



Universidad de Sucre

INCLUYENTE, INTEGRADA Y PARTICIPATIVA

CICI | **CENTRO DE INVESTIGACIONES
Y CAPACITACIONES
INTERDISCIPLINARES**

ENCUENTRO NACIONAL E INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES EN LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**Organizado por el Departamento de Administración, la Maestría de
Administración de Empresas de la Universidad de Sucre y el Centro de
Investigaciones y Capacitaciones Interdisciplinares (CICI)**

Libro de memoria del evento

Versión Digital: ISSN 2805-9646

Editorial Centro de Investigaciones y Capacitaciones Interdisciplinares (CICI)

2021

Cartagena

**ENCUENTRO NACIONAL E
INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES
EN LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS.**

Dr. Jairo Guadalupe Salcedo Mendoza

Jefe División de Investigación – Universidad de Sucre

Msc. Jorge Alberto Ducuara Parales

Decano Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas –
Universidad de Sucre

Msc. Luis Manuel Ortega Cardozo

Jefe de Departamento de Administración – Universidad de Sucre

Dr. Álvaro Enrique Santamaría Escobar

Docente de Carrera – Universidad de Sucre

Dr. John Arturo Buelvas Parra

Docente de Carrera – Universidad de Sucre

Dr. William Alejandro Niebles Nuñez

Docente de Carrera – Universidad de Sucre

Msc. Alain Castro Alfaro

Director del Centro de Investigaciones y Capacitaciones
Interdisciplinarias (CICI)

MEMORIAS DEL ENCUENTRO NACIONAL E INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES EN LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ISSN: 2805-9646

Edición, Agosto de 2021

Editorial Centro de Investigaciones y Capacitaciones Interdisciplinarias SAS – CICI

Edición con fines académicos, no lucrativos

Impreso y realizado en Colombia

Ciudad de Cartagena

Reservados todos los derechos.

Está prohibido, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, íntegra o parcialmente, por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o por cualquiera otro, sin la autorización previa por escrito a la Universidad de Sucre.

www.unisucre.edu.co
www.centrodeinvestigacionescic.com.co

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	7
CONFERENCIAS	9
PROSPECTIVA DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL EN UN MUNDO DIGITAL Y DESIGUAL	10
USO DE LA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN APRECIATIVA COMO INSTRUMENTO PARA EL ANÁLISIS DE LA SOSTENIBILIDAD DE LAS EMPRESAS.....	12
ENFOQUE HOLÍSTICO EN LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS.	13
EDUCACIÓN, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO.....	13
GESTIÓN DE EMPRESAS INTELIGENTES.....	14
PONENCIAS	15
LOS ATRIBUTOS DE LAS NUEVAS COMPETENCIAS DEL ADMINISTRADOR DE EMPRESAS: CASO COLOMBIA	16
ENFOQUE GERENCIAL EN LAS MIPYMES DEL DEPARTAMENTO DE SUCRE	17
FUNDAMENTOS Y GESTIÓN DE ALIANZAS ESTRATEGICAS.....	18
COMPONENTES EN LA MEDICIÓN DEL ÍNDICE DE INTELIGENCIA ORGANIZACIONAL (IMIO)	19
ENFOQUE HOLISTICO EN LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS. EDUCACION, GERENCIA, INNOVACION Y EMPRENDIMIENTO	20
ELEMENTOS QUE INCIDEN EN EL DESARROLLO DEL SECTOR DE MOLINERIA DE ARROZ EN NORTE DE SANTANDER	21
RELACIÓN E IMPACTO, GASTO PUBLICO EN LA POLÍTICA EDUCATIVA, DEPARTAMENTO DE SUCRE 2010 - 2020.	22
DINÁMICA DE ADAPTACIÓN EN EL SECTOR COOPERATIVO DE LA REGIÓN CARIBE COLOMBIANA	23
EL BALDÍO CIÉNAGA GRANDE DEL BAJO SINÚ: SITUACIÓN JURÍDICA, SOCIAL Y ECONÓMICA DE SUS POSEEDORES	24
LA INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS DE SELECCIÓN DEL TALENTO HUMANO Y SU IMPACTO EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES COLOMBIANAS	25
LAS RELACIONES: RECURSO IMPORTANTE QUE POTENCIA EL APRENDIZAJE Y EL DESARROLLO DE LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA	26
EL SECTOR FOOD SERVICE EN EL DEPARTAMENTO SUCRE-COLOMBIA: UNA MIRADA HACIA LA SOSTENIBILIDAD	27

OPERATIVIDAD ANTE EL CORONAVIRUS COMO EVENTO DISRUPTIVO EN EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE PRODUCTOS FERRETEROS, CONSTRUCCIÓN, DEL HOGAR EN SINCELEJO	28
EL RETO DE LA MEDICIÓN DE LA CIRCULARIDAD DE LOS PROCESOS	29
PANORAMA NACIONAL SOBRE LA OFERTA DE PROGRAMAS ACADÉMICO DE PREGRADO DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA.....	30
RIESGOS DE POBREZA EN MONTERÍA EN TIEMPOS DE COVID 19	31
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA Y LA GESTIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO EN LAS INSTITUCIONES SUPERIORES DE EDUCACIÓN.....	32

PRESENTACIÓN

Al Observar la programación que con fervor han preparado el grupo organizador de este magno evento, identifico la variedad de conocimientos generados con los Procesos de Investigación que se plantearon:

- Lo que se espera en la Gestión Empresarial en un mundo Digital
- El uso de la Metodología de la Investigación Apiciativa
- Enfoque holístico en las ciencias administrativas
- La Propiedad de la Tierra
- La incidencia del Covid- 19
- La Administración Turística
- La Molinería del Arroz
- La Integración de la Economía Circular
- Bienestar Social en algunos Distritos Turísticos
- Procesos administrativos en Mipymes
- El Gasto Público en la Gestión Pública Educativa
- Las alianzas
- La Determinación del Índice de Inteligencia Organizacional
- La Gestión Post Covid
- La sostenibilidad del Food Services en Sucre
- La selección del Talento Humano en las Mipymes
- La capacidad de adaptación dinámica del sector cooperativo
- Lo que se espera de la Neuro Economía en el crecimiento y el Desarrollo
- Lo que se espera del nuevo Administrador en Colombia
- La potencialización del Aprendizaje y el desarrollo en la vida de las personas.

Son solo una muestra de la importancia de la Investigación en la Educación.

Al detenerse a pensar sobre las 16 propuestas que se expusieron al escrutinio de los más de 150 asistentes, con la presencia de cuatro conferencista internacionales, se identifica sin lugar a equívocos, que todas le apuntan a discurrir y aventurarse a brindar propuestas sobre la solución a problemáticas que el mundo de hoy enfrenta, en especial con mucha seguridad en el epílogo de un largo proceso de **pandemia** que atacó a toda la humanidad desde el quehacer no solo de los Conferencistas, Docentes y Estudiantes expositores, sino de la generación de conciencia en el resto de la comunidad educativa, **de que el mundo cambió**, y que para **nuestro país** el mes de marzo de 2020, se convirtió en la **SEGUNDA GÉNESIS DE LA HUMANIDAD**, aunque en la china y países europeos inició dos o tres meses atrás.

Lo sucedido nos permitió dejar en evidencia

- La importancia del Mercado Digital
- Que se puede adquirir conocimientos no solo mediante la interacción personal entre Docentes y Educandos
- En el **Teletrabajo** como una alternativa de bienestar mundial
- Que el Desarrollo de la **Telemedicina es un Hecho** al que en el pasado se veía con recelo al no evidenciarse el contacto entre Paciente y Galeno
- Que la **factura electrónica** es un mecanismo del gobierno para garantizar recursos tributarios sin tener que recurrir a Reformas Tributarias polémicas y generadoras de mayores problemas sociales.

