



Universidad de Sucre

INCLUYENTE, INTEGRADA Y PARTICIPATIVA



Red RIGDO



Editorial
CICI
CENTRO DE INVESTIGACIONES
Y CAPACITACIONES INTERDISCIPLINARES



Universidad de Sucre

INCLUYENTE, INTEGRADA Y PARTICIPATIVA

MEMORIAS
II ENCUENTRO INTERNACIONAL
DE INVESTIGADORES EN LAS
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
EN LA ALIANZA CON LA RED
RIGDO
COLOMBIA
6-7 DICIEMBRE
2022

ODO-CO-002_Ver.5.0

UNISUCRE ACREDITADA
EN ALTA CALIDAD



UNISUCRE ACREDITADA
EN ALTA CALIDAD





II ENCUENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES EN LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS EN LA ALIANZA CON LA RED RIGDO

***COLOMBIA
6-7 DICIEMBRE
2022***

Versión Digital: ISSN 2805-9646

Edición, Diciembre de 2022

Edición con fines académicos, no lucrativos

Realizado en Colombia

Ciudad de Sucre

Msc. Alain Castro Alfaro

Director del Centro de Investigaciones y Capacitaciones Interdisciplinarias SAS (CICI)

director@centrodeinvestigacionescic.com.co

Reservados todos los derechos.

Está prohibido reproducir, registrar o transmitir esta publicación, íntegra o parcialmente, por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o por cualquier otro, sin la autorización previa por escrito a la Universidad de Sucre

**Editorial Centro de Investigaciones y Capacitaciones Interdisciplinarias (CICI)
2022
Sucre**



**UNISUCRE ACREDITADA
EN ALTA CALIDAD**





ÍNDICE DE PONENCIAS

PAG

EMPRENDIMIENTO, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Competencia emprendedoras de los vendedores estacionarios del centro histórico de la ciudad de Barranquilla (Atlántico)

Lesvia Valero Barrera, Edwin Alexander Cano Otero y Armando Molinares Dueñas 6

Formalización de emprendimientos en Ciénaga Magdalena, como una estrategia de desarrollo económico local

De La Hoz Suárez, Aminta Isabel, Manjarres Tete, Arleth Esther, De La Hoz Suárez, Betty Auxiliadora y Urzola Berrio Héctor 7

La innovación organizacional en el modelo de negocio de las organizaciones piscícolas: caso departamento de Sucre.

Leyli Sofia Bravo Tovar y Jose Alexander Manjarres Marquez 8

Anti-redes y animadversión tecnológica digital como reto en la organización posmoderna

Luis Alfredo Jiménez Rodríguez, Ramiro Gamboa Suárez y Blanca Liliana Velásquez Carrascal 9

Innovación regional y eficacia innovadora sectorial: una evaluación competitiva del sector de servicios en el departamento de Sucre 2018-2019

Yaneth Romero Alvarez, Fernando Hernández T. y Claudia Rojas Martínez 10

HISTORIA EMPRESARIAL Y DESARROLLO ECONOMICO

Visualización general de las capacidades dinámicas: basado en un análisis bibliométrico.

Bio. Cindy Paola Garay Suárez, PhD. Álvaro Santamaría Escobar, Mgs. Jhon Pablo Martínez Benítez, Bio. Dani Daniel D´luis Flórez y Adm. Marisol Monterroza Guzmán 11

Perdurabilidad de las empresas familiares. Estudio bibliométrico.

DBA. Yolanda González Castro, DBA. Omaira Manzano Durán y PhD. Obdulio García Hoya 12

La educación y eficiencia del capital humano en el restablecimiento de la pesca artesanal para el crecimiento económico del país y el desarrollo de las regiones (alimentos para la paz)

Elida María Alzamora Taborda, Adrián Alario Rojas y Edwin Cárdenas Castellano 13

Empresas sincelejanas: el posicionamiento del almacén Carmencita 1964 – 2013

Dra. Aylin Patricia Pertuz Martínez, Dr. Álvaro Enrique Santamaría Escobar, Dr. Wilson y Guzmán Cadrazco Parra 14





Las habilidades blandas en el desempeño empresarial:

Una revisión documental.

Adriana Agresott Fuentes y William A. Niebles Nuñez 15

El salario mínimo Colombiano su cuantificación en dólares Estadounidenses bajo un régimen de tipo de cambio flexible 2000-2022

PhD Alfredo Anaya Narvaéz, MSc Francisco Bárcenas Merlano y MSc Carlos Doria Sierra 16

Agroindustria: alternativa de desarrollo territorial

CP. Jaime Luis Cuesta Mendoza y PhD. León Arango Buelvas 17

Desarrollo agroindustrial: potencialidades y limitaciones

CP. Jaime Luis Cuesta Mendoza y PhD. León Arango Buelvas 18

SISTEMAS DE GESTIÓN, GESTIÓN DEL CAMBIO, PLANEACIÓN.

Impacto de la implementación de sistemas de gestión de calidad en instituciones educativas públicas de Sincelejo

María Julia Mizger Pacheco, Carlos Alberto Escandón Galván y Samuel Enrique Guzmán Ceballos 19

Riesgo biomecánico presente en operarios de la Asociación de mineros de Sucre

Ana Isabel González Monterrosa, Carlos Andrés Montes Hoyos y Liliana Marcela Luna Castro 20

Factores internos de las MIPYMES de la industria textil de la ciudad de Sincelejo – Sucre: un enfoque desde las habilidades en gestión del cambio organizacional.

Hilda María Sierra Mier, María Alejandra Santis Puche y Emily Lugo Hernández 21

Valoración del riesgo biomecánico presente en operarios de la asociación de mineros de Sucre

FT. Autor1 Ana Isabel Gonzalez Monterrosa, Ing. Autor2 Carlos Andrés Montes Hoyos y Ing. Autor3 Liliana Marcela Luna Castro 22

Sensibilización de los microempresarios del municipio de Sampués Sucre legalmente constituidos sobre la importancia de implementación de la facturación electrónica.

Boris Ricardo Lopez Alvarez, Diana Marcela Paternina Tapias y Aníbal Salgado Muleth 23

Intervención del riesgo biomecánico postura prolongada para la prevención de síntomas musculoesqueléticos de origen laboral en los docentes de la institución educativa cristóbal colon en el municipio de Morroa- Sucre.

Carlos Montes Hoyos, Ana González Monterrosa y Ingris Villadiego Novoa 24

Habilidades en gestión del cambio organizacional de las MIPYMES de la industria textil de la ciudad de Sincelejo – Sucre: factores internos a partir de la matriz foda

Hilda María Sierra Mier, María Alejandra Santis Puche y Paola María Baquero Martínez 25





Importancia de la planeación financiera para determinar el mejor financiamiento en las MIPYMES del sector muebles en el municipio de Sampedo, departamento de Sucre.

Salcedo Quiroz William, Buvoli Lara Sergio y Ariza García Engler 26

SOSTENIBILIDAD, MEDIO AMBIENTE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL.

Sentimientos Textuales En Los Informes De Sostenibilidad Y La Pandemia De Covid-19

Roberto Fortich, Lina Marrugo y Jorge Martínez 27

La Responsabilidad Social Empresarial: Un Análisis Empírico En El Sector De Bares Y Restaurantes De La Ciudad De Sincelejo-Sucre.

Santander de la Ossa Guerra, Karina Manrique López y Jorge Fabián Otavo Parrado 28

Estrategias de marketing digital para el desarrollo sostenible del sector hotelero del distrito de Riohacha.

MSc. Yoleida Vega Mendoza, MSc. Juan Elías Cotes Pimienta y MSc. Lisseth Paola Castañeda Vega 29

Alfabetización digital: una estrategia de apalancamiento en el desarrollo de habilidades

MSc. John Buelvs Parra, Dr. William Niebles Nuñez y MSc. Carlos Pacheco Ruiz 30

Valoración ambiental de los espacios naturales recreativos: una aplicación de los métodos de costo de viaje y valoración contingente en la reserva natural Serranía De Coraza Y Montes De María

Fabián Alberto Agamez Arroyo 31

Incidencia de la responsabilidad social corporativa en la empresa interaseo e.s.p

Pedro Redondo Silvera, Esmider Alberto Serna Ortiz y Elsa Moscote Bolaño 32

TURISMO Y MARKETING DIGITAL

Una aproximación a las limitaciones y potencialidades del turismo regional

Julieth Cerra Lobo, Wilmer Martínez Mercado y León Arango Buelvas 33

Innovación en el turismo regional: limitaciones y perspectivas

C.P. Julieth Andrea Cerra Lobo, Adm. Wilmer De Jesús Martínez Mercado y PhD. León Arango Buelvas 34

La competitividad en empresas turísticas del departamento de Sucre: un análisis desde el liderazgo femenino

Emily Andrea Lugo Hernández y Sol Mayra Carrasco Canoles 35





Análisis del potencial de turismo internacional de los hoteles de Coveñas: lecciones de Cancún

MSc. Marcos Tulio Muñoz Nuñez, MSc. Roberto Fortich y Amparo Santrich Meza-----

36

El marketing como herramienta digital para el desarrollo del E-commerce.

