

POLÍTICAS PÚBLICAS EN EL ORDENAMIENTO DE LOS MERCADOS MUNICIPALES EN LA REGIÓN PUNO 2022

Autores:

Juan Mauricio Pilco Churata

Lucio Ticona Carrizales

Abraham Coila Torres

Edwerson William Pacori Paricahua

ISBN 978-628-97288-3-5

EDITORIAL

CICI

CENTRO DE INVESTIGACIONES
Y CAPACITACIONES
INTERDISCIPLINARES





Autores

Juan Mauricio Pilco Churata Universidad Nacional de Juliaca Docente universitario de la Facultad de Gestión y Emprendimiento Empresarial jmpilcoc.doc@unaj.edu.pe Dr. En Derecho https://orcid.org/0000-0002-1524-4628	Lucio Ticona Carrizales Universidad Nacional de Juliaca Decano de la Facultad de Gestión y Emprendimiento Empresarial l.ticonac@unaj.edu.pe DOCTORIS SCIENTIAE EN CIENCIAS, TECNOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE https://orcid.org/0000-0003-2073-8857
Abraham Coila Torres Universidad Nacional de Juliaca Docente universitario de la Facultad de Gestión y Emprendimiento Empresarial acoilat.doc@unaj.edu.pe Dr. En Derecho https://orcid.org/0000-0002-9506-7050	Edwerson William Pacori Paricahua Universidad Nacional de Juliaca Docente universitario de la Facultad de Ciencias de la Ingeniería e.pacori@unaj.edu.pe Dr. En Educación https://orcid.org/0000-0002-8260-0047

Editor: Alain Fitzgerald Castro Alfaro

Título:

Políticas públicas en el ordenamiento de los mercados municipales en la región Puno 2022

Autores: Juan Mauricio Pilco Churata, Lucio Ticona Carrizales, Abraham Coila Torres, Edwerson William Pacori Paricahua

ISBN Versión Digital: 978-628-97288-3-5

Sello Editorial:

Editorial Centro de Investigaciones y Capacitaciones Interdisciplinarias SAS – CICI

Coordinadora: Nora González Pérez – Cartagena –Colombia

Portada y diagramación: Alain Castro González

Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio sin la autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons – Atribución – No comercial – Sin Derivar 4.0 internacional

https://co.creativecommons.org/?page_id=13



Cartagena –Colombia, Octubre de 2025

***POLÍTICAS PÚBLICAS EN EL
ORDENAMIENTO DE LOS MERCADOS
MUNICIPALES EN LA REGIÓN PUNO 2022***

Juan Mauricio Pilco Churata

Lucio Ticona Carrizales

Abraham Coila Torres

Edwerson William Pacori Paricahua

Colombia

Latinoamérica

Contenido

RESUMEN	8
INTRODUCCIÓN	11
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA	14
1.1.Exposición de la situación problemática	14
1.2. Formulación del planteamiento del problema	16
1.3. Justificación de la investigación	16
1.4. Objetivos	17
1.5. Importancia y alcance de la investigación	18
1.6. Limitaciones y delimitaciones de la investigación	19
1.7. Hipótesis	19
1.8.Variables e indicadores.....	19
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	23
2.1 Antecedentes del estudio	23
2.2 Bases teóricas.....	29
2.3. Marco conceptual	58
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	62
3.1. Enfoque de la investigación	62
3.2. Métodos	62
3.3. Tipo	63
3.4. Nivel	63
3.5. Diseño	63
3.6. Población y muestra	64
3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	69
3.8. Validez y confiabilidad del instrumento de investigación	69
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	73
4.1 Presentación, análisis e interpretación de los datos	73
4.2 Proceso de prueba de hipótesis	87
4.3 Discusión de los resultados	102
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	105
5.1. Conclusiones	105
5.2. Recomendaciones	106

DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD Y PROCEDENCIA

Esta obra es resultado de una investigación innovadora sobre el ordenamiento de los mercados municipales en la región Puno, situada en el altiplano del sur del Perú. El estudio se desarrolló en los principales mercados de la región, con énfasis en las ciudades de Juliaca y Puno, Azángaro, Ilave. La investigación se presenta bajo la tesis titulada: "Políticas públicas en el ordenamiento de los mercados municipales en la región Puno, 2022", elaborada por Juan Mauricio Pilco Churata.

El proceso de transformación de la investigación en un libro científico ha implicado la integración de perspectivas interdisciplinarias y multidisciplinarias, en las cuales cada investigador ha contribuido de manera sustancial desde diversas dimensiones del análisis, fortaleciendo así la calidad y profundidad del estudio.

En el ámbito sustancial y temático, Lucio Ticona Carrizales estableció los fundamentos teóricos sobre los mercados, describió la relevancia del estudio y profundizó en la metodología, particularmente en el enfoque y los procedimientos aplicados. Abrahán Coila Torres abordó los antecedentes para clarificar la importancia del estudio, contribuyendo a fortalecer la validación y confiabilidad de los instrumentos, mediante la elaboración de un cuestionario de nueve ítems para la primera variable y otro de seis ítems para la segunda. Por su parte, Edwerson William Pacori Paricahua incorporó una pregunta adicional, un objetivo y una hipótesis, los cuales fueron evaluados mediante la prueba Chi-cuadrada y el coeficiente V de Cramer para determinar el nivel de asociación entre las variables. Asimismo, se enriquecieron las conclusiones y la discusión de resultados, consolidando la rigurosidad del estudio.

Esta obra trasciende el estudio original al actualizar el marco teórico mediante la incorporación de investigaciones recientes sobre la mejora continua en los procesos productivos. Se analizan las implicancias prácticas derivadas de la implementación de nuevos procedimientos, ofreciendo recomendaciones orientadas a optimizar el desempeño y la eficiencia en el proceso productivo en su conjunto.

Los autores declaramos que este libro constituye una obra original, con contenidos inéditos y aportes distintivos respecto al trabajo inicial. Expresamos nuestro agradecimiento a

la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez por autorizar el uso de los datos primarios, así como a los revisores internacionales por sus valiosas contribuciones al fortalecimiento de esta investigación.

La presente declaración tiene por finalidad asegurar la transparencia académica y reconocer de manera explícita las contribuciones intelectuales que han enriquecido esta publicación.

Los autores

RESUMEN

El objetivo de la indagación es valorar el rango de las políticas públicas que influyen en los sucesos propositivos de ordenamientos en los mercados ediles de la región Puno en 2022, igualmente el estudio arribó brindar recomendaciones específicas para el desarrollo de ordenanzas municipales en colaboración con los residentes locales. Referente a la metodología de averiguación, se utilizó razonamientos analíticos, transversales, observacionales y prospectivos. Esto cae dentro de la categoría de investigación aplicada con un diseño no experimental, específicamente investigación causal correlacional. En términos de estimación de resultados, el estudio incluyó una población de 3732 personas, compuesta predominantemente por trabajadores afiliados al sector del comercio del mercado de alimentos. Paralelamente el muestreo empleado fue un método aleatorio proporcional simple, utilizando muestreo probabilístico con un tamaño de 264 negociantes. La técnica elegida fue la encuesta, empleando como instrumento un cuestionario con un nivel de confiabilidad del 95%, asegurando la exactitud de los datos. Estos hallazgos indican una similitud moderada del 52,4% entre las variables en los resultados de asociación. En síntesis, las medidas regulatorias tienen un impacto directo y significativamente inverso en la organización de los mercados municipales de abastecimiento en los municipios provinciales de la región Puno. Además, las políticas propuestas por la organización exhiben una correlación del 58,2% con los comerciantes, y otros mercados asociados estiman una influencia del 29,9% de regular en las políticas legales.

Palabras clave: Políticas, propuestas, ordenamiento, mercado, participación ciudadana.

ABSTRACT

The objective of the study is to assess the range of public policies that influence the proposed planning events in the municipal markets of the Puno region in 2022. The study also ended up providing specific recommendations for the development of municipal ordinances in collaboration with residents. local. Regarding the research methodology, analytical, transversal, observational and prospective reasoning was used. This falls into the category of applied research with a non-experimental design, specifically causal correlational research. In terms of estimating results, the study included a population of 3,732 people, predominantly composed of workers affiliated with the food market trade sector. At the same time, the sampling used was a simple proportional random method, using probabilistic sampling with a size of 264 merchants. The chosen technique was the survey, using a questionnaire as an instrument with a reliability level of 95%, ensuring the accuracy of the data. These findings indicate a moderate similarity of 52.4% between the variables in the association results. In summary, regulatory measures have a direct and significantly inverse impact on the organization of municipal supply markets in the provincial municipalities of the Puno region. Furthermore, the policies proposed by the organization exhibit a 58.2% correlation with merchants, and other associated markets estimate a 29.9% influence of regulating legal policies.

Keywords: artificial intelligence, active learning, social pedagogy.

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

En esta investigación se proponen políticas públicas en mercados municipales de abastos, con la participación ciudadana, para una conversión de mercados modelos de las ciudades ordenadas en desarrollo en la región Puno. Teniendo esa mira de forma objetiva, se han estimado las formulaciones de normativas en ordenamiento para los puestos de ventas en los mercados municipales, revisando el contexto de mercados innovados, se ha percibido la existencia de cambios en diseños de políticas públicas por los gobernantes ediles, en las diferentes localidades del mundo, han consensuado en consejos de participación ciudadana siendo representados por ciudadanos que están involucrados en el rubro de mercados municipales coordinando con sus autoridades, juntos en un solo ideal concretizaron proyectos de propuestas normativas en cumplimiento de las políticas públicas. Estas normativas surtieron efectos para su reglamentación en los concejos municipales, resultando estas diligencias favorables en el desarrollo de los países. Dentro de los hallazgos contrastados se estima como uno de los modelos de mercados exitosos mundialmente ordenados, ubicándolo al mercado municipal de Sao Paulo de Brasil.

Ocorre lo contrario con los funcionarios ediles en la región Puno, desisten de innovar las normas de ordenamiento en seguridad, limpieza y calidad de servicio en las ciudades, se aprecian que, en sesiones de los concejos municipales es escasa o nula las proposiciones de políticas legales realizadas en consulta a los ciudadanos en ordenamiento por los gobernantes. Este divorcio de autoridad y ciudadanía hace que se reglamente normativas contrarias a los intereses de los vendedores en los mercados ediles, legislándose a veces solo a partir de la óptica de las gobernantes municipales. Estas dificultades generadas por los funcionarios traen consigo los atrasos en ordenamiento, en oportunidades son dejando de lado o son cerrados las aperturas de mesas de dialogo con los vecinos que conocen de cerca sus problemáticas, sin estas actividades se generan las incorrectas formas de admitir el ejercicio del negocio formal e informal en los mercados municipales. La indagación primaria se centra en la influencia de las políticas públicas en la estructuración de los mercados ediles en la región Puno 2022. En relación a la hipótesis general, se ha revisado a la Hipótesis Nula (H_0): afirmando que no existe

un efecto notable de las políticas públicas en la organización de los mercados municipales en la región Puno 2022. Por el contrario, la Hipótesis Alternativa (Ha) sugiere un impacto sustancial de las políticas públicas en la organización de los mercados públicos en la misma región. En tanto, el objetivo es evaluar en qué medida las políticas públicas contribuyen al ordenamiento de los mercados municipales en la región Puno 2022.

A lo largo del estudio, hubo un enfoque ordenado y científico, y se ha delineado en cuatro capítulos de la disertación.

Capítulo I, el problema. Advierte las descripciones del problema, basadas en plantear del problema, extendidos en la justificación y antecedentes, que concretizan los objetivos, la hipótesis es seguida de las variables e indicadores.

Capítulo II, la fundamentación teórica abarca los antecedentes, en seguida se ejecutan los fundamentos teóricos y sintetizando dentro de los parámetros indagados, el marco conceptual.

Capítulo III, en metodología. Se delimita la población, muestra de campo arribado, donde marcan los procedimientos instrumentales de indagación.

Capítulo IV, resultados y discusión. Finalmente se muestran los efectos determinativos, donde descifran punto por punto el estudio arribado. Equivalentemente se muestran la prueba de hipótesis.

Elaborando la temática, se asignan las conclusiones y las recomendaciones que requieren ser impregnadas en los asuntos científicos.

Terminando, se unen los informes bibliográficos de respaldo y los anexos definitivos.

Capítulo I

EL PROBLEMA

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1. Exposición de la situación problemática

Las políticas públicas en los países federales fueron esenciales para los propósitos de promover la generación de sus propios ingresos económicos, dichas propuestas han quedado establecidos desde mucho más antes que en los gobiernos unitarios, es por eso que en 1964 el gobierno federal de Estados Unidos, para llevar a cabo la planeación de las políticas sociales en las zonas urbanas establecieron una conformación imperativa de comités vecinales y delegaciones de progreso municipal. Con estos caracteres extranjeros se meditó que los habitantes no organizados y sin recursos de poder decisivo, destinadas en tramos más vulnerables de precariedad, ellos deberían ser los motores de su propio desarrollo. Al Deducir ese escenario, se diseñaron espacios institucionales para que los ciudadanos considerados de comunes tuvieran voz y contribuyeran al diseño de los programas estatales de los que eran objeto. En ese contexto, se fijó la afiliación de vecinos en las políticas públicas con las posibilidades de auxiliar o remediar cooperaciones directas ante problemáticas de exclusión social, es decir, en ratos se amplía la figura de políticas públicas abiertas conversables, de esta forma se notó que la junta de cooperación vecinal es una oportunidad para lograr una repartición más eficaz de los caudales ganados (Díaz, 2017).

En estos tiempos del adelanto de la ciencia y el conocimiento se está suscitando en los desarrollos económicos de las principales ciudades desarrolladas en el universo. Estos acontecimientos impactantes se observan en los avances normativos que están plasmados hábilmente en las políticas de gobierno de forma estratégica, las cuales van instituidos en la voluntad de los ciudadanos. Es por ello que podemos evidenciar en España, después de estar en animadversión política ha pasado del aislado universo de los correctos al bullicioso mundo de los tertulianos, transformada en un lugar común abarcado por los medios de difusión, a través de alcances específicas; integrada por compañías de nueva forma de señal de información, asumen ellos en abordar los problemas desde distintas apariencias; incluso los diferentes gobiernos hacen peticiones perpetuos de luchar contra estas desconfianzas ciudadanas. Estas desviaciones en los canales de información, en las calles con total insatisfacción prefieren la colaboración de las redes sociales (Güemes y otros, 2018).

Las razones de los últimos descubrimientos en comunicación son necesarias para la información veraz o creíble para que los habitantes puedan participar en los temas de las políticas gubernamentales en salvaguarda de los intereses conocidos por ellos mismos. Los usos tecnológicos nuevos en la administración pública permitirán la modernización del Estado, haciéndolos más eficientes. Actualmente, la gestión estatal en América Latina demanda estar acorde a la era digital para fortalecer las políticas referentes al e-gobierno, con fines de avalar la interacción fácil entre los habitantes. En ese contexto los gobiernos deben acatar en ser competentes al ritmo de la revolución tecnológica actual y moderno para lograr acomodarse en todo lo que pueda ofrecer el mundo virtual. Al respecto, se esperan gobernantes innovadores que nazcan en manejos creativos hacia los cuadros técnicos, acordes a la evolución de la inteligencia artificial (Ford, 2019). El recurso de la información es necesario en la aplicación de las políticas públicas de acercamiento de los ciudadanos a la verdadera información de los datos en el ámbito de la gestión pública moderna.

Ante las evidencias discutidas, propone el censo nacional de mercados ediles realizado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en 2016 brindó un apoyo sustancial. En el Perú existen un total de 2,612 mercados de alimentos, de los cuales el 88,2% se clasifican como minoristas y el 1,7% como mayoristas. En particular, el 60% de estos mercados se han establecido en las últimas tres décadas. En la actualidad, hay 80,000 sitios comerciales utilizados activamente, en los que se estima que participan 2'000,000 de personas en actividades comerciales. Los mercados ediles son evidentes por su papel fundamental en el suministro de productos alimentarios y no alimentarios esenciales a la comunidad. Más allá de su función económica, estos mercados contribuyen significativamente a los aspectos sociales, culturales, urbanos y ambientales. Sin duda los actos comerciales crean y mantienen empleos que reflejan la solidaridad comunitaria, al mismo tiempo preservan la biodiversidad de productos naturales y la gastronomía única que ofrecen, según enfatiza el (Ministerio de la Producción, 2021).

1.2. Formulación del planteamiento del problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo incide las políticas públicas para el ordenamiento de los mercados municipales en la región Puno 2022?

1.2.2. Problemas específicos

E₁. ¿Cuál es la relación de las políticas públicas y el ordenamiento de los mercados municipales en la región Puno?

E₂ ¿Cómo incide las políticas municipales para el ordenamiento de los mercados municipales en la región Puno?

E₃. ¿De qué manera incide las políticas de propuestas normativas para el ordenamiento de los mercados municipales en la región Puno?

E₄. ¿Cómo incide las políticas normativas de participación ciudadana para el ordenamiento de los mercados municipales en la región Puno?

1.3. Justificación de la investigación

El trabajo de indagación se cimienta en el estudio teórico, basado en demostraciones científicas, que está encaminado a la tesis del ordenamiento de los mercados municipales desde los puntos de vista de establecer las políticas municipales con la participación de la sociedad civil, con el fin de mejorar los planes de gobierno en los diseños de restauración de la infraestructura de los mercados municipales en la región Puno, tomando referencias en el perfeccionamiento de algunos contenidos teóricos de procedimientos de mejora en el servicio a los usuarios, advirtiendo un régimen de diseños para playas de espera vehicular, en los alrededores o en los techos por niveles, para la comodidad de los usuarios, concernientes al consumo adecuado, además los estudios contribuyen el soporte del trabajo de investigación para las futuras pesquisas, que serán de suma utilidad como antecedentes, socializando con los estilos de vida que acostumbran los pobladores con los mantenimientos del saber ser empático en las actividades asociativas del servicio de compra venta en los mercados municipales de

abastos, fijando la única finalidad de cuidar y velar en el bienestar de los usuarios consistentemente.

Los resultados arribados forman un ideal de relevancia práctica en políticas públicas apoyados desde la participación ciudadana hacia la autoridad municipal, porque precedentemente podrá ser utilizado como cimiento para la reestructuración del régimen de propuestas normativas de ordenamiento en la seguridad y comodidad de la actividad comercial de compra venta de los mercados municipales, además, servirá como base pertinente que emerge de las derivaciones del estudio propositivo legal emanadas a partir del pueblo y avaladas por sus autoridades. De esta manera, bajo ese criterio se pueden desplegar más exploraciones sobre las políticas de ordenamiento municipal, en otras palabras, se fortalecen estos modelos propositivos al quedar abiertas para las posibilidades de su perfecta implementación que deberían ser orientados persistentemente a las realidades mismas de cada jurisdicción de los gobiernos ediles o que se asemejen a la controversia abordada.

Esta investigación fue desarrollado con el método que partió del aspecto general de forma deductivo (conteniendo el análisis en dos variables, que resultan como causal explicativo), referente al procedimiento se procesó de manera aplicada en datos cuantitativos, determinándose que el análisis elaborado, estuvieron acopiados bajo la técnica denominada encuestas, estableciéndose en un instrumento que es el cuestionario que fueron validados por los especialistas, que verificaron la validez y confiabilidad, esta revisión permitió el proceso de los resultados finales queden en evidencias verídicas en base a la precisión que se arribó. Las preguntas designadas en instrumentos manipulados e investigados, se aplicaron a los individuos que se dedican al comercio, que describieron en sus puestos de ventas clasificadas en diferentes grupos asociativos ubicados en los mercados municipales de la región Puno.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar la incidencia de las políticas públicas en el ordenamiento de los mercados municipales en la región Puno 2022.

1.4.2. Objetivos específicos

- O₁.** Determinar la relación de las políticas públicas y el ordenamiento de los mercados municipales en la región Puno.
- O₂.** Establecer el nivel de incidencia de las políticas municipales en el ordenamiento de los mercados municipales en la región Puno.
- O₃.** Determinar el valor de incidencia de las políticas de propuesta normativa para el ordenamiento de los mercados municipales en la región Puno.
- O₄.** Establecer el grado de incidencia de las políticas normativas de participación ciudadana para el ordenamiento de los mercados municipales en la región Puno.

1.5. Importancia y alcance de la investigación

Tomando como base el desarrollo comercial en la región Puno, que contribuye al crecimiento económico del país, pero de forma desordenada en el ámbito del negocio de mercados municipales con diseños de infraestructura obsoletas para los intercambios comerciales en tiempos actuales. Por esa razón es importante implementar los cambios en políticas de gobierno edil para garantizar las ciudades expectantes con ambientes adecuados a la modernidad.

El estudio de las políticas públicas en el contexto del ordenamiento de los mercados municipales en la región Puno reviste una importancia estratégica, al proporcionar un marco analítico para evaluar la eficacia de las intervenciones gubernamentales y su impacto en la organización, gestión y desarrollo de los espacios comerciales. Este análisis permite identificar las brechas institucionales, optimizar la asignación de recursos, garantizar la seguridad sanitaria y fomentar la equidad en la distribución de oportunidades económicas. Asimismo, contribuye a la generación de lineamientos que orienten la planificación urbana y la regulación del comercio, promoviendo mercados más sostenibles, funcionales y adaptados a las necesidades socioeconómicas de la población local.

1.6. Limitaciones y delimitaciones de la investigación

Los mercados que se encuentran en su estado actual, para aquellos tiempos eran considerados modernos, sin embargo, con el pasar del tiempo estos mercados no prestan garantía en cuanto a la imagen, salubridad, seguridad y manipulación de los alimentos que realizan al interior de los mercados de la región Puno. Necesitamos estar acorde a otros países desarrollados que muestran facilidades de servicio al ciudadano.

1.7. Hipótesis

1.7.1. Hipótesis general

Existe incidencia significativa entre las políticas públicas con el ordenamiento de los mercados municipales en la región Puno 2022.

1.7.2. Hipótesis específicos

H₁: Existe relación directa entre las políticas municipales y el ordenamiento de los mercados municipales en la región Puno.

H₁: Existe un nivel de incidencia directa de las políticas municipales en el ordenamiento de los mercados municipales en la región Puno.

H₃: Existe un valor de incidencia significativa de las políticas de propuesta normativa para el ordenamiento de los mercados municipales en la región Puno.

H₅: Existe un grado de incidencia significativa de las políticas normativas de participación ciudadana para el ordenamiento de los mercados municipales en la región Puno.

1.8. Variables e indicadores

1.8.1. Conceptualización de variables

Variable independiente	Política municipal
Dimensiones	Políticas públicas
	Políticas de propuestas normativas
	-Políticas normativas

Variable dependiente **Ordenamiento de mercados**

Dimensiones Clasificación de productos y servicios

- Clasificación de personas

1.8.2 Operacionalización de las variables e indicadores

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍNDICE	PESO
VARIABLE INDEPENDIENTE	Políticas municipales	• Formulación de planes de • Aprobación de proyectos • Evaluación de funciones	Escala de Likert	3 2 1
Políticas públicas	Políticas de propuesta normativa	• Proyectos de ordenanza por la participación ciudadana • Proyectos de ordenanza por el concejo municipal		
	Políticas normativas	• Proyectos de ordenanza por el alcalde • Ordenanza que reglamenta la intervención vecinal • Ordenanza de designación de cargos • Ordenanza de integración de representantes vecinales		
VARIABLE DEPENDIENTE	Clasificación de productos y servicios	• Ubicación en secciones de carnes y abarrotes • Ubicación de frutas y verduras • Ubicación de la gastronomía y ocio • Conformación de	Escala de Likert	3 2 1
Ordenamiento de mercados				

	Clasificación de personas	administradores ediles • Conformación de asociados al mercado • Conformación de trabajadores asociados al mercado		
--	---------------------------	---	--	--

Capítulo II

MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes del estudio

Realizada la revisión del texto, material de investigación del ordenamiento de los mercados municipales en la región Puno, hallamos varios estudiosos que averiguan esta área, sitiando las gobernanzas regionales y municipales en alcances nacionales e internacionales, quienes plantearon políticas propositivas e innovativas en servicios de atención a los usuarios en las negociaciones de productos o servicios al interior de los mercados municipales de la región Puno.