Con todo lo anterior, La investigación adquiere vital importancia en los procesos de aprendizaje debido a que a través de ella los docentes tienden a mejorar la enseñanza, y los alumnos a conocer mejor el mundo en el que viven, y aprender a actuar en él, además de generar en ellos un discurso crítico de los acontecimientos de su entorno y descubrir alternativas para actuar en él, garantizando siempre su calidad de vida.

Cabe resaltar que, en el pasado simposio de propuestas de investigación realizado por el Programa de Administración de Empresas en el año 2020, quedó también en evidencia, que la investigación por parte de los estudiantes les brinda a los mismos excelentes oportunidades de abrir fronteras internacionales de Pasantía, de Estudios de Alto Nivel, pero, sobre todo oportunidades laborales en el exterior, por lo que la invitación es a que tomen como opción de grado la investigación.

Mi agradecimiento cariñoso a los organizadores que le dieron vida a este documento.

Un abrazo fraterno para todos

JORGE ALBERTOO DUCUARA PARALES

Decano Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

CONFERENCIAS

PROSPECTIVA DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL EN UN MUNDO DIGITAL Y DESIGUAL

Dra. Claudia Cintya Peña Estrada
Universidad Autónoma de Querétaro
México

El mundo ha cambiado, la era digital ha marcado un antes y después en las prácticas de producción, de intercambio y consumo. La humanidad a lo largo de la historia ha enfrentado, desigualdades económicas, sociales y de salud; en las que los gobiernos, las empresas y hasta las familias han tenido que enfrentar, decidir y asumir actos, para poder sobrevivir en estas situaciones adversas.

La pandemia por Covid-19 ha sido una de las situaciones más complejas y desiguales que se ha mostrado en tiempo real en el mundo entero. Las redes sociodigitales muestran las cifras de contagios, decesos, vacunados y recuperados; y es así que el mundo conectado ha estado pendiente de cómo las estrategias difieren entre continentes, países y ciudades.

Centrándonos en Latinoamérica, las condiciones parecen ser similares, pues los gobiernos con características análogas han optado por estrategias escalonadas en la compra, distribución y aplicación de las vacunas. Unos países más previsores que otros, pero con un esquema dosificado y no masivo. Esto ha traído impactos en la sociedad, particularmente en el tema económico, pues el cierre de las actividades económicas afectó al sector productivo, a su cadena de suministros y con ello a la satisfacción de necesidades. Es así que, analizar la importancia de la administración en tiempos modernos deberá ser una tarea primordial en este paso del Covid-19 al post-Covid.

Así como las redes sociodigitales cobraron una relevancia en la vida diaria, las empresas tuvieron que dar un giro a su visión, para generar alternativas y mantenerse vigentes en el mercado, con ello apoyar a su talento humano y juntos adaptarse a una nueva realidad del trabajo on-line.

Las empresas que migraron a plataformas on-line, no detuvieron su producción, pero sí aplicaron estrategias para salvaguardar la salud de sus trabajadores. Al inicio tuvieron un periodo de cierre total por tres meses (industria automotriz, de alimentos, entre otras), pero debido a las necesidades globales tuvieron un regreso paulatino pero con una reducción de jornadas, de horarios mixtos, de trabajos on-line como el de los administrativos. Es así que aprovecharon la oportunidad para explorar nuevos caminos para hacer eficiente tanto los procesos como los objetivos de rentabilidad, productividad, crecimiento y de estabilidad económica.

No obstante, las PYMES no tuvieron las mismas oportunidades de migrar a lo digital, y con ello enfrentaron el cierre total de sus empresas. En México, de las 4.9 millones de unidades

económicas registradas en el Censo Económico del 2019¹, se calcula que desaparecieron 1 millón 10,857 negocios, casi 21% del total, publicado en la Encuesta sobre el Impacto Generado por Covid-19 en las Empresas (ECOVIED-IE) y el Estudio sobre la Demografía de los Negocios 2020 (EDN)².

Con lo anterior, ¿Cómo desde la investigación de las Ciencias Administrativas se puede aportar al análisis de la prospectiva de la gestión empresarial en un mundo digital? La respuesta está en asumir que el mundo cambió, que las prácticas empresariales migraron de un mundo físico (tradicional) a lo digital (plataformas, homeoffice, internet de las cosas, big data, inteligencia artificial marketing digital, procesos de automatización, seguridad digital, desarrollo de software y aplicaciones, etc) ello implica sumar capacidades de pensar de manera crítica y de resolver problemas; así como el desarrollo de habilidades como la autogestión, el aprendizaje activo, la resiliencia y la tolerancia al estrés. Todo ello se resume en adoptar una cultura de aprendizaje permanente tanto de las empresas como de los actores que se involucran en todo el proceso. Aportando estrategias que coadyuven a la reducción de las desigualdades y que permitan permanecer en el mercado aportando valor.

¹ Censo Económico del 2019. (2020). <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Mas-de-un-millon-de-mipymes-cierran-definitivamente-por-la-pandemia-INEGI-20201202-0089.html>

² Trejo Pérez Pablo y Chirino Sierra Alejandro (2020). Aproximación prospectiva de la Administración post pandemia Covid19 <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/29708/n/dosier-administracion-post-pandemia.pdf>

USO DE LA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN APRECIATIVA COMO INSTRUMENTO PARA EL ANÁLISIS DE LA SOSTENIBILIDAD DE LAS EMPRESAS

Dra. Crishelen Kurezyn Díaz

Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla
México

Una organización saludable, a su vez, implica dos conceptos implícitos: organización y salud. Por un lado, "organización" generalmente se refiere a cómo se estructuran y administran los procesos de trabajo, incluido el diseño del trabajo, los horarios de trabajo, el estilo de administración, la efectividad organizacional y las estrategias corporativas para ayudar a los empleados a adaptarse. En ese sentido, el poder positivo de la Metodología de la Indagación Apreciativa con sus conceptos de la organización más plenamente humana se enfoca a un sistema colaborativo, intrínsecamente motivador, capaz de liberar el espíritu humano sin volver a formas de burocracia cansadas, viejas y de mando y control (Stavros, Torres y Cooperrider, 2018).

En ese sentido, es fundamental utilizar herramientas innovadoras como la Metodología de Indagación Apreciativa enfocada en la sustentabilidad, y analizar ejemplos de organizaciones que promueven el beneficio global mediante la promoción de prácticas aceptables a través de diversas iniciativas. Además, con base en lo planteado por Laszlo & Sorum Brown (2014), es fundamental redefinir la sostenibilidad como floreciente, porque en sus palabras, la sostenibilidad se ha agotado, necesitamos no solo un mejor significado sino un mundo mejor, uno que apunta a nuevas prácticas y la posibilidad de resultados mucho mejores, floreciendo en todos los niveles: individual, de equipo, organizacional y global. Piense en relaciones florecientes, salud radiante, empresas prósperas y comunidades vibrantes.

En las empresas, es común pensar o creer que algo debe cambiar, o debemos resolver un "problema". Sin embargo, el desarrollo organizacional ha ido evolucionando y presenta una alternativa de intervención que es la Metodología de la indagación Apreciativa. Kuzmina & Lindemane (2017) afirman que existe la impresión general de que la gerencia debe mirar más allá de las métricas financieras tradicionales para incluir factores relacionados con la Responsabilidad Social Corporativa porque varios grupos están liderados por diferentes motivaciones y expectativas.

