y habilidades del estudiante.
- Facilita el análisis continuo del desempeño del estudiante, ayudando a identificar oportunidades de mejora y optimizando la experiencia educativa.

5. Telemedicina y Educación Remota

La telemedicina ha cobrado relevancia en la formación de enfermería, especialmente en el contexto de la pandemia de COVID-19, donde el acceso a las prácticas clínicas tradicionales se ha visto limitado. La educación remota permite a los estudiantes participar en prácticas virtuales y obtener experiencia en el uso de herramientas de telemedicina, como videollamadas, aplicaciones de salud y sistemas de monitorización remota.

Beneficios de la Telemedicina en la Formación:

- Permite a los estudiantes aprender a comunicarse con los pacientes de manera efectiva a través de plataformas digitales.
- Ofrece oportunidades para practicar habilidades de evaluación y seguimiento en un entorno virtual.
- Prepara a los estudiantes para utilizar tecnologías que se están convirtiendo en estándar en la atención sanitaria actual.

17.6. Modelos Pedagógicos Innovadores

La educación en enfermería ha evolucionado significativamente en las últimas décadas, integrando nuevos enfoques pedagógicos que buscan desarrollar competencias avanzadas en los estudiantes y mejorar su capacidad para enfrentar los complejos desafíos del entorno clínico. Los modelos pedagógicos innovadores en enfermería se centran en el aprendizaje activo, colaborativo y reflexivo, utilizando métodos que promueven el pensamiento crítico y la resolución de

problemas. A continuación, se presentan algunos de los modelos pedagógicos más destacados que están transformando la formación de los futuros profesionales de enfermería.

1. Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)

El Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) es un enfoque centrado en el estudiante que utiliza problemas del mundo real como punto de partida para el proceso de aprendizaje. En lugar de recibir conocimientos de manera pasiva, los estudiantes se enfrentan a un problema complejo y deben investigar, analizar y desarrollar soluciones utilizando sus conocimientos y habilidades previas.

Características del ABP en Enfermería:

- Los estudiantes trabajan en equipos pequeños para resolver casos clínicos, fomentando la colaboración y la discusión.
- El aprendizaje es guiado por un facilitador o tutor que orienta el proceso, pero los estudiantes son los responsables de buscar y analizar la información necesaria.
- Los problemas presentados están basados en escenarios clínicos reales, lo que permite a los estudiantes aplicar el conocimiento teórico en un contexto práctico.

Ventajas del ABP:

- Desarrolla habilidades de pensamiento crítico, toma de decisiones y resolución de problemas.
- Fomenta el aprendizaje autónomo, la investigación y el análisis reflexivo.
- Mejora la capacidad de los estudiantes para trabajar en equipo, lo que es esencial en la práctica clínica.
- Prepara a los estudiantes para enfrentar situaciones clínicas complejas y tomar decisiones basadas en evidencia.

El ABP es especialmente efectivo en la formación de enfermería, ya que permite a los estudiantes experimentar un enfoque de aprendizaje activo y centrado en el paciente, preparándolos para situaciones que encontrarán en su práctica profesional.

2. Aprendizaje Activo y Colaborativo

El aprendizaje activo y colaborativo se basa en la participación activa de los estudiantes en el proceso de aprendizaje, alentándolos a interactuar, discutir y colaborar con sus compañeros para construir conocimiento de manera conjunta. Este enfoque se aleja de la enseñanza tradicional centrada en el docente y promueve un ambiente de aprendizaje dinámico y participativo.

Técnicas del Aprendizaje Activo y Colaborativo en Enfermería:

- **Estudios de Caso:** Los estudiantes analizan y discuten estudios de caso clínicos para aplicar conceptos teóricos y desarrollar planes de cuidado.
- **Aprendizaje en Grupo:** Se utilizan actividades en grupo para resolver problemas, discutir temas complejos y compartir conocimientos.
- **Simulaciones y Juegos de Rol:** Los estudiantes participan en simulaciones clínicas y juegos de rol para practicar habilidades de comunicación, liderazgo y manejo de pacientes.

Beneficios del Aprendizaje Activo y Colaborativo:

- Mejora la retención del conocimiento al involucrar activamente a los estudiantes en el proceso de aprendizaje.
- Fomenta el desarrollo de habilidades interpersonales, como la comunicación, la escucha activa y la empatía.
- Permite a los estudiantes aprender de diferentes perspectivas y adquirir una comprensión más profunda de los conceptos clínicos.

Este enfoque es particularmente útil en la formación de enfermería, donde el trabajo en equipo y la colaboración son esenciales para proporcionar una atención integral y segura al paciente.

3. Práctica Reflexiva y Educación Basada en Competencias

La práctica reflexiva y la educación basada en competencias son modelos pedagógicos que se centran en el desarrollo de habilidades específicas y en la capacidad del estudiante para reflexionar sobre su desempeño y aprender de sus experiencias.

- **Práctica Reflexiva:** La práctica reflexiva implica que los estudiantes analicen sus propias acciones, decisiones y resultados en el contexto clínico, identificando áreas de mejora y desarrollando un plan para corregir errores o fortalecer habilidades. Este enfoque promueve el aprendizaje continuo y el desarrollo profesional, ya que los estudiantes aprenden a evaluar críticamente su práctica y a tomar decisiones informadas.
- **Educación Basada en Competencias:** Este modelo se enfoca en la adquisición de competencias específicas que los estudiantes deben dominar para ser considerados competentes en la práctica clínica. Las competencias incluyen habilidades técnicas, conocimientos teóricos y actitudes profesionales, y se evalúan de manera objetiva a través de simulaciones, evaluaciones prácticas y autoevaluaciones.

Ventajas de la Práctica Reflexiva y la Educación Basada en Competencias:

- Facilita el aprendizaje personalizado, ya que los estudiantes pueden enfocarse en mejorar áreas específicas de su desempeño.
- Promueve el desarrollo de habilidades críticas para la práctica clínica, como el pensamiento analítico y la autoevaluación.
- Mejora la preparación del estudiante para la práctica profesional, asegurando que cumpla con los estándares de competencia requeridos.

4. Aprendizaje Experiencial y Aprendizaje Clínico

El aprendizaje experiencial es un enfoque que enfatiza el aprendizaje a través de la experiencia directa y la práctica en entornos clínicos reales. Los estudiantes de enfermería participan en prácticas supervisadas donde aplican sus conocimientos y habilidades bajo la orientación de enfermeros profesionales.

Elementos del Aprendizaje Experiencial:

- Rotaciones Clínicas: Los estudiantes rotan por diferentes áreas del hospital (como cuidados intensivos, pediatría, geriatría) para obtener experiencia en diversos contextos de atención.
- Prácticas Supervisadas: Los estudiantes trabajan bajo la supervisión de enfermeros con experiencia, recibiendo orientación y retroalimentación directa sobre su desempeño.
- Aprendizaje Reflexivo: Los estudiantes reflexionan sobre sus experiencias clínicas, identificando fortalezas y áreas de mejora.

Beneficios del Aprendizaje Experiencial:

- Proporciona a los estudiantes una experiencia práctica en un entorno real, preparándolos para su futura práctica profesional.
- Fomenta la adquisición de habilidades técnicas y la confianza en la toma de decisiones clínicas.
- Mejora la comprensión de los estudiantes sobre la dinámica del trabajo en equipo y la interacción con pacientes y colegas.

5. Aprendizaje Basado en Evidencia y Práctica Basada en Evidencia (PBE)

El aprendizaje basado en evidencia se centra en la integración de la mejor evidencia científica disponible con la experiencia clínica y las preferencias del paciente para guiar la toma de decisiones en la práctica de enfermería.

Características del Aprendizaje Basado en Evidencia:

- Los estudiantes aprenden a buscar, evaluar e interpretar la investigación científica relevante para resolver problemas clínicos.
- Se fomenta el uso de bases de datos académicas y recursos de investigación para desarrollar un enfoque crítico en la toma de decisiones.
- Los estudiantes participan en la aplicación de la práctica basada en evidencia (PBE), integrando datos de investigación en la planificación del cuidado del paciente.

Beneficios del Aprendizaje Basado en Evidencia:

- Mejora la calidad del cuidado al paciente al basar las decisiones clínicas en datos sólidos y actualizados.

17.7. Conclusiones

El análisis exhaustivo de la "Innovación en la Formación y Práctica de Enfermería" permite extraer conclusiones detalladas que reflejan tanto los beneficios como los desafíos asociados con la implementación de nuevas tecnologías y modelos pedagógicos en este campo. A continuación, se presentan las conclusiones desglosadas y discutidas en profundidad.

PRIMERA: Transformación Integral de la Formación en Enfermería

La incorporación de enfoques pedagógicos innovadores y tecnologías emergentes ha generado un cambio paradigmático en la formación de enfermería, alejándose de los métodos tradicionales basados en la enseñanza pasiva. Los nuevos modelos, como el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) y el aprendizaje activo y colaborativo, han demostrado ser más efectivos para desarrollar competencias avanzadas y preparar a los estudiantes para los desafíos del entorno clínico. Estos enfoques centran el proceso de aprendizaje en el estudiante, fomentando el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico, toma de decisiones y resolución de problemas en escenarios realistas.

Impacto:

- La educación en enfermería se ha vuelto más dinámica e interactiva, enfocándose en el aprendizaje práctico y reflexivo.
- Los estudiantes están mejor preparados para enfrentar situaciones clínicas complejas y tomar decisiones informadas, lo que mejora su desempeño en la práctica profesional.
- La enseñanza centrada en competencias permite una evaluación más objetiva y personalizada del progreso del estudiante, identificando áreas específicas de mejora.

SEGUNDA: Potencial Transformador de las Tecnologías Emergentes en la Educación de Enfermería

Las simulaciones clínicas de alta fidelidad, la realidad virtual (VR), la realidad aumentada (AR) y las plataformas de aprendizaje digital han revolucionado la manera en que los estudiantes adquieren conocimientos y habilidades en enfermería. Estas tecnologías ofrecen experiencias inmersivas que permiten a los estudiantes practicar procedimientos clínicos y experimentar situaciones críticas en un entorno seguro y controlado.

Ventajas:

- Las simulaciones clínicas permiten replicar escenarios complejos, como emergencias médicas o situaciones de alto riesgo, proporcionando a los estudiantes oportunidades de práctica intensiva y sin riesgo para los pacientes reales.
- La VR y la AR ayudan a mejorar la comprensión de conceptos anatómicos y fisiológicos, ofreciendo visualizaciones tridimensionales que facilitan el aprendizaje.

- Las plataformas digitales de e-learning permiten un aprendizaje flexible y accesible, adaptándose a los diferentes estilos y ritmos de aprendizaje de los estudiantes.

Desafíos:

- La implementación de estas tecnologías requiere una inversión significativa en infraestructura y capacitación del personal docente.
- Existe una brecha en la disponibilidad de recursos tecnológicos entre instituciones educativas, lo que puede generar desigualdades en la calidad de la formación.

TERCERA: Mejora en la Calidad del Cuidado y Reducción de Errores Médicos

La innovación en la formación de enfermería ha tenido un impacto directo en la práctica clínica, contribuyendo a una atención al paciente más precisa y segura. El uso de simulaciones clínicas y herramientas tecnológicas avanzadas permite a los estudiantes practicar y perfeccionar habilidades técnicas antes de interactuar con pacientes reales, lo que reduce la probabilidad de errores médicos y mejora los resultados clínicos.

Evidencia del Impacto:

- Los estudios indican que los enfermeros formados con métodos innovadores muestran una mayor confianza y competencia en situaciones clínicas complejas.
- La práctica con simulaciones y tecnologías avanzadas ha llevado a una disminución de errores médicos, mejorando la seguridad del paciente.
- La implementación de herramientas digitales, como los registros electrónicos de salud y los dispositivos de monitorización remota, ha facilitado una toma de decisiones más informada y ha optimizado la eficiencia del cuidado.

CUARTA: Fomento del Pensamiento Crítico y la Práctica Reflexiva

Los modelos pedagógicos innovadores en la educación de enfermería, como la práctica reflexiva y la educación basada en competencias, han fortalecido el desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes. Estos enfoques animan a los estudiantes a analizar

sus experiencias clínicas, evaluar sus propias decisiones y aprender de sus errores, lo que promueve un proceso de mejora continua.

Resultados Observados:

- Los estudiantes adquieren una mayor capacidad para evaluar situaciones clínicas, identificar problemas y desarrollar planes de cuidado efectivos.
- La reflexión sobre la práctica permite a los futuros enfermeros aprender de sus errores y ajustar sus enfoques, mejorando así la calidad de la atención que proporcionan.
- La educación basada en competencias asegura que los estudiantes alcancen los estándares necesarios para desempeñarse eficazmente en el entorno clínico, enfocándose en habilidades prácticas y actitudes profesionales.

QUINTA: Desafíos Persistentes en la Implementación de Innovaciones

A pesar de los numerosos beneficios asociados con la adopción de prácticas innovadoras en la educación y la práctica de enfermería, existen desafíos significativos que limitan su implementación efectiva. Estos incluyen:

- Resistencia al Cambio: La transición de métodos tradicionales a enfoques innovadores puede encontrar resistencia tanto entre el personal docente como entre los estudiantes. Muchos educadores están acostumbrados a técnicas de enseñanza convencionales y pueden sentirse incómodos con el uso de nuevas tecnologías.
- Falta de Recursos Financieros: La adquisición de tecnologías avanzadas, como simuladores de alta fidelidad y dispositivos de realidad virtual, requiere inversiones sustanciales que no todas las instituciones pueden permitirse.
- Desigualdades en el Acceso a Tecnologías: Existe una brecha en el acceso a recursos tecnológicos entre instituciones educativas y regiones, lo que puede afectar la calidad de la formación y crear disparidades en las oportunidades de aprendizaje.

SEXTA: Necesidad de Integrar la Práctica Basada en Evidencia en la Formación de Enfermería

La integración de la práctica basada en evidencia (PBE) en los programas educativos es crucial para garantizar que los futuros profesionales de enfermería tomen decisiones clínicas informadas y basadas en los mejores datos disponibles. Este enfoque promueve una cultura de investigación y aprendizaje continuo, lo que mejora la calidad del cuidado proporcionado.

Beneficios de la PBE:

- Aumenta la eficacia de las intervenciones clínicas, mejorando los resultados de los pacientes.
- Fomenta una mentalidad de aprendizaje continuo y desarrollo profesional entre los estudiantes y profesionales de enfermería.
- Reduce la variabilidad en la práctica clínica, asegurando que las intervenciones se basen en datos científicos sólidos.

17.8.- Recomendaciones

1. Integrar Tecnologías Emergentes en el Currículo de Enfermería

La implementación de simulaciones clínicas de alta fidelidad, realidad virtual (VR) y realidad aumentada (AR) debe ser una prioridad en la formación de enfermería. Estas herramientas proporcionan experiencias prácticas seguras y ayudan a desarrollar habilidades críticas en los estudiantes.

- Acciones sugeridas:
 - Incorporar módulos específicos de simulación clínica en todos los niveles del programa educativo.

- Desarrollar cursos de formación para los docentes en el uso de tecnologías avanzadas, asegurando que puedan integrarlas eficazmente en sus metodologías de enseñanza.

2. Promover una Educación Basada en Competencias

El enfoque basado en competencias permite evaluar de manera precisa las habilidades y conocimientos de los estudiantes, garantizando que estén preparados para la práctica clínica.

- Acciones sugeridas:
 - Rediseñar el currículo para incluir objetivos claros de competencia, enfocándose en habilidades prácticas y el desarrollo del pensamiento crítico.
 - Utilizar evaluaciones prácticas, como simulaciones y exámenes clínicos objetivos estructurados (OSCE), para medir el dominio de las competencias.

3. Fomentar el Aprendizaje Activo y Colaborativo

El aprendizaje activo mejora la retención del conocimiento y desarrolla habilidades interpersonales esenciales para el trabajo en equipo en el entorno clínico.

- Acciones sugeridas:
 - Implementar estudios de caso, debates clínicos y actividades en grupo como parte del currículo regular.
 - Facilitar experiencias de aprendizaje interdisciplinario, involucrando a estudiantes de distintas áreas de la salud para trabajar juntos en escenarios clínicos simulados.

4. Priorizar la Práctica Basada en Evidencia (PBE)

La integración de la práctica basada en evidencia en la formación y la práctica clínica asegura que las intervenciones de enfermería estén fundamentadas en la mejor evidencia científica disponible.

- Acciones sugeridas:
 - Incluir cursos de metodología de investigación y análisis crítico de literatura científica en el plan de estudios.
 - Fomentar una cultura de investigación continua, incentivando a los estudiantes y profesionales a utilizar bases de datos académicas para guiar sus decisiones clínicas.

5. Proporcionar Capacitación Continua para el Personal Docente

La formación de los docentes es fundamental para la implementación exitosa de innovaciones en la educación de enfermería. Es necesario ofrecer oportunidades de capacitación continua en nuevas tecnologías y métodos pedagógicos.

- Acciones sugeridas:
 - Ofrecer talleres y programas de desarrollo profesional en el uso de simulaciones, plataformas digitales y tecnologías de aprendizaje.
 - Establecer un sistema de mentoría donde los docentes con experiencia en tecnologías educativas puedan guiar a sus colegas.

6. Reducir las Barreras para la Adopción de Innovaciones

Existen desafíos significativos, como la resistencia al cambio y la falta de recursos, que dificultan la implementación de innovaciones en enfermería.

- Acciones sugeridas:

- Realizar campañas de sensibilización y formación para educadores y profesionales clínicos sobre los beneficios de las nuevas tecnologías y enfoques pedagógicos.
- Buscar financiamiento y alianzas con organizaciones y entidades gubernamentales para adquirir recursos tecnológicos y reducir las disparidades en el acceso a tecnologías avanzadas.

Referencias

- American Association of Colleges of Nursing (AACN). (2021). *The essentials of baccalaureate education for professional nursing practice*. <https://www.aacnnursing.org>
- Benner, P. (1984). *From novice to expert: Excellence and power in clinical nursing practice*. Addison-Wesley Publishing Company.
- Cant, R. P., & Cooper, S. J. (2014). Simulation-based learning in nurse education: Systematic review. *Journal of Advanced Nursing*, 66(1), 3-15. <https://doi.org/10.1111/j.1365-2648.2010.05240.x>
- Jeffries, P. R., & Rogers, K. J. (2012). The use of simulation in nursing education: Best practices and evidence-based strategies. *Nursing Education Perspectives*, 33(5), 274-280.
- World Health Organization (WHO). (2021). *Global strategic directions for nursing and midwifery 2021-2025*. <https://www.who.int/publications/i/item/9789240027064>
- Orem, D. E. (1991). *Nursing: Concepts of practice* (5th ed.). Mosby.
- Richardson, K. A., & Claman, F. (2020). Virtual simulation in nursing education: A systematic review spanning 1996 to 2018. *Simulation in Healthcare*, 15(6), 401-410. <https://doi.org/10.1097/SIH.0000000000000457>

- Sandelowski, M. (2000). Whatever happened to qualitative description? *Research in Nursing & Health*, 23(4), 334-340. [https://doi.org/10.1002/1098-240X\(200008\)23:4<334::AID-NUR9>3.0.CO;2-G](https://doi.org/10.1002/1098-240X(200008)23:4<334::AID-NUR9>3.0.CO;2-G)
- Shepherd, I., Kelly, C., Skene, F., & White, K. (2007). Enhancing graduate nurses' health assessment knowledge and skills using low-fidelity adult human simulation. *Simulation in Healthcare*, 2(1), 16-24. <https://doi.org/10.1097/SIH.0b013e3180315536>
- Tanner, C. A. (2006). Thinking like a nurse: A research-based model of clinical judgment in nursing. *Journal of Nursing Education*, 45(6), 204-211. <https://doi.org/10.3928/01484834-20060601-04>
- Walker, S., & Stevenson, C. (2016). The impact of simulation-based learning on clinical skills acquisition in nursing education: A systematic review. *Nurse Education Today*, 44, 23-29. <https://doi.org/10.1016/j.nedt.2016.05.009>

Capítulo XVIII

POSTOPERATORIO SIN DOLOR: LA ENFERMERÍA COMO PROTAGONISTA
DEL BIENESTAR

18. POSTOPERATORIO SIN DOLOR: LA ENFERMERÍA COMO PROTAGONISTA DEL BIENESTAR

PAIN-FREE POST-OPERATIVE CARE: NURSING AS A PROTAGONIST OF WELL-BEING

Rossina Dany De La Rosa Condormango

Doctora en Educación

Ministerio de Salud– Trujillo - Perú

rossdanydelarosac@gmail.com

 orcid.org/0000-0002-4243-9420

Cecilia del Carmen Vejarano Príncipe

Estudiante pregrado de Enfermería

cvejarano@ucvvirtual.edu.pe

 orcid.org/0000-0003-3860-7628

Resumen

Este artículo analiza el rol de la enfermería en el manejo del dolor postoperatorio y su impacto en la calidad de vida de los pacientes. A través de una revisión teórica y documental, se examinan las estrategias implementadas por los profesionales de enfermería, tales como el monitoreo continuo, la administración de analgesia y el uso de técnicas no farmacológicas, destacando los desafíos asociados a la comunicación con el paciente y las limitaciones en recursos de atención. Con un enfoque cualitativo, basado en fuentes secundarias como artículos científicos y normativas vigentes, se evidencian brechas en la capacitación del personal de enfermería respecto al manejo integral del dolor. Se concluye que la formación especializada y el diseño de protocolos estandarizados

son fundamentales para garantizar una atención de calidad, subrayando la necesidad de políticas públicas que fortalezcan el papel de la enfermería en este ámbito.

Palabras clave: Enfermería, dolor postoperatorio, atención integral, calidad de vida y protocolos estandarizados.