2.1.1 A nivel internacional

Cajamarca Ponce & Morejón Santistevan (2023), exponen apoyándose en la síntesis del problema principal recaído en el mercado central ante lanzamientos de ordenamientos. Para tal fin, se planteó el objetivo de verificar el ordenamiento del mercado edil de la ciudad de Jipijapa, que fases incitan las ordenanzas locales. En las evidencias del acopio de averiguación se comprobó que escasamente los individuos captan discernir las ordenanzas, frente a estos hechos se ha dado poca importancia por parte de los funcionarios, del mismo modo tampoco los comerciantes exigieron tomar interés en las ordenanzas. Al respecto de la administración son notorias las falencias encontradas con poca efectividad de desarrollo en las leyes de mercadeo de verduras, carnes, víveres y servicios dentro de las zonas de venta. Por lo tanto, es considerable que las ordenanzas influyan directamente con el ordenamiento de los mercados municipales, la misma que está vigente desde el año 2014 sin ser modificada para su correcta aplicación. Para efectos de uso de la metodología de indagación se empleó métodos analítico-sintético, inductivo-deductivo y estadístico, siendo apoyados en las técnicas de observación. Se efectuó una entrevista estructurada al director de mercados, además una encuesta a los negociantes del mercado edil. De los datos concluyentes indagadas denotan que es necesario ofrecer otros servicios no existentes y la edificación de un mercado nuevo que trae a los integrantes bonanza parcial o íntegramente, de tal modo corrigen la dinamización de la economía local.

Por otro lado, se tiene el artículo de Osorio et al. (2022), donde su objetivo fue analizar la influencia de las políticas públicas municipales implementadas por el gobierno de Miahuatlán de Porfirio Díaz sobre el mercado tradicional respecto a su capacidad para contribuir a la soberanía alimentaria del territorio. Se utilizó un enfoque cualitativo con un sustento teórico basado en el concepto de soberanía alimentaria, mercado tradicional y políticas públicas municipales. Se aplicó el muestreo no probabilístico, por conveniencia, seleccionando a aquellos informantes accesibles. Se aplicaron entrevistas semiestructuradas a los productores de hortalizas, autoridades municipales y líderes de productores; asimismo, se utilizó la observación no participante y participante. Los resultados demuestran que las políticas públicas sobre el mercado tradicional son políticas que tratan de controlar esta actividad.

Vallejo Tixi (2022) deduce su indagación, fue en razones necesarias de fijar objetivos colaborativos en los mercados ediles como actores e impulsores de desarrollo local en una ciudad modelo de Riobamba, para ello se usó una exploración directa. Posteriormente, se obtuvo datos reales validados en encuestas a los negociantes en diferentes mercados, revisado estas pruebas, les garantizó elaborar una propuesta verídica, no solo en mejoras internas de los diferentes mercados, sino, que estén perfilados en alcance de ser un mecanismo transcendental en el desarrollo local. El método es inductivo, que inicia de lo particular a lo general, registrando y analizando la búsqueda insitu. En cuanto a la mejora de la infraestructura de los mercados radica hacia la excelente atención al usuario, se ha llegado a la determinación donde se tiene un grado de significancia menor que el valor alfa (0,05), la significancia es Sig. asin. < 0,05, esto simboliza rechazar la hipótesis nula. Bajo esa causa, la infraestructura de los mercados debería tener lugares suficientes, para embarques y desembarques de productos al aceptar la hipótesis alterna, continuo a esas necesidades, deberían facilitar el tránsito de personas adecuándolos en aforos fijos, además ubicar óptimos sistemas de drenaje a fines de evitar inundaciones en épocas de lluvias. En ese contexto, urgen diseños de acopiada de desechos sólidos con fines de evitar contagios internos de mercancías. Concluyó que, los

mercados de buena infraestructura influyen positivamente en desarrollo conjunto, tanto negociantes y de la urbe.

Solís López y otros (2020) sitúan sus propósitos en calidades de estudiosos, donde exploraron los métodos de negocios convencionales empleados por entidades de hogares rurales en el mercado Cosme del Razo en San Pedro Cholula, Puebla. Para realizar esta indagación se aplicó una encuesta a 102 negociantes comercializadores de productos y subproductos derivados de la agricultura familiar. Estos proveedores se clasificaron como establecidos o semiestablecidos. Los principales artículos a la venta incluyeron frutas provenientes de la Central de Abastos, junto con vegetales y plantas aromáticas medicinales cultivadas en los huertos de unidades domésticas rurales. Se localizó la composición de un sector mayoritario de mujeres en 90%, ayudan en la actividad negociadora de manera importante, igualmente transmiten una unidad doméstica campesina única. También testifican ventas habituales de amplia variedad en más de 15 productos al 78%.

Los productos preferidos son predominantemente las frutas, que representan el 61%, seguidas de cerca por las verduras con el 39%. Tras un examen más detenido, se revela que el 49% de los vendedores semiestablecidos presentan una gama de uno a cinco productos distintos en sus puestos. De ellos, el 60% se compone principalmente de hortalizas y plantas medicinales, mientras que el 30% se centra en ofrecer frutas. Además, factores como el empleo familiar, los conocimientos ancestrales transmitidos de generación en generación, la utilización sostenible de los recursos naturales y el cultivo de relaciones cooperativas desempeñan papeles fundamentales en la configuración y organización de estos mercados, en otros aspectos colectivos aseguran la presencia sostenida del comercio regular dentro de las unidades domésticas de las comunidades campesinas.

2.1.2 A nivel nacional

Caro Moscoso y otros (2021), aseveran que, los negociantes de los mercados municipales en el Perú escasean de las creatividades en el manejo de los equipos necesarios para satisfacer a los clientes, cuyas rutinas de consumo son convenientes a tiempos digitales, cotejando que muchos usuarios dejan de adquirir en los mercados comunales porque las ventas se efectúan

únicamente en modalidades presenciales. De ahí que, tanto compradores y negociantes de estos mercados demandan innovar los servicios integrando las compras virtuales al momento del pago de sus transacciones sin que el consumidor pierda los ánimos de obtener productos en los mercados ediles, de tal forma ayude también al crecimiento económico con usos de moneda digital. Ubicando el hallazgo estudiado se aplicó la metodología Design Thinking, dando entrevistas y encuestas accedió sitiar perspectivas notables en los negociantes y los clientes, restando los riesgos sobre las bondades de intereses conjuntas. El arreglo brota en respuesta oportuna de beneficios recíprocos logrando beneficiarse ambos, se centró la orientación en vincularlos hacia las ventas digitales, conservando todas las ventajas que se ofrecen en los mercados municipales. En ese sentido, es factible del aplicativo móvil “Qhatu” que aprobaron una gran parte de los negociantes de los mercados ediles y los clientes, lo que hizo posible aceptar la hipótesis diseñada. En conclusión, el ejemplo de venta planteado crea un triple impacto: social, ahí se crearán ayudas para la colectividad incluidos a los ODS; barato, además en el lapso de tres años se proyecta un VAN de S/ 860,000, una TIR mensual de 6.90 % y un estándar de renta de 477.82 % en 36 meses, el lado ambiental, pues influirá en la disminución de los Gases de Efecto Invernadero (GEI) bajando los desplazamientos de compradores a los mercados municipales.

Rodríguez Albán (2020), la investigación del autor lo desplegó con el objetivo de decretar las formas metodológicas, en la elaboración y configuración de políticas públicas, existe una asociación directa con el establecimiento de prácticas de monitoreo y evaluación por parte de funcionarios de los gobiernos locales de la región de La Libertad en Perú en 2020. El enfoque adoptado fue principalmente cuantitativo, empleando un enfoque no experimental, bajo estándar de diseño descriptivo-explicativo. La muestra estuvo compuesta por 72 funcionarios encargados del diseño de políticas en los gobiernos locales de la región de La Libertad. Los hallazgos indican que el 39% de los funcionarios informaron que nunca o solo ocasionalmente estaban adecuadamente preparados en la gestión pública, lo que dificulta su capacidad para describir objetivamente el estado de un asunto y tomar decisiones informadas. Seguidamente, el 40% admitió haberse adherido ocasionalmente o nunca a casos específicos. Además, el 28% indicó que casi nunca o solo ocasionalmente alinean los objetivos estratégicos y sus indicadores

relevantes con los niveles de resultados iniciales del plan de desarrollo estratégico. Es preocupante que el 25% de los funcionarios no siga de manera consistente itinerarios relacionados con los objetivos principales de la política nacional. Mientras tanto, el 28% expresó que casi nunca u ocasionalmente brindan pautas para cada objetivo principal. Un notable 26% de los funcionarios mencionó que casi nunca o a veces no logran correlacionar las políticas verticalmente con las políticas públicas nacionales. El enfoque empleado en la elaboración y configuración de las políticas públicas es claramente un factor sustancial que impacta la implementación, el seguimiento y la evaluación realizados por los funcionarios del gobierno local en la región de la Libertad.

Espinoza y Rodríguez (2020), explican que, durante casi veinte años, el Perú ha sido testigo de lo que comúnmente se conoce como el “Boom Gastronómico”, un fenómeno social que surge del deseo de redescubrir y celebrar tradiciones y mezclas culinarias ancestrales. Este movimiento elevó la comida al frente de la identidad del Perú, sirviendo no sólo como un emblema global sino también inculcando un profundo sentido de orgullo entre su gente. Durante su apogeo, Lima se ganó el título de capital gastronómica de América Latina debido a su gran cantidad de restaurantes de renombre mundial. Sin embargo, este reconocimiento a menudo pasó por alto lugares cotidianos y accesibles como los mercados de alimentos. En consecuencia, este estudio busca examinar el estado actual y las perspectivas futuras de los mercados de oferta de Lima en el contexto del auge gastronómico peruano. Empleando metodología cualitativa, la investigación narra la evolución culinaria de 2005 a 2018 y su impacto en los mercados de oferta. Este análisis tiene como objetivo descubrir tanto las fortalezas como las deficiencias de los mercados de oferta de Lima como activos gastronómicos y turísticos, sentando las bases para posibles iniciativas de revitalización cultural urbana. Los métodos de investigación abarcaron análisis de documentos, entrevistas en profundidad y observación participante, extrayendo conocimientos de literatura especializada y conversaciones con figuras clave de los sectores del mercado de la gastronomía y la oferta, tanto públicos como privados.

2.1.3 A nivel local

Choquepata Morales (2023), la influencia de los canales de financiamiento en el avance de las micro y pequeñas empresas (Mype), en los mercados de suministro de la provincia de San Román 2022", tuvo como objetivo explorar la correlación entre las fuentes de financiamiento y la progresión de las Mype, en los mercados de suministro de la provincia de San Román en 2022. Se planteó la hipótesis de que existe una relación positiva y significativa entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo de estas empresas, noción corroborada por un examen inicial, empleando diversas metodologías que incluyen análisis cuantitativo, razonamiento deductivo, estudio basado en aplicaciones y análisis descriptivo-correlacional. Se realizó el estudio mediante un diseño transversal no experimental con una muestra de 172 Mype, extraídas de una población total de 308. Los instrumentos utilizados demostraron un coeficiente de confiabilidad de 0,863. Los hallazgos revelaron un impacto positivo de las fuentes de financiamiento sobre el crecimiento de las Mype, respaldado por pruebas estadísticas que arrojaron un valor p calculado de 0,000, que fue inferior al nivel de significancia de 0,05. Así, se puede concluir que las fuentes de financiamiento y el desarrollo de las Mype, están significativa y positivamente asociados.

Mamani (2020), describe que la indagación se profundiza en la ejecución de políticas públicas y la administración del gobierno regional de Puno. El alcance del estudio se establece a través de exhaustivos análisis multidisciplinarios destinados a implementar políticas públicas y gestionar los presupuestos tal como se delinear en la administración del gobierno regional de Puno, con un enfoque en evaluar el logro de los objetivos proyectados. El objetivo general del estudio es examinar la implementación de políticas públicas en el contexto de la modernización del Estado y su impacto en la gestión pública del gobierno regional. El examen cubre un período de tiempo de 2014 a 2018, utilizando una combinación de métodos descriptivos, analíticos, equivalentes y deductivos. Como técnicas de recolección de datos de verificación se emplearon análisis documentales, particularmente de ejecuciones presupuestarias a través del SIAF (Sistema Integrado de Administración Financiera), y evaluaciones de diseño y ejecución presupuestaria (EDEP) del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF). El estudio revela que las inversiones del gobierno regional de Puno en políticas públicas sociales no lograron abordar

eficazmente temas públicos como la pobreza, lo que llevó a un aumento del 32,8% en 2014 al 34,6% en 2015. Posteriormente, el porcentaje de pobreza se mantuvo estancado durante los años 2016, 2017 y 2018, con un aumento de la pobreza extrema del 3,5%. Los indicadores de nutrición en la región Puno presentaron del 17,9% en 2014, ulteriormente tuvo caída 14,5% en 2015; sin embargo, la desnutrición persistió en un 15% en 2018. Los índices educativos de lógico matemático aumento en 5.5 puntos, revelando una detención de mejoras. Otras áreas, como comprensión de textos cayeron en 7.3 entre el periodo de 2014 y 2018. Además, no hubo evaluación censal en el año 2017, por problemas de docentes en huelga y fenómeno costero del niño.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Políticas municipales

Los gobiernos regionales, locales, distritales y centros poblados promueven el desarrollo económico local, mediante la implementación de mejoras financieras estratégicas, bajo ese orden están diseñadas en alineación con las políticas de desarrollo nacional, regional y local, buscando incidir positivamente en el avance de las micro y pequeñas empresas (Mype). Además, estas iniciativas contribuyen al progreso social y al desarrollo de capacidades con un enfoque en la equidad dentro de sus respectivas áreas.

La organización de mercados municipales implica un proceso de planificación local exhaustivo, continuo e inclusivo que involucra activamente tanto a los municipios como a la sociedad civil. El consenso logrado a través de este enfoque participativo es crucial para una gestión eficiente y la implementación exitosa del gasto presupuestario. A lo largo de estos procesos se formulan políticas públicas locales, considerando funciones específicas y exclusivas dentro de las competencias definidas, las cuales son compartidas y claramente delimitadas para los municipios provinciales y distritales. La participación colaborativa tanto de las entidades municipales como de la sociedad civil es esencial para la eficacia de la utilización del presupuesto en este contexto.

Cuando se inicia un plan de trabajo de ordenamiento en una institución pública, lo primero es pronosticar los problemas que si son posibles de solucionar en plazos cortos o son

más amplios, todo ello es de acuerdo a la consulta de las necesidades de los ciudadanos, entonces se puede decir que el proceso de planificación es el cimiento de toda las ideas consumado en un proyecto, de esa forma no salirse de las políticas públicas que son plasmados en un objetivo propuesto mediante metas acorde al presupuesto institucional de apertura (PIA).

- Mercado

Etimológicamente se deriva del latín *Mercatus* sitio destinado en ciertas poblaciones a la venta y compra de mercancías. Lugar público donde recurren comerciantes y compradores que van a realizar alguna transacción comercial. La función principal es abastecer de productos que satisfagan las necesidades de consumo diarias de una población (Perez, 2020).

Mercado es el lugar destinado por la sociedad en el que vendedores y compradores se reúnen para tener una relación comercial. Se requiere un bien o servicio para comercializar, debe poseer el dinero y el interés para realizar la transacción. El término sirve para hacer referencia a aquel sitio en el que se dispensan productos, donde la persona va a hacer sus compras y este ofrece productos al mayor y al detal. Desde un punto de vista económico pero formal, este es un concepto más genérico, moderno y más sujeto a plataformas económicas en búsqueda de lucro positivo (Perez, 2020).

El mercado es, también, el ambiente social (o virtual) que propicia las condiciones para el intercambio. En otras palabras, debe interpretarse como la institución u organización social a través de la cual los ofertantes (productores, vendedores) y demandantes (consumidores o compradores) de un determinado tipo de bien o de servicio, entran en estrecha relación comercial a fin de realizar abundantes transacciones comerciales. [...] (Plazola, 1977).

A. Mercado municipal. es aquel que es propiedad del gobierno municipal, este vende o renta sus locales, no es solamente los que se alojan físicamente en un edificio, sino también sus desbordamientos (Bracamonte, 2006). Los mercados en Puno no son solamente mecanismos de intercambio, ya que su funcionamiento está ligado a las ideas, costumbre y estructuras de la sociedad. El mercado municipal es administrado

por la municipalidad y/o cooperativas de vendedores que para uso de la comunidad en donde se provee los suministros principales para el consumo local.

- Diseño y formulación de los planes o proyectos

La formulación es parte de inicio de elaboración de planes o proyectos de ordenamiento en las ciudades modernas, con convocatorias de manera formal en donde constara las maneras de informar, dialogar e invocar a cumplir ciertas normativas de la gestión pública, la misma que están relacionados en los planes estratégicos, planes operativos institucionales entre otros instrumentos de gestión. Estos orígenes que influyen ideas de proyectos en multitud, de igual forma logran brotar los distintos ámbitos como: diligencias en una política de progreso fijadas en la finalidad que apremie un proyecto, necesidades o insuficiencias de conjuntos de personas organizadas, justificación de ideas que las personas tengan de una realidad, bajos niveles de desarrollo detectados por planificadores, coyunturas financieras de negocios a nivel local, circunstancias de vidas diagnosticadas de deficitarias en el ámbito local, etc. Una vez detectado del problema, las conveniencias de reconocer una oportunidad o un problema social, las soluciones rápidas son esenciales, bajo esos criterios, los proyectos de desarrollo representan cursos de acción destinados a resolver problemas comunitarios o sociales específicos, pues es crucial identificar con precisión estos problemas para garantizar una asignación racional de recursos. En virtud de ello, el propósito de todo proyecto de desarrollo es resolver un problema de escasez, en otros casos es aprovechar oportunidades a efectos de beneficiar al conjunto de personas organizados con un fin común (Müller Eguren, 2011).

Entonces sin buenos diseños o formulación de planes en el campo del ordenamiento de los mercados municipales, se puede afirmar que está comprobado en las gestiones municipales que, no solo son ganas o propuestas verbales individuales, que a lo largo no darán resultados de inversión en el gasto público a favor de la sociedad civil de la región Puno, requiere compromiso edil al resolver las problemáticas de los comerciantes del rubro de mercados municipales, orientándolos hacia las realidades avanzadas de otros mercados del mundo, tal es el caso del mercado municipal de sao paulo Brasil, internacionalmente como uno de los modelos de mercados municipales exitosos.

Diseño de proyecto en remodelación de estructuras de los mercados

Los mercados de la región puno requieren cambios en las estructuras que han sido construidos durante décadas, hasta en la actualidad, no han sido remodelados por ninguno de los gobernantes regionales y ediles, en ello se tiene los mercados de la provincia de San Román, han sido construidos para esas épocas como mercados modelos, en estos tiempos esos mercados no se encuentran en un estado apto para la modernidad que exige el avance de la tecnología y medios adecuados en la manipulación de productos perecibles.

García Pérez y otros (2016) señalan que, las estrategias de implementación se materializan dentro de los planes de renovación e innovación de los mercados municipales de Madrid que abarcó desde 2003 hasta 2011. Durante este período, prevaleció hasta 2011 un programa nacional centrado en la rehabilitación de los mercados minoristas municipales de propiedad estatal, que abarcó casi todos los mercados de la ciudad (39 de 46) en ese esquema, la continuidad del programa quedó plasmada en el plan estratégico de modernización de la red de mercados de Madrid de 2012 a 2015, con el objetivo de abordar aquellos mercados que no fueron rehabilitados o modernizados en el periodo anterior.

Por ello requiere implementar diseños de transformación de los mercados de abastos que se encuentran en estado de abandono en el ordenamiento normativo local, desde últimos cambios de gobernantes ediles, fueron pospuestos a su suerte en obligaciones y deberes a los socios integrantes, administradores de mercados municipales hacia los consumidores.

Planificación de la propuesta arquitectónica

La planificación de la infraestructura del mercado debe abordarse de manera integral, teniendo en cuenta la necesidad de que la estructura se alinee con los requisitos de un servicio comercial eficaz. Esta perspectiva integral también implica garantizar que los planes de diversas intervenciones especializadas sean armoniosos y compatibles entre sí. El arquitecto es responsable de esta coordinación, tal como lo establece la Norma G.030 del Reglamento Nacional de Edificación, según (Ministerio de la producción, 2021).

Procesos para elaboración de políticas públicas

Podríamos destacar las herramientas de gobierno que permite e identifica las políticas públicas con el afán del buen funcionamiento de una nación exige guiarse en un planeamiento estratégico; en esa síntesis hay métodos diferentes, situando la planificación por objetivos en uno de ellos. Estos planes del sector estatal se desarrollan en tres etapas distintas: macro planificación, meso planificación y micro planificación. En la etapa inicial, el parlamento, como entidad de alto nivel, establece y legisla políticas públicas a largo plazo. La segunda etapa es supervisada por organizaciones de nivel intermedio, que formulan estrategias programáticas, delinean objetivos institucionales y diseñan programas sectoriales. La tercera etapa, la micro planificación, implica la ejecución de programas y proyectos que se alinean con las metas presupuestarias. (Narvaez Martinez, 2009).

Concerniente a la aprobación del presupuesto es planteado por el poder ejecutivo para ser aprobado en una ley de presupuesto público ejercido por el legislativo, estas partidas presupuestarias deberían ser ejecutadas en las políticas de rediseños de los mercados municipales en la región Puno, los mismos que datan de tiempos lejanos a la modernidad, quedando como obsoletos frente a otras ciudades.

Planes y proyectos municipales

La formulación de las políticas de desarrollo del país a nivel nacional, sectorial y regional debe ser el resultado de una alineación bien calibrada de las prioridades públicas. Estas antelaciones dentro de las entidades públicas se manifiestan en amplios ámbitos de enfoque, solicitando la ejecución de decisiones relacionadas con las políticas públicas. Normalmente, estas amplias áreas de trabajo se describen en planes estratégicos que se alinean con las políticas públicas, pues estos planes pueden abarcar planes estratégicos nacionales, regionales, locales y planes estratégicos institucionales como el PEI (Vigo y otros, 2018).

a. Plan de Desarrollo Concertado - PDC

Al discutir las fases de los planes acordados, se llega a un consenso para establecer metas de progreso para las inversiones necesarias encaminadas a su mejora. El PDC sirve como

herramienta de orientación para el desarrollo a nivel provincial o distrital, abarcando la visión y los objetivos de desarrollo a largo plazo, en ese orden estos propósitos fijan el cimiento para definir procedimientos en proyectos públicos y privados importantes, luego se adaptan a las circunstancias locales específicas para maximizar el potencial al superar más dificultades específicas. De manera similar, el PDC resulta de un proceso colaborativo de planificación estratégica orientado en comprender su aplicación formuladora a los actores sociales públicos y privados de la población, formando una visión compartida de desarrollo de largo plazo basada en estos criterios (Torres Tello, 2005).

Las elaboraciones de los planes estratégicos son establecidas en diferentes gerencias de las municipalidades, según estructura orgánica, corresponde presentar por la gerencia de mercados municipales. Estos planes están diseñados por las sub gerencias de mercados municipales, que presentan sus distintas realidades de las problemáticas, que requieren implementar en la gestión de su competencia.

b. Plan de Desarrollo Institucional - PDI

Sirve como una herramienta crucial en la administración del gobierno local, centrándose en el mediano plazo dentro de la fase inicial diseñada para los objetivos de largo plazo descritos en el PDC. Este marco incluye una serie de acciones alineadas con diversos aspectos del avance local, como el desarrollo económico, social, organizacional, ambiental y territorial. Estas acciones están de acuerdo con los lineamientos especificados en el Plan Estratégico Sectorial Multianual (PESEM). Como herramienta valiosa para el desarrollo local, este marco debe servir como base para realizar ajustes esenciales dentro de la institución municipal (Torres Tello, 2005).