De este modo, la Metodología de la Indagación Apreciativa busca lo que funciona en una organización; es decir, se centra en los puntos más altos. Dado que las afirmaciones se basan en la experiencia y la historia, la gente sabe cómo repetir su éxito (Hammond, 2013).

ENFOQUE HOLÍSTICO EN LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS. EDUCACIÓN, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Dra. Idana Beroska Rincón Soto

Universidad del Zulia

Venezuela

El abordaje holístico en las ciencias administrativas supone analizar las perspectivas, condiciones y variables actuales, no obstante, los modelos de planificación prospectiva permiten diseñar hechos estilizados con poco más de precisión, en este contexto y coyuntura presente, con énfasis en variables como la gerencia, el emprendimiento y la innovación ejes vitales para promover en todo sistema social la sostenibilidad del crecimiento económico, del desarrollo en general y en particular del desarrollo humano, como fin último de toda política pública y de toda disciplina y ciencia social.

En ese sentido, es necesario enfatizar que el rol de las instituciones educativas prevalece e influyen en magnitud y en relevancia para coadyuvar al logro de todo el enfoque estructural y sistémico político, social y económico.

Desde el punto de vista metodológico se hace revisión documental con respecto a las proyecciones futuras en el marco de estas variables, y un análisis estadístico de casos como América, Europa y Asia, a modo de integrar las diferentes experiencias y modelos, tomando de referencia los resultados que en la praxis actualmente sean cónsonas a cada caso en particular.

Finalmente se concluye la importancia vital de enmarcar en la educación la congruencia y coherencia pragmática de los objetivos de políticas públicas en materia de innovación, ciencia y tecnología, lo que a su vez propicia el efecto multiplicador en sinergia con sector privado empresarial, impulsando entre ambas variables como el crecimiento, la pobreza y el desarrollo. Sin embargo, el principal rasgo para desarrollar las capacidades cognitivas inherentes a los procesos creativos de la innovación, el emprendimiento, se enmarcan en la complejidad de fusionar y comprender los avances científicos en la neurociencia, la psicología y su impacto también en la economía.

GESTIÓN DE EMPRESAS INTELIGENTES

Carlos Fernando Marcel de la Cruz Guevara

Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad
Intelectual (Indecopi)
Perú

Mencionar que luego que se tomó conocimiento de que vuestra Prestigiosa Universidad estaba organizando el Encuentro de Investigadores en Ciencias Administrativas, teniendo como temática del congreso: "Importancia de la Administración en Tiempos Modernos", mi persona gustosamente participo del mismo con el tema Gestión de Empresas Inteligentes, tema muy relevante hoy en día, ya que se presentó como estas organizaciones internalizan la cultura de la innovación, comunicación, confianza, compromiso, trabajo colaborativo y aprendizaje permanente.

Al respecto, en la ponencia se compartió los principales retos que están enfrentando las empresas actualmente en cómo innovar, cómo personalizar la experiencia del usuario y cómo modificar procesos para ser más competitivos. Al exponer sobre una empresa inteligente, se presenta la responsabilidad que tienen los líderes para crear modelos de negocio disruptivos y aprovechar todo el potencial de la tecnología para transformar procesos, productos y servicios, y las operaciones internas.

Finalmente, he de mencionar que en la ponencia se mostró como la Empresa Inteligente es una organización diseñada para maximizar el valor bajo las circunstancias cambiantes y exigentes del mercado.

PONENCIAS

LOS ATRIBUTOS DE LAS NUEVAS COMPETENCIAS DEL ADMINISTRADOR DE EMPRESAS: CASO COLOMBIA

Yaneth Patricia Romero Alvarez¹

Santander de la Ossa Guerra²

John Arturo Buelvas Parra³

Las competencias son conocidas como las capacidades que todo ser humano necesita para resolver, de manera eficaz y autónoma, las diversas y cambiantes situaciones de la vida, basándose en un saber qué, saber cómo y en un saber ser. En educación, el modelo pedagógico basado en competencias no se dirige sólo al desempeño laboral y al saber hacer sino que se presenta de acuerdo a (TUNING, 2007b) como una red conceptual amplia enfocada en unas dimensiones: la cognoscitiva (saber), la psicomotora (saber hacer, aptitudes) y la afectiva (saber ser, actitudes, valores).

Estas competencias conducen a los profesionales a ser “competentes” para realizar múltiples acciones. Por ello, el objetivo del presente trabajo fue el de resaltar las competencias del administrador de empresas de hoy día, teniendo en cuenta las nuevas necesidades del contexto colombiano como son una segunda lengua, las matemáticas y la ciencia, tecnología e innovación.

¹ Magister en Finanzas. Ingeniería Industrial. Docente Investigadora del área de Finanzas Programa de Administración de Empresas. Universidad de Sucre. Sincelejo – Colombia. yaneth.romero@unisucre.edu.co *Autor de Correspondencia.

² Magister en Educación, Magister en Administración. Administrador de Empresas. Docente Asociado Programa de Administración de Empresas. Universidad de Sucre. Sincelejo – Colombia. Santander.delaossa@uniscure.edu.co

³ Administrador de Empresas- Abogado. Especialista en finanzas, Magister en Gestión de Organizaciones, Dr. En Ciencias Sociales Mención Gerencia. Docente Universidad de Sucre. Email: john.buelvas@unisucre.edu.co. <https://orcid.org/0000-0003-1894-3712>

ENFOQUE GERENCIAL EN LAS MIPYMES DEL DEPRATAMENTO DE SUCRE

Carlos Pacheco Ruiz¹
Claudia Rojas Martínez²
William Niebles Nuñez³

Las Mipymes juegan un papel fundamental en la economía del Departamento de Sucre, pues representan cerca del 90% del tejido empresarial de la región, lo que quiere decir que es la mayor fuente de empleo del departamento y de ingreso para el erario departamental o municipal.

Debido a la importancia de este sector económico, se realizó un estudio orientado a conocer la gestión que se desarrolla en las MIPYMES del Departamento de Sucre, para lo cual fue necesario apoyarse en la Metodología Cuantitativa, específicamente en el método descriptivo, utilizando como fuente primaria la encuesta estructurada, la observación participante y el tamaño de la muestra se obtuvo de la información brindada por la cámara de comercio.

El estudio encontró hallazgos en la gestión fundamentados en: carencia de definir Procesos Importantes que favorezcan el cumplimiento de objetivos; diseño de Áreas Comunes convencionales, ausencia de formulación de Planes Estratégicos y Estructura Empresarial rígida.

¹ Docente investigador de la Universidad de Sucre. Administrador de empresas, especialista en Gerencia de Proyectos y Magister en Administración. <https://orcid.org/0000-0002-8233-253X>. carlos.pacheco@unisucre.edu.co

² Magister en Administración, Especialista en Gerencia del Talento Humano, Docente de la Universidad de Sucre. claudia.rojas@unisucre.edu.co.

³ Doctor en Ciencias Gerenciales, Magister en Dirección Estratégica, Administrador de Empresas. Docente de la Universidad de Sucre. ORCID: 0000-0001-9411-4583. Email: william.niebles@unisucre.edu.co

FUNDAMENTOS Y GESTIÓN DE ALIANZAS ESTRATEGICAS

Wilson Cadrazco Parra¹

Aylin Pertuz Martínez²

Álvaro Santamaría Escobar³

Las alianzas son convenios de cooperación entre organizaciones, que buscan beneficios al aunar esfuerzos en materia de tecnología, mercadeo, canales de distribución, evitar riesgos o compartir algún tipo de conocimiento. Es materia de estudio, debido a los resultados que se logran cuando son gestionadas de manera adecuada, ellas generan beneficios que son difíciles de lograr de manera independiente.

