

CICI

CENTRO DE INVESTIGACIONES
Y CAPACITACIONES INTERDISCIPLINARES

La influencia de la **IDENTIDAD CULTURAL** en el patrimonio del pueblo de **SAN CRISTÓBAL DE RAPAZ,** provincia de Oyón.



AUTORES

- Patricia Elena Ramos La Rosa
- Ana Juliani Rodriguez Cadillo
- Claudia Pilar Ramos La Rosa
- Cintia Lorena Castro Sernaque
- Carlos Bernardino Ruiz Huaraz



ISBN 978-628-97718-5-5

Autores

Patricia Elena Ramos La Rosa
Doctora en Administración de Negocios
Globales

Universidad Nacional José Faustino
Sánchez Carrión

pramos@unjfsc.edu.pe

 <http://orcid.org/0000-0002-3945-0899>

Ana Juliani Rodriguez Cadillo
Maestría en Gestión Pública

Universidad Nacional José Faustino
Sánchez Carrión

arodriguez@unjfsc.edu.pe

 <https://orcid.org/0000-0001-9218-8087>

Claudia Pilar Ramos La Rosa
Maestría en Administración Estratégica

Universidad Nacional de Educación Enrique
Guzmán y Valle

claudiaramos.ajf@gmail.com

 <http://orcid.org/0009-0005-8985-8365>

Cintia Lorena Castro Sernaque
Doctora en Administración

Universidad Nacional José Faustino Sánchez
Carrión

ccastro@unjfsc.edu.pe

 <https://orcid.org/0000-0002-9570-9498>

Carlos Bernardino Ruiz Huaraz

Universidad Nacional José Faustino
Sánchez Carrión

Doctor en Educación

cruiz@unjfsc.edu.pe

 <http://orcid.org/0000-0002-4748-9160>

Editor: Alain Castro Alfaro

Título: La influencia de la identidad cultural en el patrimonio del pueblo de San Cristóbal de Rapaz, provincia de Oyón

Autores: Patricia Elena Ramos La Rosa, Ana Juliani Rodriguez Cadillo, Claudia Pilar Ramos La Rosa, Cintia Lorena Castro Sernaque, Carlos Bernardino Ruiz Huaraz.

ISBN Versión Digital: 978-628-97718-5-5

Sello Editorial:

Editorial Centro de Investigaciones y Capacitaciones Interdisciplinares

Coordinadora: Nora González Pérez – Cartagena –Colombia

Diagramación: LFSE SOLUCIONES EMPRESARIALES

Portada: Linda Luz Castro González

Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio sin la autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons – Atribución – No comercial – Compartir igual 4.0 internacional / CC BY-NC-SA 4.0

<https://co.creativecommons.net/tipos-de-licencias/>



Cartagena –Colombia, Septiembre 2026

Contenido

1. CAPÍTULO I: MARCO TEORICO	12
1.1.Evidencia internacional	12
1.2.Evidencia nacional.....	15
1.3.Conceptualización de la identidad Cultural	18
1.4.Conceptualización de la identidad Cultural	20
1.5.Hipótesis de la investigación	29
2. CAPÍTULO II: METODOLOGIA	31
2.1. Enfoque	31
2.2. Tipo, diseño y alcance del estudio	32
2.3. Población y muestra	33
2.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos	36
2.5. Operacionalización de las variables	39
2.6. Confiabilidad del instrumento: consistencia interna	41
3. CAPITULO III : RESULTADOS	43
3.1. Resultados estadísticos descriptivos	43
3.2. Resultados Inferenciales	51
3.3. Comprobación de hipótesis	53
4. CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN	58
4.1. Discusión	58
4.2. Conclusiones	61
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	63

***LA INFLUENCIA DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN
EL PATRIMONIO DEL PUEBLO DE SAN
CRISTÓBAL DE RAPAZ, PROVINCIA DE OYÓN***

Patricia Elena Ramos La Rosa

Ana Juliani Rodríguez Cadillo

Claudia Pilar Ramos La Rosa

Cintia Lorena Castro Sernaque

Carlos Bernardino Ruiz Huaraz

Colombia
Latinoamérica

2026

Prologo

Escribir sobre el patrimonio de los pueblos andinos es, en esencia, intentar descifrar un lenguaje de resistencia que se ha mantenido vivo a pesar de los siglos. En las alturas de la provincia de Oyón, donde el aire se vuelve delgado y la geografía desafía la voluntad humana, se erige el pueblo de San Cristóbal de Rapaz, un escenario donde el tiempo parece haber pactado con la memoria para salvaguardar tesoros que hoy asombran al mundo científico y cultural.

El título que el lector ha creado, *La Influencia de la Identidad Cultural en el Patrimonio de los Habitantes de San Cristóbal de Rapaz, Oyón*, surge de la urgencia la comprensión de que sin la persistencia del espíritu humano, el significado no puede prevalecer, esta conservación es imposible para la piedra y los textiles. El trabajo se deriva de y se complementa con la investigación académica, "Identidad Cultural y Patrimonio Material del pueblo de San Cristóbal de Rapaz, Oyón -2022" para analizar profundamente la relación de las emociones de una comunidad con la preservación de su patrimonio físico. Una mirada más cercana revela un análisis que no se trata solo de un paisaje arqueológico o arquitectónico. Los autores nos animan a pensar en el patrimonio en términos de un "patrimonio vivo" en lugar de como un conjunto de objetos inertes. Desde la majestuosidad de la Iglesia de San Cristóbal hasta el brillo mnemónico de sus quipus, que se considera uno de los más significativos del mundo, cada elemento parece un reflejo del carácter local.

El año 2022 esta investigación buscó capturando la realidad de un pueblo en una encrucijada entre la modernidad globalizante y la lealtad a sus raíces. La obra demuestra con solvencia que el patrimonio material de Rapaz no se sostiene solo por su técnica constructiva o su valor estético, sino por una estructura invisible pero poderosa: la identidad cultural de sus pobladores. Es el orgullo, la creencia y el comportamiento colectivo de los rapacinos lo que ha permitido que la Kaha Wayi siga siendo un centro de poder simbólico y que sus fibras anudadas sigan contando historias de orden y gobernanza.

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo determinar la influencia de la identidad cultural en el patrimonio cultural del pueblo de San Cristóbal de Rapaz, provincia de Oyón. La investigación adoptó un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, de corte transversal y alcance descriptivo correlacional-explicativo. La población estuvo conformada por 4 025 pobladores del pueblo de San Cristóbal de Rapaz, de los cuales se seleccionó una muestra de 400 participantes. La recolección de datos se realizó mediante la aplicación de un cuestionario estructurado con escala tipo Likert, cuya confiabilidad fue evaluada a través del coeficiente Alfa de Cronbach, obteniéndose un valor de 0.975, lo que evidencia una alta consistencia interna del instrumento. Para el análisis de los datos se utilizaron estadísticas descriptivas e inferenciales, aplicando el coeficiente Rho de Spearman y modelos explicativos para contrastar las hipótesis planteadas. Los resultados evidenciaron que la identidad cultural influye de manera directa, positiva y significativa en el patrimonio cultural del pueblo de San Cristóbal de Rapaz ($p < 0.001$). Asimismo, se identificó que las dimensiones historia, comportamientos colectivos y creencias presentan una influencia significativa en la valoración y preservación del patrimonio cultural. Se concluye que la identidad cultural constituye un elemento fundamental en la conservación y transmisión del patrimonio cultural, ya que fortalece el sentido de pertenencia, la memoria histórica y las prácticas culturales que sustentan la continuidad cultural de la comunidad.

Palabras clave: identidad cultural; patrimonio cultural; memoria histórica; creencias; comunidad; patrimonio inmaterial.

Abstract

The aim of this study was to determine the influence of cultural identity on the cultural heritage of the town of San Cristóbal de Rapaz, located in the province of Oyón, Peru. The research adopted a quantitative approach with a non-experimental, cross-sectional design and a descriptive, correlational–explanatory scope. The population consisted of 4,025 inhabitants of San Cristóbal de Rapaz, from which a sample of 400 participants was selected. Data collection was carried out using a structured questionnaire with a Likert-type scale, whose reliability was assessed through Cronbach's alpha coefficient, obtaining a value of 0.975, indicating high internal consistency of the instrument. Descriptive and inferential statistical analyses were applied, using Spearman's rho coefficient and explanatory models to test the proposed hypotheses. The results showed that cultural identity has a direct, positive, and statistically significant influence on the cultural heritage of the town of San Cristóbal de Rapaz ($p < 0.001$). Furthermore, the dimensions of history, collective behavior, and beliefs demonstrated a significant influence on the recognition and preservation of cultural heritage. It is concluded that cultural identity constitutes a fundamental element in the conservation and transmission of cultural heritage, as it strengthens the sense of belonging, historical memory, and cultural practices that sustain the cultural continuity of the community.

Keywords: cultural identity; cultural heritage; historical memory; beliefs; community; intangible heritage.

INTRODUCCIÓN

La identidad cultural no debe entenderse como un concepto estático, un fósil del pasado o un simple objeto de vitrina; es, por el contrario, el tejido vivo de conocimientos, cosmovisiones y vínculos afectivos que sostienen la estructura de los grupos sociales a través del tiempo. En un escenario globalizado, donde las fuerzas de la homogeneización cultural amenazan con disolver las particularidades locales, la conservación de la diversidad emerge no solo como un imperativo ético, sino como la base fundamental para la coexistencia armónica y el desarrollo sostenible de las naciones.

En esta perspectiva, el patrimonio cultural (bienes tangibles, intangibles y naturales) constituye la tradición vivida o, como en los valores sociales, culturales e históricos, que hace que un grupo sienta que pertenece. No es solo "herencia", sino la afirmación de una existencia compartida y un futuro común. En un entorno peruano, el proceso de creación de esta identidad es extremadamente multifacético en lo cognitivo, afectivo y social. Grimaldo (2006) cree que la identidad cultural sistematiza la autocomparación percibida de un individuo con la de otros en un grupo, una combinación de características individuales y características psicológicas compartidas, e incluso costumbres y tradiciones compartidas que los diferencian de lo que él llama el "otro". El legado material es el ancla para lo que uno hace con el patrimonio personal: los productos que son muebles e inmuebles ya no son solo estructuras (como piedras, arcilla o fibras), sino que son señales de materialidad física que ubican la identidad presente en las raíces históricas de un pasado común y con experiencias compartidas; tal es el caso desde la perspectiva de la UNESCO de la cultura colectivizada (2005). Sin embargo, esta simbiosis entre el sujeto y el patrimonio físico se enfrenta a desafíos sin precedentes desde la época de la modernidad líquida y la alienación territorial. Este estudio se basa en el horizonte científico y humano concentrado en un enclave geográfico de resistencia y misticismo, San Cristóbal de Rapaz, que se encuentra en la provincia de Oyón, Región Lima. Este terreno que se eleva de 3,350 a 5,206 metros sobre el nivel del mar es un microcosmos de la complejidad andina, y la topografía es mayormente vertical. Rapaz es más que una comunidad agrícola con tradiciones de ganadería trashumante; es el custodio de tesoros que desafían la representación histórica típica. Dentro de sus muros se encuentra el Kaha Wayi o "Casa de Ritual", uno de los espacios sagrados de la naturaleza que

protege el quipu más grande del mundo, un sistema de cuerdas y nudos que permanece como el testigo silencioso de la administración y memoria prehispánica. Y la grandeza de la iglesia de San Cristóbal, un monumento de sincretismo arquitectónico, y el sitio arqueológico de Rapazmarka, junto con la represa de Cochaquillo, configuran un paisaje cultural de incalculable valor.

A pesar de esta inmensa riqueza, San Cristóbal de Rapaz atraviesa una fractura silenciosa pero profunda. En los últimos años, se ha evidenciado una tendencia migratoria creciente: las nuevas generaciones abandonan la comunidad hacia las capitales provinciales o la capital limeña en busca de oportunidades económicas. Este desplazamiento no es solo demográfico; es un fenómeno que erosiona la transferencia generacional de la identidad. Los cambios sociales, económicos y ambientales están alterando la percepción que el poblador tiene de su propio entorno.

Surge aquí una paradoja crítica, mientras la comunidad posee un patrimonio material de relevancia global, la actividad turística proyectada como el eje de desarrollo económico se mantiene en un estado incipiente y de bajo impacto. Esta desconexión entre el potencial patrimonial y la realidad socioeconómica local genera un círculo vicioso, la falta de beneficios económicos derivados del turismo desincentiva la inversión en conservación, lo que a su vez debilita el vínculo identitario de los pobladores con sus monumentos. Si el patrimonio no se percibe como un activo para la vida, corre el riesgo de ser relegado al abandono.

¿De qué manera la identidad cultural influye en el patrimonio del pueblo de San Cristóbal de Rapaz, provincia de Oyón? Esta interrogante constituye el eje gravitacional de nuestro estudio. A través de estas páginas, nos proponemos el objetivo de determinar la influencia de la identidad cultural en el patrimonio del pueblo de San Cristóbal de Rapaz, provincia de Oyón, se desglosada en sus componentes de historia, comportamientos colectivos y creencias y el patrimonio material de San Cristóbal de Rapaz.

Este trabajo robustecer la concepción de la identidad cultural, entendiéndola como un sistema dinámico que se transmite mediante la educación no formal, el arte y la memoria colectiva. Definimos el patrimonio no solo como un objeto físico, sino como un "artefacto de memoria" necesario para la psique social. También ofrece un diagnóstico real del grado de identidad de los habitantes actuales. Los datos recopilados permitirían a las autoridades y líderes

comunitarios establecer estrategias de salvaguardia que intenten no solo la restauración física, sino también la "restauración emocional" del vínculo entre las personas y el patrimonio. De manera similar, se fortalece la identidad local; se pueden crear las condiciones para un desarrollo turístico auténtico y sostenible. Una persona que se reconoce en su patrimonio es el mejor protector de su entorno ambiental y el principal promotor de una experiencia turística de calidad, lo que crea directamente ingresos para la región.