La encamación de los planes de desarrollo institucional, están destinadas en ampliar hacia un largo plazo, esta formulación es el más adecuado para la restructuración de los mercados municipales de la región Puno, estos documentos están elaborados por los ministerios del poder ejecutivo para cada sector bajo su rectoría. Estos tipos de planes en su diseño u orientación, no son los mismos que los planes estratégicos.

c. Plan Operativo Institucional - POI

Es mencionado en ocasiones como Plan Operativo Anual-POA, también catalogado como una herramienta de gestión del gobierno local para los ejercicios periódicos anuales de corto plazo, es un instrumento donde se proyectan los objetivos institucionales, en pos de programas estratégicos, además son modos de proyectos y actividades que serán ejecutados por las unidades orgánicas de las municipalidades en el trayecto del año fiscal correspondiente. Así entendido el POI, nos accede el cumplimiento de la misión institucional del gobierno local, que son unidas directamente a las pretensiones de las comunidades que lograron establecer en la visión del plan de desarrollo concertado (Torres Tello, 2005).

Estos planes a corto plazo son diseñados con la finalidad de ejecutar el presupuesto compartido en gobiernos locales de forma ajustada en los periodos de tiempo de un año, en este caso en razones de estudio les corresponde a las administraciones de áreas en los mercados municipales. Ahora con fines de supervisión, son revisados o controlados por el orden jerárquico de la oficina de planeamiento y presupuesto de las entidades ediles.

Estudio técnico del proyecto

El indagador Baca Urbina (2010), advierte que, es fundamental tener en cuenta que, independientemente de la aparente rentabilidad de un proyecto, éste debe ser incorporado y cumplir con las normas legales existentes antes de iniciarse, para evitar una posible ingobernabilidad. El respeto de las disposiciones legales es primordial desde el inicio del proyecto, comenzando con la constitución legal de la empresa, que la ley fija las clases societarias lícitas, su funcionamiento y las restricciones asociadas. Entre ellos destacan aspectos fundamentales como las modalidades de asociación y el grado de participación permitido dentro de las empresas societarias.

Para iniciar el estudio técnico, los mercados municipales de abastos deben estar formalizados en empresas asociativas con estructura organizativa y fines gananciales, sin ellas no procuraría los efectos de plantear mejoras o normativas de ordenamiento, implementados desde los gobiernos locales.

Aprovechando la experiencia competente, se evalúa la viabilidad práctica de alcanzar el objetivo del proyecto a través de la opción seleccionada. El objetivo principal del examen técnico es determinar si es factible fabricar y comercializar el producto o servicio cumpliendo con los estándares necesarios de calidad y cantidad a los costos especificados. Esto implica identificar tecnologías, maquinaria, equipos, insumos, materias primas, procesos y recursos humanos, entre otros factores. La coordinación entre el estudio técnico y el estudio de mercado es imperativa, ya que la producción se alinea con el potencial de demanda proyectado del proyecto (Vigo y otros, 2018).

En las implementaciones en diseños de normativas de los mercados municipales de abastos deberían realizarse otros estudios nuevos, donde deben estimarse estándares de seguridad en los puestos de ventas al momento de ofertar los productos y servicios a los usuarios.

Probablemente en algunas oportunidades pueden presentarse hechos genéricos, calculadas hacia toda la población, otras averiguaciones en cambio siempre se dirigen a destinatarios específicos siendo precisos y veraces. Además, teniendo en cuenta el carácter multidimensional de los problemas o necesidades sociales, frecuentemente habrá que distinguir entre los destinatarios últimos de población beneficiaria directa o destinatarios del proyecto población beneficiaria indirecta (Begoña Gavilán y otros, 2010).

- Seguimiento de los planes o proyectos

Desde la perspectiva de la Dirección de Planeamiento Subdirección de Estudios y Políticas de Inversión SEPI (2011) el seguimiento radica en ubicar un procedimiento de monitoreo y revisión que apruebe ir valorando la categoría de éxito de las políticas públicas al momento de ejecutar a partir de planes programadas en diligencias convertidas en decisiones de gestión en beneficio de sus objetivos. Posteriormente es necesario asegurar el logro de las metas establecidas al iniciar los ejes de atención que orientan a generar una información relevante en accesos de distinguir en introducir modificaciones necesarias. Estos monitoreos forman un tipo de estimación acerca de cómo se está elaborando las políticas públicas, es un antes a la evaluación. En síntesis, particularmente en efectos de la eficacia, eficiencia y su

focalización del monitoreo, está dado con énfasis en los aspectos internos de la ejecución de las políticas públicas.

Ejecución y seguimiento

Podemos destacar la fase del ciclo de gestión que acompaña a la ejecución de los proyectos: son los propósitos de informar sobre el estado donde se halla la ejecución y saber con exactitud en qué medida se ubican las diligencias proyectadas, consecuentemente, precisan alcanzar los resultados y objetivos previstos. De este modo, las informaciones nos clarifica, cuando será obligatorio, encajar modificaciones en la formulación preexistente, lo disertado es fundamento básico para determinados juicios valorativos (Fernández Rodríguez, 2010).

Esta etapa debería ser vigilado por los involucrados por la sociedad civil que son los ciudadanos en el trabajo de seguimiento continuo de la ejecución del gasto asignado de las partidas presupuestarias en las políticas de rediseño o propuestas de innovación en el ordenamiento de los mercados municipales.

- Evaluación de funciones municipales

El ejercicio de evaluar es una estrategia primordial al momento de tomar las decisiones, porque son valiosos insumos para la planeación futura que ayuda reflexionar sobre la calidad del trabajo entre las partes al alcance, proporcionando. De esta forma los criterios básicos toman valor en la estimación de proyectos, ya que pertenecen a la comprensión del contexto de los problemas y necesidades identificados en relación con la formulación de posibles soluciones con la eficiencia de convertir los insumos en logros, por otro lado, la efectividad mide hasta qué punto se pueden alcanzar los propósitos deseados, indicando el impacto que introduce cambios duraderos y garantiza la sostenibilidad de estos cambios en el tiempo (Martínez & De la Macorra Barroso, 2013).

Estudio administrativo y legal

En este contexto hallado, los factores legales describen a los reglamentos más directos referentes en aspectos tributarios, se sabe con habitualidad que concurren mandatos donde perturban de formas diferentes a los proyectos, en función que produzcan los bienes o servicios. Estos impactos se manifiestan en tipos arancelarios variados para distintas materias primas o productos terminados, que abarcan consideraciones como la emisión de permisos y patentes, además, se extienden a la constitución de sociedades encargadas de la ejecución de proyectos, lo que conlleva diversas obligaciones tributarias condicionadas a la estructura societaria elegido (Sapag Chain & Sapag Chain, 2008).

El aspecto normativo es esencial en los asuntos de evaluación de los proyectos, son casos que pueden suscitarse en modificaciones de asociaciones de personas jurídicas sin fines de lucro a empresas societarias. Por otro lado, los comerciantes del rubro de mercados de abastos municipales están afectados en la tributación de impuesto a la renta de tercera categoría, estimando que los comerciantes pertenecen al régimen de sociedades gananciales.

Evaluación general del proyecto

La temática en ejecución de promoción proyectada en la competitividad y en proyectos generales conlleva realizar bajo tres tendencias a saber: gastos de inversión inicial, cedidos especialmente por adquisiciones de activos fijos; mayores favores para la localidad, hechos avisados en un aumento hacia los productores en sus ingresos; por último mayores gastos en los costos de capacidades operativas en razón del incremento del mantenimiento de las obras generadas, siendo asumidos por el Estado, en beneficio de ambos. Estos efectos finales contraen mayores bienestares hacia la localidad (Vigo y otros, 2018).

Los gastos públicos son generados desde la sociedad civil, esto es hacer uso de los mecanismos de respaldar el gasto mediante un proyecto, para que los comerciantes en mercados de abastos, mejoren su calidad de servicio al usuario, con ello se garantiza el gasto público en la región Puno.

Evaluación final

En este apartado se juzga el fin del proyecto dando lugar el período de cierre por medio de las evidencias halladas, es indiscutible que algunas acciones están conexas con la valoración o tasación del proyecto concluido. Del mismo modo, se ajustan al alcance de los objetivos de valoración con análisis en las desorientaciones acaecidas durante el intervalo de la gestión del proyecto realizada (Iñigo Carrión & Iosune Berasategi, 2010).

En esta etapa se contrasta la calidad de ejecución del gasto presupuestario consignado al momento de iniciar el proyecto estableciendo costos fijados de bienes y servicios en los contratos de adquisiciones del estado, en ocasiones hay obras finalizadas que pasan por la retroalimentación, donde no concuerdan los valores del cuadro de cotizaciones de los materiales usadas, encontrándonos a veces con productos de baja calidad.

2.2.2 Política de propuesta normativa

Se ha detectado el anuncio de la Dirección de Planemaiento-Ministerio de Obras Públicas DPMOP (2011) donde pone énfasis en aportación ciudadana requiere pasar etapas previas para llegar al propósito de ofertas legales, sabiendo lo que implica abordar un proceso de colaboración al interior de la propia organización civil ante la autoridad, estableciendo una coordinación entre las instancias que representan según los compromisos en el plan de inversión a elaborar. Podemos decir que, esto aplica para efectos de generar un diagnóstico de brechas y potencialidades, implicando hacer reconocimiento territorial, estudio de alternativas, identificación de actores relevantes externos que crearan una expresión en discurso claro para efectos informativos y comunicacionales.

Dentro de estos contextos de participación de los ciudadanos en los planes, requiere propuestas elaboradas por los ciudadanos en los ámbitos de los mercados de abastos, comprometiendo a las autoridades en resolverlos o perfeccionarlos si ameritan ese filtro que condiciona las directrices del presupuesto público.

Las coherencias, que ofrece la fase de cooperación institucional, preliminar a la afiliación de actores externos, implica un proceso que permite que las políticas y programas gubernamentales resten la incoherencia y/o vacíos; creándose importantes sinergias en la

reciprocidad de información y conocimiento, enlaza también en relación a los procesos de implementar concertadamente actividades entre los diferentes actores partícipes. Estas sinergias alcanzan también perfeccionar acuerdos válidos, en lo relativo a la capacidad de decisión entre autoridad y vecinos (DPMOP, 2011).

- Proyectos de ordenanzas municipales por participación ciudadana

Los proyectos de ordenanzas de la participación ciudadana deben ser aprobados por el pleno del concejo municipal, de esa forma la participación ciudadana no solo tendría propuestas con voz, a su vez poseería votos en la discusión de distintos temas en ejecución de obras de ordenamiento de mercados de alimentos perecibles en los municipios de la región Puno. Estimamos que se requiere la participación ciudadana en los asuntos de gestiones municipales, no es una labor eficaz que solamente propongan solo los gobernantes, tampoco deben dejar de lado al trabajador del rubro de mercados de abastos, que conoce más el asunto de mejoras en ordenamientos.

Concerniente a participación vecinal se encontró en Mállap Rivera (2013) donde sustenta que, las juntas de representantes vecinales colectivas se emprenden en torno a los concejos distritales, en ella pactan constituir, delimitar, la cantidad de delegados, además aprueban reglas de elecciones y revocatorias que fijan legalizar en un reglamento refrendado vía ordenanza municipal oportuna. Su entorno legal, se oficializa bajo acuerdos comunales y vecinales, estando constituidas por bases socialmente organizados en grupos vecinales o comunales, integradas en comunidades nativas o por los vecinos que representan a las estructuras sociales que abren el desarrollo local y la cooperación vecinal.

Elaboración de ordenanzas por los ciudadanos en ordenamiento de mercados municipales

Las reglamentaciones de ordenamiento en ordenanzas municipales dentro de los mercados ediles de la región Puno, deberían ser tomados en cuenta la organización representativa de los vecinos como parte fiscalizador o consultor en la producción de iniciativas legales en consensos llevados entre gobernantes y vecinos. Dentro de esos contextos consultivos, se resalta sintetizar las participaciones ciudadanas que implica un proceso

interactivo entre los residentes y el Estado, dirigiendo con objetivos de establecer ideales compartidos dentro del dominio público colaborativo, donde ambas partes expresan sus intereses para influir en los asuntos públicos, por simple lógica implica un diálogo en el que los ciudadanos expresan sus sentimientos para influir en la toma de decisiones y, al mismo tiempo, los funcionarios públicos exploran las preferencias de la doble interacción comunal en busca de mejorar la calidad de las instituciones públicas y contribuir al refinamiento democrático de la población (Montecinos & Contreras, 2019).

Concordando con las ideas del autor sobre conjunción de Estado y ciudadanos, se puede incidir quien más puede conocer las problemáticas muy cercanas de los vecinos, son lo que trabajan en sus lugares de puestos de venta a diario en la atención a los ciudadanos, por ello tienen esa facultad de proponer propuestas de ordenanzas municipales de los mercados de abastos como peritos y expertos en sus múltiples necesidades.

Conversión de asociación a empresas societarias en los mercados municipales.

Es muy común la organización de la conformación de asociaciones en los mercados municipales de la región Puno, de ahí surge la agrupación de componentes sin fines de lucro, pero internamente tienen fines de lucro de cada asociado. Siendo esa la realidad es preciso cambiarlos a otro panorama de hacer negocio más organizado con fines de lucro, adecuándolos en formas de reorganización de personas jurídicas en diferentes empresas societarias con fines gananciales. En ellas pueden optar por crear una nueva sociedad o transformar las asociaciones existentes a una sociedad, esto observando la cantidad de asociados sin fines de lucro, para que puedan pasar de forma uniforme a un tipo de sociedad que lo establezca la ley societaria peruano.

La nueva Ley General de Sociedades encierra la transformación de toda clase de personas jurídicas que, incluso no siendo sociedades, adoptan una forma societaria, en otro sentido se presenta la transformación de cualquier sociedad que desee acogerse a otras formas de personas jurídicas no societarias, todo lo cual involucra cambios principales en el entorno de las personas jurídicas transformadas (Elias Laroza, 2015). En esa conjunción de ideas abre la posibilidad de ordenar a los trabajadores de este rubro para las futuras generaciones que

deberían de partir desde sus ideales de los que realmente observan las causas de desorden e informalidad, que no ayuda el desarrollo económico de las ciudades en desarrollo como lo es la región Puno, es decir si no nace el ordenamiento desde los ciudadanos involucrados, no lo harán tampoco los funcionarios gubernamentales.

Dentro de los grupos o conjuntos que integra una determinada asociación entre ciudadanos organizados mejora el desarrollo de ejecución de obras públicas o en las reglamentaciones del ordenamiento de los mercados municipales, al mismo tiempo facilitan las labores ediles. Conseguimos aseverar que un principio fundamental de los valores y actitudes democráticos gira en torno al compromiso voluntario de los individuos dentro de una población. Cuando se la considera una unidad de análisis, la participación se manifiesta de diversas formas, incluida la participación social, el compromiso comunitario, la participación política y la implicación vecinal (Morales y otros, 2006).

Gestión municipal directa, con autonomía económica y administrativa (empresa municipal)

Podemos poner énfasis que hay razones para facultar la administración como empresas municipales los mercados ediles, pero para lograr tal propósito surge límites para el amparo jurídico, se sabe que debemos tener en cuenta que las empresas municipales son creadas por ley, legalizando el acuerdo del concejo municipal con el voto de más de la mitad del número legal de regidores. Por ejemplo, la empresa del mercado mayorista edil de Lima Metropolitana se constituyó como una entidad municipal de derecho privado, operando como una Sociedad Anónima Cerrada. Dentro los estatutos de la empresa especifican que el municipio es propietario exclusivo de acciones y activos, manteniendo la autonomía económica y administrativa. Al establecer este marco empresarial, conlleva implicaciones legales para la supervisión y regulación de los mercados municipales, mayoristas y minoristas dentro de la provincia de Lima, al mismo tiempo, dichas acciones contribuyen al desarrollo de nuevos mercados dentro de la ciudad (Guerrero Bedoya y otros, 2017).

Actualmente los mercados municipales en la región Puno son manejados de forma tradicional e informal por las autoridades municipales, no han logrado la calidad de servicio hacia la ciudadanía, en ese panorama se perciben olores fétidos al interior del mercado, en

ocasiones son invadidos por la informalidad de precios y medidas. En cuanto al contacto directo del servicio de la seguridad de manipulación de los productos, son inadecuados.

- Proyectos de ordenanzas por el concejo municipal

En propuestas de ordenanzas por el concejo municipal se deberán realizar las políticas de ordenamiento de los mercados municipales abriendo dialogo por consulta de acuerdo a las necesidades de los ciudadanos, abriendo esas posibilidades con espacios suficientes a los representantes vecinales que puedan presentar proyectos de pre inversión o proyectos de ordenanza municipal con posibles errores siendo sujetos de ser modificados, si es el caso por los concejales que lideran la comisión de mercados municipales, dentro de las facultades del concejo municipal.

Homologación de potestades vecinales ante los concejales

El objetivo principal de crear canales institucionales con leyes que regulen la participación ciudadana recae en sesiones ediles, acatando sin burocracia establecer requisitos sencillos hacia la ciudadanía. Instalado un marco jurídico, esto obligaría a los órganos de gobierno en incluirlos a la sociedad civil en las diversas acciones que ejecutan, pero de nada sirve legislaciones teóricas, sin compromiso de las instituciones que posibiliten el uso práctico de la ley (Serrano Rodríguez, 2015).

Vale recalcar que, ocurre a veces que los representantes ante la nominación de comisiones dentro los gobiernos ediles, algunos regidores desconocen la gestión pública, motivando todo ello el retraso en la comunicación desde el concejo municipal hacia los ciudadanos organizados. Este incidente suele suceder por la elección misma de los ciudadanos, quienes no revisan las hojas de vida de los futuros concejales, tampoco hay limitaciones para censurarlos en la constitución política del estado peruano.

- Proyectos de ordenanzas por el alcalde municipal

La presentación de proyectos de ordenanza municipal por el gobierno edil, es una de las labores que debería de cumplir junto a la sociedad civil, esto en razón de los cumplimientos

empoderados en la investidura que representa, mejorando esta participación dentro sus funciones de proponer ordenanzas coordinadas con sus representantes que hayan sido reconocidos por el concejo municipal, normativas trabajadas en especie de borrador, que podrán ser comparados o mejorados por los asesores comprendidos en la rama de gestión pública, de tal modo se anula proyectos indecisos e individuales, practicándose de ese modo la priorización de las ideas conjuntas para ser tratados en el pleno del concejo municipal.

Homologación de potestades vecinales ante el alcalde

Hurtado-Lores (2022), esboza que, todo individuo tiene derecho a contribuir activamente en la búsqueda del bienestar social, ya logren hacer de forma independiente o colaborativa, de este modo permite a los ciudadanos influir en la dirección de las decisiones autorizadas, incluso si no forman parte de la administración pública ni desempeñan funciones gubernamentales. Con este nuevo papel otorgado a los ciudadanos, la autoridad de quienes están en el poder no debería depender únicamente de sus perspectivas al diseñar planes e iniciativas. Más bien deben ser avalados con las opiniones, recomendaciones, llamamientos y requerimientos de la población, para ser considerados durante el desarrollo e implementación de las políticas estatales socializados.

Explicado por el articulista sobre los derechos de los vecinos es claro, no solo es labor del gobierno edil de tomar decisiones de forma solapada en los asuntos de propuestas de políticas públicas de los mercados municipales, es primordial escuchar los pedidos que aqueja a sus necesidades de ordenamientos por medio de sus representantes, que unirán fuerzas de un trabajo en equipo de autoridad edil y ciudadano ante el concejo municipal.

El análisis de la colaboración vecinal, como formas de intervención de la ciudadanía con propuestas legales en las cuestiones de mercados municipales, resulta inseparable la consulta o indagación sobre las políticas estatales y el Estado. Entendiendo que las políticas estatales representan las respuestas del gobierno edil a las necesidades de la población, manifestadas a través de normas, establecimientos, beneficios, bienes o servicios públicos.

2.2.3 Políticas normativas

Son disposiciones emanadas por el concejo municipal, el mismo que legaliza el ordenamiento en mercados municipales de abastos, es base fundamental las políticas debatidas entre autoridad y trabajadores en este rubro, para reorientar el cumplimiento de normativas municipales, alineándolos a negocios netamente formales, ciñéndose estrictamente a los reglamentos en el expendio de sus mercaderías hacia la ciudadanía.

- Ordenanza que reglamenta la intervención vecinal

La reglamentación establece las funciones que deben cumplir en los cargos que desempeñan los distintos componentes de la sociedad civil para el ejercicio de funciones ediles de proponer y aprobar las ordenanzas municipales, estas facultades de participación se contemplan en las bondades políticas emplazadas por las autoridades ediles a los representantes vecinales con voz y voto en los acuerdos en el pleno del concejo municipal.

En síntesis, para que se legalice la participación vecinal, los concejales deben plantear una estrategia antes de reglamentar en buscar estimular desde el gobierno edil una política pública orientada a promover que la población este autorizado proponer opiniones necesarias para el ejercicio pleno de su ciudadanía que busca la calidad de vida, a través de ese ejercicio, fortalecen la convivencia cívica en el estado, dando expresión de simpatía hacia los conocimientos adquiridos en las propias prácticas del valor democrático que propician las relaciones entre los ciudadanos y el poder público (Vaquero Ochoa & Contreras Peña, 2011).

Construcción legal de la participación ciudadana

En los asuntos públicos para reconstruir la confianza en las autoridades los habitantes se deben involucra en la construcción de leyes y reglamentos, no debemos ser ajenos de exigir que se nos integre dentro de la conformación en los diseños de las políticas públicas y planes de gobierno. Corresponde la búsqueda de mecanismos de supervisión con monitoreos ciudadanos en los espacios generados por consejos de participación social; son estos medios para observar a los funcionarios públicos que concedan resultados en cuentas claras. Estos mecanismos están

contemplados dentro de las leyes, sólo faltaría que las autoridades los hagan efectivos, por otro lado, los ciudadanos exijamos utilizar ese derecho (Saiz Valenzuela, 2011).

Los modos de cooperación vecinal directa es un fenómeno en la cosa pública, es percibido sin perjuicio en las pretensiones estatales y poderíos que a éstas les otorgan las leyes desde afueras de los gobiernos sin dejar de registrarse, ese panorama se puede describir como las circunstancias incuestionables mundialmente, presentándose con impulso cada vez mayor en las ciudades desarrolladas. A todo ciudadano común debería preocuparle su entorno vecinal las libertades que le compete como fin supremo la calidad de vida, ahora no solo estén únicamente en lado de las autoridades estatales. Es en realidad tener la posibilidad de forjarse con acciones que surjan desde las concepciones propias nacidas en los pueblos (Páez Álvarez, 2006).

- Ordenanza de designación de cargos por concejo municipal

La designación de cargos estará establecida en la reglamentación de la participación ciudadana refrendado por las facultades recaídos en los concejos municipales, estas funciones deben coincidir con los rubros que representan cada componente de la sociedad civil. En este caso debería de designarse el cargo a los representantes de los mercados ediles de la región Puno.

Proceso de selección de representantes

Es verdad que, existe desinterés en la elección justa de representantes, perjudicando la mediación de opinión pública, que generalmente solo pocos opinan o certifican verdaderos provechos requeridos hacia el pueblo, pero existen profesionales preparados probos que prefieren ignorarlos por su rectitud, en momentos son hábilmente cerrados los espacios y pocos democráticos, maliciosamente están sesgados a intereses coyunturales (Vinueza Flores, 2021).