Abstract

This paper analyzes the role of nursing in postoperative pain management and its impact on patients' quality of life. Through a theoretical and documentary review, the strategies implemented by nursing professionals are examined, such as continuous monitoring, the administration of analgesia and the use of non-pharmacological techniques, highlighting the challenges associated with communication with the patient and the limitations in care resources. With a qualitative approach, based on secondary sources such as scientific articles and current regulations, gaps are evident in the training of nursing staff regarding comprehensive pain management. It is concluded that specialized training and the design of standardized protocols are essential to guarantee quality care, highlighting the need for public policies that strengthen the role of nursing in this area.

Keywords: Nursing, postoperative pain, comprehensive care, quality of life and standardized protocols.

18.1. Introducción

El manejo del dolor postoperatorio es uno de los componentes fundamentales en el proceso de recuperación de los pacientes pos quirúrgicos, dado que el control efectivo del dolor no solo mejora el confort del paciente, sino que también tiene repercusiones positivas en la cicatrización, movilidad temprana y, en general, en la reducción de complicaciones postoperatorias (Jiménez & Martínez, 2022). En este contexto, la enfermería se presenta como una disciplina esencial, que, además de tener un papel crucial

en la administración de tratamientos y monitoreo, se ocupa de la educación del paciente sobre técnicas de autocuidado, asesoría psicológica y otras intervenciones no farmacológicas. La atención que brinda el personal de enfermería está centrada en la empatía, el cuidado y la observación continua de las necesidades individuales de cada paciente, lo que permite detectar y responder a las señales de dolor de manera inmediata y precisa (González & Herrera, 2020). Este enfoque humanizado en el tratamiento del dolor y la cercanía del personal de enfermería al paciente subrayan la relevancia de estudiar a fondo su papel en esta área.

El manejo del dolor postoperatorio requiere un enfoque multidisciplinario, en el que intervienen médicos, anestesiólogos y otros especialistas de la salud. Sin embargo, los profesionales de enfermería son quienes interactúan más frecuentemente con los pacientes en el proceso de recuperación, permitiéndoles observar de cerca la evolución de su dolor y la respuesta a los tratamientos administrados (Pérez & Rodríguez, 2023). Este contacto constante permite al personal de enfermería realizar evaluaciones frecuentes del dolor, ajustando las intervenciones según las características y las respuestas individuales de cada paciente. En diversas investigaciones se ha señalado que una evaluación de dolor realizada por el personal de enfermería es particularmente efectiva, ya que su enfoque tiende a ser más dinámico y adaptativo que el de otros profesionales que participan en el manejo del dolor postoperatorio (Smith et al., 2020). Además, el personal de enfermería tiene una comprensión profunda de las diversas dimensiones del dolor, abordándolo no solo desde el ámbito físico, sino también desde el psicológico, lo que permite una atención integral.

El papel del enfermero en el manejo del dolor postoperatorio implica tanto la administración de analgésicos y medicamentos específicos como la implementación de técnicas no farmacológicas. Estas últimas, que incluyen el uso de calor o frío, la aplicación de técnicas de distracción y la enseñanza de ejercicios de respiración, han demostrado ser eficaces en la reducción de la percepción del dolor, favoreciendo una recuperación menos traumática para el paciente (Morales et al., 2021). La aplicación de estas técnicas por parte

del personal de enfermería no solo mejora la experiencia de recuperación del paciente, sino que también reduce el uso de opioides y otros analgésicos fuertes, los cuales pueden tener efectos adversos importantes. Además, se ha comprobado que la combinación de tratamientos farmacológicos y no farmacológicos tiene un impacto positivo en la recuperación, acelerando el tiempo de alta hospitalaria y mejorando los resultados generales de salud (González & Herrera, 2020).

Estudios recientes destacan que una de las fortalezas más significativas de la enfermería en el manejo del dolor postoperatorio es su capacidad para personalizar las intervenciones de acuerdo con las necesidades y circunstancias específicas de cada paciente (Jiménez & Martínez, 2022). Dado que el dolor es una experiencia subjetiva, influida por factores como el estado emocional, el contexto cultural y las experiencias previas del paciente, el personal de enfermería, con su enfoque centrado en el paciente, es capaz de ajustar sus intervenciones de una forma única. La empatía y la observación constante permiten al personal de enfermería captar cambios sutiles en la respuesta del paciente al tratamiento, realizando modificaciones en el plan de atención que pueden tener un impacto significativo en el control del dolor (Smith et al., 2020). Este tipo de atención personalizada también fortalece la relación entre el paciente y el personal de salud, contribuyendo a que los pacientes se sientan escuchados y comprendidos, lo cual, a su vez, influye positivamente en su percepción del dolor y en su recuperación.

La enfermería también cumple un rol fundamental en la educación del paciente y su familia, orientándolos sobre cómo manejar el dolor en el hogar después de ser dados de alta, lo que resulta crucial para evitar complicaciones y recurrencias de dolor agudo. Las instrucciones sobre el manejo adecuado de medicamentos, la implementación de técnicas de relajación y el seguimiento de ejercicios específicos son aspectos que el personal de enfermería aborda para asegurar una transición exitosa del hospital al hogar (Pérez & Rodríguez, 2023). Esta labor educativa es particularmente importante en el contexto del manejo del dolor postoperatorio, ya que permite al paciente participar de forma activa en

su propio proceso de recuperación, desarrollando habilidades y conocimientos que facilitan su autocuidado y reducen la dependencia de medicamentos para el dolor.

Los efectos de un manejo deficiente del dolor postoperatorio pueden ser severos, ya que el dolor no controlado aumenta el riesgo de desarrollar dolor crónico y puede desencadenar complicaciones adicionales, como infecciones por inmovilidad y dificultades respiratorias (Morales et al., 2021). Además, el dolor mal gestionado tiene efectos negativos en la salud emocional del paciente, aumentando los niveles de ansiedad y depresión y afectando su calidad de vida general. En este sentido, la enfermería, mediante un manejo oportuno y efectivo del dolor, contribuye no solo a mejorar los resultados clínicos inmediatos, sino también a reducir las posibilidades de complicaciones a largo plazo, lo que convierte a este rol en un pilar de la atención postoperatoria (González & Herrera, 2020).

Por todo lo anterior, resulta evidente la necesidad de estudiar el rol de la enfermería en el manejo del dolor postoperatorio desde una perspectiva integral. Los estudios revisados subrayan el impacto de las intervenciones de enfermería en la reducción de la percepción de dolor y en la mejora de los resultados generales de recuperación del paciente (Jiménez & Martínez, 2022). Además, la literatura actual destaca la importancia de establecer protocolos específicos de enfermería para el manejo del dolor, que puedan adaptarse a las particularidades de cada paciente y que fomenten el uso equilibrado de técnicas farmacológicas y no farmacológicas. A partir de este análisis, la presente investigación tiene como objetivo aportar evidencia sobre el impacto directo de la intervención de enfermería en el alivio del dolor postoperatorio, así como en la promoción de un entorno hospitalario centrado en el paciente, donde se valore la personalización y la adaptación de los cuidados.

18.2. Importancia del Manejo del Dolor Postoperatorio

El manejo adecuado del dolor postoperatorio es fundamental para asegurar la recuperación y el bienestar del paciente después de una cirugía. Los estudios destacan que

el dolor mal controlado puede llevar a complicaciones adicionales, como infecciones debido a la inmovilidad, dificultad respiratoria y, en casos graves, desarrollo de dolor crónico (Morales, Rodríguez, & Fernández, 2021). La relevancia de este aspecto ha impulsado a muchos sistemas de salud a desarrollar protocolos específicos que mejoren la atención postoperatoria. Según Jiménez y Martínez (2022), el dolor no solo afecta la calidad de vida y la movilidad del paciente, sino que también tiene implicaciones emocionales, incrementando la ansiedad y reduciendo la capacidad de recuperación. Este marco subraya la necesidad de un manejo adecuado, en el cual la enfermería cumple un rol esencial.

En muchos contextos hospitalarios, el personal de enfermería tiene la responsabilidad de monitorear el dolor de los pacientes, intervenir de manera oportuna y ajustar el tratamiento analgésico según las necesidades del paciente. La cercanía del personal de enfermería con los pacientes permite detectar señales tempranas de dolor, implementar técnicas de alivio y, en general, garantizar una atención integral (Pérez & Rodríguez, 2023). De hecho, los estudios señalan que el monitoreo constante del dolor por parte del personal de enfermería reduce significativamente el riesgo de complicaciones postoperatorias, favoreciendo una recuperación temprana y efectiva (Smith, Jones, & Adams, 2020).

Tabla N° 01

Complicaciones

Complicación	Descripción	Fuente
Inmovilidad	Riesgo de infecciones y formación de coágulos por falta de movimiento.	Morales, Rodríguez, & Fernández (2021)
Dificultad respiratoria	Dolor torácico que dificulta la respiración profunda,	Jiménez & Martínez (2022)

	aumentando el riesgo de infecciones pulmonares.	
Dolor crónico	Desarrollo de sensibilización central si el dolor no es tratado adecuadamente en etapas tempranas.	Pérez & Rodríguez (2023)
Ansiedad y depresión	Impacto negativo en la salud mental, afectando el proceso de recuperación.	Morales (2021)

Se resalta cómo el control del dolor postoperatorio incide en diversas áreas de la recuperación del paciente. Por ejemplo, la disminución del dolor agudo no solo mejora el bienestar general del paciente, sino que también reduce la incidencia de complicaciones como infecciones o problemas respiratorios. Estos beneficios están directamente relacionados con la movilidad temprana, que evita estancamientos venosos y mejora la oxigenación. Por otro lado, las repercusiones emocionales negativas del dolor, como la ansiedad o el estrés, pueden obstaculizar el proceso de recuperación, lo que subraya la importancia de un manejo adecuado que contemple tanto las dimensiones físicas como psicológicas del dolor. Este enfoque integral, promovido principalmente por el personal de enfermería, facilita una recuperación más rápida y segura.

18.3. El Rol de la Enfermería en la Administración y Monitoreo de Analgésicos

El papel del personal de enfermería en el manejo del dolor postoperatorio incluye tanto la administración de analgésicos como la evaluación continua de la efectividad de estos. Esta responsabilidad no se limita a administrar los medicamentos según las indicaciones médicas; también implica una evaluación dinámica de la respuesta del paciente al tratamiento. Según González y Herrera (2020), la administración de analgésicos y su ajuste

a las características específicas de cada paciente es crucial, ya que permite una intervención más personalizada y reduce los riesgos asociados al uso excesivo de opioides y otros fármacos. Esto es especialmente importante dado que los pacientes que reciben un tratamiento analgésico óptimo tienden a recuperarse más rápido y experimentan menos complicaciones (González & Herrera, 2020).

En un estudio realizado por Morales et al. (2021), se observó que los pacientes tratados con una combinación de medicamentos y técnicas no farmacológicas presentaron menos episodios de dolor agudo. Esta combinación también ha demostrado ser eficaz en la reducción de la dependencia de analgésicos fuertes, lo cual es particularmente beneficioso en la prevención de efectos secundarios y en el apoyo a la movilidad del paciente, facilitando su participación en las actividades de recuperación.

18.4. Intervenciones No Farmacológicas en el Manejo del Dolor Postoperatorio

Además de la administración de fármacos, el personal de enfermería es responsable de implementar técnicas no farmacológicas que contribuyan al alivio del dolor. Estas técnicas incluyen la aplicación de frío o calor, la distracción y la terapia de relajación, las cuales han demostrado ser útiles en la reducción de la percepción del dolor y el estrés asociado a la cirugía (Jiménez & Martínez, 2022). Las intervenciones no farmacológicas permiten al paciente experimentar alivio sin los riesgos asociados a los medicamentos, como la tolerancia o efectos secundarios graves.

Pérez y Rodríguez (2023) señalan que el uso de estas técnicas combinadas con el tratamiento farmacológico es clave en la gestión integral del dolor. La enfermería, en este sentido, actúa como facilitadora, al guiar al paciente en el uso adecuado de estas técnicas y reforzar su aplicación continua. Al combinar estos métodos, se logra un enfoque holístico, que se ha asociado con una recuperación más rápida y menor incidencia de dolor crónico (Morales et al., 2021).

Tabla N° 02

Técnicas

Técnica	Beneficio	Fuente
Aplicación de frío/calor	Reduce la inflamación y promueve la circulación sanguínea en la zona afectada.	Morales (2021)
Distracción	Mejora el bienestar emocional y disminuye la percepción del dolor.	Jiménez & Martínez (2022)
Ejercicios de respiración	Promueven la relajación y reducen la tensión muscular relacionada con el dolor.	Pérez & Rodríguez (2023)
Terapias de relajación	Disminuyen la ansiedad y fomentan un estado de calma general, contribuyendo al alivio del dolor.	González & Herrera (2020)

Estas técnicas, como la aplicación de frío/calor, la distracción o los ejercicios de respiración, se centran en aliviar la percepción del dolor y mejorar el estado emocional del paciente. Al ser estrategias no invasivas y de bajo costo, resultan especialmente útiles para reducir el uso de analgésicos fuertes y sus efectos secundarios asociados. El personal de enfermería, al guiar al paciente en estas técnicas, no solo promueve una recuperación más rápida, sino que también fomenta un mayor control del dolor por parte del paciente, lo que fortalece su confianza en el proceso de recuperación.

18.5. Educación del Paciente y Autocuidado

La enfermería también juega un rol esencial en la educación del paciente y su familia respecto al manejo del dolor, especialmente para asegurar que puedan continuar con el

autocuidado en el hogar tras el alta hospitalaria. La orientación proporcionada por el personal de enfermería permite al paciente desarrollar habilidades de autocontrol del dolor, como el uso de técnicas de relajación, la toma correcta de medicamentos y el reconocimiento de signos de alarma (González & Herrera, 2020). Este enfoque educativo no solo es vital para el control del dolor inmediato, sino que también ayuda a los pacientes a gestionar sus síntomas a largo plazo y a prevenir recaídas que puedan requerir reingresos hospitalarios.

Los estudios de Smith et al. (2020) evidencian que los pacientes que reciben una educación adecuada sobre el manejo del dolor experimentan una menor incidencia de complicaciones postoperatorias y tienen una recuperación más rápida y satisfactoria. Este aspecto educativo también reduce la carga emocional y el miedo asociados al dolor postoperatorio, permitiendo que los pacientes y sus familias enfrenten la situación con mayor confianza y autonomía (Pérez & Rodríguez, 2023).

18.6. Conclusiones

Primero: En Perú, El personal de enfermería desempeña un rol fundamental en la atención postoperatoria, dado que su proximidad constante con el paciente permite identificar y abordar el dolor de manera oportuna. Esto no solo asegura la administración adecuada de tratamientos farmacológicos, sino también la aplicación de intervenciones no farmacológicas que complementan el manejo del dolor.

Segundo: El dolor postoperatorio no es solo un problema físico, sino que también afecta la dimensión emocional y psicológica del paciente. Por ello, el manejo integral del dolor debe incluir técnicas que consideren el bienestar emocional, como la educación sobre el proceso de recuperación y el uso de estrategias de relajación. Este enfoque integral contribuye a una recuperación más rápida y eficaz.

Tercero: Un control eficaz del dolor postoperatorio no solo mejora la calidad de vida del paciente, sino que también reduce el riesgo de complicaciones como infecciones,

trombosis y problemas respiratorios. La movilidad temprana, facilitada por un manejo óptimo del dolor, juega un papel crucial en este sentido.

Cuarto: La capacitación del paciente y su familia en el manejo del dolor postoperatorio es esencial para garantizar una recuperación sostenible fuera del entorno hospitalario. La enfermería, a través de la educación, fomenta la autonomía del paciente al enseñar técnicas de manejo del dolor, la correcta administración de medicamentos y la identificación de signos de alarma.

18.7. Recomendaciones

Primero: Se recomienda implementar programas de formación continua para los enfermeros, enfocados en técnicas actualizadas para el manejo del dolor postoperatorio. Estos programas deben abarcar tanto el uso adecuado de tratamientos farmacológicos como el desarrollo de competencias en intervenciones no farmacológicas, promoviendo un cuidado integral y personalizado.

Segundo: Se sugiere que, las instituciones de salud establezcan protocolos de manejo del dolor postoperatorio que incluyan no solo evaluaciones clínicas, sino también herramientas para identificar el impacto emocional y psicológico del dolor. Estos planes deben integrar actividades como sesiones educativas, apoyo psicológico y estrategias de relajación, adaptadas a las necesidades individuales de cada paciente.

Tercero: Se exhorta que, los hospitales cuenten con guías específicas que prioricen el manejo temprano del dolor postoperatorio, previniendo complicaciones asociadas. Estas guías deben incluir directrices claras sobre la administración de analgésicos y la movilización temprana del paciente, además de fomentar la colaboración interdisciplinaria para un monitoreo constante.

Cuarto: Se sugiere que, antes del alta, el personal de enfermería lleve a cabo talleres o sesiones educativas dirigidas tanto a pacientes como a sus familias, con el objetivo de informar sobre el manejo del dolor en el hogar. Estas sesiones deben abordar temas como

el reconocimiento temprano de complicaciones, el uso adecuado de medicamentos y el seguimiento de indicaciones médicas, asegurando una transición segura al entorno domiciliario.

Referencias

- González, M., & Herrera, S. (2020). *Rol de enfermería en el manejo postoperatorio*. Journal of Clinical Nursing.
- González, P., & Herrera, M. (2020). *Gestión del dolor en pacientes quirúrgicos: el papel del enfermero en el postoperatorio*. Editorial Salud Global.
- Jiménez, A., & Martínez, F. (2022). Estrategias de intervención en el manejo del dolor postoperatorio. *Revista de Enfermería Quirúrgica*, 34(2), 115-126.
- Jiménez, A., & Martínez, R. (2022). *Perspectivas actuales sobre el manejo del dolor*. Nursing Research.
- Morales, C., Rodríguez, D., & Fernández, L. (2021). *Intervenciones para el alivio del dolor en pacientes quirúrgicos*. Pain Management Review.
- Morales, D., Rodríguez, S., & Fernández, E. (2021). Técnicas farmacológicas y no farmacológicas en el manejo del dolor postoperatorio. *Journal of Pain Management*, 25(3), 198-207.
- Pérez, L., & Rodríguez, J. (2023). La importancia de la enfermería en la recuperación postoperatoria: Una revisión sistemática. *Journal of Clinical Nursing*, 32(1), 45-56.
- Pérez, T., & Rodríguez, F. (2023). *Educación en salud para el autocuidado postoperatorio*. Nursing Education Quarterly.
- Smith, J., Jones, B., & Adams, K. (2020). *Dynamic pain evaluation in postoperative care*. International Nursing Journal.
- Smith, T., Jones, L., & Adams, M. (2020). Standardized post-surgical pain management and nursing outcomes. *Nursing and Health Care Journal*, 27(4), 325-333.

Capítulo XIX

LA PRÁCTICA DE LAS OBRAS DE MISERICORDIA EN ESTUDIANTES DE
SECUNDARIA

19. LA PRÁCTICA DE LAS OBRAS DE MISERICORDIA EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA

THE PRACTICE OF WORKS OF MERCY IN SECONDARY SCHOOL STUDENTS

Erik Hannover Díaz-Ruiz

Universidad Católica de Trujillo

e.diazr@uct.edu.pe

<https://orcid.org/0009-0006-8987-9825>

Resumen

La investigación analiza el nivel de práctica de las obras de misericordia en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución educativa parroquial en El Porvenir, Trujillo, durante el año 2024. A través de un enfoque descriptivo básico y cuantitativo, se empleó un cuestionario de 27 ítems aplicado a 50 estudiantes, explorando tanto las obras de misericordia corporales como espirituales como indicadores del compromiso ético y social inculcado en la formación religiosa y familiar. Los resultados muestran que el 58% de los estudiantes alcanzaron un nivel "muy alto" en la práctica de obras corporales, como alimentar al hambriento y visitar a los enfermos, mientras que el 84% logró el nivel "muy alto" en las obras espirituales, destacándose en acciones como consolar, enseñar y orar por los demás. En conjunto, el 84% de los estudiantes demostraron un alto compromiso en ambas dimensiones, reflejando la influencia positiva de la educación religiosa en la promoción de valores humanitarios. Este estudio concluye que la formación ética y religiosa, fortalecida por la familia y la institución educativa, fomenta actitudes solidarias y un compromiso social basado en principios cristianos. Se recomienda continuar desarrollando programas educativos y comunitarios que integren estas prácticas, a la vez que se promueva su análisis en otros contextos educativos para expandir su alcance e impacto.

Palabras clave: Obras de misericordia, estudiantes de secundaria, Institución Educativa Parroquial El Porvenir, Trujillo.

Abstract

The research analyzes the level of practice of works of mercy among third-grade secondary school students at a parochial educational institution in El Porvenir, Trujillo, during 2024. Using a basic descriptive and quantitative approach, a 27-item questionnaire was applied to 50 students, exploring both corporal and spiritual works of mercy as indicators of ethical and social commitment fostered through religious and familial education. The results show that 58% of the students reached a "very high" level in the practice of corporal works, such as feeding the hungry and visiting the sick, while 84% achieved a "very high" level in spiritual works, excelling in actions like consoling, teaching, and praying for others. Overall, 84% of the students demonstrated a high commitment in both dimensions, reflecting the positive influence of religious education in promoting humanitarian values. This study concludes that ethical and religious formation, strengthened by family and educational institutions, fosters solidarity and social responsibility based on Christian principles. It is recommended to continue developing educational and community programs that integrate these practices, while encouraging further analysis in other educational contexts to expand their scope and impact.

Keywords: Works of mercy, high school students, El Porvenir Parochial Educational Institution, Trujillo.