Los autores.

Capítulo I

MARCO TEORICO

CAPÍTULO I: MARCO TEORICO

1.1. Evidencia internacional

El análisis de la identidad cultural en el escenario global actual nos muestra que nos encontramos con un sistema dinámico, que puede soportar las presiones de la modernidad, pero que puede experimentar cambios profundos a través de la interferencia ambiental. Para comprender la realidad de San Cristóbal de Rapaz, es necesario ver que, a mayor escala, la literatura científica internacional ha tratado cómo los rasgos culturales frente al cambio persisten. En este sentido, por ejemplo, Amiot et al. (2018) en relación con la identidad cultural proporciona una base estadística y conceptual útil. Utilizando modelos lineales jerárquicos multivariados, los investigadores muestran que, mientras la identificación con nuevos grupos de personas aumenta ($\beta = 0.19$, $p < 0.001$) significativamente con el tiempo, especialmente en períodos de movilidad, la identificación con el linaje cultural de origen se mantiene notablemente estable ($\beta = 0.02$, $p = 0.37$). Esto indica que el núcleo de identidad derivado sobre la base del patrimonio histórico tiene cierta resiliencia, es decir, no desaparece por sí solo después de estar expuesto a la nueva realidad social, lo que refuerza la necesidad de examinar el patrimonio de Rapaz como parte de la psique de la persona que lo habita, considerando las olas migratorias que están actuando sobre la provincia de Oyón. Sin embargo, este equilibrio no es inmune al entorno; la evidencia de Amiot et al. (2018) advierte que factores como la discriminación o la falta de satisfacción de necesidades psicológicas pueden conducir a una compartimentación de la identidad, donde la herencia cultural queda relegada o aislada del resto de la vida cotidiana del individuo.

Esta persistencia de la identidad se ve sometida a nuevas capas de significado cuando el patrimonio material entra en contacto con la actividad económica y el fenómeno del turismo global. Sobrado (2018) profundiza en esta relación al analizar la construcción de la identidad cultural a través de la perspectiva del turismo, advirtiendo sobre un proceso de mercantilización del patrimonio. Su enfoque cualitativo revela que el turismo no es un actor neutral; por el contrario, dota al patrimonio cultural de nuevos significados a través de su puesta en valor, transformando la cultura local en una mercancía dentro de una estructura económica global.

Esta transición es crítica para nuestra investigación, pues indica que la reactivación del interés por bienes como el quipu o las zonas arqueológicas de Rapazmarka no garantiza per se el fortalecimiento de la identidad original, sino que puede derivar en una resignificación orientada al consumo externo. Por tanto, la relación entre el sujeto y su objeto patrimonial se redefine en la intersección de la cultura local y la demanda turística, lo que obliga a considerar si la identidad cultural de los pobladores de San Cristóbal de Rapaz se verá reforzada o, por el contrario, diluida bajo una máscara comercial.

La revalorización de grupos que históricamente han sido subrepresentados o estigmatizados requiere de una narrativa social que transforme la percepción de su propia identidad. Milfeld et al. (2021) exploran esta dimensión a través del concepto de Mentalidad de Identidad Cultural, demostrando mediante estudios cuantitativos que un encuadre adecuado de la identidad puede generar afectos más positivos y un "nuevo comienzo" para grupos cuya imagen social ha sido erosionada. Si trasladamos esta evidencia al contexto de Rapaz, se hace evidente que el problema de la débil inserción del turismo y la migración juvenil no es solo un fenómeno económico, sino también comunicacional y simbólico. La construcción de un vínculo sólido con el entorno, como bien se postula en este estudio, depende de cómo la comunidad percibe y comunica su historia y sus creencias. La evidencia internacional, en su conjunto, nos permite concluir que la identidad cultural es una fuerza resiliente que requiere de un soporte material protegido y una narrativa que lo aleje de la simple mercantilización para convertirlo en un eje de desarrollo humano auténtico. Este marco global establece las coordenadas para analizar, en las siguientes secciones, cómo estas mismas fuerzas operan dentro del territorio peruano y, específicamente, en la compleja realidad de la sierra de Oyón.

Al realizar un análisis de coincidencias entre estas investigaciones, emerge un patrón teórico fundamental para este libro: la identidad cultural no es un ente aislado, sino un sistema interdependiente con el entorno económico y social. La coincidencia estructural entre Amiot et al. (2018) y Milfeld et al. (2021) reside en que ambos reconocen que la identidad cultural es maleable y responde a estímulos externos (satisfacción de necesidades o marcos de comunicación), lo que valida nuestra premisa de que intervenir en la percepción del patrimonio puede alterar positivamente la identidad de los habitantes de Rapaz. Por otro lado, la

convergencia entre Sobrado (2018) se halla en la importancia del "significado": mientras advirtiéndose que el turismo otorga significados económicos al patrimonio, Milfeld et al. (2021) demuestra que esos mismos significados pueden ser utilizados para revertir el estigma y fortalecer la autoimagen del grupo. En conclusión, estas evidencias internacionales coinciden en que la preservación del patrimonio material es inútil si no va acompañada de una gestión de la identidad que sea psicológicamente satisfactoria para el individuo, económicamente justa para la comunidad y narrativamente poderosa para el mundo exterior. Esta tríada de coincidencias nos permite afirmar que el éxito de la conservación en San Cristóbal de Rapaz depende de un equilibrio entre la resiliencia del pasado y las nuevas significaciones del presente.

Se reconoce que la conexión entre identidad y patrimonio es una reacción a las tensiones de la globalización. En su análisis socioconstructivista sobre América Latina, Morales (2023) sostiene que la identidad cultural es una categoría de valores y creencias que unen al grupo social; sin embargo, la definición de identidad cultural necesita estar fundamentada en la interacción social y los procesos pedagógicos. Esta posición está en línea con Ortiz et al. (2022) y la UNESCO (2005), quienes argumentan que la identidad es más que un concepto teórico y se convierte en una "necesidad de existencia" en la que los dos pilares de la memoria histórica y la autoconciencia son necesarios para que una comunidad (cubana, caribeña) resista el estigma y la asimilación cultural. Es desde esta perspectiva que el patrimonio no es simplemente un objeto arqueológico, como suele ser el caso con tantos otros objetos del pasado, sino un sustento emocional necesario para asegurar la continuidad del ser colectivo. La evidencia comparativa centrada en el desarrollo a nivel mundial señala que el patrimonio es un activo estratégico. Chica y Anchundia (2024), al investigar Pedernales de Ecuador, muestran la inclusión de la identidad cultural en la promoción del desarrollo económico a través de la industria del turismo. Su estudio demuestra que la identidad no es fija; crece junto a los sectores económicos pero siempre en relación con un núcleo de diferenciación que crea valor para el territorio. Además, García (2020) observa que la identidad es el elemento de cohesión social por excelencia en este documento. Encuentra que una fuerte apreciación por el "otro" y una comunidad en significado son el núcleo para promover la convivencia social, mientras reafirma la identidad como el medio esencial para lograr un desarrollo nacional armonioso. Colectivamente, estos contribuyentes transfronterizos

argumentan que la identidad cultural es la fuerza motriz detrás de la preservación del patrimonio. A un nivel más amplio internacionalmente, el discurso teórico actual se está alejando del "objeto físico" hacia el "proceso social de significación". Huerto et al. (2022), realizando investigaciones en el noroeste de Buenos Aires, argumentan que el patrimonio cultural debe entenderse en términos de un proceso "discursivo" más que como un "producto" final. Estos académicos sugieren que el valor del patrimonio radica en la forma en que varios grupos sociales dan forma a historias sobre sus restos materiales y proporcionan un sitio de contacto para que una comunidad trabaje con su pasado en lugar del presente.

Es precisamente esta percepción la que es esencial para comprender que en ciudades como San Cristóbal de Rapaz, su preservación depende directamente de los discursos de identidad de la población local con los que se construyen como ciudadanos. En contraste, la dimensión económica y territorial del patrimonio en entornos rurales está bien estudiada en América Latina. Basándose en sus estudios realizados en varios países de la región, por ejemplo Chile, Colombia y México, Ranaboldo y Schejtman (2015), Mercado y Hernández (2010) dicen que el patrimonio cultural es un activo clave en el desarrollo territorial rural. Sus estudios muestran que cuando un territorio está orgulloso y valora sus recursos culturales, crea proyecciones de vida que fomentan un desarrollo económico local dinámico y sostenible. La evidencia internacional indica que el patrimonio no es una carga histórica, sino un catalizador potencial para la sanación social, siempre que las personas preserven sus sentimientos de pertenencia al lugar o a la historia.

1.2. Evidencia nacional

La urgencia social asociada con la relación entre identidad y patrimonio se ilumina aún más, y particularmente al considerar el contexto de Perú, debido a su tremendo patrimonio arqueológico y los continuos desafíos de la expansión urbana y la migración. La evidencia científica nacional respalda una relación indisoluble y estadísticamente significativa entre la forma en que una comunidad gestiona los restos materiales y su sentido de identidad en este contexto. Una de las principales referencias se centra en el estudio de Pinedo (2022) del distrito de Ancón, y utilizando un enfoque cuantitativo correlacional, se analizó cómo las estrategias de

preservación del patrimonio pueden tener un impacto destacado en la estructuración de la identidad cultural. Sus resultados son contundentes: el coeficiente de correlación de Spearman es 0.777, con un nivel de significancia de 0.000, lo que ilustra que la relación lineal es fuerte. Tal evidencia indica que la intervención técnica y la protección física de los sitios no son meramente trabajos de ingeniería o arqueología, sino que sirven como desencadenantes psicológicos que apoyan el sentimiento de pertenencia de los ciudadanos al territorio. La correlación lineal y directa es respaldada por Espinoza (2018) en el Sitio Arqueológico de Vichama en el distrito de Végueta. A través de un método hipotético-deductivo aplicado a una muestra representativa de la población local, Espinoza determinó una relación estadísticamente significativa ($r = 0.528$, $p = 0.000$) entre la identidad cultural y el patrimonio. Lo relevante de este caso para nuestro estudio en San Cristóbal de Rapaz es la confirmación de que, incluso en zonas con una carga histórica milenaria como Vichama, la identidad no se mantiene por inercia; requiere de la presencia y puesta en valor del patrimonio cultural como soporte físico de la memoria colectiva. La consistencia de estos datos en diferentes puntos de la región Lima subraya que el patrimonio material es, en esencia, el espejo donde la comunidad valida su trayectoria histórica. Sin embargo, el desafío de la identidad no solo reside en los monumentos antiguos, sino en cómo estos son percibidos por las nuevas generaciones.

Gutiérrez y Flores (2019) abordan esta problemática al estudiar la relación entre el patrimonio inmaterial y la identidad de los jóvenes en el distrito de Carabayllo. Su investigación, que alcanzó un nivel de correlación de $r = 0.510$ ($p = 0.002$), pone de manifiesto que la juventud un sector poblacional propenso a la migración y al desarraigo responde positivamente cuando el patrimonio es integrado en su entorno social. Este dato es crucial para el caso de Rapaz, donde la migración juvenil hacia la capital de la provincia y la capital del país representa una de las mayores amenazas para la continuidad de la cultura local. La evidencia de Carabayllo sugiere que, si el patrimonio material y las tradiciones asociadas se gestionan de manera inclusiva, pueden actuar como un freno ante la pérdida de identidad. Al realizar un análisis de coincidencias entre estos trabajos nacionales, se hace evidente una triangulación teórica y estadística que da sustento a este libro. Existe una convergencia absoluta en la aceptación de las hipótesis alternas: tanto en Ancón, Végueta como en Carabayllo, la ciencia demuestra que el patrimonio y la

identidad no son variables aisladas, sino que coevolucionan. La coincidencia más potente entre Pinedo (2022) y Espinoza (2018) reside en que la conservación física es el antecedente necesario para la identificación emocional; no se puede amar lo que no se cuida ni lo que no se conoce.

Por su parte, la coincidencia entre Espinoza y el binomio Gutiérrez y Flores (2019) destaca que la magnitud de la relación es moderadamente fuerte y persistente, independientemente de si el entorno es una zona arqueológica costera o un sector urbano en expansión. En suma, la evidencia nacional permite concluir que en el Perú existe un patrón de dependencia: a medida que el Estado y la comunidad fortalecen las estrategias de conservación y puesta en valor, la identidad cultural de la población experimenta un crecimiento correlativo. Estos hallazgos sientan las bases para nuestra investigación en San Cristóbal de Rapaz, planteando que la relación entre sus quipus, su iglesia y su gente no es solo una percepción romántica, sino una realidad científica verificable que puede transformar el desarrollo de la zona.

Escobal et al. (2023) aportan una evidencia fundamental al centrar su estudio en el fortalecimiento de la identidad cultural en escuelas rurales. Su investigación demuestra que, en el contexto peruano, la educación y el contacto directo con los saberes locales son las herramientas más eficaces para mitigar la pérdida de tradiciones frente al avance de la cultura global. Para estos autores, el entorno rural muy similar al de San Cristóbal de Rapaz requiere de una intervención donde el patrimonio no sea visto como algo lejano, sino como un elemento cotidiano que refuerza la autoestima del estudiante y el poblador.

Complementando esta visión, la normativa y los lineamientos del Ministerio de Cultura (2015) establecen que el patrimonio cultural en el Perú es el cimiento de la nación. La evidencia institucional sugiere que la identidad se forja en el reconocimiento de las raíces comunes, donde el patrimonio material (mueble e inmueble) actúa como el testimonio físico de la creatividad y la historia peruana. En este sentido, el caso de San Cristóbal de Rapaz se encuentra entre una revalorización a nivel nacional en la que estamos viendo el quipu y la arquitectura religiosa no solo como monumentos, sino también como elementos en la creación de ciudadanía. La evidencia nacional concuerda en que la preservación del patrimonio en Perú está estrechamente relacionada con la salvaguardia de la presencia de la identidad local, como un baluarte contra la invisibilidad de las culturas altoandinas.