Dentro del campo de estudio de las estrategias, las alianzas se consideran componentes de las capacidades dinámicas, por lo tanto, el estudio y ampliación del conocimiento de su conformación, los elementos claves, los requisitos indispensables, han permitido orientar la adecuada gestión para el éxito de las partes involucradas.

Las capacidades dinámicas se basan en los microfundamentos y de estos las funciones de “detectar” y “reconfigurar” son esenciales para la ejecución de las tareas que dan como resultado el logro de los objetivos organizacionales, es decir, luego de realizar las adecuaciones o reconfiguraciones de los activos, se puede “aprovechar” el beneficio producido en la actividad de la organización.

Mediante un estudio de caso, realizado en la empresa “FACAG”, se estableció que las alianzas que esta empresa mantiene con los distribuidores, con la academia y con los operadores logísticos, le han permitido ejecutar de mejor manera sus actividades y por lo tanto la mantienen en un privilegiado sitio como líder del mercado del acero en Colombia.

¹ Wilson Cadrazco-Parra. Email: wilson.cadrazco@unisucre.edu.co. Doctor en Administración. Docente Titular. Universidad de Sucre. ORCID: 0000-0001-5751-4596.

² Administradora de Empresas, Doctora en Ciencias Sociales mención Gerencia, Magistra en Administración de Empresas - MBA, Especialista en gestión Pública, Docente de tiempo completo de la Universidad de Sucre. ORCID: 0000-0002-2414-336X. Correo electrónico: aylin.pertuz@unisucre.edu.co.

³ PhD. en Ciencias Sociales Mención Gerencia. MBA. Profesor Asociado Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Sucre. <https://orcid.org/0000-0002-7710-5973> Correo Electrónico: alvaro.santamaria@unisucre.edu.co

COMPONENTES EN LA MEDICIÓN DEL ÍNDICE DE INTELIGENCIA ORGANIZACIONAL (IMIO)

Xiomara Elvira Sosa Murcia¹

Tania Juliana Rico Parada²

Javier Mauricio García Mogollón³

Esta investigación permitió conocer la proporcionalidad existente dentro de un catálogo de factores o dimensiones con respecto a el cálculo del Índice de Medición de Inteligencia Organizacional (IMIO), la consolida a través de la matriz propuesta por Mondragon Innovation & Knowledge (MIK, S.Coop) (2005).

Desde la perspectiva teórica, tras una revisión de (15) modelos de gestión de Inteligencia Organizacional aplicados y/o desarrollados en distintas organizaciones, con criterios metodológicos, se identifica que el modelo de Inteligencia Organizacional (IMIO) cumple con la calidad de la medición al entregar un indicador válido, pertinente el cual genera un resultado confiable.

1 Estudiante de la Maestría en Administración de la Universidad de Pamplona. Correo electrónico: xioma312004@yahoo.es.

2 Estudiante de la Maestría en Administración de la Universidad de Pamplona. Correo electrónico: tania.paradar@gmail.com.

3 Director de la Maestría en Administración de la Universidad de Pamplona. Correo electrónico: jmgmogollon@unipamplona.edu.co.

**ENFOQUE HOLISTICO EN LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS. EDUCACION, GERENCIA,
INNOVACION Y EMPRENDIMIENTO**
Sinergias y prospectiva en el sector público y sector privado

Idana Beroska Rincón Soto¹

El abordaje holístico en las ciencias administrativas supone analizar las perspectivas, condiciones y variables actuales, no obstante, los modelos de planificación prospectiva permiten diseñar hechos estilizados con poco más de precisión, en este contexto y coyuntura presente, con énfasis en variables como la gerencia, el emprendimiento y la innovación ejes vitales para promover en todo sistema social la sostenibilidad del crecimiento económico, del desarrollo en general y en particular del desarrollo humano, como fin último de toda política pública y de toda disciplina y ciencia social. En ese sentido, es necesario enfatizar que el rol de las instituciones educativas prevalece e influyen en magnitud y en relevancia para coadyuvar al logro de todo el enfoque estructural y sistémico político, social y económico.

Desde el punto de vista metodológico se hace revisión documental con respecto a las proyecciones futuras en el marco de estas variables, y un análisis estadístico de casos como América, Europa y Asia, a modo de integrar las diferentes experiencias y modelos, tomando de referencia los resultados que en la praxis actualmente sean cónsonas a cada caso en particular.

Finalmente se concluye la importancia vital de enmarcar en la educación la congruencia y coherencia pragmática de los objetivos de políticas públicas en materia de innovación, ciencia y tecnología, lo que a su vez propicia el efecto multiplicador en sinergia con sector privado empresarial, impulsando entre ambas variables como el crecimiento, la pobreza y el desarrollo. Sin embargo, el principal rasgo para desarrollar las capacidades cognitivas inherentes a los procesos creativos de la innovación, el emprendimiento, se enmarcan en la complejidad de fusionar y comprender los avances científicos en la neurociencia, la psicología y su impacto también en la economía.

¹ Economista. Dr. En Ciencias Económicas. Universidad del Zulia. Correo: idanaberoskarincon@gmail.com

ELEMENTOS QUE INCIDEN EN EL DESARROLLO DEL SECTOR DE MOLINERÍA DE ARROZ EN NORTE DE SANTANDER

Francisco Javier Sierra Narvaez¹
Gustavo Enrique Bohórquez Mantilla²
Manuel Antonio Contreras Martínez³

Esta investigación se enfocó en realizar un diagnóstico para identificar los elementos que condicionan el desarrollo del sector molinería de arroz en el Departamento Norte de Santander. Se ejecutó un estudio descriptivo apoyado en un diseño de campo. Se evaluaron los factores de competitividad utilizando el Modelo de las cinco fuerzas de Porter.

Además, se realizó el análisis interno y externo para identificar los elementos que están impactando la capacidad del sector para su desarrollo. Los resultados obtenidos permitieron identificar algunas falencias y también potencialidades para las empresas del sector arrocero en el Departamento Norte de Santander.

¹ Magister en Gerencia de Empresas, Ingeniero Industrial. Docente e investigador de la Universidad Libre, Colombia. franciscoj.sierran@unilibre.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5926-7971>

² Magister en Gerencia de Empresas, Especialista en Indicadores de Gestión, Ingeniero Industrial. Docente e investigador grupo etenoha de la Universidad de Pamplona, Colombia. gbohorquez@unipamplona.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1727-7770>.

³ Ingeniero Civil, Magister en Ingeniería Ambiental Universidad de Pamplona, Colombia mcontreras@unipamplona.edu.co.

RELACIÓN E IMPACTO, GASTO PUBLICO EN LA POLÍTICA EDUCATIVA, DEPARTAMENTO DE SUCRE 2010 - 2020.

José Alexander Manjarrés Marquez ¹

Ramiro Enrique Salazar Ramos ²

El presente trabajo pretende estudiar cómo es la relación gasto público - política educativa en los niveles preescolar básica, media; y su impacto en cobertura, calidad, eficiencia y pertinencia en el departamento de Sucre, en el periodo comprendido 2010 – 2020, mediante un análisis cuantitativo y cualitativo, adecuado a las características de los datos, que permita determinar la relación de las diferentes variables y como estas pueden impactar en los pilares de las políticas educativas; así mismo pretende identificar mejoras y presentar recomendaciones en las políticas educativas a nivel territorial.

Este estudio servirá como base de conocimiento para futuras investigaciones y contribuirá a la sociedad departamental y municipal, en la toma de decisiones con los resultados obtenidos, referente al gasto público en educación preescolar, básica y media, que ayuden a la población acceder a la educación y al mejoramiento del bienestar. Además, esta investigación aporta a la Escuela Superior de Administración Pública ESAP, como formadora de líderes para el buen gobierno, desde su línea de investigación toma de decisiones, la formación de nuevos grupos de investigadores en esta área, articulado al plan nacional quinquenal de investigación en administración pública.