19.1. Introducción

La educación contemporánea enfrenta desafíos significativos debido a la rapidez con la que cambian las dinámicas sociales, tecnológicas y culturales. Estos cambios no solo transforman el modo en que las instituciones educan, sino también la naturaleza de los

valores que se transmiten. Según la UNESCO (2006), la educación debe adaptarse para promover no solo el conocimiento, sino también valores que guíen a los individuos hacia la construcción de una sociedad más justa, solidaria y equitativa. En este contexto, la educación religiosa juega un papel central, proporcionando herramientas para desarrollar actitudes éticas y morales basadas en principios cristianos.

En particular, las obras de misericordia, tanto corporales como espirituales, representan prácticas concretas de valores como la compasión, el respeto por la dignidad humana y el servicio al prójimo. Estas obras son una respuesta activa a las necesidades de las personas más vulnerables y, al mismo tiempo, promueven el desarrollo integral de quienes las practican.

La investigación presentada en este capítulo se centra en identificar y describir el nivel de práctica de estas obras en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución educativa parroquial. Al analizar esta temática, se pretende comprender cómo la formación familiar y escolar influye en la promoción de actitudes solidarias y de compromiso social.

Objetivo general: Describir el nivel de práctica de las obras de misericordia en estudiantes de tercer grado de secundaria.

Objetivos específicos:

Identificar el nivel de práctica de las obras de misericordia corporales en los estudiantes.

Identificar el nivel de práctica de las obras de misericordia espirituales en los estudiantes.

Además, se busca responder a preguntas clave como: ¿En qué medida las prácticas familiares influyen en la formación de valores solidarios? ¿Qué rol desempeña la educación religiosa en la promoción de actitudes altruistas entre los estudiantes? Este análisis

proporciona una base para futuras investigaciones y estrategias educativas que fortalezcan el compromiso ético y social en los jóvenes.

19.2. Metodología

La metodología utilizada en esta investigación se diseñó para abordar de manera precisa y rigurosa el nivel de práctica de las obras de misericordia entre los estudiantes de secundaria. Se adoptó un enfoque descriptivo básico y cuantitativo, permitiendo una evaluación detallada de las acciones y actitudes de los estudiantes frente a la variable de estudio.

Población y muestra:

La población de estudio incluyó estudiantes de secundaria matriculados en la Institución Educativa de Acción Conjunta La Caridad, en el distrito de El Porvenir, Trujillo. La muestra estuvo conformada por 50 estudiantes de tercer grado, seleccionados mediante un muestreo por conveniencia. Esta selección se justificó por el grado de madurez de los estudiantes, quienes tienen una mayor capacidad para reflexionar sobre sus acciones y asumir responsabilidades sociales.

Instrumentos:

El cuestionario utilizado como instrumento de recolección de datos constaba de 27 ítems, distribuidos en dos dimensiones: obras de misericordia corporales y obras de misericordia espirituales. Cada ítem evaluó acciones específicas, como alimentar al hambriento, consolar al triste y orar por los vivos y difuntos. El instrumento fue sometido a validación por juicio de expertos, alcanzando un coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach de 0.954.

Análisis de datos:

Se aplicó estadística descriptiva para interpretar los resultados, utilizando tablas de frecuencias y gráficos de barras que facilitaron la comprensión de los datos. Además, se

calculó el promedio aritmético como medida central, permitiendo comparar los niveles de práctica entre las dos dimensiones analizadas.

Aspectos éticos:

La investigación se desarrolló bajo estrictos estándares éticos, en conformidad con la Declaración de Helsinki (1964) y el Informe Belmont (1979). Los participantes otorgaron su consentimiento informado, y se garantizó la confidencialidad de los datos. Además, se evitó cualquier conflicto de intereses que pudiera influir en la interpretación de los resultados.

19.3. Resultados

Los resultados de esta investigación reflejan el compromiso significativo de los estudiantes con las obras de misericordia, tanto corporales como espirituales. Estos hallazgos destacan la efectividad de la formación religiosa y familiar en la promoción de valores éticos y actitudes solidarias.

Práctica de obras de misericordia corporales:

Los datos muestran que un 58% de los estudiantes se encuentran en el nivel "muy alto" de práctica, mientras que un 40% alcanza el nivel "alto". Solo el 2% obtuvo un nivel "medio", y no hubo estudiantes clasificados en el nivel "bajo". Estas cifras reflejan una amplia adopción de prácticas como alimentar al hambriento, vestir al desnudo y visitar a los enfermos. La mayoría de los estudiantes participan activamente en campañas comunitarias, como la distribución de alimentos o ropa a los necesitados, lo que indica una internalización de valores solidarios.

Práctica de obras de misericordia espirituales:

En esta dimensión, el compromiso de los estudiantes es incluso más notable. El 84% alcanzó el nivel "muy alto", mientras que el 16% se ubicó en el nivel "alto". Este resultado resalta acciones como enseñar, perdonar, consolar y orar, que no solo fortalecen el

desarrollo espiritual de los estudiantes, sino que también contribuyen al bienestar emocional y social de su entorno.

Práctica general de obras de misericordia:

Al considerar ambas dimensiones, se observa que el 84% de los estudiantes muestran un nivel "muy alto" en la práctica de estas obras, mientras que el 16% alcanza un nivel "alto". Este hallazgo sugiere que la educación religiosa y la formación familiar están logrando su propósito de fomentar el compromiso ético y social entre los jóvenes.

Hallazgos cualitativos:

Aunque los datos cuantitativos fueron el enfoque principal, las observaciones durante la aplicación de los instrumentos revelaron que los estudiantes tienden a practicar las obras de misericordia en un marco comunitario, lo que refuerza la cohesión social. Además, muchos estudiantes expresaron que estas prácticas fortalecen su sentido de pertenencia y propósito en la vida.

19.4. Discusión

Los resultados obtenidos en esta investigación sobre la práctica de las obras de misericordia en estudiantes de educación secundaria, merecen ser contrastados o comparados con los objetivos, los antecedentes y la teoría abordada en la investigación.

El punto de partida ha sido observar el nivel de práctica de las obras de misericordia. Este trabajo nos permite afirmar que el 84% de los estudiantes muestran un nivel muy alto en la práctica de obras de misericordia en general entre corporales y espirituales, sólo el 16% tiene un nivel medio de prácticas. Con esta información se logra responder a la pregunta y objetivo general sobre niveles de práctica de las obras de misericordia. Cabe recalcar que, estos datos nos llevan a entender y deducir que la formación, en la familia y en la institución educativa, fortalece las prácticas humanitarias.

Al comparar con trabajos empíricos, respecto a la variable de estudio de esta investigación, se pudo encontrar coincidencias con el trabajo de Ramírez (2021) en donde se demostró que las obras de misericordia, tanto corporales como espirituales, son un medio de solidaridad activa y de compromiso cristiano en medio de la adversidad, como lo fue el COVID 19 época de desesperación y muerte en todas las latitudes del mundo.

También los resultados tienen alta relación con la investigación de García (2021), quien en su trabajo obtuvo como resultado que “la práctica activa de las obras de misericordia fortalece el sentido de pertenencia a la comunidad eclesial y motiva el servicio solidario entre los jóvenes”. Ambas conclusiones, demuestran que las practicas cristianas de velar y cuidar del prójimo, fortalecen el compromiso y la actitud que tiene la persona para asumir deberes, y favorecen tanto al que da como al que recibe.

El nivel de práctica de las obras de misericordia corporales que muestran los alumnos de educación secundaria, precisa que el 48% de los estudiantes muestran muy altas prácticas de obras de misericordia y un 49% un nivel medio. Esto indica que las practicas cristianas de estas obras generan mayor firmeza en la fe, compromiso y solidaridad con los demás. Estos resultados dan respuesta a la pregunta y objetivo específico que direccionó a identificar prácticas de obras de misericordia corporal. Es necesario resaltar, también, que estos resultados tienen directa relación con la investigación de Paredes (2021) quien afirma que las obras de misericordia son un recurso pedagógico eficaz para la enseñanza de valores cristianos en la educación religiosa, en tanto permite asumir un mayor compromiso con el servicio comunitario y la reflexión ética, además de un desarrollo en su empatía y sentido de responsabilidad social.

Como respuesta a la pregunta y objetivo específico número dos, los resultados de la práctica de las obras de misericordia espirituales de los estudiantes, se muestra que el 84% es expresado como más alto nivel de práctica. Con esta información, podemos deducir que

dichos resultados se deben a que los estudiantes conocen y asumen, desde su formación familiar y escolar católicas, principios de solidaridad, desprendimiento y amor al prójimo.

Estos resultados tienen similitud con el estudio realizado por Martínez (2020), quien encontró que la praxis e integración de estas obras con la catequesis pastoral, es una buena estrategia para fomentar una espiritualidad activa y de compromiso, basada en el amor al prójimo desde la propia intencionalidad y actitud de la persona. Respecto a la teoría revisada y sistematizada que fundamenta esta investigación, nos permite confirmar lo que la Sagrada Escritura revela, y es que las personas necesitamos exteriorizar sentimientos, mostrar consternación, enternecimiento, alegría, tristeza, ir en ayuda del prójimo. La misericordia, según las Sagradas Escrituras, se trata de un concepto relacional que no alude a una acción aislada, sino a una acción que se prolonga en el tiempo. Ese es el amor misericordioso y entrañable de Dios, pues es el padre de bondad que nos bendice cuando se acoge al prójimo.

Diversos pasajes del Nuevo Testamento revelan que Dios es Padre y que es “rico en misericordia”, como también San Pablo lo precisa en su carta a los Efesios (2,4) Dios es amor (1Jn 4,8), y Jesucristo lo ha revelado y lo hecho notar con actos concretos durante su vida pública. En resumidas cuentas, tanto el amor como la misericordia, son elementos constitutivos del Dios omnipotente y tierno, pero al mismo tiempo exige, al ser humano, que se deje guiar ya que Él modela la vida y las acciones.

19.5. Conclusiones

Primera. El nivel de prácticas de obras de misericordia de los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución educativa de acción conjunta de La Caridad de El Porvenir muestra que el 84% practica en la comunidad tanto las obras de misericordia corporales como espirituales. Esto permite deducir que, los estudiantes adquieren

fortalecimiento para estas actitudes, pero con la formación del hogar y de la institución a la cual pertenecen.

Segunda. En la práctica de las obras de misericordia corporales de los estudiantes de tercer grado de educación secundaria de la Institución educativa de acción conjunta de La Caridad de El Porvenir, se encuentra que el 58% tienen un nivel de práctica muy bueno y el 40% en nivel bueno, solo el 2% revela tener prácticas no muy buenas. De este análisis se afirma que los estudiantes tienen buena orientación y formación en las acciones solidarias cristianas que se ve reflejado en la sociedad.

Tercera. En la práctica de las obras de misericordia espirituales de los estudiantes de tercer grado de educación secundaria de la Institución educativa de acción conjunta de La Caridad de El Porvenir, se concluyó que el 84% tienen un nivel muy bueno y solo el 16% se ubican en un nivel bueno. Estos datos ayudan a comprender que los estudiantes tienen un alto compromiso social y sensibilidad humana.

Cuarta. La actitud que muestran los estudiantes, respecto a la práctica de las obras de misericordia, tiene relación con la educación, pero su punto de partida es el hogar que la gran mayoría de veces tiene tinte católico. Un elemento importante es también la formación obtenida en el colegio, en el que se desarrollan actividades que se involucran con la responsabilidad social cristiana, que claro está, es política de toda institución escolar parroquial.

19.6. Recomendaciones

Primera. A los padres de familia que sigan reforzando las actitudes solidarias, voluntarias y de vínculos más efectivos de sus hijos, para que permitan interactuar y asumir compromisos con la familia, amigos, vecindario y comunidad en general.

Segunda. A los directivos y docentes de la institución educativa focalizada, para que sigan impulsando la orientación de acciones benéficas, a fin de que los estudiantes logren ser conscientes y actuantes en situaciones que ameriten intervenir desde lo material y espiritual y se sientan realizados como verdaderos cristianos.

Tercero. A los estudiantes de la carrera de ciencias sociales, filosofía y otras relacionadas para que impulsen investigaciones sobre la práctica de las obras de misericordia. Esto permitirá identificar los riesgos de pérdida de fe, de compromiso, y que el hombre no pierda su sentido humano y el respeto por la persona y su dignidad.

Referencias

- Balz, A., Horst-Schneider, Gerhard, R. (1998). Diccionario Exegético del Nuevo Testamento, Sígueme, Salamanca. Vol II. 1468-1469
- Biblia de Jerusalén (2009). La Santa Biblia: Versión oficial de la Conferencia Episcopal Española_ (5ª ed.). Desclée de Brouwer.
- Bisquerra, R. (2004). Metodología de la investigación educativa. Barcelona. (2ª ed.). La Muralla.
- Cantera, J. (2023). Investigación sobre la convivencia escolar y las prácticas restaurativas en la resolución de conflictos en estudiantes de tercer año de secundaria. Lima: Universidad Cesar Vallejo, Sede Lima.
- Catecismo de la Iglesia Católica. (1997). Catecismo de la Iglesia Católica. Roma: Editrice vaticana.
- Fernández, A. (2023). Las obras de misericordia como herramienta pedagógica en la educación religiosa escolar. España: Universidad de Navarra, Pamplona.
- Fernández, P. (2017). Misericordia y educación: La práctica de las obras de misericordia en el contexto educativo. Estudios Teológicos.

- Hernández, R. Fernández, H. y Baptista, L. (2014). Metodología de la Investigación Científica. México. Mc. Graw Hill.
- García, C. (2021). Las obras de misericordia en la pastoral juvenil de la Arquidiócesis de Lima: Un análisis teológico-pastoral. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Gutiérrez, G. (2009). Las obras de misericordia y la opción preferencial por los pobres. Revista de Teología y Pastoral, 56
- Kasper, W. (2014). Misericordia: La esencia del Evangelio y la clave de la vida cristiana.
- López, M. (2016). Cuando la misericordia se hace catequesis y la catequesis una obra de misericordia. Teología y Catequesis. Santiago de Compostela.
- Martínez, L. (2020). El impacto de las obras de misericordia en la formación cristiana de los jóvenes de la parroquia Santa María de los Ángeles. España: Universidad Pontificia de Salamanca.
- Manicardi, L. (2009). Le opere di misericordia. Un modo di vivere le relazioni con il prossimo. Roma: Centro Volontari Sofferenza,
- Ministerio de Educación (2016). Diseño Curricular articulado de Educación Básica. Lima: DGEIPS
- Moltmann, J. (2008). La misericordia como principio de vida. (Ed.), La compasión y la misericordia en la teología.
- Nuevo Testamento (1980). Contexto de las obras de misericordia. Grecia: Antioquia
- Papa Francisco. (2015). Misericordiae Vultus. Roma. Vaticano.
- Papa San Juan Pablo II (1980). Dives in Misericordiae. Roma. Vaticano.
- Paredes, M. (2022). Obras de misericordia y su influencia en la vida comunitaria de la parroquia San Francisco de Asís. Ecuador: Universidad Católica de Quito.
- Ramírez, J. (2021). La práctica de las obras de misericordia en el contexto de la pandemia COVID-19: Reflexiones desde la teología moral. México: Universidad Pontificia de México.
- Ratzinger, J. (2012). La misericordia: Clave del evangelio y de la vida cristiana. Editorial. Paulinas

Salinas, A, y Valdez, G. (2023). Un estudio que aborda la práctica de valores en el aula mediante el método de proyectos en la educación secundaria. Lima: Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle.

UNESCO (2000). Foro Mundial sobre la Educación para todos y desarrollo de los objetivos del milenio. Dakar – Senegal- África.

Webgrafía: https://mercaba.org/Rialp/M/misericordia_ii_virtud_y_obras_d.htm

Capítulo XX

RELACIÓN ENTRE LA PUBLICIDAD Y VENTAS EN LA EMPRESA TEXTILES

PAULA, TRUJILLO

20. RELACIÓN ENTRE LA PUBLICIDAD Y VENTAS EN LA EMPRESA TEXTILES PAULA, TRUJILLO

RELATIONSHIP BETWEEN ADVERTISING AND SALES AT THE TEXTILES COMPANY PAULA, TRUJILLO

Renzo Stefano López Luján

rlopez@uct.edu.pe

Universidad Católica de Trujillo, Perú

<https://orcid.org/0009-0000-3943-0428>

Edwin Jorge Lozano Díaz

e.lozano@uct.edu.pe

Universidad Católica de Trujillo, Perú

<https://orcid.org/0009-0004-2654-8629>

Julio César Mendo Pinedo

jmendopi@ucvvirtual.edu.pe

Universidad César Vallejo, Perú

<https://orcid.org/0000-0003-0123-0345>

Irina Isabel Silva de Bracamonte

i.silva@uct.edu.pe

Universidad Católica de Trujillo, Perú

<https://orcid.org/0009-0007-6318-8193>

Vanya Paola Vigo Correa

vvigo@uct.edu.pe

Universidad Católica de Trujillo, Perú

<https://orcid.org/0009-0007-5776-6372>

20.1. Realidad problemática

La publicidad es un proceso comunicacional en el cual el emisor es el vendedor y los receptores son los consumidores reales o potenciales; y tiene como objetivo brindar alcances sobre los beneficios de valor de los productos ofertados y demás elementos de convicción para persuadir su compra (Falquez et al., 2017). Asimismo, la publicidad es el medio de comunicación predominante del marketing y su objetivo

es concientizar, informar y persuadir brindando información relevante sobre un bien o servicio (Savi y Pereira, 2011).

Sánchez et al. (2011), precisan que la relación de la publicidad con las ventas es uno de los temas más ampliamente estudiados desde hace años por la gran importancia que tiene para el anunciante, y existe diversa evidencia que indica que la publicidad influye positivamente en las ventas, lo cual ha sido demostrado a lo largo de los años en diversos estudios empíricos con distintos niveles de profundidad las ventas por tanto, se encuentran directamente relacionadas con la publicidad desplegada, sin embargo, cada campaña publicitaria desplegada requiere evaluarse mediante indicadores para determinar si la inversión en publicidad está rindiendo frutos.

De acuerdo con Ormaechea y Viniegra (2020), en tiempos actuales la publicidad ha evolucionado, y las redes sociales y la publicidad digital se han convertido en un medio potente de publicidad, pues permiten a las organizaciones interactuar con los consumidores, poniendo fin a la tradicional comunicación vertical dando paso a la comunicación horizontal, e indican que según el informe *Top tendencias digitales 2020* en España las historias de Instagram son percibidas por los usuarios de manera más auténtica que la publicidad tradicional. Rangel y Carretero (2017) afirman que las organizaciones a nivel mundial se están adaptando a esta nueva realidad y las campañas publicitarias digitales están ganando amplio protagonismo, comunicando sus productos a través de nuevos recursos y técnicas.

En la realidad del Perú, la publicidad digital aún tiene mucho potencial de desarrollo, es así que Gestión (2018), presenta un informe de la consultora PWC en el cual se precisa que la publicidad digital que se realiza en Perú es la menor de Latinoamérica y dicha inversión fue de 118 millones de dólares en el año 2017; sin embargo se proyecta un importante crecimiento para los próximos 5 años; así el este estudio plantea que este tipo de publicidad se incrementará en un 91% llegando a alcanzar los 225 millones de dólares al año 2022. De acuerdo con el Reporte de Competitividad Global publicado por el Foro Económico Mundial (2019), el Perú se

encuentra en el puesto 98 a escala global de 141 naciones evaluadas en implementación de tecnologías de información y telecomunicaciones (TICs); por tanto, la realidad nacional es que aún existe mucho potencial por desarrollar en cuanto a medios tecnológicos como apoyo para las microempresas que acuerdo a INEI (2018) conforman el 94.9% de las empresas formales peruanas.

En tanto la realidad de la empresa Textiles Paula opera hace 6 años en el mercado trujillano ofreciendo gran variedad de ropa deportiva para damas y caballeros, es que carece de una efectiva estrategia publicitaria que dirija su mensaje comercial adecuadamente a su mercado potencial; la empresa cuenta con personal especializado y maquinaria moderna que garantiza productos textiles con acabados de primera; sin embargo, ante la amplia competencia en el sector textil, el nivel de ventas ha venido decreciendo en los últimos 3 años; reduciendo así su participación de mercado frente a otros negocios del rubro. La empresa no despliega demasiados esfuerzos en publicidad a diferencia de negocios de la competencia que tienen mayores niveles de ventas; además no tiene presencia en redes sociales ni gestiona su publicidad digital; por tanto, es necesario identificar la relación existente entre la publicidad que ejecuta la empresa con el nivel de ventas que esta genera, y gracias a esta información la empresa pueda diseñar estrategias publicitarias efectivas que ayuden a incrementar su nivel de ventas.

Como complemento a las teorías presentadas con respecto a las variables publicidad y ventas, se presenta a continuación diversas investigaciones previas referidas a estas variables, así en el ámbito internacional, se han analizado cuatro investigaciones:

Alvarado (2017), en su estudio *Relación entre publicidad y ventas de grandes empresas ecuatorianas del sector alimenticio*, buscó determinar la influencia de los gastos publicitarios en las ventas de las 48 grandes empresas del Ecuador del sector alimenticio, para esto empleó el método de regresión, debido a que tiene un enfoque deductivo y su método es cuantitativo, tomando así como muestra 48 grandes empresas ecuatorianas del sector alimenticio, aplicó como técnica la revisión

documental y como instrumento a la guía de análisis documental, mediante la cual recolectó la inversión en publicidad acumulada del el año 2015 y el ingreso por ventas acumulado del año 2015 de cada una de las 48 empresas de estudio; se tabuló la data recogida y mediante el estadístico correlación de Pearson de 0,865 y un valor de significancia (p valor) de 0,000 se identificó la existencia de una relación significativa de magnitud alta entre la publicidad y ventas, de esta forma se validó la hipótesis planteada, es decir, entre mayor inversión en publicidad, las grandes empresas obtienen mayores ventas en sus balances de resultados.