El patrimonio cultural es la piedra angular para la construcción de la identidad nacional y la resistencia contra la homogeneización. El patrimonio en Perú se refiere tanto a bienes materiales como inmateriales que permiten a los individuos, a través de sus hábitos ancestrales, responder preguntas sobre sus orígenes y futuro (Ministerio de Cultura, 2017). Estos bienes son herramientas para un mejor desarrollo social, porque permiten a la población local distinguirse como heredera de una antigua tradición, según evidencia institucional. Este constructo legal y conceptual apoya la salvaguardia de sitios de alta complejidad técnica y social como los sistemas de registro y la arquitectura religiosa de las tierras altas de Lima. Paralelamente a esta visión institucional, Sánchez y Ramírez (2022) presentan una visión crítica respecto a la conservación en Perú. Estos autores sostienen que, aparte de la valoración estética o económica de las propiedades patrimoniales, la preservación es un medio de "enfrentar los avances de la globalización hegemónica occidental". En su lectura, recuperar memorias históricas arraigadas en la identidad peruana es un acto de resistencia que empodera las riquezas culturales locales para resistir la imposición exógena. La evidencia nacional destaca que la protección del patrimonio no es un asunto privado, sino una responsabilidad cooperativa con actores de la sociedad civil, importante en la construcción de la conciencia histórica en áreas rurales como Oyón, porque el patrimonio material es el testimonio físico de una identidad que se niega a desaparecer.

1.3. Conceptualización de la identidad Cultural

La identidad cultural no es un concepto unidimensional y único, sino que es un término dinámico que expresa la subjetividad de un individuo en el contexto de una memoria colectiva. Básicamente, la identidad cultural son las creencias, valores, tradiciones, símbolos y comportamientos que forman el grupo social y representan los lazos entre los individuos de un grupo para que cada uno tenga su propia identidad que lo vincule a este grupo (Morales, 2023). Esta fusión de cosas no solo es lo que moldea quiénes somos hoy, sino que, según García (2020), es un pegamento social necesario para convivir, que nos permite atesorar en el "otro" una conexión junto con un sentido común.

Desde una perspectiva evolutiva y social, la identidad cultural es un concepto que se adapta a los desafíos de un mundo interrelacionado. Según Jaramillo (2020), en el contexto de fenómenos como la migración y las crisis globales, valorar el sentido de la diversidad desde el reconocimiento de las identidades culturales nos permite ser conducidos a nuevas formas de construcción de vida social. Esto es similar a Chica y Anchundia (2024), cuyos argumentos son que la identidad aparece a través de formas únicas de una región y cultura y que necesita comunicarse con el desarrollo externo, como en el turismo, donde la identidad es el foco del activo de diferenciación. De esta manera, el nacimiento de esa identidad no es en absoluto casual; en su mayor parte, es una construcción social. Morales (2023), basándose en las teorías de Piaget y Vygotsky, sostiene que la identidad cultural en América Latina se construye mediante la interacción humana y procesos psicológicos superiores en los que el entorno y la educación del campo son clave.

De esta manera, la identidad no solo se “hereda”, se “aprende” y se “fortalece” dentro de las instituciones y la vida comunitaria. Escobal et al. (2023) también refuerzan esta perspectiva, quienes discuten cómo el fortalecimiento de la identidad, particularmente en las escuelas rurales, es una estrategia importante para combatir el desarraigo y la homogeneización provocados por el proceso de globalización. Ortiz y Tejera (2022) proponen que desde un punto de vista ontológico y más profundo, la identidad cultural es “algo más allá de una idea” que indica el yo como una necesidad continua, una necesidad existencial. Para estos escritores, la identidad se alimenta tanto del autoconocimiento como del recuerdo histórico que crea desafíos frente a la variación cultural. Una identidad no es meramente un sello de pertenencia, sino un método para enfrentar la realidad y reclamar con derecho un espacio en la historia. Definir la identidad cultural mirando a los orígenes ya que, como dice García (2020), lo que somos hoy está arraigado en el pasado para que luego se articule un futuro sólido.

Figura 1
Principales conceptos de Identidad cultural



Adaptado por los autores.

1.4. Conceptualización de la identidad Cultural

La identidad cultural no solo significa pertenencia, sino que también es el eje de la identidad humana que sustenta toda la cohesión social y la historia de un pueblo. Su significado abarca desde el bienestar ontológico del individuo hasta el desarrollo estratégico de los territorios rurales. Según García (2020), la identidad cultural sirve como el pegamento social clave. Su relevancia es fundamental ya que permite a las personas valorar al "otro" como algo que necesita pertenencia común y valores comunes. Esa conexión es lo que hace posible desarrollar valores: aceptación, solidaridad y respeto, que son elementos críticos para mantener una situación de convivencia social en un mundo más fragmentado. Sin una identidad fuerte, la unidad social se ve disminuida y la capacidad de co-actuar hacia los desafíos que surgen en la acción colectiva se reduce.

Figura 2

Característica de la Identidad cultural



Nota: Adaptado por los autores.

Dimensiones de la identidad cultural

La identidad cultural no es un bloque monolítico, sino más bien un conjunto de dimensiones articuladas que permiten al individuo situarse en el mundo y reconocerse como parte de un colectivo. Estas dimensiones operan simultáneamente, extrayendo de la memoria, la acción y el entorno. Basándonos en las perspectivas socioconstructivistas y antropológicas de autores como Morales (2023) y Ortiz (2022), analizamos a continuación los cuatro pilares que estructuran esta variable:

- a) Historia
- b) La historia es la base de la identidad; es la historia de un grupo que prospera a través del tiempo. García (2020) escribe que las cosas que somos hoy tienen raíces profundas en el pasado, lo cual a su vez es la perspectiva retrospectiva que proporcionará las claves para articular un proyecto futuro. Morales (2023) afirma que la historia, en el contexto de la narrativa latinoamericana, no es una simple historia; es una construcción social en la que la memoria colectiva actúa como un filtro que da sentido al presente al seleccionar aquellos momentos que lo definen. Para comunidades como San Cristóbal de Rapaz, la dimensión histórica se ilustra a

través de la conciencia de su linaje prehispánico y adaptación colonial. No se trata simplemente de "conocer fechas", sino de lo que Ortiz y Tejera (2022) llaman una "cultura histórica": la capacidad de los individuos para verse a sí mismos como herederos de un camino de lucha y adaptación. Este aspecto—el antídoto contra el "olvido institucional"—es lo que permite al residente aferrarse a un hilo que une el uso de antiguos quipus con la gobernanza comunal actual, haciendo del pasado una herramienta de legitimación territorial.

c) Comportamientos Colectivo

Esta dimensión se traduce en la "identidad en acción". Comprende las normas no escritas, los usos, las costumbres y las formas de interacción que definen la vida diaria de una comunidad. Morales (2023), bajo una mirada socioconstructivista, señala que la identidad se fortalece en la interacción social, donde los modos de comportamiento funcionan como elementos cohesionadores. Son estas prácticas compartidas las que permiten que un individuo se reconozca en el "otro". En los territorios rurales, como bien analizan Escobal y Duran (2023), los comportamientos colectivos se manifiestan en la organización del trabajo (faenas), la celebración de festividades patronales y el respeto a las jerarquías comunales. Estos comportamientos no son azarosos; son rituales de pertenencia que refuerzan el tejido social. En Rapaz, el comportamiento colectivo es la manifestación externa de una estructura interna de valores: cuando la comunidad se une para proteger la Kaha Wayi, no solo realiza una acción física, sino que está ejecutando un acto de reafirmación identitaria que asegura la supervivencia del grupo frente a las presiones externas de la modernidad.

d) Creencia

Las creencias representan el estrato más profundo de la identidad cultural; son el marco metafísico y espiritual que otorga sentido a la existencia y a la relación con la naturaleza. Jaramillo (2020) enfatiza que reconocer las identidades culturales implica, necesariamente, valorar el sentido de la diversidad desde sus estructuras de creencia. Estas no se limitan a la religión institucionalizada, sino que abarcan la cosmovisión andina, el respeto a los Apus y la sacralidad de los elementos naturales.

Como afirma Ortiz (2022): "La autoconciencia y la creencia son 'necesidades existenciales' que empoderan a las personas para enfrentar los problemas de la globalización".

En San Cristóbal de Rapaz, esta dimensión aparece en el sistema de creencias que rodea sus quipus y su casa ritual. La creencia actúa como el software que anima el patrimonio material, sin el cual los objetos serían meras reliquias. Es la sacralidad que la comunidad otorga a sus bienes materiales lo que asegura su custodia secular, una prueba de que la identidad es, sobre todo, una convicción ética y espiritual.

e) Patrimonio

El patrimonio es la dimensión por la cual la identidad se concreta. Sirve como la base tangible de la historia y el símbolo visible de las creencias y comportamientos de un pueblo. Según Chica y Anchundia (2024), el patrimonio y sus expresiones son activos fundamentales para el desarrollo de un territorio, ya que permiten la diferenciación cultural necesaria para interactuar con el mundo exterior sin perder la propia esencia.

Desde la perspectiva de esta investigación, el patrimonio no se ve como un objeto aislado, sino como una extensión del ser colectivo. Morales (2023) destaca que el patrimonio es un elemento de orgullo que funciona como símbolo de unión. Para el poblador de Rapaz, el patrimonio material ya sea el quipu, la iglesia o las zonas arqueológicas es la prueba fehaciente de su herencia. Como señalan Ortiz y Tejera (2022), la relación entre patrimonio e identidad es de interdependencia absoluta: el patrimonio otorga a la identidad una base material para su transmisión generacional, mientras que la identidad otorga al patrimonio el cuidado y la significación necesarios para no convertirse en un objeto inerte en el tiempo.

Según Ortiz y Tejera (2022), la identidad cultural no solo se define teóricamente; es una "necesidad de existencia". Los autores consideran importante la identidad no porque sea una construcción moral, sino porque sirve como un medio para que los humanos desarrollen autoconciencia y recuerden la historia. En comunidades que han experimentado procesos de invisibilidad o estigmatización: un fortalecimiento de la identidad es un acto de reafirmación, permitiendo a una persona enfrentar el destino con dignidad para hacer de las tradiciones y costumbres herramientas, herramientas de supervivencia simbólica. En un nivel aún más pragmático, la identidad cultural es el concepto o valor intangible que permite a un espacio distinguirse de otros.

Según Chica y Anchundia (2024), las identidades son cruciales y pueden estimular el desarrollo de una región, especialmente en el turismo y las expresiones culturales únicas. La identidad sirve como una "marca de origen" una barrera entre los individuos y las culturas dominantes y un baluarte contra la asimilación cultural y la integración provocada por la globalización hegemónica. Como destacan Escobal y Durán (2023), particularmente en las áreas rurales, la identidad es la barricada que bloquea la dislocación de las nuevas generaciones y permite a los jóvenes rurales verse a sí mismos en su herencia, y en su propio entorno local podrían hacer de ello su proyecto de vida. Una razón por la que es tan importante considerar la identidad cultural es la forma en que sirve como referencia para los comportamientos grupales. Según Morales (2023), basándose en teóricos socioconstructivistas, es la identidad como un sistema de símbolos, creencias y métodos de comportamiento que sirven como guía dentro de un grupo social.

Figura 3

Dimensiones de la identidad cultural



Nota: Adaptado por los autores

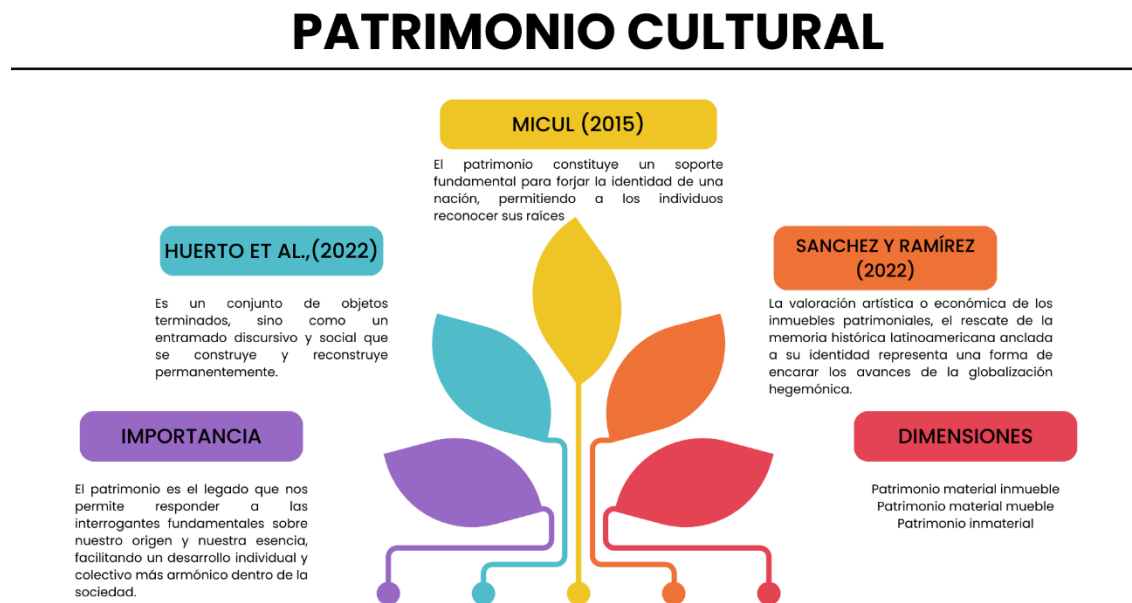
Conceptualización del Patrimonio Cultural

El concepto de patrimonio cultural ha transitado, en las últimas décadas, desde una visión puramente monumentalista y estética hacia una concepción integral que lo entiende como un proceso social y simbólico vivo (Fontal y Gómez, 2015). En su acepción más elemental, el patrimonio se define como la herencia de bienes materiales e inmateriales que los antepasados han llegado a través de la historia; sin embargo, esta "herencia" no es un depósito pasivo.