¹ Docente catedrático de la Escuela Superior de Administración ESAP, investigador principal

² Docente Ocasional de la Escuela Superior de Administración ESAP, Investigador Líder

DINÁMICA DE ADAPTACIÓN EN EL SECTOR COOPERATIVO DE LA REGIÓN CARIBE COLOMBIANA

Sánchez Otero, Madelín¹
Cervantes Atia, Viviana²
Bernal Payares Omaira³
Barrios Puello Ibeth Patricia⁴

Con base a las cifras del sector cooperativo en el mundo y Colombia, este presenta una dinámica importante en el aporte o contribución que hace a la sociedad en diferentes variables macro y micro, desde las operaciones que realizan las organizaciones que lo conforman. Por ello, resultaba de gran interés abordar el estudio de sus organizaciones, en este caso concreto, organizaciones micro y pequeñas ubicadas en la región caribe de Colombia. Por lo que, el objetivo de la ponencia es analizar la dinámica de adaptación de las organizaciones del sector cooperativo que participaron en el estudio.

El enfoque de la investigación fue cuantitativo, descriptivo, con trabajo de campo. La población fueron directivos de organizaciones micro y pequeñas ubicadas en la región caribe de Colombia. La muestra estuvo conformada por 70 directivos, la técnica de recolección de información fue la encuesta, a través de cuestionario, el cual, fue aplicado a la muestra obtenida de directivos.

Las evidencias del estudio muestran que la formación directiva y las habilidades gerenciales son escasas en los directivos impactando esto en la dinámica de adaptación de las organizaciones que dirigen. Una principal conclusión extraída del análisis, indica que la adaptación de las organizaciones en lo interno y externo es en un proceso incipiente e informal, si bien, las organizaciones cooperativas son consideradas como un instrumento de desarrollo en los territorios, requieren de mayor especialización en las habilidades de sus directivos para lograr la mejora de adaptación interna desde diferentes variables, lo cual, tendrá un impacto en su entorno.

¹ Doctora en Administración de negocios, magister en Dirección estratégica, Administradora de Empresas de. Investigadora categoría Asociado Colciencias, docente Universidad Libre sede Barranquilla. Correo electrónico: madelin.sanchezo@unilibre.edu.co

² Magister en Administración de Empresas e Innovación de la Universidad Simón Bolívar, Barranquilla-Colombia. Especialista en Recursos Humanos de la Universidad del Norte, Barranquilla-Colombia. Psicóloga, Docente e investigadora de la Universidad Simón Bolívar, Colombia. e-mail: vcervantes1@unisimonbolivar.edu.co

³ Doctorando Universidad del Zulia de Venezuela; Magister en Administración, Universidad Nacional de Colombia; Coordinadora de Investigación del Programa de Administración de Empresas Corporación Universitaria Rafael Núñez Seccional Cartagena. Directora del Grupo de Investigación CARTACIENCIA Categoría "B" Colciencias (Colombia). Institucional. Email: omaira.bernal@curnvirtual.edu.co

⁴ Magister en Dirección Estratégica, Docente Investigadora del Programa de Administración de Empresas de Corporación Universitaria Rafael Núñez, correo electrónico: ibeth.barrios@curn.edu.co.

EL BALDÍO CIÉNAGA GRANDE DEL BAJO SINÚ: SITUACIÓN JURÍDICA, SOCIAL Y ECONÓMICA DE SUS POSEEDORES

Eduardo Arturo Kerguelén Durango¹

Orlando Ramón Alarcón²

Luis Manuel Ortega Cardozo³

La institución de la propiedad se ha convertido en la base de las relaciones sociales entre individuos que integran determinado sistema social, reconociendo que el Estado puede intervenir y establecer los límites al ejercicio de pertenencia que ostentan sus asociados. Por ello, se proponen ideas de cómo abordar conflictos relacionados con la formalización de tierras baldías derivados de falencias administrativas estatales, incorporando en este campo de estudio la idea del espacio como categoría de análisis que produce contenidos valorables jurídicamente.

El objeto de este trabajo es analizar la situación socioeconómica y de acceso a la tierra desde un enfoque jurídico de la propiedad en la finca San Pablo, Ciénaga Grande del Bajo Sinú, municipio de Cotorra, con el fin de posibilitar la formalización de la posesión a campesinos vulnerables, por lo cual se utiliza un enfoque metodológico de carácter analítico, desde el estudio de caso, en el que se problematizan conflictos del derecho de propiedad desde una óptica espacial conducentes a develar nuevas alternativas para entender y coadyuvar a la solución de este tipo de conflictos, con resultados específicos para el predio San Pablo por constituirse en el de mayor extensión en la Ciénaga Grande del Bajo Sinú. Se trata de un asunto inédito en el departamento de Córdoba, por lo que se contrastó con los avances jurisprudenciales.

Los resultados mostraron que las Necesidades Básicas Insatisfechas -NBI- de las comunidades campesinas de San Pablo y la inestabilidad sobre la propiedad de la tierra, potencializa una situación de pobreza y miseria absoluta, además, la propiedad es en sí misma, un derecho sobre el que convergen fuertes cargas, indistintamente del titular que ostente el derecho; así las cosas, la función económica, social y ecológica está intrínsecamente ligada a esta Institución y en razón a ello el titular deberá asumir estas cargas.

¹ Abogado, Magister en Ciencias Ambientales, docente investigador de la Universidad de Córdoba, ekerguelen@correo.unicordoba.edu.co.

² Licenciado en Ciencias Sociales, Magister en filosofía, candidato a doctor en Filosofía, Docente e investigador de la Universidad de Córdoba, orlandoramon@correo.unicordoba.edu.co

³ Administrador de empresas, Especialista en gerencia de la Calidad y Auditoría, candidato a Magister MBA, docente investigador de la Universidad de Sucre, luis.ortega@unisucra.edu.co.

LA INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS DE SELECCIÓN DEL TALENTO HUMANO Y SU IMPACTO EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES COLOMBIANAS

Francia Helena Prieto Baldovino¹

Manuel Antonio Pérez Vásquez²

La presente investigación, tiene como objetivo central, el establecer la importancia de la innovación en los procesos de selección del talento humano para una mayor competitividad de las Pymes colombianas. El estudio, presenta un análisis de tipo descriptivo -cualitativo, apoyado en la recolección de información de fuentes documentales y estudios relacionados con el tema.

La problemática que se pretende abordar, es lo referido a la incidencia que tiene la innovación en los procesos de selección de personal frente a la competitividad de las empresas colombianas, para que estas puedan contar con un capital humano idóneo, cualificado y valorado para el desarrollo de sus objetivos tanto sociales como económicos.

En la discusión se establece, que los procesos de innovación dentro del desarrollo de la gestión humana, hacen que se mejoren la competitividad en las Pymes colombianas, debido a que la adecuada gestión de los procesos de selección, reclutamiento y capacitación del talento humano, conllevan a que el talento humano sea un soporte estratégico para lograr valores agregados diferenciadores frente a la competencia.

Se concluye, que un adecuado proceso de gestión humana, implica, seleccionar el personal idóneo para cada uno de los puestos de trabajo, el cualificar de manera asertiva al recurso humano y el que se obtenga una mejora de los procesos productivos y por ende, el logro de altos estándares de calidad en los productos y servicios, y todo esto, se reflejara en una ventaja competitiva para las Pymes, lográndose cambios que transformen radicalmente las mismas y en pro del cumplimiento de los objetivos misionales.