MSc. Autor1 Rodolfo Gómez Torres, Msc. Autor2 Emily Andrea Lugo Hernández y Msc. Martha Elena Gonzalez Vergara*-----

37

COMPETENCIA EMPRENDEDORAS DE LOS VENDEDORES ESTACIONARIOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE BARRANQUILLA (ATLÁNTICO)

**Lesvia Valero Barrera
Edwin Alexander Cano Otero
Armando Molinares Dueñas**

RESUMEN:

En este artículo está orientado a describir las Competencias emprendedores de vendedores estacionarios de los ubicados en el centro Histórico de la ciudad de Barranquilla (Atlántico), así como el conocimiento sobre los factores que incidieron en el emprendimiento al grupo de emprendedores estacionarios, en su entorno en el que se han implementado diversos mecanismos para su fomento.

En este contexto, los emprendedores se convierten en un eje fundamental, puesto que son ellos los que identifican las oportunidades y actúan en pro de su aprovechamiento. Así pues, el fomento de la actividad emprendedora requiere del estudio de competencias emprendedoras propias del contexto local, ya que, además de los factores universales que se describen en la literatura, existen otros más específicos de cada país relacionados con los aspectos económicos, culturales, educativos, así como las condiciones de fomento al emprendimiento y las capacidades emprendedoras en la población (Kantis, Angelelli & Gatto, 2001).

En el estudio de las competencias emprendedoras se tuvo en cuenta el trabajo desarrollado por Armando Molinares y esta investigadora en su tesis Factores que encienden en el emprendimiento en los vendedores estacionarios del centro Histórico de la Ciudad de Barranquilla, donde describen cada factor desarrollados por estos emprendedores en su lucha de día a día para alcanzar el crecimiento administrativo y social así como el crecimiento de sus negocios estacionarios.

Para poder confrontar estas competencias emprendedoras se tuvo en cuenta las teorías de varios autores que describen cada uno de estos factores de incidencia hacia el emprendimiento y las competencias que desarrollan.

¹lvalero@ul.edu.co



**UNISUCRE ACREDITADA
EN ALTA CALIDAD**



FORMALIZACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS EN CIÉNAGA MAGDALENA, COMO UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL¹

De La Hoz Suárez, Aminta Isabel²
Manjarres Tete, Arleth Esther³
De La Hoz Suárez, Betty Auxiliadora⁴
Urzola Berrio, Héctor⁵

RESUMEN:

El tejido productivo dinamiza la economía local, sin embargo, generalmente sus aportes en empleabilidad y generación de recursos se dan desde la base de la informalidad, antes ello, la presente investigación se centra en analizar el desarrollo económico a partir de la generación de emprendimientos no formalizados liderados por habitantes del territorio del municipio de Ciénaga Magdalena - Colombia. Metodológicamente es un estudio descriptivo, de campo, con un diseño no experimental, bajo un enfoque investigativo mixto, basado en el pensamiento teórico de Montero Olivares, (2020) y Montero, Franz y Choles (2020). Se captaron datos al aplicar una encuesta a vendedores ambulantes de bienes y servicios donde se asienta el tejido comercial del municipio. Adicional a ello, se trabajó con una población documental correspondiente a bases estadísticas sobre índice de necesidades básicas insatisfechas del municipio (DANE, 2022), Plan de Desarrollo Municipal 2020-2023 e informes consolidados de rendición de cuentas del gobierno municipal para los periodos 2020 y 2021. Los resultados muestran que el 97,7% de los emprendimientos no formalizados obedecen a una necesidad de supervivencia económica para abastecer necesidades básicas y un 2,3% desarrollan el emprendimiento como una oportunidad de mejora de ingresos; siendo los emprendimientos de comida, servicio de belleza y prestación de servicio de transporte los más comunes. Sin embargo, no existe una apuesta del Gobierno Municipal hacia los emprendimientos informales del municipio, que les permita capacitarse y organizarse a través de cooperativas sectorizadas de acuerdo al común de sus actividades y que pudiese aportar al desarrollo económico local de Ciénaga y por ende al mejoramiento de calidad de vida de quienes lideran los emprendimientos informales. Por tanto, se recomienda planear el desarrollo económico del municipio en función de las actividades productivas informales que se vienen desarrollando en el territorio y que están aportando a la economía del municipio.

¹ Corresponde a resultado parcial de proyecto de investigación Dinámica de desarrollo endógeno para la formalización del tejido productivo comercial informal ubicado en el sector la Estación del Municipio de Ciénaga – Magdalena.

² Doctora en Ciencias Gerenciales con Postdoctorado en Gerencia de las Organizaciones. Magister en Gerencia de Empresas, mención Gerencia de Operaciones. Contador Público. Docente e Investigadora de la Universidad de Sucre (UNISUCRE), Colombia. Adscrita al Grupo de Investigación en Gestión de la Producción y la Calidad Organizacional. Investigador independiente miembro del Grupo de Investigación Gestión Empresarial y Competitividad. E-mail: aminta.delahoz@unisucrvirtual.edu.co, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6230-8869>

³ Doctorante en Ciencias Económicas. Magister en Planeación para el Desarrollo. Contador Público. Docente de Planta en el Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional “Humberto Velásquez García” (INFOTEP-HVG), Ciénaga, Colombia. Miembro del Grupo de Investigación Gestión Empresarial y Competitividad. E-mail: arlethmanjarres@infotep.org, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7758-1646>

⁴ Magíster en Gerencia de Empresas, mención Gerencia Financiera. Licenciada en Contaduría Pública. Diplomada en Docencia para la Educación Superior. Docente de la Universidad ECOTEC de Guayaquil – Ecuador. Investigadora y Articulista Científica. Miembro del Comité Científico de Revistas Indexadas. Directora General y Editora en Jefe de la Revista Mundo Financiero. Grupo INDECSAR, Ecuador. E-mail: editorial@indecsar.org, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5800-9775>

⁵ Doctorante en Estudios Organizacionales. Magister en Educación. Especialista en Investigación. Licenciado en Ciencias de la Educación. Docente y Director de Investigación en la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre (CORPOSUCRE), Sincelejo, Colombia. E-mail: direccion_investigacion@uajs.edu.co, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1201-0006>



LA INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL EN EL MODELO DE NEGOCIO DE LAS ORGANIZACIONES PISCÍCOLAS: CASO DEPARTAMENTO DE SUCRE.

Leyli Sofia Bravo Tovar⁶

Jose Alexander Manjarres Marquez⁷

RESUMEN:

Esta investigación realiza un análisis del estado organizacional del modelo de negocio de las organizaciones piscícolas del departamento de Sucre. Es así como en el departamento la productividad piscícola se encuentra rezagada en aspectos competitivos, ya que a pesar de la vocación agropecuaria que caracteriza a la población, existen falencias en conocimiento y habilidades en aspectos administrativos y organizacionales, en políticas públicas relacionadas al sector agropecuario y piscícola, también en lo técnico de estos procesos de producción. Por todo ello, existe una omisión en el uso y aplicación de tecnologías e instalaciones adecuadas; lo cual, ha afectado la competitividad de este eslabón de la cadena productiva. Ante esta situación se hizo pertinente intervenir en las organizaciones con un diagnóstico organizacional, a través de un análisis DOFA, que arrojó su estado actual, donde se evidenciaron debilidades importantes que se deben contrarrestar en la parte de planificación organizacional, comercialización, criterios de selección de proveedores y servicio al cliente entre otras. De acuerdo con esas debilidades se plantearon unas estrategias que contribuirán al redireccionamiento organizacional de estas.

Para la obtención de datos se aplicó un instrumento a la población objetos de estudio. De esta manera se realizó un estudio de tipo exploratorio, acudiendo a fuentes primarias a través de visitas a las organizaciones para el levantamiento de la información. La formulación de las preguntas del instrumento se fundamentó en aspectos teóricos relacionados con los tres horizontes de crecimiento planteados por Baghai, Coley & White (1999) y el modelo de las cinco fuerzas de Porter.

⁶ Servicio Nacional de Aprendizaje SENA

⁷ Servicio Nacional de Aprendizaje SENA – email: jamanjarres1@hotmail.com



ANTI-REDES Y ANIMADVERSIÓN TECNOLÓGICA DIGITAL COMO RETO EN LA ORGANIZACIÓN POSMODERNA

¹Luis Alfredo Jiménez Rodríguez
²Ramiro Gamboa Suárez
³Blanca Liliana Velásquez Carrascal

RESUMEN:

Propósito. El precedente constructo permitió como elemento central, establecer de manera completa aquellos beneficios y alternativas para transformar una organización convencional en una organización inteligente, implementando el uso correcto de tecnologías. Aunando a lo anterior, la condicionalidad del recurso humano frente al uso de la tecnología exigida por la organización posmoderna como elemento de éxito. **Método:** El abordaje metodológico se sustentó en el uso del enfoque cualitativo, el paradigma pos-positivista con apego en la teoría fundamentada, y como técnicas de recolección de datos, la observación participante y la entrevista semiestructurada. **Resultado:** Mediante la triangulación propia de la teoría fundamentada y el análisis de la data, se obtuvo: Existe una marcada influencia de las nuevas TIC quienes repercuten en las estrategias empresariales. Se suscita un efecto convergente de las TIC como mejora de la eficiencia y la eficacia en los procesos. Se hacen imprescindibles, las configuraciones digitales/humanas como asociación relacional entre lo humano y la tecnología, para indicar el surgimiento de un nuevo trabajo. El uso de las tecnologías se ha convertido en una necesidad crítica e impostergable en la organización. La reinención de los negocios dejó a la vista que construir empresas inteligentes es el mejor camino para estar preparado ante los cambios. **Conclusiones:** Las TIC y su uso permite a la organización mejorar el manejo e integración de datos y documentos en las unidades funcionales. Las tecnologías de Información incrementan la flexibilidad organizacional y la coordinación de funciones. El cambio organizacional, la tecnología y los sistemas son factor identificativo de las organizaciones inteligentes, ya que impulsan la autonomía y autorresponsabilidad laboral y el aumento del rendimiento organizacional. Es propio de la organización que se apoya en las tecnologías tener ventajas y oportunidades, tanto en productividad como en inclusión, logrando agregar valor. **Aportes del investigador.** Implementar y adecuar las tecnologías son portos de nuevas facilidades, de vencer barreras y menores riesgos y costos. La inversión en TIC posibilita buscar nuevos métodos de trabajo y a la supresión de labores aburridas y rutinarias. Pero también visibiliza el futuro y la alianza estratégica.