Generalmente sobre representantes vecinales a ser elegidos en la región Puno, se puede decir que algunas personas no siempre son los ideales, se dan casos que son oportunistas o pretenden aparecer en portadas para ocupar cargos políticos, no les interesa honestamente el

bienestar de la ciudad, son cazadores de simpatía o en peor de los casos no salen de la dirigencia quedándose en ella insinuando que no hay otras personas capaces en el cargo.

Para corregir estos sucesos se encontró la probidad vecinal a Bidart (1987) en ella relata que, la representatividad debe cumplir periodos cortos en funciones específicas al tratarse de una auténtica democracia, una vez cumplido un período de gobierno los individuos deberían desvincularse de la función pública, así brinde más capacidad e inteligencia, por ello un representante debe servir y luego retirarse, cediendo espacios oportunos democráticos para otras personas capaces, no ético pretender vivir de las designaciones políticas, pues se corroe de pensamiento y perturba el sentido común, creando la ambición por el poderío (Citado por Vinueza Flores, 2021).

- Ordenanza de integración de representantes vecinales al concejo municipal

En las sesiones de concejo municipal una vez aprobado la reglamentación de participación ciudadana con designación de cargos de diferentes ramas que integran según el reglamento de funciones ediles reconocidos dentro de sus atribuciones municipales. Esa acreditación les conlleva facultar a debatir en los acuerdos o designación de cargos de las mesas directivas en las sesiones del concejo, siempre que lo determinen conforme a sus facultades, en otros casos también se pueden presentar las revisiones del quórum en decisiones tomadas por el pleno convocado para fines de legalizar la voz del ciudadano en voto.

Descentralización de toma de decisiones concejales

A través de medidas participativas, el alcance de la influencia se comparte entre una gama más amplia de individuos, asignando responsabilidades a ciudadanos que ahora tienen nuevas oportunidades de participar activamente en la toma de decisiones, en lugar de depender únicamente de sus representantes. En consecuencia, la cooperación se describe como un esfuerzo continuo para asegurar el reconocimiento de los derechos ciudadanos, una competencia por el acceso a una parte de la autoridad que otorga reconocimiento legítimo en las discusiones públicas dentro del marco de la toma de decisiones. De manera similar, se argumenta que la participación sirve como un medio para mejorar la legitimidad del ejercicio

del poder en las decisiones de gobernante, fortaleciendo así la democracia como actos de gobernabilidad (Naser y otros, 2021).

2.2.4 Clasificación de productos y servicios

Las distinciones de los lugares con señalizaciones o algún otro modo de seleccionar los sitios de venta en los mercados ediles, conecta los sentidos de los consumidores, de tal modo es vital para las tomas de decisiones al momento de compras de los productos elegidos como útiles, sin temor de errores de compra. El objetivo de la distinción conlleva el servicio de calidad, tal como lo percibe el comerciante de mercados municipales y los ciudadanos. Por otro lado, normar los lugares donde aseguren los mejores modos de consumo, debería ser una de las políticas, sin envidiar a los supermercados privados del sector, que tienen bien diversificados sus productos y servicios en variedades destacadas a saber: gamas, pesos, precios, ambientes, recorridos y softwares, son algunas entre otros campos, que infieren en objetos de compras usuales.

- Ubicación en sección de carnes y abarrotes

El ordenamiento conlleva detallar el lugar o seguridad de acomodar los productos en carnes o abarrotes, ellos deben ser distinguidos por especificaciones como; series, colores, códigos, entre otros. Estas modalidades tienen el propósito de encontrar facilidades en el momento de la compra y venta de estos productos por los ciudadanos (Cerdeño, 2010).

Las marcas o logotipos de los productos, deben ser reglamentados como diferenciadores para todos los comerciantes como sellos de garantía ofrecidos desde sus puestos de venta en los mercados municipales, estableciendo en los productos los pesajes correctos y fechas de vencimiento en cada uno de los productos.

Equipos, instalaciones y utensilios susceptibles de mantenimiento.

Se requiere supervisión del mantenimiento para documentar todos los equipos, instalaciones y utensilios, especificando si cada elemento necesita mantenimiento preventivo o periódico para evitar mal funcionamiento derivado de defectos, bajo esos criterios correctivos

deben basarse en la retroalimentación de las averías, pues en numerosos casos, el mantenimiento de los equipos es realizado por personal externo, y esto debe documentarse mediante contratos de subcontratación, para efectos de calidad será crucial evaluar el estado de las instalaciones, incluidas puertas, ventanas, paredes, techo, piso, luces y sistemas informáticos (García & Vázquez, 2015).

Coligiendo ideas es esencial el mantenimiento de los ambientes de los mercados municipales, para efectos de seguridad en la salud de los ciudadanos por el hecho de existencia de oferta de productos perecibles que necesitan ambientación adecuada dentro de las instalaciones comerciales.

Oferta de información práctica y fácil de forma ordenada

Los puestos de los mercados ediles deberán informar sobre su oferta, ajustándola en función de la demanda de los consumidores. Esta información debería ayudar a los consumidores a tomar decisiones informadas sobre productos o servicios. La disposición del mercado municipal debía organizarse en categorías claras y comprensibles para los compradores, teniendo en cuenta que frutas, verduras, carnes y pescados eran fundamentales para sus demandas. Un diseño de mercado organizado contribuye al bienestar general de las ciudades. (Cerdeño, 2010).

Oferta al usuario con emociones o incluso teatral

Los artículos disponibles en los mercados municipales deberían provocar asombro y admiración por parte de los compradores. El proceso de compra debe iniciarse con señales visualmente impactantes dirigidas al aspecto emocional de la oferta, con la intención de mejorar la calidad de vida de los clientes a través de un trato considerado. Los mercados municipales deben demostrar una oferta única y categorizar los productos según las preferencias de sus consumidores, utilizando espacios vacíos pasados por alto que no son utilizados por otros mercados. A veces, la gente compra basándose en preferencias personales más que en necesidades esenciales, y ahí es donde juega un papel la capacidad de persuasión de los vendedores en sus puestos. Aprovechando estas situaciones, los mercados municipales

deben asegurarse de que la disposición de sus puestos permita a los clientes identificarse con los ideales del vendedor, creando un efecto reflectante en el que el cliente se vea reflejado en las ofertas del mercado. (Cerdeño, 2010).

- Ubicación en sección de frutas y verduras

La comodidad es parte del ordenamiento en los mercados de la región Puno, por ello la situación de un lugar adecuado de las frutas es importante para su manteniendo, por el otro sector debe estar ubicada las verduras clasificadas en las distintas modalidades de tratamiento o manipulación, teniendo empaquetaduras, etiquetas, sellos u otros distintivos que ofrezca confianza en los ciudadanos. Estos productos deben garantizar en el consumo sin afectar la salud de los ciudadanos de la región Puno.

En otro punto, la FAO (2021) Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, fundamenta se exija que los mercados y todos sus locales posean una estructura sólida y segura. Ante todo, es factible considerar el uso de materiales que sean fáciles de limpiar y desinfectar, resistentes a la corrosión, no inflamables y respetuosos con el medio ambiente.

- Ubicación de la gastronomía y ocio

En la región Puno, los sitios de gastronomía y ocio juntos en una sola presentación, en los mercados municipales de abastos, es casi nulo su implementación por los gobernantes y comerciantes, será talvez por los espacios reducidos que presentan para un servicio adecuado, muy a pesar que estos dos líneas están ligados estrechamente, pues se presentan momentos que requieren, no solo de degustar un plato, también es necesario una distracción de juegos o algún medio que lo haga especial y diferente un mercado.

a) Gastronomía

Las tradiciones culinarias transmitidas por las familias de generación en generación perduran al someterse a un proceso dinámico continuo de reinterpretación, preservando su autenticidad, que va reflejado en la etnia e identidad cultural de las personas. La gastronomía

es el refinamiento y evolución de ese proceso, es una ramificación o evolución de la culinaria, así como la cocina natural es una ramificación de la alimentación (Bahls y otros, 2019).

Valorar la gastronomía natural de nuestros mercados municipales de la región, es la base fundamental de modos de progreso que tenemos, estas oportunidades son además como orgullo para los que radicamos en nuestras localidades, estas sensaciones deberían ser transmitidos a los extraños visitantes que vienen a nuestras localidades. Por estas bondades que nos acredita, es exigible cambiar los modos de preparar las comidas, lo más auténtico posible en base a reglamentaciones de calidad implementada por los gobernantes.

En otro apartado Medina (2018) dictamina que, las prácticas comunes de comer en los mercados han acompañado las transformaciones en estos sitios habitualmente, que se encuentran dentro de los parámetros de constante continuidad en modernización o en los aspectos de rentabilidad, desde donde los mercados son impulsados a partir de las administraciones institucionalmente internas, con estas bases están transformándose de manera relativamente rápida tanto los mercados en sí mismos como su relación con el entorno urbano del cual forman parte.

Deduciendo podemos decir que, el consumo de los comensales en los mercados debe prestar la seguridad en el consumo de alimentos balanceados en diferentes platos de preparación, incluso de otros lugares o los platos típicos de la región, ofreciendo calidad de servicio con espacios que garantice la comodidad de los usuarios en este rubro.

b) Ocio

La implementación de juegos lúdicos en los mercados municipales por los gobiernos locales debería establecerse en las recaudaciones como lo hacen en los parques o locales de canchas sintéticas municipales, el mismo es administrada por las direcciones de mejora social en el área de división de recreación cultura y deporte.

Considerando que el acto de realizar una compra puede naturalmente vincularse a una actividad recreativa y placentera que llena el tiempo de ocio, produce satisfacción y ofrece diversión en los mercados municipales de una determinada entidad, se recomienda introducir áreas de ocio y restauración como beneficios adicionales a la experiencia de compra.

Dentro del ocio y la restauración podemos encontrar gran variedad de productos y servicios que deberá definir un análisis a mayor detalle del mercado y su área de influencia, pero podemos destacar las posibilidades de implantar; restaurantes, recreativos, gimnasios, teatros, salas de proyección, exposiciones entre otros (López, Martínez, & Jurado, 2006).

El aspecto de implementar los juegos en los mercados municipales de abastos es parte de las políticas para los ordenamientos emprendido por las municipalidades en una de las líneas de esparcimiento como alianzas estratégicas determinantes de adicionamiento en los consumos ofertados en el valor agregado que acompaña un producto o servicio.

Continuando las ideas, añaden Sánchez Tovar y otros (2013) que la alegría es inherente a la condición humana, está relacionada con el ocio. Por tal razón, para considerar las prácticas de diversión como un componente de la promoción de la salud, es esencial incorporar experiencias y valores de ocio no sólo al final de la jornada laboral, los fines de semana o durante las vacaciones, sino principalmente en las rutinas diarias de los individuos, independientemente de su nivel socioeconómico que se encuentren.

Revitalización de espacios comunes o infrautilizados

Se deberían intensificar los aprovechamientos de espacios comunes o infrautilizados de los interiores, alrededores o exteriores de mercados mediante procesos de reflexión con perspectiva creativa para desarrollar distintas actividades, entre ellas están; los sitios infantiles, de cocina, culturales y/o talleres, utilizándolos como áreas intercambiables de interés general. Desde ese punto de perspectivas, se destina un espacio de participación tanto para las personas que compran y acuden al mercado, como también para otros actores que aún no lo hacen en asociaciones formales de vecinos (Parada Rodríguez y otros, 2022).

Estas implementaciones de los sitios claves de esparcimientos en los mercados municipales de la región Puno, es necesario en virtud, a igualar o mejorar las ofertas que ofrecen los supermercados de las localidades, son maneras de llamar la atención y causar importancia para acudir a consumir otros productos que se encuentran en el interior del mercado como especie de gancho.

2.2.5 Clasificación de personas

Dentro de los éxitos empresariales, sobresale captar el capital humano como parte inherente en los mejores mercados municipales de abastos formalizados, bajo esos criterios, no debería de estar considerado de forma secundario las ofertas de tratos interpersonales entre los vendedores de puestos de venta y los usuarios.

La selección de personas adecuadas en el puesto de vendedores natos en el ámbito de los mercados de bastos, los responsables en clasificar a los expertos de ventas, deberían estar fijados en el capital humano como eje esencial en toda organización, en este caso debe estar dirigido al servicio de calidad, enfocados en la mejora continua. Una vez identificadas las virtudes de referencia, es posible orientar y ubicar a los individuos en diversas actividades, destacando las formas claras de sus roles y objetivos dentro de la organización, sin dejar de lado el propósito final de mejorar la calidad del trabajo e impulsar la productividad. Orientar significa establecer la posición de alguien, con fines de encaminarlos, guiarlos o indicarles el rumbo, reconocer donde están establecidos las funciones u obligaciones del lugar en el que se encuentran laborando, para dirigirlos en sus actividades cotidianas (Vallejo Chávez, 2015).

Estos tratos de exigencias de mejoras continuas en las políticas enfocadas en las ventas de boca a boca, deberían estar sujetos a ser evaluados constantemente como garantía por las instituciones que protegen al consumidor en la región puno sobre; quejas, reclamos, consejos y sugerencias establecidos en los mercados.

- Conformación de administradores ediles

Los funcionarios ediles que involucra la administración de los mercados municipales están dentro de sus facultades de resolver discrepancias entre los trabajadores con los ciudadanos consumidores, estos trabajadores ediles deben reglamentar con la consulta de los acuerdos arribados entre los socios que integra como persona jurídica y los representantes municipales.

Gerente del mercado de abastos

El director del mercado desempeña las funciones ejecutivas, administrativas y de supervisión del mercado de suministros, por ende, es responsabilidad de este personal realizar

el registro estratégico a saber; planificar, organizar, controlar, desarrollar y liderar todos los aspectos necesarios para la mejora continua dentro del mercado (Ministerio de la Producción, 2021).

Los encargados de administradores de mercados deben ser gestores públicos con experiencia en el cargo designados por un concurso público exigidos en los requisitos del MOF (manual de organización y funciones en los gobiernos ediles, el mismo está relacionado al CAP (cuadro de asignación de personal, ahora esta última ha sido modificado por la Ley del servicio civil N°30057 definiéndolo en sus disposiciones complementarias finales como CPE (cuadro de puestos de la entidad), estos instrumentos de organización suelen no cumplirse, siendo destinados personas inadecuadas al puesto que retardan el desarrollo de las ciudades.

Actores de los mercados municipales

Los actores dentro de los mercados están conformados por; concesionarios, gerencias, comerciantes y clientes, son ellos los que sellan inevitablemente la esencia del carácter disciplinado al interior de los mercados. En ese sentido, los perfiles y culturas de cada uno de los representantes definen la tipología de los mercados respecto a las garantías en servicios de calidad sostenible. Bajo ese contexto encontramos mercados con una cultura y trayectoria más atrevidos o proactivas, que estarán dispuestos a afrontar los cambios, mientras otros serán de corte más tradicional e incluso tenaces al cambio, focalizados en conservar la continuidad del negocio sin entender con prioridad otros tipos de intervenciones (Parada Rodriguez y otros, 2022).

Un especialista de mercados referirá que es más importante en las organizaciones, sin duda será el usuario que necesita las prioridades en las comodidades y bondades que se ofrecen en el interior de los mercados municipales de la región Puno, pues los gerentes encargados deberían buscar identificarse o diferenciarse del resto de los mercados locales existentes denominados súper mercados entre otros.

- Conformación de asociados al mercado

La agrupación que representa los socios en los mercados municipales de la región Puno, están reconocidos como persona jurídica integrado por su junta directiva reconocido por el gobierno edil, esta forma de legalidad elimina el desorden que causa malestar no solo al gobierno edil, también afectara en el desarrollo de la ciudad. En los asuntos de gestión de mercados de abastos al interior de estos establecimientos, requiere integrar en esos grupos de asociados con la finalidad de crear empresas societarias con fines gananciales para cambiar las modalidades de recaudación en tributos al Estado que generan a las diferentes instituciones que abarcan las empresas societarias.

Creación del tipo de empresa societarias en los mercados

Una forma de eliminar los negocios informales, es constituir empresas que no dificulten generar recursos financieros entre los socios, implementando la libertad de componer en el grupo empresarial. En otros términos, simplificar las políticas empresariales. La importancia de que los grupos se adhieran a este ideal es crucial para dar forma al tipo de sociedad utilizada para su organización. Esta decisión impacta significativamente en el desarrollo de un proyecto empresarial, influyendo con aspectos de cumplir roles como socios gestores, en momentos claves de la toma decisiones que están relacionados con el proceso del proyecto, además es exclusividad de ellos de crear más valor económico, ampliando sus responsabilidades en las transacciones económicas que encajan con las opciones de financiación empresarial creada con esos fines económicos o lucrativos (Blázquez Alonso y otros, 2021).

Simplificación administrativa

Se halló en Organización Internacional del Trabajo OIT (2015) en la que replica que, recientemente se ha tenido mucha repercusión en las regiones sobre necesidades de simplificar los trámites administrativos fijando rebajas en obligaciones innecesarias para las constituciones y funcionamientos de las empresas formales. Cuyo fin es hacer menos complejo el proceso de crear nuevas empresas en los diferentes países, implementado reformas estratégicas, donde proponen innovar con cambios legales que expresen diligencias menos burocráticos y baratos

para la obtención de permisos registrales empresariales en las distintas entidades administrativas, valiendo estos apoyos como pasos importantes hacia una mayor formalización y orden.

- Conformación de trabajadores asociados al mercado

Los trabajadores de los mercados municipales de la región Puno, deben ser capacitados en la atención a los clientes, ofreciéndoles garantía y seguridad en las ofertas en distintas presentaciones con bondades de los productos y servicios que ofrecen hacia los consumidores finales, que incluye el valor agregado reglamentado en el RIT, reglamento interno y los estatutos establecidos por ellos mismos o en su defecto por la autoridad edil, para mejorar el servicio de forma uniforme.

Capacitación, selección del personal por competencias

Son virtudes que posee una persona en destrezas y habilidades para ejecutar las tareas necesarias en un puesto de trabajo, igualmente serán necesarias para otros puestos laborales que no tenga aparente relación directa, dando formas dinámicas y flexibles, con fines de lograr las expectativas o necesidades de satisfacción que ostentan los clientes internos y externos (López Gumucio, 2010).

En este espacio debe ser un vendedor empático que esta con ese nivel de preparación con el don del convencimiento relacionado al producto que ofrece al usuario dentro de los mercados municipales, sin embargo, en nuestra localidad se observa que los vendedores refutan al usuario o esquivan con gestos de ira, en otras palabras, no explican las bondades o instrucciones que requieren los productos perecibles las amas de casa.

Las adecuaciones en políticas de mejoras en manipulación higiénica de los productos garantizan el proceso de calidad en el consumo razonable apta para la salud de los ciudadanos. Conociendo estas prioridades, es esencial formar un equipo dedicado y versado en higiene de los alimentos para evitar problemas que surjan de prácticas inadecuadas que podrían provocar la contaminación de los alimentos, en otras palabras, los individuos deberían ser capaces de gestionar de forma autónoma la competitividad empresarial (García & Vázquez, 2015).

Personal por contrato de tercerización en los mercados de abastos

La confusión surge principalmente de un cambio en la comprensión convencional de la relación laboral. En este contexto, los trabajadores no prestan servicios directamente a su empleador (contratista) sino a la empresa principal, en otras palabras, es el nexo laboral existente entre los trabajadores de la entidad subcontratada y la empresa principal. En consecuencia, la asociación entre la empresa principal y el contratista se caracteriza por su carácter civil, en otro orden de cosas, el vínculo entre el contratista y sus trabajadores es netamente laboral (Chira Rivero, 2020).

Los mercados municipales de abastos una vez legalizado en empresas societarias, tienen la oportunidad de contratar otras empresas que seleccione y contrate personal, esta modalidad de selección de personal facilita otros entrenamientos o capacitaciones que requiera el personal, incluso estas modalidades los utiliza las empresas públicas acorde a la Ley que regula la tercerización N°29245 del Perú.

Para los puestos que exigen un perfil de ventas sólido, se aplicará un escrutinio exhaustivo para garantizar que los candidatos posean atributos tales como discurso articulado, habilidades de comunicación efectiva, habilidad para persuadir a consumidores potenciales, amabilidad, modales corteses y una apariencia agradable, entre otras cualidades relevantes idóneos (López Gumucio, 2010).

En los casos de no ser regulado por contrato de tercerización en los mercados municipales de abastos, requiere reunir el perfil adecuado al puesto de cargos, que deberá ser realizado por el área de personal de la empresa misma, en estos casos obligándose a generar contratos laborales del régimen privado.

Resolución de necesidades, quejas y demandas

En caso de quejas o reclamos de los clientes, se recomienda seguir tres etapas: aclaración, resolución y compensación, sin dejar de lado, la misión de evitar las excusas. Seguido a ello, se debe explicar el error o incumplimiento, al proporcionar una solución rápida y satisfactoria, además si es posible compensar a los clientes por cualquier inconveniente causado por un producto, promoción o problema similar (FAO, 2021).

Esta observación del trato al usuario en las localidades de la región Puno, es un vacío legal, los ciudadanos, no encuentran forma de reclamar por la mala atención de los productos o servicios ofertados por los vendedores en mercados de abastos municipales, denotándose claramente la informalidad, sin responsabilidades de garantías en resarcir los daños. Lo correcto entonces, es no desamparar a los ciudadanos cumpliendo el ejercicio del bien común de la sociedad, que garantiza los gobiernos locales como uno de los garantes en los derechos de protección del consumidor.

2.3. Marco conceptual

Acuerdo: “El acuerdo se alcanza mediante mayoría calificada o mayoría simple, según lo establecido en la Ley Orgánica de Municipios N°27972. Durante un procedimiento de votación en caso de empate, el alcalde tiene la facultad de voto dirimente, por presidir las sesiones de concejo” (Müller Eguren, 2011).

Administración municipal: “El régimen está compuesto por los funcionarios públicos municipales, servidores, personal y trabajadores dedicados a la prestación de servicios para el municipio. Cada municipio es responsable de estructurar su administración en función de sus necesidades específicas y limitaciones presupuestarias” (Soria del Castillo, 2011).

Concejo municipal: Sirve como órgano supremo de los gobiernos ediles en el entorno provincial y distrital, compuesto por el alcalde de presidente y los concejales con facultades para desempeñar sus cargos de conformidad con la Constitución Política del Perú, la Ley Orgánica de Municipios (Ley N° 27972), además integra el Reglamento Interno del Concejo RIC, y entre otras regulaciones legales actuales (Soria del Castillo, 2011).

Comunicación y concienciación: Estos ejes lo conforman dos esferas de forma estratégico para los mercados exigentes en estos tiempos, debido a estos medios sienten presión las gerencias al no poder liderar desde su comprensión y herramientas, como son la concienciación-sensibilización y la comunicación (Parada Rodriguez y otros, 2022).

Ciudadanía: Representa un concepto de tiempo inherente a la forma de democracia que evoluciona como contexto histórico. Implica, principalmente, el reconocimiento de la práctica de los derechos tanto individuales como colectivos, el sentimiento de vinculación con la comunidad, la participación activa en la promoción del bienestar, la corresponsabilidad en la gestión de las políticas de Estado y la construcción colaborativa de la sociedad humana (Galindo Soza, 2016).

Gobernantes: “Líderes, autoridades o individuos en posiciones de poder: todos ellos abarcan a quienes poseen influencia política y potestad para tomar decisiones, regidas principalmente por el derecho constitucional” (Soria del Castillo, 2011).

Junta de vecinos: Instituye un mecanismo de colaboración comisionado a supervisar la prestación de servicios públicos locales, en cumplimiento de las regulaciones municipales y otros servicios explícitamente descritos en la ordenanza que lo establece. Los representantes autorizados dentro de este mecanismo tienen el privilegio de expresar sus puntos de vista durante las sesiones del concejo edil (Soria del Castillo, 2011).

Mercado de abastos: Espacios cerrados donde se establecen puestos individuales o se disponen en secciones específicas, en su mayoría están dedicados exclusivamente a la venta de alimentos y bebidas, así como de otros artículos tradicionales no alimentarios (Soria del Castillo, 2011).