¹ Magíster en Administración de Empresas. Especialista en Gerencia del Recurso Humano. Especialista en Investigación Aplicada a la Educación. Administradora de Empresas. Docente Investigadora Categoría Asociada, Universidad del Sinú Elías Bechara Zainum, Montería. Miembro del grupo de investigación CUS UNISINÚ. Código ORCID <https://orcid.org/0000-0002-0834-7397> Email: franciaprieto@unisinu.edu.co

² PhD en Ciencias Sociales Mención gerencia, Master MBA en Administración y Dirección de Empresas, Magister en Negocios Internacionales e Integración, Profesional en Negocios y Finanzas Internacionales, Docente Investigador Categoría Asociado, Universidad del Sinú Elías Bechara Zainum, Montería. Miembro del grupo de investigación CUS UNISINÚ. manuelperezv@unisinu.edu.co

LAS RELACIONES: RECURSO IMPORTANTE QUE POTENCIA EL APRENDIZAJE Y EL DESARROLLO DE LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA

Dolly Yamile Mayorca Beltrán¹
Eliecer Mayorca Capataz²

Todas las personas existentes en este mundo terrenal proceden de las relaciones, las cuales tiene su inicio en las relaciones afectivas de papá y mamá, y luego se hace expansivas en la familia, con los hijos, luego en colegio, la comunidad, el trabajo y la sociedad. Es decir, las personas proceden de una relación, viven en relación, aprenden en relación, buscan ideas en la relación y emprenden en relación con el otro o los otros; es decir, las relaciones constituyen las diversas manifestaciones de la vitalidad de las personas.

Por ello, el presente trabajo tiene como objetivo desarrollar un marco ordenado de las relaciones como fuente esencial de recursos que busca potenciar el aprendizaje y el desarrollo de la capacidad emprendedora en la vida de las personas en los distintos escenarios de necesidades que le ofrece la sociedad. Ello hace necesario la ayuda, la cooperación, el encuentro, la confianza y la solidaridad permanente de las personas para fortalecer por medio del contacto, las capacidades de interacción y mejorar el poder realizador de la maravillosa familia humana.

Tiene su fundamento metodológico es la investigación cualitativa, apoyada en un diseño documental, y el análisis profundo de las fuentes consultadas corresponden al siglo XX y lo transcurrido del siglo XXI, su interpretación se realiza con la metodología hermenéutica, y su interés se centra en identificar las bases teóricas por las que se puede guiar las relaciones. Se concluye que el hombre como ser relacional, siempre está buscando tener una mayor cercanía con el otro para potencializar la capacidad de emprendimiento relacional y fortalecer el aprendizaje que le ayude a conocer la mejor forma de relacionarse con el otro.

¹ Administradora Industrial, Universidad de Cartagena, Magister en Ciencias de la Organización Universidad del Valle, Docente Tiempo Completo Facultad de Ciencias Económicas – Universidad de Cartagena. Email: dmayorcab@unicartagena.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5717-3477>

² Administrador de Empresas, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Magister en Administración – Universidad Nacional de Colombia- Bogotá, Doctorado en Ciencias Sociales mención Gerencia, Universidad de Zulia, docente pensionado Universidad de Cartagena, integrante del grupo de investigación Gestión del Conocimiento y Calidad Educativa, Universidad de Cartagena. Email: eliecermayor@hotmail.com. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3647-6388>

EL SECTOR FOOD SERVICE EN EL DEPARTAMENTO SUCRE-COLOMBIA: UNA MIRADA HACIA LA SOSTENIBILIDAD¹

Marilú Tibusay Acurero Luzardo²

María Elena Pérez Prieto³

Lucimio Jiménez Paternina⁴

Gertrudis Ziritt Trejo⁵

El propósito de la investigación es analizar el sector Food Service en el departamento de Sucre, para lo cual se caracteriza cada uno de los procesos que integran la cadena de valor. La teoría utilizada, hace mención a cada uno de estos procesos integrados según el modelo de Sullivan & Atlas (1998) mediante la visión sistémica del sector; autores como Sallenave (2002) y David (2003) en la planeación estratégica y compras de alimentos; Porret (2010) en la gestión del talento humano; (Oddone & Padella, 2017; Frances, 2001) en equipamiento; (García, Torres, Olaya, Díaz, Vallejo & Castro, 2009) en la producción de alimentos y Stanton, Etzel y Walker (2004) en servicios (ventas de alimentos).

El estudio tiene un enfoque cuantitativo, descriptivo, no experimental, transeccional y de campo. La población estuvo conformada por 253 empresas del sector y una muestra aleatoria representativa de 206; a la cual se le aplicó un cuestionario contentivo de una serie de preguntas elaboradas en función de los procesos que integran la cadena de valor. Los hallazgos conseguidos en el estudio, demuestran que la mayoría de los establecimientos cumplen con los criterios evaluados en cada uno de los procesos de planificación, gestión del talento humano, compras de alimentos y producción; mas sin embargo el subsistema de servicio (venta de alimentos) arrojó resultados por debajo de los parámetros estándares, demandando una mayor atención por parte de la gerencia de estas unidades productivas.

¹ Investigación producto de un proyecto de investigación institucional

² Doctora en Ciencias Gerenciales y Posdoctorado en Políticas Públicas y Paz Social. Magister Scienciarum en Gerencia Financiera. Ingeniera de Sistemas. Docente Investigadora de la Corporación Universitaria del Caribe – CECAR, Colombia. Categorizada por MinCiencias Senior. Grupo de Investigación: Estudios Socioeconómicos, Administrativos y Contables. marilu.acurerol@cecar.edu.co; mariluacurero@hotmail.com. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3175-6620>.

³ Doctora en Gerencia. Maestría en Gerencia de Recursos Humanos. Licenciada en Gerencia Industrial. Docente Investigadora de la Corporación Universitaria del Caribe – CECAR, Colombia. Grupo de Investigación: Estudios Socioeconómicos, Administrativos y Contables. maria.perezpr@cecar.edu.co; perezmariele@gmail.com. Categorizada Asociada MinCiencias. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7476-5995>.

⁴ Magister en Gestión de Organizaciones. Especialista en Finanzas. Especialista en Revisoría Fiscal. Contador Público. Docente Investigador de la Corporación Universitaria del Caribe – CECAR, Colombia. Categorizada Asociado MinCiencias. lucimio.jimenez@cecar.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2277-028X>.

⁵ Dra. en Ciencias para el Desarrollo Estratégico (UBV) con Postdoctorado en Estado, Políticas Públicas y Paz Social, (URBE). Venezuela. Docente - Investigadora Clasificada por COLCIENCIAS 2019 en nivel SENIOR. Miembro del grupo de Investigación: Innovar del Caribe, adscrito a la Escuela de Negocios de la Universidad del Norte, Barranquilla – Colombia. gertrudisziritt@gmail.com ; gziritt@uninorte.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5240-4080>

OPERATIVIDAD ANTE EL CORONAVIRUS COMO EVENTO DISRUPTIVO EN EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE PRODUCTOS FERRETEROS, CONSTRUCCIÓN, DEL HOGAR EN SINCELEJO ¹

De La Hoz-Suárez, Aminta²
Urzola-Berrió Héctor³
De La Hoz-Suárez, Betty⁴

La sociedad mundial se mantiene consternada por la presencia prolongada del Covid-19 y su efecto especialmente en los sistemas económicos al grado que los negocios se han enfrentado al dilema de mantenerse operativos. En atención a ello, este escrito se centra en describir la operatividad ante el coronavirus como evento disruptivo en empresas comercializadoras de productos ferreteros, construcción, del hogar en Sincelejo.