Romero et al., (2017), en su trabajo *Propuesta de un plan de publicidad, promoción, ventas y relaciones públicas para la marca de calzado Sol Azul - México*, empleó el método descriptivo propositivo para proponer un plan de publicidad, promoción, ventas y relaciones públicas para la marca de calzado Sol Azul, para esto se seleccionó una muestra de 100 personas que en su totalidad fueron mujeres entre 18 y 60 años de edad; pues se encuentran dentro del segmento al cual se dirige el producto, a estas personas se les aplicó como instrumento un cuestionario cerrado de 11 preguntas para recoger información relevante del público objetivo en base a la cual diseñar las estrategias del plan de publicidad para la empresa en estudio. Como resultado de la investigación se identifica que los productos que elabora la marca cumplen con los atributos deseados por los clientes potenciales, y se proyecta un incremento de ventas en un 30% con respecto al año anterior.

Barrezueta y Idrovo (2015), en su investigación *Diseño de una campaña publicitaria para posicionar e incrementar las ventas de los productos "El Samán" en el Cantón Naranjal, provincia del Guayas, Ecuador*, que consiste de una investigación de tipo descriptiva propositiva busca diseñar una campaña publicitaria para posicionar e incrementar las ventas de una empresa agroindustrial, para cumplir este fin seleccionó una muestra de y tomó como muestra a 382 habitantes del Cantón Naranjal, a quienes les aplicó como instrumento un cuestionario cerrado de 12 preguntas que recoge información útil y valiosa de su mercado meta en base a la cual se diseñó la campaña publicitaria; la investigación tuvo como resultado que la

campaña publicitaria diseñada presenta viabilidad económica y comercial, y proyecta un incremento en las ventas de la empresa en un 23.5 % durante el primer año.

Ruiz (2015), en su tesis *Incidencias de las estrategias de marketing y publicidad electrónica en el comportamiento de ventas e imagen corporativa de Jensoft Enterprise, municipio de Matagalpa, Nicaragua*, buscó identificar la relación existente entre las variables estrategias de marketing y publicidad electrónica y ventas e imagen corporativa de un instituto tecnológico en el municipio de Matagalpa, para esto empleó el método descriptivo correlacional, tomando cómo muestra a 88 clientes del instituto tecnológico en estudio, a quienes se les aplicó como instrumento un cuestionario en escala de Likert, con 38 preguntas que cuantifica las variables de estudio; se obtuvo como resultado que el nivel predominante de publicidad identificado fue el bueno con un 37% de las percepciones de la muestra, en tanto el nivel predominante de la variable ventas fue muy bueno con un 45% de las percepciones de la muestra de estudio; asimismo se identificó que existe una relación significativa de magnitud alta entre la publicidad y las ventas con un Rho de Spearman $r = 0.74$.

El trabajo de Proaño (2015), titulado *Plan publicitario y promocional para la zapatería ortopédica KJABB ubicada en la ciudadela La Chala de la ciudad de Guayaquil* consiste de una investigación de tipo descriptiva propositiva, que intentó desarrollar un plan de publicidad y promoción que apunte a incrementar las ventas en una empresa de calzado, para este fin seleccionó una muestra de 269 personas de ambos géneros, mayores de 18 años de edad y habitantes de la ciudad de Guayaquil, a quienes se les aplicó un cuestionario cerrado de 10 preguntas, para recolectar información relevante del mercado meta; en base al análisis de las respuestas se diseñó el plan de publicidad y promoción para la zapatería en estudio; obteniendo como resultado una viabilidad económica y comercial, que proyecta un mejor posicionamiento de marca y un incremento en las ventas de la empresa en un 36.5 % durante el primer año.

En tanto a nivel nacional se identificaron 4 investigaciones que se presentan a continuación:

La investigación de Nación (2017), titulada *El impacto publicitario en la relación de la publicidad social en la salud en la campaña ¡eliminemos los criaderos! - ZIKA - ministerio de salud, Lima*, consiste en una investigación con método descriptivo correlacional y su objetivo fue identificar cómo se relaciona la publicidad social en salud con el impacto publicitario de la campaña ¡eliminemos los criaderos! - ZIKA, para este fin se seleccionó una muestra de 100 personas que son familiares o amigos de pacientes que asisten al hospital de Emergencias José Casimiro Ulloa, a quienes se les aplicó un cuestionario con 22 preguntas en escala de Likert para cuantificar ambas variables; se identificó que el nivel predominante de la variable publicidad es el nivel medio con un 63.4% de las percepciones de la muestra; concluyendo que la publicidad social en salud se relaciona significativamente con el impacto publicitario con un coeficiente de correlación del 99.67%.

El estudio de Gonzalo (2018), *Estrategias de publicidad en el incremento de ventas en la empresa de transportes expreso san miguel, 2015*, consiste de una investigación de tipo descriptiva correlacional cuyo objetivo fue determinar la contribución de las estrategias de publicidad en las ventas de una empresa de Transportes, para este fin seleccionó una muestra de 25 socios de la empresa, a quienes se les aplicó una encuesta en escala de Likert de 11 preguntas que cuantifican las variables de estudio, se identificó que el nivel predominante de la variable estrategias de publicidad es el nivel bajo con un 45 % de las percepciones de la muestra y el nivel predominante de la variable ventas es el nivel bajo con un 48 % de las percepciones de la muestra; además se determinó que la contribución de las estrategias publicitarias que despliega la empresa tiene un impacto significativo y de magnitud moderada en su gestión de ventas con un Rho de Spearman $r = 0.58$; por tanto se sugiere que se debe iniciar un trabajo de sensibilización a los directivos de la empresa para ilustrarlos sobre las ventajas y bondades de la inversión en publicidad.

Zevallos (2017), en su trabajo *La apuesta de herramientas de publicidad y marketing para el posicionamiento de una institución del Estado entre la población juvenil*, empleó el método descriptivo relacional para identificar la relación entre la variable herramientas de publicidad y marketing y posicionamiento de una institución del Estado, para este fin se seleccionó una muestra de 20 personas a quienes se les aplicó un cuestionario en escala de Likert; llegando a la conclusión que existe una relación positiva entre herramientas de publicidad y marketing con el posicionamiento de una institución del Estado.

Talavera (2017), en su trabajo *Evaluación del impacto del marketing mix en las ventas y rentabilidad de una tienda de artículos deportivos en el centro comercial Plaza Norte en el periodo 2015 – 2016*, se orienta a identificar la relación entre el marketing mix y las ventas de una tienda de artículos deportivos, para esto empleó el método correlacional transversal, la muestra para esta investigación estuvo conformada por las ventas efectuadas en la tienda de artículos deportivos en el Centro Comercial Plaza Norte durante el periodo 2015 – 2016, mediante el instrumento ficha de recolección de datos se recogió data a partir de los estados financieros básicos de las empresas en estudio; en conclusión, se obtuvo la validación de la hipótesis general, donde el marketing mix generó un impacto significativo en las ventas y rentabilidad de una tienda de artículos deportivos en el Centro Comercial Plaza Norte en el periodo 2015 – 2016.

En tanto a nivel regional se identificaron 4 investigaciones que se presentan a continuación:

La investigación de Aguilar (2015), *Estrategias de promoción y publicidad para incrementar las ventas y mejorar el posicionamiento de mercado del restaurante Pizzas Nativa Tarapoto*, tuvo como objetivo diseñar estrategias promocionales y publicitarias para incrementar las ventas y mejorar el posicionamiento de una empresa del rubro restauración en la ciudad de Tarapoto, para esto se empleó el método descriptivo propositivo, tomando una muestra de 380 clientes que van desde los 20 años hasta los 34 años y residen en la ciudad de Tarapoto; a quienes se les

aplicó un cuestionario de 15 preguntas cerradas relacionadas a las variables de estudio; en base a esta información se identificó que el nivel predominante de publicidad del restaurante es medio con un 50.26% de las percepciones de la muestra; en tanto, el nivel predominante de la variable ventas es medio con un 48.3% de las percepciones de la muestra; asimismo se diseñaron estrategias para promocionar y publicitar el restaurante en estudio, encontrando que dicha propuesta presenta viabilidad económica y comercial, pues se proyecta incrementar las ventas en un 15 % durante el primer año, 20 % para el segundo año, 23% para el tercer año y 25% para el cuarto año de implementación.

Chicoma (2018), en su estudio *La publicidad online y su relación con la intención de compra de los cursos virtuales de la universidad ESAN en las plataformas de Facebook y Google*, tuvo como objetivo analizar la relación entre la publicidad online y la intención de compra, aplicada a una campaña realizada por la universidad ESAN, para esto empleó el método explicativo no experimental, seleccionando una muestra de 6 expertos procedentes de los campos a quienes se les aplicó como instrumento una entrevista en profundidad semiestructurada con preguntas ya formuladas en un cuestionario que sirve de guía para la entrevista, y que además permite comparar las respuestas emitidas por los entrevistados y de esa manera complementar los resultados. Las conclusiones de esta investigación indican que la publicidad online y los elementos que la componen pueden influir en las acciones de los consumidores siempre y cuando tomen en consideración las necesidades del consumidor, los objetivos propuestos por el anunciante y las características de las plataformas digitales.

El estudio de Galli y Tudela (2018), denominado *El impacto que ha generado la eficacia publicitaria en la participación de mercado de movistar entre el 2015 y 2017*, consiste en una investigación con método descriptivo relacional que buscó medir el efecto de la publicidad en la pérdida de participación de mercado de Movistar, para este fin se seleccionó una muestra de 3 empresas de telecomunicaciones; Movistar, Entel y Bitel, dichas compañías tienen como característica poseer una participación

de mercado significativa en el Perú, cómo instrumento se utilizó una ficha técnica para recopilar información de empresas reguladoras de telecomunicaciones del Perú. Se concluye que la publicidad y su eficacia si están relacionadas a un incremento de las ventas y de mejora en la imagen de la marca, es decir si hay un incremento en la inversión publicitaria de 1%, la participación de mercado también aumentará un 0.76%, así mismo si el número de cliente ganados por la empresa generados por la campaña publicitaria aumenta en 1%, la participación también aumentará en 1.28%.

Quispe (2015), en su estudio titulado *Publicidad y Posicionamiento de la Financiera Credinka S.A agencia Andahuaylas, año 2015*, empleó el método relacional para identificar la relación entre las variables publicidad y posicionamiento en una empresa financiera, para cumplir tal fin seleccionó una muestra de 294 clientes de la institución Financiera Credinka S.A agencia Andahuaylas a quienes les aplicó 2 cuestionarios en escala de Likert, el primero de 15 preguntas relacionado a la variable publicidad con las dimensiones: medios de comunicación, eficiencia de los medios de comunicación y tipología de publicidad; y el segundo cuestionario también se compone de 15 preguntas relacionadas con la variable posicionamiento; se identificó que el nivel predominante de la variable publicidad es el nivel medio con un 47.2% de las percepciones de la muestra, mientras que el nivel predominante de la variable posicionamiento es el nivel medio con un 41.5% de las percepciones de la muestra; asimismo se identificó que la publicidad se relaciona significativamente con una magnitud baja con el posicionamiento de la Financiera Credinka S.A. Agencia Andahuaylas durante el año 2015 con un coeficiente de correlación Rho de Spearman = 0.374 y valor p 0.00.

Al analizar las investigaciones relacionadas a las variables publicidad y ventas, se concluye que existe una influencia evidente, que se demostró en diversos rubros empresariales, de la variable publicidad hacia la variable ventas; por tanto, el diseño adecuado de las estrategias publicitarias constituye un tema vital y crítico para las organizaciones en busca de mantener e incrementar sus cuotas de ventas.

Para complementar el análisis de las variables de estudio se consultó bibliografía de diversos autores especialistas, que se presentan a continuación:

a) Publicidad

Savi y Pereira (2011), indican que la publicidad es el medio de comunicación predominante del marketing y el de mayor importancia; su objetivo es concientizar, informar y persuadir brindando información relevante sobre un bien o servicio además minimiza las barreras entre los clientes y la organización. Moosavi et al. (2013), agregan que la publicidad se manifiesta mediante cualquier provisión y distribución de ideas, bienes o servicios de una unidad promocional, individuo o institución que deba pagarse.

Clasificación de la publicidad

Stanton et al. (2007), afirman que la publicidad se puede clasificar como una de las herramientas de comunicación de masas con las que cuentan los mercadólogos para propiciar las ventas. Monferrer (2013) complementa este enunciado indicando que la publicidad como una forma de transmisión de un mensaje que va dirigida a un público objetivo, necesita de un medio de comunicación para llegar a su receptor, además describe que los elementos que participan en la publicidad son el emisor, el receptor, el mensaje, el canal y el código; además como se trata de una comunicación en masa tendrá un número indeterminado de receptores.

Elementos de la publicidad

Sellamen y Arce (2010), indican que el reto de todo publicista será comprender al cliente, pues si el enfoque del anuncio es incorrecto y no presenta un producto a la audiencia adecuada, se desperdicia el costo y la energía gastada en publicidad; además para diseñar una campaña publicitaria se deben de seguir los siguientes pasos: Definir los objetivos publicitarios, destinar un presupuesto, crear un mensaje, elegir los medios y evaluar la eficacia (Monferrer, 2013).

Objetivo de la publicidad

En este sentido Oñate et al. (2019), precisa que el objetivo de la publicidad es vender y más importancia tienen los objetivos comerciales sobre los actitudinales; por tanto, los indicadores de actitud o de comportamiento son importantes, pero constituyen parte del proceso cuyo fin es vender más, ganar clientes y si es posible a mayor precio. Tajzadeh y Norouzi (2014) afirman que una estrategia valiosa que tiene impacto positivo en las ventas consiste en enfocar la publicidad de manera individual, pues los consumidores comúnmente asocian a los productos con amplia publicidad como “muy valiosos”, pues entienden que de no serlo las empresas no invertirían tantos recursos en este.

Medios publicitarios

En cuanto a los medios publicitarios, Rangel y Carretero (2017), precisan que las redes sociales se han convertido en un medio potente de publicidad, pues permiten a las organizaciones interactuar con los consumidores, poniendo fin a la tradicional comunicación vertical dando paso a la comunicación horizontal; por tanto, las organizaciones se encuentran en estos tiempos al nivel del consumidor, y existe capacidad de réplica pues los consumidores tienen su propia voz en las redes sociales. Esta realidad supone un reto para la gestión de la publicidad en las empresas y deberán de adaptarse rápidamente y comunicar a través de nuevos recursos y técnicas.

b) Ventas

De acuerdo con Falquez et al. (2017), las ventas de una empresa se encuentran directamente relacionadas con la publicidad desplegada, sin embargo, cada campaña publicitaria desplegada requiere evaluarse mediante indicadores para determinar si la inversión en publicidad está rindiendo frutos; es así que las organizaciones deberán de evaluar sus puntos de equilibrio y destinar el presupuesto correcto al despliegue de las estrategias publicitarias.

Gestión de ventas

Para analizar la variable ventas, debemos partir por tener en cuenta que el común de las empresas tienen como objetivo principal incrementar sus ventas; como ya se analizó una adecuada gestión de la publicidad proveerá a la empresa del nivel de ventas esperado; sin embargo este esfuerzo no será suficiente si no se consideran otras variables como el la calidad del producto, adecuados procesos de venta, o estrategias de venta personal previamente definidas; por tanto los directivos de la empresa deben de considerar las oportunidades del entorno y capitalizarlas a favor de la empresa al diseñar estas variables convenientemente. (Ledingham, Kovac y Locke, 2006).

Estrategia de ventas

Johnston y Marshall (2009), afirman que la adopción de una filosofía de orientación al cliente será importante para lograr este fin (incrementar las ventas), buscando constantemente dirigir los esfuerzos de la empresa para satisfacer al cliente; por otro lado se debe potenciar la venta personal en las organizaciones para generar mayores niveles de ventas; puesto que gracias a la interacción entre cliente – vendedor, la organización podrá entender de mejor manera las necesidades de los clientes y de esta manera ofrecerles una solución a la medida de sus necesidades (Armstrong y Kotler, 2013).

Dimensiones

En tanto, Ledingham et al. (2006), proponen una metodología para gestionar las ventas orientada a la satisfacción de cliente que se basa en cinco dimensiones: productos dirigidos, tecnología, gestión de desempeño, procesos y estrategia; de esta forma las organizaciones que tomen correctas decisiones sobre estas cinco dimensiones tendrán un impacto positivo en sus ventas y rentabilidad; para la concepción de estas dimensiones se consolidó aportes de diversos autores sobre metodología y estrategias efectivas para la gestión de ventas.

Luego de analizar los diversos enfoques de la publicidad y gestión de ventas, en la presente investigación se considerará la teoría desarrollada por Monferrer

(2013), que propone una metodología para abordar eficazmente la publicidad en las organizaciones, que se compone por definir los objetivos publicitarios, destinar un presupuesto, crear un mensaje, elegir los medios y evaluar la eficacia; en tanto al análisis de las ventas se tendrá en cuenta el enfoque propuesto por Ledingham, et al., (2006), que propone 5 dimensiones para gestionar las ventas: productos dirigidos, procesos, tecnología, estrategia y gestión del desempeño.

Como complemento al marco teórico desarrollado, se presenta el siguiente marco conceptual:

- Publicidad, cualquier forma pagada e impersonal de presentar y promocionar una idea, un bien o un servicio de un patrocinador identificado (Armstrong y Kotler, 2013).
- Ventas, es una acción que se genera de vender un bien o servicio a cambio de dinero. Las ventas pueden ser por vía personal, por correo, por teléfono, entre otros medios (Armstrong y Kotler, 2013).
- Producto, es la combinación de bienes y servicios que una organización diseña para ofrecer al mercado meta (Armstrong y Kotler, 2013).
- Promoción, implica las actividades que las organizaciones realizan para comunicar los méritos del producto y que buscar persuadir su compra en los mercados meta (Armstrong y Kotler, 2013).
- Precio, la suma de valores que los clientes intercambian para obtener los beneficios de un bien o servicio determinado (Armstrong y Kotler, 2013).
- Plaza, comprende actividades de la organización dirigidas a que el producto se encuentre disponible para el cliente meta (Armstrong y Kotler, 2013).
- Venta personal, tipo de venta que involucra interacciones entre el cliente final y el vendedor, y este tiene la capacidad identificar a profundidad la problemática y necesidad del cliente, para presentarle la mejor solución a sus necesidades específicas (Armstrong y Kotler, 2013).
- Productos dirigidos, implica un producto diseñado para satisfacer a un microsegmento de mercado, otorgando un valor agregado mayor a sus

necesidades específicas que el que le brindaría un producto convencional (Ledingham, et al., 2006).

- Tecnología, implica una dimensión de la gestión de ventas que se basa en el uso productivo de las tecnologías de información y telecomunicaciones (TICs) en beneficio de las estrategias comerciales desplegadas por la empresa (Johnston y Marshall, 2009).
- Gestión del desempeño, comprende una dimensión de la gestión de ventas que busca hacer seguimiento al cumplimiento de las metas comerciales individuales, por cada vendedor, para tal fin establece indicadores base de monitoreo y recompensas (Ledingham, et al., 2006).
- Procesos, dimensión de la gestión de ventas que analiza el aporte de valor en cada actividad que realiza la organización en beneficio del cliente (Johnston y Marshall, 2009).
- Estrategia, dimensión de la gestión de ventas que analiza y plantea decisiones referentes a cada proceso de la gestión comercial, priorizando la rentabilidad de la organización (Ledingham, et al., 2006).

20.2 Formulación del problema

¿Existe relación entre la publicidad y las ventas de la empresa Textiles Paula, Trujillo?

20.3. Objetivos

Objetivo general

Determinar la relación que existe entre la publicidad y las ventas de la empresa Textiles Paula, Trujillo.

Objetivos específicos

- Determinar el nivel de la publicidad que aplica la empresa Textiles Paula, Trujillo.
- Identificar el nivel de las ventas en la empresa Textiles Paula, Trujillo.

- Establecer la relación que existe entre la publicidad y las ventas de la empresa Textiles Paula, Trujillo.

20.4. Hipótesis

Hipótesis general

Existe relación significativa y positiva entre la publicidad y las ventas de la empresa Textiles Paula, Trujillo.

Hipótesis específicas

- El nivel de la publicidad que aplica la empresa Textiles Paula, Trujillo, es medio.
- El nivel de ventas en la empresa Textiles Paula, Trujillo, es medio.
- Existe una relación moderada y positiva entre los niveles de publicidad y las ventas de la empresa Textiles Paula, Trujillo.

20.5. Justificación

La presente investigación tiene su justificación teórica en la aplica bibliografía existente y estudios previos sobre las variables de estudio, aplicados en distintos sectores empresariales; este conocimiento previo sirvió de base para establecer la metodología de investigación más adecuada para dar respuesta al problema de investigación planteado y asimismo establecer las hipótesis; que serán contrastadas con los resultados obtenidos en la empresa en estudio.

Su justificación práctica se sustenta en el valioso aporte que se brinda a la empresa, al identificar la percepción de los clientes con respecto a los esfuerzos publicitarios que la empresa despliega, y a la conocer cómo se relaciona con las ventas; este conocimiento le permitirá una mejor gestión de la publicidad, elegir los tipos de publicidad y los medios más adecuados para impulsar sus ventas.

Su justificación social se centra en el conocimiento que aporta a los directivos de la empresa Textiles Paula, quienes, en base a la información presentada en la presente investigación, podrán tomar decisiones acertadas en torno a la publicidad

para incrementar las ventas de la empresa, y de esta forma asegurar la continuidad del negocio; trayendo beneficios implícitos para sus accionistas, empleados, clientes, proveedores y demás partes interesadas.