Ordenanzas municipales: Tienen como signo habitual una regla, abstracta y forzosa al interior de la comuna donde ejerce competencia y en las áreas de su gobernabilidad. En la estructura normativa municipal es la norma de mayor orden jerárquico y posee rango de ley, al amparo del inc. 4 del art. 200 de la carta magna (Mállap Rivera, 2013).

Políticas públicas: “Comprende una serie de acciones del Estado, lo que sugiere que una política pública rara vez es una decisión singular tomada por un líder, por tal utilidad

necesariamente implica una colección o secuencia de decisiones que pueden ocurrir simultáneamente o desarrollarse a lo largo del tiempo” (Salazar Vargas, 2019).

Capítulo III

METODOLOGÍA

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Enfoque de la investigación

Es el marco teórico o metodológico cuantitativo, donde se abordó un problema de interés social a efectos de resolver ese vacío sobre políticas de ordenamiento de mercados ediles, que surgen de ideas por fases, que se va formando poco a poco desde la observación del investigador.

De manera similar Acosta Faneite (2023) abarca los enfoques desde puntos de vista de orientaciones y percepciones del investigador, cuya visión del mundo moldea su acercamiento a la realidad que pretende investigar. Además, estos enfoques guían el proceso de resolución de problemas y están estrechamente vinculados con paradigmas y diseños de investigación, cada uno de los cuales posee características y herramientas metodológicas distintas para recopilar y analizar datos.

La investigación adopta un enfoque cuantitativo, ya que permite medir de manera objetiva los fenómenos estudiados mediante la recopilación y el análisis de datos numéricos, a través de la aplicación de instrumentos estructurados y el uso de métodos estadísticos para contrastar las hipótesis planteadas (Pacori y Pacori, 2019).

3.2. Métodos

Plasmado en el estudio de indagación. Se enunció descriptivamente, porque interpreta metódicamente las características de las variables estudiados. En el sentido evaluativo se determinó la existencia del nivel de causalidad entre las dos variables existentes. De lo estudiado está enmarcado dentro del tipo de investigación asociativo causal. Alineándose con esta proposición resolutive, porque se busca dar solución a un problema social que aqueja la sociedad, característicamente en los pobladores de la región Puno.

Además, describen propuestas de ordenamiento en mercados de abastos con políticas públicas gubernamentales innovativas en las municipalidades provinciales de la región Puno, en el estado actual en que se encuentran.

El estudio se desarrolló bajo el método hipotético-deductivo, considerado esencial en investigaciones de enfoque cuantitativo, pues parte de supuestos teóricos que se contrastan con la realidad mediante observaciones y análisis empíricos, este método orienta la comprobación de hipótesis planteadas a partir de fundamentos teóricos, estableciendo relaciones verificables entre los fenómenos observados (Pacori y Pacori, 2019).

3.3. Tipo

El presente trabajo de averiguación concierne al tipo cuantitativo conforme su intención, en tanto su maniobra surge colocándose al lado descriptivo.

3.4. Nivel

Pertenece al nivel de investigación explicativo e inferencial, en cognición de que tiene correlación causal, donde se establecen las características relacionadas al fenómeno de estudio en general, tal como se muestra en las comercializaciones de los mercados municipales de abastos en las ciudades provinciales de la región Puno.

3.5. Diseño

Para los efectos de indagación del tema, se manejó el diseño no experimental, por el hecho que no se formó ningún contexto en lo examinado, en ella, se detalló observando situaciones ya existentes, las cuales no son provocadas intencionalmente en las orientaciones del estudio arribado, en otras palabras, concisas no es posible manipularlas, tampoco se logra tener control directo de las variables (Hernández Sampieri y otros, 2014).

Para conseguir comparar las fichas, se utilizó el diseño correlacional lineal simple, cuya anotación práctica permanece fijada así:

$$Y=f(X_1)$$

Dónde:

Y= Variable dependiente "Ordenamiento de mercados"

f = Función

X₁= Variable independiente “Políticas públicas”

De este modo más evidente, detallamos mostrando que: “La frecuencia del ordenamiento de los mercados municipales está en función a las políticas públicas, implementadas por las municipalidades provinciales de la región Puno”.

3.6. Población y muestra

3.6.1 Población

En la exploración se incluyó una cohorte de 3,732 personas, compuesta predominantemente por socios asociados a los mercados concejales de abastos en los municipios provinciales de la región Puno en el año 2022. Estos individuos se dedican a la venta diaria en sus respectivos puestos, ofreciendo diversos productos perecederos a través de diferentes servicios de compra y venta dentro de sus localidades.

3.6.2 Muestra

Precisando el fragmento específico fijado, se manejó el muestreo probabilístico, en ello se asignó un total de 264 segmentos que forman parte de la población estudiado, centralmente de los cuales se ha establecido a los asociados ubicados en sus puestos de venta en los mercados concejales de abastos en los municipios provinciales de la región a saber: Puno, Ilave, Azángaro, San Román, de los que se ha obtenido la información citada para el estudio de indagación precedente.

Muestreo

Muestro aleatorio Estratificado

Son técnica que permite una elección más eficaz, especialmente cuando la característica examinada presenta una variabilidad significativa. Este enfoque implica la categorización de grupos relativamente uniformes basados en la característica bajo escrutinio, denominados estratos. En otras palabras, un estrato es una subpoblación que constituye como dominio de estudio elegido. Dentro de ese orden de ideas, los estratos pueden o no estar compuesto del

mismo número de elementos, entonces la porción de muestreo puede cambiar de un estrato a otro.

Simbología

En casos de Muestro Aleatorio Estratificado se utilizan distintivos exclusivos tanto para la población como para la muestra.

N = Suma, de elementos que componen la localidad arribada

N_h = Total, de elementos que domina cada estrato poblacional

h = Identifica el estrato donde h toma valores de 1, 2, 3 hasta M estratos

$N_1 N_2 N_3$ etc. serán los tamaños poblacionales en los estratos 1, 2, 3, etc.

$$\sum N_n = N = N_1 + N_2 + N_3 + \dots + N_M$$

$\bar{Y}_h$ = Media aritmética para poblacional para cada estrato

$\bar{Y}_{st}$ = Media aritmética poblacional estratificada moderada

$$\bar{Y}_{st} = \frac{\sum Y_h N_h}{N}$$

W_h = Proporción de elementos categorizados en repeticiones

$$W_h = \frac{N_h}{N}$$

$$\sum W_h = W_1 + W_2 + W_3 + \dots + W_M = 1$$

$$S_h^2 = \text{Varianza poblacional en grados de jerarquía} \quad S_h^2 = \frac{\sum Y_{h_i} + N_h \bar{Y}_h^2}{N_h - 1}$$

n = Número de módulos que domina el ejemplar total

n_h = Número de módulos que sujeta el prototipo en cada categoría probado

$$\sum n_h = n_1 + n_2 + n_3 + \dots$$

$\bar{y}_h$ = Media aritmética para cada categoría

$$\bar{y}_h = \frac{\sum \bar{y}_{h_i}}{n_h}$$

$\bar{y}_{st}$ = Media aritmética de modelo estratificada

$$\bar{y}_{st} = \sum \bar{y}_h W_h$$

s_h^2 = Varianza de muestreo en cada franja estimada

$$s_h^2 = \frac{\sum y_{h_i} + n_h \bar{y}_h^2}{n_h - 1}$$

Asignación Proporcional

Estos métodos nos acceden comprobar el volumen ideal de la muestra, así como las estimaciones precisas y límites de confianza promediadas en ponderación, razón y equilibrios mezclados. Estos estratos se distribuyen en iguales proporciones en las localidades.

$$W_h = \frac{N_h}{N} \quad w_h = \frac{n_h}{n} \quad \text{siendo} \quad W_h = w_h$$

Tamaño de la muestra

Para efectos del procesamiento de datos, la dimensión muestral se efectúa una encuesta piloto o preliminar en base a al número de hijos que tienen los comerciantes de los mercados de abastos de la región Puno. Esta estimación anuncia que se cogió una muestra arbitraria del 2% de cada mercado en forma aleatoria, señalando que consta de 75 comerciantes en los diferentes centros de abastos de la región Puno, los cuales se reparten en las mismas magnitudes como se demuestra la población. Poseyendo a la vista el cuadro nos revela la repartición arbitraria de la muestra así:

Provincia	Estrato	N_h	W_h	n_h	$\bar{x}_h$	s_h^2	$\bar{x}_{st}$	$W_h s_h^2$
Puno	Unión	666	0.18	13	3	0.9	0.535369775	0.160610932
	Dignidad	789	0.21	16	3	1.3	0.634244373	0.274839228
	Laykakota	474	0.13	9	2	0.5	0.254019293	0.063504823
Azángaro	Central	682	0.18	14	3	1.5	0.548231511	0.274115756
San Román	Central	176	0.05	4	2	1.6	0.0943194	0.07545552
	Santa rosa	100	0.03	2	3	1.7	0.080385852	0.045551983
	Pedro Vilcapaza	253	0.07	5	3	0.8	0.203376206	0.054233655
	Cerro colorado	92	0.02	2	2	1.1	0.049303323	0.027116827
	Tupac Amaru	300	0.08	6	2	0.7	0.160771704	0.056270096
	Tupac Amaru	100	0.03	2	3	1.6	0.080385852	0.042872454
	Tupac Amaru	100	0.03	2	2	0.4	0.053590568	0.010718114
	Santa Barbara							
	San Luis							
	Santa Juana							
Total		3732	1	75			2.693997856	1.085289389

Después de determinar los tamaños de muestra para la encuesta inicial, el siguiente paso consiste en seleccionar las unidades mencionadas, de tal forma la selección permite el cálculo de desviaciones y errores.

La media ponderada será: $\bar{x}_{st} = \sum W_h \bar{x}_h = 2.693997856$

El error de muestreo con un 5% será igual a: $E = 0.045 * \bar{x}_{st} = 0.12123$

La primera aproximación para n_0 será:

$$n_0 = \frac{\sum W_h s_h^2}{(E/Z)^2} = \frac{1.085289389}{(0.12123/1.96)^2} = 283.686$$

Por lo tanto, n será:

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}} = \frac{283.686}{1 + \frac{283.686}{3732}} = 263.645$$

$n \cong 264$ Comerciantes

Los tamaños muestrales para cada estrato será:

Provincia	Estratos	W_h	nW_h	n_i
Puno	Unión Dignidad	0.18	0.18(3732)	47
	Laykakota	0.21	0.21(3732)	56
Ilave	Central	0.13	0.13(3732)	33
Azángaro	Central	0.18	0.18(3732)	48

San Román	Santa rosa	0.05	0.05(3732)	12
	Pedro Vilcapaza	0.03	0.03(3732)	7
	Cerro colorado	0.07	0.07(3732)	18
	Tupac Amaru	0.02	0.02(3732)	6
	Santa Barbara	0.08	0.08(3732)	21
	San Luis	0.03	0.03(3732)	7
	Santa Juana	0.03	0.03(3732)	7
Total		1,00		264

3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.7.1. Técnicas

Para otorgarle sostenibilidad de la búsqueda, se ha acudido a las fuentes primarias y secundarias, en cuanto a los materiales consultados, se ejecutó el uso adecuado de todo tipo de obras referidos a la materia, fichas de estudio, encuestas, entrevistas, etc. Además, se han incluido las técnicas de observación y la estadística.

3.7.2. Instrumentos

El instrumento utilizado para esta investigación fue una encuesta, diseñada para recolectar datos de la muestra involucrada en el estudio de comerciantes de los mercados ediles de la región Puno, con el objetivo principal de obtener información cuantitativa demostrable.

3.8. Validez y confiabilidad del instrumento de investigación

3.8.1. Validación de los instrumentos

Los instrumentos arribados fueron validados por expertos en estudios de políticas ediles de ordenamiento en los mercados municipales de la región Puno, los cuales se advierten en la parte de los anexos.

La validación del contenido de los instrumentos mediante juicio de expertos, tiene el propósito de determinar la pertinencia, claridad y coherencia de los ítems que conforman los cuestionarios aplicados. Este proceso permitió verificar que los instrumentos realmente midan las variables en estudio.

Para el procedimiento participaron tres expertos en las áreas de Derecho, metodología de la Investigación y estadística, quienes evaluaron cada ítem de ambos cuestionarios considerando tres criterios: claridad, relevancia y pertinencia. La calificación de los expertos se procesó mediante el coeficiente V de Aiken, el cual permite cuantificar el grado de acuerdo entre los jueces.

Tabla 1

Validación de contenido del instrumento

Criterio evaluado	V de Aiken
Claridad	0.95
Relevancia	0.90
Pertinencia	0.91
Promedio general	0.92

El instrumento alcanzó un coeficiente promedio de $V = 0.92$, lo que demuestra una validez de contenido alta, indicando que los ítems son pertinentes y comprensibles para medir las dimensiones.

3.8.2. Confiabilidad de los instrumentos

El procedimiento implicó procesar datos cuantitativos recopilados mediante un instrumento validado por expertos para garantizar su validez y confiabilidad, permitiendo resultados precisos. Los instrumentos utilizados fueron en cuestionarios, que contenían preguntas sobre las variables de estudio, y fueron dirigidos a diferentes trabajadores asociados a los mercados ediles de la región Puno.

La confiabilidad de un instrumento de medición permite determinar el grado de consistencia interna de sus ítems, es decir, la estabilidad de los resultados que se obtendrían al aplicar el instrumento en condiciones similares. En esta investigación, la confiabilidad se calculó mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, que oscila entre 0 y 1, donde valores cercanos a 1 representan una alta consistencia interna, mientras que valores próximos a 0 indican escasa confiabilidad.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos para ambos instrumentos aplicados:

	Alfa de Cronbach	N de Ítems
Cuestionario 1	0.823	9
Cuestionario 2	0.769	6

El instrumento destinado a medir las políticas públicas obtuvo un coeficiente $\alpha = 0.823$ para 9 ítems evaluados, el cuestionario para medir el ordenamiento de los mercados municipales obtuvo un coeficiente $\alpha = 0.769$ para 6 ítems evaluados, lo cual indican una alta confiabilidad interna para su aplicación.

Capítulo IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Presentación, análisis e interpretación de los datos

Se desplegó metódicamente los datos elegidos al concebir lo ensayado, empleando las técnicas e instrumentales formulados, continuado el proceso de los apuntes arribados que surgen efectos vinculados a las acciones indiscutibles.

Revelados las conclusiones en tablas y gráficos estadísticos, una vez descifrado y examinando detalladamente. Con tales fines, se establecen las siguientes tablas representativos en reseñas cualitativas y cuantitativas.

Tabla 1

Distribución de frecuencias para los comerciantes de los mercados municipales en la región Puno; según niveles de calificación en políticas públicas

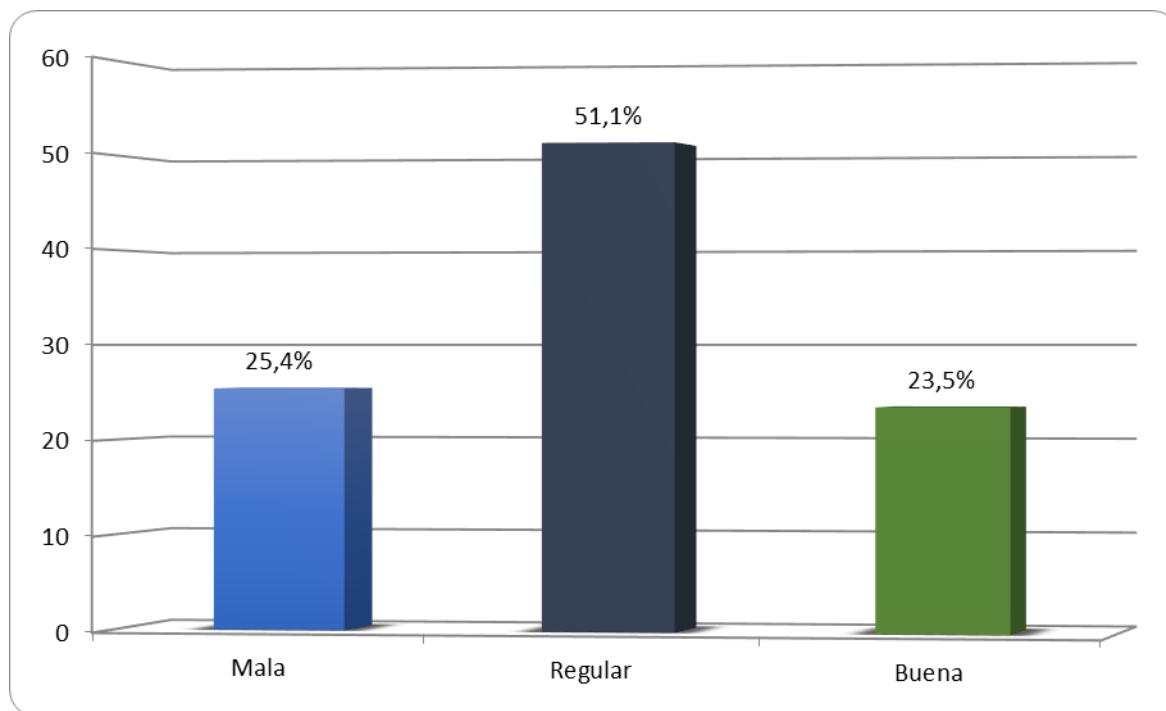
Nivel	Nº	%
Mala	67	25.4
Regular	135	51.1
Buena	62	23.5
Total	264	100.0

Nota. Cuestionario políticas públicas

Elaboración propia

Figura 1

Distribución de barras para los comerciantes de los mercados municipales en la región Puno; según nivel de calificación en políticas públicas



Nota. Tabla N° 1

Interpretación y análisis

En el Tabla N° 1 y figura N° 1 observamos que 264 comerciantes de los mercados de abastos municipales de la región Puno. Se observa la apreciación de las políticas públicas en su mayoría poseen un grado de discernimiento de regular y representan el 51.1%; y en otra opinión del 25.4% dando manifiesto en un valor calificativo de malo, también se verifica que se revelan en el estándar de bueno con el 23.5%.

Tabla 2

Distribución de frecuencias para los comerciantes de los mercados municipales en la región Puno; según niveles de ordenamiento de mercados municipales

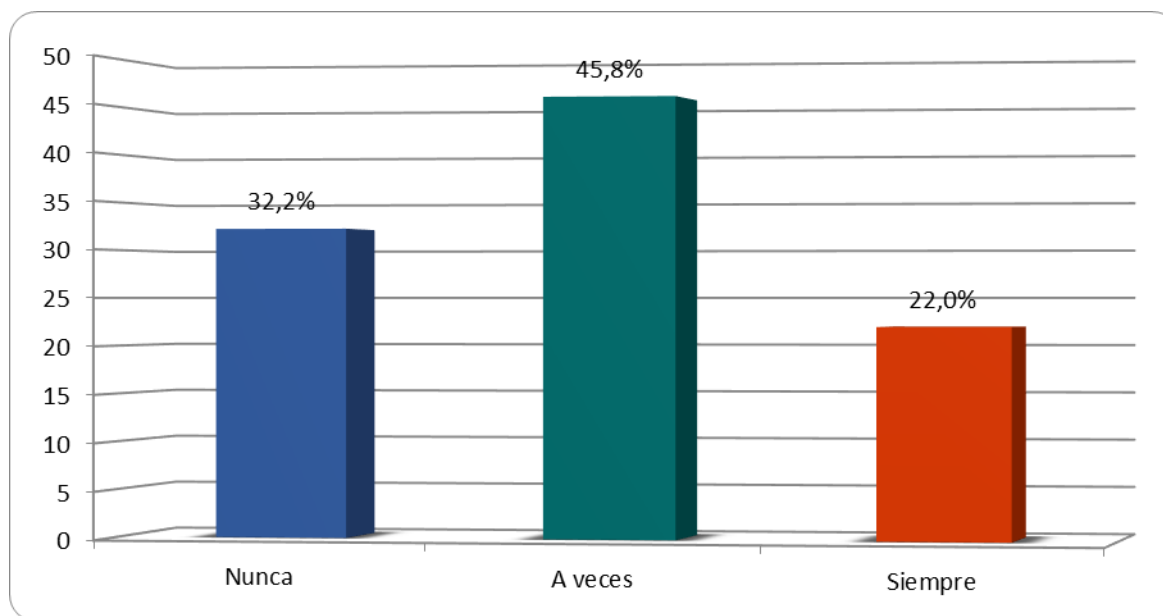
Nivel	Nº	%
Nunca	85	32.2
A veces	121	45.8
Siempre	58	22.0
Total	264	100.0

Nota. Cuestionario ordenamiento de mercados

Elaboración propia

Figura 2

Distribución de barras para los comerciantes de los mercados municipales en la región Puno; según niveles de calificación en ordenamiento de mercados municipales



Nota. Tabla N° 2

Interpretación y análisis

En el Tabla N° 2 y figura N° 2 observamos que 264 comerciantes de los mercados de abastos municipales de la región Puno. Se observa sobre la ordenanza municipal en su mayoría

poseen el grado de valoración de a veces y simbolizan el 45.8%; y el 32.2% manifiestan un grado calificativo de nunca, también se revisa que se anuncian en el estándar de siempre con el 22.0%.

Tabla 3

Distribución de frecuencias para los comerciantes de los mercados municipales en la región Puno; según niveles de calificación en políticas municipales

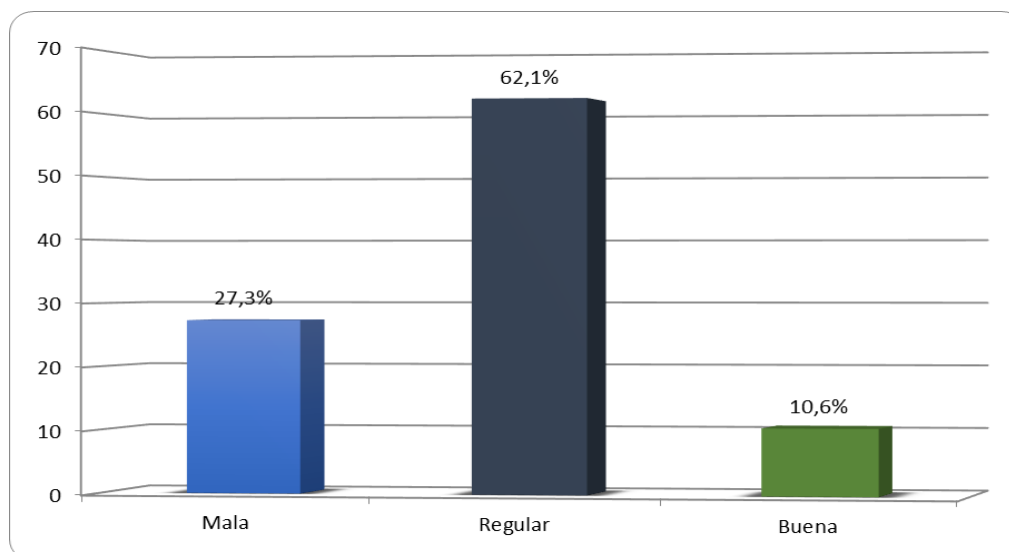
Nivel	Nº	%
Mala	72	27.3
Regular	164	62.1
Buena	28	10.6
Total	264	100.0

Nota. Cuestionario políticas municipales

Elaboración propia

Figura 3

Distribución de barras para los comerciantes de los mercados municipales en la región Puno; según niveles de calificación en políticas municipales



Nota. Tabla N° 3

Interpretación y análisis

En el Tabla N° 3 y figura N° 3 observamos que 264 comerciantes de los mercados de abastos municipales de la región Puno. Se observa el discernimiento de las políticas municipales en su mayoría poseen un grado de apreciación de regular y simbolizan el 62.1%; y el 27.3% se anuncian en el estándar valorativo de malo, también se verifica que manifiestan en el valor de bueno con el 10.6%.