Metodológicamente es un estudio de tipo descriptivo bajo un enfoque cualitativo, con diseño de campo no experimental referenciado en estudio de casos, aplicando cuestionario de preguntas abiertas a sujetos informantes clave y la observación directa de documentos emitidos por el sistema contable junto con sus notas adjuntas de los años 2019 y 2020 de las empresas observadas para evidenciar tendencias por efectos de Covid-19.

Los hallazgos demuestran que las empresas objeto de estudio han gestionado operativamente en función de los recursos propios disponibles, las ayudas gubernamentales y subvenciones del estado colombiano, asimismo con la utilización plena de los canales electrónico para mercadear y pactar negociaciones efectivas. De esta manera, descubren nuevas posibilidades de negocios haciéndose visibles digitalmente y comercializar electrónicamente, lo cual les ha resultado satisfactorio en estos momentos de disrupción sorpresiva y constante, al apreciarse recuperación de sus ventas impulsadas por canales digitales, como experimento que funcionó a su satisfacción.

¹ Corresponde ha resultado parcial del proyecto de investigación: “Continuidad de negocio ante la emergencia sanitaria CORONAVIRUS SARS-COV-2 – COVID 19 de comercializadoras de productos ferreteros, construcción y del hogar nacionales e importados en la ciudad de Sincelejo” financiado por la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre (CORPOSUCRE), Colombia en alianza con el Grupo INDECSAR - Revista Mundo Financiero, Ecuador.

² Post-Doctora en Gerencia de las Organizaciones. Doctora en Ciencias Gerenciales. Magíster en Gerencia de Empresas, Mención: Operaciones. Licenciada en Contaduría Pública. Docente e Investigadora de la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre (CORPOSUCRE), Grupo de Investigación de las Ciencias Administrativas, Económicas y Contables (GIAEC). Categorizada por Colciencias como Investigador Asociado I. docente_investigador2@corposucre.edu.co. ORCID: 0000- 0001-6230-8869.

³ Magíster en educación, Licenciado en educación. Director del Centro de Investigación e Innovación, Docente e Investigador de la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre (CORPOSUCRE), Grupo de Investigación de las Ciencias Sociales (GINCIS). Categorizado por Colciencias como Investigador Asociado I. direccion_investigacion@corposucre.edu.co. ORCID: 0000-0003-1201-0006.

⁴ Magíster en Gerencia de Empresas, Mención Gerencia Financiera. Licenciada en Contaduría Pública. Docente Universitaria e Investigadora. Directora General y Editora en jefe de la Revista Mundo Financiero (Guayaquil – Ecuador). editorial@indecsar.org. ORCID: 0000-0002-5800-9775.

EL RETO DE LA MEDICIÓN DE LA CIRCULARIDAD DE LOS PROCESOS

Daniela Solís-Muñoz ¹

Juan M. Cogollo-Flórez ²

Ana C. Restrepo-Olarte ³

Las prácticas tradicionales desarrolladas en la mayoría de las industrias están poniendo en riesgo la sostenibilidad del planeta, debido al uso desmedido de los recursos y la disposición inadecuada de los residuos, degradando el planeta a un ritmo mayor al que puede regenerarse. Para enfrentar este problema han surgido distintos enfoques que proponen la integración de las dimensiones del desarrollo sostenible (económica, social y ambiental) en las prácticas actuales. Una de las alternativas que se ha presentado en los últimos años es la Economía Circular (EC), la cual, a partir del diseño, la regeneración de recursos y visión de cero desperdicios busca mitigar las prácticas contaminantes de las industrias y aumentar el uso eficiente de los recursos.

Aunque se han desarrollado trabajos donde se proponen conceptos y aplicaciones de EC en empresas y sus cadenas de suministro, se evidencia la falta de un enfoque unificado con una visión amplia de la EC para la medición del grado de circularidad de los procesos. Por ello, en este trabajo se hace una revisión de diferentes enfoques utilizados en la literatura para el estudio de la circularidad, considerando elementos de gestión empresarial y sostenibilidad.

También, se hace una propuesta metodológica para la medición de la circularidad de procesos con un enfoque comprehensivo, integrando variables propias de la gestión de procesos y productos. Este trabajo constituye un aporte académico a la ampliación del cuerpo de conocimiento de la sostenibilidad empresarial y a la necesidad de desarrollar marcos generales para la medición de la circularidad a partir de un análisis global de los factores que afectan o se ven afectados por el producto y el modelo de negocio.

¹ Joven Investigadora. Departamento de Calidad y Producción, Instituto Tecnológico Metropolitano, Medellín, Colombia. Correo electrónico: danielasolis276062@correo.itm.edu.co. ORCID: 0000-0002-7374-4372.

² Profesor Asociado. Departamento de Calidad y Producción, Instituto Tecnológico Metropolitano, Medellín, Colombia. Correo electrónico: juancogollo@itm.edu.co. ORCID: 0000-0002-6101-3134.

³ Docente Ocasional Tiempo Completo. Departamento de Calidad y Producción, Instituto Tecnológico Metropolitano, Medellín, Colombia. Correo electrónico: anarestrepo@itm.edu.co. ORCID: 0000-0001-7635-9181.

PANORAMA NACIONAL SOBRE LA OFERTA DE PROGRAMAS ACADÉMICO DE PREGRADO DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Yolanda Patricia Cardona Arce¹

Jaime Enrique Arce Nader²

Katia Kiseth Caldera Prado³

El programa de Administración Turística ha venido consolidándose como una oferta de pregrado en distintas universidades del país con mayor preponderancia en departamentos como Cundinamarca, Antioquia, Atlántico y Valle, quienes igualmente poseen en la actualidad la mayor cantidad de programas con acreditación de alta calidad y con un número representativo de empresas, cuyos procesos desarrollan estrategias competitivas en distintos sectores de la economía.

Para lo cual se pretende analizar el Panorama Nacional del programa de Administración Turística desde una perspectiva local, empezando con las universidades que ofertan el programa en el departamento, región y en Colombia. Se utilizaron la herramienta de interpretación y análisis de contexto de la metodología hermenéutica desarrollado en tres momentos: En el primero, se identifica las principales universidades soportes para el sector turismo a partir de la información bibliográfica de fuentes secundarias, en la que se prioriza la relación entre las necesidades del sector turismo, el aporte en investigación, acompañamiento y apoyo social a las empresas de dicho sector. En el segundo, se lleva a cabo una revisión de datos de cuatro universidades, una posicionada con trayectoria reconocida a nivel institucional y empresarial, una en proceso de desarrollo exitoso y otra con características particulares a universidades de ciudades provinciales. En el tercer momento, se presenta un análisis de los retos y desafíos que debe afrontar el programa de Administración Turística en la Corporación Universitaria del Caribe CECAR, para estar a tono con las proyecciones en lo relacionado con la formación turística.

En los resultados se evidencia que, aunque la formación es amplia en el país, no es suficiente para fortalecer los elementos clave de la sostenibilidad y la competitividad turística acorde con los retos de la globalización, el entorno ecológico, cultural del mundo y la competitividad en la actividad turística nacional

¹ Administradora de empresas. Especialista en Gerencia de Proyectos. Magister en Dirección y organizaciones en Turismo. Docente tiempo completo e Investigadora de la Corporación Universitaria del Caribe- CECAR. ORCID: 0000-0002-0602-763X. yolanda.cardona@cecar.edu.co.

² Administrador de Empresas. Especialista en Pedagogía para el Desarrollo del Aprendizaje Autónomo y Investigación Aplicada a la Educación. Magister en Gestión de organizaciones. Docente tiempo completo e investigador la Corporación Universitaria del Caribe- CECAR. ORCID: 0000-0003-2184-0765.: jaime.arce@cecar.edu.co.