Por último, tiene su justificación metodológica en el aporte que significa para futuros investigadores, quienes podrán replicar la metodología empleada y aplicarla en otras realidades empresariales.

20.6. Metodología

20.6.1. Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo No Experimental de diseño transeccional correlacional.

Según Hernández et al. (2014) una investigación es de tipo No Experimental cuando se realiza sin ejercer manipulación sobre las variables que estudia, se limita a observar la ocurrencia de fenómenos en su contexto natural, y luego los analiza.

En tanto, Hernández et al. (2014) afirman que una investigación transeccional correlacional es aquella que busca medir las relaciones entre dos o más variables en un momento específico.

Esquema:

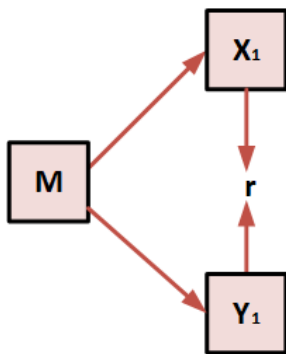


Figura 10. Diseño de la investigación

Fuente: Elaboración propia.

Dónde:

M: Muestra

X₁: Observación de la variable publicidad

Y₁: Observación de la variable ventas

r: Correlación entre las dos variables

20.6.2. Población y muestra

Población

La población de estudio en la presente investigación estará constituida por los clientes activos de la empresa Textiles Paula en la ciudad de Trujillo, es decir aquellos clientes que realizaron alguna compra a la empresa Textiles Paula en los últimos 12 meses; que ascienden a 136 clientes.

Muestra

Para determinar el tamaño de la muestra se aplica la ecuación estadística para proporciones poblacionales.

Cálculo de la muestra

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{E^2(N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

Donde:

n = número de elementos de la muestra

N = número de elementos del universo = 136

P/ Q = probabilidad con las que se presenta el fenómeno, si no se conoce P = 0.5 y Q = 0.5

Z = valor critico correspondiente al nivel de confianza elegido (95%) = 1.96

E = margen de error permitido (0.05)

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 * 136}{0.05^2(136 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 100.63$$

La fórmula arrojó el valor de: $n = 101$ clientes

Se obtiene como muestra a 101 clientes activos de la empresa Textiles Paula en la ciudad de Trujillo.

20.6.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

- **Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

- **La encuesta**, permitirá recoger data de la muestra seleccionada relacionada a las variables de estudio.
- **El cuestionario**, este instrumento corresponde a la técnica encuesta y recoge de manera directa las apreciaciones de la muestra seleccionada, en este caso los trabajadores de la empresa Textiles Paula; para efectos de la presente investigación se ha considerado la aplicación de 2 cuestionarios:

- a) **Cuestionario sobre publicidad** (anexo 3)

- N° de items: 15
- Tipo de administración: Individual
- Tiempo de aplicación: 5 - 10 minutos
- Dimensiones que mide: Medios de comunicación, eficiencia de los medios de comunicación, tipología de publicidad
- Tipo de escala: Escala de Likert – ordinal (valores del 1 – 5)

Confiabilidad del instrumento

Tabla 16

Análisis de fiabilidad del instrumento para medir la variable publicidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alpha de Cronbach	N de elementos
0.925	15
Nivel de confiabilidad	Excelente confiabilidad

Fuente: (Quispe, 2015)

Considerando el valor obtenido del coeficiente Alpha de Cronbach de 0.925, el instrumento demuestra una consistencia interna; además de haberse aplicado convenientemente en diversas investigaciones como la de Quispe (2015); por tanto, el instrumento es confiable y válido para emplearlo en la presente investigación.

b) Cuestionario sobre ventas (anexo 4)

- N° de items: 30
- Tipo de administración: Individual
- Tiempo de aplicación: 15 – 20 minutos
- Dimensiones que mide: Productos dirigidos, tecnología, gestión del desempeño, procesos, estrategia Tipo de escala: Escala de Likert – ordinal (valores del 1 – 5)

Confiabilidad del instrumento

Tabla 17

Análisis de fiabilidad del instrumento para evaluar la variable ventas

Estadísticas de fiabilidad	
Alpha de Cronbach	N de elementos
0.944	30
Nivel de confiabilidad	Excelente confiabilidad

Fuente: (Ledingham, et al., 2006)

Considerando el valor obtenido del coeficiente Alpha de Cronbach de 0.944, el instrumento demuestra una consistencia interna; además de haberse aplicado convenientemente en diversas investigaciones como la de Ledingham, et al. (2006); por tanto, el instrumento es confiable y válido para emplearlo en la presente investigación.

- **Para análisis de datos**

Técnicas estadísticas para el análisis de la información

- **Estadística descriptiva**

Se aplicará la estadística descriptiva para cuantificar el nivel de las variables de estudio y sus respectivas dimensiones según las categorías establecidas (alto, medio, bajo), asimismo se realizarán gráficos de barras para facilitar la visualización de los resultados; se empleará como soporte la hoja de cálculo Excel 2019.

- **Estadística inferencial**

Para la etapa de análisis, se tabulará la data recolectada de la muestra y se calculará los estadísticos descriptivos (sumatoria, media, ponderaciones, etc.) empleando como herramienta la hoja de cálculo Excel, de esta forma se caracterizarán las variables de estudio y sus dimensiones en las categorías: alto, medio o bajo; además se empleará gráficas de Excel para presentar los resultados obtenidos.

Para medir la relación existente las variables de estudio y entre sus dimensiones, considerando que se trata de variables categóricas se construirá tablas de contingencia, y se comprobará la existencia y el nivel de las relaciones planteando prueba de hipótesis que serán validadas calculando el estadístico Chi-cuadrado de Pearson, asimismo se establecerá el grado de cada asociación en base al estadístico V de Cramer. Para este análisis se empleará como herramienta el software SPSS v25.

20.7. Procedimiento

- **Recolección de datos**

Para iniciar con la recolección de datos, se estableció una estrategia de aplicación de los instrumentos (cuestionario para medir la publicidad y cuestionario para medir la gestión de ventas) a la muestra de 101 clientes activos de la empresa Textiles Paula en la ciudad de Trujillo, obteniendo la relación de los

clientes seleccionados de la muestra y su datos de contacto (correo electrónico, número telefónico, dirección), para proceder a contactarlos individualmente a cada uno y aplicarles los cuestionarios haciendo uso de herramientas informáticas disponibles (vía WhatsApp, correo electrónico, llamada telefónica o redes sociales).

Luego de contar con los cuestionarios aplicados, se procedió a tabular la data en una hoja de cálculo de MS Excel 2019, respetando la estructura de los instrumentos, de esta manera se obtuvo una tabla de 110 filas (1 fila por cada cliente) y 45 columnas (1 columna por cada pregunta de los cuestionarios).

- **Análisis de datos y análisis estadístico**

Contando con los instrumentos aplicados y tabulados, se realizó la sumatoria de los valores correspondientes a cada variable y a cada dimensión de las variables, empleando como herramienta la hoja de cálculo de MS Excel 2019, de esta forma se agregaron columnas a la tabla de la data recolectada, obteniendo una tabla de 110 filas y 55 columnas (1 columna por cada pregunta de los cuestionarios, 1 columna por cada variable y 1 columna por cada dimensión de las variables).

Se trasladó la data tabulada al software estadístico SPSS v25, y en función de los valores obtenidos para cada variable y dimensión se asignó un nivel de gestión de acuerdo a los rangos establecidos.

Empleando como herramienta el software estadístico SPSS v25 se procesó una tabla de distribución de frecuencias para cada una de las variables y dimensiones con su respectivo gráfico de barras; obteniendo así un reporte del nivel de cada variable y dimensión con su respectivo gráfico.

Para identificar las relaciones entre las variables de estudio y sus dimensiones, se analizó la distribución de la data en el software estadístico SPSS v25, para esto se realizó la prueba de Kolmogorof Smirnov, en base a esta prueba se decidió el estadístico más apropiado para probar cada relación (Rho de

Spearman o r de Pearson); finalmente se estableció las pruebas de hipótesis de cada relación a estudiar (relación entre las variables y entre las dimensiones de la publicidad con las ventas) y se procesó en el software estadístico SPSS v25 las correlaciones bivariadas considerando el coeficiente de correlación de Pearson o Rho Spearman según corresponda; para en base al valor de la significancia (p valor) y al valor del coeficiente de correlación, determinar la validez cada hipótesis planteada.

20.8. Aspectos éticos

Para el desarrollo de la presente investigación se tendrá en consideración los principios de autenticidad y veracidad; esto implica que la información recolectada de la muestra seleccionada será legítima y tratada exclusivamente para fines académicos, asimismo se respetará la propiedad intelectual citando siempre la fuente bibliográfica de acuerdo a la normativa APA y se mantendrá confidencialidad sobre la data sensible recolectada de la empresa Textiles Paula y de sus clientes.

20.9. Resultados

20.9.1 Resultado 1 del Objetivo Específico 1: Determinar el nivel de la publicidad que aplica la empresa Textiles Paula, Trujillo.

Variable Publicidad

En la tabla 3 se presenta la distribución de las percepciones de los clientes de la muestra con respecto a la variable publicidad de la empresa Textiles Paula.

Tabla 18

Niveles de la variable publicidad de la empresa Textiles Paula, Trujillo.

Variable publicidad					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	98	97.0	97.0	97.0

Alto	3	3.0	3.0	100.0
Total	101	100.0	100.0	

Fuente: Cuestionario aplicado, elaboración propia

Para un mejor análisis en la figura 2 se presentan estos resultados gráficamente.

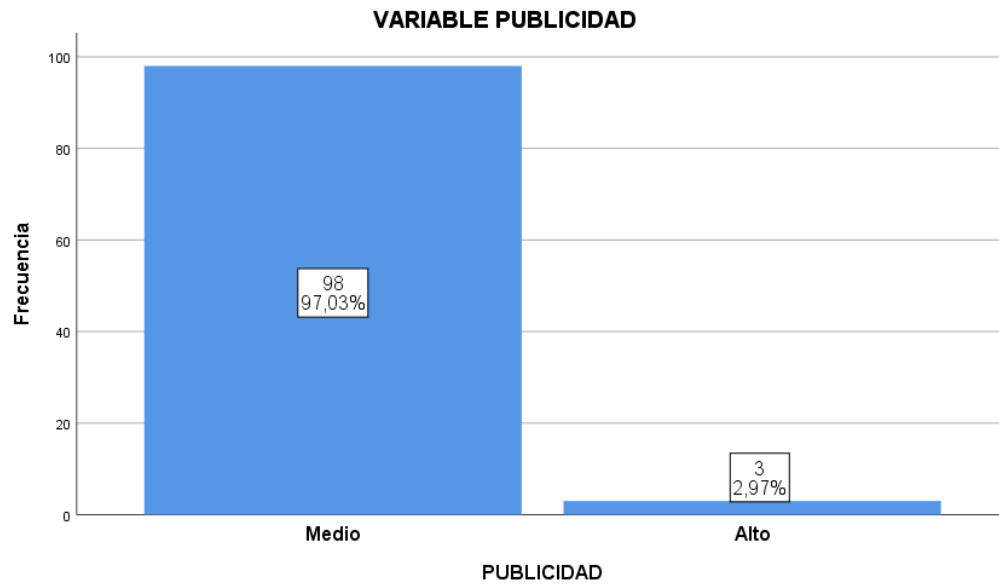


Figura 11: Porcentajes de cada nivel de la variable Publicidad

Fuente: Tabla 18

De la figura 2 se puede apreciar que la mayor proporción de percepciones de la variable publicidad por parte de los clientes de la muestra de estudio se distribuye en el nivel medio con 98 percepciones de clientes que equivale al 97.03% de la muestra; en tanto, sólo 3 clientes que equivale al 2.97% de la muestra perciben un nivel alto para la variable publicidad; por tanto, se observa una variación importante entre ambos niveles que presentan valores; pudiendo concluir que la variable publicidad presenta como nivel predominante el nivel medio.

Dimensión Medios de comunicación

En la tabla 4 se presenta la distribución de las percepciones de los clientes de la muestra con respecto a la dimensión medios de comunicación de la empresa Textiles Paula.

Tabla 19

Niveles de la dimensión medios de comunicación de la empresa Textiles Paula, Trujillo.

Dimensión medios de comunicación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	98	97.0	97.0	97.0
	Alto	3	3.0	3.0	100.0
	Total	101	100.0	100.0	

Fuente: Cuestionario aplicado, elaboración propia

Para un mejor análisis en la figura 3 se presentan estos resultados gráficamente.

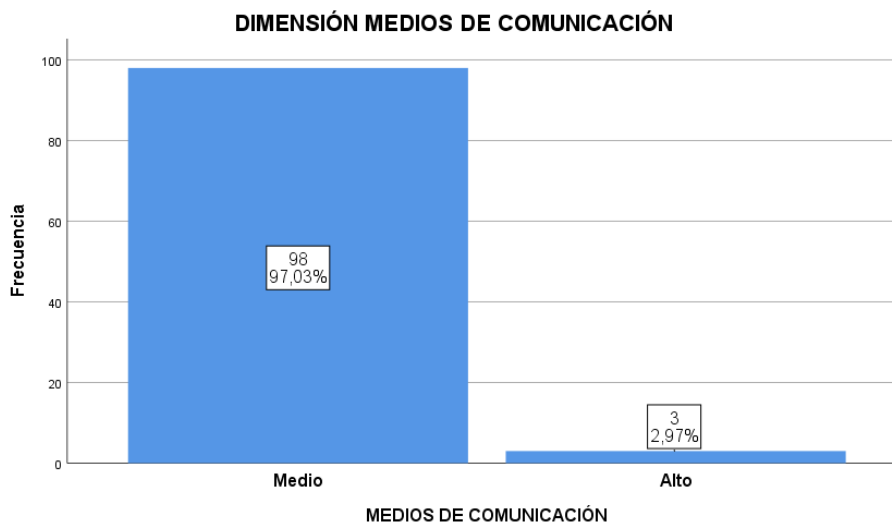


Figura 12: Porcentajes de cada nivel de la dimensión medios de comunicación

Fuente: En la tabla 4 se presenta la distribución de las percepciones de los clientes de la muestra con respecto a la dimensión medios de comunicación de la empresa Textiles Paula

Relación entre la publicidad y ventas en la empresa Textiles Paula, Trujillo

De la figura 3 se puede apreciar que la mayor proporción de percepciones de la dimensión medios de comunicación por parte de los clientes de la muestra de estudio se distribuye en el nivel medio con 98 percepciones de clientes que equivale al 97.03% de la muestra; en tanto, sólo 3 clientes que equivale al 2.97% de la muestra perciben un nivel alto para la dimensión medios de comunicación; por tanto, se observa una variación importante entre ambos niveles que presentan valores; pudiendo concluir que la dimensión medios de comunicación presenta como nivel predominante el nivel medio.

Dimensión Medios de comunicación

En la tabla 5 se presenta la distribución de las percepciones de los clientes de la muestra con respecto a la variable publicidad de la empresa Textiles Paula.

Tabla 20

Niveles de la dimensión eficiencia de los medios de comunicación de la empresa Textiles Paula, Trujillo.

Dimensión eficiencia de los medios de comunicación					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	97	96.0	96.0	96.0
	Alto	4	4.0	4.0	100.0
	Total	101	100.0	100.0	

Fuente: Cuestionario aplicado, elaboración propia

Para un mejor análisis en la figura 4 se presentan estos resultados gráficamente

Relación entre la publicidad y ventas en la empresa Textiles Paula, Trujillo

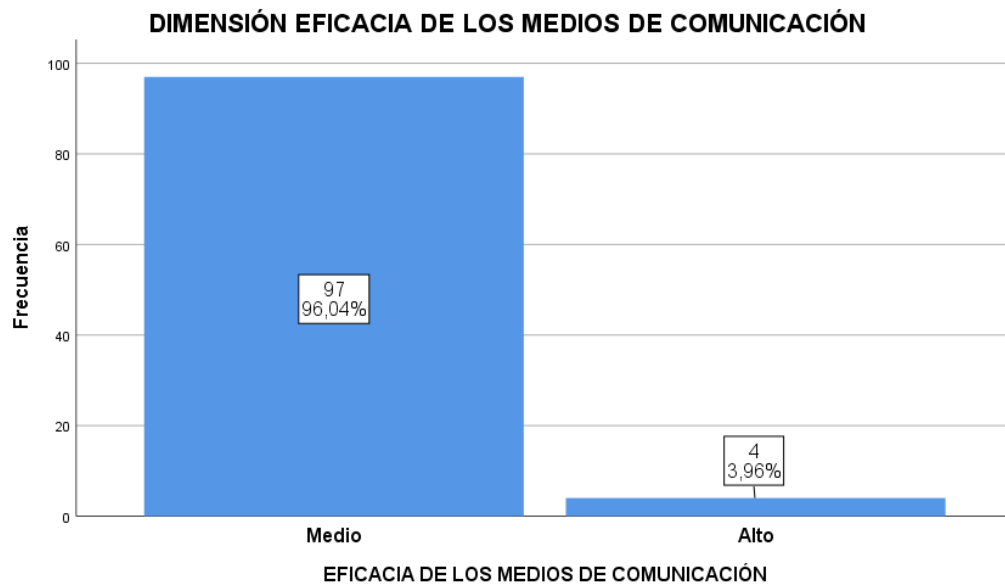


Figura 13: Porcentajes de cada nivel de la dimensión eficacia de los medios de comunicación

Fuente:

Tabla 20

De la figura 4 se puede apreciar que la mayor proporción de percepciones de la dimensión eficacia de los medios de comunicación por parte de los clientes de la muestra de estudio se distribuye en el nivel medio con 97 percepciones de clientes que equivale al 96.04% de la muestra; en tanto, sólo 4 clientes que equivale al 3.96% de la muestra perciben un nivel alto para la dimensión eficacia de los medios de comunicación; por tanto, se observa una variación importante entre ambos niveles que presentan valores; pudiendo

concluir que la dimensión eficacia de los medios de comunicación presenta como nivel predominante el nivel medio.

Dimensión Tipología de publicidad

Relación entre la publicidad y ventas en la empresa Textiles Paula, Trujillo

clientes de la muestra con respecto a la dimensión tipología de publicidad de la empresa Textiles Paula.

Tabla 21

Niveles de la dimensión tipología de publicidad de la empresa Textiles Paula, Trujillo.

Dimensión tipología de publicidad					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	98	97.0	97.0	97.0
	Alto	3	3.0	3.0	100.0
	Total	101	100.0	100.0	

Fuente: Cuestionario aplicado, elaboración propia

Para un mejor análisis en la figura 5 se presentan estos resultados gráficamente.

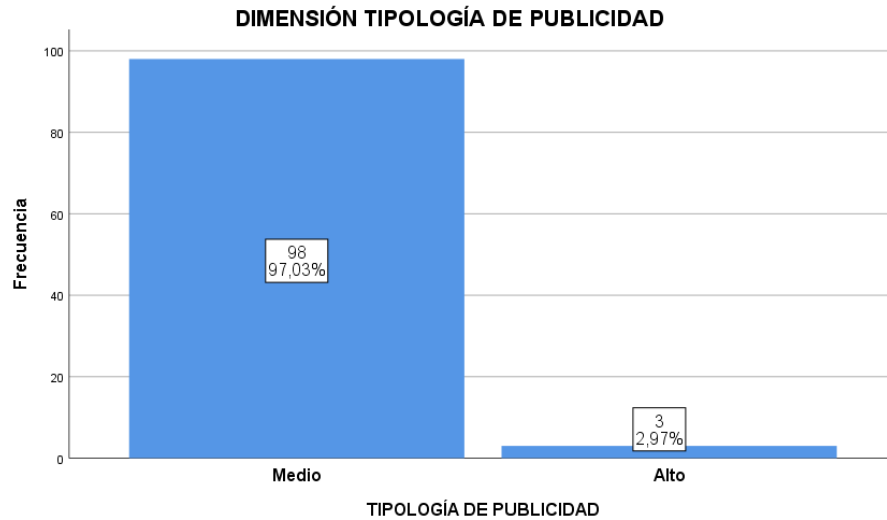


Figura 14: Porcentajes de cada nivel de la dimensión tipología de publicidad

Fuente: Tabla 6

Relación entre la publicidad y ventas en la empresa Textiles Paula, Trujillo En de percepciones de la dimensión tipología de publicidad de parte de los clientes de la muestra de estudio se distribuye en el nivel medio con 98 percepciones de clientes que equivale al 97.03% de la muestra; en tanto, sólo 3 clientes que equivale al 2.97% de la muestra perciben un nivel alto para la dimensión tipología de publicidad; por tanto, se observa una variación importante entre ambos niveles que presentan valores; pudiendo concluir que la dimensión tipología de publicidad presenta como nivel predominante el nivel medio.

20.9.2. Resultado 2 del Objetivo Específico 2: Identificar el nivel de las ventas en la empresa Textiles Paula, Trujillo.

En la tabla 7 se presenta la distribución de las percepciones de los clientes de la muestra con respecto a la variable ventas de la empresa Textiles Paula.