¹Dr. Ciencias Gerenciales. Posdoctor en Investigación Emergente- Mag. En Gestión y Desarrollo de Empresas Sociales-Especialista en Control Interno- Administrador de Empresas. Investigador Asociado Minciencias. Integrante del grupo de Investigación TECNOSALUD Universidad Abierta y a Distancia. GTN de la Fundación de Estudios Superior Comfanorte ORCID: 0000-0001-8656-9406. alfredo.jimenez@unad.edu.co

²Dr. Ciencias Gerenciales- Posdoctor en Investigación Emergente- Mag. M.B.A especialidad en Calidad-Especialista en Revisoría Fiscal y Contraloría-Contador Público Universidad Surcolombiana. Integrante del grupo de Investigación ESINSUR Universidad Surcolombiana de la Facultad de Economía y Administración. Universidad Surcolombiana Neiva-Huila- Colombia. ORCID:0000-0002-5727-6409. ramiro.gamboa@usco.edu.co

³ MSc.-Esp Blanca Liliana Velásquez Carrascal, Docente Fundación estudios superiores Comfanorte, Grupo de investigación GTN, Orcid orcid.org/0000-0001-7718-853X bl_velasquez@fesc.edu.co



**INNOVACIÓN REGIONAL Y EFICACIA INNOVADORA SECTORIAL: UNA
EVALUACIÓN COMPETITIVA DEL SECTOR DE SERVICIOS EN EL
DEPARTAMENTO DE SUCRE 2018-2019**

**¹Yaneth Romero Alvarez
Fernando Hernández T.,
Claudia Rojas Martínez**

RESUMEN:

La eficacia innovadora debe ser medida constantemente especialmente en territorios de baja intensidad en innovación. El objetivo del presente artículo es el de analizar el impacto en la eficacia innovadora de las empresas del Departamento de Sucre, específicamente del sector servicios, mediante un análisis de correlaciones. El enfoque de la metodología es cuantitativo midiendo así la complejidad de las relaciones entre los desarrollos de productos, bienes o servicios nuevos o mejorados y las variables asociadas a la “eficacia innovadora”. Para ello se utilizaron los datos de la séptima Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica aplicada a empresas del sector servicios y comercio (EDITS VII). Esta encuesta indaga sobre los productos, las actividades, los recursos y los instrumentos de apoyo asociados con el desarrollo tecnológico y la innovación de las empresas del sector, en los años 2018 y 2019. Como resultado principal se encontró que las empresas que más trabajaron proyectos de innovación en el departamento pertenecen al sector Educación, siendo su mayoría innovaciones en sentido “amplio” y teniendo una mayor correlación con las variables de impacto organizacional: *la mejora en la calidad de los servicios o bienes y la ampliación en la gama de servicios o bienes y la ampliación en la gama de servicios o bienes.*

¹yaneth.romero@unisucree.edu.co



**UNISUCRE ACREDITADA
EN ALTA CALIDAD**



VISUALIZACIÓN GENERAL DE LAS CAPACIDADES DINÁMICAS: BASADO EN UN ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO.

**Bio. Cindy Paola Garay Suárez¹,
PhD. Álvaro Santamaría Escobar²,
Mgs. Jhon Pablo Martínez Benítez³,
Bio. Dani Daniel D' Luis Flórez⁴,
Adm. Marisol Monterroza Guzmán⁵**

RESUMEN:

Esta investigación analiza la producción científica de capacidades dinámica mediante el análisis bibliométrico realizado a partir de documentos recuperados de la base de datos SCOPUS correspondientes al período 2017- 2020, implementando una metodología cuantitativa de co-palabras y en la visualización de las relaciones entre palabras o términos a través de mapas bibliométricos mediante el software VOSviewer. La realización del estudio logró como resultado las visualizaciones de estructuras temáticas en las principales líneas de investigación en capacidades dinámica, permitiendo la identificación nueve (9) clusters que definieron las principales corrientes de investigación. Los mapas revelan que, en el período analizado, destaca una macro línea de investigación consolidada, que engloba los estudios sobre capacidad dinámica, adaptabilidad, integración, reconfiguración, estrategia, planeación estratégica, trabajo en equipo, transformación, capacidad de absorción, capacidad de adaptación, capacidad de innovación, rendimiento financiero, desarrollo de nuevos productos, cultura organizacional, productividad, resiliencia, estrategia de flexibilidad, entre otros; sin embargo a nivel global, en especial en Latinoamérica, se muestra una incipiente investigación respecto a Capacidades Dinámicas específicas; en este caso las relacionadas con la gestión del talento humano. Asimismo, se identificó una línea de investigación consolidada en las ciencias de gestión. Se sugiere una futura construcción de mapas bibliométricos, con otras bases de datos de manera comparativa que permita analizar la perspectiva de las CDs desde sus elementos constitutivos, así como su evolución.

¹Universidad de Sucre, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Maestría en Administración de Empresas. Sincelejo, Sucre, Colombia. - +573218900978. - cindy.garay@unisuc.edu.co

²Universidad de Sucre, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Maestría en Administración de Empresas. Sincelejo, Sucre, Colombia. - +573015574385. - alvaro.santamaria@ unisuc.edu.co

³Universidad de Sucre, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Maestría en Administración de Empresas. Sincelejo, Sucre, Colombia. - +573014469443. - jhon.martinez@unisuc.edu.co

⁴Universidad de Sucre, Oficina de Aseguramiento de la Calidad Académica, Sincelejo, Sucre, Colombia. - +573233975343. - dany.dluis@unisuc.edu.co

⁵Universidad de Sucre, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Maestría en Administración de Empresas. - +573104048615. - marisolmonterrozag@hotmail.com

PERDURABILIDAD DE LAS EMPRESAS FAMILIARES. ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO.

DBA. Yolanda González Castro¹,
DBA. Omaira Manzano Durán²
PhD. Obdulio García Hoya³

RESUMEN:

Actualmente es difícil asegurar que una empresa se mantendrá por largos años y menos cuando se trata de una empresa familiar, debido a sus características que la hacen vulnerable en el tiempo. Sin embargo, comprender experiencias significativas de empresas de familia que han logrado avanzar durante varias generaciones y en crecimiento continuo es una forma de identificar aquellos elementos diferenciadores para alcanzar el éxito. De acuerdo con lo anterior el propósito de la investigación fue identificar avances teóricos para la perdurabilidad de las empresas familiares documentados en los últimos años del 2017 al 2021. En tal sentido se realizó una investigación cuantitativa de tipo longitudinal descriptivo, donde se evaluaron 1519 documentos sobre empresas familiares exitosas para determinar los elementos que se requieren para obtener perdurabilidad. Para el análisis de la información se utilizó el estudio bibliométrico, un análisis de relaciones mediante el software Vos Viewer y una ampliación de las teorías encontradas mediante la discusión de resultados. Se pudo concluir que la perdurabilidad de las empresas familiares está relacionada con aspectos como la innovación y sustentabilidad, la planeación de los procesos de sucesión, la integración de capacidades dinámicas diferenciadoras, la aplicación del intraemprendimiento, una gestión basada en el liderazgo transformacional y la confianza, un adecuado manejo de la riqueza socioemocional y de las brechas de género y una efectiva ética y responsabilidad social como parte de la organización.