El patrimonio en este sentido, como se afirma, es una fuente sustancial de identidad para la construcción de la nación, ayudando a los individuos a apreciar su ascendencia y a representar un desarrollo social más amable y conectado (Ministerio de Cultura 2015). Ese patrimonio compartido, en particular en el lenguaje, los valores y la creatividad, refleja la identidad de la comunidad individual, y esa identidad se basa en los valores compartidos por otros. Realizar el patrimonio en el siglo XXI debe verse en términos de la lucha continua entre "producto" y "proceso". Según Huerto et al. (2022), el patrimonio cultural no solo debe entenderse como productos finales (productos), sino que también es un marco discursivo y social que siempre se está desarrollando y reconstruyendo. Desde este punto de vista, el patrimonio es un "proceso", un "proceso" donde diferentes categorías sociales intervienen para dar significado a los vestigios del pasado. En San Cristóbal de Rapaz, esto significa que el quipu o la iglesia son valiosos no solo por su antigüedad, sino por el discurso y la memoria que se activan en nombre de la comunidad local en su vida diaria.

Esta dimensión simbólica se entrelaza con la necesidad de una defensa contra la homogeneización cultural. Sánchez y Ramírez (2022) sostienen que, más allá de la valoración artística o económica de los inmuebles patrimoniales, el rescate de la memoria histórica latinoamericana anclada a su identidad representa una forma de encarar los avances de la globalización hegemónica. El patrimonio, visto desde la identidad regional, se convierte en un compromiso responsable e inclusivo que no compete únicamente al Estado, sino que requiere un trabajo mancomunado con la sociedad civil para garantizar un desarrollo sostenido. Así, la protección de sitios como Rapazmarka deja de ser una obligación administrativa para convertirse en un acto de resistencia cultural y de reafirmación de valores locales.

Figura 4
Conceptualización e importancia del Patrimonio Cultural



Nota: Adaptado de Cabrejos & Peña (2023)

Importancia del patrimonio cultural

La importancia del patrimonio cultural trasciende la mera acumulación de vestigios antiguos; su valor reside en su capacidad para actuar como un eje articulador de la identidad nacional y un motor de desarrollo humano integral. El patrimonio "El legado que nos permite abordar preguntas básicas sobre nuestro origen y esencia" (Ministerio de Cultura, 2015), conduce a un desarrollo de nuestra individualidad y de la sociedad colectivamente de manera armónica. Según los investigadores, pertenecer a la historia y ser parte del patrimonio común, ya sea lengua y convenciones, creatividad e historia, nos permitiría destacar en un mundo globalizado por lo que es. Filosófica y socialmente hablando, este patrimonio es importante, como guardián de la memoria histórica, particularmente en lugares como América Latina. Sánchez y Ramírez (2022) sostienen que rescatar y preservar los recursos patrimoniales constituye "una resistencia contra la globalización hegemónica" que tiende a asimilar identidades y homogeneizar la cultura.

Desde esta perspectiva, el patrimonio no sirve simplemente como objeto de estudio, sino como un vehículo para asegurar la conciencia histórica y, por lo tanto, ofrece a las sociedades locales como San Cristóbal de Rapaz los medios para posicionar su riqueza distintiva como una respuesta a lo que experimentan desde afuera y como una garantía de desarrollo regional auténtico y sostenible. De manera similar, la importancia del patrimonio se describe a través de su combinación de "producto" y "proceso". Para Huerto et al. (2022), el significado de tales bienes culturales no reside en su realidad física, sino en el marco discursivo y social a través del cual se construye su significado. Esta perspectiva también sugiere que el patrimonio es crucial como campo para la construcción discursiva de historias sociales; es un ámbito en el que la gente decide qué recordar y qué transmitir. Esta dinámica de significados es lo que convierte un sitio arqueológico o un objeto móvil en una referencia viva que vincula al grupo social en su identidad.

Dimensiones del patrimonio cultural

La clasificación del patrimonio no responde a un mero ejercicio de ordenamiento administrativo, sino a la necesidad de identificar las diversas formas en que la memoria colectiva se materializa y se transmite. Siguiendo las directrices del Ministerio de Cultura (2015) y las reflexiones teóricas de Huerto et al. (2022), analizamos a continuación las cuatro dimensiones fundamentales que estructuran el legado de una comunidad.

a) Patrimonio material inmueble

Esta dimensión constituye la "piel" del territorio; comprende todos los bienes culturales que no pueden ser trasladados sin alterar su esencia o destruir su estructura. Según el Ministerio de Cultura (2015), el patrimonio inmueble incluye sitios arqueológicos, edificaciones coloniales y republicanas, plazas y paisajes culturales que poseen un valor histórico, científico o artístico. Como señalan Sánchez y Ramírez (2022), estos bienes son hitos de la "conciencia histórica" de la región. En el caso particular de San Cristóbal de Rapaz, el patrimonio inmueble se muestra a través de la gran Iglesia de San Cristóbal, donde sus murales y arquitectura celebran el sincretismo andino-español, y en el complejo arqueológico de Rapazmarka. Estos espacios no son solo espacios y edificios en ruinas, sino que son recipientes de resistencia y continuidad que anclan a la gente a su lugar ancestral como el marco material de nuestra identidad.

b) Patrimonio material mueble

A diferencia de la clasificación anterior, el patrimonio tangible mueble incluye cualquier cosa que pueda trasladarse y permanecer intacta. Es especialmente delicado ya que típicamente está compuesto por piezas de arte, muebles, cerámicas, orfebrería y textiles. El Ministerio de Cultura (2015) explica que estas piezas son un depósito de datos históricos y técnicos invaluable. En nuestra zona de estudio, el máximo exponente de esta categoría es el Quipu de Rapaz. Considerado uno de los más grandes y complejos del mundo, este bien mueble trasciende su materialidad textil para convertirse en un sistema de registro y poder que ha sobrevivido siglos. Como sugieren Huerto et al. (2022), el objeto mueble es un "producto" que activa un "proceso" de significación: el Quipu no solo es una pieza de fibra, sino el centro de un ritual que cohesiona a la directiva comunal y a los pobladores en torno a su pasado administrativo y sagrado.

c) Patrimonio inmaterial

Denominado también como "patrimonio vivo", esta dimensión es el corazón espiritual de la comunidad. Comprende los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas que los pueblos reconocen como propios. De acuerdo con Ranaboldo y Schejtman, el patrimonio inmaterial en los territorios rurales es lo que dota de "valor" a lo material; es el software que hace funcionar el hardware de la piedra y el textil. En Rapaz, el patrimonio inmaterial se vive a través de la lengua, las tradiciones orales, la música y, de manera central, el complejo ceremonial en la Kaha Wayi. Aquí, el conocimiento ancestral sobre el manejo del agua, la ganadería trashumante y el respeto a las deidades tutelares forma una cosmovisión que se transmite de generación en generación. Esta dimensión es la más vulnerable ante la migración juvenil, pues depende estrictamente de la memoria viva para no desaparecer bajo la presión de la globalización hegemónica que describen Sánchez y Ramírez (2022).

Figura 1
Dimensiones del Patrimonio Cultural



Nota: Adaptado por los autores.

1.5. Hipótesis de la investigación

Hipótesis general

Hg: La identidad cultural influye de forma directa en el patrimonio del pueblo de San Cristóbal de Rapaz, provincia de Oyón.

Hipótesis específicas

He1: La historia influye de forma directa en el patrimonio del pueblo de San Cristóbal de Rapaz, provincia de Oyón.

He2: Los comportamientos colectivos influyen de forma directa en el patrimonio del pueblo de San Cristóbal de Rapaz, provincia de Oyón. He3: Las creencias influyen de forma directa en el patrimonio del pueblo de San Cristóbal de Rapaz, provincia de Oyón.

Capítulo II

METODOLOGIA

CAPÍTULO II: METODOLOGIA

2.1. Enfoque

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, ya que su propósito fue analizar la relación existente entre variables mediante la recopilación y el análisis sistemático de datos numéricos. Este enfoque se caracteriza por la medición objetiva de los fenómenos y por el uso de procedimientos estadísticos que permiten describir, explicar y establecer relaciones entre las variables objeto de estudio.

El enfoque cuantitativo se basa en la recolección de datos para probar hipótesis y en el uso de la medición numérica y el análisis estadístico con el fin de establecer patrones de comportamiento y comprobar teorías (Hernández Sampieri et al., 2014). En este sentido, la investigación cuantitativa sigue un proceso estructurado y secuencial que parte del planteamiento del problema, continúa con la formulación de hipótesis, la medición de variables mediante instrumentos estandarizados y culmina con el análisis e interpretación de los datos obtenidos.

Creswell (2009) afirma de manera similar que la investigación cuantitativa se ocupa de analizar variables y emplear métodos estadísticos para iluminar fenómenos sociales al sacar conclusiones basadas en la información obtenida de la realidad investigada. De manera similar, Tamayo y Tamayo (2004) sostienen que este método se basa en evaluar características o variables de un fenómeno para lograr resultados objetivos y verificables a través de métodos estadísticos. Desde este punto de vista metodológico, se utilizó el método cuantitativo en el presente estudio al centrarse en la evaluación de la influencia de la identidad cultural en el patrimonio del pueblo, San Cristóbal de Rapaz, en la provincia de Oyón, obtenida a partir de datos recopilados de actores sociales relacionados con el patrimonio cultural del pueblo. Los instrumentos de recolección de datos utilizados, complementados por el análisis estadístico, permitieron a los investigadores identificar tendencias y relaciones entre variables y producir evidencia empírica que ayuda a comprender el fenómeno investigado.

2.2. Tipo, diseño y alcance del estudio

El estudio se llevó a cabo como una investigación descriptiva y correlacional para determinar la asociación entre la identidad cultural y el patrimonio dentro del pueblo de San Cristóbal de Rapaz en la provincia de Oyón. El estudio descriptivo permitió una descripción y enumeración de las formas culturales de identidad encontradas en la comunidad, así como los elementos del patrimonio cultural que están asociados con ella. Según Hernández Sampieri, et al. (2014), los estudios descriptivos tienen como finalidad especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice, permitiendo observar y describir la realidad tal como se presenta.

Asimismo, la investigación presentó un alcance correlacional, ya que buscó determinar el grado de relación existente entre las variables identidad cultural y patrimonio cultural. De acuerdo con Creswell (2009), los estudios correlacionales permiten examinar la asociación entre dos o más variables, con el propósito de identificar si existe una relación estadística entre ellas. En este sentido, el estudio permitió identificar cómo la identidad cultural influye en la preservación y valoración del patrimonio en la comunidad estudiada.

De igual manera, el estudio incorporó un análisis de influencia, en la medida en que se evaluó la incidencia de la identidad cultural en el patrimonio cultural del pueblo de San Cristóbal de Rapaz, permitiendo comprender cómo determinados elementos culturales contribuyen a la conservación y transmisión del patrimonio local.

En cuanto al diseño de investigación, este fue no experimental de corte transaccional o transversal, debido a que las variables fueron observadas en su contexto natural sin manipulación deliberada por parte del investigador. Según Hernández Sampieri et al. (2014), los diseños no experimentales se caracterizan por estudiar los fenómenos tal como ocurren en su contexto natural, mientras que los estudios transaccionales o transversales recolectan datos en un solo momento o en un tiempo único con el propósito de describir variables y analizar su incidencia o interrelación en un momento determinado.

2.3. Población y muestra

La población del estudio estuvo constituida por el conjunto de habitantes del pueblo de San Cristóbal de Rapaz, ubicado en la provincia de Oyón. En términos metodológicos, la población se refiere al total de individuos o elementos que comparten determinadas características y que constituyen el universo de interés para una investigación (Hernández Sampieri, et al., 2014). En este caso, la población estuvo conformada por 4 025 pobladores, quienes representan el universo social en el cual se manifiestan las prácticas y expresiones vinculadas con la identidad cultural y el patrimonio local.

A partir de esta población se determinó la muestra, entendida como un subconjunto representativo del universo de estudio que permite obtener información válida para analizar el fenómeno investigado. Según Tamayo y Tamayo (2004), la muestra es una parte de la población seleccionada mediante determinados procedimientos con el propósito de obtener datos que puedan generalizarse al conjunto del universo.

En el presente estudio, la muestra estuvo conformada por 400 pobladores del pueblo de San Cristóbal de Rapaz, quienes participaron en el proceso de recolección de información. La selección de la muestra permitió obtener datos representativos sobre la percepción y manifestación de la identidad cultural y su relación con el patrimonio cultural de la comunidad. Asimismo, el tamaño de la muestra resultó adecuado para realizar el análisis estadístico correspondiente y garantizar la confiabilidad de los resultados obtenidos en la investigación.

2.3.1. Criterios de inclusión y exclusión

Para la selección de los participantes del estudio se establecieron criterios de inclusión y exclusión, los cuales permitieron delimitar adecuadamente la muestra y garantizar que los datos obtenidos fueran pertinentes para el análisis del fenómeno investigado. De acuerdo con Hernández Sampieri, et al., (2014), la definición de criterios de selección permite identificar a los sujetos que cumplen con las características necesarias para participar en la investigación, asegurando la coherencia entre la población de estudio y los objetivos del trabajo.