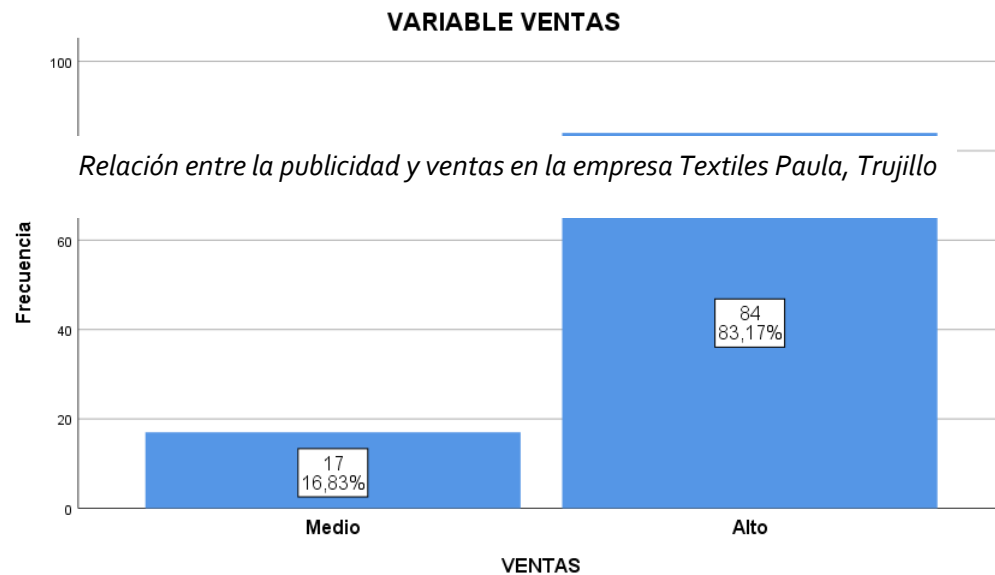
Tabla 22

Niveles de la variable ventas de la empresa Textiles Paula, Trujillo.

Variable de ventas					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	17	16.8	16.8	16.8
	Alto	84	83.2	83.2	100.0
	Total	101	100.0	100.0	

Fuente: Cuestionario aplicado, elaboración propia

Para un mejor análisis en la figura 6 se presentan estos resultados gráficamente.

**Figura 15:** Porcentajes de cada nivel de la variable Ventas

Fuente: Tabla 22

De la figura 6 se puede apreciar que la mayor proporción de percepciones de la variable ventas de parte de los clientes de la muestra de estudio se distribuye en el nivel alto con 84 percepciones de clientes que

equivale al 83.17% de la muestra; en tanto, 17 clientes que equivale al 16.83% de la muestra perciben un nivel variable ventas; por tanto, se observa una variación importante entre ambos niveles que presentan valores; pudiendo concluir que la variable ventas presenta como nivel predominante el nivel alto.

20.9.3. Resultado 3 del Objetivo Específico 3: Establecer la relación que existe entre la publicidad y las ventas de la empresa Textiles Paula, Trujillo.

Análisis de normalidad de las variables y dimensiones a contrastar

Para establecer la relación entre las variables publicidad y ventas, se identificó primeramente el estadístico a emplear, para esto se analizó la distribución de la data de las variables mediante la prueba de Kolmogorof Smirnov, en la tabla 8 se presenta dicho análisis.

Relación entre la publicidad y ventas en la empresa Textiles Paula, Trujillo

Prueba de Kolmogorof Smirnov a las variables publicidad y ventas

		Publicidad	Ventas
N		101	101
Parámetros normales	Media	48.3564	112.3564
	Desviación	3.12917	2.24314
Máximas diferencias extremas	Absoluto	0.199	0.159
	Positivo	0.199	0.159
	Negativo	-0.138	-0.150
Estadístico de prueba		0.199	0.159
Sig. Asintótica (bilateral)		,000	,000

Fuente: Elaboración propia

Considerando que el nivel de significancia es 0.00 para ambas variables, se concluye que la data de las variables publicidad y ventas no presenta una

distribución normal; en este caso el estadístico de correlación pertinente para emplear es el Rho de Spearman.

Contrastación de hipótesis general

Correlación entre la variable publicidad y la variable ventas de la empresa Textiles Paula, Trujillo.

- **H₀:** No existe relación significativa entre la publicidad y las ventas de la empresa Textiles Paula, Trujillo.
- **H₁:** Existe relación significativa entre la publicidad y las ventas de la empresa Textiles Paula, Trujillo.

Tabla 24

Correlación entre la variable publicidad y la variable ventas de la empresa Textiles Paula, Trujillo
Relación entre la publicidad y ventas en la empresa Textiles Paula, Trujillo

		Publicidad	Ventas
Rho de Spearman	Publicidad	Coeficiente de correlación 1.000	,612
		Sig. (bilateral)	0.000
	N	101	101
	Ventas	Coeficiente de correlación ,612	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000
	N	101	101

Fuente: Elaboración propia

Considerando que el p valor o nivel de significancia de la relación es 0.00, y es inferior al valor del error máximo considerado de 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, que indica que existe

relación significativa entre la publicidad y las ventas de la empresa Textiles Paula, Trujillo.

Además, considerando el coeficiente de correlación $r = 0.612$, se verifica la existencia de una correlación alta y positiva entre la publicidad y las ventas de la empresa Textiles Paula, Trujillo.

Relación entre la publicidad y ventas en la empresa Textiles Paula, Trujillo

20.10. Discusión y Conclusiones

20.10.1. Discusión

En el resultado 1 de la presente investigación se determinó que el nivel de la variable publicidad para la empresa Textiles Paula, Trujillo, es el nivel medio que agrupa el 97.03% de percepciones de los clientes de la muestra de estudio; este resultado es similar a lo encontrado en la investigación de Nación (2017), en la cual también se identificó una predominancia del nivel medio de la variable publicidad agrupando a un 63.4% de las percepciones de la muestra y aplicado a una campaña publicitaria relacionada a la salud pública.

Del mismo modo en la investigación de Aguilar (2015) se identificó un nivel medio predominante para la variable publicidad de una empresa de servicios, agrupando en este nivel el 50.26% en las percepciones de su mercado objetivo, resultado similar se encontró también en la investigación de Quispe (2015) donde se identificó el nivel medio como predominante para la variable publicidad con un 47.2% de las percepciones de la muestra de clientes de una entidad financiera; en tanto, en la investigación de Ruiz (2015), aplicada en una empresa de servicios educativos, se identificó que el nivel predominante para la variable publicidad es el nivel alto o bueno con un 37.04% de las percepciones de la muestra de estudio; y por el contrario, en la investigación de Gonzalo (2018), aplicada en una empresa de transportes se identificó como nivel predominante para la variable publicidad al nivel bajo, agrupando el 45% de las percepciones de la muestra seleccionada; se entiende la dispersión en el nivel predominante de la publicidad en las distintas investigaciones analizadas, pues cada organización diseña sus estrategias publicitarias de acuerdo a sus necesidades específicas y recursos disponibles; de esta forma el impacto publicitario y la percepción que genere en su mercado meta será distinta en cada caso; en este sentido Monferrer (2013), precisa que cada campaña publicitaria es particular y persigue objetivos publicitarios puntuales, cuenta para ello con un presupuesto determinado, y en base a esto se decidirá el mensaje y se elegirán los medios más idóneos de publicidad; por tanto, es comprensible que la publicidad sea percibida de manera distinta según las estrategias publicitarias que despliegue cada organización.

En el resultado 2 de la presente investigación se identificó que el nivel de la variable ventas de la empresa Textiles Paula, Trujillo, es el nivel alto que agrupa el 83.2% de percepciones de los clientes de la muestra de estudio; este resultado es similar a lo encontrado por Aguilar (2015), que en su investigación aplicada a una empresa de servicios, identificó un nivel medio como predominante para la variable ventas, agrupando en este nivel el 48.3% de las percepciones de su mercado objetivo; un resultado distinto se encontró en la investigación de Ruiz (2015), aplicada en una institución de servicios educativos, donde el nivel predominante de la variable ventas es de muy bueno agrupando el 45% de las percepciones de su muestra; y por el contrario en la investigación de Gonzalo (2018) aplicada a una empresa de transportes, se identificó como nivel predominante para la variable ventas el nivel bajo con un 48% de las percepciones de la muestra considerada para su estudio.

De igual forma, es comprensible la heterogeneidad en el nivel predominante de la variable ventas en las investigaciones analizadas, pues estas estudian el nivel de gestión de dicha variable dentro de diversos contextos particulares, en los cuales existen múltiples factores que influyen a la variable ventas y determinan su nivel de gestión y percepción en los clientes actuales y potenciales; se respalda estos resultados en lo indicado por Johnston y Marshall (2009), quienes afirman que el nivel de la variable ventas es influenciado por múltiples factores siendo uno de los más importantes la adopción de una filosofía de orientación hacia el cliente; por tanto, el nivel alcanzado para la variable ventas dependerá de las estrategias publicitarias desplegadas por la organización, justificándose así, una diversidad de posibles niveles de gestión.

En el resultado 3 de la presente investigación se estableció que existe una relación alta y positiva entre la publicidad y las ventas de la empresa Textiles Paula, Trujillo, con un coeficiente de correlación $r = 0.612$; este resultado es similar al obtenido en la investigación de Alvarado (2017) donde se encontró que la existencia de una relación significativa y de magnitud alta ($r = 0.865$) entre la publicidad y las ventas en empresas del sector alimenticio; del mismo modo en la investigación de Ruiz (2015), aplicada en una institución educativa se identificó la existencia de una relación significativa de magnitud alta entre las variables

publicidad y ventas con un Rho de Spearman de 0.74; también en la investigación de Galli y Tudela (2018), aplicada en una empresa de telecomunicaciones, se encontró la existencia de una relación significativa de magnitud alta entre la publicidad y las ventas con coeficiente de correlación de Pearson de 0.76; en tanto la investigación de Gonzalo (2018), aplicada en una empresa de transportes identificó la existencia de una relación significativa de magnitud moderada con un Rho de Spearman de 0.58; por tanto, los resultados de las investigaciones analizadas respaldan los resultados obtenidos en la presente investigación y además encuentran sustento en lo indicado por Oñate et al. (2019) quienes precisan que el objetivo de la publicidad es vender y los objetivos comerciales de las organizaciones se enfocan siempre en incrementar las ventas, en ese sentido Tajzadeh y Norouzi (2014), afirman que una efectiva estrategia publicitaria tendrá siempre un impacto positivo en las ventas.

20.10.2. Conclusiones

Primera: la relación es 0.00, y es inferior al valor del error máximo considerado de 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, que indica que existe relación significativa entre la publicidad y las ventas de la empresa Textiles Paula, Trujillo.

Segunda: En la presente investigación se determinó que el nivel de la variable publicidad para la empresa Textiles Paula, Trujillo, es el nivel medio que agrupa el 97.03% de percepciones de los clientes de la muestra de estudio.

Tercera: En la presente investigación se determinó que el nivel de la variable ventas de la empresa Textiles Paula, Trujillo, es el nivel alto que agrupa el 83.2% de percepciones de los clientes de la muestra de estudio.

Cuarto: En la presente investigación se estableció que existe una relación alta y positiva entre la publicidad y las ventas de la empresa Textiles Paula, Trujillo, con un coeficiente de correlación $r = 0.612$.

Referencias bibliográficas

- Aguilar, M. (2015). Estrategias de promoción y publicidad para incrementar las ventas y mejorar el posicionamiento de mercado de la Mype Pizzas Nativa Tarapoto (tesis de licenciatura inédita) Universidad Nacional de Trujillo. Perú <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/1943>
- Alvarado, M. (2017). Relación entre publicidad y ventas de grandes empresas ecuatorianas del sector alimenticio (Tesis de licenciatura inédita) Universidad de especialidades Espíritu Santo. Ecuador <http://localhost:8080/xmlui/handle/123456789/2189>
- Armstrong, G., y Kotler, P. (2013). Fundamentos de marketing. Pearson Educación.
- Barrezueta, M. y Idrovo, A. (2015). Diseño de una campaña publicitaria para posicionar e incrementar las ventas de los productos “El Samán” en el cantón Naranjal provincia del Guayas. (Tesis de licenciatura inédita) Universidad Politécnica Salesiana. Ecuador. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/9040>
- Chicama, D. (2018). La publicidad online y su relación con la intención de compra de los cursos virtuales de la Universidad ESAN en las plataformas de Facebook y Google (2017) (tesis de maestría inédita) Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú. <http://repositorio.usmp.edu.pe/handle/usmp/4001>
- Falquez, C., Silva, B. y Rojas, V. (2017). La inversión en publicidad y su efecto en las Medianas Empresas de Guayaquil. RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía, 7(14), 99–112. <https://doi.org/10.17163/ret.n14.2017.05>
- Foro Económico Mundial. (2019). Reporte de Competitividad Global, World Economic Forum. http://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf
- Galli, G. y Tudela, D. (2018). El impacto que ha generado la eficacia publicitaria en la participación de mercado de Movistar entre el 2015 y 2017 (tesis de licenciatura inédita) Universidad San Ignacio de Loyola. http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3822/1/2018_Galli-C%C3%A9peda.pdf

- Gestión, (2018, septiembre 21). PwC: En el Perú, la inversión publicitaria en internet crecerá en 91% para los próximos 5 años | Economía | NOTICIAS GESTIÓN PERÚ. Gestión; NOTICIAS GESTIÓN. <https://gestion.pe/economia/pwc-peru-inversion-publicitaria-internet-crecera-91-proximos-5-anos-240059-noticia/>
- Gonzalo, Y. (2018). Estrategias de publicidad en el incremento de ventas en la Empresa de Transportes Expreso San Miguel, 2015 (Tesis de licenciatura inédita) Universidad Nacional del Altiplano. Bolivia <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/7459>
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (7º). McGraw-Hill Education.
- INEI. (2018). Perú: Estructura Empresarial, 2017. Instituto Nacional de Estadística e Informática. <https://www.inei.gob.pe/biblioteca-virtual/publicaciones-digitales/>
- Johnston, M. y Marshall, G. (2009). Administración de ventas. McGraw-Hill.
- Ledingham, D., Kovac, M. y Locke S. (2006). La nueva ciencia de la productividad de la fuerza de ventas.
- Monferrer, D. (2013). Fundamentos de marketing. Publicacions de la Universitat Jaume I, Servei de Comunicació i Publicacions.
- Moosavi, S., Hooshmand, P., Kashani, M., Daryayee, J. y Khosravian, A. (2013). Investigate the relationship between advertising and sales. Kuwait Chapter of the Arabian Journal of Business and Management Review, 2(10), 43–48. <https://search.proquest.com/docview/1416792019/89F7A20FC8BB422DPQ/2?accountid=36937>
- Nación, J. (2017). El impacto publicitario en la relación de la publicidad social en la salud en la campaña ¡Eliminemos los criaderos! - Zika—Ministerio de Salud [Licenciatura, Universidad de San Martín de Porres - USMP]. <http://repositorio.usmp.edu.pe/handle/usmp/3046>
- Oñate, C., Cagiao, P. y Teixidó, E. (2019). Modelos de comunicación eficaces en las campañas de publicidad. Un análisis estratégico para la búsqueda de la eficacia. Communication & Society; Pamplona, 32(4), 109-125, 109A-124A. <http://dx.doi.org/10.15581/003.32.4.109-124>

- Ormaechea, S. y Viniegra, L. (2020). Las redes sociales como herramienta de comunicación persuasiva. McGraw-Hill Interamericana de España. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=745593>
- Proaño, P. (2015). Plan publicitario y promocional para la zapatería ortopédica KJABB ubicada en la ciudadela La Chala de la ciudad de Guayaquil (Tesis de licenciatura inédita) Universidad de Guayaquil. Ecuador <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/10088>
- Quispe, F. (2015). Publicidad y Posicionamiento de la Financiera Credinka S.A agencia Andahuaylas, año 2015 (Tesis de licenciatura inédita) Universidad Nacional José María Arguedas. Perú. <http://repositorio.unajma.edu.pe/handle/123456789/289?show=full>
- Rangel, C. y Carretero, M. (2017). La nueva publicidad, un nuevo proceso integrador. Área Abierta; Madrid, 17(3), 367–393. <http://dx.doi.org/10.5209/ARAB.53971>
- Romero, A. , Rodea, B. y Monroy A. (2017). Propuesta de un plan de publicidad, promoción, ventas y relaciones públicas para la marca de calzado sol azul (Tesis de licenciatura inédita) Universidad Autónoma del Estado de México. México <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/67996>
- Ruiz, N. (2015). Incidencias de las estrategias de marketing y publicidad electrónica en el comportamiento ventas e imagen corporativa de Jensoft Enterprise, municipio de Matagalpa, año 2014 (Tesis de maestría inédita) Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua. Nicaragua <https://repositorio.unan.edu.ni/3228/>
- Sánchez, J., Pintado B., Avello, M. y Abril C. (2011). Estimación de los efectos de la publicidad en las ventas: Un análisis empírico entre Alemania y España. aDResearch: Revista Internacional de Investigación en Comunicación, 3, 64–85. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3432169>
- Savi, T.y Pereira, J. (2011). Influencia de la comunicación de marketing en la captación de clientes: Un estudio sobre la percepción de la publicidad en la hotelería del Estado de Santa Catarina, Brasil. Estudios y perspectivas en turismo, 20(2), 367–383.

- http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1851-17322011000200006&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Stanton, W., Etzel, M., Walker, B. y Carranza, A. (2007). Fundamentos de marketing: Decimocuarta edición. McGraw-Hill/Interamericana de México.
- Tajzadeh, A. y Norouzi, M. (2014). A study on the role of advertising and sales promotions in creating brand equity and brand loyalty. *Indian Journal of Health and Wellbeing*, 5(4), 416–421. <https://search.proquest.com/docview/1615263722/89F7A20FC8BB422DPO/5?accountid=36937>
- Talavera, F. (2017). Evaluación del impacto del Marketing Mix en las ventas y rentabilidad de una tienda de artículos deportivos en el Centro Comercial Plaza Norte en el periodo 2015 – 2016 (Tesis de maestría inédita) Universidad Ricardo Palma. Lima, Perú. <http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/1438?show=full>
- Zevallos, C. (2017). La apuesta de herramientas de publicidad y marketing para el posicionamiento de una institución del Estado entre la población juvenil (Tesis de licenciatura inédita) Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú. <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/7691>

Capítulo XXI

GESTIÓN DE TALENTO HUMANO Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL
EN LA MYPE HANDFAST S.A.C. DE LA CIUDAD DE LIMA

**21. GESTIÓN DE TALENTO HUMANO Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL EN
LA MYPE HANDFAST S.A.C DE LA CIUDAD DE LIMA**

**HUMAN TALENT MANAGEMENT AND BUSINESS COMPETITIVENESS AT THE
SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISE HANDFEAST S.A.C. IN THE CITY OF LIMA**

Renzo Stefano López Luján

rlopez@uct.edu.pe

Universidad Católica de Trujillo, Perú

<https://orcid.org/0009-0000-3943-0428>

Edwin Jorge Lozano Díaz

e.lozano@uct.edu.pe

Universidad Católica de Trujillo, Perú

<https://orcid.org/0009-0004-2654-8629>

Julio César Mendo Pinedo

jmendopi@ucvvirtual.edu.pe

Universidad César Vallejo, Perú

<https://orcid.org/0000-0003-0123-0345>

Irina Isabel Silva de Bracamonte

i.silva@uct.edu.pe

Universidad Católica de Trujillo, Perú

<https://orcid.org/0009-0007-6318-8193>

Vanya Paola Vigo Correa

vvigo@uct.edu.pe

Universidad Católica de Trujillo, Perú

<https://orcid.org/0009-0007-5776-6372>

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar la relación entre la Gestión de talento humano y la competitividad empresarial en la Mype Handfast S.A.C. de la ciudad de Lima, para ello se realizó una investigación aplicada, cuantitativa, correlacional, transversal de diseño no experimental. La población estuvo conformada por 23 trabajadores y la muestra fue de tipo censal, los trabajadores respondieron a dos encuestas; una de ellas sobre la Gestión del talento humano conformada por un cuestionario de 36 preguntas y una segunda encuesta sobre Competitividad cuyo cuestionario está conformado por 14 preguntas. De los resultados se obtuvo como conclusiones que existe correlación entre la variable del Gestión del talento humano y la Competitividad empresarial en la Mype Handfast, además se establece que el nivel de Gestión del talento humano es considerado "Bueno", siendo sus dimensiones Integrar y Retener las mayores fortalezas de la empresa. Así también se determinó que el nivel de competitividad empresarial es considerado "Regular", siendo su mayor fortaleza la diemnsión Recursos intangibles.

Palabras claves: "Gestión del talento humano", "Capital humano", "Recursos humanos", "Competitividad"

ABSTRACT

This research aims to determine the relationship between Human Talent Management and business competitiveness at the MSME Handfast S.A.C. in Lima. To this end, an applied, quantitative, correlational, cross-sectional study with a non-experimental design was conducted. The population consisted of 23 employees and the sample was census-based. The employees responded to two surveys: one on Human Talent Management, consisting of a 36-question questionnaire, and a second on Competitiveness, consisting of a 14-question questionnaire. The results concluded that there is a correlation between the Human Talent Management variable and business competitiveness at the MSME

Handfast. Furthermore, it was established that the level of Human Talent Management is considered "Good," with the Integrate and Retain dimensions being the company's greatest strengths. It was also determined that the level of business competitiveness is considered "Fair," with the Intangible Resources dimension being its greatest strength.

Keywords: "Human talent management", "Human capital", "Human resources", "Competitiveness"

21.1. Introducción

21.1.1. Realidad problemática

El recurso humano ha sido desestimado a lo largo del tiempo, debe darse vital importancia a la gestión del talento humano para lograr que una empresa sea competitiva y pueda enfrentarse tanto en el mercado internacional como el nacional. Darle a la gestión del talento humano su verdadero valor es muy importante puesto que genera competitividad para la empresa (Cahuana, 2019).

Para las empresas con visión internacional, la gestión del talento humano es muy importante puesto que las vuelve más competitivas en el mercado donde se desarrollan (Chamorro, 2004).

La Unión europea lidera las investigaciones en lo que se refiere a gestión del talento humano seguida por Estados Unidos y China, demostrando que cuando un país a través de sus fondos públicos financia la investigación del capital humano motiva el aumento de la investigación por parte del sector privado (Unesco, 2015).