¹UNAD, Escuela de Ciencias Administrativas, contables económicas y de negocios. Grupo de investigación GRINDES. UNAD Pamplona (N. de S), Colombia
3174323093, yolanda.gonzalez@unad.edu.co

²UNAD, Escuela de Ciencias Administrativas, contables económicas y de negocios. Grupo de investigación GRINDES. UNAD Ocaña (N. de S), Colombia
3167442954, omaira.manzano@unad.edu.co

³UNAD, Escuela de Ciencias Administrativas, contables económicas y de negocios. Grupo de investigación GRINDES. UNAD Bucaramanga (Santander), Colombia
3112643728, obdulio.garcia@unad.edu.co



**LA EDUCACIÓN Y EFICIENCIA DEL CAPITAL HUMANO EN EL
REESTABLECIMIENTO DE LA PESCA ARTESANAL PARA EL CRECIMIENTO
ECONÓMICO DEL PAÍS Y EL DESARROLLO DE LAS REGIONES (ALIMENTOS
PARA LA PAZ)**

**Elida María Alzamora Taborda
Adrián Alario Rojas
Edwin Cárdenas Castellano**

RESUMEN

La pesca artesanal en Colombia se ha constituido en una de las fuentes principales de empleo y un gran recurso generado de alimentos e ingresos económicos para las familias y comunidades que se encuentran ubicadas en las zonas costeras, dichas familias pertenecen a estratos socioeconómicos muy bajos y que además sus índices de necesidades básicas en la mayoría de los casos son insatisfechas, aunque la ubicación geográfica del país le permite generar muchas condiciones biológicas y oceanográficas las cuales son factores favorables para ofertar los recursos pesqueros rica en biodiversidad, pero es muy pobre en los términos de abundancia. El uso de manera irracional que se le dan a los recursos pesqueros puede ser originado por la falta de educación y la eficiencia del capital humano en las comunidades pesqueras. Por ello, cuando dichas organizaciones pesqueras se encuentra

bien estructurada se maximiza los beneficios que se derivan de la pesca y se impulsa por medio de la educación el desarrollo comunitario, la seguridad alimentario y el buen manejo de los recursos de forma sostenible. Por lo anterior, surge el presente artículo, el cual tiene como objetivo el restablecimiento de la pesca artesanal a través de la educación y eficiencia del capital humano para el crecimiento económico del país y el desarrollo de las regiones.



EMPRESAS SINCELEJANAS: EL POSICIONAMIENTO DEL ALMACÉN CARMENCITA 1964 – 2013

Dra. Aylin Patricia Pertuz Martínez*,
Dr. Alvaro Enrique Santamaría Escobar**,
Dr. Wilson Guzmán Cadrazco Parra***

RESUMEN

Este artículo tiene como objetivo interpretar la historia empresarial del Almacén Carmencita de la ciudad de Sincelejo, desde sus inicios hasta el año 2013. El enfoque de la investigación fue cualitativo, de tipo histórico y diseño mixto. Las fuentes fueron primarias, siendo estas los actores que vivieron o estuvieron cercanos a los hechos y documentos presentes en protocolos notariales. El Almacén Carmencita inició su actividad comercial en el año 1952, siendo su propietaria Carmen Quessep de Fernández. En más de 60 años, el negocio gozó de una relativa estabilidad producto de la elección del segmento de mercado; artículos de calidad; marcas reconocidas; sistema de créditos; muy escasa competencia y relacionamiento con diversas entidades. La empresaria se caracterizó por no afrontar riesgos importantes. Su mayor inconveniente fue el manejo de la cartera. Hacia el año 2013 poseía una mayor competencia con la llegada y proyección de centros comerciales.

***Universidad de Sucre**, Grupo Gestión de la producción y la calidad organizacional
Cra 28 #5-267, Sincelejo, Sucre, Colombia

Correo electrónico: aylin.pertuz@unisucre.edu.co

** **Universidad de Sucre**, Grupo Gestión de la producción y la calidad organizacional
Cra 28 #5-267, Sincelejo, Sucre, Colombia

Correo electrónico: alvaro.santamaria@unisucre.edu.co

*** **Universidad de Sucre**, Grupo Gestión de la producción y la calidad organizacional
Cra 28 #5-267, Sincelejo, Sucre, Colombia

Correo electrónico: wilson.cadrazco@unisucre.edu.co



LAS HABILIDADES BLANDAS EN EL DESEMPEÑO EMPRESARIAL: UNA REVISIÓN DOCUMENTAL.

Adriana Agresott Fuentes¹
William A. Niebles Nuñez²

RESUMEN:

La presente investigación desarrolla un marco teórico que analiza las habilidades blandas como factor del desempeño empresarial y generadoras de ventajas competitivas, los estudios sobre habilidades blandas presentan una alta dispersión teórica, debido a que han sido abordados desde la interdisciplinariedad de varias ciencias, esto sumado a que algunos autores las categorizan como competencias personales, habilidades interpersonales, además que de acuerdo con el país de la investigación se sugiere un constructo diferente, se hace necesario realizar un mapeo de la literatura existente. Al ingresar los términos Soft skills en la Base de datos Scopus para las Áreas de Negocios, Gerencia y Contabilidad, arroja el resultado de 902 registros, al generar filtros Tipo de Documento: Artículo, Libro y Capitulo de libro, excluyen áreas temáticas diferentes a las Ciencias Administrativas y en lenguaje solo se tienen en cuenta los documentos en Inglés y Español, la búsqueda se reduce a 51 registros, que se analizan generando coincidencias y diferencias.

¹adriana.agresott@argos.com.co

²Doctor en Ciencias Gerenciales, Docente de la Universidad de Sucre. ORCID: 0000-0001-9411-4583. Email: williamniebles@yahoo.com.mx



UNISUCRE ACREDITADA
EN ALTA CALIDAD





EL SALARIO MÍNIMO COLOMBIANO SU CUANTIFICACIÓN EN DÓLARES ESTADOUNIDENSES BAJO UN RÉGIMEN DE TIPO DE CAMBIO FLEXIBLE 2000-2022

PhD Alfredo Anaya Narvaéz*,
MSc Francisco Bárcenas Merlano*,
MSc Carlos Doria Sierra*

RESUMEN

En Colombia desde septiembre de 1999 se implementó el régimen de tipo de cambio flotante o flexible, en este el mercado por medio de la oferta y la demanda determina el precio del dólar estadounidense, el indicador para el tipo de cambio que relaciona el par de monedas USD-COP es la Tasa Representativa del Mercado -TRM- la cual es calculada por la Superintendencia Financiera de Colombia. La remuneración del factor trabajo es el salario, en Colombia el salario mínimo mensual legal vigente -SMMLV- se ajusta cada año para conservar su poder adquisitivo. Para establecer comparación entre los salarios de diferentes se unifican cuantificándolos en dólares estadounidenses – USD –, esta cuantificación también permite medir de manera unilateral el valor del SMMLV en términos de USD, este el objetivo de esta ponencia, mostrar la variación del salario mínimo al ser expresado en dólares estadounidense, señalando que existe una relación en la cual en la medida que la moneda extranjera disminuya su valor se incrementa el valor equivalente, en el caso de Colombia se observa un periodo en el cual el SMMLV expresado en USD es mayor por la caída en el precio de la divisa y en los últimos años la TRM se ha venido incrementando en detrimento del ingreso laboral en términos de dólar lo que supone una pérdida de poder adquisitivo internacional e internamente al tener en cuenta que son muchos los productos de la canasta familiar que son importados.

* Universidad de Córdoba, Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas, Grupo de Investigación Desarrollo, Economía y Sociedad.

Carrera 6 No. 77- 305 Montería - Córdoba, Colombia

Email: {aranaya,fbarcenasmerlano,cdorias}@correo.unicordoba.edu.co



UNISUCRE ACREDITADA
EN ALTA CALIDAD





AGROINDUSTRIA: ALTERNATIVA DE DESARROLLO TERRITORIAL

CP. Jaime Luis Cuesta Mendoza*
PhD. León Arango Buevas**

RESUMEN:

El análisis del desarrollo regional agroindustrial del departamento de Sucre lleva implícito la descripción de sus características económicas frente a este sector, comprendiendo la agricultura como la producción material alimentaria y bienes relacionados de la actividad agrícola, considerada la contribución más antigua del hombre para la supervivencia de la humanidad y entendiendo además el departamento de Sucre como una zona con gran potencial en la región Caribe que durante muchos años era gran aportante al Producto Interno Bruto, no solo a nivel local sino en el contexto regional, siendo parte de la declaración de los cuarenta millones de hectáreas de la frontera agrícola nacional, dentro de los cuales está la subregión Montes de María, una de las cinco subregiones del departamento de Sucre, conocida por su vocación agrícola y pecuaria, con productos cosechados de forma transitoria, anual y permanentes que se constituyen en soporte para el desarrollo de la agroindustria.

***Universidad de Sucre**, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, programa Administración de Empresas, Especialista en Revisoría Fiscal y Contraloría
Maestrante MBA de la Universidad de Sucre.

Sincelejo, Sucre

****Universidad de Sucre**, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, programa Economía,
Director Grupo de Investigación OIKOS

E- mail: leon.arango@unisucree.edu.co

Sincelejo, Sucre



UNISUCRE ACREDITADA
EN ALTA CALIDAD





DESARROLLO AGROINDUSTRIAL: POTENCIALIDADES Y LIMITACIONES

Jaime Luis Cuesta Mendoza⁸

León Arango Buelvas⁹

RESUMEN

El proceso evolutivo de las economías no necesariamente sigue un esquema sectorial, pero hay sectores, y por tanto actividades económicas dentro de ellos, que constituyen el fundamento de otros, tal es el caso de la agroindustria como punto de convergencia de los sectores económicos primario y secundario. El desarrollo de la agroindustria, concebida como la industrialización de actividades del campo, está atado al dinamismo de políticas sectoriales y dependiendo del grado de progreso de las economías encontraremos niveles diferentes de desarrollo sectorial.

El sector agroindustrial tiene una relación directa con el agro que va desde la labranza de la tierra hasta la producción de bienes, sin embargo, en muchas regiones no existe una consolidación sectorial que permita dinamizar la respectiva economía.