Tabla 4

Distribución de frecuencias para los comerciantes de los mercados municipales en la región Puno; según niveles de calificación en políticas de propuestas normativas

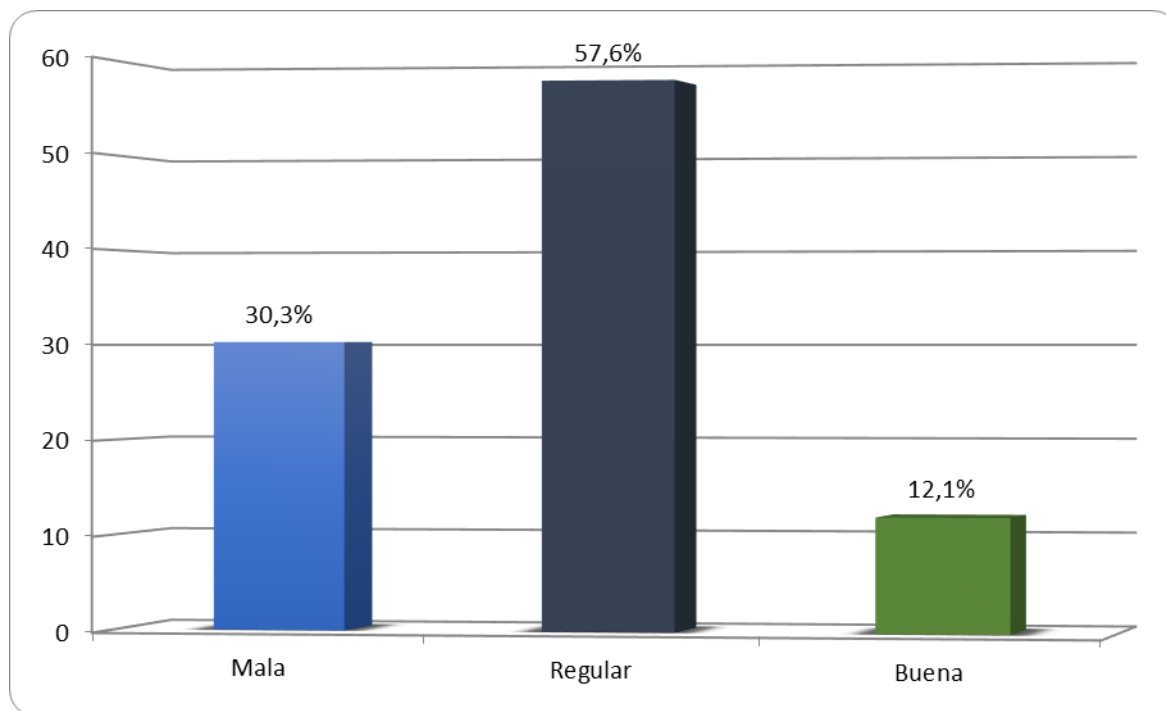
Nivel	Frec.	%
Mala	20	24.1
Regular	29	34.9
Buena	34	41.0
Total	83	100.0

Nota. Cuestionario propuestas normativas

Elaboración propia

Figura 4

Distribución de barras para los comerciantes de los mercados municipales en la región Puno; según niveles de calificación en políticas de propuestas normativas



Nota. Tabla N° 4

Interpretación y análisis

En el Tabla N° 4 y figura N° 4 contemplamos que 264 comerciantes de los mercados de abastos municipales de la región Puno. Se observa sobre la apreciación de las políticas de propuestas normativas en su mayoría tienen el grado de apreciación de regular y simbolizan el 57.6%; y el 30.3% se anuncian en el rango calificativo de malo, también se aprecia que se exponen en el índice de bueno con el 12.1%.

Tabla 5

Distribución de frecuencias para los comerciantes de los mercados municipales en la región Puno; según niveles de calificación en políticas normativas

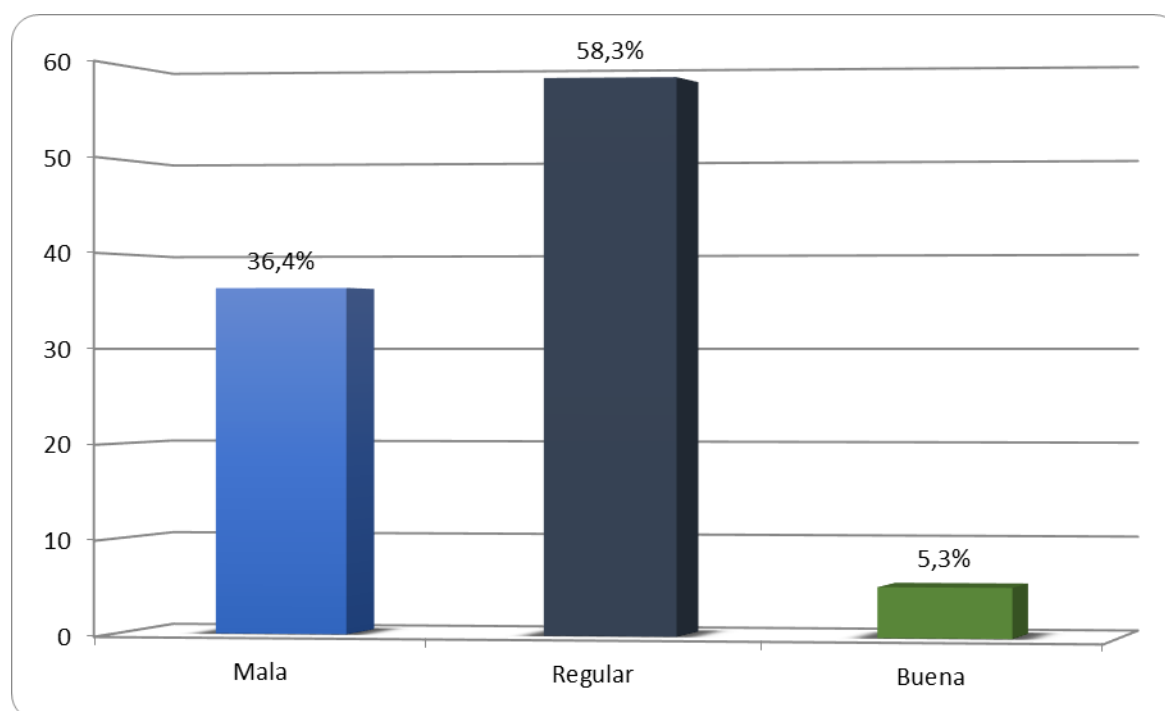
Nivel	Nº	%
Mala	96	36.4
Regular	154	58.3
Buena	14	5.3
Total	264	100.0

Nota. Cuestionario políticas normativas

Elaboración propia

Figura 5

Distribución de barras para los comerciantes de los mercados municipales en la región Puno; según niveles de calificación en políticas normativas



Nota. Tabla N° 5

Interpretación y análisis

En el Tabla N° 5 y figura N° 5 contemplamos que 264 comerciantes de los mercados de abastos municipales de la región Puno. Se observa la apreciación de las políticas normativas en su mayoría asumen el grado de discernimiento de regular y simbolizan el 58.3%; y el 36.4% se anuncian en el rango calificativo de malo, también se aprecia que se anuncian en el índice de bueno con el 5.3%.

Tabla 6

Políticas públicas asociado al ordenamiento de los mercados municipales en las municipalidades de la región Puno

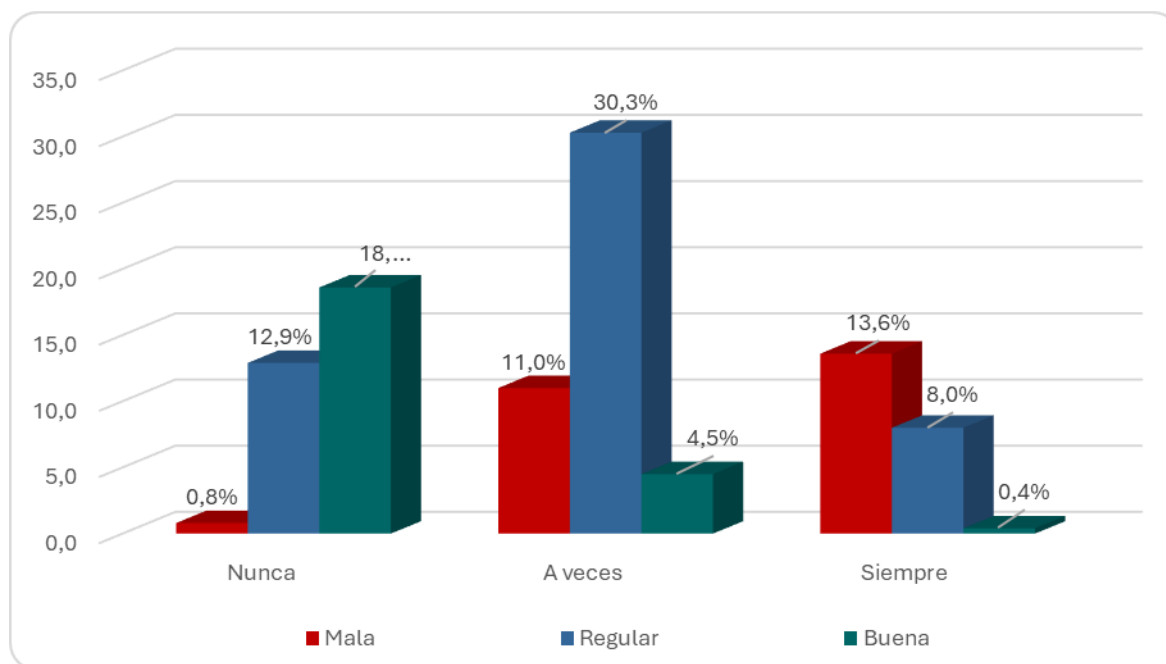
Políticas Publicas	Ordenamiento de mercados							
	Nunca		A veces		Siempre		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Mala	2	0.8	29	11.0	36	13.6	67	25.4
Regular	34	12.9	80	30.3	21	8.0	135	51.1
Buena	49	18.6	12	4.5	1	0.4	62	23.5
Total	85	32.2	121	45.8	58	22	264	100.0

Nota. Cuestionario políticas públicas y ordenamiento de mercados municipales

Elaboración propia

Figura 6

Políticas públicas asociado al ordenamiento de los mercados municipales en las municipalidades de la región Puno



Nota. Tabla N° 6

Interpretación y análisis

Una vez visualizado los resultados en la tabla 6 y figura 6, reflejan que, el 51.1% de los comerciantes de los mercados de abasto municipales de la región Puno, revelan el grado regular de las políticas públicas, el 25.4% de ellos plasman en el valor de malo y los que pronuncian un grado de bueno personifican el 23.5%. Concerniente a la ordenanza municipal, los comerciantes declaran de a veces se cumple simbolizan el 45.8%, el 32.2% de ellos señalan el rango de nunca se cumple, y los comerciantes delatan un rango de siempre crean ordenamiento con el 22.0%.

Al juntar las políticas públicas con el ordenamiento de mercados locales, se advierte mejoras en 30.3% de ellos revelan que se emplea regularmente las políticas y en otras indican de a veces se cumple el ordenamiento de los mercados ediles de abastecedores de alimentos;

del mismo modo un 13.6% califican de buena las políticas e indican de nunca se utiliza la ordenanza, por otros lados marcan las políticas son malas y siempre se usa la ordenanza hacen el 18.6%.

Tabla 7

Relación de las Políticas públicas y al ordenamiento de los mercados municipales en las municipalidades de la región Puno

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	121,935	4	,000
V de Cramer	,481		,000
N de casos válidos	264		

Interpretación y análisis

En la Tabla 7, se muestra la prueba Chi-cuadrado de Pearson siendo igual a $\chi^2 = 121.935$ con 4 grados de libertad y un p-valor de 0.000, demuestra la existencia de una relación estadísticamente significativa entre Políticas públicas y al ordenamiento de los mercados municipales ($p=0.000 < 0.05$), con un coeficiente de Cramer de 0.485, encontrando una asociación de magnitud moderada y directamente proporcional, lo que confirma que el políticas públicas se relaciona de manera directa y significativa con el ordenamiento de los mercados municipales. En conclusión, con buenas políticas públicas estos contribuye a un buen ordenamiento de los mercados municipales, en los mercados de la región Puno.

Tabla 8

Políticas municipales asociado al ordenamiento de los mercados municipales en las municipalidades de la región Puno

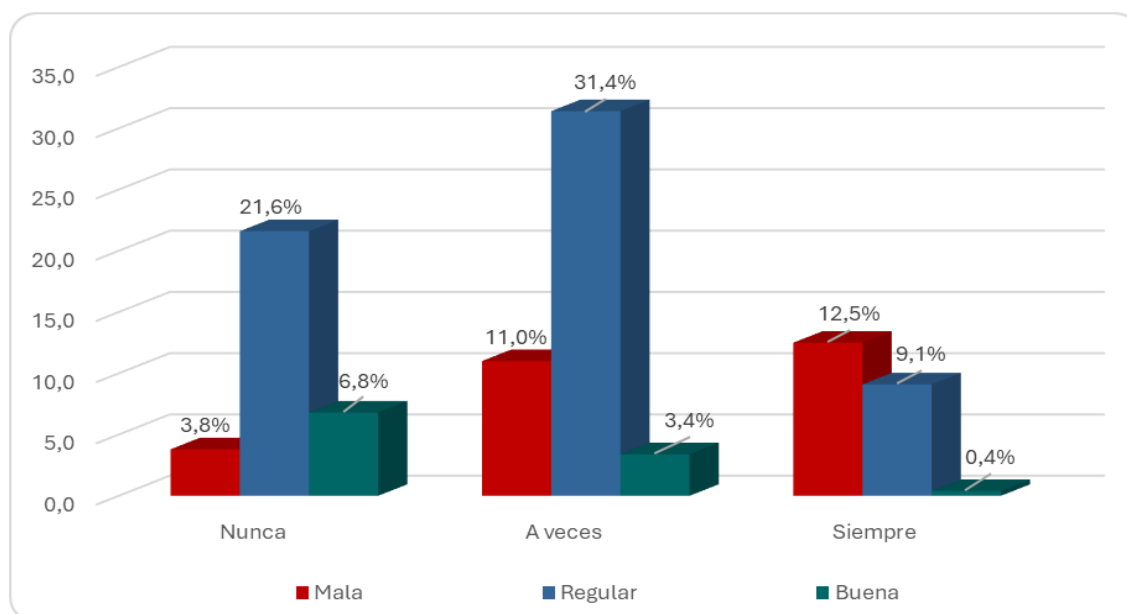
Políticas Municipales	Ordenamiento de mercados							
	Nunca		A veces		Siempre		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Mala	10	3.8	29	11.0	33	12.5	72	27.3
Regular	57	21.6	83	31.4	24	9.1	164	62.1
Buena	18	6.8	9	3.4	1	0.4	28	10.6
Total	85	32.2	121	45.8	58	22.0	264	100.0

Nota. Cuestionario políticas municipales y ordenamiento de mercados

Elaboración propia

Figura 7

Políticas municipales asociado al ordenamiento de los mercados municipales en las municipalidades de la región Puno



Nota. Tabla N° 8

Interpretación y análisis

La solución que se simbolizan en la tabla 8 y figura 7, revelan que, el 62.1% de los comerciantes de los mercados de abasto concejales de la región Puno, revelan el grado de regular en las políticas ediles, el 27.3% de ellos plasman en el valor de malo y los que pronuncian el índice bueno simbolizan el 10.6%. Sobre la ordenanza municipal, los comerciantes declaran de a veces se cumple simbolizan el 45.8%, el 32.2% de ellos revelan el grado de nunca se cumple, y los comerciantes que indican un rango de siempre plasman con el 22.0%.

Al asociar las políticas ediles con los ordenamientos de mercados concejales de abastos, se propone con superioridad el 31.4% de ellos muestran que se emplea regularmente las políticas municipales y a la vez indican de a veces se cumplen los ordenamientos; así mismo el 12.5% califican de buena las políticas e indican de nunca se designa los ordenamientos, en cambio los que marcan las políticas son malas y a veces se usa el ordenamiento componen el 21.6%.

Tabla 9

Políticas de propuestas normativas asociado al ordenamiento de mercados municipales en las municipalidades de la región Puno

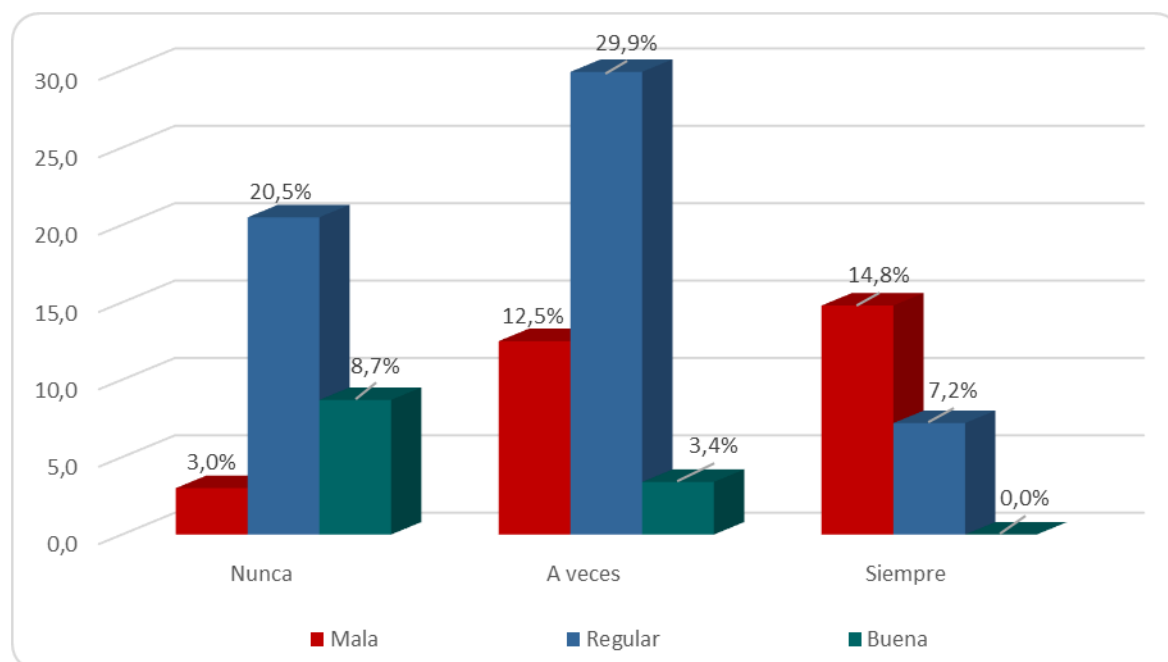
Políticas de propuesta normativa	Ordenamiento de mercados							
	Nunca		A veces		Siempre		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Mala	8	3.0	33	12.5	39	14.8	80	30.3
Regular	54	20.5	79	29.9	19	7.2	152	57.6
Buena	23	8.7	9	3.4	0	0.0	32	12.1
Total	85	32.2	121	45.8	58	22	264	100.0

Nota. Cuestionario propuestas y ordenamiento de mercados municipales

Elaboración propia

Figura 8

Políticas de propuestas normativas asociado al ordenamiento de mercados municipales en las municipalidades de la región Puno



Nota. Tabla N° 9

Interpretación y análisis

Los resultados que se representan en la tabla 9 y figura 8, reflejan que, el 57.6% de los comerciantes de los mercados de abasto municipales de la región Puno, revelan el grado regular en las políticas de propuestas normativas, el 30.3% de ellos figuran en el grado de malo y los que presentan un valor bueno personifican el 12.1%. Sobre la ordenanza municipal, los comerciantes declaran de a veces se cumple simbolizan el 45.8%, el 32.2% de ellos revelan el valor de nunca se cumple, y los comerciantes que indican el grado de siempre aparecen con el 22.0%.

Al juntar las políticas de propuestas normativas con el ordenamiento en los mercados municipales, se advierte con predominio el 29.9% de ellos señalan que se designa regularmente las políticas de propuesta y a la vez indican de a veces se cumple la ordenanza; de igual manera un 14.8% califican de buena las políticas de propuesta e indican de nunca se utiliza la

ordenanza, en cambio los que orientan las políticas son malas y a veces se usa la ordenanza plasman el 20.5%.

Tabla 10

Políticas normativas asociado al ordenamiento de mercados municipales en las municipalidades de la región Puno

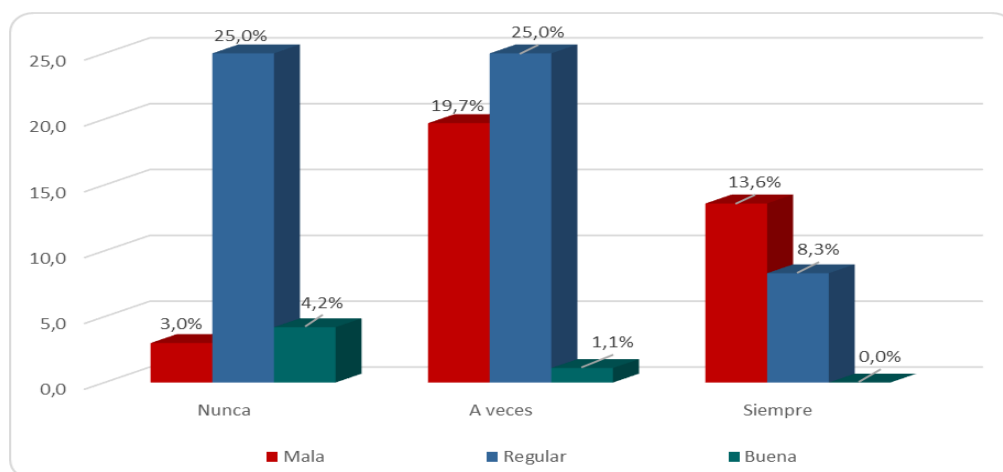
Políticas normativas	Ordenamiento de mercados							
	Nunca		A veces		Siempre		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Mala	8	3.0	52	19.7	36	13.6	96	36.4
Regular	66	25.0	66	25.0	22	8.3	154	58.3
Buena	11	4.2	3	1.1	0	0.0	14	5.3
Total	85	32.2	121	45.8	58	22	264	100.0

Nota. Cuestionario políticas normativas y ordenamiento de mercados

Elaboración propia

Gráfico 9

Políticas normativas asociado al ordenamiento de mercados municipales en las municipalidades de la región Puno



Nota. Tabla N° 10

Interpretación y análisis

Una vez verificado, se juzgan en la tabla 10 y figura 9, donde expresan el 58.3% de los comerciantes de los mercados de abasto municipales de la región Puno, anuncian el grado regular de las políticas normativas, el 36.4% de ellos plasman en el valor de malo y los que presentan índice bueno simbolizan el 5.3%. Sobre la ordenanza municipal, los comerciantes hablan de a veces se cumple representan el 45.8%, el 32.2% de ellos revelan el grado de nunca se cumple, y los comerciantes que indican el valor de siempre actúan con el 22.0%.

Al asociar las políticas normativas con la ordenanza municipal, se inspecciona con distinción el 25.0% de ellos revelan que se designa regularmente las políticas normativas y a la vez indican de a veces se cumple la ordenanza; así mismo el 13.6% califican de buena las políticas normativas y marcan de nunca se usa la ordenanza, en otro contexto marcan las políticas son malas y a veces se utiliza la ordenanza deliberan el 25.0%.

4.2 Proceso de prueba de hipótesis

Prueba de hipótesis general

1. **Hipótesis nula (Ho):** No existe incidencia significativa entre las políticas públicas con el ordenamiento de los mercados municipales en la región Puno 2022.

Hipótesis alterna (Ha): Existe incidencia significativa entre las políticas públicas con el ordenamiento de los mercados municipales en la región Puno 2022.