La competitividad es considerado un factor muy importante en la empresa puesto que permite medir el crecimiento empresarial en base al entorno económico y social (Cuervo, 1993). En las últimas décadas los principales países del mundo se han obsesionado por acaparar los mercados, siendo la competitividad la clave para lograrlo, convirtiéndose en un factor determinante para el crecimiento de las economías nacionales (Villalta, 2016).

En el Perú existen empresarios que debido a su falta de capacitación siguen pensando los factores materiales son mucho más importantes que los humanos y esto trae consigo una visión limitada de la empresa que no apuesta por la competitividad (Cahuana, 2019).

La presente investigación tiene como caso de estudio a la empresa HANDFAST SAC que fue creada en el año 2009, está ubicada en el cercado de Lima y cuenta con 23 trabajadores; la empresa se dedica a tercerizar trabajadores altamente especializados que

prestan apoyo al proceso operativo; de un tiempo a esta parte se ha detectado una alta rotación de personal lo que eleva los costos en la captación y selección del mismo, viéndose afectada también la calidad del servicio prestado, por lo antes expuesto se cree conveniente realizar un estudio que permita conocer la gestión del talento humano y las posibles repercusiones en la competitividad de la empresa.

Con respecto a los antecedentes nacionales se considera lo siguiente:

Cahuana (2019), en la ciudad de Lima en una tesis para obtener el grado de licenciado sustentó *"El rol del capital humano capacitado para lograr ventaja competitiva en la Mype de Lima metropolitana"*, en el cual se propuso demostrar el rol que cumple el capital humano capacitado en el logro de una ventaja competitiva de la empresa. Se empleó el Modelo Conductual de las competencias, en el cual las competencias claves influyen en el desarrollo del puesto de trabajo y por ende en el funcionamiento de la empresa. Se trata de una investigación Descriptivo–Correlacional. La población fue de 118 trabajadores y la muestra 100. De los resultados se obtiene que el Capital humano capacitado es muy importante dentro de la empresa convirtiéndose en una fuente de ventaja competitiva.

Vera (2018), en la ciudad de Huacho en una tesis para optar el grado de licenciado sustentó *"El talento humano y su influencia en la competitividad de los colaboradores de la gerencia de desarrollo y ordenamiento territorial en la municipalidad provincial de Huaura, 2016"*, en el cual se propuso demostrar la influencia del talento humano en la competitividad. Se trata de una investigación no experimental transeccional-correlacional con enfoque cualitativo y cuantitativo. La Población es de 28 colaboradores y la muestra fue de tipo censal es decir la conformaron todos los trabajadores de la empresa. De los resultados se concluye que el mayor porcentaje precisan que generalmente asistir a las capacitaciones que brinda la institución influye en su competitividad como trabajador, demostrándose que existe una correlación significativa entre el Talento Humano y La competitividad.

Rojas (2018), en la ciudad de Lima en una tesis para optar el grado de doctor sustentó *"La gestión del talento humano y la generación de ventajas competitivas en el consorcio de la Universidad Continental de Huancayo, 2016"*, en la cual se propuso demostrar la relación entre la gestión del talento humano y la generación de ventajas competitivas. Se trata de una metodología de enfoque cuantitativo, No experimental, transversal y correlacional. La población motivo de estudio estuvo conformada por 530 trabajadores y la muestra por 22. De los resultados se demuestra que existe una correlación positiva fuerte, concluyéndose que a mayor desarrollo de estrategias de talento humano se logrará mayores ventajas competitivas en la institución; también se puede afirmar que el proceso de inducción del talento humano tiene una correlación significativa con la competitividad empresarial.

Pesántez (2017), en la ciudad de Lima en una tesis para optar el título de doctor sustentó, *"El capital humano y su incidencia en la competitividad de las pymes del sector manufacturero de la ciudad de Cuenca-Ecuador"*, en la cual se propuso determinar la incidencia del capital humano en la competitividad de las PYMES del sector manufacturero. Se trata de una investigación cuantitativa, en la cual se empleó como técnica la encuesta, la muestra estuvo conformada por 124 empresas. De los resultados se concluye que los recursos humanos es pieza fundamental en la empresa, puesto que permiten que se realicen los procesos de forma exitosa; se considera necesario la capacitación y formación del personal pues es quien va a influir de manera determinante para alcanzar los objetivos de la empresa.

Escala, Maqueira y Ramírez (2016), en la ciudad de Lima en una tesis titulada *"Plan estratégico de recursos humanos para desarrollar ventajas competitivas deseadas en una empresa de software"*, en la cual se propuso elaborar un plan para la lograr la ventaja competitiva a través de le competitividad. La metodología empleada se basó en dos entrevistas a profundidad y una encuesta de cultura, el estudio se complementó con una dinámica de planeamiento. La población estuvo conformada por 32 colaboradores y la muestra fue de tipo censal. De los resultados se concluye que la empresa se adapta con

facilidad a nuevas situaciones y que su personal está comprometido con los objetivos de la empresa; la dificultad más resaltante es que no se prioriza en el bienestar del personal lo cual trae consigo entre otras cosas una carga laboral excesiva, que dificulta que la empresa sea cada vez más competitiva.

Con respecto a los antecedentes internacionales se considera lo siguiente:

Ortega (2019), en la ciudad de Bogotá en una tesis para optar el título de licenciado sustentó *"La competitividad organizacional como factor crítico en la gestión del talento humano"*, en la cual se propuso detallar la relación existente entre el buen uso del talento humano y la competitividad organizacional. Se trata de un estudio descriptivo y únicamente teórico. De los resultados se concluye que una empresa que busque ser competitiva debe buscar ser reconocida por sus clientes manteniendo su imagen y rendimiento económico; debe mejorar los conocimientos y habilidades de sus colaboradores; debe adaptarse a todo tipo de adversidades y manejar y analizar la información interna y externa con el fin de prepararse para el cambio.

Valencia (2018), en la ciudad de Quito en una tesis para optar el título de magister sustentó *"Estudio descriptivo de la gestión de talento humano en las pequeñas y medianas empresas que comercializan servicios y equipamiento para centro de datos, en la ciudad de Quito"*, en la cual se propuso mostrar la realidad de las PYMES que se dedican al comercio de productos y servicios en cuanto al proceso de la gestión del talento humano. Se trata de un estudio descriptivo que se basó en la aplicación de encuestas a través del muestreo no probabilístico. De los resultados se concluye que la gestión de talento humano no es prioridad para la mayoría de las empresas que participaron en el estudio y existen errores al no contarse con los mecanismos adecuados ni parámetros definidos al momento de evaluar al personal, proponiéndose una guía de apoyo a seguir que sirva para la de la gestión de talento humano de cualquier organización.

Pacheco y Ruiz (2016), en la ciudad de Texcoco en una tesis para optar el grado de licenciado sustentó *"La capacitación de los recursos humanos. Análisis a partir del enfoque*

de competencias laborales", en la cual se propuso determinar la importancia de la capacitación de los recursos humanos, dentro de una organización, a través del enfoque de competencias laborales. Se trata de una investigación basada en una exploración "Analítica sintética". De los resultados se concluye que la ausencia de una correcta capacitación en las empresas es el principal causante de escasez y pérdidas económicas dentro de la organización; el crecimiento de las empresas se ve afectado por la falta de compromiso por lo cual es necesario que los altos directivos tengan capaciten a sus trabajadores creando una lealtad que repercuta en un servicio de mayor calidad que vuelva a la empresa más competitiva.

López (2016), en la ciudad de Barcelona en su tesis para optar el grado de doctor sustentó *"Principales prácticas de recursos humanos que apoyan la innovación en las PYMEs: Empresas de Jalisco y Cataluña"*, en la cual se propuso identificar las principales prácticas que hacen que una empresa innovadora y por ende competitiva. Se trata de un estudio cualitativo que emplea como técnica la entrevista. La población la constituye el personal de las Pymes de Jalisco y Cataluña. De los resultados se concluye para facilitar la innovación se debe contratar personal de manera externa y mediante procesos informales. La estrategia consiste en ser innovadores, llegando a obtener diversos beneficios que se traducen en competitividad.

Romero (2015), en la ciudad de Guayaquil en una tesis para optar el grado de Magister sustentó *"Análisis de la Competitividad del Sector del Calzado en el Ecuador en el período 2008 – 2013"*, en la cual se propuso analizar el nivel de competitividad del sector del calzado ecuatoriano en el mercado mundial. Se trata de una investigación de tipo cuantitativa exploratoria mediante el uso de la técnica de entrevistas. De los resultados se obtiene que el sector del calzado ha perdido competitividad a nivel de mercado local debido a se ha permitido el ingreso de otros tipos y marcas de calzados procedentes de otros países y ofertados a un menor costo de producción, resultado de esto son los cierres continuos y repentinos de varias fábricas nacionales empobreciendo al país y aumentando el porcentaje de desempleo en el sector.

21.1.1.2. Definiciones conceptuales

a. Gestión de Talento Humano

Vera y Blanco (2017) consideran a la gestión del talento una herramienta vital para toda organización, esto incluye procedimientos, políticas y programas de desarrollo orientados a sus colaboradores con el fin de alcanzar los objetivos de la organización.

Pantoja (2019) considera a la gestión del talento humano un recurso intangible de la organización que busca hacerla competitiva en el mercado.

Pico (2016) considera que la gestión del talento humano es una función que busca que los colaboradores de una organización estén orientados a alcanzar los objetivos de empresa, en pro de hacerla más competitiva en su entorno.

Dimensiones de la Gestión del Talento Humano

Chiavenato (2006) considera seis dimensiones para la gestión del talento humano: La integración, Organización, Recompensa, Desarrollo, Retención y Auditoría.

- **Integración**

Se refiere al proceso de reclutamiento y selección de personal idóneo que cuente con el potencial y habilidades que se requiere en la organización.

- **Organización**

Esta dimensión consiste en la ubicación del personal nuevo en su puesto de trabajo dentro de la organización, realizando el diseño y análisis del puesto con el fin de posteriormente evaluar su desempeño.

- **Recompensa**

Esta dimensión se define como el componente que busca orientar a los colaboradores hacia el logro de los objetivos de la empresa, para ello se basa en el reconocimiento de la buena labor del personal mediante remuneraciones, retribuciones e incentivos.

- **Desarrollo**

Esta dimensión consiste en educar, formar y capacitar al personal para que puedan emplear su potencial al máximo, buscando la eficiencia en su labor diaria.

- **Retención**

Esta dimensión consiste en mantener al personal de una empresa contento, motivado y satisfecho por el mayor período de tiempo posible, mediante una serie de acciones que garanticen una permanencia confortable y un agradable ambiente de trabajo.

- **Auditoría**

Esta dimensión se refiere al proceso de supervisión, seguimiento, acompañamiento y supervisión de las actividades y operaciones que realiza el personal con el fin de alcanzar los objetivos planteados por la gerencia.

b. Competitividad Empresarial

Otero y Taddei (2018) definen a la competitividad como un factor determinante para el crecimiento de una organización, el cual es resultado a las diversas circunstancias tanto internas como externas que surgen en las empresas.

Por otro lado (Millán y Gómez, 2018) definen a la competitividad empresarial como el conjunto de estrategias que llevan a la empresa a atender la demanda del entorno, considerando las habilidades, capacidades y recursos con que cuenta la empresa.

Dimensiones de la Competitividad Empresarial:

Ibarra, González y Demuner (2017), determinan ocho dimensiones que ayudan a realizar un buen análisis de competitividad empresarial en las organizaciones.

- **Planeación estratégica**

Esta dimensión verifica el cumplimiento de los objetivos, metas y políticas de la empresa; así también busca investigar el entorno en busca de amenazas y elabora planes de contingencia.

- **Producción y operaciones**

Esta dimensión considera los procesos de productividad de la empresa mediante el uso de herramientas modernas, desarrollo de nuevos productos, certificaciones, entre otros.

- **Aseguramiento de la calidad**

Esta dimensión trata los procesos de calidad a través de la certificación de los productos, grupos de trabajo, programación de contingencias buscando mostrar los niveles de competitividad.

- **Comercialización**

Esta dimensión muestra la interacción entre clientes y proveedores, apoyando la producción, distribución y venta de productos de forma eficiente. Siendo necesario analizar las políticas de ventas, estrategias de mercado, verificación de cliente satisfecho, entre otras.

- **Contabilidad y finanzas**

Esta dimensión estudia todo lo relacionado con el recurso económico lo cual involucra: la estructura de costos, el margen de ganancias, pago de impuestos, administración financiera, entre otros.

- **Recursos humanos**

Esta dimensión es considerada vital para alcanzar la competitividad de una organización, involucra todos los procesos de gestión de los recursos humanos.

- **Gestión ambiental**

Esta dimensión realiza el análisis del uso de normas ambientales que involucran: políticas de manejo de desechos, residuos sólidos, de reciclaje entre otros aspectos, el cual forma parte de una acción responsable con el medio ambiente

- **Sistemas de información**

Esta dimensión se ampara en la tecnología como el mecanismo para lograr la competitividad empresarial. Considera que las empresas que combinan las tecnologías de información y el personal especializado, logran con mayor facilidad una ventaja competitiva.

21.1.3. Formulación del problema

¿Existe relación entre la gestión de talento humano y la competitividad empresarial en la Mype Handfast S.A.C. de la ciudad de Lima?

Problemas específicos

- ¿Cuál es el nivel de la Gestión de talento humano de la Mype Handfast S.A.C. de la ciudad de Lima?
- ¿Cuál es el nivel de la competitividad empresarial de la Mype Handfast S.A.C. de la ciudad de Lima?
- ¿Cuáles son las dimensiones de la Gestión del talento humano que tienen mayor relación con la competitividad empresarial de la Mype Handfast S.A.C. de la ciudad de Lima?

21.1.4. Objetivos

Objetivo general

Establecer la relación que existe entre la Gestión de talento humano y la competitividad empresarial de la Mype Handfast S.A.C. de la ciudad de Lima.

Objetivos específicos

- Determinar el nivel de la Gestión de talento humano en la Mype Handfast S.A.C. de la ciudad de Lima.
- Determinar el nivel de la competitividad empresarial de la Mype Handfast S.A.C. de la ciudad de Lima.
- Determinar las dimensiones de gestión del talento humano que tiene mayor relación con la Competitividad empresarial de la Mype Handfast S.A.C. de la ciudad de Lima.

21.1.5. Hipótesis

Hipótesis general

Existe relación significativa entre la Gestión de talento humano y la competitividad empresarial en la Mype Handfast S.A.C. de la ciudad de Lima.

21.1.6. Justificación

El presente trabajo se basa en la teoría de Chiavenato para la Gestión del talento humano, también se consideran teorías para la Competitividad. Este estudio busca contribuir con la literatura existente sobre el tema en lo que se refiere a la relación existente entre ambas variables en el sector del outsourcing que brinda personal operativo, en la cual se desenvuelve la Mype Handfast S.A.C.

Desde el punto de vista práctico este estudio permitirá conocer la realidad de la empresa en dos temas importantes como son la Gestión del talento humano y la Competitividad y su posible relación con el fin de plantear soluciones a los problemas que puedan presentarse y/o mejorar los indicadores de ambas variables.

Desde el punto de vista valorativo este estudio contribuirá a la toma de decisiones del personal ejecutivo de la empresa con respecto a la Gestión del talento humano y la Competitividad, apoyando directamente la gestión de la empresa.

Desde el punto de vista académico se busca contribuir con una investigación que sirva de guía a alumnos, docentes e investigadores en general en la elaboración de trabajos futuros que amplíen y/o profundicen en el estudio de la Gestión del talento humano y la Competitividad.

21.2. Metodología

21.2.1. Tipo de investigación

Según su finalidad del presente trabajo, es una investigación científica aplicada, puesto que, tiene como fin resolver un problema específico, el cual se necesitó como base, obtener teorías y conocimientos previos acerca de la situación que surge en la gestión del talento humano de la Mype Handfast S.A.C., con el propósito de contribuir en dar una solución al problema detectado y así la empresa logre ser más competitiva dentro del mercado laboral.

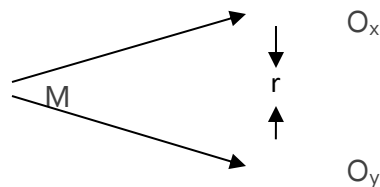
Así mismo, el tipo de investigación es, No experimental, debido que, no se tiene la intención de cambiar ninguna de las variables, ni hacer una elección del personal operativo

al azar o de las situaciones que existen en la empresa (Kerlinger y Lee, 2002). Es decir, que se observará las situaciones adversas que existen dentro de la empresa de forma natural, para luego analizar, identificar y evaluar y después plantear las propuestas de mejora. Por otro lado, esta investigación será de tipo transversal, por lo que, la información de la muestra se obtendrá en un periodo de tiempo determinado (Bernal, 2010). Es por ello, que la muestra que será seleccionada, se realizará en un solo tiempo en base a un cuestionario que forma parte de una revista científica el cual se encuentra validada.

A su vez, según su naturaleza el presente estudio, será cuantitativo, por lo que, se empleará cuestionarios para la recolección de datos, después realizar análisis estadísticos y luego hacer una evaluación de dichos resultados, representando a través de gráficos para una mayor comprensión de la realidad problemática (Arias, 2012).

Según su carácter, es Descriptiva Correlacional, con el fin de medir la relación entre las variables de estudio que surge en un determinado contexto (Cazau, 2006). De tal manera que, se requiere determinar la relación entre la gestión del talento humano y la competitividad empresarial que se ocasionan por diversos motivos.

El diseño de investigación se representa de la siguiente manera:



Dónde:

M = Muestra (Trabajadores de la Mype Handfast S.A.C.)

O_x = Observación de la variable 1: Gestión del talento Humano.

O_y = Observación de la variable 2: Competitividad empresarial.

r = Correlación entre las dos variables

21.2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

Población

La población estará conformada por todo el personal administrativo que se encarga de la gestión de la organización, contando con un total de 23 trabajadores que operan en la empresa Mype Handfast S.A.C., de tal manera que:

Muestra

Por pertenecer a una población finita no se aplicará criterios muestrales estadísticos, que por su naturaleza misma, se seleccionará a toda la población, es decir a los 23 trabajadores que laboran en el área administrativa de la empresa Mype Handfast S.A.C.

21.2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

La técnica a emplear será la encuesta, que permitirá recopilar información para cada variable de estudio.

La herramienta a emplear es el cuestionario para las variables gestión del talento humano y competitividad empresarial, así como se muestra de la siguiente manera:

Variable 1 (Gestión del Talento Humano)

El instrumento fue construido en una tesis llamada "Influencia de la gestión del talento humano en la competitividad de los colaboradores en Xtreme People Store Cajamarca 2018.", en base al, grado de importancia que se le da al potencial del talento humano y que influye de forma positiva en la capacidad de los trabajadores, dando a conocer la gestión de tales recursos dentro de la organización (Ramirez y Rudas 2018). El cual está constituido por 6 dimensiones, entre ellas tenemos: Integración, organización, recompensa, desarrollo, retención y auditoría, que consta de 36 ítems. Así mismo, como medio de calificación se utilizará la escala de Likert, de nivel ordinal que representa un conjunto de ítems que muestra una afirmación o juicio, es decir que mide el comportamiento de los sujetos en cada uno de los cinco puntos de la escala, dando valor

de puntuación a cada uno de estos para presentar una respuesta lógica al objeto de conducta (Hernandez, Fernandez y Baptista, 2014).

Con respecto a la metodología que se utilizará, son preguntas de respuestas cerradas, que ayudará a medir los resultados mediante la siguiente codificación: Nunca: 1, Casi nunca: 2, A veces: 3, Casi siempre: 4, Siempre: 5; con el propósito de conocer el grado de dicha variable.

Variable 2 (Competitividad empresarial)

El instrumento fue realizado por (Ramirez y Rudas 2018). Donde menciona que, la competitividad de una organización depende de las circunstancias que surgen internamente y en su entorno, y que para estudiar dicha variable se debe tener en cuenta los recursos y capacidades de dicha empresa. Es por ello que, se utilizará dicho instrumento en base a 3 dimensiones como: Recursos tangibles, recursos intangibles y capacidades, el cual están enfocadas a los recursos disponibles que tienen en stock, y que consta de 14 items con preguntas de respuestas cerradas, con la siguiente codificación: Nunca: 1, Casi nunca: 2, A veces: 3, Casi siempre: 4, Siempre: 5; con el objetivo de identificar el grado de dicha variable., y así mismo conocer las respuestas del personal administrativo y como están manejando las estrategias competitivas dentro de la organización.

Validez y confiabilidad del instrumento:

Para analizar, evaluar la confiabilidad de ambos instrumentos que se efectuaron en ambas variables, se utilizará un programa de cálculo Excel. A su vez, se hará una evaluación de validez de constructo de los instrumentos, por medio del coeficiente de correlación de Pearson, para luego elaborar normas en percentiles y hacer un análisis estadístico descriptivo de dichas variables de estudio acompañado con un software de soporte llamado SPSS versión 25, que permite hacer un procesamiento de los datos obtenidos.

Así mismo, para medir la confiabilidad de los ítems de los instrumentos aplicados en cada variable, se utilizará el Coeficiente Alfa de Cronbach, ya que permite verificar la consistencia interna que muestra en las respuestas de los ítems. Así como lo describe

Oviedo y Arias (2005), quien manifiesta que dicho indicador examina cada uno de las dimensiones, basándose en la composición de propiedades de cada uno de los ítems, en un desarrollo de fiabilidad.