En Colombia y a pesar de la importancia de la agroindustria en todo el tema de desarrollo económico, se puede notar un escenario un poco complejo en este sector pues las estadísticas indican que no es un sector robusto y circunstancialmente ha presentado niveles de decrecimiento, dado a que históricamente fue marcado por periodos o momentos proteccionistas y liberales, es decir que el país estuvo marcado por el modelo de industrialización por sustitución de importaciones, posteriormente por el de la apertura de los mercados, que le dio paso al pos-aperturismo en el que la libertad de mercado exige niveles altos de competitividad y calidad.

De este panorama no se aíslan los departamentos y las regiones que, como el caso de Sucre, gozan de un gran potencial por su vocación agro, pero sin un verdadero desarrollo agroindustrial.

⁸ Contador Público, Especialista en Revisoría Fiscal y Contraloría, Maestrante MBA de la Universidad de Sucre.

⁹ Economista, Doctor en Ciencias Económicas, docente investigador de la Universidad de Sucre, director Grupo de Investigación OIKOS.





IMPACTO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS DE SINCELEJO

María Julia Mizger Pacheco*
Carlos Alberto Escandón Galván**
Samuel Enrique Guzmán Ceballos***

RESUMEN:

La propuesta se centra en investigar cómo han sido los procesos de gestión de calidad llevados a cabo en las instituciones educativas públicas del municipio de Sincelejo, Sucre, Colombia. En específico, se han evaluado cualitativamente las variables *Gestión y diseño, Operativas y culturales y de Conocimiento sobre gestión la de calidad*, que condicionan la implantación del Sistema de Gestión de Calidad como política pública en las instituciones educativas oficiales José Ignacio López y Policarpa Salavarrieta. La metodología utilizada para este proceso de investigación tiene un enfoque cualitativo y es de tipo descriptiva – explicativa y considera como resultado principal que la implementación de Sistemas de gestión de calidad en las Instituciones Públicas de la Ciudad de Sincelejo es una necesidad y puede hacerse con apoyo permanente y capacitación que permita concretar una cultura de trabajo y la prestación de un servicio eficiente.

*Docente de la Universidad de Sucre – Colombia

Magister en Gestión de Organizaciones de la Universidad EAN - m_mizger@yahoo.com

**Docente de la Universidad de Sucre – Colombia

Magister© en Administración de Empresas – Universidad de Sucre

Carlos.escandon@unisucre.edu.co

***Docente de la Universidad de Sucre – Colombia

Magister en Negocios Internacionales – Universidad Tecnológica de Bolívar

Samuel.guzman@unisucrevirtaul.edu.co



UNISUCRE ACREDITADA
EN ALTA CALIDAD





RIESGO BIOMECÁNICO PRESENTE EN OPERARIOS DE LA ASOCIACION DE MINEROS DE SUCRE

Ana Isabel Gonzalez Monterrosa*

Carlos Andrés Montes Hoyos**

Liliana Marcela Luna Castro ***

RESUMEN:

La labor en las ladrilleras es una tarea ardua, la cual trae consigo diferentes peligros debido a las exigencias de la actividad. La empresa objeto de estudio Asociación de mineros de Sucre ubicada en la ciudad de Sincelejo, es una empresa manufacturera dedicada a la fabricación de productos de arcilla, la cual está presentando problemáticas relacionadas al riesgo biomecánico debido al esfuerzo físico que implica el proceso productivo y la transformación de la materia prima. El estudio fue realizado con el apoyo de estudiantes del programa de Tecnología en Seguridad y Salud en el Trabajo para la obtención de título de pregrado, en la cual se identificaron y se valoraron los factores de riesgo biomecánico presentes en los operarios. A partir de los resultados obtenidos se establecen medidas de intervención y control de los riesgos para evitar su materialización y perjuicios en la salud de los trabajadores.

* Institución 1 Corporación Universitaria Antonio José de Sucre, Ciencias Administrativas, Económicas y Contable, Seguridad y Salud en el Trabajo, Grupo de Investigación de Ciencias Administrativas, Económicas y Contable GIAEC.
Carrera 21 # 25-59, Sincelejo, Sucre, Colombia.
Teléfono y Fax, (57+ 605) (605) 275 08 53 - 281 03 15.
E-mail: docente_sst1@uajs.edu.co, docente_sst2@uajs.edu.co, calidad@ceramicaselcinco.com



UNISUCRE ACREDITADA
EN ALTA CALIDAD



FACTORES INTERNOS DE LAS MIPYMES DE LA INDUSTRIA TEXTIL DE LA CIUDAD DE SINCELEJO – SUCRE: UN ENFOQUE DESDE LAS HABILIDADES EN GESTIÓN DEL CAMBIO ORGANIZACIONAL

Hilda Maria Sierra Mier*
Maria Alejandra Santis Puche**
Emily Lugo Hernández ***

RESUMEN:

El objetivo de la investigación de la cual se deriva el presente artículo fue analizar los factores internos, entendidos como fortalezas y debilidades en las empresas mipymes del sector textil de la ciudad de Sincelejo, desde un enfoque de las habilidades para la gestión del cambio organizacional. El estudio fue de carácter cuantitativo de tipo descriptivo. El instrumento utilizado fue una adaptación del instrumento de Medición de cambio (IMC), diseñado por García, Bravo y Rubio (2007). En los resultados se evidencia que las mipymes tiene un comportamiento positivo que facilita el liderazgo, la comunicación y trabajo en equipo, variables que corresponden al nivel individual y grupal de la gestión del cambio organizacional. Se concluye que los colaboradores presentan una actitud de comunicación y trabajo en equipo hacia la gestión del cambio organizacional a nivel grupal y de liderazgo a nivel individual.

* Institución I Corporación Universitaria Antonio José de Sucre, Ciencias Administrativas, Económicas y Contable, Seguridad y Salud en el Trabajo, Grupo de Investigación de Ciencias Administrativas, Económicas y Contable GIAEC.
Carrera 21 # 25-59, Sincelejo, Sucre, Colombia.
Teléfono y Fax, (57+ 605) (605) 275 08 53 - 281 03 15.
E-mail: docente_administracion3@uajs.edu.co, direccion_administracion@uajs.edu.co, docente_investigador4@uajs.edu.co



VALORACIÓN DEL RIESGO BIOMECÁNICO PRESENTE EN OPERARIOS DE LA ASOCIACION DE MINEROS DE SUCRE

FT. Autor1 Ana Isabel Gonzalez Monterrosa*,
Ing. Autor2 Carlos Andrés Montes Hoyos**
Ing. Autor3 Liliana Marcela Luna Castro ***

RESUMEN:

El riesgo biomecánico es uno de los principales problemas que afectan la salud de los trabajadores en las organizaciones. La empresa objeto de estudio Asociación de mineros de Sucre ubicada en la ciudad de Sincelejo, es una empresa manufacturera dedicada a la fabricación de productos de arcilla, la cual está presentando problemáticas relacionadas al riesgo biomecánico debido al esfuerzo físico que implica el proceso productivo y la transformación de la materia prima. El estudio fue realizado con el apoyo de estudiantes del programa de Tecnología en Seguridad y Salud en el Trabajo para la obtención de título de pregrado, en la cual se identificaron y se valoraron los factores de riesgo biomecánico presentes en los operarios. A partir de los resultados obtenidos se establecen medidas de intervención y control de los riesgos para evitar su materialización y perjuicios en la salud de los trabajadores.

* Institución 1 Corporación Universitaria Antonio José de Sucre, Ciencias Administrativas, Económicas y Contable, Seguridad y Salud en el Trabajo, Grupo de Investigación de Ciencias Administrativas, Económicas y Contable GIAEC.
Carrera 21 # 25-59, Sincelejo, Sucre, Colombia.
Teléfono y Fax, (57+ 605) (605) 275 08 53 - 281 03 15.
E-mail: docente_sst1@uajs.edu.co, docente_sst2@uajs.edu.co, calidad@ceramicaselcinco.com



**UNISUCRE ACREDITADA
EN ALTA CALIDAD**





**SENSIBILIZACIÓN DE LOS MICROEMPRESARIOS DEL MUNICIPIO DE SAMPUÉS
SUCRE LEGALMENTE CONSTITUIDOS SOBRE LA IMPORTANCIA DE
IMPLEMENTACIÓN DE LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA.**

Boris Ricardo Lopez Alvarez*

Diana Marcela Paternina Tapias **

Aníbal Salgado Muleth ***

RESUMEN:

La facturación electrónica en Colombia hoy en día es una realidad todas las personas jurídicas que enajenen bienes o servicios y las personas naturales que cumplan con los requisitos establecidos por la Dian tienen la obligación de elaborar facturación electrónica con un proveedor tecnológico debidamente autorizado o el establecido por la Dian forma gratuita, sin lugar a duda la implementación de esta permite tener un control de la evasión de impuesto que tanto se ha generado en nuestro país, esto constituye un punto a favor ya que anteriormente no se podía evidenciar de forma inmediata sino hasta que se realizara cruce de información. Es aquí donde podemos resaltar que las nuevas tecnologías están cambiando y transformando los procesos administrativos con mayor agilidad, eficiencia y eficiencia para todos los usuarios internos y externos aumentando el control de los recursos, accediendo a nuevas fuentes de financiamiento que permitan ser cada día más competitivas en el mediano y largo plazo.