2. **Nivel de significancia**

$$\alpha = 0.05$$

3. **Estadístico de Prueba**

$F = \frac{CMR}{CME}$ Dicha solución se reparte con 1 categoría de independencia en el numerador y n-2 valores de autonomía en el denominador

4. Región Crítica

Para $\alpha = 0.05$, entonces ($p - \text{valor} = 0.000 \leq 0.05$)

5. Cálculos.

Tabla 11

Análisis de Varianza para los datos de las políticas públicas con el ordenamiento de los mercados municipales

ANOVA^a

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	1986,239	1	1986,239	211,596	,000 ^b
	Residuo	2459,383	262	9,387		
	Total	4445,621	263			

a. Variable dependiente: Ordenamiento de mercados

b. Predictores: (Constante), Políticas Publicas

Las soluciones servidas del Anova colocan un grado de significancia de 0.000, lo que sugiere que, dentro del alcance de la indagación, el tipo de regresión lineal simple designado para las políticas públicas relativas a la ordenación de los mercados ediles en la región Puno, es válido en un grado de significancia del 5%, con un margen de error y 95% de confiabilidad.

Coeficientes^a

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Desv. Error	Beta		
1	(Constante)	26,562	,886		29,963	,000
	Políticas Publicas	-,524	,036	-,668	-14,546	,000

a. Variable dependiente: Ordenamiento de mercados

Donde:

La variable dependiente es: Ordenamiento de mercados

La variable independiente es: Políticas Publicas

Los resultados obtenidos son:

$$\beta_0 = \text{Constante } 26.562$$

$$\beta_1 = \text{Políticas publicas } -0.524$$

Por consiguiente, el guía de regresión lineal simple es el subsiguiente:

$$\hat{Y} = 26.562 - 0.524X_1 + \varepsilon_i$$

Con relación al experimento t de Student se ha conseguido ver en el subsiguiente punto:

$$\text{Constante} = 29.963$$

$$\text{Políticas publicas} = -14.564$$

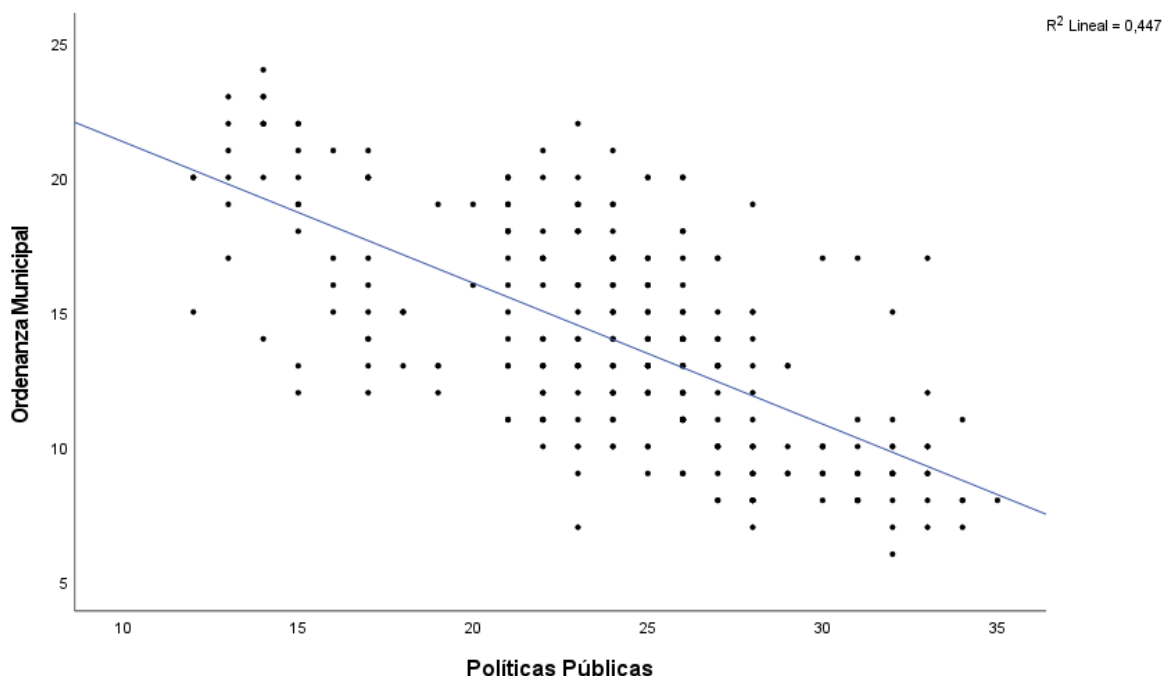
Vistos el escrutinio alcanzado en virtud del ensayo t de Student nos anuncia que los coeficientes automatizados para la constante, Políticas públicas son estadísticamente dispares de cero, lo que simboliza que el prototipo es aprovechable para los factores de las políticas públicas en la ordenanza municipal en los mercados municipales en la región Puno 2022.

En concerniente a la Hipótesis alterna, el escrutinio de regresión lineal simple nos admite marcar que concurre influencia significativa de las políticas públicas (X_1), en la ordenanza municipal (Y), con arreglo al resultado conseguido hallamos un P valor de 0.000, lo cual establece que el coeficiente de regresión simple es significativo al 0.05, esto simboliza que $P = 0.000$ entonces $P = 0.000 < 0.05$ en ese estado se acepta la hipótesis alterna.

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,668 ^a	,447	,445	3,064

a. Predictores: (Constante), Políticas Públicas



Es relevante destacar, que el indicador de eficiencia del tipo aprovechado resulta aprobable, puesto que se ha obtenido un R^2 (R cuadrado) de 0.447. <del mismo modo R^2 nos accede realizar una explicación y predicción de las variables mezcladas en la indagación. Por estas razones, R^2 nos revela que la variable independiente (Políticas públicas (X_1), explica el comportamiento de la variable dependiente (Ordenanza municipal) en un 44.7%, para los factores de las políticas públicas en la ordenanza municipal en los mercados municipales de la región Puno 2022.

6. Decisión. - Hallando un grado de alcance del 5% $F_{cal} = 211,596$ con caída en zona de rechazo, convenimos objetar la Hipótesis Nula y consentimos la hipótesis alterna y verificamos

que las políticas públicas, inciden significativamente y directamente inversa en la ordenanza municipal en los comerciantes de los mercados municipales de la región Puno 2022.

Prueba de Hipótesis Especifica uno

1. **Hipótesis nula (Ho):** No existe incidencia significativa entre las políticas municipales con el ordenamiento de los mercados municipales en la región Puno 2022.

Hipótesis alterna (Ha): Existe incidencia significativa entre las políticas municipales con el ordenamiento de los mercados municipales en la región Puno 2022.

2. **Nivel de significancia:**

$$\alpha = 0.05$$

3. **Estadístico de Prueba**

$$F = \frac{CMR}{CME}$$

Al tener que repartir acorde con 1 valor de autonomía en el numerador y n-2

categorías de independencia en el denominador

4. **Región Crítica**

Para $\alpha = 0.05$, entonces (p – valor = 0.000 ≤ 0.05)

5. **Cálculos.**

Tabla 12

Análisis de Varianza para los datos de las políticas municipales con el ordenamiento de los mercados municipales

ANOVA^a

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	950,420	1	950,420	71,243	,000 ^b
	Residuo	3495,201	262	13,340		
	Total	4445,621	263			

a. Variable dependiente: Ordenamiento de mercados

b. Predictores: (Constante), Políticas Municipales

El Anova nos puntualiza una Sig. de 0.000, dicha examinación revela los efectos de averiguación al tipo de regresión lineal simple nombrado para las políticas ediles en el ordenamiento de los mercados municipales de la región de Puno, es lícito con un grado de significancia al 5%, aproximado de error y un 95 % de seguridad.

Coeficientes^a

		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
Modelo		B	Desv. Error	Beta		
1	(Constante)	21,096	,875		24,121	,000
	Políticas Municipales	-,889	,105	-,462	-8,441	,000

a. Variable dependiente: Ordenanza Municipal

Donde:

La variable dependiente es: Ordenanza Municipal

La variable independiente es: Políticas Publicas

Los resultados obtenidos son:

$$\beta_0 = \text{Cons tan te } 21.096$$

$$\beta_1 = \text{Políticas municipales } -0.889$$

En ese tenor, el patrón de regresión lineal simple se fija por:

$$\hat{Y} = 21.096 - 0.889X_1 + \varepsilon_i$$

Alcanzando la validez de prueba t de Student se ha adquirido las deducciones subsiguientes:

Constante = 24.121

Políticas municipales = -8.441

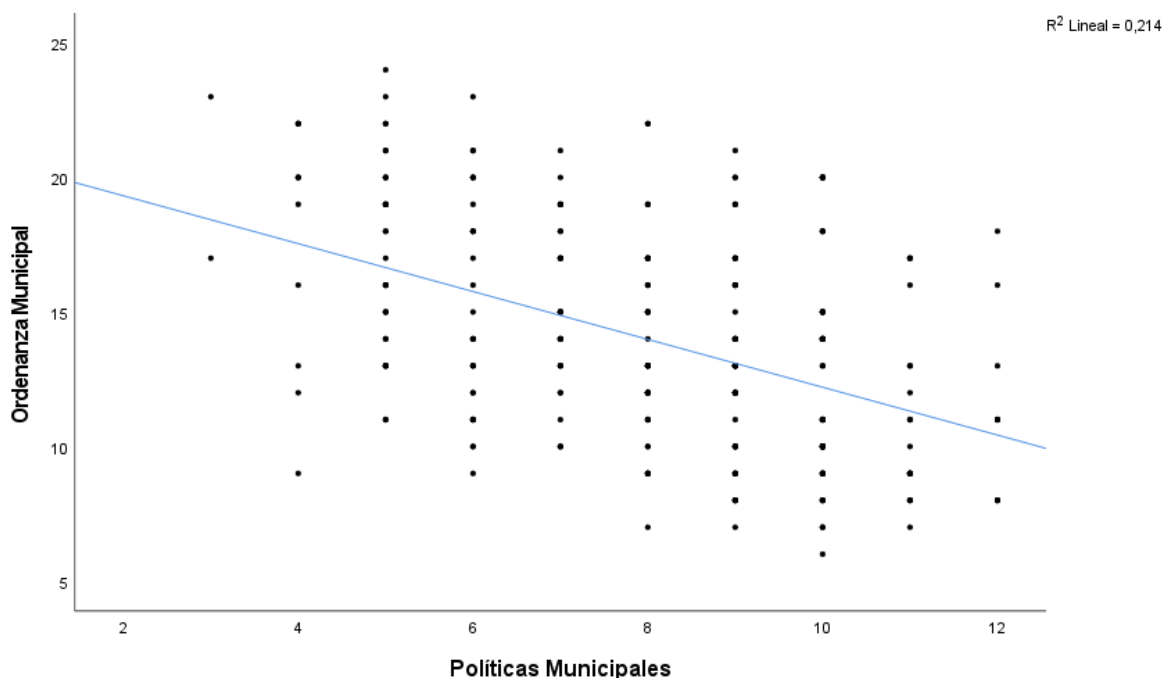
Ulteriormente al haber logrado a base de la prueba t de Student nos exterioriza que los coeficientes deducidos para la constante de políticas municipales son estadísticamente desiguales de cero, lo que simboliza que la prueba es aprovechable para los factores de las políticas municipales en la ordenanza municipal en los mercados municipales en la región Puno 2022.

Respecto a la Hipótesis alterna, el estudio de regresión lineal simple nos admite marcar que existe influencia significativa de las políticas municipales (X_1), en la ordenanza municipal (Y), concordante al producto conseguido hallamos un P valor de 0.000, lo cual establece que el coeficiente de regresión simple es significativo al 0.05, esto representa que $P = 0.000$ entonces $P = 0.000 < 0.05$ consiguientemente se admite la hipótesis alterna.

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,462 ^a	,214	,211	3,652

a. Predictores: (Constante), Políticas Municipales



Reúne enseñar que el indicador de validez del guía arribado resulta aceptable, una vez conseguido un R^2 (R cuadrado) de 0.214. De modo parecido R^2 nos consiente ejecutar una alegación y vaticinio de las variables comprometidas en la averiguación. Por ese motivo, R^2 nos revela que la variable independiente (Políticas municipales (X_1), expone el procedimiento de la variable dependiente (Ordenanza municipal) en un 21.4%, para los factores de las políticas municipales en la ordenanza municipal en los mercados municipales de la región Puno 2022.

6. Decisión. - A un grado de trascendencia del 5% $F_{cal} = 71.243$ se derriba en la zona de rechazo, corresponde refutar la Hipótesis Nula y admitimos la hipótesis alterna y perfeccionamos que las políticas municipales, afectan significativamente y directamente positiva en la ordenanza municipal en los comerciantes de los mercados municipales de la región Puno 2022.

Prueba de Hipótesis Especifica dos

1. **Hipótesis nula (Ho):** No existe incidencia significativa entre las políticas de propuestas normativas con el ordenamiento de los mercados municipales en la región Puno 2022.

Hipótesis alterna (Ha): Existe incidencia significativa entre las políticas de propuesta normativa con el ordenamiento de los mercados municipales en la región Puno 2022.

2. **Nivel de significancia:**

$$\alpha = 0.05$$

3. **Estadístico de Prueba**

$$F = \frac{CMR}{CME}$$

Al tener que repartir acorde con 1 grado de autonomía en el numerador y n-2 valores de independencia en el denominador

4. **Región Crítica**

Para $\alpha = 0.05$, entonces (p – valor = $0.000 \leq 0.05$)

5. **Cálculos.**

Tabla 13

Análisis de Varianza para los datos de las políticas de propuestas normativas con el ordenamiento de los mercados municipales

ANOVA^a

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	1505,538	1	1505,538	134,163	,000 ^b
	Residuo	2940,083	262	11,222		
	Total	4445,621	263			

a. Variable dependiente: Ordenamiento de mercados

b. Predictores: (Constante), Políticas de propuesta normativa

El Anova nos marca una Sig. de 0.000, solución que exterioriza la indagación del tipo de regresión lineal simple nominado para las políticas de propuestas normativas hacia ordenamientos de los mercados municipales de la región de Puno, es válido con un grado de significancia al 5%. Con límite de error en 95 % de confiabilidad.

Coeficientes^a

		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
Modelo		B	Desv. Error	Beta		
1	(Constante)	22,339	,752		29,705	,000
	Políticas de propuesta normativa	-1,071	,092	-,582	-11,583	,000

a. Variable dependiente: Ordenamiento de mercados

Donde:

La variable dependiente es: Ordenanza Municipal

La variable independiente es: Políticas de propuesta normativa

Los resultados logrados son:

$$\beta_0 = \text{Constante } 22.339$$

$$\beta_1 = \text{Políticas de propuesta normativa } -1.071$$

En consecuencia, el guía de regresión lineal simple se detalla así:

$$\hat{Y} = 22.339 - 1.071X_1 + \varepsilon_i$$

Con ese tenor la prueba t de Student se ha alcanzado las sucesivas deducciones:

Constante = 29.705

Políticas de propuesta normativa = -11.583

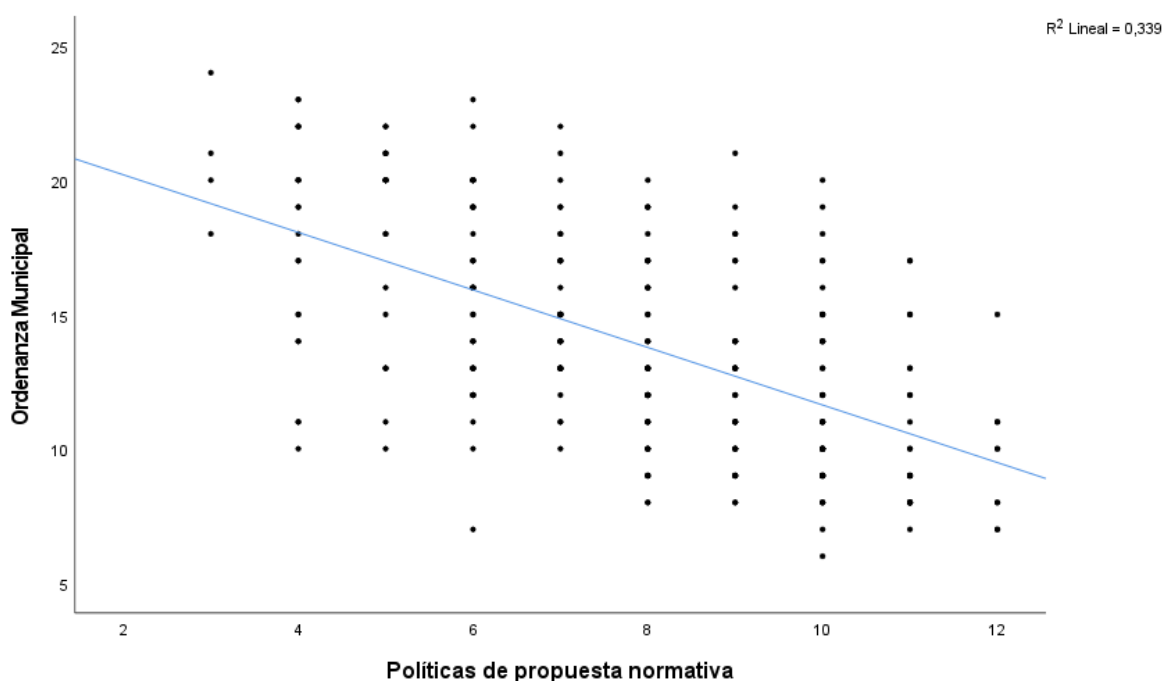
El resultado conseguido en virtud de la prueba t de Student nos indica que los coeficientes computados para la constante, Políticas de propuesta normativa son estadísticamente diferentes de cero, lo que significa que el guía es aprovechable para los factores de las políticas de propuesta normativa en la ordenanza municipal en los mercados municipales en la región Puno 2022.

Por ende, la Hipótesis alterna, en ensayo de regresión lineal simple nos accede marcar que concurre influencia significativa de las políticas de propuestas normativas (X_1), en la ordenanza municipal (Y), concordante al estudio alcanzado hallamos un P valor de 0.000, la misma estipula que el coeficiente de regresión simple es significativo al 0.05, coligiendo data $P = 0.000$ entonces $P = 0.000 < 0.05$ bajo esa razón se acepta la hipótesis alterna.

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,582 ^a	,339	,336	3,350

a. Predictores: (Constante), Políticas de propuesta normativa



Es relevante destacar, que el catálogo de eficiencia del modelo usado resulta admisible, al haber logrado un R^2 (R cuadrado) de 0.339. Igualmente, R^2 nos admite plasmar una aclaración y pronóstico de las variables implicadas en la averiguación. Por tal razón, R^2 nos notifica que la variable independiente (Políticas de propuesta normativa (X_1), interpretar el proceder de la variable dependiente (Ordenanza municipal) en un 33.9%, para los factores de las políticas de propuestas normativas en el ordenamiento de los mercados municipales de la región Puno 2022.

6. Decisión. - Poniendo un valor de consideración del 5% $F_{cal} = 134.163$ cuando baja en la región de rechazo, permite rechazar la Hipótesis Nula y admitimos la hipótesis alterna y contrastamos que las políticas de propuestas normativas, inciden significativamente y directamente positiva en la ordenanza municipal en los comerciantes de los mercados municipales de la región Puno 2022.

Prueba de Hipótesis Específica tres

1. **Hipótesis nula (H_0):** No existe incidencia significativa entre las políticas normativas con el ordenamiento de los mercados municipales en la región Puno 2022.

Hipótesis alterna (H_a): Existe incidencia significativa entre las políticas normativas con el ordenamiento de los mercados municipales en la región Puno 2022.

2. **Nivel de significancia:**

$$\alpha = 0.05$$

3. **Estadístico de Prueba**

$F = \frac{CMR}{CME}$ Seguidamente se reparte con 1 valor de autonomía en el numerador y n-2 categorías de independencia en el denominador

4. Región Crítica

Para $\alpha = 0.05$, entonces ($p - \text{valor} = 0.000 \leq 0.05$)

5. Cálculos.

Tabla 7

Análisis de Varianza para los datos de las políticas normativas con el ordenamiento de los mercados municipales

ANOVA^a

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	1267,403	1	1267,403	104,480	,000 ^b
	Residuo	3178,218	262	12,131		
	Total	4445,621	263			

a. Variable dependiente: Ordenamiento de mercados

b. Predictores: (Constante), Políticas normativas

El Anova nos especifica una Sig. de 0.000, resultado que exterioriza la exploración al estándar de regresión lineal simple designado para las políticas normativas en el ordenamiento de los mercados municipales de la región de Puno, es válido con un nivel de significancia al 5%. De margen de error y un 95 % de confiabilidad.

Coefficientes^a

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Desv. Error	Beta		
1	(Constante)	21,860	,802		27,261	,000
	Políticas normativas	-,964	,094	-,534	-10,222	,000

a. Variable dependiente: Ordenamiento de mercados

Donde:

La variable dependiente es: Ordenanza de mercados

La variable independiente es: Políticas normativas

Los resultados obtenidos son:

$$\beta_0 = \text{Constante } 21.860$$

$$\beta_1 = \text{Políticas normativas } -0.964$$

De tal forma, el modelo de regresión lineal simple queda así:

$$\hat{Y} = 21.339 - 0.964X_1 + \varepsilon_i$$

Ese juicio de la prueba t de Student se emana por medidas dadas en:

$$\text{Constante} = 27.261$$

$$\text{Políticas normativas} = -10.222$$

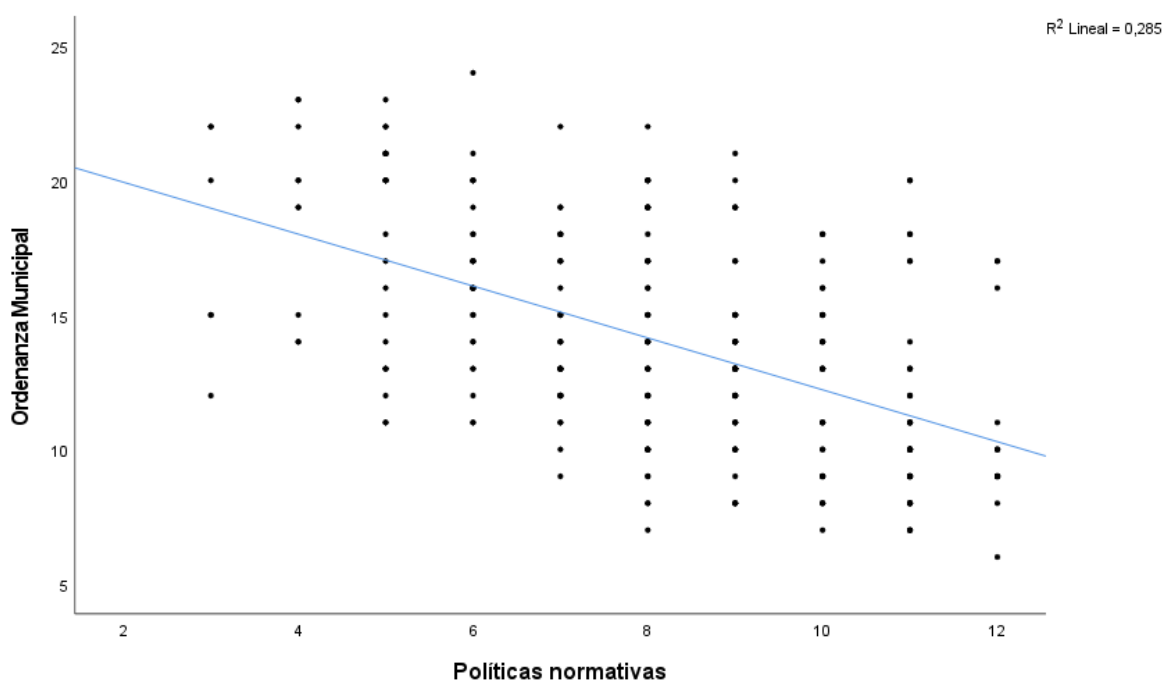
Con medidas procedentes de la prueba t de Student nos exterioriza que los coeficientes cotejados para la constante de políticas normativas son estadísticamente dispares de cero, lo que simboliza que el ejemplar es aprovechable para los factores de las políticas normativas en la ordenanza municipal en los mercados municipales en la región Puno 2022.