Criterios de inclusión

- Se consideraron dentro del estudio aquellos participantes que cumplieron con las siguientes condiciones:
- Ser poblador residente del pueblo de San Cristóbal de Rapaz.
- Tener 18 años de edad o más, lo que permite garantizar la capacidad de comprensión y respuesta del instrumento aplicado.
- Aceptar participar voluntariamente en la investigación.
- Tener conocimiento o vínculo con las manifestaciones culturales y patrimoniales de la comunidad.

Criterios de exclusión

- Se excluyeron del estudio aquellas personas que presentaron alguna de las siguientes condiciones:
- Pobladores menores de 18 años.
- Personas que no residan de manera permanente en el pueblo de San Cristóbal de Rapaz.
- Individuos que no aceptaron participar voluntariamente en el estudio.
- Encuestas incompletas o con información inconsistente.

2.3.2. Caracterización de la muestra

Tabla 1

Distrito de residencia según sexo

Residencia	H	%	M	%
De 2 a 10 años	27	6.80	0	0%
Mas de 10 años	222	55.50	151	37.80%

Elaboración propia.

La tabla 1 presenta la distribución de los pobladores del distrito de San Cristóbal de Rapaz según el tiempo de residencia y el sexo de los participantes. Los resultados muestran que una parte importante de los encuestados posee una larga permanencia en la comunidad, lo cual refleja un fuerte arraigo territorial y cultural. En la categoría “De 2 a 10 años de residencia”, se

observa que 27 hombres, que representan el 6,80 % del total de la muestra, se encuentran dentro de este grupo, mientras que no se registran mujeres en esta categoría.

Por otro lado, la mayor concentración de participantes se encuentra en la categoría “Más de 10 años de residencia”, donde se identifican 222 hombres (55,50 %) y 151 mujeres (37,80 %). Estos datos evidencian que la mayoría de los encuestados ha vivido durante un periodo prolongado en la comunidad. Los resultados indican que la población encuestada presenta una alta estabilidad residencial, ya que la mayor parte de los participantes reside en la localidad desde hace más de diez años. Esta condición resulta relevante para la investigación, pues permite suponer que los participantes poseen un conocimiento profundo de las tradiciones, prácticas culturales y elementos patrimoniales del pueblo de San Cristóbal de Rapaz, lo que contribuye a obtener información más pertinente sobre la relación entre identidad cultural y patrimonio cultural en la comunidad.

Tabla 2
Edad y sexo de los encuestados

Edad	H	%	M	%
18 - 25 años	41	10.30	68	17.00
26 a 36 años	124	31.00	56	14.00
más de 36 años	84	21.00	27	6.80

Elaboración propia.

La tabla 2 presenta la distribución de los encuestados según grupo etario y sexo, permitiendo identificar las características demográficas de la población participante en la investigación. En el grupo de 18 a 25 años, se registraron 41 hombres (10,30 %) y 68 mujeres (17,00 %), lo que indica una mayor participación femenina dentro de este rango de edad. Este resultado refleja una presencia significativa de población joven en el estudio, particularmente de mujeres. En el rango de 26 a 36 años, se observa la mayor concentración de participantes masculinos, con 124 hombres (31,00 %), mientras que en el caso de las mujeres se registraron 56 participantes (14,00 %). Este grupo etario representa uno de los sectores más representativos dentro de la muestra, especialmente entre los hombres.

Por otro lado, en el grupo de más de 36 años, participaron 84 hombres (21,00 %) y 27 mujeres (6,80 %), evidenciando una mayor presencia masculina en este rango de edad. En términos generales, los resultados muestran que la mayor parte de los encuestados se concentra en los grupos de 26 a 36 años y mayores de 36 años, lo que indica que la investigación contó con la participación de personas adultas que probablemente poseen mayor experiencia y conocimiento sobre las prácticas culturales y el patrimonio del pueblo de San Cristóbal de Rapaz. Asimismo, se observa una participación significativa tanto de hombres como de mujeres, lo cual favorece una perspectiva más amplia en el análisis de la identidad cultural y su relación con el patrimonio cultural de la comunidad.

2.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos

Para la obtención de la información necesaria en el desarrollo de la investigación se empleó la técnica de la encuesta, la cual permitió recopilar datos directamente de los pobladores del pueblo de San Cristóbal de Rapaz respecto a las percepciones y manifestaciones relacionadas con la identidad cultural y el patrimonio de la comunidad. La encuesta es una de las técnicas más utilizadas en los estudios de enfoque cuantitativo, ya que permite recolectar información de manera sistemática y estandarizada a partir de un conjunto de preguntas dirigidas a una muestra determinada de la población. Según Hernández Sampieri, et al. (2014), la encuesta constituye una técnica de recolección de datos que facilita la obtención de información sobre opiniones, actitudes o características de un grupo de personas mediante la aplicación de cuestionarios estructurados.

En consonancia con esto, Creswell (2009) afirma que en el ámbito de los estudios cuantitativos, las encuestas ayudan a medir las características exactas y a evaluar la relación entre estas variables utilizando los datos que luego pueden ser analizados estadísticamente. Este método apoyó la elaboración de las respuestas de los 400 residentes seleccionados como muestra y la realización del análisis del efecto de la identidad cultural en el patrimonio del pueblo de San Cristóbal de Rapaz. También se utilizó un cuestionario estructurado (refiriéndose a la estructura del cuestionario) como un mecanismo para la recolección de datos empíricos y

comprendía un conjunto estructurado de preguntas estructuradas de acuerdo con las variables y dimensiones relevantes definidas en el estudio.

El cuestionario es una herramienta de medición popular en la investigación cuantitativa ya que está estructurado de manera que la información pueda ser capturada de una manera tan uniforme y metódica. Basado en Tamayo y Tamayo (2004), el cuestionario es una herramienta, un conjunto de preguntas, prediseñado que el investigador recoge del público con el fin de reunir información relevante sobre un tema o fenómeno. El instrumento fue desarrollado teniendo en cuenta la identidad cultural y el patrimonio cultural, así como las variables, y facilitó la recopilación de datos sobre las opiniones, prácticas y evaluaciones de los residentes sobre las expresiones culturales que son características de la comunidad. Además, las preguntas fueron construidas basadas en una escala de Likert, lo que permitió medir las respuestas y, por lo tanto, realizar análisis estadísticos de los datos recopilados.

2.4.1. Procedimiento de recolección de datos

Para obtener datos válidos y confiables sobre la correlación entre la identidad cultural y el patrimonio de los habitantes de San Cristóbal de Rapaz, se adoptó un proceso ordenado y sistemático de recolección de datos. Según Hernández Sampieri et al. (2014), el método de recopilación de datos implica actividades en las que la investigación involucra la recolección de los datos en sí, directamente de los participantes, utilizando herramientas previamente desarrolladas y validadas. Durante la primera fase, se utilizaron las variables de investigación y sus respectivas dimensiones para desarrollar el cuestionario. Luego, se inspeccionó la herramienta para verificar la claridad y consistencia del significado, confirmando que las preguntas ayudarían a los investigadores en el proceso de construcción de la investigación.

La segunda etapa consistió en colaborar con los habitantes del pueblo de San Cristóbal de Rapaz, lo que significa que se les informaría el propósito del estudio y se les solicitaría su participación voluntaria. Asimismo, se definieron claramente los objetivos de la investigación a los sujetos, y se aseguró la confidencialidad de la información compartida. Con ese fin, se administró el cuestionario a los 400 habitantes que fueron muestreados y respondieron preguntas sobre identidad cultural y patrimonio cultural. A lo largo de este camino, se brindó

orientación sobre si las preguntas fueran comprendidas adecuadamente, así como si se estaba registrando suficiente información.

Después de la aplicación de los instrumentos, se realizó la organización, codificación y sistematización de los datos para proporcionar los datos para el procesamiento en el contexto de la entrada de datos y el posterior análisis estadístico. Tal procedimiento permitió adquirir información ordenada y confiable para desarrollar el análisis de los resultados de la investigación.

2.4.2. Consideraciones éticas

El desarrollo de la investigación se llevó a cabo respetando los principios éticos básicos que protegen la dignidad, el respeto y la participación de los informantes involucrados en el estudio. En ese sentido, cada paso y cada procedimiento paso a paso de la investigación ha sido responsable y los datos fueron confiables y se respetó a los ciudadanos del pueblo de San Cristóbal de Rapaz. Basado en los hallazgos de Hernández Sampieri, et al. (2014), la importancia de los principios éticos de participación voluntaria, consentimiento informado y privacidad de toda investigación en humanos es uno de todos los principios éticos de investigación para individuos. Siguiendo estos principios, todos los participantes fueron informados sobre los objetivos de este estudio y el propósito de la investigación antes de que utilizaran el instrumento, así como las implicaciones académicas de los resultados en los que se basaría. De manera similar, la participación de los habitantes fue completamente voluntaria, honrando su decisión de cooperar o no con la investigación. Se garantizó la confidencialidad y el anonimato de toda la información proporcionada y se utilizó específicamente para fines académicos y científicos. Además, la investigación no perjudicó a los participantes ni a la comunidad involucrada, ya que se hicieron esfuerzos para salvaguardar los datos a los que los participantes estaban siendo sometidos. Se presentaron resultados objetivos respetando la veracidad de los datos que no fueron alterados ni manipulados. Así, este estudio se crea bajo las restricciones de la responsabilidad científica de los sujetos de estudio, respetuoso hacia los participantes, y con rigor académico, sumando a nuestro conocimiento sobre la conexión entre la identidad cultural y el patrimonio en el pueblo de San Cristóbal de Rapaz, provincia de Oyón.

2.4.3. Técnicas para el procesamiento y análisis de la información

Cuando se ha completado la recopilación de datos, estos fueron procesados y analizados con el objetivo de estructurar, analizar y obtener un resultado que pudiera dar cuenta de las variables del estudio. En el ámbito de la investigación cuantitativa, el procesamiento de datos es un proceso esencial que permite convertir la información adquirida en datos organizados, relevantes para el análisis y la interpretación. La recopilación de datos a través del cuestionario fue primero codificada y almacenada en una base de datos, lo que permitió organizar los datos recopilados de los 400 habitantes del pueblo de San Cristóbal de Rapaz.

Los resultados también fueron tabulados, de acuerdo con las variables y dimensiones formadas en la investigación. Como describen y analizan Hernández Sampieri et al. (2014), el análisis de datos cuantitativos abarca procedimientos estadísticos para definir y analizar la relación entre variables. Se utilizaron métodos estadísticos descriptivos (por ejemplo, tablas de frecuencia, porcentajes y gráficos estadísticos) para ilustrar dicha experiencia de manera sencilla. De manera similar, se utilizaron estadísticas inferenciales para examinar la relación entre identidad cultural y patrimonio para evaluar su calidad; así, se investigó el grado de asociación. Creswell (2009) informó qué análisis estadístico para la investigación cuantitativa permite el análisis de patrones y la asociación entre variables con fines de validación del proyecto. Finalmente, los hallazgos fueron interpretados a la luz del contexto teórico del estudio, así como del contexto sociocultural del pueblo de San Cristóbal de Rapaz, permitiendo así una comprensión más profunda del papel de la identidad cultural en la preservación y apreciación del patrimonio cultural del pueblo.

2.5. Operacionalización de las variables

La operacionalización de las variables permitió establecer la forma en que los conceptos teóricos fueron transformados en elementos observables y medibles dentro del estudio. De acuerdo con Hernández Sampieri, et al. (2014), la operacionalización de variables consiste en definir las dimensiones e indicadores que permiten medir empíricamente los fenómenos objeto de investigación.

En el presente estudio se consideraron dos variables principales: identidad cultural como variable independiente y patrimonio cultural como variable dependiente. La variable identidad cultural fue analizada a partir de cuatro dimensiones: historia, comportamiento colectivo, creencias y patrimonio. La dimensión historia permitió evaluar el conocimiento y la valoración que los pobladores poseen sobre los acontecimientos históricos y el origen cultural del pueblo de San Cristóbal de Rapaz. Por su parte, la dimensión comportamiento colectivo se relacionó con las formas de participación comunitaria, las prácticas sociales compartidas y las manifestaciones de cooperación entre los miembros de la comunidad. La dimensión creencias estuvo orientada a identificar las prácticas religiosas, costumbres y tradiciones que forman parte de la vida cultural de los pobladores. Finalmente, la dimensión patrimonio permitió analizar el grado de valoración y reconocimiento que la población otorga a los elementos culturales que conforman su herencia cultural.

Por otro lado, la variable patrimonio cultural fue abordada a través de tres dimensiones: patrimonio material inmueble, patrimonio material mueble y patrimonio inmaterial. La dimensión patrimonio material inmueble estuvo relacionada con los bienes culturales que forman parte de la infraestructura histórica o arquitectónica de la comunidad, tales como edificaciones, espacios tradicionales y otros elementos físicos vinculados con la historia local. La dimensión patrimonio material mueble comprendió aquellos bienes culturales transportables, como objetos tradicionales, artesanías y otros elementos que forman parte del legado cultural de la comunidad. Finalmente, la dimensión patrimonio inmaterial incluyó las manifestaciones culturales transmitidas de generación en generación, tales como tradiciones orales, festividades, danzas, música y saberes ancestrales que constituyen parte fundamental de la identidad cultural del pueblo de San Cristóbal de Rapaz. A partir de estas dimensiones se elaboraron los indicadores y los ítems del cuestionario, los cuales permitieron medir las variables mediante una escala tipo Likert, facilitando la obtención de información cuantificable para el análisis de la influencia de la identidad cultural en el patrimonio del pueblo de San Cristóbal de Rapaz, provincia de Oyón.