* Corporación Universitaria Antonio José de Sucre, Ciencias Administrativas, Económicas y Contable, Contaduría Pública, Grupo de Investigación de Ciencias Administrativas, Económicas y Contable GIAEC.

Carrera 21 # 25-59, Sincelejo, Sucre, Colombia.

Teléfono y Fax, (57+ 605) (605) 275 08 53 - 281 03 15.

E-mail: docente_contaduria3@uajs.edu.co, docente_contaduria2@uajs.edu.co,
coordinacionacademicamt@unitecnar.edu.co



**UNISUCRE ACREDITADA
EN ALTA CALIDAD**





INTERVENCIÓN DEL RIESGO BIOMECANICO POSTURA PROLONGADA PARA LA PREVENCIÓN DE SÍNTOMAS MUSCULOESQUELETICOS DE ORIGEN LABORAL EN LOS DOCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA CRISTÓBAL COLON EN EL MUNICIPIO DE MORROA- SUCRE.

Carlos Montes Hoyos*
Ana González Monterrosa **
Ingris Villadiego Novoa ***

RESUMEN:

La investigación busco definir estrategias que permitan mitigar los efectos de las posturas prolongadas en un grupo de docentes de la institución educativa Cristóbal Colon en Morroa Sucre; partiendo de los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario nórdico, aplicado en el año 2021 a 15 docentes de la institución. Dadas las condiciones identificadas se establecieron estrategias de control del riesgo identificado mediante actividades de higiene postural, actividades de estiramientos y ejercicios, actividades de pausas activas y Rumbaterapias, de tal forma que los docentes puedan colocar en práctica dichas estrategias de prevención y autocuidado ayudando a conservar su salud de forma adecuada, permitiendo el mejoramiento físico y mental, por último se realizó evaluación de los síntomas musculoesqueléticos presentes en los docentes de la institución educativa, mediante la aplicación del cuestionario Nórdico de Síntomas Musculoesqueléticos.

* Corporación Universitaria Antonio José de Sucre, Ciencias Administrativas, Económicas y Contable, Seguridad y Salud en el Trabajo, Grupo de Investigación de Ciencias Administrativas, Económicas y Contable GIAEC.

Carrera 21 # 25-59, Sincelejo, Sucre, Colombia.

Teléfono y Fax, (57+ 605) (605) 275 08 53 - 281 03 15.

E-mail: docente_sst2@uajs.edu.co, docente_sst1@uajs.edu.co,

coordinacionacademicamt@unitecnar.edu.co



**UNISUCRE ACREDITADA
EN ALTA CALIDAD**





HABILIDADES EN GESTIÓN DEL CAMBIO ORGANIZACIONAL DE LAS MIPYMES DE LA INDUSTRIA TEXTIL DE LA CIUDAD DE SINCELEJO – SUCRE: FACTORES INTERNOS A PARTIR DE LA MATRIZ FODA

Hilda Maria Sierra Mier*,
Maria Alejandra Santis Puche**
Paola Maria Baquero Martínez ***

RESUMEN:

El objetivo de la investigación de la cual se deriva el presente artículo fue desarrollar habilidades en gestión del cambio organizacional en las mipymes de la industria textil de la ciudad de Sincelejo. El estudio fue de carácter cuantitativo de tipo descriptivo, El instrumento utilizado fue una adaptación del instrumento de Medición de cambio (IMC), diseñado por García, Bravo y Rubio (2007). En los resultados se evidencia el comportamiento del liderazgo, comunicación y trabajo en equipo como variables que corresponden al nivel individual y grupal de la gestión del cambio organizacional. Se concluye que los colaboradores presentan una actitud de comunicación y trabajo en equipo hacia la gestión del cambio organizacional a nivel grupal y de liderazgo a nivel individual.

* Institución 1 Corporación Universitaria Antonio José de Sucre, Ciencias Administrativas, Económicas y Contable, Seguridad y Salud en el Trabajo, Grupo de Investigación de Ciencias Administrativas, Económicas y Contable GIAEC.
Carrera 21 # 25-59, Sincelejo, Sucre, Colombia.
Teléfono y Fax, (57+ 605) (605) 275 08 53 - 281 03 15.
E-mail: docente_administracion3@uajs.edu.co, direccion_administracion@uajs.edu.co, docente_administracion5@uajs.edu.co





IMPORTANCIA DE LA PLANEACIÓN FINANCIERA PARA DETERMINAR EL MEJOR FINANCIAMIENTO EN LAS MIPYMES DEL SECTOR MUEBLES EN EL MUNICIPIO DE SAMPUÉS, DEPARTAMENTO DE SUCRE

Salcedo Quiroz William*

Buvoli Lara Sergio**

Ariza García Engler***

RESUMEN:

Esta investigación, se enfocó en analizar la importancia de la Planeación financiera para determinar el mejor financiamiento en las Mipymes del sector muebles del municipio de Sampués, departamento de Sucre, partiendo de la identificación de los organismos e instrumentos disponibles para el acceso a dicho financiamiento. La investigación buscó sensibilizar a los empresarios del sector muebles del Municipio de Sampués sobre la importancia de la planeación financiera y el uso de herramientas financieras, para alcanzar los mejores resultados tanto administrativos como financieros, para que finalmente, a través de indicadores puedan permitirles una evaluación constante, que mediante los estados financieros pueda mostrar un crecimiento financiero, constante.

Para el describir la importancia, se presenta una descripción de los organismos e instrumentos de financiamiento utilizados por las Mipymes del sector muebles del Municipio de Sampués, Sucre, mostrando las ventajas y desventajas de estos organismos e instrumentos disponibles para el acceso al financiamiento de las Mipymes del sector muebles en ese importante municipio sucreño, reconocido por la fabricación y comercialización de muebles para todo tipo de espacios familiares y empresariales, con lo cual se logró presentar una serie de recomendaciones para el uso adecuado del financiamiento a través de los organismos e instituciones disponibles en el municipio de Sampués, departamento de Sucre y de esta manera mantener unos altos indicadores financieros, tales como Liquidez, Actividad, Endeudamiento y Rentabilidad.

Institución: Antonio José de Sucre – Corporación Universitaria
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables
Ciudad, País: Sincelejo, Colombia

Correo electrónico:

*docente_contaduria1@uajs.edu.co

**decanatura_faca@uajs.edu.co

***docente_investigación2@uajs.edu.co



**UNISUCRE ACREDITADA
EN ALTA CALIDAD**



SENTIMIENTOS TEXTUALES EN LOS INFORMES DE SOSTENIBILIDAD Y LA PANDEMIA DE COVID-19

**Roberto Fortich,
Lina Marrugo
Jorge Martínez**

RESUMEN:

Las empresas tienen la capacidad de camuflar noticias negativas a sus inversionistas que leen sus Informes de Sostenibilidad. Ocultar noticias de este modo puede conllevar a que los abusos que en algunas ocasiones ocurren en las empresas respecto a procesos del medio ambiente y los derechos laborales pasen desapercibidos ante la ausencia de efectivos canales de rendición de cuentas a la sociedad. En este trabajo la minería de texto se usará para descubrir si las empresas globales líderes sobreponen sistemáticamente los mensajes autoevaluativos de tono optimistas sobre los pesimistas. Se cuantificarán las diferencias en la intensidad del exceso de sentimiento negativo contenidos en los informes anuales de sostenibilidad que publicaron antes y después de originarse la pandemia de Covid-19. Los resultados permitirán conocer si las empresas líderes globales tienen la capacidad de camuflar noticias negativas a sus inversionistas lo que implicaría tener que ajustar las medidas regulatorias que se imponen a estos informes. En el campo de la economía financiera existe una rama que se dedica a estudiar la transparencia en la rendición de cuentas de las empresas hacia la sociedad, conocida como gobierno corporativo. Un tema de investigación importante dentro de esta rama es el de la confiabilidad de los informes anuales de sostenibilidad que producen internamente las grandes empresas, quienes usualmente trabajan con proyectos de alto impacto potencial sobre el medio ambiente y los derechos laborales. Aunque se ha avanzado en desarrollar estándares de uniformidad en la presentación de estos informes para disminuir la discreción de cada empresa de fijar su contenido, aún existe un vacío de investigación en cuanto a que no se sabe a ciencia cierta las limitaciones de estos informes para transmitir con transparencia toda la información que necesitan conocer los inversionistas sobre los riesgos de sostenibilidad del negocio. La pregunta de investigación que se persigue responder con este estudio es: ¿las empresas globales líderes sobreponen sistemáticamente los mensajes autoevaluativos de tono optimistas sobre los pesimistas? La premisa en que se basa esta pregunta consiste en que si una empresa es capaz de atenuar la negatividad de un evento externo de incuestionable gravedad (e.g. una pandemia que solo ocurre cada cien años) también podría tomarse libertades para atenuar la negatividad de crisis internas en las que sí le compete responsabilidad. A los entes reguladores ambientales les conviene que se desarrollen estudios que descubran posibles abusos de los informes de sostenibilidad de las empresas, en caso de que se presten para camuflar noticias negativas de crisis internas, si se muestra que ocurren sistemáticamente. A las entidades que emiten y certifican estándares de publicación de informes de sostenibilidad les interesa este estudio para conocer de que formas pueden ajustar a futuro sus recomendaciones para que los informes de sostenibilidad sean lo más transparentes posible. Finalmente, a los clientes de estas empresas y en general a la sociedad como un todo, le conviene conocer los límites de los instrumentos usados por las empresas para rendir cuentas de los posibles riesgos que sus actividades están causando en las diferentes dimensiones de sostenibilidad (ambiental, laboral, entre otras), sobre todo en el contexto de la importancia que esos temas adquieren y del cuidado que las políticas públicas multilaterales han trazado con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles por mitigar ese tipo de riesgos.



LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: UN ANÁLISIS EMPÍRICO EN EL SECTOR DE BARES Y RESTAURANTES DE LA CIUDAD DE SINCELEJO-SUCRE.

Santander de la Ossa Guerra*
Karina Manrique López**
Jorge Fabián Otavo Parrado***

RESUMEN:

La Responsabilidad Social Empresarial, implica un cambio de paradigma entre la economía libre y la economía regulada, que ha llevado al empresario a buscar el equilibrio entre la función económica y la función social de las empresas. El presente trabajo tuvo por objeto, determinar las acciones de responsabilidad social empresarial de bares y restaurantes de la ciudad de Sincelejo, tomando como marco de referencia los estándares del GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI). El estudio implicó una investigación de campo, con enfoque cualitativo, de tipo descriptivo transversal. Se aplicó un cuestionario in sitio a una muestra aleatoria de diez (10) administradores de negocios que expenden comidas y bebidas alcohólicas al consumidor final, ubicados en los estratos 4, 5 y 6 de la ciudad de Sincelejo. Como resultados se pudo determinar que, los empresarios encuestados, evidencian tener una tendencia a cumplir más los indicadores de Responsabilidad Social Empresarial, que impone el ordenamiento jurídico, y menos, indicadores que dependen de la iniciativa y compromiso social propio.

*Universidad de Sucre
santander.delaossa@unisucre.edu.co

**Universidad Distrital Francisco José de Caldas;
kmanriquel@udistrital.edu.co

***Jorge Fabián Otavo Parrado,
Universidad EAN
jotavopa9922@universidadean.edu.co



**UNISUCRE ACREDITADA
EN ALTA CALIDAD**





ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL SECTOR HOTELERO DEL DISTRITO DE RIOHACHA

MSc. Yoleida Vega Mendoza*
MSc. Juan Elías Cotes Pimienta**
MSc. Lisseth Paola Castañeda Vega***

RESUMEN:

La presente investigación, se desarrolló con el propósito de analizar las estrategias de marketing digital para el desarrollo sostenible del sector hotelero del Distrito de Riohacha, La Guajira. Para dar cumplimiento a esta iniciativa, se busca identificar las estrategias de marketing digital aplicadas al sector hotelero, a fin de conocer la percepción de los clientes sobre el servicio prestado en el sector hotelero, en relación a la sostenibilidad del mismo. En este sentido, entre las fundamentaciones teóricas que soportan esta investigación se encuentran autores como: Kotler, P. (2017), OMT, (2016), Rojas, (2015), Chaffey (2015), Rodríguez, (2014), en relación a la estrategia metodológica, se ubica en el enfoque de investigación cuantitativo, dado que este pretende intencionalmente acotar la información para medir con precisión las variables del estudio, considerando lo anterior, el presente estudio se considera de una investigación de tipo descriptiva, con un diseño de campo, no experimental. En relación a la población está conformado por 12 hoteles ubicados en el Distrito de Riohacha, de los cuales fue seleccionado la población total objeto de estudio conformada por 36 personas vinculadas de manera directa, conocedoras de la problemática estudiada. Para el levantamiento de la información fue empleado la técnica de la encuesta, asimismo fue utilizado el instrumento de recolección de datos el cuestionario constituido por 20 ítems, tipo escala de Likert, con la finalidad de medir la variable objeto de estudio, validado a través del juicio de tres (3), expertos en el área de estudio. La confiabilidad fue calculada mediante el coeficiente de Alfa-Cronbach, el cual arrojó un resultado de 0.98, el cual significa el instrumento fue altamente confiable. Los resultados de la investigación fueron analizados utilizando estadísticas descriptivas a través de frecuencias absolutas y relativas, los cuales revelan los hallazgos más relevantes del presente estudio.

*E-mail: yvega@uniguajira.edu.co,
**E-mail: jecotes@uniguajira.edu.co
***E-mail: lcastanedav@uniguajira.edu.co
Universidad de La Guajira



**UNISUCRE ACREDITADA
EN ALTA CALIDAD**





ALFABETIZACIÓN DIGITAL: UNA ESTRATEGIA DE APALANCAMIENTO EN EL DESARROLLO DE HABILIDADES

John Buelvas Parra¹⁰

William Niebles Nuñez¹¹

Carlos Pacheco Ruiz¹²

RESUMEN

La intención principal de este artículo científico fue revisar las habilidades técnicas y las habilidades sociales logradas con la alfabetización digital en los estudiantes de la Institución Educativa Rural San Isidro de Santa Rosa de Osos, Antioquia, Colombia. Se resguardó bajo los postulados teóricos de Área, Gutiérrez y Vidal (2012), Cornachione (2006), Fonseca (2011), entre otros expertos en el área que se desarrolla; El estudio sobre la alfabetización digital se encuadra en el pensamiento positivista, ya que se midió la variable para computar derivaciones, seguidamente se verificó mediante estadísticas descriptivas en la cual se confrontaron secuelas con los supuestos para después, esbozar la oferta que emplaza convertir lo mostrado en el artículo presente. La población del presente estudio fue de ochenta y dos (82) individuos entre pedagogos y escolares de la Institución Educativa Rural San Isidro de Santa Rosa de Osos, Antioquia, Colombia. Concretamente la esencia de disertación se desea que, una vez ejecutada la correspondida alfabetización digital en los educandos por parte de los educativos, se logre el progreso de habilidades para la enseñanza mediante la diligencia de acciones manejando el medio virtual Chamilo, se optimara los asuntos de aprendizaje cognitivos, al igual que el progreso educativo en la entidad educativa.

¹⁰ Administrador de Empresas- Abogado. Especialista en finanzas, Magister en Gestión de Organizaciones, Dr. En Ciencias Sociales Mención Gerencia. Docente Universidad de Sucre. Email: john.buelvas@unisuc.edu.co. <https://orcid.org/0000-0003-1894-3712>

¹¹ Doctor en Ciencias Gerenciales, Docente de la Universidad de Sucre. ORCID: 0000-0001-9411-4583. Email: williamniebles@yahoo.com.mx

¹² Magister en Administración. Especialista en Gerencia de Proyectos. Docente Universidad de Sucre. ORCID: 0000-0002-8233-253X. carlos.pacheco@unisuc.edu.co.





VALORACIÓN AMBIENTAL DE LOS ESPACIOS NATURALES RECREATIVOS: UNA APLICACIÓN DE LOS MÉTODOS DE COSTO DE VIAJE Y VALORACIÓN CONTINGENTE EN LA RESERVA NATURAL SERRANÍA DE CORAZA Y MONTES DE MARÍA

Fabián Alberto Agamez Arroyo

RESUMEN:

La valoración de bienes ambientales es uno de los avances en la investigación de la economía aplicada. En este escenario se valora económicamente la reserva natural Serranía de Coraza y Montes de María en Sucre – Colombia, utilizando la metodología de costo de viaje y valoración contingente (Azqueta, 1994) se diseñó el instrumento de recolección de información como insumo para la estimación y contrastación econométrica frecuencia multinomial ordenada. Se tendrá en cuenta iniciativas reales de ecoturismo dentro de la reserva y su afectación por la frecuencia de visitas. Se abordará la valoración económica ambiental, definición metodológica, la descripción de las variables relevantes en la valoración de la reserva y la estimación funcional. Se concluye que existe una disponibilidad a pagar per cápita por uso de actividades recreativas de 773.893 COP y el valor económico de la reserva Serranía de Coraza y Montes de María es en promedio 415, 030, 390,815.69 COP.





INCIDENCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LA EMPRESA INTERASEO E.S.P

Pedro Redondo Silvera*,
Esmider Alberto Serna Ortiz**
Elsa Moscote Bolaño ***

RESUMEN:

Con los constantes cambios del entorno, el ambiente organizacional se ha caracterizado por enfrentarse a campos más competitivos lo que conlleva y hace necesario establecer estrategias en búsqueda de su desarrollo y organización. Por ello en este artículo se analizó como incide la empresa de aseo en la ejecución, fomento y gestión de la Responsabilidad Social Corporativa en el desarrollo social, económico y ambiental en el Departamento de La Guajira. El estudio fue abordado bajo los fundamentos teóricos con paradigma cualitativo, tipo de investigación descriptivo. Basado en entrevistas semi-estructuradas a actores claves de la empresa, analizando el fenómeno en contraste con las referencias teóricas consultadas, posturas precisas a las de responsabilidad social empresarial, apoyada bajo las doctrinas de Seijo & Ávila (2009), Hernández (2020), De la cuesta & Valor (2003), entre otros autores. En conclusión, el medio donde opera la empresa de servicios públicos debe abordarse desarrollando actividades de compromiso social.