³ Administradora de Empresas. Especialista en Administración financiera. Magister en Gestión estratégica de Recursos Humanos. Docente tiempo completo e investigadora de la Corporación Universitaria del Caribe- CECAR. ORCID: 0000-0003-0554-3787. katia.calderap@cecar.edu.co.

RIESGOS DE POBREZA EN MONTERÍA EN TIEMPOS DE COVID 19

Alfredo R. Anaya Narváez¹

Jhon-William Pinedo López²

Lorena del Carmen Hoyos Babilonia³

El municipio de Montería tiene elevados índices de pobreza monetaria y pobreza extrema, con incidencias del 37,2% y 6,5% respectivamente. Además, las dos terceras partes de su población se ubican en el estrato bajo y menos del dos por ciento de ella se encuentran en estrato alto. En estas circunstancias la población vulnerable, definida como aquella que sin estar en condición de pobreza monetaria se encuentra en riesgo de caer ahí, alcanza el 60% del total de habitantes del municipio, lo que sugiere la importancia que el estado debe asignar a las políticas y programas necesarios para evitar que esta población, ante eventos económicos adversos como el generado por el covid 19, que elevó el desempleo y disminuyó los ingresos laborales de las familias; se deslice hacia la pobreza y la miseria, generando un problema social de enormes proporciones e incrementando los índices correspondientes. Esto es particularmente importante en un municipio como Montería, en el que su población tiene alta dependencia de los ingresos laborales, en la medida en que superan los promedios latinoamericanos en un 35%.

Por ello, esta investigación pretende establecer los niveles de riesgos, en términos probabilísticos, que tiene la población vulnerable de los diferentes estratos de caer en situación de pobreza, utilizando modelos econométricos de respuesta cualitativa Logit, con información de corte transversal proveniente de 555 encuestas tipo calidad de vida, aplicadas durante el mes de diciembre del año 2018, en los hogares monterianos.

Los resultados indican que, los modelos aplicados resultan estadísticamente significativos y que las personas clasificadas en estrato bajo tienen una probabilidad del 82% de caer en condiciones de pobreza ante la pérdida de ingresos laborales del perceptor principal y del 60% cuando los perceptores secundarios dejan de trabajar. Así mismo, los de estratos medios bajos tienen probabilidades del 40% y el 25%, respectivamente, y los de estratos medio-medio del 30% y 11%, respectivamente. Por tanto, si se desea avanzar en materia de reducción de pobreza, se hace necesario implementar programas que atiendan de manera efectiva las necesidades de las poblaciones vulnerables, sin dejar de lado los programas dirigidos a la población pobre.

¹ Matemático, Magister en Economía y Doctor en Ciencias Económicas. Docente-Investigador de la Universidad de Córdoba. aranaya@correo.unicordoba.edu.co. Orcid 0000-0002-2392-6880.

² Economista, Magister en Cooperación al Desarrollo y Doctor en Urbanismo, Territorio y Sostenibilidad. Profesor e Investigador de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Cooperativa de Colombia. jhon.pinedo@campusucc.edu.co. Orcid 0000-0001-9742-4296.

³ Administradora de Empresas, Magister en Prevención de Riesgos Laborales y Maestrante en Administración de Empresas. lodhob81@gmail.com. Orcid 0000-0003-1991-6054.

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA Y LA GESTIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO EN LAS INSTITUCIONES SUPERIORES DE EDUCACIÓN

Alain Castro Alfaro¹

Las ventajas competitivas de las instituciones universitarias están en su gestión e innovación, pues es el recurso humano quien lo genera y difunde, por ello la gerencia moderna centra su atención en la creación y distribución del conocimiento que las estimule a ser más competitivas en el mercado el que se desenvuelven, puesto que la misma resulta una acción fundamental para la organización, permitiendo la identificación de problemas y soluciones innovadoras a los mismos (Alzugaray, Mederos Sutz, 2013).

Los diversos cambios en los procesos, servicios, políticas, sistemas y mecanismos de las organizaciones empresariales adquieren una capacidad organizativa de innovación y que se fundamentan en la expansión de recursos que coadyuvan a la creación de un valor competitivo dentro de la misma. A su vez, hay que tener presente que el conocimiento que posee el ente organizativo puede llegar a ser una fuente de ventaja competitiva sostenible por medio del despliegue de una eficaz estrategia de gestión del conocimiento, lo cual haga que se originen acciones innovadoras en la generación de productos, servicios, procesos y sistemas de gestión con el fin de optimizar los recursos y capacidades (Nagles, 2007).

Por lo tanto, la gestión del conocimiento es un proceso lógico, organizado y sistemático de producir, transferir y aplicar en situaciones concretas una combinación armónica de saberes, tal como lo expresa Davenport y Prusak, 2001) al decir que el mismo son las experiencias, valores, información contextual y apreciaciones expertas que producen un marco para su evaluación e incorporación de nuevas experiencias e información.

Por su parte, la responsabilidad social universitaria surge en el interior de las universidades con el fin de dar visibilidad a su compromiso de centrarse en la gerencia ética de los procesos instituciones, donde se vuelve crucial el tomar conciencia de los impactos que se produce en el desarrollo de su gestión, siendo Vallaey (2009), el que lo agrupa en cuatro categorías: organizacionales, educativos, cognitivos y sociales. A la vez, cabe recordar a Giraldo y Mora (2007), cuando expresan que la gerencia ética e inteligente tiene que ver con el lugar estratégico que tiene la responsabilidad social en las organizaciones, en la medida en que genera impacto en su entorno humano, social y natural.

Asimismo, las organizaciones modernas toman en cuenta a la responsabilidad social como herramienta para maximizar sus utilidades; es decir, es considerada un elemento más para exigir el cumplimiento de obligaciones por cuenta de partes interesadas, mas no con fines

¹ Doctorante en Socioformación y Sociedad del Conocimiento del Centro Universitario CIFE en México. Magister en Gestión de la Alta Dirección en la Universidad Nacional Federico Villarreal. Lima-Perú, Sociólogo. Docente Investigador de la Corporación Universitaria Rafael Núñez. Investigador Asociado Minciencias y miembro del grupo Cartaciencias. Email: alain.castro@curvirtual.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1727-7770>

de generar índices significativos de rentabilidad sociocultural y transformación social (Vergara y Vicaria, 2009).

De ahí que, muchas instituciones universitarias no tengan coherencia con el discurso que brindan a la sociedad y sus prácticas, por lo que se genera la aplicación errada o mal enfocada de la Responsabilidad Social Universitaria mala reputación organizacional, incumplimiento de condiciones a clientes y proveedores, desmotivación en los empleados e incluso daños a la propiedad. De manera que, es importante mantener una eficaz gestión organizacional que implique la responsabilidad social universitaria, ya que esto se hace factible mediante la transferencia del conocimiento hacia la sociedad, bajo el lema de sostenibilidad, sensibilizando y concienciando a los actores dentro de cada institución universitaria, con un pensamiento de interdependencia para fortalecer la colaboración en el presente en pro de un futuro mejor.

La universidad debe trascender el enfoque de proyección social y producir conocimiento bajo los nuevos paradigmas de la responsabilidad social, la sostenibilidad y como lleva a cabo la gestión del conocimiento. Sin embargo, el programa de contaduría pública, aún no cuenta con un diagnóstico reflejado en memorias de sostenibilidad que señalen en estado actual de los impactos derivados de su gestión en su entorno, lo cual pueda permitir, desde sus políticas institucionales, evidenciar su responsabilidad social.