2.6. Confiabilidad del instrumento: consistencia interna

Para garantizar la confiabilidad del instrumento de recolección de datos, se aplicó el coeficiente Alfa de Cronbach, el cual permite medir el grado de consistencia interna de los ítems que conforman un cuestionario. Este coeficiente es ampliamente utilizado en investigaciones cuantitativas para evaluar la fiabilidad de los instrumentos de medición, especialmente cuando se emplean escalas tipo Likert. Según Hernández Sampieri, et al. (2014), el Alfa de Cronbach permite determinar el nivel de correlación existente entre los ítems de un instrumento, indicando en qué medida estos miden de manera consistente el mismo constructo.

En el presente estudio, el cuestionario estuvo conformado por 30 ítems, y la prueba de confiabilidad arrojó un coeficiente Alfa de Cronbach de 0,975. Este valor indica un nivel de confiabilidad muy alto, lo que evidencia una elevada consistencia interna entre los ítems del instrumento aplicado.

De acuerdo con los criterios establecidos en la literatura metodológica, los valores del Alfa de Cronbach superiores a 0,70 se consideran aceptables, mientras que valores superiores a 0,90 reflejan una excelente confiabilidad del instrumento (Hernández Sampieri et al., 2014). En este sentido, el resultado obtenido demuestra que el cuestionario utilizado en la investigación presenta un alto grado de fiabilidad, por lo que los datos recopilados a través de este instrumento pueden considerarse consistentes y adecuados para el análisis de la influencia de la identidad cultural en el patrimonio del pueblo de San Cristóbal de Rapaz, provincia de Oyón.

Capítulo III

RESULTADOS

CAPITULO III: RESULTADOS

3.1. Resultados estadísticos descriptivos

Tabla 3

Frecuencia y porcentaje de variable -Identidad cultural

Identidad cultural	n	%
Bajo	55	13.80%
Medio	95	23.80%
Alto	250	62.50%

Elaboración propia.

La tabla 3 muestra la distribución de los encuestados según el nivel de identidad cultural percibido en la población del pueblo de San Cristóbal de Rapaz. Los resultados indican que la mayoría de los participantes presenta un nivel alto de identidad cultural, representado por 250 pobladores, lo que equivale al 62,50 % de la muestra. Este resultado evidencia que una proporción significativa de la población mantiene un fuerte sentido de pertenencia hacia su cultura, así como una valoración positiva de sus tradiciones, costumbres y manifestaciones culturales.

Por otro lado, 95 encuestados (23,80 %) se ubican en un nivel medio de identidad cultural, lo que sugiere que, aunque reconocen elementos culturales propios de la comunidad, su grado de identificación o participación en las prácticas culturales es moderado. Además, 55 pobladores (13,80 %) presentan un nivel bajo de identidad cultural, lo que podría indicar una menor vinculación con las tradiciones, costumbres o manifestaciones culturales propias de la localidad.

Los resultados reflejan que en el pueblo de San Cristóbal de Rapaz predomina un alto nivel de identidad cultural, lo cual constituye un elemento importante para la preservación y transmisión de las prácticas culturales y del patrimonio de la comunidad. Este hallazgo sugiere que la identidad cultural sigue siendo un factor relevante en la vida social y cultural de los pobladores, favoreciendo la continuidad de sus tradiciones y expresiones culturales.

Tabla 4*Frecuencia y porcentaje de dimensión -Historia*

Historia	n	%
Bajo	110	27.50%
Medio	122	30.50%
Alto	168	42.00%

Elaboración propia.

La tabla 4 presenta la distribución de los encuestados según los niveles de la dimensión historia, la cual forma parte de la variable identidad cultural y permite evaluar el conocimiento y valoración que los pobladores poseen sobre los antecedentes históricos y culturales del pueblo de San Cristóbal de Rapaz. Los resultados muestran que 168 encuestados, que representan el 42,00 % de la muestra, se ubican en un nivel alto en la dimensión historia. Este resultado indica que una parte importante de la población posee un conocimiento significativo sobre la historia de la comunidad, así como una valoración positiva de los acontecimientos históricos y tradiciones que forman parte de su legado cultural.

Por otro lado, 122 pobladores (30,50 %) presentan un nivel medio, lo que sugiere que, aunque tienen cierto conocimiento sobre la historia local, este no es completamente profundo o constante en todos los aspectos culturales de la comunidad. En esa misma línea, 110 encuestados (27,50 %) se encuentran en un nivel bajo, lo que evidencia que un sector de la población posee un conocimiento limitado sobre los procesos históricos o las tradiciones que forman parte del origen cultural del pueblo.

Los resultados indican que predomina un nivel alto en la dimensión historia, lo que evidencia que una proporción considerable de los pobladores mantiene conocimiento y valoración de los elementos históricos de su comunidad. Este aspecto contribuye al fortalecimiento de la identidad cultural y favorece la transmisión de la memoria histórica dentro del pueblo de San Cristóbal de Rapaz.

Tabla 5*Frecuencia y porcentaje de dimensión -Comportamiento Colectivo*

Comportamiento colectivo	n	%
Bajo	69	17.30%
Medio	219	54.80%
Alto	112	28.00%

Elaboración propia.

La tabla 5 presenta la distribución de los encuestados según los niveles de la dimensión comportamiento colectivo, la cual forma parte de la variable identidad cultural y permite analizar el grado de participación, cooperación y prácticas comunitarias que desarrollan los pobladores del pueblo de San Cristóbal de Rapaz. Los resultados muestran que la mayoría de los encuestados se ubica en un nivel medio de comportamiento colectivo, con 219 pobladores, lo que representa el 54,80 % de la muestra. Este resultado indica que una parte considerable de la población participa de manera moderada en actividades comunitarias, prácticas colectivas y acciones sociales que fortalecen la convivencia y la identidad cultural de la comunidad.

Por otro lado, 112 encuestados (28,00 %) presentan un nivel alto, lo que evidencia que un grupo importante de pobladores participa activamente en las actividades sociales, culturales y comunitarias del pueblo, contribuyendo al fortalecimiento de los lazos sociales y a la preservación de las prácticas tradicionales. Asimismo, 69 pobladores (17,30 %) se ubican en un nivel bajo, lo que sugiere una menor participación o involucramiento en las actividades colectivas de la comunidad.

En términos generales, se evidencian que predomina un nivel medio de comportamiento colectivo, lo que refleja que, aunque existe participación comunitaria en el pueblo de San Cristóbal de Rapaz, esta podría fortalecerse para promover una mayor integración social y una participación más activa en las actividades culturales y comunitarias que contribuyen al fortalecimiento de la identidad cultural local.

Tabla 6*Frecuencia y porcentaje de dimensión -Creencia*

Creencia	n	%
Bajo	330	82.50%
Medio	70	17.50%

Elaboración propia.

La tabla 6 presenta la distribución de los encuestados según los niveles de la dimensión creencia, la cual forma parte de la variable identidad cultural y permite analizar el grado en que las creencias, tradiciones y prácticas culturales influyen en la vida social de los pobladores del pueblo de San Cristóbal de Rapaz.

Los resultados muestran que la gran mayoría de los encuestados se ubica en un nivel bajo de la dimensión creencia, con 330 pobladores, lo que representa el 82,50 % de la muestra. Este resultado sugiere que una parte considerable de la población presenta una baja identificación o práctica de creencias tradicionales o manifestaciones culturales vinculadas con esta dimensión. Por otro lado, 70 encuestados (17,50 %) se ubican en un nivel medio, lo que indica que un grupo menor de pobladores mantiene cierta presencia de creencias o prácticas culturales relacionadas con las tradiciones de la comunidad.

Asimismo, es importante señalar que no se registran valores en el nivel alto, lo que evidencia que las creencias asociadas a esta dimensión presentan una menor presencia o práctica dentro de la población estudiada. Los resultados reflejan que la dimensión creencia presenta un predominio del nivel bajo, lo que podría indicar un proceso de transformación cultural o cambios en las prácticas tradicionales dentro del pueblo de San Cristóbal de Rapaz, aspecto que resulta relevante para el análisis de la relación entre identidad cultural y patrimonio cultural en la comunidad.

Tabla 7*Frecuencia y porcentaje de dimensión -Patrimonio*

Patrimonio	n	%
Bajo	232	58.00%
Medio	168	42.00%

Elaboración propia.

La tabla 7 muestra la distribución de los encuestados según los niveles de la dimensión patrimonio, la cual forma parte de la variable identidad cultural y permite evaluar el grado de valoración y reconocimiento que los pobladores del pueblo de San Cristóbal de Rapaz otorgan a los elementos patrimoniales de su comunidad. Los resultados indican que 232 encuestados, equivalentes al 58,00 % de la muestra, se ubican en un nivel bajo en esta dimensión. Este resultado sugiere que una proporción importante de los pobladores presenta un nivel reducido de valoración o reconocimiento de los elementos patrimoniales que forman parte de la herencia cultural de la comunidad. Por otro lado, 168 pobladores (42,00 %) se encuentran en un nivel medio, lo que evidencia que un grupo significativo de la población reconoce la importancia del patrimonio cultural, aunque dicho reconocimiento podría no reflejarse plenamente en acciones concretas de preservación o participación activa en su conservación.

Asimismo, es importante señalar que no se registran valores en el nivel alto, lo que evidencia que el nivel de valoración del patrimonio dentro de la dimensión analizada aún presenta limitaciones en la población estudiada. Los resultados reflejan que predomina un nivel bajo en la dimensión patrimonio, lo que sugiere la necesidad de fortalecer procesos de sensibilización, educación cultural y participación comunitaria orientados a promover una mayor valoración y conservación del patrimonio cultural del pueblo de San Cristóbal de Rapaz.

Tabla 8
Frecuencia y porcentaje de variable -Patrimonio Cultural

Patrimonio Cultural	n	%
Bajo	316	79.00%
Medio	84	21.00%

Elaboración propia.

La tabla 8 presenta la distribución de los encuestados según los niveles de la variable patrimonio cultural, la cual permite evaluar el grado de reconocimiento, valoración y preservación de los bienes culturales en el pueblo de San Cristóbal de Rapaz.

Los resultados muestran que 316 encuestados, equivalentes al 79,00 % de la muestra, se ubican en un nivel bajo de patrimonio cultural. Este resultado evidencia que una gran parte de la población presenta un limitado reconocimiento o valoración de los bienes patrimoniales que

forman parte del legado cultural de la comunidad. Por otro lado, 84 pobladores (21,00 %) se ubican en un nivel medio, lo que indica que un sector menor de la población manifiesta una valoración moderada hacia los elementos patrimoniales presentes en la comunidad.

Asimismo, es importante destacar que no se registran valores en el nivel alto, lo que refleja que el nivel de valoración del patrimonio cultural aún es reducido entre los pobladores encuestados. Los resultados evidencian que predomina un nivel bajo en la variable patrimonio cultural, lo cual sugiere la necesidad de fortalecer estrategias orientadas a la sensibilización, educación cultural y promoción del patrimonio, con el propósito de fomentar una mayor valoración y preservación de los bienes culturales del pueblo de San Cristóbal de Rapaz.

Tabla 9

Frecuencia y porcentaje de dimensión - Patrimonio material inmueble

Patrimonio material inmueble	n	%
Bajo	288	72.00%
Medio	112	28.00%

Elaboración propia.

La tabla 9 presenta la distribución de los encuestados según los niveles de la dimensión patrimonio material inmueble, la cual forma parte de la variable patrimonio cultural y permite evaluar el grado de reconocimiento, valoración y conservación de los bienes culturales inmuebles presentes en el pueblo de San Cristóbal de Rapaz, tales como edificaciones históricas, espacios tradicionales y otros elementos arquitectónicos representativos de la comunidad. Los resultados muestran que 288 encuestados, equivalentes al 72,00 % de la muestra, se ubican en un nivel bajo en esta dimensión. Este resultado indica que una proporción significativa de los pobladores presenta un limitado reconocimiento o valoración de los bienes patrimoniales inmuebles que forman parte del legado histórico y cultural de la comunidad.

Por otro lado, 112 encuestados (28,00 %) se ubican en un nivel medio, lo que sugiere que un grupo menor de la población reconoce parcialmente la importancia de estos elementos patrimoniales, aunque dicho reconocimiento podría no traducirse en una participación activa en su preservación. Asimismo, es importante señalar que no se registran valores en el nivel alto, lo que evidencia que la valoración del patrimonio material inmueble aún presenta limitaciones dentro de la población estudiada.

En términos generales, se refleja que predomina un nivel bajo en la dimensión patrimonio material inmueble, lo que pone de manifiesto la necesidad de fortalecer estrategias de educación, sensibilización y promoción cultural que contribuyan a una mayor valoración y conservación de los bienes patrimoniales inmuebles del pueblo de San Cristóbal de Rapaz.

Tabla 10

Frecuencia y porcentaje de dimensión - Patrimonio material mueble

Patrimonio material mueble	n	%
Bajo	260	65.00%
Medio	140	35.00%

Elaboración propia.

La tabla 10 presenta la distribución de los encuestados según los niveles de la dimensión patrimonio material mueble, la cual forma parte de la variable patrimonio cultural y permite analizar el grado de reconocimiento, valoración y conservación de los bienes culturales muebles presentes en el pueblo de San Cristóbal de Rapaz, tales como artesanías, objetos tradicionales, instrumentos culturales y otros elementos transportables que forman parte del legado cultural de la comunidad.

Los resultados muestran que 260 encuestados, equivalentes al 65,00 % de la muestra, se ubican en un nivel bajo en esta dimensión. Este resultado indica que una parte considerable de los pobladores presenta un limitado reconocimiento o valoración de los bienes culturales muebles que forman parte del patrimonio cultural de la comunidad.

Por otro lado, 140 encuestados (35,00 %) se ubican en un nivel medio, lo que sugiere que un grupo menor de la población manifiesta una valoración moderada de estos elementos patrimoniales, reconociendo parcialmente su importancia dentro de la cultura local. Asimismo, se observa que no se registran valores en el nivel alto, lo que evidencia que la valoración del patrimonio material mueble aún presenta ciertas limitaciones dentro de la población estudiada.