El coeficiente se muestra de la siguiente manera:

Por varianzas: Es el número de ítems

Dónde:

k es el número de ítems de la prueba o preguntas

S_i^2 es la varianza de los ítems (desde 1.....i)

S_t^2 es la varianza de la prueba total

Para la confiabilidad del instrumento se procedió a la recolección de datos a través de las encuestas, por lo cual se procedió alcanzar al personal administrativo las encuestas de forma física (total 23 encuestados), luego se procedió con la explicación de la encuesta. Se desarrolló la encuesta, posterior a ello se recogió las encuestas llenadas por el personal de manera anónima, para luego realizar el análisis mediante una base de datos en el programa Excel. Dicho resultado fue realizado en el programa estadístico SPSS 25, el mismo que permitió obtener el resultado de confiabilidad.

Tabla 1

Coeficiente de confiabilidad del instrumento de Gestión del Talento Humano

Alfa	de	N de elementos
Cronbach		
0.812		36
Elaboración: Propia		

Este resultado muestra la validación del instrumento (cuestionario) ante un valor alto de 0,812 que muestra un resultado aceptable de coeficiente alfa ante las respuestas de los encuestados.

Tabla 2

Coeficiente de confiabilidad del instrumento de Competitividad Empresarial

Alfa	de	N de elementos
Cronbach		
0.791		31

Elaboración: Propia

Este resultado muestra la validación del instrumento (cuestionario) ante un valor alto de 0,79 que muestra un resultado aceptable de coeficiente alfa ante las respuestas de los encuestados.

21.2.4. Procedimiento

Revisión de datos

El procedimiento para la ejecución de la revisión de los datos obtenidos fue:

- ✓ Se entregó la encuesta a los 36 participantes a través de medios electrónicos, indicándoles que tienen un plazo de tres días para devolver los cuestionarios llenos; también se les informa sobre el anonimato de los mismos.
- ✓ Después de obtener los datos en base a las respuestas de 23 encuestas realizadas a los colaboradores de la empresa, se procedió a tabular los mismos en una base de datos a través del software SPSS.
- ✓ Se verificó que las respuestas se ajusten a lo que necesita la investigación, es decir se halla colocado solo una respuesta por pregunta y depurar cualquier otro error u omisión que pueda distorsionar los resultados.

Análisis de datos

- ✓ Se analizaron los datos mediante la estadística inferencial con el Coeficiente de correlación de Pearson, con el fin de probar la hipótesis que plantea una relación entre la gestión del talento humano y competitividad empresarial.
- ✓ Se generaron tablas que permitieron mostrar los resultados por cada uno de los objetivos planteados.
- ✓ Se interpretaron los resultados de cada una de las tablas, dándose respuesta a cada una de las preguntas problemas y validando o descartando las hipótesis propuestas.
- ✓ Finalmente, se discutieron los resultados obtenidos comparándolos con los antecedentes nacionales e internacionales tomados para este estudio.
- ✓ Se plasmaron las conclusiones sobre el tema investigado y se indicaron las recomendaciones.

21.2.5. Aspectos Éticos

En el presente trabajo se respetó las normas éticas correspondientes, rechazando el plagio o falsificación de datos, recolectando información únicamente de fuentes verificadas. Además, la información incluida en este estudio será correctamente citada utilizando las normas APA.

21.3. Resultados

A continuación, se presentan los resultados obtenidos para cada uno de los objetivos planteados, de acuerdo a la siguiente escala:

Tabla 3*Niveles de calificación*

N°	Calificación
1	Muy malo
2	Malo
3	Regular
4	Bueno
5	Muy bueno

Fuente: Elaboración propia

Resultado 1 del primer objetivo específico: Determinar el nivel de Gestión de talento humano de la Mype Handfast S.A.C. de la ciudad de Lima.

Tabla 4*Nivel de Gestión del Talento Humano*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	4	20	87,0	87,0	87,0
	5	3	13,0	13,0	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, en base a los resultados obtenidos del cuestionario y analizados a través de SPSS v.25

En la tabla 4 se observa que el 87% del total de la población encuestada afirma que nivel de la gestión del Talento Humano en la Mype Handfast S.A.C. es “Bueno”, llegando incluso a ser considerado “Muy bueno” por el restante 13%.

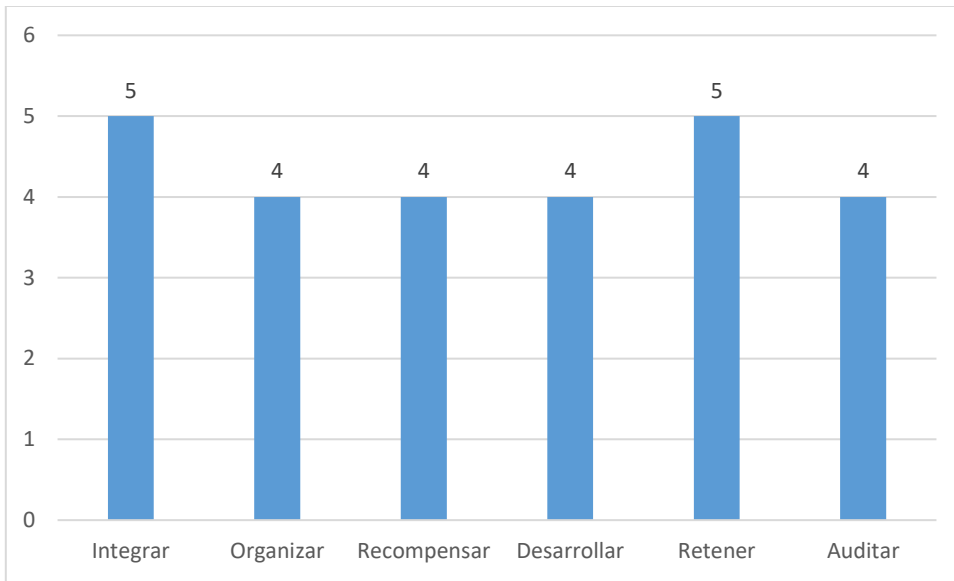


Gráfico 1. Nivel de Gestión del talento humano.

Fuente: Elaboración propia.

En el gráfico 1 se puede apreciar que el nivel de Gestión del talento humano lo determinan las dimensiones: Organizar, Recompensar, Desarrollar y Auditar que obtienen un nivel de calificación “Bueno”, cabe resaltar que son las dimensiones Integrar y Retener las mayores fortalezas de la empresa, las cuales alcanzaron una calificación de “Muy bueno”.

Resultado 2 del segundo objetivo específico: Determinar el nivel de Competitividad empresarial de la Mype Handfast S.A.C. de la ciudad de Lima.

Tabla 5

Nivel de competitividad empresarial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	2	2	8,7	8,7	8,7
	3	10	43,5	43,5	52,2
	4	11	47,8	47,8	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, en base a los resultados obtenidos del cuestionario y analizados a través de SPSS v.25

En la tabla 5 se observa que el 48% del total de la población encuestada afirma que nivel de Competitividad en la Mype Handfast S.A.C. es "Bueno", seguido por un 44% de la población que afirma que el nivel de la competitividad es "Regular".

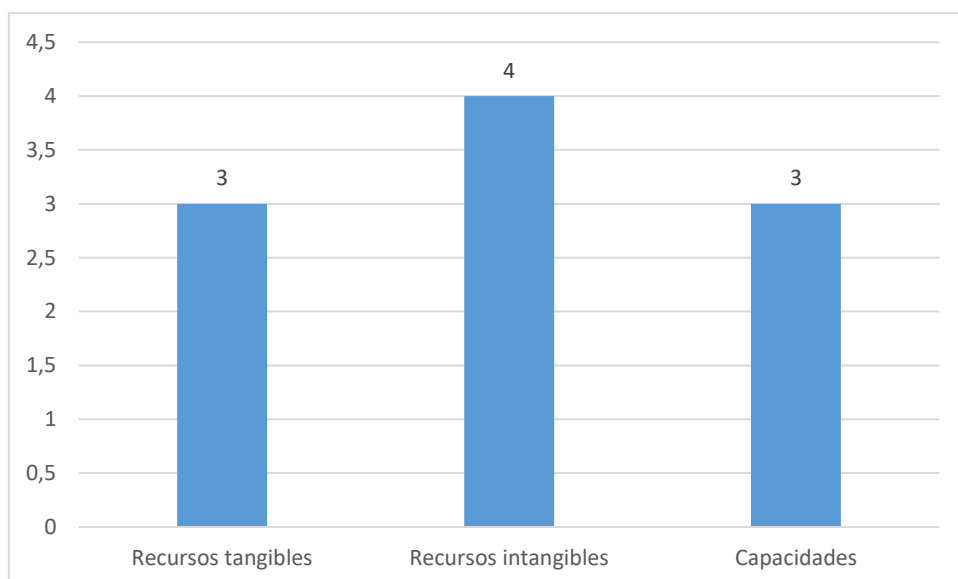


Gráfico 2. Nivel de Competitividad empresarial.

Fuente: Elaboración propia.

En el gráfico 2 se puede apreciar que el nivel de Competitividad empresarial lo determinan las dimensiones: Recursos tangibles y Capacidades que obtienen un nivel de calificación “Regular”, cabe resaltar que la Competitividad a través de su dimensión “Recursos intangibles”, es calificada como “Buena”.

Resultado 3 del tercer objetivo específico: Determinar las dimensiones de gestión del talento humano que tiene mayor relación con la Competitividad empresarial de la Mype Handfast S.A.C. de la ciudad de Lima.

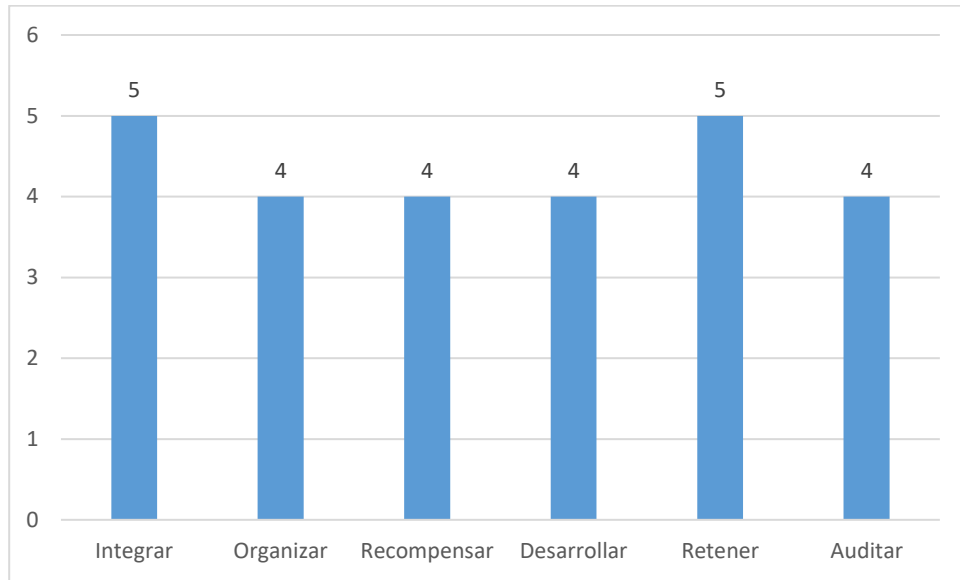


Gráfico 3. Dimensiones de Gestión del talento humano que más se relaciona con la competitividad empresarial

Fuente: Elaboración propia.

En el gráfico 3 se puede apreciar todas las dimensiones de gestión del talento humano, donde se encuentran en un nivel de calificación "Bueno" y "Muy Bueno", lo que significa que las dimensiones Integrar, Retener de menor escala organizar, recompensar, desarrollar y auditar se relaciona de forma directa con la competitividad empresarial.

Resultado del objetivo general: Establecer la relación que existe entre la Gestión de talento humano y la competitividad empresarial de la Mype Handfast S.A.C. de la ciudad de Lima.

Tabla 6

Prueba de correlación entre la variable Gestión del talento humano y la Competitividad empresarial

		Gestión del talento humano	Competitividad
Gestión del talento humano	Correlación de Pearson	1	,427*
	Sig. (bilateral)		,041
	N	23	23
Competitividad	Correlación de Pearson	,427*	1
	Sig. (bilateral)	,041	
	N	23	23

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral). Fuente: Elaboración propia, en base a los resultados obtenidos del cuestionario y analizados a través de SPSS v.25

En la tabla 6 se observa que el coeficiente de correlación $r = 4,27$ con un $p = 0,041 < 0,05$ con lo cual se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, se confirma que existe correlación entre la variable del Gestión del talento humano y la Competitividad empresarial en la Mype Handfast S.A.C.

21.4. Discusión

La presente investigación arroja como resultado del objetivo general “Determinar la relación entre la Gestión de talento humano y la competitividad empresarial de la Mype Handfast S.A.C. de la ciudad de Lima” del resultado se puede afirmar que existe correlación entre la variable del Gestión del talento humano y la Competitividad empresarial lo cual ratifica lo expuesto por (Vera, 2018), quien afirma que las capacitaciones son fundamentales para que existe una correlación significativa entre el Talento Humano y La competitividad. Así también se ratifica por lo expuesto por (Pacheco y Ruiz, 2016), quienes afirman que el crecimiento de las empresas se ve afectado por la falta de compromiso por lo cual es necesario que los altos directivos tengan capaciten a sus trabajadores creando una lealtad que repercuta en un servicio de mayor calidad que vuelva a la empresa más competitiva. Una limitación en cuanto al hallazgo presentado es que se trabajó con una Mype, se sugiere ampliar el estudio a más empresas del sector, con el fin de tener una muestra más significativa.

Como resultado del objetivo específico “Determinar el nivel de la Gestión de talento humano de la Mype Handfast S.A.C. de la ciudad de Lima” se puede observar que el 87% considera la Gestión del Talento Humano como “Bueno”, lo cual se complementa con lo expuesto por (Valencia, 2018), quien concluye que la gestión de talento humano no es prioridad para la mayoría de las empresas que participaron en el estudio y existen errores al no contarse con los mecanismos adecuados ni parámetros definidos al momento de evaluar al personal. Este resultado se contradice con uno de los resultados reportados por (Escala et al, 2016), quienes afirman que una de las deficiencias más fuertes de la empresa es que no se prioriza en el bienestar del personal lo cual trae consigo entre otras cosas una carga laboral excesiva y por ende personal poco competitivo. Entre las limitaciones para realizar la medición se considera que el personal no disponía de tiempo por sus labores y por la premura las respuestas no necesariamente arrojan un resultado veraz y confiable al cien por ciento.

En cuanto al objetivo específico “Determinar el nivel de competitividad empresarial de la Mype Handfast S.A.C. de la ciudad de Lima”, del resultado se tiene que el 48% de los trabajadores considera que la Mype Handfast S.A.C. tiene un nivel de competitividad “Regular”, lo cual refuerza lo expuesto por (Rojas, 2018), quien manifiesta que a mayor desarrollo de estrategias de talento humano se logrará mayores ventajas competitivas en la institución. Entre las limitaciones para realizar la medición se tiene el poco conocimiento por parte del personal de lo que implica la variable “Competitividad” por ello que las preguntas no necesariamente fueron comprendidas en toda su magnitud.

En cuanto al objetivo específico “Determinar las dimensiones de gestión del talento humano que tiene mayor relación con la Competitividad empresarial de la Mype Handfast S.A.C. de la ciudad de Lima”, del resultado se obtiene que las dimensiones Integrar y Retener son las dimensiones que más se relacionan con la variable competitividad de la Mype Handfast S.A.C. lo cual está de acuerdo con lo expuesto por (Escala, Maqueira y Ramírez, 2016), quien manifiesta que el personal de la empresa se adapta con facilidad a nuevas situaciones y está comprometido con los objetivos de la empresa, concluyéndose que se disminuye la rotación de personal y se aumenta la competitividad. Si bien la herramienta abarca todas las dimensiones de la variable Gestión del talento humano, debido a las dimensiones de la empresa (Mype), no todas se desarrollan en igual magnitud, por lo cual el resultado podría estar sesgado.

21.5. Conclusiones y Recomendaciones

21.5.1. Conclusiones

De los resultados encontrados se concluye:

En cuanto al objetivo general se puede afirmar que existe íntima relación entre las variables Gestión del talento humano y competitividad, la cual se ve de manifiesto principalmente a través de sus dimensiones Integración, Correlación, Retener y Auditar.

En cuanto al primer objetivo específico se concluye que el nivel de Gestión del talento humano de la Mype Handfast es “Bueno” lo cual se manifiesta especialmente a

través de sus dimensiones Integrar y Retener a las cuales se les considera las mayores fortalezas de la empresa.

En cuanto al segundo objetivo específico se concluye que el nivel de Competitividad empresarial de la Mype Handfast es “Regular”, siendo considerada su mayor fortaleza la dimensión Recursos intangibles.

En cuanto al tercer objetivo específico se concluye que son las dimensiones Auditar y Retener las que determinan una mayor relación con respecto a la competitividad, ambas dimensiones obtuvieron la calificación de “Muy bueno”.

21.5.2. Recomendaciones

Con el fin de mejorar los resultados obtenidos se propone lo siguiente:

Fomentar las actividades que integren al personal y refuercen el trabajo en equipo, Así mismo determinar estructuras organizacionales que faciliten el trabajo de los colaboradores, mejorando el flujo de comunicación.

Capacitar al personal de acuerdo a las funciones que desarrollan, esto supone considerarlo en el presupuesto anual de la empresa, creando condiciones de trabajo agradables que propicien relaciones sanas entre los colaboradores, estableciendo mecanismos de reconocimiento al personal por la labor bien realizada mediante un programa de incentivos.

Trabajar en forma conjunta en una estrategia que haga competitiva a la empresa, evitando las sobrecargas de trabajo y programar auditorias con el fin de corregir los errores para mejorar los procesos y no para buscar responsables.

Poner en marcha un plan de mejora continua que permita mejorar los indicadores de las dimensiones Organizar Recompensar Desarrollar y Auditar de la Gestión del talento humano de la empresa.

Referencias

- Cahuana Araujo, R (2019). El rol del capital humano capacitado para lograr ventaja competitiva en la Mype de Lima metropolitana. (Tesis de Licenciatura). Universidad Ricardo Palma.
- Chiavenato, I. (2009). *Gestión del Talento Humano*. México: Editorial Mcgraw hill Interamericana.
- Cuervo, A. (1993). El papel de la empresa en la competitividad. Madrid: Papeles de Economía española, N° 56.
- Escala Pomar, C., Maqueira Valencia, C. y Ramírez Zavaleta, L. (2016). Plan estratégico de recursos humanos para desarrollar ventajas competitivas deseadas en una empresa de software. (Tesis de maestría). Universidad del Pacífico. Perú.
- Ibarra, M., González, L. y Demuner, M. (2017). Competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de Baja California, México. *Estudios Fronterizos*, Volumen 18(35), pp. 107-130. doi: <https://doi.org/10.21670/ref.2017.35.a06>
- López Suárez, L. (2016). Principales prácticas de recursos humanos que apoyan la innovación en las PYMEs: Empresas de Jalisco y Cataluña. (Tesis doctoral). Universidad Ramón Llull. España.
- Millán, C. y Gómez, M. (2018). Factores e indicadores de competitividad hotelera. *Compendium*, Volumen (21), pp. 1 – 21. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88055200021>
- Ortega Durán, I. (2019). La competitividad organizacional como factor crítico en la gestión del talento humano. Fundación Universidad De América. Colombia.

- Otero, S. y Taddei, C. (2018). Competitividad de Empresas Familiares. *Interciencia*, Volumen (43), pp. 236-241. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=33957240003>
- Pacheco Romero, F. & Ruiz Arenas, N. (2016). La capacitación de los recursos humanos. Análisis a partir del enfoque de competencias laborales. (Tesis de licenciatura). Universidad autónoma del estado de México.
- Pesántez Chica, R. (2017). El capital humano y su incidencia en la competitividad de las pymes del sector manufacturero de la ciudad de Cuenca-Ecuador (Tesis de doctorado). Universidad Nacional Mayor de San Marcos Perú.
- Pico, L. (2016). La gestión del talento humano, recurso indispensable para la organización en el entorno competitivo actual. *Innova*. Volumen (1), pp. 97-104. doi: <https://doi.org/10.33890/innova.v1.11.2016.122>
- Rojas Chuco, N (2018). La gestión del talento humano y la generación de ventajas competitivas en el consorcio de la Universidad Continental de Huancayo, 2016. (Tesis de doctorado). Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Perú.
- Romero Sigüenza , K. (2015). Análisis de la Competitividad del Sector del Calzado en el Ecuador en el período 2008 – 2013. (Tesis de maestría). Universidad Católica de Santiago Guayaquil. Ecuador.
- UNESCO. (2015). Informe de la UNESCO sobre la ciencia hacia 2030. Luxemburgo: Unesco.
- Valencia Trujillo, M. (2018). Estudio descriptivo de la gestión de talento humano en las pequeñas y medianas empresas que comercializan servicios y equipamiento para centro de datos, en la ciudad de Quito. Universidad Andina Simón Bolívar. Ecuador.
- Vera Soria, R. (2018). El Talento Humano y Su Influencia en la Competitividad de los Colaboradores de la Gerencia de Desarrollo y Ordenamiento Territorial en La

Municipalidad Provincial de Huaura, 2016. (Tesis de licenciatura). Universidad Faustino Sánchez Carrión. Perú.

Vera, A. y Blanco, A. (2019). Modelo para la gestión del talento humano en las pymes del sector servicios de Barranquilla, Colombia. *Innovar*, Volumen 29(74), pp. 25-44. doi: <https://doi.org/10.15446/innovar.v29n74.82059>.

Villalta Tocto, K. (2016). Caracterización de la competitividad y capacitación de las Mypes rubro metal mecánica en tumbes, 2016. (Tesis de licenciatura). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Perú.

CONOCIMIENTO GLOBAL E INTERDISCIPLINARIO N°7

Libro resultado de investigación