Con relación a la Hipótesis alterna, el análisis de regresión lineal simple nos aprueba señalar que existe influencia significativa de las políticas normativas (X_1), en la ordenanza municipal (Y), de acuerdo al resultado alcanzado encontramos un P valor de 0.000, lo cual decreta que el coeficiente de regresión simple es significativo al 0.05, esto significa que $P = 0.000$ entonces $P = 0.000 < 0.05$ por lo tanto se reconoce la hipótesis alterna.

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,534 ^a	,285	,282	3,483

a. Predictores: (Constante), Políticas normativas



Engloba revelar que el rango de eficiencia del estándar utilizado arribado aprobado, en vista de haber cogido un R^2 (R cuadrado) de 0.285. De igual modo R^2 nos abre ejecutar una alegación y vaticinio de las variables comprometidas en la indagación. Una vez colegido, R^2 nos revela que la variable independiente (Políticas normativas (X_1), predice el procedimiento de la variable dependiente (Ordenanza municipal) en un 28.5%, para los factores de las políticas normativas en la ordenanza municipal en los mercados municipales de la región Puno 2022.

6. Decisión. - A un grado de trascendencia del 5% $F_{cal} = 134.163$ cayendo en la zona de rechazo, convenimos rechazar la Hipótesis Nula y reconocemos la hipótesis alterna y razonamos que las políticas de propuesta normativa, inciden significativamente y directamente positiva en la ordenanza municipal en los comerciantes de los mercados abastecedores ediles de la región Puno 2022.

4.3 Discusión de los resultados

Desarrollado las encuestas a los trabajadores en el rubro de los sitios de venta de los mercados ediles de abastos, se determinó que, las políticas públicas al asociar con el ordenamiento de mercados municipales, se advierte con mejoría el 30.3% de ellos revelan que se usa regularmente las políticas y a la vez indican de a veces se cumple el ordenamiento de los mercados municipales de abastos; así mismo el 13.6% califican de buena las políticas e indican de nunca se aplica la implementación de ordenamientos a los mercados municipales, en otros momentos marcan que, las políticas son malas y siempre se emplea la ordenanza forman un 18.6%.

Hechos similares se halló en estudios de Rodríguez Albán (2020) muestra que, los diseños de las políticas públicas en regiones como la Libertad, el 39% de los burócratas, alegan de nunca y algunas veces de las informaciones que recolectan les accede detallar cabalmente el dilema público para facilitar su discernimiento. Seguidamente el resultado que refleja un 40% es de nunca y algunas veces evitan limitarse a un caso concreto. Aproximadamente el 28% rara vez u ocasionalmente articula los objetivos estratégicos y sus correspondientes directrices en el borrador inicial del plan de desarrollo estratégico. En el caso del 25% de los funcionarios, advierten no existe una alineación consistente con los objetivos específicos delineados en la política nacional. Otro hallazgo revela que el 28% de los funcionarios casi nunca o en ocasiones establecen lineamientos para cada objetivo priorizado.

Coligiendo ideas de las políticas públicas en el ordenamiento de los comerciantes de los mercados ediles, realizado por los gobernantes ediles es regularmente las implementaciones de formulación y diseño en planes o proyectos, preexistiendo un divorcio en consultas vecinales, para reestructurar nuevos ambientes para los mercados municipales de la región Puno. Sin la voluntad política de sus gobernantes de realizar cambios de mejoras en la infraestructura de los puestos de venta de los comerciantes, están siendo condenados a atender a los usuarios en condiciones pésimas.

Las proposiciones participativas de los ciudadanos es un tema novísimo para la región Puno, en manifestación realista de los ciudadanos, se determinó que, no son tomados en cuenta con instrumentos de legalidad en sugerencias, correcciones, consultas en las acciones

de las autoridades municipales en ordenamientos normativos, se podría aseverar que no se encuentran con ideales de escuchar al pueblo soberano que los eligió como solucionadores de las problemáticas que afecta a los negociantes de mercados municipales de abastos.

En cambio, el estudio defendido por González Scandizzi (2019) relata, para los aumentos de los efectos motivantes exitosos en los procesos participativos vecinales, obviamente requiere voluntad política de sus gobernantes. Bajo ese contexto de cooperación ciudadana en los temas de gobierno, conforma un terreno ventajoso para que las autoridades locales se impliquen en la iniciación de esos sitios consultivos. En consecuencia, es posible admitir abrir la unión de diversas corrientes de programas consensuadas con fines solidarios e ideológicos de ceder poder a los vecinos por sus gobernantes.

Contrastando deliberaciones en propuestas de políticas participativas, se aproximan a un perfecto ideal de ordenamiento en los comerciantes de mercados de abastos, siendo como cimiento fundamental de requerir la voluntad política de diálogo entre gobernantes edil y los ciudadanos.

Referido en políticas normativas determinarán los estudiosos Contreras & Montecinos (2019) que, los mecanismos de partición ciudadana deben estar ajustados al diseño institucional de los órganos de gestión del Estado, quedando sujeta al atrevimiento político de la autoridad de turno, es decir, corresponden permanecer plasmados en la normativa que los rige para que su implementación y ejecución no presente variaciones.

En ese sentido de análisis arribamos que las políticas normativas en el campo de mercados municipales de la región Puno, deben ser realizado desde las competencias emanadas de las autoridades, en formalizar y legalizar la participación ciudadana, para efectos de ser partícipes en las decisiones políticas de gobierno con fines de voz y voto. Este empoderamiento ciudadano fortalece a un buen gobierno democrático participativo, que realmente busca el bien común de los usuarios al igual nivel de otros mercados municipales modernos del mundo.

Capítulo V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- PRIMERA:** Se encontró que las políticas públicas ejercen un impacto notable y linealmente inverso en la estructuración de los mercados municipales en los municipios provinciales de la región Puno. Además, existe una correlación del 66,8% entre las políticas públicas y el ordenamiento de los mercados municipales de alimentos. Los trabajadores afiliados a este sector revelan que el 30,3% adhiere consistentemente a las políticas, mientras que ocasionalmente integrados en las normas constituye la intención en algunos casos.
- SEGUNDA:** Ulterior a la evaluación estadística, se halló que las políticas ediles tienen un impacto lineal, tanto directo como inverso, en el ordenamiento de los mercados municipales ubicados dentro de los límites de los municipios provinciales de la región Puno. De esta forma, las estrategias de las políticas municipales se asocian prudentemente con el ordenamiento de los mercados municipales en un 46.2%; los diferentes agentes distinguen a la rectitud en el grado medio en un 31.4% con respecto a los restantes valores.
- TERCERA:** Las propuestas regulatorias ejercen un impacto sustancial y directamente proporcional en el ordenamiento de los mercados de abastecimiento en los municipios provinciales de la región Puno. El valor de correlación que indica la influencia de estas propuestas de acomodar los mercados de abastecimientos de alimentos en productos perecibles y no perecibles ediles es del 58,2%. Los trabajadores asociados a este sector sugieren que la calidad de las políticas proactivas se califica como moderada, con un nivel del 29,9%.
- CUARTA:** Las autoridades en políticas reguladoras con cooperación vecinal tienen un impacto sustancial y linealmente inverso en el ordenamiento de los comerciantes en los sitios de venta dentro de los mercados ediles en los municipios provinciales de la región Puno. Además, el 53,4% de los individuos que componen este sector, lo evalúan como recíproco el alineamiento de las políticas

regulatorias en la acomodación de productos en los mercados, mientras que el 25,0% lo evalúa como que ocurre algunas veces o nunca estas acciones.

5.2. Recomendaciones

- PRIMERA:** Vistos los soportes anotados en tablas 1 y 2, ante la apreciación de los comerciantes de los mercados en políticas públicas dan su fallo de regular, respecto al grado de obedecer los ordenamientos testifican es a veces. Esta versión involucra a los gobiernos ediles realizar implementaciones alineadas en políticas ediles de ordenamientos con muchas facilidades y condiciones a sus habitantes. Los tiempos actuales obligan las políticas nacidas por ordenanzas consensuadas, sin alejarse de la realidad, por tratarse de un gobierno abierto hacia los vecinos, integrado por los colegios profesionales entre otras organizaciones que involucra el comercio en los mercados de abastos de la región Puno.
- SEGUNDA:** La tabla 3 y gráfico 3, en totalidad de valoración d las políticas municipales por los comerciantes es regular. Es por ello que, el mando de las políticas municipales, deberían estar avalados por las planificaciones de desarrollo concertado a largo plazo, que integran las regiones, provinciales y distritales en las partidas presupuestales ante el gobierno nacional dentro del año fiscal, que convoca el presupuesto institucional de cada año, con diseños y elaboraciones preparadas en ordenamientos de los mercados ediles de abastos en las municipalidades provinciales de la región Puno.
- TERCERA:** Teniendo soluciones arribadas en la tabla 4 y gráfico 4, los comerciantes revelan que las políticas propositivas legales es buena. Bajo esa razón superior los concejales deberían incluir en las ordenanzas medidas propositivas, convocando un comité interactivo vecinal, regulado por los concejos municipales de las provincias de la región Puno. Así mismo con la participación vecinal, se deberían diseñar los proyectos de renovación de estructuras para mercados de abastos,

conversión de asociaciones en el rubro de mercados municipales a empresas societarias y rescatar los espacios vacíos para estos fines.

CUARTA: En apoyo al examen de la tabla 5 y gráfico 5, los comerciantes divisan que, la diligencia de las normativas es regular. Con esta predicción de las políticas normativas hacia regulaciones ediles, por su naturaleza deben promulgarse las obligaciones bajo ordenanzas municipales, para el acatamiento de sus ocupaciones permitidas o reconocidas en las juntas participativas ciudadanas, que ejercerán esas mismas funciones a los concejales municipales provinciales de la región Puno. Por tanto, las normativas acontecen de las proyecciones de ordenanzas ediles para su reglamentación de acorde a la voluntad política y la colaboración vecinal en sus respectivas jurisdicciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta Faneite, S. F. (2023). Los enfoques de investigación en las ciencias sociales. *Revista Latinoamericana Ogmios*, 3(8), 82-95.
- Baca Urbina, G. (2010). *Evaluación de proyectos* (6ta Edición ed.). México: McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Bahls, Á., Wendhausen Krause, R., & Da Silva Añaña, E. (2019). Comprensión de los conceptos de culinaria y gastronomía: Una revisión y propuesta conceptual. *Estudios y perspectivas en turismo*, 28(2), 312-330.
- Begoña Gavilán, I. M., Nerea Guezuraga, A. B., & López-Arostegui, R. (2010). *Guía para la gestión de proyectos sociales*. Catalunya, Barcelona: Equipo del Observatorio del Tercer Sector de Bizkaia.
- Blázquez Alonso, N., Martell Ramis, A. M., Morales Rilo, M. A., Porxas Roig, N., Reyes Herreros, J., Moreno Vallès, J., & Losada, I. (2021). *Guía práctica para la constitución de una empresa*. Barcelona, España: Uría Menéndez.
- Bracamonte Ralón, Eugenia Beatriz. (2006). *Propuesta Arquitectonica del Meracdo Munucipal de San Juan La Laguna, Sololá*. tesis Pre grado : Universidad San Carlos de Guatemala.
- Cajamarca Ponce, K. P., & Morejón Santistevan, M. E. (2023). La ordenanza y su impulso al ordenamiento del mercado municipal de la. En M. M. Marcillo Indacochea, W. P. Proaño Ponce, A. Rodríguez Rodríguez, & S. G. Soledispa Reyes, *Gestión, administración y planeación estratégica con enfoque sistémico* (págs. 22-28). Jipijapa, Ecuador: ALEMA Casa Editora-Editorial Internacional S.A.S.D.
- Caro Moscoso, C. A., Palomino García, E., Rodríguez Salazar, J. L., & Villarreyes Rodríguez, O. E. (2021). *Propuesta de Digitalización de Mercados de Abastos*. Tesis de maestría. Pontificia Universidad Católica del Perú, Surco, Perú.

- Cerdeño, V. M. (Febrero de 2010). Mercados municipales: la respuesta de los consumidores. *Distribución y consumo*, 15-28.
- Chira Rivero, G. E. (2020). La autonomía empresarial en la ley de tercerización de servicios. IUS: *Revista de investigación de la Facultad de Derecho*, 9(1), 28-41.
- Choquepata Morales , V. (2023). Impacto de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las micros y pequeñas empresas en los mercados de abasto de la provincia de San Román 2022. Tesis de maestría. Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, Juliaca, Perú.
- Contreras, P., & Montecinos, E. (2019). Democracia y participación ciudadana: Tipología y mecanismos para la implementación. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, 25(2), 178-191.
- Díaz Aldret, A. (2017). Participación ciudadana en la gestión y en las políticas públicas. *Gestión y política pública*, 26(2), 341-379.
- DPMOP. (2011). Guía para la elaboración de planes. Santiago, Chile: Subdirección de planeamiento estratégico.
- Elias Laroza, E. (2015). Derecho societario peruano (2da edición ed., Vol. II). Lima, Perú: Gaceta Jurídica S.A.
- Espinoza Vásquez, F. M., & Rodríguez Morato, A. J. (2020). El boom gastronómico peruano y los mercados de abasto. Una tarea pendiente. Tesis de maestría. Universidad de Barcelona, Lima.
- FAO. (2021). Manuales Especializados de Gestión por Giro de Producto para Mercados de Abastos. Ministerio de la Producción. Lima: Ministerio de la producción.
- Fernández Rodríguez, N. (2010). Manual de proyectos. Andalucía, España: Junta de Andalucía.
- Ford, E. (2019). El reto de la democracia digital. Hacia una ciudadanía interconectada. Lima, Perú: Jurado Nacional de Elecciones.

- Galindo Soza, M. (2016). La participación ciudadana y el control social. La Paz, Bolivia: CEBEM.
- García Pérez, E., Rodríguez Sebastián, A., & Maiello, V. (2016). La transformación de los mercados municipales de Madrid: nuevas fronteras de la gentrificación comercial. *Alteridades*, 26(51), 43-56.
- Garcia, G., & Vázquez, L. (2015). Guía de prácticas correctas de higiene para vegetales y derivados, frescos, mondados, troceados o envasados. Cataluña: Generalitat de Catalunya.
- González Scandizzi, J. (2019). De la fuerza de la ley al milagro de la acción. Municipios y participación ciudadana en Uruguay. *Revista de la Facultad de Derecho*(47), 1-35.
- Güemes, C., Resina, J., & Cruz-Rubio, C. (2018). Participación ciudadana: Experiencias inspiradoras en España. Madrid, España: Centro de Estudios Políticos y Constitucionales.
- Guerrero Bedoya, E., Lazarte Salinas, M., & Mendez Lazarte, C. (2017). Guía para la planificación y diseño de mercados minoristas en las ciudades del Perú. Lima, Perú: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.
- Hernández Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Batista Lucio, M. D. (2014). Metodología de la investigación (Sexta edición ed.). Santa Fe, México: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Hernández, R., & Mendoza, C. P. (2018). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. México: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Hurtado-Lores, C. (2022). El ejercicio de la participación ciudadana por los ciudadanos electos para un cargo público. *Iustitia Socialis. Revista Arbitrada de Ciencias Jurídicas*, 7(12), 54-67. <https://doi.org/https://doi.org/10.35381/racji.v7i12.1584>

- Iñigo Carrión, R., & Iosune Berasategi, V. (2010). Guía para la elaboración de proyectos. Vasco: Administración de la comunidad autónoma del país Vasco-Departamento de Educación, Universidades e Investigación.
- López Gumucio, J. R. (2010). La selección de personal basada en competencias y su relación con la eficacia organizacional. *Perspectivas*(26), 129-152.
- López, J. A., Martínez, M., & Jurado, M. d. (2006). Plan de modernización de los mercados municipales de Andalucía. Andalucía, España: Junta de Andalucía.
- Mállap Rivera, J. (2013). Comentarios al régimen normativo municipal. Lima, Perú: Gaceta jurídica S.A.
- Mamani, R. L. (2020). Implementación de las políticas públicas y gestión de gobierno regional de Puno: 2014-2018. (Tesis de Doctorado). Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional del Altiplano-Puno, Puno, Perú.
- Martínez, C. N., & De la Macorra Barroso, M. A. (2013). Guía para el seguimiento y evaluación de proyectos sociales. México: Project Concern International A.C.
- Medina, X. F. (2018). Ir a comer en el mercado: Aprovisionamiento, consumo y restauración. *Revista Española de Sociología (RES)*, 27(2), 267-280. <https://doi.org/10.22325/fes/res.2018.42>
- Ministerio de la Producción. (2021). Modelo de gestión para mercados de abastos minoristas competitivos. Ministerio de la Producción del Perú. Lima: Ministerio de la Producción.
- Montecinos, E., & Contreras, P. (2019). Participación ciudadana en la gestión pública: Una revisión sobre el estado actual. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(86), 340-356.
- Morales, E., Núñez, I., & Delfín, M. I. (2006). Repensando desde el plano normativo la participación ciudadana en la gestión pública. *Revista Venezolana de Gerencia*, 11(35), 453-470. Retrieved 13 de abril de 2023, from http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842006000300007

- MP. (2021). Norma técnica para el diseño de mercados de abastos minoristas. Lima: Ministerio de la Producción.
- Müller Eguren, R. (2011). Manual para la presentación de proyectos productivos sostenibles. Lima, Perú: Fondo Nacional de Capacitación Laboral y de Promoción del Empleo – FONDOEMPLEO.
- Narvaez Martinez, O. E. (2009). Formulación y evaluación de proyectos; Programa tecnología pública ambiental. Bogotá, Colombia: Escuela Superior de Administración Pública.
- Naser, A., Williner, A., & Sandoval, C. (2021). Participación ciudadana en los asuntos públicos: Un elemento estratégico para la Agenda 2030 y el gobierno abierto. Comisión Económica para América Latina y el Caribe-Cepal, Documento de proyecto. Santiago: Naciones Unidas.
- Osorio Alvarado, Florinda, Camacho Vera, Joaquín Huitzilihuitl, Durán Férman, Guadalupe Gabriel, & López García, Arturo César. (2022). Soberanía alimentaria y políticas públicas locales: el mercado tradicional de Miahuatlán de Porfirio Díaz, Oaxaca. Acta universitaria, 32, e3604. Epub 28 de agosto de 2023. HYPERLINK "<https://doi.org/10.15174/au.2022.3604>" <https://doi.org/10.15174/au.2022.3604>
- OIT. (2015). Políticas para la formalización de las micro y pequeñas empresas en América Latina; Experiencias, avances y desafíos. Santiago, Chile: Linda Deelen Editora.
- Páez Álvarez, A. (2006). La participación ciudadana y su relación con el acceso a la información pública. Ra Ximhai, 2(3), 611-640.
- Parada Rodriguez, J. L., Fernández Nieto, M. A., Fontao, M. J., Acosta Pérez, E., & Rodríguez Calvo, L. A. (2022). Guía de Sostenibilidad de los mercados municipales. Madrid, España: Universidad Francisco de Vitoria.
- Perez, M. (25 de Junio de 2020). Definición de Mercado. Recuperado el Octubre de 2020, de <https://conceptodefinicion.de/mercado/>

- Plazola Cisneros, Alfredo. (1977). Enciclopedia de Arquitectura, Plazola. [ed.] Plazola editores. Primera. Mexico D.F. : noriega. Vol. 7.p 597.
- Rodríguez Albán, S. M. (2020). Diseño y formulación de las políticas públicas, y el proceso de implementación, seguimiento y evaluación en los gobiernos locales de la región la Libertad, 2018-2019. Tesis de doctorado. Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú.
- Saiz Valenzuela, A. M. (2011). La ciudadanía frente a las elecciones federales de 2012. Revista de derechos humanos-dfensor(12), 15-20.
- Salazar Vargas, C. (2019). Políticas públicas. México: Konrad Adenauer Stiftung.
- Sánchez Tovar, L., Jurado, L., & Simões Brasileiro, M. D. (2013). Después del trabajo ¿Qué significado tiene el ocio, el tiempo libre y la salud? Paradigma, 34(1), 031-051.
- Sapag Chain, N., & Sapag Chain, R. (2008). Preparación y evaluación de proyectos (5ta edición ed.). Bogotá, Colombia: McGraw-Hill Interamericana S.A.
- SEPI. (2011). Guía para la formulación de políticas MOP. Santiago: Subdirección de Estudios y Políticas de Inversión.
- Serrano Rodríguez, A. (2015). La participación ciudadana en México. Estudios Políticos, Novena época(34), 93-116. <https://doi.org/10.1016/j.espol.2015.05.001>
- Solís López, M. K., Méndez Espinoza, J. A., Ramírez Juárez, J., Pérez Ramírez, N., Regalado López, J., & Hernández Flores, J. Á. (2020). Prácticas del comercio tradicional en el mercado Cosme del Razo en San Pedro Cholula, Puebla, México. Revista de El Colegio de San Luis, 10(21), 5-28. <https://doi.org/https://doi.org/10.21696/rcsl102120201191>
- Soria del Castillo, B. (2011). Diccionario Municipal Peruano (2da edición ed.). Lima, Perú: Promoción y Capacitación para el Desarrollo (PROMCAD-INICAM).
- Torres Tello, S. (2005). Diagnóstico de la Gestión Municipal. Lima, Perú: Dirección nacional del presupuesto público de la MEF.

- Vallejo Tixi, M. D. (2022). Los mercados municipales como actores e impulsores del modelo de desarrollo local en la ciudad de Riobamba. Tesis de Maestría. Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- Vallejo Chávez, L. M. (2015). Gestión del talento humano. Riobamba, Ecuador: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
- Vaquero Ochoa, L. J., & Contreras Peña, P. (2011). La importancia de la participación ciudadana en la democracia: El ife y la formación de ciudadanía. *Revista de derechos humanos-defensor*(12), 46-49.
- Vigo, V., Vigil, S., Sánchez, M., & Medianero, D. (2018). Manual de Diseño de Proyectos de Desarrollo Sostenible (2da edición ed.). Cajamarca, Perú: Asociación los Andes de Cajamarca.
- Vinueza Flores, O. (2021). Análisis de la participación ciudadana en la selección de los postulantes para consejeros y consejeras del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, (CPSCS). Tesis de magíster. Universidad Central Del Ecuador, Quito, Ecuador.

POLÍTICAS PÚBLICAS EN EL ORDENAMIENTO DE LOS MERCADOS MUNICIPALES EN LA REGIÓN PUNO 2022

Juan Mauricio Pilco Churata

Universidad Nacional de Juliaca
Docente universitario de la Facultad
de Gestión y Emprendimiento Empresarial
Dr. En Derecho
Correo: jmpilcoc.doc@unaj.edu.pe
<https://orcid.org/0000-0002-1524-4628>

Lucio Ticona Carrizales

Universidad Nacional de Juliaca
Decano de la Facultad de Gestión y
Emprendimiento Empresarial
DOCTORIS SCIENTIAE EN CIENCIAS,
TECNOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE
Correo: l.ticonac@unaj.edu.pe
<https://orcid.org/0000-0003-2073-8857>

Abraham Coila Torres

Universidad Nacional de Juliaca
Docente universitario de la Facultad de
Gestión y Emprendimiento Empresarial
Dr. En Derecho
Correo: acoilat.doc@unaj.edu.pe
<https://orcid.org/0000-0002-9506-7050>

Edwerson William Pacori Paricahua

Universidad Nacional de Juliaca
Docente universitario de la Facultad
de Ciencias de la Ingeniería
Dr. En Educación
Correo: e.pacori@unaj.edu.pe
<https://orcid.org/0000-0002-8260-0047>

ISBN 978-628-97288-3-5