En términos generales, se refleja que predomina un nivel bajo en la dimensión patrimonio material mueble, lo que sugiere la necesidad de promover acciones orientadas a fortalecer la sensibilización y valoración de los bienes culturales muebles, con el propósito de fomentar su preservación y reconocimiento dentro del patrimonio cultural del pueblo de San Cristóbal de Rapaz.

Tabla 11*Frecuencia y porcentaje de dimensión - Patrimonio inmaterial*

Patrimonio inmaterial	n	%
Bajo	232	58.00%
Medio	168	42.00%

Elaboración propia.

La tabla 11 presenta la distribución de los encuestados según los niveles de la dimensión patrimonio inmaterial, la cual forma parte de la variable patrimonio cultural y permite evaluar el grado de reconocimiento y valoración de las manifestaciones culturales intangibles presentes en el pueblo de San Cristóbal de Rapaz, tales como tradiciones orales, festividades, costumbres, danzas, música y saberes transmitidos de generación en generación.

Los resultados muestran que 232 encuestados, equivalentes al 58,00 % de la muestra, se ubican en un nivel bajo en esta dimensión. Este resultado indica que una proporción importante de los pobladores presenta un limitado reconocimiento o valoración de las manifestaciones culturales inmateriales que forman parte del patrimonio cultural de la comunidad. Por otro lado, 168 encuestados (42,00 %) se encuentran en un nivel medio, lo que sugiere que un grupo significativo de la población reconoce parcialmente la importancia de las tradiciones y expresiones culturales propias del pueblo.

Asimismo, se observa que no se registran valores en el nivel alto, lo que evidencia que la valoración del patrimonio inmaterial aún presenta ciertas limitaciones dentro de la población estudiada. Los resultados reflejan que predomina un nivel bajo en la dimensión patrimonio inmaterial, lo que pone de manifiesto la necesidad de fortalecer acciones de sensibilización, educación cultural y promoción de las tradiciones locales, con el fin de fomentar una mayor valoración, preservación y transmisión del patrimonio cultural inmaterial del pueblo de San Cristóbal de Rapaz.

3.2. Resultados Inferenciales

Tabla 12

Matriz de correlaciones

			1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Identidad cultural	Rho de Spearman	—								
		gl	—								
		valor p	—								
2	Patrimonio cultural	Rho de Spearman	0.728***	—							
		gl	398	—							
		valor p	<.001	—							
3	Historia	Rho de Spearman	0.970***	0.682***	—						
		gl	398	398	—						
		valor p	<.001	<.001	—						
4	Comportamiento Colectivo	Rho de Spearman	0.929***	0.706***	0.844***	—					
		gl	398	398	398	—					
		valor p	<.001	<.001	<.001	—					
5	Creencia	Rho de Spearman	0.852***	0.751***	0.775***	0.820***	—				
		gl	398	398	398	398	—				
		valor p	<.001	<.001	<.001	<.001	—				
6	Patrimonio	Rho de Spearman	0.675***	0.897***	0.607***	0.653***	0.777***	—			
		gl	398	398	398	398	398	—			
		valor p	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	—			
7	Patrimonio material inmueble	Rho de Spearman	0.640***	0.855***	0.564***	0.693***	0.724***	0.792***	—		
		gl	398	398	398	398	398	398	—		
		valor p	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	—		
8	Patrimonio material mueble	Rho de Spearman	0.886***	0.722***	0.799***	0.952***	0.771***	0.671***	0.669***	—	
		gl	398	398	398	398	398	398	398	—	
		valor p	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	—	
9	Patrimonio inmaterial	Rho de Spearman	0.750***	0.949***	0.714***	0.700***	0.768***	0.813***	0.747***	0.680***	—
		gl	398	398	398	398	398	398	398	398	—
		valor p	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	—
Nota. * p < .05, ** p < .01, *** p < .001											

Elaboración propia.

La tabla 12 presenta la matriz de correlaciones obtenida mediante el coeficiente Rho de Spearman, con el propósito de analizar la relación existente entre la variable identidad cultural, la variable patrimonio cultural y sus respectivas dimensiones. El uso del coeficiente de Spearman permite identificar el grado de asociación entre variables cuando los datos presentan una distribución no paramétrica.

Los resultados muestran que existe una correlación positiva y significativa entre la identidad cultural y el patrimonio cultural ($\rho = 0.728$; $p < .001$), lo que indica que a medida que se fortalece la identidad cultural en los pobladores del pueblo de San Cristóbal de Rapaz, también se incrementa el reconocimiento, valoración y preservación del patrimonio cultural de la comunidad. Este resultado evidencia una relación fuerte entre ambas variables, lo que sugiere que la identidad cultural constituye un factor importante en la conservación del patrimonio local.

Asimismo, se observa que la variable identidad cultural presenta correlaciones positivas y significativas con todas sus dimensiones. En particular, la dimensión historia muestra una correlación muy alta con la identidad cultural ($\rho = 0.970$; $p < .001$), seguida de comportamiento colectivo ($\rho = 0.929$; $p < .001$) y creencia ($\rho = 0.852$; $p < .001$). Estos resultados indican que el conocimiento de la historia local, la participación en prácticas comunitarias y las creencias culturales son elementos que contribuyen de manera significativa al fortalecimiento de la identidad cultural en la comunidad.

De igual manera, la dimensión patrimonio, vinculada a la valoración cultural dentro de la identidad cultural, también presenta una correlación significativa con esta variable ($\rho = 0.675$; $p < .001$), lo que evidencia que el reconocimiento de los elementos patrimoniales forma parte del proceso de construcción de la identidad cultural en el pueblo.

Por otro lado, la variable patrimonio cultural muestra correlaciones positivas y significativas con sus dimensiones: patrimonio material inmueble ($\rho = 0.855$; $p < .001$), patrimonio material mueble ($\rho = 0.722$; $p < .001$) y patrimonio inmaterial ($\rho = 0.949$; $p < .001$). Estos resultados indican que la valoración del patrimonio cultural está estrechamente relacionada con la preservación de los bienes materiales e inmateriales que forman parte del legado cultural de la comunidad.

Los resultados de la matriz de correlaciones evidencian que existen relaciones positivas y estadísticamente significativas entre la identidad cultural y el patrimonio cultural, así como entre sus respectivas dimensiones, lo que confirma que el fortalecimiento de la identidad cultural en los pobladores del pueblo de San Cristóbal de Rapaz contribuye a una mayor valoración y preservación del patrimonio cultural de la comunidad.

3.3. Comprobación de hipótesis

Hipótesis general

Ho: La identidad cultural no influye de forma directa en el patrimonio del pueblo de San Cristóbal de Rapaz, provincia de Oyón.

Hg: La identidad cultural influye de forma directa en el patrimonio del pueblo de San Cristóbal de Rapaz, provincia de Oyón.

Tabla 13

Contrastación de hipótesis general

Predictor	Estimador	EE	t	p
Identidad cultural > Patrimonio	26.29	1.82	14.45	<.001

Elaboración propia.

Los resultados presentados en la tabla 13 muestran que la variable identidad cultural presenta un estimador de 26.29, con un error estándar (EE) de 1.82, un valor t de 14.45 y un nivel de significancia $p < .001$. Este valor de significancia es menor al nivel convencional de 0.05, lo que indica que el resultado es estadísticamente significativo.

En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternativa (H_1), confirmando que la identidad cultural influye de manera directa y significativa en el patrimonio del pueblo de San Cristóbal de Rapaz. Este resultado evidencia que el fortalecimiento de la identidad cultural de los pobladores contribuye al reconocimiento, valoración y preservación del patrimonio cultural de la comunidad.

En términos generales, los resultados obtenidos permiten afirmar que la identidad cultural constituye un factor clave en la conservación y transmisión del patrimonio cultural, ya que las prácticas culturales, tradiciones, creencias y formas de organización social influyen

directamente en la manera en que la población reconoce y protege los elementos patrimoniales de su entorno.

Hipótesis específicas

H₀₁: La historia no influye de forma directa en el patrimonio del pueblo de San Cristóbal de Rapaz, provincia de Oyón.

H_{e1}: La historia influye de forma directa en el patrimonio del pueblo de San Cristóbal de Rapaz, provincia de Oyón.

Tabla 14

Contrastación de hipótesis específica 1

Predictor	Estimador	EE	t	p
Historia > Patrimonio	2.61	0.915	2.85	0.005

Elaboración propia.

Los resultados presentados en la tabla 14 muestran que la dimensión historia presenta un estimador de 2.61, con un error estándar (EE) de 0.915, un valor t de 2.85 y un nivel de significancia $p = 0.005$. Dado que el valor de significancia es menor al nivel convencional de 0.05, se evidencia que el resultado es estadísticamente significativo. En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula (H_{01}) y se acepta la hipótesis alternativa (H_{11}), lo que permite afirmar que la dimensión historia influye de manera directa y significativa en el patrimonio del pueblo de San Cristóbal de Rapaz. Este resultado sugiere que el conocimiento y la valoración de los acontecimientos históricos y tradiciones locales contribuyen al fortalecimiento del reconocimiento y la preservación del patrimonio cultural de la comunidad.

Los hallazgos indican que la memoria histórica y el conocimiento de los procesos culturales del pasado desempeñan un papel importante en la valoración y conservación del patrimonio cultural, ya que permiten a los pobladores reconocer la importancia de los elementos culturales que forman parte de su identidad colectiva.

H02: Los comportamientos colectivos no influyen de forma directa en el patrimonio del pueblo de San Cristóbal de Rapaz, provincia de Oyón.

He2: Los comportamientos colectivos influyen de forma directa en el patrimonio del pueblo de San Cristóbal de Rapaz, provincia de Oyón.

Tabla 15

Contrastación de hipótesis específica 2

Predictor	Estimador	EE	t	p
Comportamientos colectivos > Patrimonio	2.22	1.06	2.09	0.037

Elaboración propia.

Los resultados presentados en la tabla 15 muestran que la dimensión comportamiento colectivo presenta un estimador de 2.22, con un error estándar (EE) de 1.06, un valor t de 2.09 y un nivel de significancia $p = 0.037$. Dado que el valor de significancia es menor al nivel convencional de 0.05, se evidencia que el resultado es estadísticamente significativo. En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula (H_{02}) y se acepta la hipótesis alternativa (H_{12}), lo que permite afirmar que los comportamientos colectivos influyen de manera directa y significativa en el patrimonio del pueblo de San Cristóbal de Rapaz. Este resultado indica que las formas de participación comunitaria, cooperación social y prácticas colectivas presentes en la comunidad contribuyen al reconocimiento, valoración y preservación del patrimonio cultural.

Los hallazgos sugieren que la participación activa de la comunidad en actividades sociales y culturales fortalece los procesos de conservación del patrimonio, ya que fomenta la transmisión de conocimientos, tradiciones y prácticas culturales que forman parte del legado cultural del pueblo.

H03: Las creencias no influyen de forma directa en el patrimonio del pueblo de San Cristóbal de Rapaz, provincia de Oyón.

He3: Las creencias influyen de forma directa en el patrimonio del pueblo de San Cristóbal de Rapaz, provincia de Oyón.

Tabla 16

Predictor	Estimador	EE	t	p
Creencia > Patrimonio	4.08	0.697	5.85	<.001

Elaboración propia.

Los resultados presentados en la tabla 16 muestran que la dimensión creencias presenta un estimado de 4.08, con un error estándar (EE) de 0.697, un valor t de 5.85 y un nivel de significancia $p < .001$. Este valor de significancia es menor al nivel convencional de 0.05, lo que indica que el resultado es estadísticamente significativo.

En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula (H_{03}) y se acepta la hipótesis alternativa (H_{13}), lo que permite afirmar que las creencias influyen de manera directa y significativa en el patrimonio del pueblo de San Cristóbal de Rapaz. Este resultado evidencia que las creencias, tradiciones y prácticas culturales presentes en la comunidad desempeñan un papel importante en la valoración, preservación y transmisión del patrimonio cultural.

En términos generales, los resultados indican que las creencias culturales y tradicionales de los pobladores contribuyen al fortalecimiento del patrimonio cultural, ya que estas influyen en las formas en que la comunidad reconoce, protege y transmite sus manifestaciones culturales a las generaciones futuras.

Capítulo IV

DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN

4.1. Discusión

Basado en los hallazgos de la investigación, la identidad cultural se considera una de las teorías relevantes para determinar el patrimonio cultural del pueblo de San Cristóbal de Rapaz, con sus efectos confirmados por la hipótesis general y las hipótesis específicas. En particular, el análisis inferencial reveló que las dimensiones de la historia, los comportamientos colectivos y las creencias tienen un impacto significativo en el patrimonio cultural. Los resultados confirmaron que la cultura tiene significado en las comunidades tradicionales; que la formación del patrimonio y el cultivo de cualquier tipo en el que vivimos no dependen de la posesión, sino de los valores, tradiciones y creencias de los usuarios de la cultura. Los hallazgos convergen con marcos teóricos que afirman que el patrimonio cultural es una construcción de identidad situada socialmente en un contexto particular y estrechamente ligada a la identidad de las personas. Para tales relatos, el patrimonio no se trata de la presencia de monumentos o restos materiales, sino de un sistema estratificado en el que los aspectos físicos e intangibles reflejan la historia, los valores y las tradiciones de una comunidad (Huerto, et al., 2022). Por lo tanto, el patrimonio cultural se reconfigura como un proceso dinámico mediante el cual las comunidades reconocen, valoran y transmiten activos de importancia para su continuidad histórica conectada históricamente entre recursos culturalmente únicos y valorados.