* Universidad de la Guajira 1, Facultad Ciencias sociales y humanas, Derecho, Grupo de investigación: palabra y sociedad. Dirección, Kl. 5 salida a Maicao, Riohacha, La Guajira, Colombia. Teléfono y Fax, +57 (605)7282729.

E-mail: pa.redondo@uniguajira.edu.co

** Universidad de la Guajira 2, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativa, Programa: Administración pública, Grupo de investigación: Gestionar. Dirección, Kl. 5 salida a Maicao, Riohacha, La Guajira, Colombia. Teléfono y Fax, +57 (605)7282729.

E-mail: esmiderserna@uniguajira.edu.co

*** Universidad de la Guajira 3, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativa, Programa Contaduría Publica

Km 5 vía a Maicao, Riohacha, La Guajira, Colombia.

+57 (605)7282729,

E-mail: emoscote@uniguajira.edu.co.



**UNISUCRE ACREDITADA
EN ALTA CALIDAD**





UNA APROXIMACIÓN A LAS LIMITACIONES Y POTENCIALIDADES DEL TURISMO REGIONAL

Julieth Cerra Lobo¹³

Wilmer Martínez Mercado¹⁴

León Arango Buelvas¹⁵

RESUMEN:

Como actividad económica el turismo se convierte en alternativa de generación de ingresos para gran parte de la población de las diferentes regiones. Sin embargo, como actividad económica ha estado restringida por situaciones y acciones naturales y artificiales, siendo la acción de la sociedad protagonista de ciertas limitaciones para su desarrollo.

El turismo como estrategia de emprendimiento y como industria es punto de convergencia de diferentes actores en el que se conjugan una serie de recursos que van de lo económico a lo físico o infraestructura, capital humano, recursos naturales, entre otros. En este proceso de convergencia juega papel fundamental el Estado con las políticas públicas que conlleven a su explotación económica y la búsqueda de esparcimiento social en función de la calidad de vida sin menoscabar lo ambiental.

En Colombia los destinos turísticos han ido creciendo, volviéndose tendencia a nivel global, teniendo en cuenta que se ha pasado de un país marcado por el conflicto armado, que impedía las movilizaciones debido a la inseguridad, a un país con Acuerdos de Paz que han impactado directamente en el desarrollo turístico de los departamentos, posicionándose el turismo como una actividad importante que le aporta al crecimiento, especialmente en la región Caribe. Cabe indicar que a nivel territorial cada departamento debe coordinar la gestión de desarrollo con una planificación turística, dependiendo de la escala en que se opere.

¹³ Contadora Pública, estudiante de la Maestría en Administración de Empresas de la Universidad de Sucre

¹⁴ Administrador de Empresas, estudiante de la Maestría en Administración de Empresas de las Universidad de Sucre.

¹⁵ Economista, Doctor en Ciencias Económicas, docente investigador de la Universidad de Sucre





INNOVACIÓN EN EL TURISMO REGIONAL: LIMITACIONES Y PERSPECTIVAS

C.P. Julieth Andrea Cerra Lobo*

Adm. Wilmer De Jesús Martínez Mercado**

PhD. León Arango Buelvas***

RESUMEN:

El análisis temático se desarrolla con el fin de reconocer algunos determinantes del turismo, sus limitaciones desde las regiones y perspectivas que se tiene para materializar los estándares que la sostenibilidad demanda en la implementación de sistemas turísticos con enfoque de futuro. El análisis se da bajo un enfoque investigativo cualitativo con la inclusión de referentes nacionales e internacionales en la identificación de los elementos que el turismo debe alcanzar desde las regiones hacia la tendencia optimista y aporte al desarrollo económico, como el crecimiento de los flujos del turismo, la adaptación al cambio climático, nuevos patrones de consumo, la seguridad para el aprovechamiento y uso de los ambientes naturales y construidos (entornos seguros), y por último la digitalización de la economía.

***Universidad de Sucre**, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, programa Administración de Empresas, Maestrante MBA de la Universidad de Sucre.

Sincelejo, Sucre. - E-mail: yacl_26@hotmail.com

****Universidad de Sucre**, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, programa Administración de Empresas, Maestrante MBA de la Universidad de Sucre.

Sincelejo, Sucre

*****Universidad de Sucre**, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, programa Economía, Director Grupo de Investigación OIKOS -E- mail: leon.arango@unisuc.edu.co



**UNISUCRE ACREDITADA
EN ALTA CALIDAD**





LA COMPETITIVIDAD EN EMPRESAS TURÍSTICAS DEL DEPARTAMENTO DE SUCRE: UN ANALISIS DESDE EL LIDERAZGO FEMENINO

Emily Andrea Lugo Hernández*
Sol Mayra Carrasco Canoles**

RESUMEN:

El sector turismo es considerado importante para el crecimiento de los territorios y uno de los sectores priorizados en el departamento de Sucre como motor de desarrollo, hecho por el cual en los últimos años se han gestado iniciativas que buscan el fortalecimiento para mejorar la calidad turística de las empresas y los destino. La investigación que deriva este documento tuvo como objetivo determinar la competitividad de empresas turísticas lideradas por mujeres en el departamento de Sucre; a través de un estudio cuantitativo, de tipo descriptivo; en el que se analizaron los factores competitivos de 61 empresas ubicadas principalmente en el Golfo de Morrosquillo.

*Docente Investigador -Corporación Universitaria Antonio José de sucre , Facultad de ciencias Administrativas económicas y contable; grupo de investigación GIAEC- docente_investigador4@uajs.edu.co.- ealh9115@gmail.com

**Joven Investigador -Corporación Universitaria Antonio José de sucre, Facultad de ciencias Administrativas económicas y contable; grupo de investigación GIAEC, solcarrascocnoles96@gmail.com



UNISUCRE ACREDITADA
EN ALTA CALIDAD





ANÁLISIS DEL POTENCIAL DE TURISMO INTERNACIONAL DE LOS HOTELES DE COVEÑAS: LECCIONES DE CANCÚN

MSc. Marcos Tulio Muñoz Nuñez*

MSc. Roberto Fortich**

Amparo Santrich Meza***

RESUMEN:

Existe una deficiente promoción en portales Web de viajes de los hoteles de la industria del turismo de Coveñas, Sucre, Colombia. La promoción por estos portales es importante para atraer a turistas internacionales dado que ellos suelen reservar su estadía a partir de la información que cada hotel publica en portales como Booking.com. En este trabajo se busca responder a la pregunta de ¿Qué lecciones deja la experiencia de Cancún México, para los hoteles de Coveñas, Colombia, en la estrategia de captar más turismo internacional? Se encontró que, a diferencia de los hoteles de Cancún revisados, existe una muy pobre oferta en Coveñas de servicios a los turistas en internet, tanto por la página web como por el portal Booking.com. Se concluye que si las autoridades de Coveñas desean proyectar a este lugar como destino turístico internacional, deben esforzarse en políticas de fomento a la digitalización y la innovación del mercadeo de los hoteles en plataformas de internet, redes sociales y APPs de Smartphone..

* Institución 1, Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, Programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre. Sincelejo, Sucre, Colombia.

E-mail: docente_administracion2@uajs.edu.co.

** Institución 2, GIAEC, Centro de Investigación e Innovación de la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre.

Sincelejo, Sucre, Colombia.

E-mail: docente_investigador3@uajs.edu.co.



**UNISUCRE ACREDITADA
EN ALTA CALIDAD**





EL MARKETING COMO HERRAMIENTA DIGITAL PARA EL DESARROLLO DEL E-COMMERCE.

MSc. Autor1 Rodolfo Gómez Torres*
Msc. Autor2 Emily Andrea Lugo Hernandez*
Msc. Martha Elena Gonzalez Vergara*

RESUMEN:

El presente trabajo tiene la finalidad de introducir las herramientas digitales en las empresas para aumentar la visibilidad internacional a través del manejo del marketing digital, para ello es necesario realizar una serie de capacitaciones para incentivar a los microempresarios de este sector a uso de redes sociales empresariales y las herramientas que puedan servir para la internacionalización de su negocio.

La globalización es la palabra clave de la transformación estructural que está sufriendo nuestro mundo (Rayón, 2018). Ningún tipo de empresa está exenta de la globalización, lo anterior teniendo en cuenta que en el elemento tecnológico encontramos la clave para tratar al comercio electrónico como una actividad económico-comercial única a nivel internacional. Es indispensable para crear una teoría sobre nuestro objeto de estudio en el ámbito jurídico, hacer especial énfasis en la división del comercio tradicional y el comercio electrónico, cada uno con características diferentes que conlleva un trato particular en materia comercial. Sensibilizar con respecto al uso de las tecnologías como eje fundamental del crecimiento de la empresa hará posible el desarrollo de este proyecto.

* Institución 1 Corporación Universitaria Antonio José de Sucre, Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, Administración de negocios Internacionales, Grupo de Investigación de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables GIAEC.

Carrera 21 # 25-59, Sincelejo, Sucre, Colombia.

Teléfono y Fax, (57+ 605) (605) 275 08 53 - 281 03 15.

E-mail: docente_administracion4@uajs.edu.co, docente_investigador4@uajs.edu.co



UNISUCRE ACREDITADA
EN ALTA CALIDAD





**UNISUCRE ACREDITADA
EN ALTA CALIDAD**