De manera similar, la relación explorada entre identidad cultural y patrimonio cultural está en línea con la perspectiva de varios autores, quienes coinciden en que el patrimonio se refiere a la vida social de una comunidad dada. De hecho, el patrimonio cultural significa la historia, la identidad y la memoria colectiva de las personas, creando una conexión entre el pasado, el presente y el futuro que mejora la cohesión social y un grado de continuidad cultural (UNESCO, 2005). Esta es la perspectiva a través de la cual ven la preservación del patrimonio: la preservación no es solo una cuestión de conservar objetos o sitios históricos, sino también de comunidades que refuerzan su identidad y sentido de pertenencia. Los resultados para la identidad cultural, también relevantes para este estudio de caso, están respaldados por la literatura especializada que define este concepto como el conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y comportamientos comunes a un grupo social que permite a sus miembros

identificarse con una comunidad particular (Morales, 2023). Así, la identidad cultural es un factor único que permite a los individuos crear una identidad colectiva y también perpetuar la transmisión de la tradición a través de las generaciones.

Asimismo, Ortiz (2022) presenta una definición de identidad cultural que considera el sentimiento de pertenencia entre un grupo social en el que todas las características sociales, costumbres y valores son comunes y que nos permite separar una cultura de otra y también entender una historia a la que pertenece. Esta perspectiva está en línea con los resultados del estudio, debido al efecto significativo de las dimensiones medidas, el patrimonio cultural del pueblo de Rapaz proviene de la memoria histórica y la fe compartida de sus residentes locales. En particular, se observa una conexión más fuerte entre la creencia y el patrimonio cultural, lo cual está en línea con trabajos previos en los que se afirma que las prácticas simbólicas y espirituales son los principales medios de transferencia cultural. Las creencias, los rituales y lo colectivo son componentes del patrimonio intangible y ayudan a preservar la memoria histórica de una comunidad, ya que permiten la transmisión de conocimientos, valores y tradiciones de una generación a la siguiente (UNESCO, 2003). Esto se aplica más en San Cristóbal de Rapaz, donde el valor que los activos patrimoniales adquieren significado dentro de los confines de un contexto cultural, donde los sistemas culturales crean significado en los activos patrimoniales culturales se desarrollan sobre la base de que los conceptos sobre las creencias de estas mismas personas y las formas de vida tradicionales también figuran prominentemente en cómo se interpretan y preservan estos activos, como San Cristóbal de Rapaz en este sentido. Los hallazgos también demuestran la forma en que el papel que la dimensión de la historia tiene un impacto en el patrimonio cultural es un aspecto principal de la cultura del patrimonio, y por lo tanto también en el patrimonio cultural.

Este resultado corresponde a las perspectivas ofrecidas por algunos enfoques de autores que se centran en cómo la memoria histórica colectiva construida como un medio para construir la identidad cultural es esencial para crear identidad cultural, ayudando a las comunidades a dar sentido a sus orígenes y proyectarse hacia el futuro de su vida comunitaria y futuros (García, 2020). De esta manera, la historia se convierte en un componente integral de la apreciación del patrimonio cultural; proporciona la interpretación que permite interpretar el significado de los

activos culturales en el desarrollo histórico de una comunidad. De manera similar, los efectos observados de los actos grupales en los resultados reflejan el componente social de la cultura. La identidad cultural se construye como un proceso social en el que se socializa y la transmisión de valores, tradiciones, creencias y costumbres en el que, para preservar su continuidad, las comunidades transmiten la cultura (Mercado & Hernández, 2010). Las prácticas colectivas, celebraciones y sistemas rituales, así como los mecanismos de organización comunal, de esta manera ayudan a fortalecer la conexión entre la población y su patrimonio cultural. Los resultados sugieren otro ángulo importante de que el patrimonio cultural no debe considerarse puramente como una colección de objetos transmitidos de acuerdo con la historia pasada, sino como un proceso social de construcción simbólica.

En consecuencia, el patrimonio cultural se construye a partir de procesos mediante los cuales las comunidades marcan ciertos activos como una medida de esa historia e identidad, lo que a su vez implica procesos de selección, valoración y transmisión cultural (Fontal & Gómez, 2015). Por lo tanto, el valor del patrimonio tiene menos que ver con sus propiedades materiales y más con el significado social que las comunidades le otorgan. Este documento demuestra que el legado cultural local de San Cristóbal de Rapaz está en el corazón de la construcción de una identidad local particular. Los tesoros patrimoniales que comprenden aspectos arqueológicos y ceremoniales del pasado y la realización de prácticas culturales no solo significan aspectos históricos, sino que sirven como expresiones que apoyan el sentido de comunidad que las comunidades han heredado, y la continuidad entre las tradiciones culturales por el proceso histórico e histórico. Los hallazgos encuentran que existe una relación positiva entre la identidad cultural y el patrimonio cultural. El patrimonio proporciona una base material y simbólica para transmitir una identidad; la identidad cultural imparte significado y valor a estos activos para que se conserven y sean preservados. Por lo tanto, el patrimonio cultural no es propio, sino que es un proceso dinámico y una realidad, una memoria de una persona en su comunidad/las fuerzas sociales que la hacen ser así

4.2. Conclusiones

En primer lugar, sabemos muy bien que la identidad cultural tiene un efecto importante en el patrimonio cultural de los habitantes de San Cristóbal de Rapaz, en la provincia de Oyón, lo que respalda la hipótesis general desarrollada por el método de investigación y la confirma en teoría. Como resultado, los métodos inferenciales mostraron que las variables mencionadas estaban significativamente correlacionadas, indicando que estos componentes que constituyen la identidad cultural que sustenta la comunidad son un proceso indispensable que contribuye al mantenimiento, disfrute y continuidad del patrimonio cultural regional, incluyendo la historia, la práctica grupal, las creencias y las prácticas culturales.

En segundo lugar, se observó empíricamente que podemos encontrar una gran influencia de esta dimensión histórica en el patrimonio cultural de los habitantes de San Cristóbal de Rapaz. Los recursos culturales no se dieron por sentados en un momento y lugar; este hecho subraya que a nivel comunitario la historia de un pueblo es una cosa y esta historia también tenía una memoria histórica establecida.

En tercer lugar, el comportamiento tomado colectivamente es importante para el patrimonio cultural de la comunidad y como también fue observado por nuestros resultados. Las prácticas sociales, costumbres y tradiciones, festividades y diferentes métodos de organización también juegan un papel en reforzar la asociación entre su propia cultura y patrimonio en la comunidad local.

En cuarto lugar, se determinó el efecto de una dimensión de creencias en el patrimonio cultural de los habitantes de San Cristóbal de Rapaz. Si tomamos nota de esto, podemos confirmar que las creencias, rituales y prácticas simbólicas son el núcleo del patrimonio cultural, lo cual es especialmente relevante en una comunidad donde la perspectiva tradicional es una parte internalizada de la vida social y cultural. Los resultados descriptivos indicaron el mismo resultado: los encuestados están altamente conectados con su propia cultura. Se concluye que el patrimonio cultural de los habitantes de San Cristóbal de Rapaz no debe ser tratado como una forma de patrimonio material transmitido por el pasado, sino como un sistema dinámico de significados, prácticas y valores culturales socialmente contruidos y transmitidos entre las generaciones. Esto a su vez enfatiza la importancia de la identidad cultural en la preservación de

la cultura, y a través de ella se percibe que la comunidad puede desarrollar y preservar dicho patrimonio cultural.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amiot, C., Doucerain, M., Zhou, B., & Ryder, A. (2018). Cultural identity dynamics: Capturing changes in cultural identities over time and their intraindividual organization. *European journal of social psychology*, 629-644. doi:DOI: 10.1002/ejsp.2355
- Chica Andrade, J., González Pérez, M., & León Morales, A. (2024). Identidad cultural y patrimonio en comunidades latinoamericanas: Perspectivas contemporáneas. *Revista Latinoamericana de Estudios Culturales*, 12(2), 45–60. DOI: 10.29166/tyc.v1i28.5825
- Creswell, J. W. (2009). *Diseño de investigación: Enfoques cualitativo, cuantitativo y mixto* (3.^a ed.). SAGE Publications.
- Escobal, J., Saona, M., & Durán-Llano, K. (2023). Patrimonio cultural y desarrollo territorial en el Perú: desafíos para la gestión sostenible de los territorios rurales. *Rimisp – Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural*.
<https://rimisp.org>
- Espinoza, A. (2018). Identidad cultural y patrimonio cultural en el sitio arqueológica de Vichama, distrito de Végueta, 2018. Huacho: Universidad Alas Peruanas. Obtenido de <https://repositorio.uap.edu.pe/handle/20.500.12990/7223>
- Fontal, O., & Gómez, C. (2015). El patrimonio cultural como construcción social: educación, identidad y ciudadanía. *Revista de Educación*, 369, 54–79.
<https://doi.org/10.4438/1988-592X-RE-2015-369-291>
- García, D. (2020). Identidad cultural y memoria histórica en comunidades latinoamericanas. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(3), 120–134.
<https://doi.org/10.31876/rcs.v26i3.33238>
- Grimaldo, M. (2006). Identidad y políticas cultural en el Perú. *Liberabit*, 41-48. Obtenido de <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v12n12/a03v12n12.pdf>
- Gutierrez, C., & Flores, T. (2019). Patrimonio cultural inmaterial y la identidad de los jóvenes del sector IV del distrito de Carabayllo en el año 2019. *Complejo cultural para la identidad de los jóvenes en el distrito de Carabayllo, sector IV*. Lima: Universidad César Vallejo.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/87959>

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la Investigación (6.ª ed.). McGraw-Hill Education.
- Huerto, D., Curia, J., & Yuln, M. (2022). Patrimonio cultural y desarrollo comunitario. Raíko: Revista de Investigación, 8(S2), 288–302.
<https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/raiko/article/view/2542>
- Jaramillo, J. (2020). Migración, identidad cultural y transformaciones sociales en América Latina. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 18(2), 1–18.
<https://doi.org/10.11600/1692715x.18210>
- Mercado, A., & Hernández, A. (2010). El proceso de construcción de la identidad colectiva. Convergencia. Revista de Ciencias Sociales, 17(53), 229–251.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10513135010>
- Milfeld, T., Haley, E., & Flint, D. (2021). A Fresh Start for Stigmatized Groups: The Effect of Cultural Identity Mindset Framing in Brand Advertising. Journal of Advertising, 603–621.
doi:<https://doi.org/10.1080/00913367.2021.1913264>
- Ministerio de Cultura. (2015). ¿Qué es patrimonio cultural? Lima: Ministerio de Cultura.
[https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/AF54A42EA8C6068B0525827A00781E61/\\$FILE/1manualqueespatriimonio.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/AF54A42EA8C6068B0525827A00781E61/$FILE/1manualqueespatriimonio.pdf)
- Ministerio de Cultura. (2017). Identificación y declaratoria del Patrimonio Histórico Inmueble. Lima: Ministerio de Cultura. <http://repositorio.cultura.gob.pe/handle/CULTURA/753>
- Morales, L. (2023). La identidad cultural en Latinoamérica: dinámicas contemporáneas y desafíos socioculturales. Revista Latinoamericana de Cultura y Sociedad, 46, 85–101. DOI: 10.56219/rgp.vi46.2081
- Pinedo, P. (2022). Estrategia de conservación del patrimonio y su influencia en la formación de la identidad cultural. Caso: distrito de Ancón. Lima: Universidad CésarVallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/101783/Pineda_VPM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ortiz, A., & Tejera Escull, P. (2018). Identidad cultural. Editorial Universitaria. 15(1):1-11 DOI: 10.36592/opiniaofilosofica.v15n1.1160

- Ortiz, A. (2022). Identidad cultural: fundamentos teóricos y dimensiones de análisis en contextos latinoamericanos. *Revista Latinoamericana de Estudios Culturales*, 14(1), 45–60.
<https://dialnet.unirioja.es>
- Ranaboldo, C., & Schejtman, A. (2015). El valor del patrimonio cultural: territorios rurales, experiencias y proyecciones latinoamericanas. *Rimisp – Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural*.
https://rimisp.org/wp-content/files_mf/1363094072Valor_patrimonio_cultural.pdf
- Sánchez, C., & Ramírez, R. (2022). Conservación del patrimonio cultural en el Perú: desafíos para una gestión sostenible y participativa. *Revista de Patrimonio y Cultura*, 10(2), 45–60.
<https://doi.org/10.33595/rpc.v10i2.404>
- Sobrado, D. (2018). Identidad cultural y turismo gastronómico: La mercantilización del patrimonio. Sevilla: *International Journal of Scientific Management and Tourism*.
Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6640381>
- Tamayo y Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigación científica* (4.ª ed.). Limusa
- UNESCO. (2003). *Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
<https://ich.unesco.org/es/convencion>
- UNESCO. (2005). *Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000142919>

CICI

CENTRO DE INVESTIGACIONES
Y CAPACITACIONES INTERDISCIPLINARES

La influencia de la **IDENTIDAD CULTURAL** en el patrimonio del pueblo de **SAN CRISTÓBAL DE RAPAZ,** provincia de Oyón.



Esta obra analiza la influencia de la identidad cultural en la valoración y preservación del patrimonio cultural del pueblo de San Cristóbal de Rapaz, provincia de Oyón. A partir del estudio de su historia, comportamientos colectivos y creencias, evidencia que la identidad cultural fortalece significativamente el sentido de pertenencia, la memoria histórica y las prácticas culturales de la comunidad. Los hallazgos destacan la estrecha relación entre identidad y patrimonio, reafirmando la importancia de reconocer, conservar y transmitir las expresiones culturales que sustentan la continuidad histórica y cultural de San Cristóbal de Rapaz.



AUTORES

- Patricia Elena Ramos La Rosa
- Ana Juliani Rodríguez Cadillo
- Claudia Pilar Ramos La Rosa
- Cintia Lorena Castro Sernaque
- Carlos Bernardino Ruiz Huaraz

ISBN 978-628-97718-5-5

